

社会责任报告 2009

Social Responsibility Report

和谐中国 安全农业



中化化肥控股有限公司
SINOFERT HOLDINGS LIMITED



「尽地之利 足民之食」

据联合国粮农组织（FAO）统计，在促进粮食增产的各种因素中，施用化肥所起的作用约占 50% 左右。研究和试验表明，化肥在中国粮食增产中的贡献率（包括当季肥效和后效）约为 1:7.5，即每公斤纯养分化肥平均可增产 7.5 公斤粮食。

2009 年，中化化肥实现销量 1,523 万吨，按 80% 用于粮食生产，以其纯养分量估算，则可为国家增产粮食 1,000 亿斤以上。



关于本报告

本报告是中化化肥控股有限公司（以下简称“中化化肥”）所发布的第三份企业社会责任报告。

○ 编写标准：

本报告的编写参照了联合国全球契约（Global Compact）颁布的“十大原则”以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的 G3 报告编写指南的要求。

经过自我评估，中化化肥认为本报告的信息披露已经达到了 GRI 所规定的 B 级标准。

○ 内容选择：

本报告内容选择遵循了 GRI 的实质性、完整性、可比性以及利益相关方参与原则，并结合企业实际情况，通过相关分析，确定了报告的具体内容。

○ 报告范围：

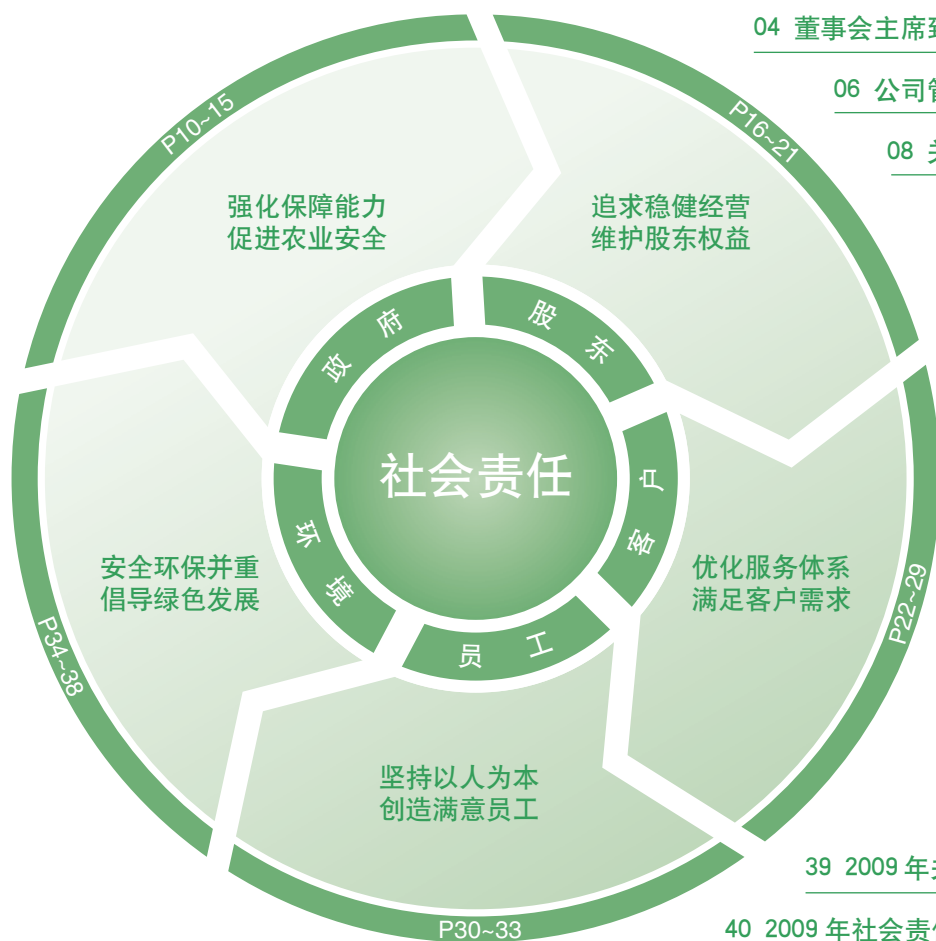
本报告的时间跨度为 2009 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日。报告同时发布中、英文版本，报告的电子版可从中化化肥网站 (<http://www.sinofert.com>) 下载。

如无特别说明，本报告所使用数据与案例均来自中化化肥及其 17 家分公司及 13 家参控股化肥生产企业。



CONTENTS

目 录



04 董事会主席致辞

06 公司管理层报告

08 关于中化化肥

39 2009 年关键社会责任指标概览

40 2009 年社会责任大事记



CHAIRMAN'S STATEMENT

董事会主席致辞



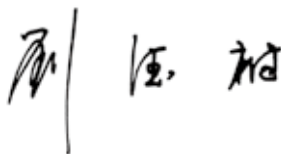
协力奋进 追求卓越

2009 年，是全球化肥行业极其困难的一年，也是中化化肥经营发展面临严峻挑战的一年。在金融危机冲击下，全球化肥市场需求不振，特别是中国作为全球化肥第一生产大国，产能过剩的状况更加严重，市场竞争异常激烈，价格持续下跌，企业停产减产现象严重，亏损企业数量上升，整个行业陷入了十多年来最困难的时期。

在极其严峻和困难的经营形势下，公司管理层沉着应对，积极进取，带领全体员工坚定推进“以分销为龙头，沿产业链上下游延伸”的一体化发展战略，上下同心，尽最大努力降低不利影响，提高公司应对危机和可持续发展的能力，全年实现产品销售量 1,523 万吨，实现营业额 270 亿元。尽管经营业绩下降，但公司仍然保持中国最大化肥分销服务商的市场地位，公司面向全球的资源组织能力、品牌影响力依然具有竞争优势。

在攻坚克难的 2009 年，我们更加体会到企业的生存发展与包括股东、国家、客户等诸多利益相关方密切相关；应对危机、战胜困难需要各方共同努力，携手同行，全力实现企业经济责任、社会责任和环境责任的高度统一，为股东、国家、社会不断创造价值，实现和谐发展、可持续发展。

展望 2010 年，挑战与机遇并存，责任与发展同在。中化化肥将继续深入贯彻科学发展观，切实转变经济发展方式，以更前瞻的视野、更稳健的步伐，开创更加美好的前景。





MANAGEMENT'S REPORT

公司管理层报告

2009 年，国际金融危机和农产品价格下滑对全球化肥市场产生极大影响，消费下降，市场低迷。中国化肥产能过剩状况更加严重，产量继续快速增加。全年化肥产量 6,706 万吨（折纯），较上年增加 16%，氮肥、磷肥和钾肥产量分别增长 14%、22% 和 24%。受高出口关税和国际市场影响，化肥出口量大幅降低，市场供大于求状况进一步加剧。据统计，2009 年国内氮肥、磷肥产能分别过剩 20%、50% 以上，钾肥由于国内产能大幅增长和上年结转的大量进口钾肥库存，供大于求状况同样严重。氮肥、磷肥和钾肥价格比 2008 年高点最大跌幅分别达到 42%、53% 和 50%。

面对严峻的形势，公司充分发挥上下游一体化的优势，加强客户建设和市场开拓，强化产品营销服务，全年实现产品销量 1,523 万吨，尽管较上年下降 6%，但仍然保持了中国最大化肥分销服务商的市场地位。

在产品经营方面，强化国内外供应商体系，充分发挥营销网络优势，全力保障市场供应。积极推进分销网络的农业投入品一体化经营，涵盖化肥、农药等商品的“一站式购齐服务”分销模式稳步发展，综合营销服务平台进一步健全和强化。

在生产管理方面，大力推进低成本战略的实施，加强精益管理和内部节能降耗挖潜，控股企业继续保持能耗降低、安全生产态势，总体经营形势好于行业平均水平。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善 HSE 管理体系和各项相关制度，积极逐级、逐人落实安全生产和节能减排责任制。



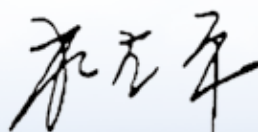
在内控管理方面，公司面对严峻形势，更加注意股东资产价值的安全。坚持稳健的财务政策，积极拓宽融资渠道，保持均衡的融资结构，满足公司发展的资金需求；充分发挥海内外资金一体化的优势，持续优化资金成本，积极推进全面风险管理。

在科技创新方面，公司继续加大科技创新投入，2009 年投入资金 1.8 亿元，用于各控股企业的科技研发和技术改造工作；成立了科技管理委员会，组织对生产企业的科研攻关、技术改造等工作，2009 年公司新增专利申请 9 件，新增授权专利 3 件。

在农化服务方面，全力优化以“农化知识传播体系，现场服务指导体系，测土配方施肥服务体系”为核心的为农服务体系，常年开展农化讲座、田间指导、测土配方等为农服务活动。同时深入落实中央支农要求，积极参与农业部的相关科技工程，以实际行动服务三农。

2010 年，中化化肥继续坚持“以分销为龙头，沿产业链上下游延伸”的发展战略，不断加强公司的产业基础，提升公司的产业盈利能力；发挥公司的网络优势，探索创新营销模式，丰富产品供应，发展农业投入品一体化经营，提升网络综合价值；发挥上下游一体化发展的协同优势，不断扩大市场份额，巩固公司的市场龙头地位，为股东创造价值，为社会创造财富，为中国粮食安全和农业发展发挥更大的保障作用。

中化化肥控股有限公司
首席执行官





关于中化化肥

在 1998 年国家化肥流通体制改革前，中化化肥是国家唯一的化肥进口渠道，为保障农业用肥、支援国家经济建设，做出了巨大贡献。化肥流通体制改革后，中化化肥积极推行市场化转型战略，实施“以分销为龙头，沿产业链向上下游延伸”的一体化战略，经过十多年发展，公司已成为中国最大的化肥产供销一体化经营的国有重要骨干企业。目前“中化”品牌是唯一在“商品”和“服务”两个领域入选“中国驰名商标”的农资品牌。

公司于 2005 年 7 月 28 日在香港联合交易所上市，是《财富》全球 500 强企业——中国中化集团公司控股的核心企业，也是中国首家在海外上市的化肥企业。



公司以“和谐中国 安全农业 全心全意为中国农民服务”为宗旨，努力实现企业经济责任、社会责任和环境责任的高度统一，为国家、股东、社会不断创造价值，实现和谐发展与可持续发展。

多年来，公司秉承“立足三农，服务三农”的社会责任观，为保障国家粮食安全发挥着“国家队”的重要作用。目前参控股企业化肥生产能力达 1,034 万吨，营销网络遍布全国各主要农业省份，网络辐射中国 90% 以上的耕地面积。2009 年中化化肥销售总量 1,523 万吨，继续位居行业第一。

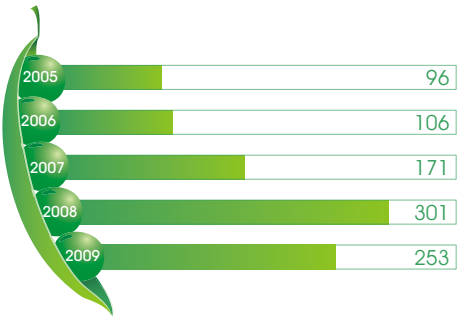
各类产品销量（万吨）



总收入（亿元）



总资产（亿元）





STRENGTHENING SUPPLY CAPACITY, ENSURING AGRICULTURAL SECURITY

强化保障能力 促进农业安全

中化化肥充分发挥化肥行业“国家队”的龙头作用，通过推进上下游一体化的发展战略，夯实产业基础，完善产业布局，优化分销网络，以保障化肥供应，促进行业健康发展，维护中国的农业安全。

公司通过执行国家化肥淡季储备任务，有效保障化肥供应；通过调整产业布局，持续扩大产能，增强全肥种生产能力；通过拓展网络覆盖，强化网络管理，构建有特色的“网络分销综合服务平台”。

夯实产业基础

“新中国成立 60 年来，中国化肥工业发生了翻天覆地的变化，中国在 90 年代开始时，每年还进口五六百万吨尿素和五六百万吨磷肥，但是现在中国变成了全球最大的磷肥和尿素生产国，应该说发展成绩相当巨大，解决了 13 亿人口的吃饭问题，我认为肥料供应发挥了很大作用。”

——中化化肥控股有限公司首席执行官杜克平接受 CCTV-7 采访时说。

经过多年努力，中化化肥已经具备氮、磷、钾、复合肥的全肥种生产能力，对保障国家化肥供应发挥着重要作用。

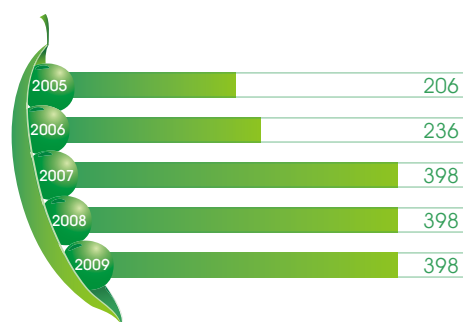
- 2009 年公司在湖北中化东方肥料有限公司原有装置的基础上，实施了改、扩建工程，使中化东方生产能力由原来的 7 万吨 / 年增加到 25 万吨 / 年。
- 公司通过与瓮福集团、金化集团的合作，对甘肃瓮福原有装置实施了产能提升改造，使其生产能力得到进一步提升。
- 中化平原化工有限公司完成一厂二期安全整改并投入运行，尿素产能恢复到 96 万吨 / 年。

2005—2009 年年度各类化肥总产能（万吨）

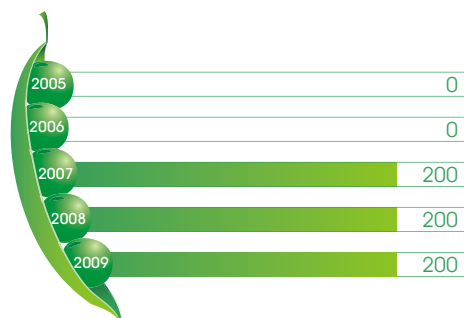
氮肥



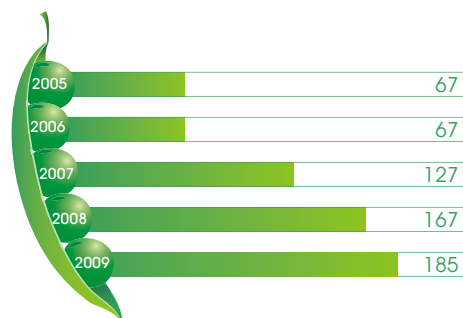
磷肥



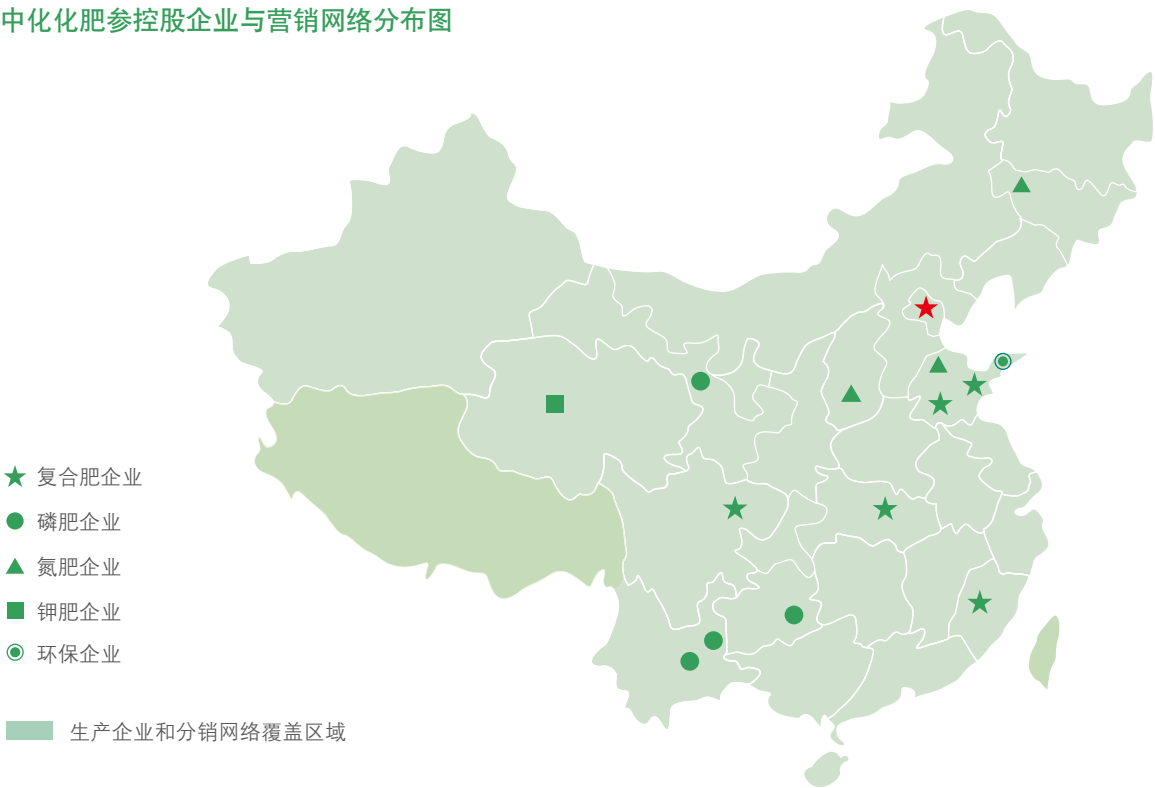
钾肥



复合肥

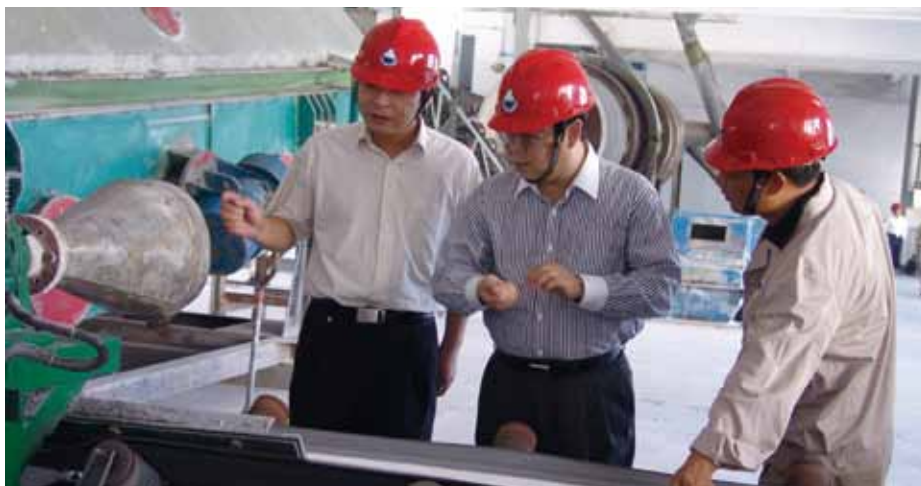


中化化肥参控股企业与营销网络分布图



截至 2009 年底，公司参控股化肥生产企业为 13 家，其中控股生产企业 7 家、参股生产企业 6 家，总产能达到 1,034 万吨。

参控股企业		主要产品
控股企业	中化重庆涪陵化工有限公司	磷酸一铵、磷酸二铵、复合肥
	中化山东肥业有限公司	复合肥
	福建中化智胜化肥有限公司	复合肥
	湖北中化东方肥料有限公司	BB肥
	烟台中化作物营养有限公司	BB肥
	中化平原化工有限公司	尿素
	中化吉林长山化工有限公司	尿素、复合肥
参股企业	云南三环中化嘉吉化肥有限公司	磷酸二铵
	青海盐湖钾肥股份有限公司	氯化钾
	天脊中化高平化工有限公司	尿素
	云南三环中化化肥有限公司	磷酸二铵
	甘肃瓮福化工有限公司	磷酸二铵
	贵阳中化开磷化肥有限公司	磷酸一铵、磷酸二铵、普通过磷酸钙
	雅苒中化环保有限公司	环保脱硝业务



拓展供应联盟

2009 年，公司充分发挥自身一体化运营的优势，并进一步巩固与国际、国内供应商的战略联盟，积极参与国家化肥淡季储备工作，有效地满足了中国农业的化肥需求。

2009 年，受金融危机的影响，国际化肥及相关产品价格持续波动。为了有效规避风险，公司不断完善核心供应商体系，保障对相关农化产品的进口，促进中国农业安全。公司继续巩固与加拿大、俄罗斯、以色列、约旦等国钾肥供应商，摩洛哥、突尼斯等国磷酸二铵供应商的战略合作关系，获取国际市场高端产品资源，满足农业生产对高品质化肥的需求。

公司针对国际硫磺市场全年态势低迷、价格保持低位运行的特点，在继续保持与加拿大、沙特阿拉伯等原有供应商长约关系的同时，2009 年与科威特石油公司签订了上、下半年长约，稳定并扩大了长约采购范围，同时加强现货采购，既扩大了采购量，又有效规避了市场风险。

在严峻的市场形势下，公司本着“利益共享，风险共担”的原则，全面梳理国内供应商关系，继续与 100 多家大中型化肥生产企业保持稳定的长约合作联盟，增加货源选择，丰富产品结构。

优化分销网络

2009 年，中化化肥继续拓展自身营销网络的覆盖范围，强化网络管理，进一步提升网络质量，促进农化、物流与网络三位一体、协同发展，进一步构建有中化特色的“网络综合服务平台”。

公司进一步贴近市场需求，对分销网络布局进行调整优化。截至 2009 年底，分销中心总数达到 2,036 家，覆盖全国超过 90% 的耕地面积。同时公司结合国家政策导向与农业发展新形势，积极探索新的网络发展模式，已在山东、安徽启动“肥美特”农资超市的建设。

公司通过导入精益思想和标准化管理模式，进一步巩固分销网络产品销售、农化服务、维权打假和信息调研等职能，并通过建立严格的督导体系，对网络的运营进行改善和固化。





公司将 2009 年作为分销网络“客户服务年”，按照“深入挖掘乡镇客户，持续夯实经营基础”的指导思想，积极推进网络的内涵式发展。全年新增客户 1.1 万家，交易客户突破 4 万家，其中乡镇和村级客户比例达到 85%。

公司在搭建自身分销网络的同时，还持续发展物流服务，促进物流与分销网络的结合，以增强自身基础服务能力。2009 年，公司继续以“安全，便捷，成本节约”为目标，健全物流服务体系，优化级差型物流服务网络，为公司经营提供支持和保障。公司还不断完善大型分拨中心与配送库相配套的级差型仓储配送网络，满足内陆 200 万吨以上货物存储需求，目前已拥有 12 座大型分拨中心。

公司积极履行化肥行业“国家队”的责任，认真完成国家化肥淡季储备的任务，以切实保障化肥供应、稳定化肥价格、降低农民负担。2009 年，公司圆满完成了国家下达的 215 万吨化肥淡季储备任务。

为了充分发挥网络优势，公司积极拓展经营种类，发展包括化肥、种子和农药等多种农业投入品的“一站式购齐服务”，提高网络效率和综合服务能力。



PURSUING PRUDENT MANAGEMENT, SAFEGUARDING SHAREHOLDER'S RIGHTS

追求稳健经营 维护股东权益

2009 年，面临金融危机和农产品价格下滑等诸多不利因素的影响，中化化肥因势调整策略，积极应对挑战，按照“审慎经营，勤进快销，控制风险”的指导思想，充分发挥公司上下游一体化的优势，促进公司稳健发展，维护股东利益。

公司通过建立风险管理工作小组和完善制度建设，开展全面风险管理工作；通过推进精益管理常态化，以提高效率、深挖内部潜能，降低成本，优化流程；通过提升科技管理，加大技术改造资金投入，为企业发展持续增加动力。

深化精益管理

在 2008 年全面开展精益管理的基础上，中化化肥 2009 年将工作重心从“理念导入”转移到“落地生根”，结合精益理念宣传、精益培训、精益项目等具体工作，扎实推进精益管理。

公司先后制定并实施《精益改善提案和合理化建议管理规定》、《精益改善项目管理规定》、《精益管理考核评价办法》和《精益管理检讨会例会制度》等四项基本制度；继续在总部、生产企业、分销网络开展精益理念、精益制度、TPS 管理和精益营销等系列培训；推进精益项目管理的规范化和制度化，全年共确定精益项目 195 个，其中总部财务部门通过企业高息贷款置换、银行承兑汇票融资等精益项目降低经营成本 7,061 万元，控股企业通过精益管理节能降耗、循环利用等降低成本 3,668 万元。



2009 年，公司进一步优化精益沟通平台，促进全员参与，完成了 OA 系统“精益管理专栏”的设计工作并正式应用，大大降低沟通成本，提高了精益管理制度、精益项目、员工改善提案和合理化建议的提报与审批效率。截至 2009 年底，仅北京本部员工累计提交改善提案 327 个。

2009 年，公司精益管理初显成效，在消除浪费、降低成本、优化流程、提高效率等方面改善明显，综合竞争力进一步提升。

强化风险管控

完善的风险管控是稳健发展的基础和保障，在金融危机大背景下，中化化肥高度重视强化自身的内控和风险管理工作，为公司健康、稳定的发展保驾护航。

公司依据香港联交所监管标准和国务院国有资产监督管理委员会《中央企业全面风险管理指引》，参照 COSO 全面风险管理框架，在 2008 年风险管理认证工作的基础上，不断完善公司全面风险管理体系，进一步提升公司风险管控水平。



2009 年，公司成立了专门的全面风险管理工作小组，对公司现有风险进行评估与识别，并以“存货市场风险、资金管理风险、投资项目风险和信用管理风险”等重大或重要风险为重点，开展全面风险管理工作，持续加强公司全面风险管理体系建设。



类型	手段	成效
存货市场风险	完善存货市场风险管理机制；扩展商品市场行情信息渠道，建设共享沟通平台；下沉货权风险管理，进一步加强货权统一管理。	搭建并完善了存货市场风险管理体系，对存货总量、结构和价值进行专人分析、定期评估和预警，对存货市场风险实施多纬度的管理，合理规避存货市场风险。
资金风险管理	加强资金日常管理和控制，扩大银行授信额度，特别是中长期额度，同时积极拓展直接融资渠道；多种融资方式追求成本持续优化；进一步完善分销网络的收款系统，为基层农户提供安全、方便的支付手段。	保持充足的银行信用额度，保证公司业务运营的需求，同时利用资本市场机会发行 25 亿元企业债券，扩增中长期额度为公司的长期发展提供资金保障；运用“总对总”合作优势，通过票据融资、信托融资、美元贷款等多种方式降低了公司的资金成本；非现金支付方式逐步得到基层客户的认可，降低了现金管理风险，提高了交易效率。
信用风险管理	强化信用管理组织建设；持续完善并严格执行信用管理流程制度；通过总量预算和客户额度控制，减少信用风险暴露程度；与业界专业征信或保险机构合作，丰富信用风险转移手段。	进一步完善了全程信用风险管理体系，对授信业务实施差异化管理，将授信峰值控制在预算范围之内，授信周转效率与去年保持基本一致；2009 年公司未发生重大信用风险损失事件。
投资项目风险管理	加强投资决策风险事先防范控制，不断加强生产企业运营风险管理，特别注重生产安全、健康环保安全、产品质量安全风险控制。	制定并完善《上游投资开发制度》、《投资生产企业安全生产管理规定》、《产品质量标准实施办法》等制度，并在控股企业设立生产安全、健康环保安全及产品质量安全风险的专职部门和专职人员。



推进技术创新

中化化肥高度重视技术创新，不断加大创新资金投入，完善科技管理和科技平台建设，通过技术创新保持企业稳健发展。

中化山东肥业有限公司（下称“山东肥业”）、湖北中化东方肥料有限公司（下称“中化东方”）分别获批为高新技术企业。中化平原化工有限公司（下称“中化平原”）、山东肥业分别获得省级企业技术中心认证。至此，中化化肥下属企业已有三家省级企业技术中心。2009年，公司申报国家科技支持项目25个，年内获批准7个。

2009年，中化化肥各控股企业共实施科技项目12项，其中：引进中国农业大学技术建设包膜控释肥项目，已在山东肥业完成产业化，产品得到市场认可；山东肥业成功开发生物有机肥；福建中化智胜化肥有限公司（下称“中化智胜”）4个螯合专用肥、速生丰产林杉木肥、钛肥研发、硝基肥试产改造项目取得积极效果；中化东方水产专用肥以及烟台中化作物营养有限公司（下称“烟台中化”）专用肥开发成功并投入市场。

2009 年，公司在科技创新方面的资金投入 1.8 亿元，主要用于各控股企业的科技研发和技术改造，并于 2009 年 6 月成立科技管理委员会，完善对控股企业的技术改造管理工作。

中化平原 2009 年组织实施系统调优等技改措施，有效降低原料煤消耗。

中化吉林长山化工有限公司（下称“中化长山”）通过采取恢复气化炉中心管、完善泡沫除尘器加水方式、清洗压缩机分离器等技改措施，压缩机稳定运行周期从 45 天提高到 4 个多月，尿素成本下降超过 70 元 / 吨。

2009 年，中化化肥共审核实施技术改造项目 33 项，新增专利申请 9 件，新增授权专利 3 件。

公司在大力促进自身技术改造和科技研发的同时，与科研院所密切合作，通过技术研发，促进行业技术水平提升。



中化重庆涪陵化工有限公司（下称“中化涪陵”）与四川大学合作的“湿法磷酸净化技术”于 2009 年开发成功，该技术可替代传统的高能耗、高污染的生产高浓度磷酸的方式，同时提高磷矿石的利用效率，实现肥化并举。

中化长山与吉林化工学院化工分离技术中心合作开发了“尿素废液深度水解技术”，经专家评估，该技术可使吨尿素氨耗降低 10 公斤，年产 30 万吨尿素可节约液氨 3,000 吨，折尿素 5,163 吨。



IMPROVING SERVICE SYSTEM, FULFILLING CUSTOMERS' NEEDS

优化服务体系 满足客户需求

中化化肥秉承“和谐中国 安全农业 全心全意为中国农民服务”的宗旨，依托遍布全国的分销服务网络，构建全方位的农化服务体系，实现企业“立足三农，服务三农”的社会责任。

公司通过多种方式打击假冒伪劣化肥，净化市场，维护广大农民的切身利益；通过服务手段创新，向更深层次的农村金融服务方向拓展；通过全方位的农化服务体系，增加农业生产的技术含量，促进农民增收致富，保障广大农村和谐发展。



打击假冒伪劣

中化化肥始终将产品质量作为企业发展头等大事，为了维护广大农民的利益，公司形成了较为完善的打击假冒伪劣化肥体系。2009 年，公司通过以下有效措施，积极维护农民利益、保障市场健康运行：

- 建立打假举报奖励制度。面向群众广泛征集造假贩假线索，一旦举报线索属实并打假成功，向举报人提供一定的经济奖励。



- 本着“发现一起，举报一起，打击一起”的原则，长年开展属地打假工作。公司依托分销网点遍布中国主要农业县的优势，一旦接到群众举报或发现假冒产品迹象，立即收集线索并向执法部门举报，配合当地执法部门迅速对制假售假行为彻底打击。

- 公司通过 800 免费服务电话、农化服务活动等形式，向农民传授简单易行的辨别假化肥的方法。

2009 年，公司多次会同国家质检总局、工商总局和国家化肥（上海）质检中心等行政执法部门开展农资打假护农行动，并联合推动电子监管项目，提高质量监管和综合服务水平。

拓展服务手段



2009 年，公司与中国银联合作，在分销网点配置了移动 POS 机，为基层客户上门送货收款提供方便；与通联支付网络服务股份有限公司签署战略合作协议，开展银行账户支付业务，使农民客户在事先授权前提下，在家中通过电话就可以交款购肥。

针对大客户开展金融服务。公司与深圳发展银行开展“供应链”融资合作，为客户提供资金支持。

持续农化服务

中化化肥结合分销网络，全力打造以“农化知识传播体系，现场服务指导体系，测土配方施肥服务体系”为核心的为农服务体系。

“用中化化肥 4 年多了，去年一亩地多打了七八十斤粮食，他们还给我免费测了土，说实话种田还得讲科学，我代表俺村谢谢中化化肥，今年我准备种 23 亩玉米，现在我就准备交钱，让他们把肥料送到俺家。”

——河南叶县任店镇 57 岁的陈宝珠在农化服务活动中表示。

2009 年，与农业部合作开展“科技入户，情满中化”大型农化服务活动 220 场，全面参与农业部发起的“农技推广示范县”项目。截至 2009 年底，公司累计开展农化讲座、田间示范等农化服务活动 18,000 多场，建设科学施肥示范村 1,108 个。





普及农化知识

普及和推广农化知识是中化化肥“科技兴农，科技富农”的重要工作内容，公司致力于传播“科学施肥，平衡施肥”的理念，认为普及农化知识不是简单增加化肥施用量，而是让农民摒弃陈旧的用肥观念。

800 免费服务热线

2001 年，在国内农资行业率先开通 800-810-9991 的免费服务电话，聘请中国农业大学、中国农科院的专家和教授，在线解答农民施肥疑问。截至 2009 年底，累计接入电话超过 150 万人次，直接受益农民超过 100 万人。

河北省吴桥县的姚先生问，他家麦子今年播种晚了，该如何施肥？

答：对晚播或者因干旱等原因播种质量不好的冬小麦，要适当增加播种量。为促进发苗和分蘖，还应当适当增加基肥中氮的施用量，加强苗期管理。

山西省洪洞县的赵先生问，他们那儿正在推广小麦撒播旋耕栽培技术，有什么好处，该怎样施肥？

答：该技术要求整地、施肥、播种一次完成，能够省工省钱，不减产甚至还增产。可按每亩 400—500 公斤用量进行秸秆还田，将通常施的磷钾肥及一半左右的氮肥作基肥，播前 1 次施下，再结合旋耕进行播种。其余氮肥在来年拔节后施用。此外，要注意除草和防止病虫害，选用主茎优势品种并适当增加播种量。





发放科普材料

组织专家编写科学施肥手册、农化服务丛书、科学施肥明白纸等科普读物，拍摄《科学施肥》系列片，常年免费向农民发放，2009年发放各类科普材料600多万份。



农业广播节目

2004年起，与中央人民广播电台合办《中化农业广场》节目，特约国内一流农业专家，通过电波为农民提供农技指导，搭建科学施肥、科学种田的“空中课堂”。2009年，播出节目360期，收听人次达到3亿。2004年至2009年底，《中化农业广场》累计播出1,800余期，听众人数达到18亿人次。



送科技电影下乡

2009年再次携手电影放映公司，开展送科技、送电影下乡活动。在电影放映现场设立专家咨询台，将科学技术和优质产品信息送到农民身边。



农业电视资讯栏目

与CCTV-7农业频道合作播出“中化化肥三农快报”栏目，向农民传递农业领域的重大政策、重要新闻和农业新产品、新技术。2009年播出300期，累计播出900多次，该栏目已成为中国农民最喜爱、最信赖的电视节目。



开办《农化服务专栏》

2009年在《人民日报》、《农民日报》、《农资导报》等报纸推出施肥知识等农化服务专版和专栏，刊登农化专家科普文章395篇。公司通过分销网络向农户免费赠阅报纸，传播科学种田知识，提供鲜活农业资讯。2009年初，我国冬小麦生产区发生严重的冬春连旱，给农业生产带来巨大挑战，公司及时组织农化专家先后撰写《受了冻害的麦苗怎样施腊肥》、《黄淮海地区麦田旱情与保苗措施》、《怎样看天施肥》等10余篇文章，通过报纸向农民传授抗灾保丰收知识。

发送科技短信

从2009年4月开始，公司依托新媒体，针对各省特点，每月向农民和种植大户发送科学施肥、植保知识、农时农事信息等科技短信近20,000条，使农民足不出户就能及时获得惠农科技信息。

拓展现场指导

中化化肥将专家定期坐店咨询指导作为一项长期为农服务举措，每年在全国范围内开展专家坐店指导次数在 60,000 次以上。许多农民已经养成定期到中化化肥门店与专家座谈学习的习惯。公司还与农业部合作，组织开展“科技入户、情满中化”等大型惠农服务活动，通过科技赶集、进村入户指导等形式面对面指导农民科学种田。



自 2003 年起，公司连续多年开展以“送科技，送肥料，送服务”为主题的“三下乡”活动，聘请基层农化专家开展施肥技术讲座、田间现场指导和集市宣传推广等活动，帮助农民提高施肥水平，解决施肥问题。截至 2009 年底，活动累计开展 18,000 多场，直接受益农民超过 600 万人。



自 2006 年起，公司开始探索科学施肥农化服务新模式，在全国范围内建设“中化化肥示范村”，变移动服务为固定服务。截至 2009 年底，在全国 20 个省市建成示范村 1,108 个。公司还将计划建设 1,000 个科技入户示范村，1,000 个农业科技试验示范基地，培育 10,000 个科技示范户。



2009 年新年伊始，公司参加农业部以“依靠科技进步，发展现代农业”为主题的科技下乡活动。1 月 8 日该活动在贵州毕节黔西县的山乡村寨中拉开帷幕，农业部副部长张桃林出席活动并致辞。公司向黔西县太莱乡芭蕉村的农民赠送肥料 20 吨、科学施肥指导光盘 5,000 张、农化手册 1,000 本。

2009 年在东北、华北、华南、华东、西南等五个大区的农村开展“送技术，送图书”活动，开展全国百万基层农技人员大培训活动，提高基层农技人员和农民科学种养水平，为发展粮食生产、保障主要农产品有效供应和增加农民收入提供科技支撑。



面对 2009 年初西北地区的冬春连旱和 7 月后北方持续干旱等灾害，公司启动了一系列公益农化服务活动。春季“中化加钾惠农服务万里行”在南方 8 省区 120 多个县优惠供应化肥超过 2 万袋，受益农民 10 多万人；秋季“赶科技集，学致富经”活动历时 3 个月，在北方农村开展服务活动 800 多场，直接受益农民超过 40 万人。



推广测土配方

“跟土地打了一辈子交道，这土地就跟人一样，缺了啥营养都不行。以前不知道这土里缺啥，施肥也没个准儿，现在有了中化测土，还明明白白写在纸上，缺啥补啥，能种不出好庄稼？”

——湖北咸宁市白霓镇刘大妈对测土配方施肥很认可。

自 2008 年起，农业部全面推进测土配方施肥，制定了应用测土配方施肥技术 9 亿亩、建设 1,861 个测土配方施肥补贴项目县（场）的目标。

从 2008 年起，中化化肥联合农业部开展“百县千乡科学施肥指导活动”，在全国范围内动员 10 万名专家和技术人员，组织开展测土配方施肥千万农户冬季大培训行动。

测土配方施肥增产增收明显

增产效果明显。测土配方施肥示范区的水稻、玉米、小麦、马铃薯单产分别增加 6.3%、5.3%、8%、9.0%，亩均节本增效高达 80 元。

施肥结构优化。小麦、水稻、玉米氮肥过量施用逐步减少，磷肥施用保持基本稳定，农家肥等有机肥资源利用有所增加。

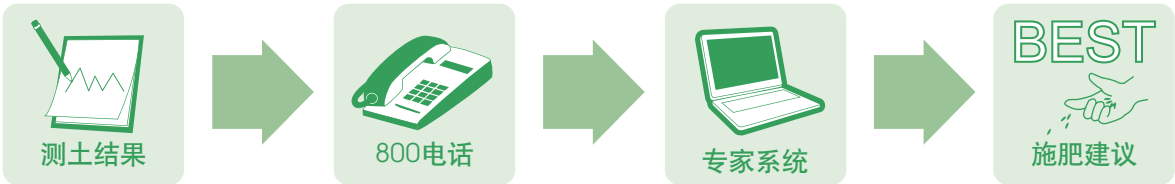
节能成效初显。2008 年减少不合理施放量 120 多万吨（折纯），相当于节约燃煤 180 万吨、减少二氧化碳排放量 380 万吨、减少硝酸盐流失 510 万吨。

2009 年 2 月，公司与中国农科院推出“测土配方推荐施肥专家系统”，为基层经销商及农民提供施肥指导。

该系统根据公司位于山东临沂和吉林长山两个测土实验室的测土结果，参照当地销售肥料的品种，向用户推荐具体的施肥品种、数量和施肥方法，更精准地满足农民测土—购肥—施用各环节的需要。

测土配方施肥服务体系主要流程

“测土配方推荐施肥专家系统”服务流程：用户可根据“中化化肥—中国农科院测土配方施肥结果单”▶拨打 800—810—9991 免费电话▶提供“样品编号”及相关信息▶根据施肥习惯等其它辅助用肥信息▶公司电话服务人员将信息输入“测土配方推荐施肥专家系统”▶得出推荐施肥品种、数量及注意事项。





PRACTICING PEOPLE-ORIENTED MANAGEMENT, INCREASING EMPLOYEE SATISFACTION

坚持以人为本 创造满意员工

中化化肥坚持“以人为本”理念，将员工作为企业发展的第一资源，致力于营造和谐的企业文化，将员工的自我价值实现与企业发展紧密结合。

公司遵守国家相关法律法规，充分保障员工的基本权益；通过合理的激励机制和完善培训体系，实现员工的全面发展，助力员工与企业的共同成长；通过严格的职业安全管理、丰富的文化生活和畅通的民主参与机制，营造公司和谐的工作氛围。

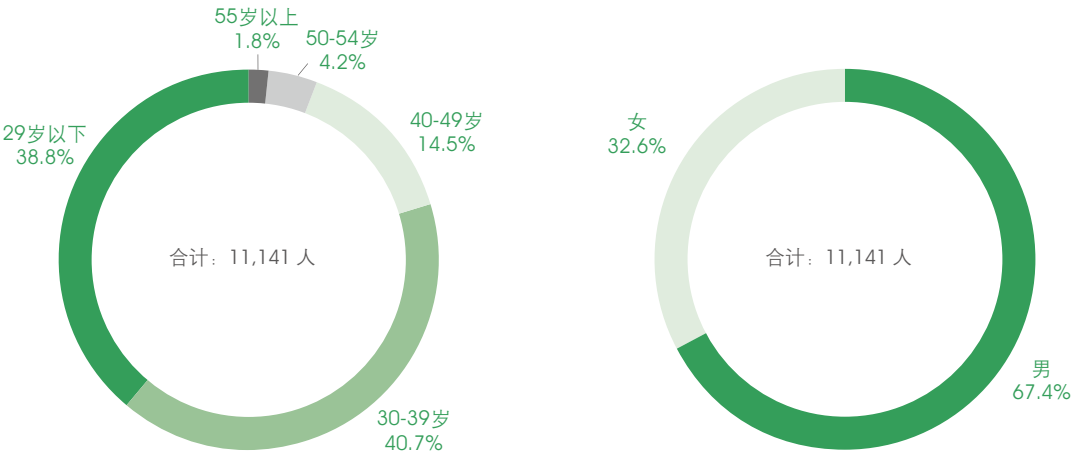


保障基本权益

中化化肥严格遵守国家相关法律法规、行业行为准则以及国际通行的劳工标准，全面保障员工的劳动和经济权益、人身权利和民主参与权利等合法权益；坚持男女平等，同工同酬；严禁在任何岗位上雇佣未成年人，严格避免强制劳动和雇用歧视现象发生。

截至 2009 年 12 月 31 日，中化化肥员工总数为 11,141 人，平均年龄 32 岁。

中化化肥员工年龄结构与性别比例



公司及其下属企业均与员工签订劳动合同，劳动合同终止或解除均按规定程序处理；严禁收取员工任何抵押金或扣押证件；保证每月按时、足额支付工资和依法缴纳各种保险；在国家政策允许范围内为员工建立企业年金、补充医疗保险、人身意外伤害保险、家庭财产保险等；实行标准工时制度，若延长工作时间会与员工协商，保证员工充分的休息时间。2009 年，公司未发生劳动纠纷。



助力职业发展

中化化肥高度重视员工队伍建设，倡导员工与企业共同成长，通过提供合理的薪酬福利和多层次、多角度的培训计划，吸引和培养各种人才，努力为员工创造良好的成长环境。

合理的激励机制

公司不断完善薪酬福利体系和保险制度，以市场为导向，实行“以责定岗，以岗定薪，以绩定奖”；每年均会对薪酬政策进行核查，及时听取专业顾问意见，保证薪酬设定与公司业务发展相适应。

通过合理的薪酬结构设计，一方面保持了整体薪酬的竞争力，使关键岗位员工的利益能够与公司的业绩和股东的价值结合起来，并平衡员工与公司短期和长期的利益；另一方面根据岗位重要性适当拉开薪酬差距，岗位重要性越高，与绩效挂钩的奖金占直接薪酬的比例也越高，以确保既能够吸引、留住和激励优秀人才，又能避免过度激励现象的发生。

深化职业培训

公司针对管理人员、骨干员工、新员工及专业人员实施不同层次、不同内容的培训，还通过轮岗、工作责任深化等多种方式促进员工职业发展，并专门针对分支机构采取上下游联动的培训模式，建立并完善应届毕业生分级进阶的培训体系。

2009年，公司组织晨训、精益管理系列培训、分销网络骨干培训、应届毕业生培训、分公司员工培训等156项，参训6,989人次。

人才吸引与培养

公司高度重视优秀人才的引进与培养，本着公开、公平、开放、平等的方针吸引各方人才。2009年公司与教育部留学服务中心、北京双高人才中心等机构合作，采取多种政策与措施吸引中高端人才及海外人才；同时，还与全国50余所高等院校合作，从在校生培训做起，建设学生培养基地，建立后备人才的“蓄水池”。

创造和谐文化

中化化肥在全面保障员工权益和发展的同时，更注重为员工营造和谐的氛围，通过对员工安全健康、业余生活的全面关爱，以及建立民主管理机制、保障畅通的沟通渠道，增强了员工的归属感。

关爱员工安全健康

2009 年，公司强化落实安全培训，开展职业病防治等健康教育，公司每年安排员工全面体检，体检覆盖率达到 100%。

针对办公室员工亚健康健康问题，公司举行了题为“白领常见疾病与防护”、“冬季养生知识”等健康讲座与培训，向员工介绍健康的工作方式和养生方法。

为保障女员工权益，公司严格执行产假等规定，同时向怀孕女员工赠送孕期保养及育儿方法等图书。公司还组织女员工参加职业素养提升与形象塑造、中医养生、艺术鉴赏等专题讲座。

丰富员工文化生活

2009 年，公司进一步加强羽毛球、乒乓球、足球、篮球、管乐、瑜伽、声乐等各类文体活动小组的建设工作，吸引 80% 的员工参与，帮助员工实现工作和生活的平衡。

鼓励员工民主参与

公司建立多种渠道，鼓励员工参与公司事务、促进民主决策，激发员工献计献策的积极性，提高了员工的主人翁意识。同时，企业也能从员工的智慧中受益。

- 完善“精益改善意见箱”，以方便员工对公司管理提出意见和建议，促进公司健康发展；
- 开放 CEO 电子邮箱，员工随时向 CEO 发送邮件，参与公司事务；
- 在制定“公司三年战略规划”过程中，公司要求员工全员参与，为公司发展献计献策。



中化平原积极开展青年员工“多读书，读好书”活动。通过推荐好书、读书评书和读书总结三个阶段，在公司营造崇尚学习、喜爱读书的良好氛围。



EMPHASIZING ON SAFETY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION, PROMOTING GREEN DEVELOPMENT

安全环保并重 倡导绿色发展

中化化肥高度重视安全、环保与节能减排工作，不断完善健康、安全与环境（HSE）管理体系，严格管控开采、生产、运输、储存、分销等产业链环节的风险点，积极预防，避免发生安全和环保事故。

公司通过管理优化和技术改造，大力降低能源消耗和污染物排放，持续减少公司运营对环境的影响；通过转变观念和技术创新，积极实施废物、废气和废水的回收利用，探索循环经济的发展模式，实现公司绿色可持续发展。



完善 HSE 管理

2009 年，中化化肥严格落实“以人为本，以法治安，科学发展”的工作思路，认真执行国家有关安全投入、培训教育和监督检查等规定和要求，加大对重大危险源整改的投入，全力提高企业本质安全、行为安全水平，促进精益安全管理和安全标准化管理体系建设。

公司积极落实安全生产和节能减排责任制，签订安全责任状，逐级、逐人落实安全和环保责任。下属企业均要根据自身实际，编制重大危险源的专项应急预案，并定期组织培训和演练。

2009 年，公司完成了《危险化学品重大事故应急救援预案》的修订和发布，并组织各生产企业演练，有效提升下属企业各种事故应急救援预案的精益性和可操作性。

公司计划在 2010 年建立应急指挥中心，配备远程指挥系统，统一指挥各地控股生产企业的应急工作。



中化化肥安全应急管理体系

公司及其下属 7 家控股生产企业全部建立应急管理机构 and 体系，并制订了相应事故应急预案，其中百万吨级的较大生产企业拥有专职的应急救援队伍，配备足量的消防车、移动式消防炮、消防防化服、空气呼吸器等应急装备。

2009 年 6 月是全国第 8 个“安全生产月”，在此期间，公司下属生产企业和分公司及时修订应急救援预案，有 4 家生产企业组织了应急演练。

- 中化平原成功演练了模拟装置着火及液氨储罐泄漏事故的应急行动。
- 中化涪陵举行了液氨球罐带压补漏演练。
- 山东肥业组织了模拟员工宿舍火灾的疏散演练。
- 中化智胜组织了厂房灭火消防演练。



针对各业务环节的主要 HSE 风险点，中化化肥加强了现场监管工作。2009 年，公司开展了生产企业工艺设备安全大检查和分销网络车辆安全大检查活动。

同时，公司大力推动 HSE 管理工作的规范化，做到“以法治安”。特别针对一些新并购生产企业历史遗留的硬件隐患，坚持现场办公半年以上，确保整改工作顺利进行。

2009 年，公司集中开展了多次全员安全培训、行为安全检查整顿等多项活动，制定了长期岗位练兵和考试制度，规定考试成绩与绩效工资挂钩，改善和提高了员工的安全行为习惯和安全预防能力。

2009 年，公司完成了各项安全与环保管理计划的落实工作，实现了一般及以上事故为零，无重大环境事件，职业病危害事故为零等目标。

实行“三标一体化”，规范安全管理

截至 2009 年底，中化化肥下属控股生产企业中，中化智胜、山东肥业通过了三标一体化（质量管理体系标准体系、环境标准体系、健康安全标准体系）体系认证，同时，中化智胜、山东肥业、中化涪陵达到安全标准化（国家二级）标准，为建立规范的现代化生产企业奠定了基础。

对新并购企业进行安全环保整改

中化平原和中化长山分别是 2008 年 6 月和 2009 年 1 月新并入中化化肥的两家氮肥企业。新企业并入后，为彻底消除安全隐患，公司对生产装置和在建项目进行了全面系统的缺陷排查、检验、检测以及设计补充、隐患整改等工作，对所有压力容器、管道、管件及零部件进行整改和技术改造。



切实节能减排

中化化肥以提高能源综合利用率为核心，完善节能减排制度，强化监督管理，下属企业均建立了节能减排管理机构并制订了《节能管理办法》、《节能奖惩制度》、《节能绩效考核体系》等，对节能减排工作突出的车间、个人进行奖励和表扬。同时，积极开发和实施各类节能减排项目，在发展循环经济方面取得新突破。到 2009 年底，公司下属各生产企业共申报国家级节能减排项目 11 项，获得国家支持资金 3,000 多万元人民币。

山东肥业熔体二次蒸汽回收项目：

2009 年 4 月，山东肥业熔体车间二次蒸汽回收用于喷浆车间溶化磷酸一铵，每年可节省 750 吨标准煤，节约资金 108 万元。



公司促进下属企业对自身节能项目进行整合，还将减排成果申报 CDM 项目，大幅增加节能项目的经济效益。中化涪陵通过引进国际先进的大型硫磺制酸低位热回收系统（HRS）对磺制酸装置热回收系统进行改造，该系统于 2009 年 7 月建成开车，废热回收率从 70% 提高到 93%，提高了整个装置的技术水平。

中化平原和中化长山节能改造项目：

中化平原合成氨及尿素系统能量优化节能改造项目：利用余热制冷技术新上溴化锂制冷机组、对合成氨装置脱碳工段节能改造、将冰机及甲醇精馏系统列管式冷却器改用蒸发式冷凝器、对尿素装置进行节能改造。项目总投资 5,581 万元，预计本项目改造完成后，每年节约蒸汽为 96,700 吨，节约用电 10,351 万千瓦时。

中化平原型煤生产线工程：一期 20 万吨型煤生产线，于 2009 年 6 月中旬开始筹建，项目总投资 1,073 万元。预计项目完成后每年可节约成本 2,000 多万元。

中化平原 2×220 吨锅炉烟气氨法深度脱硫项目：总投资约 1,500 万元，预计每年可减少 SO₂ 排放量 19,872 吨，并利用废气中的 SO₂ 和烟气余热生产硫酸铵化肥 36,100 吨，节约资源降低能耗折合标准煤 2 万吨。

中化长山锅炉节能环保改造项目：先后建设两台 75 吨 / 小时的循环流化床锅炉，取代能耗高、污染严重的抛煤机链条锅炉。锅炉节能环保改造后，在相同产汽能力下，可节约标煤 3.21 万吨，相应减少烟尘及 SO₂ 排放，年减少烟尘 300 吨。

优化资源利用

中化化肥大力推动企业废水终端治理及清洁生产项目，对污染物排放实行总量控制、逐年减排、定期监控。

2009年，各生产企业实现了污染物达标排放和减量排放，未发生环境污染事故。山东肥业和中化涪陵均通过当地政府的清洁生产审核，初步获得多项可行的清洁生产方案。

在水资源利用方面，公司重点加强对废水排放的管理，从源头抓起，提高资源利用率，减少废水产生量；对生产废水采取末端治理，彻底杜绝废水超标排放。各生产企业的污水排放均达标，而且中化涪陵和山东肥业等企业实现污水零排放。

中化长山2009年投资200万元实施污水综合治理项目一期工程，实现节水300—350吨/小时。投资2,000多万元建设了尿素工艺废液深度水解装置，使吨尿素耗氨下降6—10千克左右，年节能折标准煤约0.6万吨。

对于工业废气和粉尘，2009年公司加强治理力度，通过更换环保节能型锅炉、提高尾气洗涤吸收率、更换高效除尘器以及增设防尘罩、布袋过滤器等措施，减少尾气排放和工作场所的环境污染。2009年公司及各控股生产企业没有发生一例因尾气排放或环境污染造成的人员伤亡事件。

中化涪陵清洁生产项目：

通过持续技术改造，中化涪陵清洁生产效果显著，2008年被授予“石油和化工行业节水先进单位”称号，2009年，进一步落实清洁生产，促进循环经济发展，实现从耗能污染大户到节能环保先锋的转变。

2009年，在实现污水零排放的基础上，根据“源头治理，清污分流”的原则，彻底改造了厂内事故废水、初期雨水、生活废水治理系统，确保污水全面回收利用。

中化涪陵与四川大学联合开发了具有自主知识产权的溶剂法精制磷酸技术，2009年建成投产5万吨/年湿法磷酸净化装置。该技术较热法磷酸有明显优势，主要技术经济指标处于国内领先和国际先进水平。

中化涪陵通过对不同行业粉尘回收技术的研究，借鉴多晶硅行业粉尘回收利用办法，采用新型设备，投资10万元（比传统的布袋回收减少投入近100万元），节省了成本，还创造了1,000万元以上的价值。

中化涪陵投资3,000多万元建成20万吨/年水泥缓凝剂工程和10万吨/年石膏粉工程。石膏制品厂通过与重庆大学等单位合作，成功试制出石膏空心砖，进一步拓展了磷石膏综合利用的途径。





2009 KEY INDICATORS OVERVIEW

2009 年关键社会责任指标概览

指标名称	2006	2007	2008	2009
强化保障能力 促进农业安全				
总产能 (万吨)	303	785	1,016	1,034
总销量 (万吨)	1,257	1,502	1,622	1,523
承担国家化肥淡季储备任务 (万吨)	130	130	155	215
追求稳健经营 维护股东权益				
总收入 (亿元)	217	284	454	270
总资产 (亿元)	106	171	301	253
优化服务体系 满足客户需求				
累计分销网点数量 (个)	1,375	1,672	2,010	2,036
累计年度免费咨询热线服务人次 (万人次)	5.7	6.4	6.8	7.2
累计年度农化活动场次 (次)	3,200	3,500	4,200	4,800
《中化农业广场》节目期数	360	380	360	360
累计建设科学施肥示范村 (个)	175	535	1,059	1,108
坚持以人为本 创造满意员工				
员工总数 (人)	4,735	4,787	11,053	11,141
女性员工所占比例 (%)	—	35.5	33.3	32.6
年度培训时间 (小时)	—	70,777	133,000	64,551
安全环保并重 倡导绿色发展				
重大安全生产事故	0	0	0	0
总耗电量	—	30,059	26,995	29,721*
万元产值综合能耗 (吨标煤 / 万元)	0.465	0.460	0.349	0.327*
废水排放总量 (万吨)	41.40	25.26	24.42	20.1*
二氧化硫排放总量 (吨)	—	1,820	1,872	1,865*

* 统计数据不包括新成立的中化平原和中化长山



MAJOR CSR EVENTS IN 2009

2009 年社会责任大事记

2009 年 1 月，参加由农业部主办的 2009 年度“农业科技下乡”活动，向农民赠送化肥、农业科技光盘、农化服务手册等，积极履行社会责任。

2009 年 3 月，公司控股企业湖北中化东方肥料有限公司（“中化东方”）获得湖北省科学技术厅、财政厅、国家税务局、地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》。

2009 年 3 月，公司控股企业中化重庆涪陵化工有限公司废水治理及清洁项目获国家中央预算内投资计划支持，该项目预计 2010 年技改完成。

2009 年 4 月，公司与农业部联合在全国八省同时展开“科技入户，情满中化，惠农服务万里行”活动，开展农业科技入户系列服务，为农民提供科学识别和使用化肥的知识和技能。

2009 年 5 月，公司作为协办方，协助国际肥料工业协会（IFA）在上海成功举行第 77 届 IFA 年会，获得国际同行广泛好评。

2009 年 6 月，发布《2008 年中化化肥社会责任报告》。

2009 年 9 月，中国政府批准公司控股企业中化平原化工有限公司实施“合成氨、尿素生产系统节能改造项目”，核定节能量 4.52 万吨标准煤 / 年。

2009 年 10 月，公司控股企业中化山东肥业有限公司和中化平原化工有限公司分别被山东省人民政府认定为省级企业技术中心。

2009 年 11 月，公司成功发行总额为 25 亿元人民币的企业债券，成为在港上市农业板块公司中首家完成境内企业债券发行的公司。

2009 年 11 月，与农业部合作实施“全国农技推广示范县项目”，拟在全国再建“农业科技入户示范村” 1,000 余个。

2009 年 12 月，公司控股企业福建中化智胜化肥有限公司成功开发并生产硝基复合肥产品，填补了公司自产硝基肥产品系列的空白。



GRI INDEX

GRI 指标对照表 (G3)

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
战略与分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与企业战略的关系的陈述	高	P4–P5
1.2	对主要影响、风险及机遇的描述	高	P4–P5, P18–P19
公司概况			
2.1	机构名称	高	P3
2.2	主要品牌、产品及服务	高	P8
2.3	机构运营架构	高	—
2.4	公司总部所在地	高	P47
2.5	机构业务所在国以及与报告所述的可持续发展事宜特别相关的国家	高	P2
2.6	所有权性质及法律形式	高	P8–P9
2.7	所服务的市场	高	P8–P9
2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）	高	P9
2.9	在报告期间关于机构规模、架构或所有权方面的重大改变	高	—
2.10	报告期内所获得的奖项	高	P40
报告参数			
3.1	信息汇报期间	高	P2
3.2	上份报告的日期	高	P2
3.3	报告周期	高	P2
3.4	查询报告或报告内容的联络方式	高	P47
3.5	确定报告内容的过程	高	P2
3.6	报告的界限	高	P2
3.7	关于报告范围及界限的限制因素	高	P2
3.8	汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体的处理方式	高	P2

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
3.9	数据衡量及计算基准	高	P2
3.10	解释、调整先前报告所载信息的原因及说明（如并购、收购、基准年份、业务性质、计算方法等）	不适用	—
3.11	报告在范围、界限或所用的计算方法与以往的报告的重大变化	不适用	—
3.12	列表表明报告所用各项标准披露在报告中的位置	高	P41—P46
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策以及现行措施。如果没有列出，请解释任何外部认证的范围以及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	高	—
公司治理			
4.1	机构的治理结构	高	—
4.2	指出最高治理机构的主席有否兼任行政职位（如有请说明其在机构管理层的功能及如此安排的原因）	高	—
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）非执行成员的人数	高	—
4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制	高	P33
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的薪酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	高	P32
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	高	—
4.7	如何决定最高管治机关成员应具备什么资格及经验，以领导机构的经济、环境及社会项目战略	高	—
4.8	机构的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则以及其实施情况	高	P6—P7
4.9	最高治理机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇）以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	高	—
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	高	—
4.11	解释机构有否及如何按谨慎方针或原则行事	高	—
4.12	机构对外界发起的经济、环境及社会约章、原则或其它倡议的参与或支持	高	—
4.13	机构加入的一些联会（如业界协会）及（或）全国性或国际性的倡议组织并发挥的作用	高	P40
4.14	机构引入的利益相关方清单	高	P3
4.15	确定及挑选要引入的利益相关方的根据	高	—

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
4.16	利益相关方参与的相关程序	高	—
4.17	利益相关方在参与过程中提出的主要问题和关注重点以及机构对此的回应	高	—
经济责任指标			
EC1	机构生产和分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其它社区投资、留存盈利、支付与资本提供者及政府的捐款	高	P9
EC2	机构活动因气候变化而引起的财务负担及其它风险、机遇	高	P37
EC3	机构各项福利计划和补偿情况	高	P32—P33
EC4	政府给予机构的重大财务援助	不适用	—
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	高	P31
EC6	机构在主要业务运营地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	高	P13
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	高	P32
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展情况与影响	高	P24—P29
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	高	P24—P29
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	高	P32
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总数及比率	高	—
LA3	按主要业务划分，只提供全职员工的福利	高	P31—P33
LA4	受集体议价协议保障的员工百分比	高	P31
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中订明	高	P31
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中，员工所占比例	高	—
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	高	P36
LA8	为协助员工、员工家属或者社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	高	P33, P36
LA9	在与工会签订的正式协议中的涉及健康与安全的项目	高	—
LA10	按员工类别划分，每人每年受训的平均时数	高	P32
LA11	加强员工的持续职业发展能力及协助员工转职的技能管理及终生学习	高	P32

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	高	P32
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元化指标划分，管理层员工和普通雇员的细分	高	P31
LA14	按雇员类别划分，男性与女性的基本薪金比率	高	P31
HR1	载有人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议的总数及百分比	不适用	—
HR2	已通过人权审查的重要供应商及承包商的百分比，以及机构采取的行动	不适用	—
HR3	员工在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数，以及参训员工的百分比	不适用	—
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的行动	高	P31
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	高	—
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	高	P31
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	高	P31—P33
HR8	保安在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面受训的百分比	不适用	—
HR9	涉及侵犯当地员工利益的案例总数及企业采取的措施	高	P31
SO1	评估和管理运营活动对社区事务影响（包括进入、运营和撤离）的任何计划和措施的性质、范围及有效程度	高	P14, P24—P29
SO2	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	高	—
SO3	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	高	—
SO4	惩治贿赂个案所采取的行动	高	—
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	高	P33
SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	不适用	—
SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	高	—
SO8	违反法律法规被处大额罚款的总额及其他处罚情况	高	P31, P36
PR1	为改良而对产品和服务的健康与安全进行评估的生命周期阶段及需经过这种评估程序的重要产品和服务类别的比率	高	P20, P25—P26, P29
PR2	按照结果划分，违反产品与服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿性守则的事件总数	高	—
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	高	P13
PR4	按结果划分，违反产品与服务的信息与标签管理方面的法规及自愿性守则的事件总数	高	P13

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	高	P22—P29
PR6	在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中遵守法律、标准和自愿性守则的计划	高	—
PR7	按结果划分，在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中违反法规和自愿性守则的事件总数	高	—
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	高	—
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	高	—
环境责任指标			
EN1	按重量和体积计算的原材料总用量	高	—
EN2	采用可循环再造的物料的比例	高	P38
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	高	P37
EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	高	—
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	高	P37
EN6	提供节能或可再生能源产品和服务的措施及其在降低能源需求方面的成果	高	P37—P38
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	高	—
EN8	按源头划分的总耗水量	高	P38
EN9	因耗水而受严重影响的水源	高	—
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	高	P38
EN11	在自然保护区或者与保护区外的生物多样性地区拥有、租赁、管理土地的位置和面积	中	—
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	高	—
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	高	—
EN14	监控机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	高	—
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量： 列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	中	—
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	高	P37
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	高	P38
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	高	P37
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	高	P38

编号	内容	相关性	在本报告中的位置
EN20	按种类及重量划分的 NO、SO 以及其他重要气体的排放量	高	P38
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	高	P37
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	高	—
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	高	P38
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 1、2、3、4 的条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或处理的总量，以及经国际船运输送的废弃物的百分比	高	—
EN25	受机构排水及径流严重影响的 水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	高	P38
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	高	P29, P37–P38
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	高	—
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	高	P36, P38
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及员工差旅所产生的重大环境影响	高	—
EN30	按总类划分的环境保护的总体支持及投资	高	P35



UNGC PRINCIPLES INDEX

联合国全球契约十项原则索引

人权	原则 1：企业界应支持并尊重国际公认的人权；	(参见第 31 页)
	原则 2：保证不与践踏人权者同流合污。	(参见第 31 页)
劳工标准	原则 3：企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；	(参见第 31, 33 页)
	原则 4：消除一切形式的强迫和强制劳动；	(参见第 31 页)
	原则 5：切实废除童工；	(参见第 31 页)
	原则 6：消除就业和职业方面的歧视。	(参见第 31 页)
环境	原则 7：企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战；	(参见第 37–38 页)
	原则 8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；	(参见第 37–38 页)
	原则 9：鼓励开发和推广环境友好型技术。	(参见第 20–21, 29, 37–38 页)
反腐败	原则 10：企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。	(未披露)



FEEDBACK FORM

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读中化化肥《2009年社会责任报告》。我们竭尽心力编写本报告，但尚存疏漏和遗憾。诚恳希望您对报告指出意见和建议，对下一年度报告提出期望和指教，我们认真倾听每一位读者的声音。

谢谢！

中化化肥2009 年社会责任报告编写组
2010年5月

您的信息

姓 名 _____ 电 话 _____
单 位 _____ 电子邮箱 _____

您的评价（请在相应位置打勾）

报告评价 *	可读性	客观性	逻辑性	完整性
强化保障能力 促进农业安全				
追求稳健经营 维护股东权益				
优化服务体系 满足客户需求				
坚持以人为本 创造满意员工				
安全环保并重 倡导绿色发展				
报告总体评价				

* 每一评价指标分为5级，1为最低分，5为最高分

您的要求

您对下一份报告的期望 _____

免费索取中化化肥2009年社会责任报告（请注明份数和邮寄地址） _____

联系我们

中化化肥控股有限公司
北京复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座10层
电话：010-59568368 59568231 传真：010-59569627 59569628 电子邮件：csr@sinochem.com





此报告由环保纸张印刷

地址：北京复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座10层
电话：010-59569601 / 59569701
邮编：100031
网址：<http://www.sinofert.com>