

更好的商业 更好的世界

执行纪要

商业与可持续发展委员会报告

2017年1月



在过去30年中，世界发生了天翻地覆的变化，社会得到巨大改善，科技进步神速。我们经历了前所未有的经济高速增长，使数亿人摆脱了贫困。我们现在正经历数字革命，生活因此而改变，我们从中大获裨益，此革命可以帮助我们解决最大的社会和环境挑战。尽管我们大获成功，但我们目前的发展模式仍然存在着严重的缺陷。

今天市场中的失败和缺陷无处不在。自上世纪80年代以来，气候变化引发的自然灾害发生率翻了一番。¹ 2014年，暴力和武装冲突造成的损失占全世界GDP的9%，而生物多样性和生态系统的损失相当于3%。² 我们继续投资高碳基础设施，使我们面临极严重且不可逆转的气候变化。世界各国的社会不平等和青年失业现象日趋恶化；在可比性的工作上，平均而言，妇女收入比男性低25%。³

“自上世纪80年代以来，发达国家的实际工资中间值已停滞。”

自上世纪80年代以来，发达国家实际工资的中间值已停滞，人们极为忧虑自动化对服务和制造业的影响以及全球化所带来的负面影响。几个主要经济大国的实际利率达到历史新低，甚至是负数，而总负债仍然极高。经济预期无法预测地在技术乐观主义和政治悲观主义之间徘徊。

由此产生的不确定性使得商业领导者难以看到前进的方向。因此，许多公司不进行长期投资，而是保持观望——持有现金、回购股票和支付高额股息。埃德曼最新《全球企业信任报告》显示，80%的国家对公司首席执行官的信任度均下降了两位数。⁴

商业领导者在这种情况下还能做什么？

这份报告提供了一个积极的选择：制定企业战略，并按照联合国可持续发展目标改变市场。在过去一年中，商业与可持续发展委员会研究了实现这17个“全球目标”对商业的影响，此“全球目标”是联合国成员国于2015年9月通过。⁵ 成员国将着力于自身的政策，以实现未来15年的“全球目标”（图1）。

图1：
可持续发展“全球目标”



实现全球目标意味着创造一个全面的可持续发展的世界：社会公平、环境安全、经济繁荣、包容性强和可预测。这些目标旨在建立实现长期发展所需的唯一可行模式，以此引导企业向着这些目标迈进。这些目标相互牵涉，因此，平衡实现比仅实现部分目标会取得更大益处。当然，过程不可能一帆风顺，会有许多现实困难。但毫无疑问，世界将会走上更好更灵活的发展之路。我们可以建立一个富裕的经济体。

这些都是商业领导者必定赞同的发展方向。然而，他们可能会感觉对此不肩负多大的责任：一项调查显示，商界一半人认为这是政府的事情。⁶

我们的研究显示了完全不同的结果。首先，我们的研究表明商业确实需要“全球目标”：这些目标可以为各企业、商业整体和世界经济提供极具吸引力的增长战略。其次，“全球目标”离不开商业：除非单个企业抓住“全球目标”创造的市场机遇，并在全球目标总体方向上向前发展，否则他们想象的富裕世界不会实现。

我们委员会的公司领导层选择将可持续发展的“全球目标”纳入我们的核心增长战略、价值链运营和政策立场。这份报告认为，其他商业领导者都应该尽快这样做，无论其运营规模如何。

“实现‘全球目标’以创造12万亿美元的市场机会。”

实现“全球目标”以在委员会审定的四个经济领域⁷内创造12万亿美元的市场机会。这四个领域是粮食和农业、城市、能源和材料、健康和福利。这四大领域代表了60%的实际经济量，是实现“全球目标”的关键。为了完全抓住这些机会，企业需要在追求市场份额和股东价值的同时，还要追求社会和环境的可持续发展目标。如果现在有足够多的公司加入我们行列，我们一起将成为一股势不可挡的力量。如果他们不加入，不可可持续发展的成本和不确定性将不断增加，最终，可持续的商业世界将不复存在

这是新道路。使商业采用可持续增长模式会具有破坏性和大风险，当然也极具机会。这将涉及体验新“循环”方式、更灵活的商业模式和数字平台，使其可以呈指数形式增长以形成新的社会和环境价值链。知道如何快速抢占先机至关重要，这可以降低由于向低碳和更高自动化水平的经济体转型而使资产陷入困境的风险。

报告接下来呼吁当前和未来的商业领导者都应该采取行动。报告解释了为什么领导者应该与“全球目标”一起成长以及如何在自己的企业和更大的范围内领导变革。

“全球目标”的商业影响

可持续发展的商业影响已经非常明显：开拓新机遇，可极大地提升效率，推动创新和增强声誉。凭借可持续发展的声誉，公司可以吸引和留住员工、消费者、B2B客户和投资者，并可保留住运营许可证。藉此，全球范围内可持续发展的公司能够蓬勃发展并且可以为股东提供极具吸引力的回报。因此，全球超过9,000家公司已经与联合国签署了多达10项原则的“全球契约”，这是一项可持续发展商业的行为指南。⁸

图2：
与实现“全球目标”相关的60个最大的市场机会

	 粮食和农业	 城市	 能源和材料	 健康和福利
1	减少价值链中的食品浪费	实惠的住房	循环模式 - 汽车	风险汇集
2	森林生态系统服务	能源效率 - 建筑	扩大可再生能源	远程病人监护
3	低收入食品市场	电动和混合动力	循环模式 - 电器	远程医疗
4	降低消费食品浪费	城区公共交通	循环模式 - 电子产品	高级基因组学
5	产品重组	拼车	能源效率 - 非能源密集型产业	活动服务
6	大型农场技术	道路安全设备	能源储存系统	检测假冒药品
7	饮食转换	自主汽车	资源恢复	烟草控制
8	可持续发展水产养殖	ICE车辆燃油效率	终端应用钢铁效率	体重管理计划
9	小型农场技术	构建弹性城市	能源效率 - 能源密集型产业	更好的疾病管理
10	微灌	城市漏水	碳捕获和存储	电子病历
11	恢复退化的土地	文化旅游	能源获取	更好的母婴和婴儿健康
12	减少包装浪费	智能计量	绿色化学	医疗培训
13	牛的强化	水和卫生基础设施	添加剂制造	低成本手术
14	城市农业	办公室共享	提取物中的本地成分	
15		木材建筑	共享基础设施	
16		耐用和模块化建筑	矿山恢复	
17			网格互连	

可持续发展作为一项核心战略，其对商业的影响将随着世界实现“全球目标”变得越来越广泛。我们的研究表明，“全球目标”可触生60个最大的热门市场，到2030年，每年可在仅审定的四大经济体系中为企业节省和创收高达12万亿美元。（图2）⁹ 如果整个经济体都获得利益以及有高得多的劳动力和资源利用率，则实施“全球目标”的经济总量回报可能高达2-3倍。

（图2）这是一个非常实际的估计。根据一项估计，到2025年，仅实现男女平等这一目标即可能为全球GDP贡献高达28万亿美元。¹⁰ 总体回报更是巨大无比。

领导可持续发展

委员会已确定以下六大行动，您可以作为商业领导者赢得您那一份回报。他们需要从高层进行领导，激励企业的每个人都专注于目标和敬业，一起改变商业市场。

1. 在公司和整个商业社区将“全球目标”设立为正确的发展战略。了解“全球目标”对商业影响的商业领导者越多，创建更好的世界和更好的商业这一进程就会越快。

2. 将“全球目标”纳入公司战略。这意味着将全球目标要素应用于战略的每个方面：任命董事会成员和高级执行官以确定各项措施的优先排序并推动执行，着力于可持续发展解决方案的战略规划和创新，推广可激励消费者选择可持续发展事业的产品和服务，使用这些目标来引导领导者的发展、妇女在各个层面的权力、监管政策和资本分配的发展方向。实现“全球目标”将在2030年之前创造3.8亿个新工作岗位的目标。¹¹ 您需要确保您的新工作和您创造的任何其他人的工作都是有生活工资的体面工作，不仅在您的运营体系内，而且还要覆盖您的供应链和经销网络。您需要帮助投资者了解可持续发展企业能够创造多大的价值规模。

3. 推动同行转向可持续发展市场。将整个行业转变为支持全球目标的可持续发展方向将创造更多的商业机会。考虑粮食和农业。符合全球目标的全球粮食和农业系统将为日益增长的世界人口提供既有营养又极为实惠的食品，产生更高的收入，特别是可为世界上15亿小型农民提供更高的收入，并可帮助恢复森林、淡水资源和生态系统。到2030年，这将创造价值超过2万亿美元的新经济。¹² 这将对气候风险具有灵活的应对能力。

“因循守旧”不会实现这种市场转型。仅有几个可持续发展先驱的革新根本不足以推动转型：整个行业必须行动起来。前瞻性商业领导者正在与同行和利益相关者合作，将集体路线图布置到可持续发展的竞争领域，确定临界点，排出关键技术和政策杠杆的优先序列，开发新的技能介绍和工作，量化新的融资需求，并展示转型要素。未来15年，与同行一起，按照“全球目标”推动体系的变革将是世界级商业领导者必不可少和出类拔萃的技能。这意味着创造新的机会，预先克服失调风险和更新企业的经营许可。

4. 与政策制定者合作，支付自然资源 and 人力资源的实际成本。可持续发展竞争取决于所有面临可反映实际运营成本价格的竞争者——即把外部事务内化应用于行规的竞争者。以实际环境和社会成本确定污染价格的想法由来已久。但形势越来越迫切要求我们制定严格的碳定价，以应对气候变化失控的风险。

建立碳价格以及其他环境资源（尤其是很多区域的水资源）的价格，并坚持用这些价格进行指引以“力争上游”。如果企业选择支付生活工资和所用资源的全部成本，但又不希望自身处于成本劣势，则这些企业需要确定自己的竞争对手将在不久的将来也这样做。因此，商业领导者必须与监管机构、商业和民间社团进行开诚布公的合作，共同按照全球目标制定出可创造更公平竞争环境的财政和监管政策。这可能涉及到通过对劳动收入少征税以及对污染和低估资源征收更多税款来打造更为强劲的财政制度。

5. 推动金融体系倾向于可长期持续发展投资。实现“全球目标”预计每年可能需要2.4万亿美元额外投资，特别是基础设施和其他长期回报项目的投资。¹³ 需要足够的可用资金。但在世界不确定性的环境下，大多数投资者都在寻找流动性和短期收益。只要公司支付可反映社会和环境外部性的“全价”，则其财务业绩将是投资者需要了解公司是否符合全球目标要求的相对业绩的主要考虑因素。但是，整个经济体都采用全价方法将仍需时日。直到那时和为了帮助这一天早日到来，商业领导者才可以通过推进以下三大措施来加强资本流入可持续发展的投资：与全球目标相关的透明、一致的可持续发展绩效，更广泛和更有效地利用综合融资工具来分担风险并吸引更多私人资本投入到可持续发展的基础设施，使金融部门的监管改革与长期可持续发展投资保持一致。

6. 重新构建社会契约。自全球金融危机以来，商业的信任度已大幅降低，社会架构日渐脆弱。许多人认为商业在社会契约方面濒临破产。商业领导者可以通过与政府、消费者、工人和民间团体合作来实现整个全球目标所倡导的负责任的开放政策主张，重新获得社会的信任和确保其经营许可。

重建社会契约要求商业像大家一样透明地缴纳税款，并为其经营社区做出积极贡献。总体来说，全球供应链直接和间接雇用了7亿以上的工人。¹⁴ 尊重他们并为他们支付得体的工资将大大有助于建立一个更加包容的社会和扩大消费市场。投资于他们的培训、让男女都能发挥自己的潜力将通过获得更高的劳动生产率而获得进一步的回报。通过颁布联合国“人权指导原则”，确保社会契约从正式行业延伸到非正式行业，¹⁵ 应该没有商量余地。现在仍然有2-4千万的人像现代奴隶一样工作¹⁶ 超过1.5亿儿童在田间、矿山、工场和垃圾堆里工作，他们遍布全球多个经济体，没人照看和没有保护。¹⁷

“超过1.5亿儿童在没人照看和没有保护的地点工作。”

这是21世纪资本主义不可接受的一个特征——董事会、投资者和消费者不可再忽视的特征。

做出选择

商业不必引领向可持续发展全球经济的转型。商业有两个选择。他们可以大部分保持原样，所以，今天的进展步履艰难，可持续发展也在继续，即进两步退一步。他们还可以推迟转型，因为他们在现行状况下有明显的优势。

但这两种选择都不会有长期繁荣的未来。环境和气象学显示得非常明确：不断增长的成本就是不作为的后果。大众和大多数政府都想要更大的进步。

推迟实现“更美好的世界”这一目标可谓是明显的错误，而正派的董事会成员、员工，消费者和投资者都想做正确的事情。如果进展太慢，可从事商业的世界可能就不复存在。

如果社会和环境指标在未来5-15年内得不到改善，最可能出现的状况就是民众反对商业和政府做出日益严加监管的回应。第一批将资源应用和员工队伍管理与“全球目标”相匹配的先行者将在可持续发展领域有5-15年的优势。临界数量的公司领导者能越快将其商业目标与全球目标相结合和使其行业变得可持续发展，在可以预测的繁荣和平世界中每个人就有更多的业务可做。

我们委员会的一些成员经营或服务更小的商业，我们都有包括中小企业的供应商和供应链。我们认识到，实现3.8亿新工作全球目标中的许多岗位都处于这种规模的企业之中。他们的战略对可持续发展市场和价值链的进步至关重要，如果他们没有获得足够的支持，可能会拖慢进程的进展。特别是他们需要获得实惠的融资来进行可持续发展投资，以产生积极的社会和环境效应以及体面的回报。

在接下来的几个月，委员会成员计划为所有像我们一样胸怀“更美好的世界拥有更好的商业”鲲鹏之志的商业领导者提供支持。改变游戏规则的时候到了。

参考文献

- ¹ 联合国粮食及农业组织 (FAO), 2015年。灾害对农业和粮食安全的影响。罗马。位于以下网址: <http://www.fao.org/3/a-i5128e.pdf>。
- ² 商业与可持续发展委员会AlphaBeta分析。基于以下数据: 经济与和平研究所, 2015年。2015年全球和平指数。位于以下网址: http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2015/06/Global-Peace-Index-Report-2015_0.pdf。
- ³ 商业与可持续发展委员会AlphaBeta分析。基于以下数据: 联合国环境规划署, 2010年。生态系统和生物多样性经济学 (TEEB)。位于以下网址: <http://www.teebweb.org>。
- ⁴ 联合国妇女署, 2015年。事实与数字: 经济赋权。联合国妇女署。位于以下网址: http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#_ednref9。基于世界银行性别数据网站的数据。位于以下网址: <http://datatopics.worldbank.org/gender/>
- ⁵ Edelman, 2017 (即将出版)。2017Edelman Trust Barometer: 全球年度研究。位于以下网址: <http://www.edelman.com>。
- ⁶ 联合国。可持续发展目标。位于以下网址: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>。
- ⁷ 普华永道 (PwC), 2015年。与您的企业同在: 参与可持续发展目标计划。位于以下网址: https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf。
- ⁸ 经济系统定义为具有共同价值驱动力的经济活动领域。例如, 粮食和农业经济系统包括所有在为消费者提供食品方面具有价值的经济活动, 从化肥和农业生产到物流和杂货零售服务。
- ⁹ 联合国全球契约。联合国全球契约十项原则。。位于以下网址: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>。
- ¹⁰ Woetzel, J., Madgavkar, A., Ellingrud, K., Labaye, E., Devillard, S., Kutcher, E., Manyika, J., Dobbs, R. 和 Krishnan, M., 2015年 推进妇女平等如何为全球增长12万亿美元。
- ¹¹ AlphaBeta, 2017年 (即将出版)。评估SDG回报: 解锁商业机会, 加速可持续发展和包容性增长。商业与可持续发展委员会提交的论文。位于以下网址: <http://businesscommission.org>。
- ¹² AlphaBeta, 2016年。评估SDG在粮食和农业方面的回报: 解锁商业机会, 加速可持续发展和包容性增长。商业与可持续发展委员会提交的论文。位于以下网址: <http://s3.amazonaws.com/aws-bsdc/Valuing-SDG-Food-Ag-Prize-Paper.pdf>。
- ¹³ Schmidt-Traub, G., 2015年。实现可持续发展目标的投资需求: 了解数十亿和数万亿美金的投资。SDSN工作文件第2版。联合国可持续发展解决方案网络 (UNSDSN), 11月12日。位于以下网址: <http://unsdsn.org/wp-content/uploads/2015/09/151112-SDG-Financing-Needs.pdf>。
- ¹⁴ 国际劳工局, 2016年。报告四: 全球供应链中的体面工作。国际劳工大会第105届会议, 2016年。日内瓦。位于以下网址: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_468097.pdf。
- ¹⁵ 联合国人权高专办 (OHCHR), 2011年 商业与人权指导原则。纽约和日内瓦。位于以下网址: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf。

¹⁶ 国际劳工局 (ILO) , 2012年。国际劳工组织对全球强迫劳力估计: 结果和方法 打击强迫劳动特别行动计划 (SAP-FL) 。日内瓦。位于以下网址: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_182004.pdf

¹⁷ 国际劳工局 (ILO) , 2013年。消除童工取得的进展: 2000-2012年全球化和趋势。国际消除童工劳动计划 (IPEC) 。位于以下网址: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipecc/documents/publication/wcms_221513.pdf。

商业与可持续发展委员会

商业与可持续发展委员会于2016年1月在达沃斯开始运作。它将商业、金融、民间社团、劳工和国际组织的领导人聚集在一起，探讨实现联合国可持续发展目标后商业可以获得的经济回报以及说明商业如何为实现这些目标做出贡献。

更好的商业，更好的世界报告由委员负责编写，并得到以下机构的支持：澳大利亚外交与贸易部 (DFAT)、盖茨基金会、全球绿色增长论坛 (3GF)、瑞典国际发展合作署 (SIDA)、荷兰外交部 (MOFA)、挪威气候与环境部、洛克菲勒基金会和英国国际发展署 (DFID)。

商业与可持续发展委员会监督本报告，并由联合国基金会提供秘书处以及由SISTEMIQ支持。委员会由Mark Malloch-Brown勋爵担任主席，并囊括来自世界各地的商业领导者。

商业和可持续发展委员会成员赞同本报告中提出的论点、结论和建议的总体内容，但不应该视为同意其每个词语和数字。他们均以个人身份在委员会任职。他们所属的机构没有被要求需要正式认可该报告。

有关详情，请访问以下网址：

🌐 <http://businesscommission.org>

in <https://www.linkedin.com/company/business-commission>

f <https://www.facebook.com/businesscommission>

🐦 <https://twitter.com/bizcommission>

封面图片来源：Ly Hoang Long/<http://lylongphoto.com>

读者可以复制此资料用于自己个人发布，但禁止用于商业销售并应该注明占有著作权。版权所有：商业与可持续发展委员会。此文件按照无归属商业知识共享许可4.0国际 (cc by-nc 4.0) 获得许可。