

2010 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、公司 2010 年基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）是国家体育总局控股的唯一一家上市公司。2010 年，公司顺利完成第五届董事会换届选举工作和经营班子的新老交替。在股东单位领导、各位董事的关心和支持下，新的经营班子顺利接班、平稳交接、平滑过渡，稳妥有效地应对突发事件和政策调控带来的各种困难，上下一心，团结奋进，使业务收入和整体利润实现了较大增长，超额完成了董事会制定的经营指标，同时在集团上下推进管理机制改革，取得了一定成效，为未来发展奠定了坚实基础。经过十二年的发展，公司主营业务收入由 1.62 亿元增长到 13.67 亿元，增长了 7 倍多；总资产由 8.09 亿元增长到 36.59 亿元，增长了 3.5 倍多；净资产由 4.77 亿元增长到 11.93 亿元，增长了 1.5 倍多。

二、公司代理董事长致辞

2010 年 3 月 19 日，国务院办公厅颁布了《关于加快发展体育产业的指导意见》，为发展我国体育产业指明了方向，明确了体育产业发展的中长期目标，提出了推动体育产业发展的若干具体政策和措施，对我国体育事业和体育产业的全面、协调和可持续发展意义深远，为我国体育产业的发展注入了前所未有的活力。

中体产业作为国家体育总局控股的唯一一家上市公司，始终坚持以体育产业为本的经营方向，积极实施“向文化体育产业转型，向国际化转型”的发展战略，将体育资源与资本市场有机结合，在国家体育总局体育资源优势的大力支持下，在资本市场的辅助下，近几年取得了良好业绩，国有资产保值增值得到了很好的体现。

展望未来，中体产业将继续坚持以专业化、市场化、国际化的原则发展体育产业，不断探索体育资源开发深度，拓展体育资源开发广度，丰富资本市场的运作手段，借鉴国际化大公司的成功经验，积极进取，开拓创新，为早日成为具有国际竞争力的体育骨干企业集团而努力奋斗，为发展体育产业作出我们应有的贡献。

三、公司与社会利益相关者

（一）股东和债权人利益

1、为股东创造价值

2004 至 2010 年主要财务指标：

单位：万元 币种：人民币

指标	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
净利润	2,096.11	3,103.06	4,085.24	150,24.68	19,746.78	5,097.69	7,526.12
总资产	256,330.40	230,739.15	304,048.34	326,442.25	288,369.31	333,462.81	365,893.99
股东权益	81,315.90	84,959.35	87,712.36	100,951.65	113,382.96	113,369.35	119,269.00

2、公司股利政策及历年现金分红

作为上市公司，为股东创造价值、回报股东已经从中体产业的经营理念上升到制度保证。公司制定了相对稳定合理的利润分配政策，上市以来连续 12 年为股东提供现金回报，累计现金分红 2.91 亿元，约占公司历年可供股东分配利润总额的 41.09%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司股东 的净利润 (万元)	占合并报 表中归属 于上市公 司股东的 净利润的 比率
1998 年	每 10 股派 2.00 元 (含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999 年	每 10 股派 0.50 元 (含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000 年	每 10 股送 1 股派 2.00 元(含税)，转增 2 股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004 年	每 10 股派 0.13 元 (含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005 年	每 10 股派 0.60 元 (含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006 年	每 10 股送 0.5 股派 0.70 元 (含税)，转增 7.5 股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007 年	每 10 股送 0.6 股派 1.00 元 (含税)，转增 0.4 股	7,305.07	15,024.68	48.62%

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 (万元)	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2008 年	每 10 股派 0.65 元 (含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%
合计		29,130.07	66,148.73	41.09%

3、不断完善和健全公司治理

自上市以来，公司牢固树立规范运作的理念，不断规范股东大会、董事会、监事会运作，股东大会、董事会、监事会和公司经营班子权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作，在实践中逐步形成了现代公司治理架构。2010 年 4 月，公司顺利完成了董事会、监事会换届选举工作，形成了公司第五届董事会和第五届监事会。同时，公司健全并完善了内部控制制度，并以“上市公司治理专项活动”为契机，持续深入开展治理活动，建立了与股东单位、独立董事、董事、监事的长效沟通机制，聘请第三方咨询机构规范内控制度，全面修订公司治理和内部管理文件，完善会议制度和决策机制，加强风险评估和防范，不断完善治理结构，提高公司质量，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

自 2008 年起，公司被上海证券交易所列入上证公司治理指数样本股。

4、积极有效保护投资者利益

为维护和保障投资者的利益，公司不断完善信息披露，积极促进与投资者的良好沟通，并持续加强投资者风险教育。2010 年公司共发布 4 次定期报告和 28 次临时公告，信息披露及时、准确，没有更正公告发生。2010 年还通过不同的渠道和形式，与投资者进行了充分而有效的交流。

5、保护债权人利益

公司坚持稳健的财务政策，在公司规模逐步扩张的同时不断强化内控管理，着力防范财务风险和经营风险，加强财务管理，不断建立健全资金管理制度与操作审批流程，保证资金安全，维护良好的资信水平，切实保护债权人的利益。公司上市以来以稳定的经营业绩和优质的诚信服务意识，与多家银行建立了良好的合作关系，不仅为公司的发展获取了充裕的资金，也为银行创造了良好的收益。

（二）消费者利益

2010 年 3 月，国务院办公厅颁布《关于加快发展体育产业的指导意见》，中国体育产业迎来了春天，中体产业在发展本体产业方面获得了更大的机遇。2011

年2月，国务院下发《全民健身计划（2011-2015年）》，对未来五年全民健身事业发展提出指导思想和目标任务，并制定了工作、保障措施以及组织实施。公司抓住《指导意见》和《全民健身计划》实施的契机，在倡导健康基本生活方式、丰富全民健身活动内容、发展全民健身服务业等方面寻求发展空间和有利资源，部署中长期的发展战略，自觉实践企业社会责任的创新模式。

1、坚持全民健身服务， 推动健身产业发展

中体产业创立的中体倍力健身俱乐部，截至2010年底已在全国19个城市正式运营和签约筹建了37家俱乐部，拥有近十万名会员，“中体倍力”也成为家喻户晓的健身品牌。受国内健身行业不景气、俱乐部运营成本上升等影响，2010年中体倍力健身俱乐部也遇到了很大困难。公司坚持履行企业的社会责任，不断调整和改进经营思路，开源节流、内部挖潜，为全体会员提供优质的健身服务。

公司连续第七年成功地举办了中国国际健身大会。2010年，大会提出了“振兴健身产业，信心成就未来”的主题口号，并围绕国务院《关于加快发展体育产业的指导意见》举办了高端论坛，继续发挥对国内健身产业的交流平台作用。2010年中国国际健身大会共设展位11,000平方米，参展商数量达65家，大会期间还举办了体育健身培训活动，参加培训的学员达400余人次，观众人数达到万余人次，为我国体育产业创造了更多的业内发展机会，推动了我国健身产业的发展。

2、举办“奥林匹克日”长跑活动，弘扬奥林匹克精神

1894年6月23日，国际奥委会正式成立。为纪念这一具有历史意义的日子，国际奥委会于1948年将6月23日定为“奥林匹克日”，并于1987年启动了“奥林匹克日”长跑活动，以推动国际奥林匹克运动的发展。“奥林匹克日”长跑活动作为群众性体育活动，24年来，对奥林匹克运动的发展产生了非常积极的影响。我国的“奥林匹克日”长跑活动始于1987年，由中国奥委会主办，至今已举办了24届。“奥林匹克日”长跑活动已成为我国一项重要的传统群众体育活动。

2010年，公司参与协办了第24届“奥林匹克日”长跑活动。2010年奥林匹克日长跑活动在承德、广州、海阳、天津、南京、武汉、厦门、成都、哈尔滨等九个城市同时启动。通过举办赛事，公司积极推动群众性体育活动的开展，为弘扬奥林匹克精神、传播奥林匹克理念、推广奥林匹克运动发挥了积极作用。

3、承办北京马拉松赛，倡导体育健身的基本生活方式

北京马拉松赛，诞生于1981年，是我国历史最长的单项赛事，目前已经和世界著名的伦敦、纽约、柏林马拉松赛齐名，连续3年被国际田联评为金牌马拉松赛事。

由公司承办及推广的 2010 年第 30 届北京马拉松赛，吸引了世界各地众多的马拉松爱好者和旅游者，来自全世界 48 个国家和地区的 3 万余名选手参加了此次比赛，其中群众参赛人数比例达 99%。长跑运动已经成为我国大众首选的简单、便利、经济、有效、时尚的健身方式，赛事成功的组织推广，对提高马拉松运动整体水平、倡导全民健身生活方式、宣传展现城市发展风貌、促进中国体育从大国向强国迈进等方面都起到了积极的推动作用。

4、推广“世界行走日”活动，提高全民健身素质

世界行走日活动是国际健身与大众体育协会（TAFISA）多年来重点推广的全球性的大众体育活动，从 1992 年发起倡议至今已经有 18 年历史了，覆盖全球 60 多个国家和地区，每年有数百万人参与其中。世界行走日活动的举办成为提高身体素质、沟通人际关系，倡导低碳生活和促进社会和谐的良好平台。

2010 年世界行走日活动首次大规模进入中国，从 5 月 22 日起到 11 月，公司在青岛、沈阳、武汉、成都、广州、上海等六座城市成功组织推广了由中华全国体育总会主办的“2010 世界行走日（中国）”活动，直接参加活动的大众累计 10 万余人，进一步丰富了我国全民健身活动的内容，通过推广健康生活方式和理念，提高了全民健身素质，为我国群众体育工作与国际接轨作出积极的贡献。

5、开展社区体育健身培训，提高基层专业水平

公司受国家体育总局群体司委托，在新疆乌鲁木齐市举办了“全国国家级社区体育健身俱乐部培训班”，培训为期 4 天，共 5 课时，来自全国 26 个省、市、自治区，共 130 余名群众体育工作者和基层社区体育俱乐部代表参加了此次培训。公司充分发挥自身在健身行业内的专业优势，为进一步提高各地社区体育健身俱乐部的运作管理能力，加强社区体育俱乐部从业人员的专业素质和管理技能，推动了全民健身活动在社区的深入发展作出了积极贡献。

6、促进退役运动员的就业，发展全民健身指导队伍

2010 年，公司继续与国家体育总局合作开展退役运动员职业技能培训项目。公司与地方体育局合作，分别在安徽、南京和贵州组织了三期“退役运动员健身教练职业资格认证培训班”，针对退役运动员进行了初级健身教练职业资格认证培训，共计 139 位退役运动员参加了培训，进一步完善和落实了退役运动员的保障政策，推动了退役运动员的职业培训，提高了运动员的职业素质和就业能力，拓宽了运动员的就业渠道。

7、倡导健康生活理念，推广绿色低碳建筑

在倡导“科学运动，健康生活”的奥林匹克花园体育主题地产的开发中，公司致力于创造出最适合人类居住的生活空间，同时也传播着健康、低碳、生态的生活方式。在设计平台方面，以国家绿色建筑标准作为基础，结合 2009 年公司发布的“奥林匹克花园绿色生态建设标准（框架）”和产品标准化，编制完成了有奥林匹克花园特色的“奥林匹克花园绿色低碳标准体系”。此标准体系有五大组成部分，分别是奥林匹克花园绿色低碳建筑的“评价标准”、“评判办法”、“评分系统”，体现奥林匹克花园特色的“景观设计导则”和“运动健身系统设计导则”。标准的制订，明确了项目产品的选择范围，规范了项目产品的选定标准，提供了项目产品选型依据，不仅完善了公司的技术体系和服务体系，还有效提高了市场竞争力、扩大奥林匹克花园品牌的影响力和输出价值，提升奥林匹克花园的房产价值和股市价值，增强公司的综合实力，从而更好的将奥林匹克精神发扬光大。在品牌传播推广方面，公司举办了“绿色低碳生活月”活动，通过在业内的影响力和号召力，进一步倡导了低碳的生活方式，同时，加强和提升了“奥林匹克花园”的品牌形象。

（三）员工利益

1、加强思想政治教育

公司重视对干部职工的思想教育。按照中央和国家体育总局关于开展主题教育实践活动、进一步推动党员干部讲党性、重品行、作表率的要求，公司党委组织了讲党课的活动，回顾党的发展历程，结合公司实际对全体党员干部提出明确要求。

2、开展 2010 年绩效考评工作

公司对管理人员和员工进行了全方位绩效考评工作，坚持定性与定量相结合、民主与集中相结合以及公平公正的原则，采用了自评、上评、下评、互评相结合的 360 度考核方式，对年度工作业绩、个人能力、态度和品质等方面进行了综合评定。公司总部高层、中层管理人员以及员工参与了考评；下属公司根据公司总部下发的《关于做好 2010 年绩效考评工作的通知》及《2010 年绩效考评暂行办法》的要求，结合各自实际情况，制订了绩效考评实施细则，对各自部分高管人员及员工进行了考评。根据考评结果，各级管理人员分层级地对参评人员进行了意见反馈，达到了鼓励进步、查找不足、改进提高、加强管理的预期目的。

3、开展培训，加强团队建设

公司为加强团队建设，举办了培训研讨会，邀请行业知名学者为公司广大干部员工进行企业领导力、商务礼仪、领导团队建设等方面的培训，经营班子与业

务骨干就培训内容和公司发展进行深入研讨，取得了非常好的效果。

4、组织员工观摩学习

为了加强和提高公司总部人员对于国际大型赛事的认识与组织、运营能力，公司组织总部全体人员分两批赴广州亚运会进行观摩学习，使广大员工对广州亚组委各项组织工作及部分单项赛事场馆运营有了直接的认识。同时，还专程赴佛山、惠州等地，对公司正在运营的项目进行观摩学习。

5、组织文体活动

为了加强企业文化建设，公司组织了首届“中体杯”中体产业集团员工羽毛球比赛，广大员工踊跃参与，反响热烈，增强了企业凝聚力，展现了全公司健康向上的良好精神风貌。

为喜迎新春佳节，公司组织 300 多名员工举办了 2011 新春年会。公司领导发表了热情洋溢的新春贺辞，公司员工演出了自编自导的文艺节目，活跃了中体大家庭的节日气氛，增强了员工的向心力以及对企业的归属感。

6、开展公益活动

公司组织员工开展春季植树登山活动，在共同协作过程中，体验了劳动和环保的快乐，在你帮我扶的登山途中，磨练了意志，增进了团队间的感情。

（四）社会公益

1、为玉树、舟曲灾区捐款

在青海省玉树发生 7.1 级地震以及甘肃舟曲发生特大泥石流灾害后，公司迅速动员员工开展向灾区捐赠、捐助活动，公司 200 余名干部职工共计为“两灾”捐款近 24 万元，充分表达了中体人回报社会、心系灾区人民的真情。

2、开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动

为了响应国家“开展幸福工程——救助贫困母亲行动”的号召，公司党委动员各支部开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动，公司干部职工积极参与，共计捐款 4000 余元，向贫困母亲献上一份爱心。

3、向山西繁峙县捐助

根据国家体育总局机关党委《关于募集扶贫资金和体育器材的通知》，公司向国家体育总局重点扶贫的山西繁峙县捐助 5 万元，用于资助大营镇小学校购置体育器材，帮助当地“校安加固”工程中体育设施的配套完善，改善小学生的体

育锻炼硬件条件，构建和谐的发展环境。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇一一年三月二十四日