

中化国际2010年度社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中化国际（控股）股份有限公司

二零一一年二月二十八日

报告目录

页 码

• 关于中化国际

一、公司概况	3
二、核心竞争力	3
三、公司愿景	3
四、社会责任战略	4

• 中化国际与社会责任利益相关者

一、股东与债权人

(一)、稳健发展、为股东创造价值	5
1、历史业绩表现	5
2、主要财务指标	5
3、公司股利政策及历年现金分红	5
4、不断完善和健全公司治理	6
5、积极有效保护投资者利益	6
(二)、防范风险，有效保护债权人利益	6

二、客户与消费者

(一)、化工业务—从分销网络到精细化工，为客户贡献个性化服务	7
(二)、农化业务—从品牌、实业到国际化营销，为客户贡献高质量产品与服务	8
(三)、物流业务—从海陆物流到行业保障，为客户贡献解决方案	9
(四)、橡胶业务—从种植加工到营销服务，为客户贡献绿色资源	10
(五)、冶金能源业务—从资源出口到组合经营，为客户贡献高附加值	11

三、环境保护、职业健康和安全

(一)、关注环境保护，追求可持续发展	12
--------------------	----

1、倡导绿色航运 实施船舶节能减排项目	16
2、深入精益理念 挖掘企业节能减排潜质	16
3、推进清洁生产，加快环保设施整治步伐	17
(二)、“把脉式”的 EHS 监督检查与技术支持	17
(三)、从制度到文化：EHS 管理水平不断提升	18
1、一票否决，严格落实 EHS 责任制	18
2、培育人才，充实提升 EHS 管理团队	18
3、有效培训，提高全员 EHS 意识和能力	19
4、强化管理，完善应急管理体系建设	19
5、提升品质，建设 EHS 核心竞争力	19
6、持续推进 EHS 文化建设	20
 四、员工保障	
(一)、公平雇佣	21
(二)、权益维护	21
(三)、培训发展	22
(四)、激励关怀员工	22
 五、公共关系和社会公益	
(一)、每股社会贡献值	22
(二)、社会慈善举措	22
(三)、维护社区利益行动	25
 • 2011 年展望	25

• 关于中化国际

一、公司概况

中化国际（控股）股份有限公司是在化工品物流、橡胶、农化、化工品分销、精细化工、冶金能源等领域从事物流、分销、实业投资、贸易等国际化经营的大型国有控股上市公司，客户遍及全球 100 多个国家和地区。2010 年，中化国际以市场化经营为价值导向，坚持向产业上下游延伸的发展战略，各项核心业务的市场地位不断提升，业务收入达到 396.92 亿元人民币，总资产 248.08 亿元。

中化国际的实际控制人——中国中化集团公司是国务院国资委监管的国有重要骨干企业，已先后 20 次进入《财富》全球 500 强，2010 年名列第 203 位。

中化国际自 2000 年在上海证券交易所挂牌上市以来，以良好业绩回报股东和社会，曾荣获“中国上市公司治理百强榜首”、“中国最佳董事会”、“中国最受尊敬的上市公司”、“中国最具责任感上市公司”、“中国最佳治理上市公司”等诸多荣誉。

二、核心竞争力

公司坚持通过创新思维发现化工细分产业的价值创造和提升机会，通过对核心价值要素的整合提升化工产业的传统价值，通过增值服务为客户创造价值、降低成本、提升品牌。

通过化工品物流、橡胶、农化、化工及精细化工、冶金能源等核心业务板块的组合经营，中化国际从控制上游资源入手，依托国内领先的分销与物流实力，构建资源控制——技术品牌——营销服务一体化的产业价值链，拥有在国内同行业中特有的竞争优势。

三、公司愿景

中化国际的发展方向是围绕核心业务进行上下游和国内外市场延伸，强化在核心业务领域对资源和市场的组织能力和服务能力，最终成为“以品牌产品和卓越服务，创新化工产业价值的优秀公司”。

四、社会责任战略

中化国际坚持遵循与社会道德价值观相符的商业伦理，以推动环境保护和可持续发展为己任，关注与各利益相关方的共融共进共赢，追求企业、社会及自然的和谐发展。

● 中化国际与社会责任利益相关者

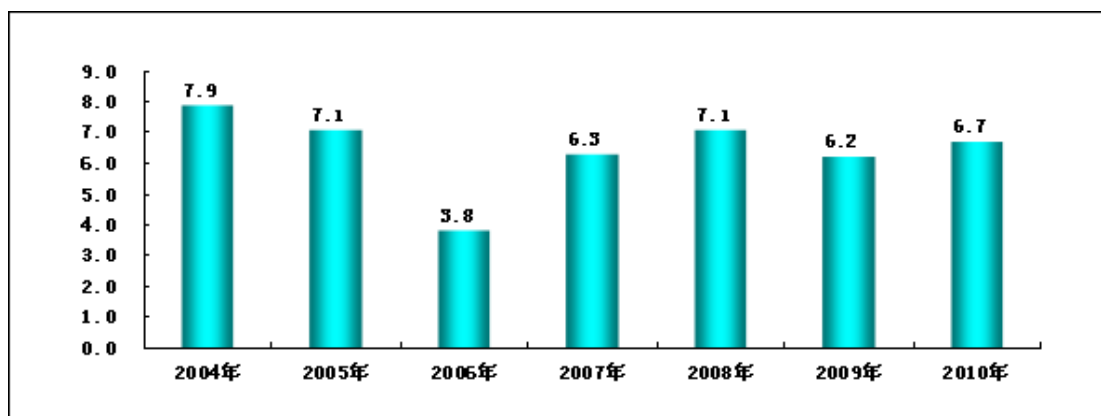
一、股东和债权人

(一)、稳健发展、为股东创造价值

1、历史业绩表现

2004 年至 2010 年净利润

(单位: 亿元)



2、主要财务指标

(单位: 万元)

指标	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
收入	800,314	1,098,100	1,300,618	1,591,139	1,545,903	1,940,956	2,740,177	2,275,048	3,969,195
利润总额	33,059	33,784	101,353	84,545	53,182	92,832	103,011	93,674	121,312
净利润	26,026	26,193	79,770	71,148	36,147	62,914	70,577	61,990	67,009
总资产	308,434	327,477	533,172	636,240	801,898	1,366,327	1,556,396	2,001,336	2,480,845
股东权益	170,292	182,658	258,916	309,547	381,544	574,531	533,350	584,835	583,492

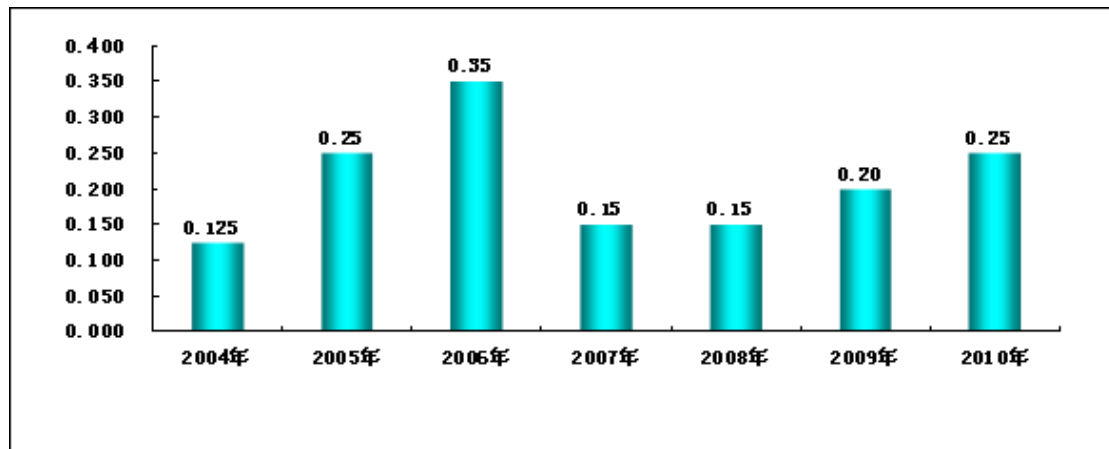
3、公司股利政策及历年现金分红

作为上市公司,为股东创造价值、回报股东已经从中化国际的经营理念上升到制度保证。

公司上市以来连续 11 年为股东提供现金回报,累计现金分红 21.10 亿元,约占公司历年可供股东分配利润总额的 39.98%。累计派现金额是上市之初股权募集资金的 2 倍以上,高于 A 股市场平均水平。

现金分红情况

单位：元/股



4、不断完善和健全公司治理

为了实现公司愿景，中化国际不断完善公司治理结构，参照国际领先公司的标准不断健全公司治理规范。

2010年在《董事会》杂志组织的第六届中国上市公司董事会“金圆桌奖”评选中，中化国际再次获得“最佳董事会奖”。同年，在《新财富》杂志组织的第六届“金牌董秘”评选中，中化国际董事会秘书再次获得“金牌董秘”称号。在上海证券报社主办的“金治理·上市公司优秀董秘”2010年度评选活动中，中化国际董事会秘书荣获“金治理·信息披露公司董秘奖”。

5、积极有效保护投资者利益

为维护和保障投资者的利益，公司不断完善信息披露，积极促进与投资者的良好沟通，并持续加强投资者风险教育。

2010年公司共发布4次定期报告和28次临时公告，信息披露及时、准确，没有更正公告发生。

2010年还通过不同的渠道和形式，与中、外资多家机构的分析师以及投资经理进行了充分的沟通，并参与了国内各大券商举办的投资者关系会议，与投资者进行了充分而有效的交流。

(二)、防范风险，有效保护债权人利益

为防范财务内控风险，有效保护债权人利益，中化国际不断强化内控，着力防范财务风险，加强财务管理、保障资产安全、降低财务风险和经营风险。公司一直将资金安全作为财务工作的重中之重，在制度保障方面，公司不断建立健全资金管理制度与操作审批流程，保障公司日常资金运营的安全、有效。

公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。银行对公司的财务结构和稳健经营充分信任，如期提供贷款。为保证公司拥有充足流动性，公司与各合作银行保持良好的银企关系，同时着力发展战略合作银行，为公司未来重大资金需求做充分准备。公司自挂牌上市以来，银行对中化国际的评级一直保持AAA级不变；另外，针对公司于06年发行的可转债及09年发行的中期票据，中诚信国际信用评级有限责任公司也给予中化国际AAA级评级，并在2010年的跟踪评级中继续保持了此评级。

公司一直致力于营造公开、公平、公正和诚实守信的协议供货市场环境，认真履行与供应商签订的合同，按时支付货款，取得了良好的商业信誉，获得供应商的积极支持。

二、客户和消费者

（一）、化工业务—从分销网络到精细化工，为客户贡献个性化服务

中化国际化工业务致力于为国内生产商和工厂用户提供高效、经济、专业、环保的化工产品分销服务，通过分销网络、分销队伍、运营体系建设以及技术平台支持，已经成为国内外具有影响力的综合化工分销服务商。

化工品进出口及内贸分销业务，是中化国际的传统业务，我们始终坚持对客户负责、对社会负责的经营方针，全面保障客户利益和环境安全。基于化工品对环境可能造成污染的特点，中化国际在化工品贸易经营中，始终坚持贯彻高标准的EHS环保要求。自2005年开始，中化国际对全部化工品物流供应商进行了EHS评估，并且每年进行复核，确保只有具备化工品物流资质，且其他各项条件均符合中化国际要求的物流供应商才能够承运中化国际的化工品，以此确保环境安全。

中化国际面向国际供应商进行采购，在国际化平台上进行分销运作。凭借良好的风险控制能力和国际化可持续经营运作能力，在具备相关化工产品营运资质的前提下，中化国际向各区域的终端客户开展化工液体原料、气体原料和固体原料的分销服务。50多年的化工品进出口贸易经验、丰富的化工品营销能力和良好的上下游合作关系，使中化国际拥有了聚酯业务系列、烯烃聚烯烃业务系列、芳烃系列、溶剂系列、油品系列等五大产品系列。通过遍布全国主要下游用户区域的分销网点、专业化营销团队以及完善的物流配送和产品技术支持服务体系，中化国际持续为全球化工产品用户提供及时、全面、周到的服务。

以不断创新为己任，在原有大宗化工品贸易业务的基础上，中化国际逐步拓展进入精细化工领域，以求更加广泛、深入地满足中国化工品市场的需求。目前精细化工业务主要面向建筑、汽车、家电、家具以及涂料等应用领域，组织和营销聚氨酯原料和产品，提供应用技术服务和定制化的产品。为更好地适应和满足客户需求，中化国际在江苏太仓兴建了从事聚氨酯生产加工的实业工厂，努力发展独立研发、加工和生产能力，努力追求自主科技创新和生产能力，并专注于聚醚多元醇、聚氨酯系统料、表面活性剂应用技术的研发。公司致力于成为拥有核心先进技术、覆盖全国的营销网点和物流供应链体系的精细化工品经营者，确立了以客户为导向的定制化研发及生产的服务模式和商业策略，努力向客户提供创新发展、降低成本所需的解决方案和最具性价比的相关产品；以提高客户市场竞争力作为长期承诺，在创新产品和定制服务的基础上提供卓越的解决方案。

（二）、农化业务——从品牌、实业到国际化营销，为客户贡献高质量产品与服务

作为国内农业投入品领域的知名企业之一，公司长期坚持以作物保护技术和环境保护知识的普及推广为己任，在农村基层直接面向广大农药零售商和农民，在田间地头提供技术支持和服务。为了让广大农民合理安全的使用农药，为农业的保产增收做出贡献，中化国际不断壮大队伍，现已成立了100余人的销售及植保专业技术推广团队。这个团队的成员大多数都来自于农业相关大学的植物保护专业，懂农药，懂技术，熟悉各区域的作物种植情况，他们深入到农村田间第一线，通过发放实用的农药使用技术手册，组织零售商会、农民会讲解农药使

用知识，发送农药使用技巧短信等多种途径，对农药零售商、种田大户、普通农民进行免费技术培训，现场指导他们科学用药，并且这样的技术支持并不仅仅局限于中化国际经营的产品。中化国际力求给农民带去全方位的技术支持，为农业的发展出一份力。中化国际坚持长期不懈的在基层开展技术服务，显著的提高了农民及农药零售商的农业知识和用药技术，为当地农业的丰收打下了坚实的基础。此外，中化国际还设立了热线电话，并邀请行业内的优秀专家为农民随时随地的答疑解惑，技术推广团队的辛勤付出获得了农民们的交口称赞。

（三）、物流业务—从海陆物流到行业保障，为客户贡献解决方案

中化国际作为大陆第一家最先实现与国际行业规范接轨的液体化工品物流服务商，拥有目前国内规模最大的专业液体化工品船运和集装罐运输的经营实体，提供包括国内沿海、国际远洋和近洋、国内陆运在内的液体化工品货物运输。在长期的业务发展中，中化国际始终坚持以客户为导向，不断提升服务质量，相继与国际、国内诸多大石化企业建立了紧密的战略伙伴关系，形成供、运、需三位一体的稳定物流服务网络。

公司倡导安全、健康、环保的EHS理念，依托与思多而特运输集团的合资公司，建立了一整套能够满足国际标准并不断完善的“安全管理制度体系”，配备了具有丰富经验的专业化团队，确保船队营运在安全、质量、效率上处于较高水平，迅速得到了包括SHELL、BP、BASF等跨国公司在国内合资企业的信赖，并与这些公司成为了长期的物流战略合作伙伴。

作为首批取得两岸直航许可的液体化学品船东，公司依托自身的资产规模和行业地位，积极为促进两岸合作交流、维护直航安全稳定做出贡献，目前共有25条船获得直航资质，已成为台海间液体化工品运输的主力军。

中化国际物流坚持高效、安全、和谐共赢的经营理念，恪守安全承诺，在严格落实各项国际物流规范要求的同时，协助政府主管部门参与制订国内物流行业标准，为规范行业管理起到龙头带动作用。中化国际物流以抓好安全运营为核心，以强化管理为重点，以技术创新为突破，通过改善船舶设备、优化流程操作、

深化精益管理，不断强化船舶安全管理理念，提升从业人员的社会责任感和安全价值观。公司获得了DNV的ISO9001-2000质量管理体系的认证，船舶管理达到国际安全管理规则（ISMC），并先后多次达到SHELL、BP等大石油公司及国际化工分销协会（CDI）的检验标准。是目前国内唯一一家可承运PO（环氧丙烷）、TDI（二异氰酸盐酯）、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）等高危液体化学品的物流服务商。在集装罐运营方面通过了三证合一（ISO9001/ISO14001/OHSAS18001）体系认证和集装罐运营（CDI-MPC Tank Container）评估体系，同时又顺利通过国际化学品制造商协会（AICM）推行的道路安全质量评估体系（RSQAS）的审核报告，成为国内同行业维护道路安全的先行者之一。凭借高标准的硬件设施和高品质的管理服务，中化国际物流赢得了政府主管部门和诸多国内外知名客户的认可，为推动低碳经济和行业可持续发展做出了应有贡献。

（四）、橡胶业务—从种植加工到营销服务，为客户贡献绿色资源

中化国际橡胶业务确立了以资源为核心的上游延伸战略和以高端客户为核心的渠道营销战略，着力打造产业链一体化经营模式，在资源、技术、品牌和渠道方面持续提升竞争优势，近年来进一步巩固了在国内市场的领先地位。无论在天然胶种植环节，还是在天然胶加工环节，都始终围绕以资源为核心的上游延伸战略进行发展；在橡胶贸易环节，为实现以高端客户为核心的渠道营销战略，中化国际通过遍布全国的销售网点、中心仓库及其他物流配送设施，向包括普利司通轮胎、米其林轮胎等国际知名轮胎公司以及国内排名前十的轮胎企业提供个性化增值服务。

“中化橡胶”致力于以营销为龙头，带动上游原料资源的种植、采购以及成品加工，通过国际先进的橡胶加工工艺，和严格的环保控制措施，不断提升产品的品质以应对客户差异化的要求，不断提高客户的满意度。公司邀请国际轮胎厂商到加工厂进行现场品质认证，通过技术部门将客户在试样过程中对产品物性的指标要求进行记录，由生产、化验部门进行配方改进及处理以达到客户的使用要求；安排技术及业务部门定期回访核心客户，对客户在使用过程中存在的问题以及质量因素在两个工作日内现场认定解决，并持续做好客户反馈。

作为中化橡胶上游加工的前沿阵地，海南及云南的两家子公司一直坚持响应政府号召，支持新农村建设，在自然灾害时能急胶农之所急，支农帮农，共同面对苦难；在生产经营季节联合天然胶热作科研部门和农村的社区大学不定期组织橡胶种植户进行橡胶割胶技术、冬春病虫害防治、橡胶幼苗管理、橡胶树冻害治理的培训，促进了民营橡胶的科学化和规范化管理。

（五）、冶金能源业务——从资源出口到组合经营，为客户贡献高附加值

在具有传统优势的焦炭、铁矿石基础上，2010年中化国际积极开发拓展炼焦煤新品种，针对钢铁企业进行组合式营销，为客户提供更加全面的原料解决方案。尤其是在铁矿石进口上，中化国际通过与国际三大矿业公司及其他大型矿业企业保持长期良好合作关系，积极为国内优质钢铁企业牵线搭桥，为客户争取到优质长协资源。冶金能源业务2010年继续秉承“为客户提供优质服务、为员工提供广阔舞台、为股东创造持续价值”地理念，脚踏实地地完成战略目标，利用各种资源、最大限度释放经营能力，成为以市场化经营为基础，以资源、技术为保障的冶金炉料、能源领域的优秀综合服务商，为股东、为合作伙伴、为社会创造持续的价值。

2010年是钢铁行业环境复杂多变的一年，中化国际作为铁矿石进口贸易的“国字号”，严守商业道德，开展公平竞争，通过严控敞口比例、坚决不参与囤积居奇与倒买倒卖，在有效控制自身业务风险的同时，为保持正常的铁矿石贸易秩序、营造良好的铁矿石价格谈判环境尽到应有的责任。在长期经营过程中，公司与国内外钢铁产品生产商、供应商形成了稳定的合作关系，合作程度不断加深，由单一产品的贸易商转变为集贸易、资源、技术、服务为一体的综合服务商。为广大终端客户提供个性化差异化的综合服务。赢得上下游客户的广泛好评，与国内外多家钢铁企业和铁矿石生产商结成战略联盟关系。

中化国际还致力于开发稀缺资源的进口渠道，2010年同国外多家大煤矿和贸易商建立联系，开发出多个稀有煤种，在支援国家建设的同时减少了对于本土资源的消耗和浪费。

三、环境保护、职业健康和安全

中化国际一贯重视环境保护、职业健康和安全（EHS）管理，“零环境污染、零职业伤害、零工伤事故”，成为积极履行企业社会责任的优秀公司——是公司EHS管理的愿景。为了实现这一愿景，公司每年滚动修订EHS战略目标并制订详细的工作计划。2010年，公司紧紧围绕“创新机制，精益求精，打造EHS核心竞争力”的战略目标，持续加强对下属生产型企业和船舶、车队的现场监管和技术支持，通过隐患整改、有效培训和基层安全班组建设全面提升EHS管理水平，实现公司全年安全运营；通过建立健全EHS管理体系，完善EHS管理组织架构及绩效评价体系，培育EHS专业管理团队，为公司可持续发展提供EHS管理保障；通过为公司战略推进、项目建设和业务发展提供行业前瞻性的专业EHS服务，广泛开展行业交流与研讨，积极参与行业规则的制订，持续推进EHS核心竞争力的建设，为业务拓展提供平台和机遇。

2010年9月，公司顺利通过“浦东新区企业社会责任达标企业”的年度复审（该审核由上海市浦东新区企业社会责任联席会议办公室组织，考核企业连续两年在权益责任、环境责任、诚信责任、和谐责任四个方面的履行情况，共涉及65项考核指标），成为浦东新区履行企业社会责任的优秀公司之一。

（一）关注环境保护，追求可持续发展

中化国际在战略转型的过程中始终坚持资源节约的可持续发展模式，严格遵守国家有关环境保护的政策法规，积极推进建设环境友好型企业或项目，公司下属各控股企业的EHS管理水平均达到国内同行业领先水平。

公司年度资源消耗总量

表一

公司下属主要控股企业	水资源消耗情况	能源消耗情况
------------	---------	--------

	2010 水资源消耗 总量(万吨)	主要产品 单位产量水资 源消耗量 比2009年 增减 (%)	2010 能源消耗总 量(万吨标 煤)	主要产品 单位产量能源 消耗量比2009 年增减 (%)
中化三联塑胶(内蒙古)有限 责任公司	131.30	-11.2	7.6266	-11.4
中化山西寰达实业有限公司	51.41	-10.6	2.9729	-20.2
西双版纳中化橡胶有限公司	61.45	-17.9	0.3007	-17.1
海南中化橡胶有限公司	17.21	-9.6	0.2376	-15.3
总计	257.37	--	11.5974	--

表二

公司下属主要控股企业	能源消耗情况	
	2010能源消耗总量 (万吨标煤)	单位运输里程*运输量 能耗量比2009年增减 (%)

海南中化船务有限责任公司	11.0901	-5.0
上海思尔博化工物流有限公司	0.0640	-3.1
总计	11.1541	--

公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

主要控股企业	工业废水排放情况		SO ₂ 排放情况		COD排放情况		备注
	2010年废水排放总量(万吨)	单位产品废水排放量比2009增减(%)	2010年SO ₂ 排放总量(吨)	SO ₂ 排放总量比2009增减(%)	2010年COD排放总量(吨)	CO _D 排放总量比2009增减(%)	
中化三联塑胶(内蒙古)有限责任公司	0	-	109.8	-36.5	0	-	工业污水零排放,循环使用

中 化山西寰 达实业有 限公司	0	-	133.9	2.97	0	-	工业污水 零排放，循环使用
西 双版纳中 化橡胶有 限公司	53.46	-25.3	0	-	25.2	-10.0	达标后直 排，部分循环使用
海 南中化橡 胶有限公 司	17.20	-11.9	0	-	13.9	-22.3	达标后直 排，部分循环使用
中 化海南船 务有限公 司	-	-	-	-	-	-	合理安排 航程尽量减少 洗舱，指定货物 的洗舱水按要 求排入码头设 施
上 海思尔博 化工物流 有限公司	-	-	-	-	-	-	洗罐、修理 等产生的废水 均委托有资质 的堆场进行处 理

总计	70.66		243.7		39.1		
----	-------	--	-------	--	------	--	--

1、倡导绿色航运 实施船舶节能减排项目

2010年，公司下属的海南中化船务有限责任公司积极倡导“绿色航运”理念，在新造船舶的过程中采用国际领先技术不断改进燃料动力和船舶结构，持续降低船舶动力系统排放废气中NO_x、CO₂的含量，提升船舶在事故状态下的防止有害物质泄漏能力。通过一系列措施不断实施船舶节能减排项目，如：适当降低主机转速，评估降速对时间损失的影响，发布降速统一标准并监督实施；加强设备自查，消除主机设备异常负荷，设定设备自查周期并定期监督实施；加强燃油系统维护保养，制定在主机降速情况下维护保养的统一标准并监督实施；合理调整洗舱工艺，严格控制蒸舱，强化洗舱计划审核和强化过程监控及差异分析，采用通风方式替代蒸舱、采用纯水喷淋的方式替代蒸舱等。为严格控制船舶航行及有关作业活动对海洋生态环境造成的影响，2010年，海南中化船务针对在运船舶强化洗舱水的使用和排放管理，通过采取建立洗舱作业的标准化操作指导书、培训洗舱技能、加强船员自检及适载性确认等措施，将一次洗舱通过率保持在99%，大大降低了货损导致污染事故的可能性。

2、深入精益理念 挖掘企业节能减排潜质

根据重点区域重点防治的原则，公司对下属控股企业全面开展资源能源消耗、污染物排放实际情况的调查活动，对能源资源消耗高、污染排放量大的重点工业企业，如中化三联（内蒙古）塑胶有限公司、山西中化寰达有限责任公司等企业，以加快产品结构调整、促进节能环保产业链恢复、实现节能减排为目标，将“降低下属工业企业万元产值能耗”作为突破性精益项目进行重点督导推进。

2010年，中化国际抓住时机，大力协助山西中化寰达有限责任公司成功租赁铁合金分厂，恢复电厂的正常生产，使热电联产的节能环保型生产工艺得以恢复，山西寰达的单吨产品能耗从去年同期的0.1488吨标煤/吨焦炭下降到0.1186吨标煤/吨焦炭，同比下降20.3%。

内蒙中化三联通过清洁生产审核，已实施和正在实施包括机泵冷却水回收、反应预热利用、优化车间照明系统、完善保温、保冷层节约能源在内的各类无/低费方案13个，累计投入资金27.5万元，实现经济价值约120万元，PVC产品单吨能耗从去年同期的0.9046吨标煤/吨PVC，下降至0.8062吨标煤/吨PVC，同比下降12.2%。

以精益管理为导向，通过推行橡胶一体化管理，积极将橡胶加工过程的油改气工程进行推广和巩固。版纳中化橡胶还以海南中化橡胶为标杆，大力开展节约生产用电精益项目，将单吨橡胶产品能耗从去年同期的0.1022吨标煤/吨橡胶，降至0.0736吨标煤/吨橡胶，同比下降27.9%，取得了良好的成效。

3、推进清洁生产，加快环保设施整治步伐

2010年，中化国际加大投入督导下属各控股企业加快清洁生产工作步伐。公司建立起责任明确、分级负责、共同推进的管理体系，针对不同下属企业的实际情况加强对清洁生产审核项目实施情况的监督检查和技术指导。截至12月底，除山西中化寰达已于2008年通过山西省环保局组织的清洁生产审核评估外，内蒙中化三联、苏州中化聚氨酯、海南中化橡胶、版纳中化橡胶等公司下属实业都已与当地专业咨询机构签订了清洁生产审核合同，并实际开展了人员培训、资料收集等清洁生产审核前期准备工作。

（二）“把脉式”的EHS监督检查与技术支持

2010年公司总部组织对下属各控股企业开展现场监督检查50余次，并就检查结果与各下属企业一起制定整改措施及方案，确保EHS隐患及时消除。通过对各企业“把脉式”的安全检查和技术支持，有效控制风险、预防生产安全事故的发生。

作为2010年EHS监督管理的重点环节，公司对海南船务下辖40艘船舶实施全覆盖检查，部分船舶实施多次检查，并将每次检查中发现的隐患用通电形式发至全体船队，要求其他船舶对照自查自改、举一反三。通过上船检查、隐患整改、

现场培训、应急演练实施等手段，使船舶安全管理水平得到明显提升。

2010年，随着公司海外战略的推进，公司逐步将境外下属企业纳入EHS监管范畴，先后对马来西亚欧马橡胶、GMG印尼加工厂开展现场检查，全面梳理境外企业EHS法规符合性，制订英文版的EHS管理体系规范和技术指引，对境外企业管理层和员工开展EHS培训教育，协助境外企业开展事故应急管理、自然灾害与流行疾病预防控制工作指导，为境外企业实现属地化EHS管理提供了有力支持。

（三）从制度到文化：EHS管理水平不断提升

1、一票否决，严格落实EHS责任制

公司认真落实安全生产责任制，每年自上而下签订安全生产责任书。2010年，根据公司组织结构的变化，调整了EHS委员会并明确了EHS委员会的例会制度。公司总经理担任委员会主任，公司主管安全的副总经理担任委员会副主任，各事业总部和控股企业的第一负责人对所辖区域的EHS管理负全责。在“一票否决”的基础上，公司还逐步完善各级EHS事故责任追究制度、EHS绩效评价及考核制度。2010年，公司专门制定颁布了EHS绩效考核管理办法和相关的EHS绩效评分细则，分管理考核和事故考核两大类12个分项，对各事业总部及所属控股企业的EHS绩效进行科学评价与考核。

2、培育人才，充实提升EHS管理团队

根据公司的战略发展，中化国际在完善现有的矩阵式EHS管理组织架构的基础上，强化事业总部的EHS管理职能和管理素质的提升，利用公司现场工作会议、季度会议、内外专家培训、标杆企业观摩、最佳实践经验分享等手段，不断推动公司对于EHS管理人才的培育。为提升EHS管理团队的整体素质，公司不断组织各事业总部及下属企业EHS管理人员参加各类培训，着力提高中层、基层安全管理人员的EHS领导力和专业能力。截至2010年底，公司共有13名EHS管理人员获得了国家注册安全工程师资格，其中9名分布在下属企业，获得国家注册安全工程师资格人数已全部达到国家规定的配置标准，这标志着公司EHS管理团队的职业化

进程又向前迈出了坚实的一步。

3、有效培训，提高全员EHS意识和能力

2010年公司组织各事业总部及下属企业EHS管理人员参加各类EHS领导力、受限空间安全作业管理、职业病防治、节能减排、全面风险管理、EHS管理体系内审员、应急培训共计205人次；组织危险化学品、易制毒化学品从业员工参加法定资质培训20人次；组织冶金能源事业总部等事业部人员开展差旅安全培训、防御性驾驶培训、消防安全培训等217人次；组织开展各类新入职员工（含实习生）实施新员工入职EHS培训102人次；组织下属各企业班组长以上员工进行现场EHS培训等1707人次。此外，公司对所有新员工实施在线EHS培训，为员工提供自学资料和测试题库，并定期更新。通过有效的培训，切实提高每一位员工的安全意识和素质。

4、强化管理，完善应急管理体系建设

2010年，公司进一步强化应急管理能力的建设。针对频发的自然灾害和极端天气现象，组织更新公司应急预案，完善有关自然灾害应急救援有关内容，指导下属各企业强化气象预警，积极做好物质和人员准备，不断提升应对自然灾害和极端天气的能力。

同时，为了进一步加强公司总部的应急响应和指挥能力，在公司总部办公地点金茂大厦18楼设立中化国际应急指挥中心办公室，配备各类应急指挥的软硬件设施。

2010年公司总部及下属各企业开展逃生、化学品泄漏、消防、触电、地震等各类应急培训和专项应急演练217次（含单船演练）。

5、提升品质，建设EHS核心竞争力

公司不断完善化学品分销的EHS管控体系建设，持续加强对剧毒化学品、易制毒化学品等管控化学品操作流程的监控及相关人员的培训和管理。公司高度重

视对化工分销商、物流供应商和最终用户等相关方的EHS风险管控，通过评估审核、技术指导、例行监测和绩效考核等手段来推动相关方不断完善EHS管理体系，对整个供应链EHS管理水平的提升做出了突出贡献。2010年12月，公司与中海壳牌石油化工有限公司共同组织举办以“共享、共赢、共同成长”为主题的化学品EHS管理研讨会，此研讨会是中化国际与中海壳牌联合举办的第五届化学品管理主题研讨会，已成为在化学品产业链内推行化学品安全管理，践行责任关怀的品牌会议，同时也为中化国际化工、物流等业务的拓展提供了良好的平台和机遇。2010年12月，公司与上海赛科石油化工有限公司联合召开年度海运安全研讨会，中化国际的年度EHS管理业绩得到了客户的高度好评。

2010年10月，公司下属思尔博化工物流有限公司顺利通过欧洲化学品分拨协会的CDI-MPC Tank Container评核，成为国内第一家通过该类评估的化工物流服务商。CDI-MPC Tank Container评估是国际上专门针对集装罐的质量、安全、环保及保安全管理的一套极具公信力的综合评估系统。整个审核过程涉及400多项管理问题，由欧洲化学品分拨协会资深审核师现场实施审核，其评审结果是全球跨国公司选择集装罐物流供应服务商的重要参考信息，此次92%的通过率标志着思尔博化工物流的质量、安全、环保及保安全管理水平已经接近欧洲优秀公司同等水平。

此外，公司还积极参与国家化工物流有关标准规范的编写修订工作，先后参与了《1996年国际海上运输毒害物质的损害责任和赔偿公约》等国际公约的修订、国家交通部开展的沿海液体化学品行业规范制订，以及有机过氧化物储运安全规范的修订工作，为提高行业EHS准入门槛，强化公司EHS品牌形象做出了突出的贡献。

6、持续推进 EHS文化建设

2010年中化国际在下属各企业全面推广“白国周班组管理法”，指导企业学习实践白国周班组管理法，积极创建安全班组。下属各企业通过现场学习、实践推广、经验交流、持续改善等一系列活动，不断强化生产企业安全班组建设。通过近一年的安全班组建设活动，各企业切实把安全生产责任和措施落实到了班

组，对于强化现场安全管理水平，减少“三违”行为、防范生产事故起到了积极有效的作用。

为营造公司全员参与的安全文化氛围，公司还以安全月、环境日、消防日为契机，组织举办防御性驾驶培训、差旅安全培训和消防安全讲座、组织员工参加全国职业健康安全知识竞赛、应急救援知识竞赛及“我为节能减排献一策”等安全文化活动，以丰富的形式和实用的效果得到了员工的广泛好评。通过发布EHS周报、半月报、月报等，使公司管理层及时了解EHS动态，获得重要的风险提示，也让员工了解公司的EHS重大举措，获得与自己相关的EHS信息。

四、员工保障

中化国际始终坚持以人为本，将人作为企业发展的宝贵财富。中化国际始终将遵守劳动法律法规、向劳动者提供公平的工作机会、促进员工职业健康和全面发展作为指导思想。经过多年的持续努力，中化国际在这些方面取得了重要进展，为创建和谐劳动关系奠定了基础。

（一）、公平雇佣

中化国际在人力资源管理实践中，遵守劳动法规，保证用工政策在性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等方面没有歧视，为劳动者提供平等的就业机会。公司对所有具有相同经验、工作表现和资历的员工实行同工同酬的雇佣政策。尊重和保障员工的合法权益，对女员工实行特殊劳动保护，重视女员工的发展，女员工对企业发展和对社会的贡献被普遍认可。

（二）、权益维护

中化国际依据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，保护职工的合法权益，建立了与市场最佳实践相一致的薪酬激励机制、完善了包括社会保险等在内的员工保障体系，为员工提供补充的意外伤害和医疗保险计划、健康检查计划、休假计划、女职工特殊保护政策等，保障了员工的合法权益。中化国际还成立了工会、职工代表大会，在工会组织下设员工福利委员会、劳动争议委员会

等，有效地维护员工合法权益，并通过此途径为公司经营管理建言献策。

（三）、培训发展

中化国际非常重视员工职业生涯发展，积极开展员工培训，针对不同的需求建立了多层次的员工培训体系，开设了新员工培训、入职引导、新任经理培训、关键员工发展项目（KTP）、骨干营销人员培训项目（STP）、工厂管理技能培训项目等项目。中化国际注重不同岗位员工的职业生涯规划，明确要求主管人员与员工进行定期的绩效辅导和反馈，并结合反馈结果为员工个性化的发展需求提供帮助和引导，以促进员工队伍稳定、高速、健康地发展。

（四）、激励关怀员工

2010年，公司在保障员工正常福利的情况下，继续发挥党、工、团等组织的作用，组织员工参加各种大型文体活动（如职工运动会、羽毛球比赛、征文比赛、员工论坛、职工体检、迎春晚会等），成立各种文体协会，丰富了员工的业余生活；推进精益班组、安全班组建设，重视员工技能素质的培训与提高，切实维护广大员工的经济、文化和职业安全等权利，增强了员工的集体凝聚力、向心力以及对企业的归属感。

五、公共关系和社会公益

（一）、每股社会贡献值

单位：万元

年度	净利润	缴纳的各种税金	工资及福利费用	借款利息总额	公益性捐赠	因环境污染等所支付款项	合计	每股社会贡献值（元）
2010	67,008.65	71,236.54	40,236.92	28,639.44	80	-	207,201.55	1.44

（二）、社会慈善举措

（1）救灾献爱心活动

针对2010年春季我国西南地区及广西等省遭受历史罕见的严重旱灾，4月份青海省玉树藏族自治州玉树县遭受7.1级地震，以及2010年10月份海南60年一遇

的特大洪水等自然灾害，公司号召广大职工充分迅速行动起来，发扬“一方有难、八方支援”的精神，关心灾情，向灾区人民伸出热情援手开展捐资捐赠等活动，帮助灾区人民共克时艰，共渡难关。

2010年11月，公司下属党支部还发起了爱心义卖活动，募集公司总部部分员工的闲置用品进行义卖，将所得善款全部捐助给自闭症儿童的帮扶机构。活动当天，恰逢西方感恩节，得到了全公司员工的热情关注。特别是公司高管也积极支持参与，公司总经理专门派人到场购买了义卖物品，表达对自闭儿童的关爱之心。

公司通过上述一系列的社会慈善活动年内共向社会捐资捐赠超过24万元。

（2）专项活动：参与“红十字天使计划”，援建乡村卫生站

中化国际以“关爱土地 关爱作物 关爱农民”为己任，自2010年起，中化国际积极参与中国红十字基金会“红十字天使计划”项目，以每销售一瓶“农达”除草剂向该计划捐赠1分钱的形式，第一期已捐赠人民币55万元，在湖南郴州，湖北红安、麻城、襄樊，江西上饶、宜春，安徽宣城、淮南、亳州、贵州玉屏等贫困地区援建10所乡村卫生站。截至2010年底，10所卫生站已全面建成并投入使用。这10所卫生站均位于贫困落后地区，由于贫困，当地农民抵御疾病风险的能力低，常常是小病不治疗，拖成大病才往县以上医院送，而离农民最近的乡村诊所和卫生院却解决不了农民的就医问题。乡村卫生院医疗条件太差，医生的医疗技术水平太低，“听诊器、血压计、体温表，是许多乡镇卫生院的老三件。”有的卫生院连基本的化验设备都没有，屋顶破烂漏雨，有些房子因年久失修已成危房，随时有倒塌的危险。

经过将近半年的紧张建设，克服了2010年频发的自然灾害，10所卫生站均按时完工，建成后的新卫生站，宽敞、明亮、卫生，极大的改善了当地农民的医疗条件和医护人员的办公条件。

2011年，中化国际还将继续参与“红十字天使计划”项目，投入更多的资金和

人力用于改善贫困地区的医疗水平和环境，给农民朋友带去更多温暖。中化国际将尽一切努力与红十字基金会合作，认真做好援建工作并一如既往地支持公益慈善事业。

(三)、维护社区利益行动

中化国际一直积极投身维护所在社区的公共利益，弘扬社会互助精神。为响应政府无偿献血的号召，中化国际在公司内广泛宣传，公司员工积极响应号召，每一年无偿献血的报名都很踊跃，至2010年已连续9年完成了义务献血任务。

• 2011 年展望

2010 年公司围绕既定的发展思路，坚定贯彻“整合创新、做强主业”的战略主题，各项业务取得了重要的进展。2011 年公司将坚定执行“提升本土优势的国际化”战略，以本土优势为依托，积极推进核心产业国际化。在进一步推进核心产业国际化的过程中，中化国际将一如既往地视履行社会责任为企业的生命，并将努力在国际化、更广泛的范围内将履行社会责任做出特色、做出亮点，为企业进一步发展树立起良好形象，以获得市场的广泛认可。