Potevio
中国普天

中国普天2011年社会责任报告

目 录

编写说明 封二
致辞 02
中国普天——在你身边 04
关键绩效数据表 15
2011年荣誉 15
社会责任管理 16

20 创新普天——建设百年基业
建立创新体系 22
注重知识产权 24
承担国家重大项目 24

28 转型普天——推进产业升级
调整优化产业布局 30
商业模式创新转型 31
大力发展国际业务 33

34 品质普天——坚持诚信共赢
提升服务综合价值 35
规范供应链管理 38
战略合作共赢发展 39

40 绿色普天——支撑低碳发展
提供绿色产品 42
推行绿色运营 44
促进低碳发展 44

48 人本普天——共享协同成长
尊重员工权益 49
倡导业绩文化 50
保障安全生产 50
促进沟通融合 51
发展人才队伍 52
丰富员工生活 55
帮扶困难员工 55

56 奉献普天——驱动文明进程
保障通信，信息无阻 57
消除鸿沟，沟通无限 60
助力公益，爱心无涯 61

2012年展望 64
第三方点评 65
指标索引 66

编写说明

本报告是中国普天信息产业集团公司发布的首份社会责任报告。

报告阐述了中国普天信息产业集团公司（以下简称“中国普天”、“普天集团”或“公司”）顺应国家产业政策和市场发展趋势，以创新驱动转型，在优化产业布局、提升可持续发展能力的同时，发挥通信技术和信息化建设专业优势，促进社会创新、低碳发展，致力于实现经济、环境和社会综合价值最大化的责任理念和实践。

编制依据

报告编制参照国务院国资委（以下简称“国资委”）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3.1）和国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）等相关文件内容。

报告范围

报告以2011年为主，部分内容回顾公司历史及“十一五”发展历程。报告涵盖普天集团及所属各单位。

信息来源

所有数据均来自中国普天信息产业集团公司正式文件和统计报告。

报告获取

本报告包括纸质版和PDF版两种形式。您可登陆中国普天信息产业集团公司网站http://www.potevio.com在线浏览或下载。

致 辞

在百年历史的发展中，中国普天以领先的产品技术和优质服务，支撑国家通信网络建设，推动行业信息化应用，始终承担着信息通信产业国家队的使命和责任。

2011年，中国普天在“创新、集成、资本”原则指导下，积极应对机遇和挑战，保持整体向上、健康发展的态势，实现了社会、经济、环境的综合价值贡献。

坚持自主创新，建设百年基业。建立完善企业创新体系，深化推进集成创新战略，持续改革研发机制，通过承担国家重大科技项目、推进关键技术研发、标准制定及产业化，提升了产业自主创新能力，在推动社会创新发展中发挥了重要作用。

坚持转型升级，提升发展质量。响应国家产业政策，紧密结合社会需求，持续调整产业结构，创新产业发展模式，加快推进产业升级，提升了在战略性新兴产业领域的市场地位，公司由制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型取得显著成效。

坚持诚信经营，实现协作共赢。尊重产品质量，注重优质服务，坚持卓越品质，提升品牌价值，努力打造协作共赢的战略合作伙伴关系，致力于产业链的可持续发展。

坚持低碳发展，促进节能环保。秉持集约高效、健康发展的经营理念，努力建设资源节约、环境友好的质量效益型企业。以创新的商业模式发展新能源电动汽车运营服务等新产业，拓展绿色产业发展空间。

坚持人本关怀，共享协同成长。尊重员工价值，保障员工权益，重视沟通融合，关注员工职业发展与生活质量，全面激发员工潜能。

坚持奉献社会，驱动文明进程。保障重大活动的通信畅通，努力消除数字鸿沟，促进社会和谐发展，共享ICT产业价值。

面向未来，中国普天将坚持“沟通、执行、业绩”的企业文化，以科学发展观为指导，全面提升经营管理，集中资源做强产业，发挥中央企业的影响力和带动力，构建低碳、环保、节能的新发展空间，持续满足社会文明进步和创新发展的需求。

中国普天信息产业集团公司总经理

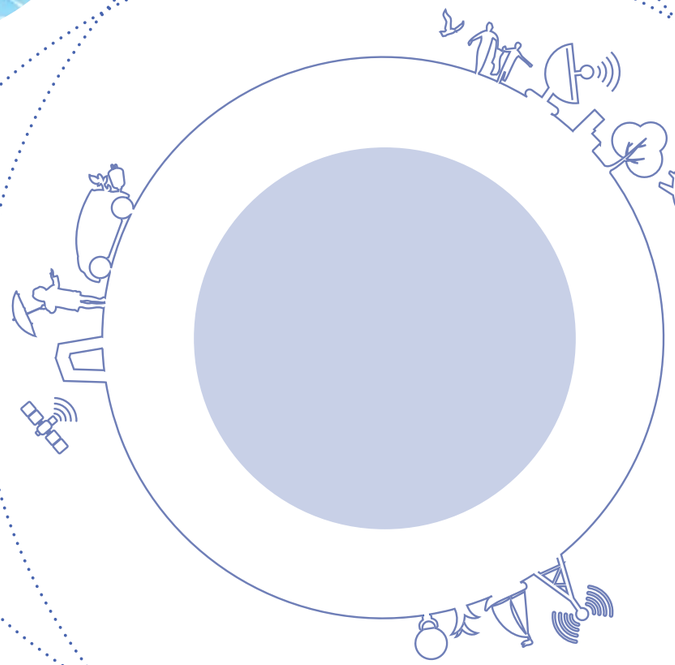
中国普天——在你身边

围绕转变发展方式、提升发展质量，中国普天始终坚持创新驱动，集成科技优势，服务国家经济建设和社会生活。

移动通信系统、光通信系统
畅享移动互联生活

LED智慧照明系统
提升生活品质

新能源电动汽车动力系统
驾驶绿色低碳生活



宽带专网通信、集群系统
智能化信息应用

DTMB数字电视系统
丰富文化生活

ATM柜员机、金融电子系统
便捷金融服务

公司简介

中国普天信息产业集团公司是直属国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业，以信息通信产品制造、贸易、相关技术研究和服务为主业，经营范围涵盖信息通信、广电、行业信息化、金融电子和新能源等产业领域。

作为国家创新型高新技术骨干企业，中国普天总部位于北京，拥有5家上市公司，在京津冀经济圈、长江三角洲、珠江三角洲以及中西部地区均建立了重要的技术研发和产业制造基地，产品和服务遍及全球100多个国家和地区，主导产业涵盖研发、生产、销售、规划设计、工程服务、网络运维等产业链各环节，中国普天“Potevio”品牌是国家重点支持出口的知名品牌之一。近年来，中国普天坚持自主创新，持续拓展产业空间，着力提升产业可持续发展能力，不断推进企业由生产制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。

核心产业

秉持创新发展、集约高效的经营理念，中国普天始终坚持以市场为导向，以资源整合构建产业链竞争力的发展思路，以事业部带动产业发展的运作模式实施专业化经营管理，培育和发展了通信、广电和行业信息化等重点产业。近年来，公司积极响应国家发展新一代信息技术、新能源等战略性新兴产业规划，持续推进产业结构调整和产品升级换代，并根据国家产业政策和市场需要，不断拓展新的产业领域。

通信产业	**通信系统及解决方案**——2G/3G/4G移动通信系统、宽带专网通信系统、无线传输设备
	通信终端——智能卡（SIM卡、二代身份证等）、存储卡、无线上网卡、移动终端
	通信配套——通信线缆、电源电池、配线设备、微波天线
	通信增值业务——3G系统软件、移动智能网、彩铃、移动SI
广电产业	**广播电视新一代收发传输网络、增值业务系统和终端**
	三网融合集成解决方案
	智能视频监控和安全及应急系统
行业信息化	**行业物流**——烟草、邮政、图书、医药等行业物流仓储及分拣配送系统
	轨道交通——专用通信、监控及自动售检票系统（AFC）
	电工电气、LED照明
	综合布线
金融电子产业	**金融电子**——ATM柜员机、银行卡、机具、金融网管系统
新能源产业	**新能源电动汽车动力供给智能管理系统**
	新能源电动汽车动力系统运营服务

发展历程

中国普天历经百年，源起1906年紫禁城的铜匠处，历经民国岁月和抗日烽火的洗礼，传承延安红色通信工业精神，构建新中国邮电工业体系，随着改革开放的不断深化而发展壮大，在不同历史阶段为国家通信事业和信息产业的发展壮大做出了巨大贡献，始终发挥着信息通信产业“国家队”和主力军的重要作用。

2004年以来，中国普天持续推进结构调整和公司转型，完成了终端产业整合，优化了通信产业结构，为持续提升盈利能力夯实了基础；打造事业部经营平台，拓展通信、广电、行业电子与信息化应用、新能源等领域，完成了产业发展布局。

2010年开始，围绕转变发展方式这一主题，中国普天加快推进从生产制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型，进入升级发展的新阶段。通过创新体制机制、夯实管理基础、优化资源配置、推动自主创新、转变发展方式等一系列举措，切实提升发展绩效，实现了企业健康可持续发展，经济效益和经营质量显著提升，再造了一个新普天。

历史传承——百年普天的诞生传奇

1906年，清政府在电信局下设的铜匠处，成为中国第一家电话维修的官办机构。该机构后演变为华北电信总局第二修配厂，至1949年被中央军委电信总局接管，更名邮电部供应局北京电信修配厂，后成为中国普天所属子公司之一，见证了公司对中国通信工业的血脉传承。

红色印记——普天人的历史贡献

抗日战争时期，中国普天的革命前辈们——延安通讯材料厂的技术骨干，在极其艰苦的条件下，供应了全军通信器材的战时需要。开国大典上，普天人研制的电动升旗装置，成功地托起了新中国第一面五星红旗，从此翻开了中国邮电工业崭新的历史画卷。

创新突破——构建中国邮电工业体系

从建国初期的修机室、修配厂到六、七十年代的通信生产企业，中国普天所属的诸多子企业前身——邮电部“通信设备”工厂，在这一时期突破了一道道技术难关，积累了我国通信技术开发的坚实基础，推出了106项首创产品，提供了90%以上的通信设备。

改革开放——通信国家队承担历史使命

1980年3月，中国普天的前身中国邮电工业总公司成立。此后的20年间坚持合资合作与自主研发并举，相继成立了国内第一家通信合资企业、第一家通信上市公司，为中国通信业提供了170项首创产品，满足了国家通信业高速发展的需要。

股份制改造——驶入高速发展快车道

2003年7月23日，中国普天信息产业股份有限公司在京成立。普天股份承接了中国普天的优质资源，全面提升了中国普天的产业经营能力，实现了自主创新和管理转型，驶入新一轮发展的快车道。

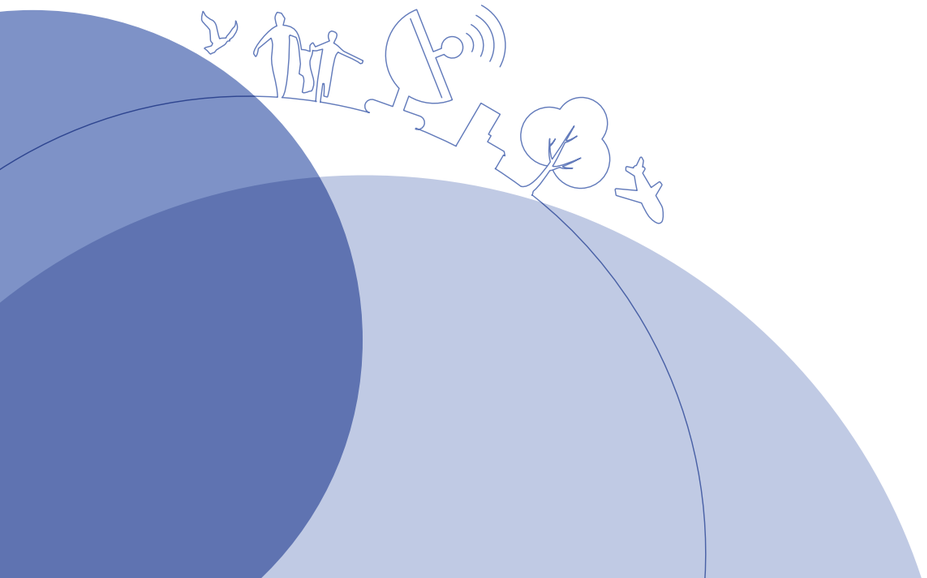
企业文化

中国普天培育和发展了以“沟通、执行、业绩”为核心的企业文化，在高管团队中倡导“阳光、坦荡、理解”的品格作风，形成了以集团利益为最高利益的团队协作精神。中国普天坚持在实践中不断丰富文化内涵，提炼核心价值理念，对内树立鲜明的价值风尚，对外树立良好的企业公民形象，为公司发展提供强大的文化动力。

Potevio
中国普天

蕴含“力量、通信、科技、活力”四重含义。

“Potevio”中的“po”从“potent”力量而来，表示中国普天根基深厚，实力强大；“te”从“tel”通信和“tech”科技而来，寓意中国普天提供高科技的通信产品和服务；“vio”从“vitality”活力而来，蕴含中国普天充满创新与活力。“力量”、“通信”、“科技”、“活力”紧密联系，代表了“Potevio”的品牌特性；同时“Potevio”的发音与“普天”相近，体现了中国普天的历史传承。



公司战略

围绕“做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业”这一中央企业改革发展的核心目标，中国普天明确提出以转变发展方式为主线，大力提升自主创新能力和资源配置能力，推进实施产业集成创新战略和管理价值提升战略，加快从生产制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型，全面提升发展质量和综合实力，实现公司科学发展再上新台阶。

产业集成创新战略

自主创新

- 建立以市场为导向、完善支撑产业发展的技术创新体系。
- 聚焦主业，加大研发投入，重点推进新一代宽带移动通信、三网融合、行业信息化、金融电子、新能源、物联网等领域核心技术和关键应用技术研发。
- 主导、参与国家和行业标准制定，掌控产业链核心环节，在打造技术研发平台、推进标准产业化中提升产业影响力、带动力。
- 创新发展模式，通过技术集成和创新应用，确立行业领先地位，全面提高自主创新能力。

转型升级

- 以提升产业可持续发展能力为导向，持续推进产业布局向产业链高端拓展，全面推进公司从制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。
- 着力提高技术产品的附加值，形成一批有较强竞争力和营业规模的主导产品。
- 加快发展软件服务业务，以物联网技术等新一代信息技术创新和集成应用为契机，提升产业集成发展能力，实现产业优化升级。
- 创新联合运营等商业模式，向运营管理和高端服务业延伸，拓展信息通信行业应用。
- 发展动力电池运营服务、非金融机构支付服务、电信增值运营服务业务，实现服务业的网络化、智能化发展。

管理价值提升战略

价值创造

- 建立以价值创造为导向的企业管理体系，以信息化建设和全面风险管理为手段，完善公司治理，提升企业管理，全面推动管理升级。
- 深化两个“三位一体”管理体系，实施精细化管理，优化配置资源，全面提升管理绩效。

产业链协同

- 深化与供应商、大客户、政府部门的战略合作，推进产业协同发展。
- 促进研发、生产、市场、服务协同，发挥事业部产业链协同作用，补充完善产业链资源，提升产业整体竞争能力。

国际化

- 持续加强国际经济合作，深化国际资源配置。
- 对标国际化企业，提升公司技术创新、质量管理、市场服务和组织管理体系，建立与国际化战略实施相适应的运营管理体系。

公司治理

中国普天是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的国有独资企业，实行党组领导下的总经理负责制，国资委派出的监事会履行监督职能。2003年成立了普天股份，建立了规范的法人治理结构，发挥主要经营平台作用。

风险管控

中国普天围绕产业发展和公司经营，持续加强内控制度建设和全面风险管理，通过建立风险预警、战略评估、专项检查、法律评审及审计监察监督，树立健康阳光的企业形象。

坚持规划指引，加强战略评估。2011年，中国普天调研评估战略执行情况，编制了《中国普天2008-2010年战略执行评估报告》和《中国普天新能源产业2011年战略执行专项评估报告》，探索建立了公司战略评估指标体系和战略评估流程，提高了普天集团的战略管控力，保障了公司战略的有效执行。

坚持依法经营，加强法制建设。实行总法律顾问制度，将法制建设作为保障公司健康发展的重要举措，围绕业务做好法律服务，强化法律风险防范。按照事前防范和事中控制的原则，建立了法律评审、法律风险提示等多项制度；法律事务部全面参与公司重大项目谈判和法律文件起草工作。建立了合同管理信息系统，实现了总部合同、重大规章制度和重大决策的法律审核率100%。在国资委2005-2011央企法制工作两个三年目标完成情况评比中均被评为法制工作先进单位。

健全内部控制，加强风险管理。2011年，中国普天修订并发布了《内部控制制度》，推进落实全面风险管理责任制；建立风险管控信息采集、分析、反馈制度；开展风险识别评估，规范审批流程，强化财务管理；通过审计监督，事前防范、事中监控和事后评价检查制度流程以及管控措施执行情况。2011年公司开展内部审计134项，审计单位87家，提出审计建议435条，被采纳369条。

坚持效能监察，完善惩防体系。2011年，中国普天发布《效能监察工作指导意见》，围绕项目决策审批、物资采购、资金使用等重点环节，开展效能监察。以党风廉政建设责任制、一岗双责为抓手，持续加强惩治和预防腐败体系建设。全年公司效能监察立项75项，发现管理漏洞及薄弱环节25项，提出监察建议32条，作出监察决定2个。

管理体系

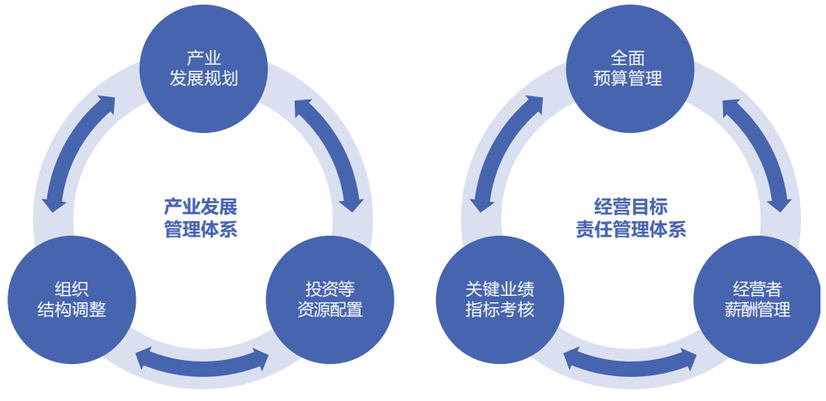
以支撑经营、规范管控为核心，中国普天建立了以价值创造为导向的经营管理体系。

创新经营理念，实施事业部带动产业发展的经营模式，有力支撑了普天总部从行政型总部向经营管理型总部的转型，并取得了总部重点经营产业、企业重点经营产品的协同效应。

提升基础管理，实施两个“三位一体”管理体系，即：产业规划、组织结构和资源配置“三位一体”的产业发展管理体系，实施投资集中管理，提高了产业核心竞争力；全面预算管理、关键业绩指标考核和经营者薪酬管理“三位一体”的经营目标责任管理体系，实施资产经营责任闭环管理，强化了经营目标责任机制。

实施集约化经营、精细化管理，提升资源综合利用，提升资产质量和运行效率。持续推进专业化建设，以责任促管理创新，以能力促管理提升，全面提升管理绩效。

中国普天两个“三位一体”管理体系



关键绩效数据表

指标 \ 年份	2009	2010	2011
销售收入（万元）	2,258,794	2,659,622	3,693,687
利润总额（万元）	47,651	39,835	61,820
研发投入（万元）	109,880	149,194	215,889
纳税额（万元）	75,475	67,597	85,102
员工总数（人）	21,253	22,647	22,728
其中：研发人员比例（%）	16.97%	16.47%	17.67%
女性员工比例（%）	40.21%	40.48%	42.68%
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
工会覆盖率（%）	94.89%	95.71%	96.07%
员工培训总投入（万元）	1140	1342	1797.1
员工满意度（%）	90.06%	90.39%	91.78%

2011年荣誉

中国普天获得的主要荣誉	颁发机构
国家创新型企业	科学技术部、国务院国资委、中华全国总工会
TD-LTE标准创立贡献奖、TD-LTE技术测试验证贡献奖、TD-SCDMA技术测试验证贡献奖三项大奖	TD产业联盟
中国实施卓越绩效模式先进企业	中国质量协会
2010年度全球消费者信赖的中国通信行业十佳优秀自主品牌	中国国际商会、中国优秀自主品牌国际联盟
2011 年度十大价值增长最快品牌	第六届中华电子企业品牌价值评议活动
全国文明单位（普天股份总部）	全国精神文明建设表彰大会
中国企业文化竞争力十强	中国文化管理学会
中关村国家自主创新示范区核心区50强企业（排名第5）	北京市政府
北京市海淀区2010年度纳税百强企业	北京市海淀区国家税务局

社会责任管理

社会责任理念

中国普天传承信息通信产业国家队的使命和责任，落实国家经济结构调整、产业转型升级的发展战略，以追求社会、经济、环境的综合价值贡献为己任，坚持以自主创新推动产业可持续发展，以协作共赢促进产业价值共享，集成科技优势使人们享受更便捷高效、更健康安全的产品和服务。坚持低碳环保的绿色发展理念，将节能环保意识融入公司战略、产品技术、企业经营的各个环节，推动绿色创新技术集成应用，发展绿色产业，促进社会低碳发展。坚持集约高效的可持续发展理念，推进资源高效利用，降低成本和资源消耗，持续提升发展质量，不断满足社会文明进步和创新发展的需求。

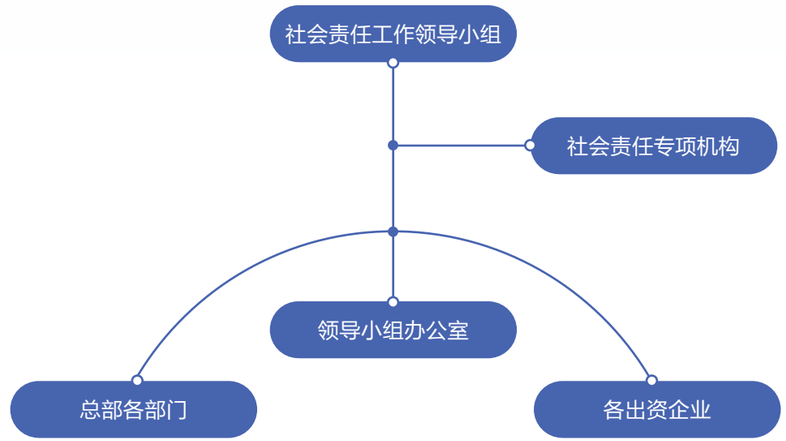
中国普天社会责任模型

社会责任组织机构

完善公司治理，健全履责机制。公司健全现代企业制度，把履行社会责任纳入公司治理，融入发展战略，落实到生产经营各个环节。成立了安全生产、节能减排、反腐倡廉、应急响应等委员会或专项工作机构，落实社会责任。

健全工作体系，加强能力建设。公司成立以普天集团党组书记、总经理为组长，普天股份总裁和分管副总裁为副组长的社会责任工作领导小组，各部门负责人为领导小组成员。领导小组办公室设在信息中心（战略研究部），进一步明确了社会责任归口管理部门。按照公司统一部署，各出资企业均明确了社会责任分管领导，配置了社会责任归口工作人员，形成了从总部到出资企业的三级社会责任工作体系。

中国普天社会责任组织体系



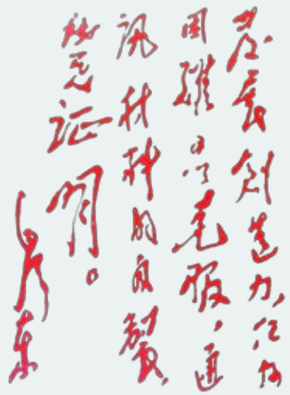
利益相关方

中国普天结合企业运营和行业特点，通过不同渠道和方式与利益相关方沟通，了解他们的诉求和期望，积极构建富有建设性的和谐共赢关系。

利益相关方	要求与期望	沟通方式
政府	● 科学发展 ● 依法经营 ● 节能减排 ● 响应国家战略和政策	● 领导和主管部门视察 ● 定期工作总结和业绩汇报
股东	● 发展质量和效益 ● 畅通的信息沟通	● 工作总结和业绩汇报 ● 年报和非财务信息披露 ● 股东大会和董事会会议
客户	● 提供高质量产品 ● 增强服务能力 ● 提升产品和服务价值	● 拜访客户 ● 提供产品信息 ● 客户满意度调查 ● 举行市场路演
员工	● 基本权益保障 ● 能力提升和职业发展 ● 增强归属感和认同感	● 召开员工代表大会 ● 发行内部刊物 ● 组织多形式的高层沟通
社区	● 关注和参与社区发展 ● 缩小数字鸿沟 ● 降低对社区环境的负面影响 ● 关注和参与公益事业	● 积极参加社区、公益活动
合作伙伴	● 公平、透明采购 ● 互相合作，协同发展 ● 促进产业成果共享	● 颁布采购政策 ● 举办研讨会、展会 ● 高层定期沟通 ● 签订合作协议
行业组织	● 技术和产品创新 ● 提升行业产品质量 ● 促进产业发展	● 组织、参加行业协会和标准组织 ● 参加研讨会、论坛、展会等，发布研究成果

创新普天——建设百年基业

创新是中国普天基业长青的源泉，公司百年发展历程也是不断创新的历程。近年来，公司实施创新集成战略，以“五坚持、五提升”的创新原则指导创新实践，即：坚持体制机制创新，提升科技创新的活力；坚持自主研发与产学研用合作并举，提升科技创新的实力；坚持商业模式与技术创新互动，提升综合创新能力；坚持自主创新与集成创新相结合，提升整体解决方案创新能力；坚持技术研发与成果产业化同步，提升产业市场竞争力。



1940年7月，毛泽东亲笔题词“发展创造力，任何困难可以克服，通讯材料的自制，就是证明”。这成为中国普天不断创新发展的精神源泉。

中国普天创新历程

1932年，中国第一部电话机诞生于普天。

1956年，普天研制生产中国第一部55型电传打字电报机。

1973年，普天研制生产中国第一部960路微波通信系统。

1991年，普天研制生产国内第一台大型数字程控交换机。

2007年，普天研制生产全球第一片智能存储卡。

2011年，在深圳市建成并运营国内城市中最大规模的充换电智能管理网络。

2011-2012年，大力发展TD-LTE等新一代宽带移动通信系统；

加强数字集群系统研发；

加强软件和增值服务产品研发；

加大新能源、三网融合、两化融合、物联网等关键技术、标准与应用产品研发；

全面推动产品结构调整和升级换代。

建立创新体系

中国普天整合研发资源，建立了由普天中央研究院和各出资企业的研发机构组成的两级研发体系，包括三个国家级企业技术中心（包括分中心）、两个省级企业技术中心、两个国家认定实验室和四个由国家人事部授予的博士后工作站。

2011年，公司坚持以市场为导向，深化研发体系改革，推进普天中央研究院由研发费用中心向科技型创新企业转变。以构建产业链为基础，提升研发成果产业化能力。以深化集成创新为手段，推进由提供单一产品向提供整体解决方案转型。以释放研发潜能为目标，探索建立与市场业绩挂钩的科技创新考核与激励机制。以创新联盟为平台，汇聚外部科技资源，构建优势互补、分工明确、成果共享、风险共担的开放式、市场化的创新合作体系。

2011年，公司强化产业化研发机制，变革研发组织机构与管理模式，进一步提升研发资源市场化能力。按照目标市场划小核算单元，对各产品线进行投入产出独立核算。实施研发、产品、市场一体化闭环管理，进一步完善高端科技人才特别是项目带头人的评价、考核与激励机制。

公司聚焦主业，持续加大研发投入，自2009年起连续3年科技活动经费支出占主营业务收入的5%以上。

中国普天研发创新体系

研发组织

- **研发管理体系**
  - 覆盖项目流程控制和研发资源配置，实施市场化的项目委托开发制和矩阵式管理模式
    - 普天信息技术研究院、普天东信、普天首信通过CMM（软件能力成熟度模型）或CMMI（软件能力成熟度模型集成）评估
    - 普天信息技术研究院是国内首家、全球第15家通过包含IPPD（集成产品和过程开发）的CMMI 5级评估的研发机构，标志着中国普天研发、中试体系达到了与国际较高水平接轨
- **研发支撑体系**
  - 中央研究院（国家级技术中心）：普天信息技术研究院作为中央研究院，承接国家重大科技专项研发任务，为普天股份产业发展提供技术和产品支撑，对各出资企业研发机构进行统筹管理
  - 国家级分技术中心：各出资企业研发机构作为国家级分技术中心，实施研产销一体化运营，在其主业范围内开展研发活动，支撑产业发展
- **产学研用结合开放创新平台**
  - 与国家某部委、北京邮电大学、浙江大学等分别成立联合实验室，致力于新一代信息技术、绿色创新技术、信息安全等领域的研究开发
  - 与中国银联合作开发新一代智能卡平台（N3平台），率先实现在N3平台上基于NFC（近场通讯）技术的银联手机支付卡（SWP-SD卡）开发
  - 牵头发起成立物流中心自动化装备及系统产业技术创新战略联盟，突破现代物流技术创新和产业化发展瓶颈，提升我国物流中心自动化装备及系统产业整体水平

市场导向的研发产业化机制

- **研发流程**：以市场业绩为导向，规范项目立项、方案评审、过程监督和产品定型验收
- **项目考核**：加强“技术质量、计划进度、成本费用、产业化成果”考核和项目后评估
- **责任闭环**：以构建产业链为基础，实施研发、产品、市场一体化闭环管理

创新型人才队伍

- **激励措施**：以科技人才和高端复合型人才为重点，完善激励机制，激发创新潜能
- **培训体系**：构建E-learning网络学院，提供多层次、多类别的培训
- **职业通道**：建立职位竞聘、交流和轮换机制；建立人才资源库和多途径成长通道；制订骨干人才职业发展规划

全员创新文化体系

围绕“尊重贡献、激励创造”，建立激发创新的运营机制；以QC小组活动、职业技能大赛、创新主题活动等为载体，建设全员创新的企业文化；营造鼓励创新的工作环境。

注重知识产权

中国普天聚焦主业，推进实施知识产权战略，不断完善研发产业化机制，促进知识产权成果的转化与应用，将知识产权优势迅速转变为竞争优势，发挥对技术创新的重要支撑作用。

中国普天通过制度宣贯，对员工进行知识产权教育、培训；对表现突出的出资企业、个人进行表彰、奖励；坚持做好研发过程中的专利查新、专利申请；推进全员创新与知识产权保护工作。公司知识产权管理工作得到了各级国资委及专业管理机构的认可。普天中央研究院被北京市专利局设立为专利试点单位，普天杭州鸿雁被国家知识产权局设立为“全国企事业知识产权示范创建单位”，上海普天被上海市经委、国资委认定为“上海市知识产权示范企业”。

中国普天作为首届TD-SCDMA产业联盟轮值主席单位、TD-SCDMA产业联盟产业协调组组长单位，在参与TD标准制定和产业化应用中始终发挥着重要作用；作为中电标协移动存储标工委主任单位、国家金卡工程多功能卡应用联盟的发起单位和副主席单位，积极推动国内移动存储标准制定及核心技术产品研发；作为“数字电视产业联盟”发起单位及副理事长单位，联合发起设立了北京数字电视国家工程实验室，推进数字电视产业化。

2011年，公司新增专利申请223项，专利授权174项，新增软件著作权33项，在国资委对中央企业发明专利排名中位列第43位。

承担国家重大项目

中国普天发挥技术和产业优势，积极承担国家重大科技专项，主持和参与多个国家及行业标准制定，承担了TD-SCDMA、TD-LTE、IMT-Advanced、宽带集群系统、新型移动用户识别卡等国家科技重大专项、电子基金项目和国家科技支撑项目，数字电视研究开发及产业化等国家高技术产业化项目，智能网系统与增值业务应用、移动支付系统等中央企业重大技术创新及产业化项目等。作为国家“十一五”新能源应用的重大创新成果，公司成功自主研发的电动汽车动力电池自动快换系统已顺利实现商业化运营。

2011年，公司牵头共承担LTE宽带集群系统等37项国家重大科技项目，参与编制国家和行业标准125项。其中，“移动通信增值业务网络智能化技术及应用”项目获得国家科技进步二等奖，“非接触智能卡获得“2011年度国家金卡工程优秀成果创新产品奖”，形成了一批具有市场竞争力、行业排名领先的优势产品，走出了一条具有中国普天特色的创新发展道路，在推动产业发展和技术创新中做出了重要贡献。

中国普天主导产业创新成果

案例 物流中心自动化装备及系统产业技术创新战略联盟

2010年12 月，中国普天以国家战略性新兴产业和区域支柱产业的技术创新、发展需求为导向，联合35家单位（其中企业21家、大学9家、研究机构4家及政府机构1家），成立“物流中心自动化装备与系统产业技术创新战略联盟”。2011年10月21日，物流中心自动化装备及系统产业技术创新战略联盟2011成员大会在普天大厦召开。战略联盟围绕“大型物流中心核心技术研发与创新建设”目标，承担“十二五”国家重大科技攻关项目，国家及各省、区、市相关领域关键、共性技术及重大前沿技术的研发与产业化项目。

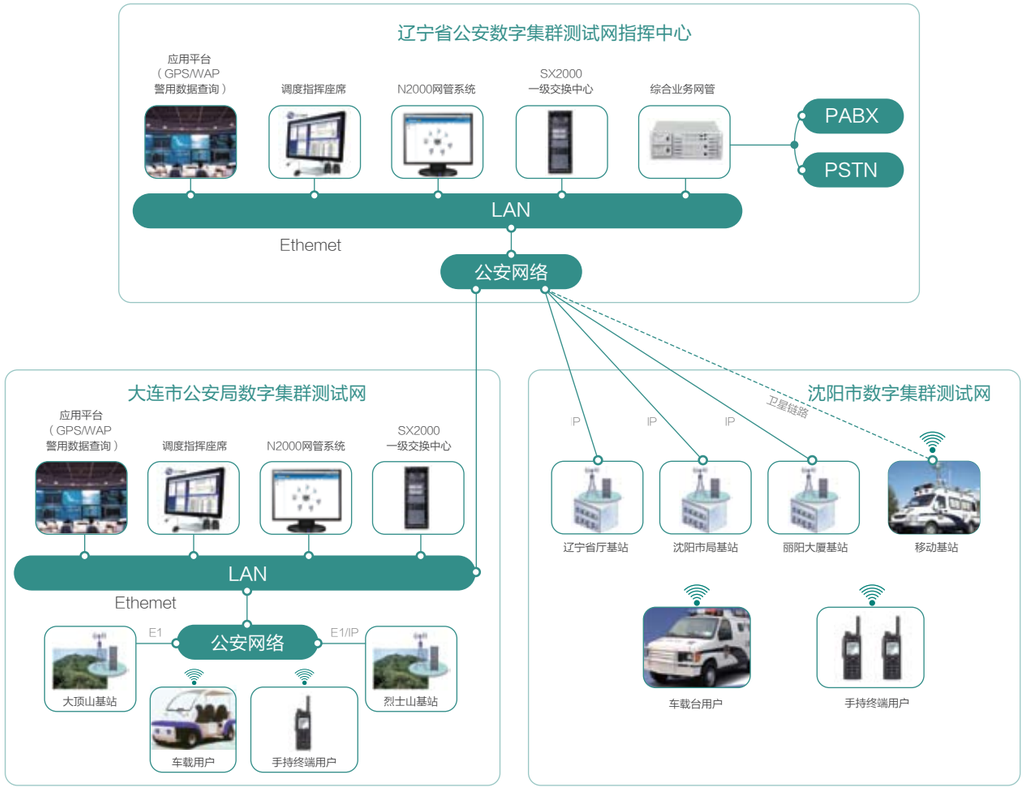
案例 专网通信安全提供有力支撑

过去我国数字专网无论系统还是终端产品都依赖国外进口，打破垄断、确保信息安全是我们国有企业必须承担的使命。

——东方通信股份有限公司董事长　张泽熙

中国普天出资企业东方通信股份有限公司成功研发了中国唯一具有自主知识产权的无线数字集群通信系统eTRA™，并在杭州、沈阳、大连、泰安等地开通试验网，打破了国外公司10余年市场垄断，为公共安全、轨道交通、政务、军队、物流、港口、民航、航运、电力、石油化工等对调度和安全要求极高的行业提供专网建设服务。2011年，eTRA™应用于杭州第八届残疾人运动会。同年，中国普天紧跟国家物联网发展战略，承担“无线宽带多媒体集群”在北京市的应用研究，并率先在北京建设国内首个基于TD-LTE技术的政务物联数据专网。

eTRA™数字集群通信系统应用示例



转型普天——推进产业升级

中国普天落实国家经济结构调整战略，紧密结合社会发展需求，把握“两化融合”、“物联网”、“新能源”等国家战略性新兴产业发展机遇，加快推进产业转型升级，加快推进公司从生产制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。

中国普天着力提升产业可持续发展能力，一方面通过构建和完善产业链，提升在国家战略性新兴产业领域的市场地位，持续推进产业布局向产业链高端拓展；另一方面通过创新发展模式，推动新技术、新产品、新服务和新应用的融合创新，加快推进由制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。

以提升产业可持续发展能力为导向
全面推进公司从制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型

↓

着力提高技术产品的附加值	形成一批有较强竞争力和营业规模的主导产品。
加快发展软件服务业务	以物联网技术等新一代信息技术创新和集成应用为契机，提升产业集成发展能力，实现产业优化升级。
向运营管理和高端服务业延伸	创新联合运营等商业模式，拓展信息通信行业应用。
实现服务业的网络化、智能化发展	发展动力电池运营服务业务、电信增值服务、非金融机构支付服务。

5 大核心业务板块

中国普天构建产业发展布局，涵盖通信、广电、行业信息化、金融电子、新能源等

调整优化产业布局

近年来，中国普天持续推进产业结构调整，培育拓展新兴产业领域，提升产业集成创新能力，构建了可持续发展的产业模式，完成了涵盖通信、广电、行业信息化、金融电子、新能源等核心业务板块的产业发展布局。

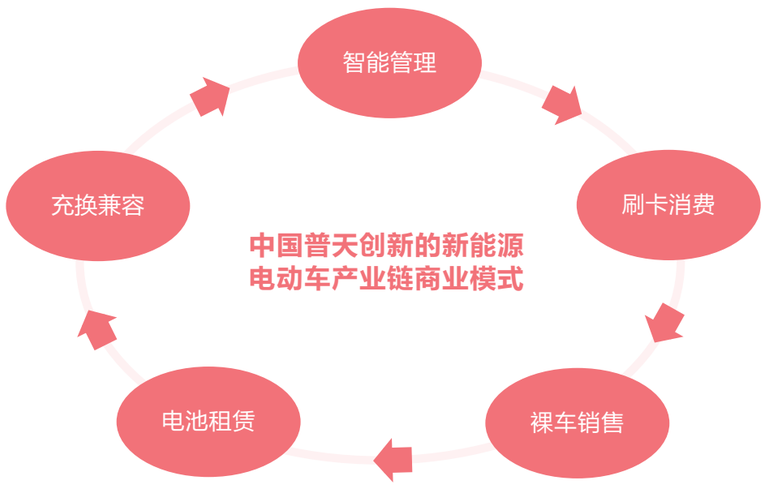
2011年，公司深化创新集成、加大转型升级取得显著成效。继续承担TD－LTE、三网融合等国家重大科技项目，开发行业用户和专网市场取得新突破。以创新集成为主线，培育发展移动支付、LED智慧照明、节能服务、移动办公及智能家居等新产业，推广物联网技术集成应用取得新进展。支撑国家重大项目，自主研发eTRA™数字集群通信系统为第八届残运会提供通信保障，自主研发新能源电动汽车运营智能管理系统为第26届世界大学生运动会提供绿色出行服务。通过实施创新集成、转型升级战略，公司在新一轮网络升级建设、行业信息化应用、新一代信息技术等战略性新兴产业领域打造了产业升级发展的新优势。

商业模式创新转型

信息通信技术迅猛发展不仅带来行业自身的深度调整与变革，而且以前所未有的广度和深度改变着传统产业的生产方式和人们的沟通及生活方式。产业的大融合、大变革、大转型为整个经济社会转型和产业效率提升带来难得的历史机遇。面临新的发展形势，中国普天把握发展规律，创新发展理念，持续推进商业模式创新转型取得显著成效。

创新新能源电动汽车产业链。创造性地提出新能源电动汽车“二十字”商业模式，为中国新能源电动汽车实现商业化、可持续发展提出了可行的路径。中国普天作为新能源电动汽车基础设施运营商，电网公司作为供电方，整车厂及电池厂作为电动车供应方，公交公司作为使用方，共同构建了电动汽车商业化应用的完整产业链，为公司确立了新的竞争优势。

普天新能源“二十字”商业模式



20 字商业模式

中国普天为中国新能源汽车实现商业化、可持续发展提出可行的路径，以及新的商业模式

普天创新的新能源汽车产业链商业模式对中国新能源汽车的大规模商业化应用，推动该产业在中国快速发展具有重要意义。

——国务院国资委副主任 黄淑和

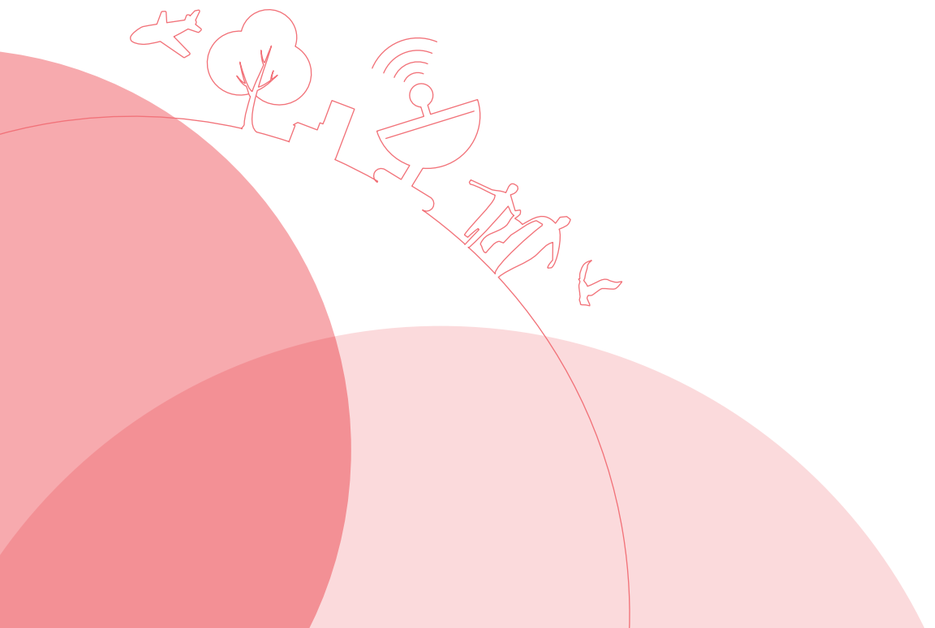
创新金融电子合作运营。ATM产品通过创新市场模式，拓展运营合作和服务外包业务，实现了产品和服务的融合创新。智能卡产品通过集成创新，面向行业应用开发整体解决方案，拓展了目标市场，有效防范了可持续发展的风险。

创新电信增值运营服务。与电信运营商共同开拓市场，提供综合通信整体解决方案，保持通信网管软件和增值服务业务的行业领先地位。

创新专网系统集成。从设计环节切入，承担北京市政务物联数据专网的设计建设，提供专网升级整体解决方案，围绕行业用户和专网市场开发取得新的突破。

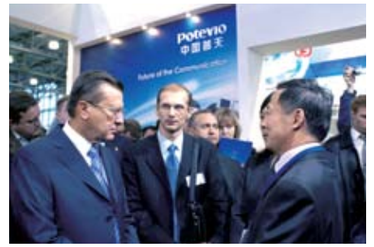
案例 产融结合的经营模式——邮储信息化项目

2011年，中国普天以中国邮政及中国邮政储蓄银行为合作试点，开创产融结合运营模式，推出“银行金融外包服务整体解决方案”，提供集制造、采购、系统集成、维护、租赁和运营于一体的一站式综合服务。



大力发展国际业务

中国普天响应国家“走出去”发展战略，按照公司国际化经营战略部署，积极参与国际市场竞争和国际资源配置。建立海外机构10余家，创新国际业务模式，拓展国际工程总包、项目分包及产品出口业务，出口额保持年均10%以上的增长率。中国普天自动柜员机（ATM）、金融软件、智能卡以及安全监控等多项产品进入拉美市场，“Potevio”成为商务部在信息产业领域重点支持的出口品牌之一。



俄罗斯前总理祖布科夫（左一）参观普天展台

130 多个
中国普天的产品和服务遍布的国家和地区数量

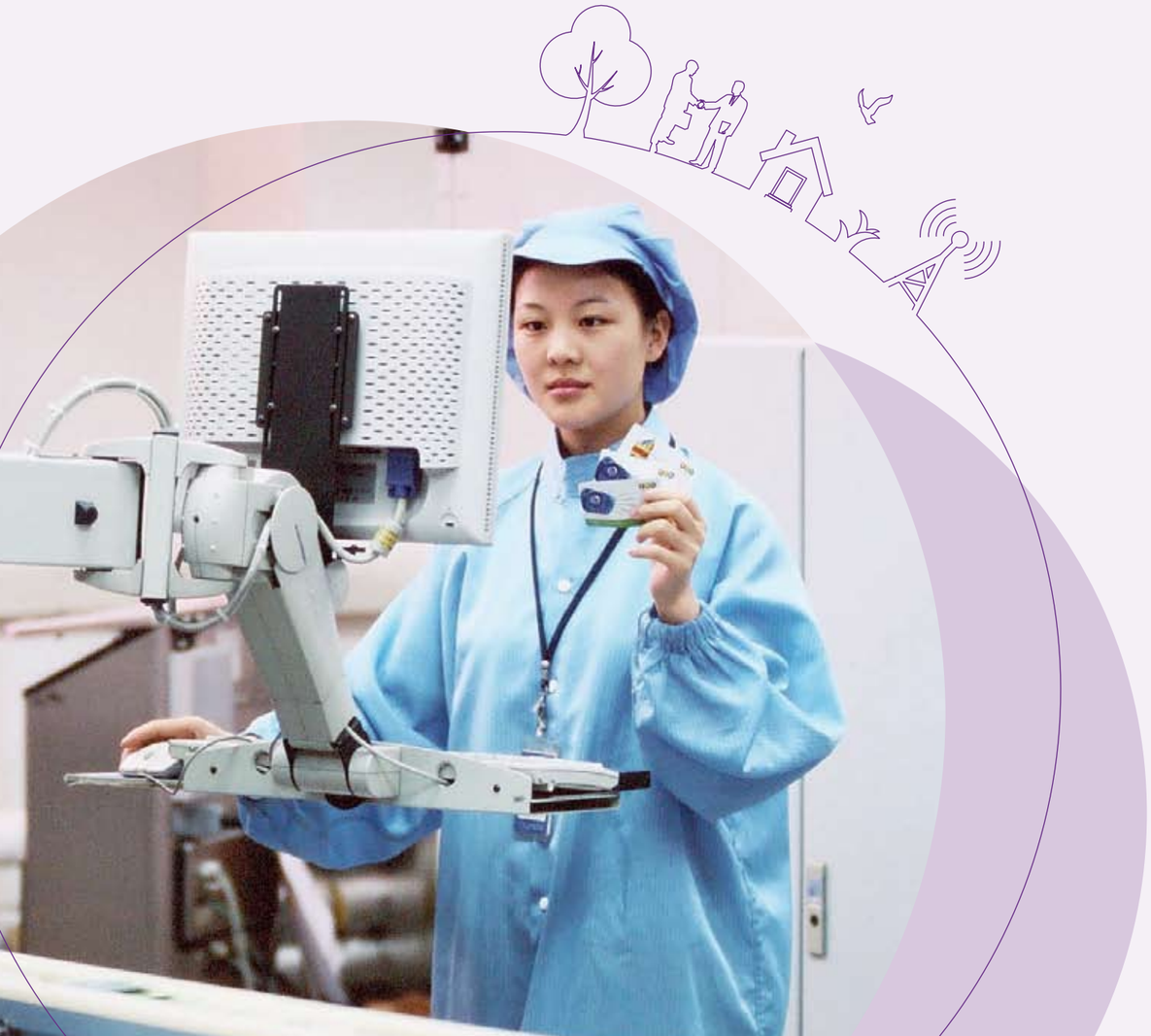
- TD-SCDMA系列设备率先出口欧洲市场；智能卡产业实现“小产业、大市场”国际化经营，在新加坡、孟加拉、印度、俄罗斯、芬兰等国建立子公司。
- 优化贸易结构，推进贸易转型，通过发展工程承包、系统集成和项目总包等多种形式，提升国际贸易规模。2011年，以系统集成与工程总包方式获得几内亚太阳能光伏发电项目。
- 通过对标国际化企业，建立与国际化战略实施相适应的运营管理体系，加快与公司产业发展相匹配的国际贸易渠道与平台建设。
- 加强与中国出口信用保险公司等的国际合作，推进产业链国际资源配置，提升公司国际化经营能力。

案例 积极推进中国标准在国际市场的应用

中国普天履行中央企业社会责任，积极推动中国标准海外推广，在促进和带动中国企业“走出去”中发挥重要作用。自2007年起牵头组织和参与了秘鲁、古巴和厄瓜多尔等国家的地面数字电视标准、技术的测试和谈判工作。自2010年起，持续推动中国地面数字电视标准（DTMB）在老挝、柬埔寨、津巴布韦、博茨瓦纳等国家的落地应用。

品质普天——坚持诚信共赢

中国普天始终坚持将诚信经营作为中央企业的基本责任，以产品质量作为品牌信誉的基础和保证，在企业发展产业、提升管理的过程中，不断提升综合服务水平。坚持卓越品质，持续推进品牌标准化建设和全面质量管理体系。恪守商业道德，提倡“公平、透明”采购，与供应商伙伴合作共赢，致力于产业链的可持续发展。Potevio品牌赢得了业界的广泛信赖与支持，覆盖的产品和服务遍布全球130多个国家和地区市场。



提升服务综合价值

中国普天以实现客户需求、提供整体解决方案为导向，持续提升服务质量，优化服务流程，拓展服务业务，在实现自身产业快速发展的同时，为客户、行业和社会创造了更大价值。

为客户创造价值

2011年，中国普天以“创新、集成、资本”为指导，全面提升产业综合实力，满足运营商、政府、行业用户、企业及终端用户需求，实现与客户协同发展。

中国普天为客户提供的产品服务价值

客户		产品服务价值
通信及信息化应用	电信运营商	○ 提供网络设备、网管系统、网规网优及运维服务解决方案，增强网络智能化水平 ○ 降低网络能源消耗及运营成本，推进移动办公自动化和电信增值运营业务，助力运营商开展差异化的创新服务
	广电运营商	○ 提供数字电视传输网络解决方案、广播电视运营支撑解决方案、电视台系统集成解决方案、视频应用及融合支付解决方案
	政府客户	○ 提供一体化的公共事业信息化解决方案，提升政府服务信息化水平和网络安全性，包括信息基础设施升级建设、网络信息安全和应急通信解决方案、城市信息化解决方案
	企业客户	○ 电力、石油、矿山、机场、港口、交通等领域指挥调度系统及信息通信解决方案、特种通信解决方案 ○ 物流设备和系统的行业应用，推进信息通信技术在工业自动化、智能化领域的融合应用 ○ 以整合产业链为基础，提供全系列布线系统解决方案、LED智慧照明解决方案、办公及家居智能化解决方案 ○ 提供视频会议、视频监控系统、企业信息化解决方案
	金融客户	○ 金融电子系统集成解决方案、ATM运营服务、支付服务解决方案、自助银行商业化应用
	终端消费者	○ 便捷畅通的沟通体验和移动互联服务 ○ 丰富多彩的智能化生活，满足终端用户商务、生活、娱乐等移动信息需求
新能源服务	政府客户、公交客户、私人乘用车客户	创新商业化运营模式，为中国新能源电动汽车的城市推广提供示范应用 ○ 电动汽车动力供给系统运营服务，保障运营安全和服务质量 ○ 电动汽车动力供给网络智能管理系统，提升网络化、智能化水平 ○ 节能服务、能源管理系统解决方案

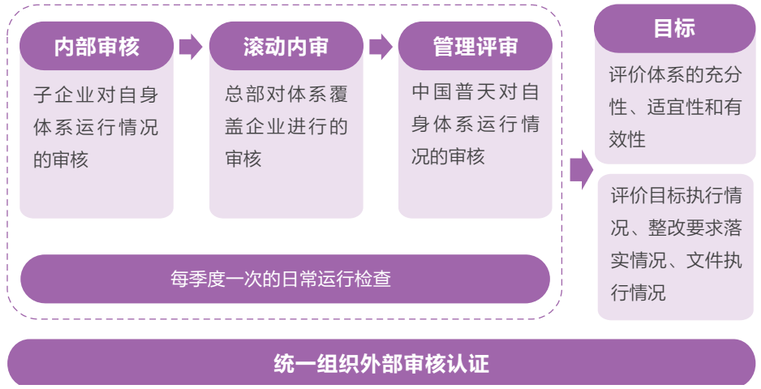
完善产品质量管理

12个
2011年，中国普天取得国家级优秀QC成果数量

0次
2011年，中国普天未发生重大质量事故和用户申告

“Potevio”品牌荣获“2010年度全球消费者信赖的中国通信行业十佳优秀自主品牌”，普天自主品牌自动柜员机（ATM）当选全国用户满意产品。2011年，公司获得中国质协颁发的“全国实施卓越绩效模式先进企业”称号，实现国家级优秀QC成果12个。

卓越绩效管理体系运行控制流程



产品质量管理体系

2005年以来，中国普天总部连续六年通过质量管理体系认证、审核，目前这一体系已经覆盖延伸至出资企业。总部制定质量总目标并分解到体系覆盖企业；出资企业遵循质量总目标的分解值，制定并完成本企业的质量目标。

中国普天通过企业质量报表制度、产品资质管理、重要服务采购验证等方式，加强对产品和服务质量的控制。2011年，中国普天产品一次合格率99.2%；未发生重大质量事故和用户申告。

质量文化建设

中国普天通过质量知识培训、质量管理专题等活动，提升质量管理人员素质，营造关心质量、重视质量的企业氛围，促进质量管理绩效持续提升。

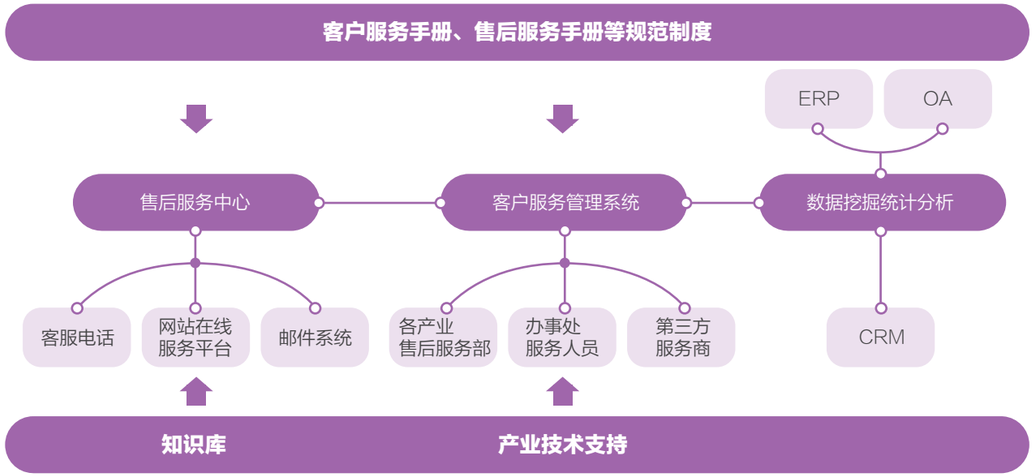
2011年，依照国家质量监督检验检疫总局、工业和信息化部等多部委联合发出的《关于开展2011年全国“质量月”活动的通知》，中国普天立足“有声有色，有用有效”原则，围绕“建设质量强国，共创美好生活”主题，在总部及各出资企业范围启动了全员、全方位的质量管理小组（QC小组）和“质量月”活动，充分利用网络、报刊、宣传栏等平台，发布质量知识和成果。2011年，共注册QC小组278个，历年累计注册QC小组8104个；QC小组普及率17.3%；QC小组成果率85%。

各企业通过开展质量知识竞赛、“一言一画一建议”等活动，提升员工质量参与热情、工作素质和能力。2011年，82人参加质量管理体系内审员培训，75人获得证书，5人通过国家外审员培训考试。中国普天还邀请质量专家及资深从业人员在首信股份、普天设计院等出资企业开展了“普天质量行”，帮助企业建立健全质量管理体系，解决质量问题，促进质量提升。

完善服务流程

中国普天依托网络、信息技术和销售平台，建立了三位一体（售后服务中心，事业部，办事处）客户服务体系。

中国普天客户服务体系



中国普天通过电子邮件、在线客服平台、自助网站等多种客户服务渠道，为客户提供咨询、投诉、建议等一体化服务，满足客户不同服务需求；编制客服问题解决方案知识库，帮助客户第一时间获取丰富的产品服务信息。

售后服务中心每年组织客户满意度专项调查，包括经销商服务满意度、物流情况满意度、新产品上市情况满意度等。2011年，顾客满意度90.84%。

规范供应链管理

中国普天恪守商业准则，通过规范采购制度与流程，明晰供应商管理策略，建立社会化采购渠道，促进供应链资源共享，致力于产业链的可持续发展。

规范采购管理，坚持阳光采购。中国普天以“阳光采购”为原则，制订了《采购业务流程和管理控制程序》等采购管理制度，对采购工作流程予以规范。制定了《供应商管理和控制程序》和《供应商绩效考核流程》，明确了供应商管理策略和评审流程，为综合评估供应商能力、建立多供应商良性竞争机制提供了制度依据。坚持开展供应商后评估考核工作，促进供应商改进产品质量、管理水平和服务。积极营造公正廉洁的商业环境，制订了《采购工作人员廉洁从业规定》，采购人员签署廉洁从业承诺，开展反腐倡廉教育，坚持依法合规，恪守商业道德，拒绝商业贿赂，开展阳光采购。加强采购风险防范，实施不相容岗位分离原则，推进采购人员岗位轮换。

传递责任理念　提升社会绩效。中国普天遵照联合国全球契约及EICC/COC要求，将社会责任作为选择和评价供应商与承包商的重要内容。在产品选择与采购过程中，禁止采购违反环保法规企业的产品或服务。要求供应商履行社会责任，对主要供应商发放《环境和职业健康安全交流书》，明确供应商产品需符合绿色、环保、节能原则，促进社会责任在供应链的有效传递。

融合供应链资源，共享社会化采购平台。中国普天充分融合供应链各方资源，积极推进与重点供应商建立战略合作关系，促进产销双向合作、互相支持，以新型伙伴关系适应未来竞争，与供应商伙伴实现“共赢共荣”。积极拓展社会化采购合作渠道，推进采购平台资源共享，促进共同发展，为客户提供更加优质低廉的产品和服务。

战略合作共赢发展

中国普天坚持合作共赢的理念，加强与国家部委和地方政府的沟通协调，将产业布局与地方经济结构调整和产业转型升级紧密结合，积极融入地方经济建设。

- 2010年11月，中国普天与深圳市人民政府在深签署战略合作框架协议，双方将在新能源电动汽车推广应用领域开展全面战略合作，落实节能与新能源电动汽车产业发展规划，共同推进绿色低碳城市建设和新能源电动汽车产业的发展。

中国普天持续深化企业合作和产融结合，创新发展模式，构建合作发展新格局。

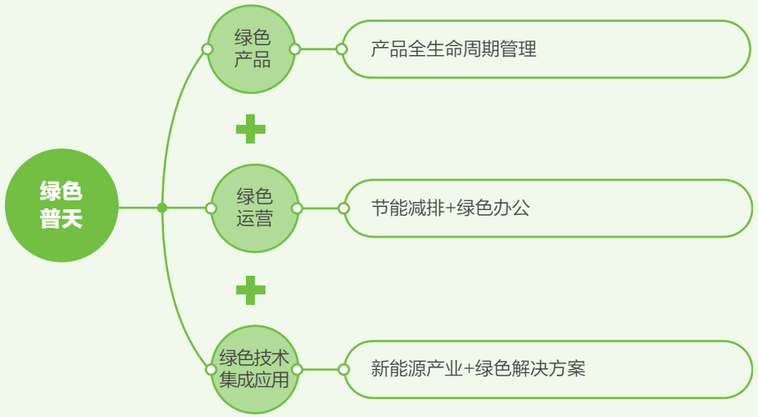
- 2011年3月，中国普天与中兴通讯共同出资成立普兴移动通讯设备有限公司；
- 2011年5月，中国普天与中国铁建股份有限公司在京签署战略合作协议，双方将在系统集成、海外业务、房地产建设、信息化建设等方面进行多角度、多层次合作；
- 2011年8月，中国普天与中国银联在沪签署战略合作框架协议，双方就移动支付、电视支付、预付卡等业务领域进行全面合作达成了有效共识；
- 2011年10月，中国普天与中国南车股份有限公司在京签署合作协议，为中国南车提升信息化管理水平提供整体解决方案。

中国普天与深圳市人民政府签署战略合作框架协议

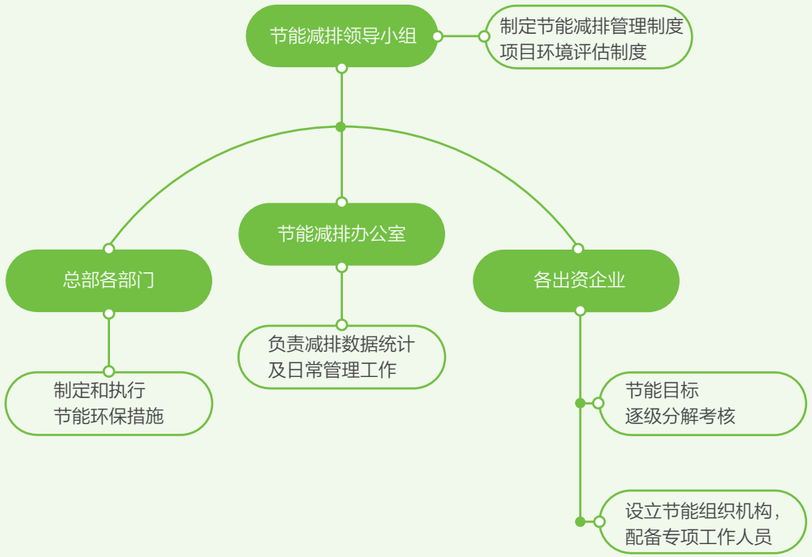
绿色普天——支撑低碳发展

以技术进步提升资源利用效率，降低成本和能源消耗，发展绿色产业，不断将绿色创新技术应用于产品设计、研发、生产、物流、网络建设及优化等各个环节，持续提供绿色产品、构建绿色网络、实施绿色运营，促进社会低碳发展。

绿色普天实践路径图



中国普天环境管理组织体系



提供绿色产品

中国普天将节能环保理念融入产品全生命周期管理，通过技术创新提高产品集成度、适用性和平滑演进能力，降低产品能耗和环境影响，努力提供健康安全的产品，同时通过提供绿色解决方案，帮助客户提升环境绩效。

中国普天从产品设计环节开始即遵循绿色设计理念，考虑降低能耗、减少辐射，使用可再生材料，并在产品设计、研发、生产、物流、回收全过程，对产品能源效率和环境影响进行综合管理。

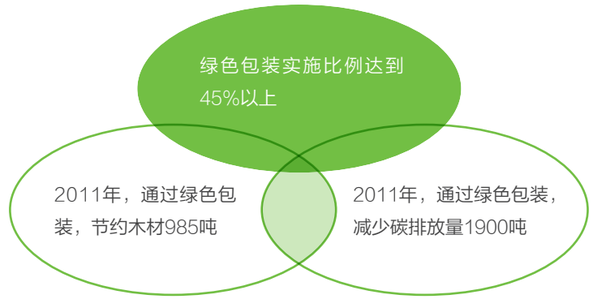
中国普天绿色产品生命周期

管理化学物质

中国普天严格遵守中国及国际上通行的相关环境保护法律法规的要求，携同供应链合作伙伴和其他业界合作伙伴，严格控制产品的所有包装材料中的重金属含量，所有包装材料中禁止使用含卤素元素、苯环等成分的聚烯烃材料。

推行绿色包装

中国普天推行“合理包装、环保材料、重复利用”的绿色包装方式，代替了通信行业传统的以一次性木材为绝对主导的包装方式，主要包装材料的回收循环利用率不低于3次。按照标准系数测算，2011年通过绿色包装，节约木材985吨，减少碳排放量1900吨。



案例 TD-SCDMA绿色基站

从整个移动通信网络设备的能源消耗分布来看，基站设备能源消耗占90%，基站节能是移动通信网络节能减排的关键。中国普天基于TD-SCDMA系统研发了绿色基站系列产品，提高了无线基站的能源利用效率，节约了设备能耗。

中国普天开发出高效率功放，使无线功率发射设备整体能效达到35%左右，比2008年提高15%，大幅提高基站运行效率，实现节能、减排、降污。另外公司还采用了“智能化”的基站发射算法，如智能功率发射控制、DTX、智能时隙和载频发射功率管理等，对基站功率消耗进行精细化控制，最大限度减少无用功率消耗，降低网络能耗。

中国普天采用业内成熟的可回收金属托盘方案。辅助材料采用可周转的金属笼结构，存储或转运金属零件。回收时金属笼可折叠相对堆码运输，减小运输体积。

推行绿色运营

中国普天以建设“资源节约型、环境友好型企业”为己任，在集团范围内加强节能减排工作，落实节能减排目标责任制，完善节能减排责任体系。

2011年，中国普天加快结构调整和技术创新，高效完成重点企业节能减排工作。能源消耗总量约1.8091万吨标煤，单位产值能耗约0.019吨标准/万元，其中外购电力占主要组成部分，达到各种能源总和的60%。

中国普天推行绿色办公，打造低碳企业。大力普及视频会议、网络传真系统等信息化办公手段，减少传统办公方式对资源的消耗；同时，不断挖掘办公场所空调、照明系统的节能潜力，大力开展水、办工用纸的节约及回收利用。

促进低碳发展

中国普天坚持“自身+产业+社会”的绿色环保理念，不仅致力于实现企业自身的低碳运营，同时发挥信息通信技术创新优势，带动产业和社会低碳发展。

新能源产业

发展电动汽车是节能与新能源汽车产业规划的重要内容，是实现交通能源转型、打造绿色环保经济，提升国际竞争力的国家重大产业战略。中国普天依托在信息通信和电池电源等领域长期积累的产业优势，以新能源电动汽车运营服务为切入点，实现以运营带动产业整体发展，为新能源电动汽车商业化推广提供了创新的发展模式和可行的解决方案。

中国普天积极响应国家发展新能源产业的战略部署，以创新的商业模式和配套技术体系，搭建了以“供需链、产业链”为核心的低碳价值链，并在深圳等城市率先推进新能源电动汽车的示范运行。公司获得了全国首家“电动汽车充换电网络运营示范单位”资格，成为中央企业电动车产业联盟主要成员单位之一；成功研发了具有自主知识产权的动力电池自动快换系统、智能运营管理系统和系列配套产品，在电动汽车动力系统运营产业的重大核心装备领域取得了突破，确立了行业领先地位。

绿色解决方案

中国普天通过智能电网、智能交通、办公及家居智能化解决方案，监测和优化供热、照明和工业生产中的能源利用，挖掘和贡献信息通信技术的节能潜力。

案例 智能家居解决方案

中国普天设计的绿色智能家居解决方案，由调光和遮阳及窗帘控制，空调机组、风机盘管和地暖舒适控制，移动集中控制，家庭影院和背景音乐系统控制，安防和可视对讲集成管理等5部分组成，为客户提供更环保、可靠、安全的个性化家居环境。

案例 绿色照明解决方案

公司所属企业杭州鸿雁为商场超市、建筑景观、家居、城市道路、办公、工业、停车场等领域提供智慧照明解决方案，实现智能化、科学化管理，提供舒适、美化的光环境，减少了能源供应压力。

杭州鸿雁为杭州低碳科技馆提供智慧照明解决方案，采用鸿雁东贝光电提供的LED节能产品，打造“国内领先、世界一流”的全国第一家低碳科技馆。

中国普天智慧照明解决方案助力建设杭州低碳科技馆

专题

电动汽车充换电网络运营

2011年，公司在深圳建成首个电动汽车规模化运营项目，对数千辆新能源公交车和出租车提供充换电和在途监控服务。项目的成功实施为中国新能源电动汽车推广应用提供了有益的探索，对降低城市环境污染、改善城市环境建设、推动国家低碳清洁能源发展战略发挥了积极作用，并成为中国电动汽车产业链发展走上规模商用的重要标志。

> 由中国普天建设并运营的深圳新能源汽车动力供给智能管理网络，为大运会绿色低碳出行提供了安全、便捷的服务，不仅为国家的节能减排做出了贡献，也为中国新能源汽车城市推广应用作出良好示范。
>
> ——全国政协副主席　万钢

850 个

2011年中国普天为2,000辆大运会新能源公交车和出租车提供的充电位数量

福田交通枢纽加电站

中国普天电动汽车运营智能管理系统

中国普天电动汽车运营网络实施全程全网的智能管理，对入网电动车动力系统运行状况、车辆在途信息、充电设施工作情况等实时监控，自动采集信息并分析各类异动数据；对动力电池实施统一管理、统一维护，提高动力电池的使用效率，延长动力电池的寿命。

服务深圳绿色大运会

中国普天作为深圳市第26届世界大学生夏季运动会指定的新能源电动汽车基础设施网络运营商，配合深圳市相关部门，在深圳建成并运营国内最大规模的电动汽车智能管理充换电网络，为深圳大运会低碳出行提供重要基础设施运营保障。该网络分布在深圳市全部44个比赛场馆周边，共有850个充电位，覆盖大运会专设的77条新能源公交专线，为2,000余辆大运会新能源电动公交车和出租车提供充换电运营保障服务，为实现“绿色大运”、“低碳大运”做出了贡献。

新能源汽车网络监测运营中心

商业化运营实践

大运会结束后，中国普天根据深圳市政府公交车辆电动化发展规划，将网络设施、电动车辆以及智能管理系统、运营服务体系全部转入常态化运营，并持续扩容布点。公司与深圳市政府的成功合作，为中国新能源电动汽车的城市推广应用做出良好示范，得到了各级政府与业界的广泛认可。

人本普天——共享协同成长

中国普天重视员工价值，激发员工潜能。坚持以人为本，积极推进职工民主管理，大力实施职工素质工程，关注员工职业发展与生活质量，致力于实现员工与企业协同成长。

尊重员工权益

中国普天严格遵守《中华人民共和国劳动法》等劳动法律法规和用工政策，坚持平等就业，保护员工合法权益，抵制任何形式的不平等待遇：杜绝因年龄、性别、婚姻状况、伤残、民族、性别、种族、宗教等因素歧视员工或求职者，杜绝雇佣童工。充分尊重并依法维护女性在就业、升职方面的基本权利。

员工基本情况

员工总数：22,728

女性员工比例（%）：42.68%

劳动合同签订率：100%

社会保险覆盖率：100%

中高层管理者女性占比：21%

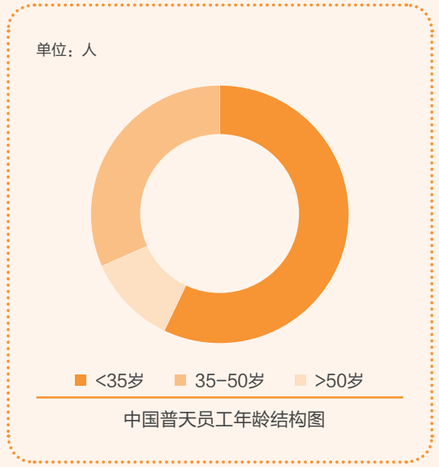
研发人员占比：17.67%

外籍员工总人数：10

年人均带薪休假天数：9.77

员工满意度：91.78%

员工流失率：12.48%



中国普天员工年龄结构图

284 个

2011年，中国普天以“内部选拔，全员竞聘”为原则，在12个部门展开竞聘的岗位数量

中国普天重视吸引高层次人才。2011年，公司组织申报国家人力资源和社会保障部《高层次人才回国工作项目资助》项目，获得优秀项目资助。

中国普天重视通过竞争机制选拔人才。2011年，中国普天以“内部选拔、全员竞聘”为原则，在总部职能部门、通信产业事业本部、国际事业本部等12个部门284个岗位开展岗位竞聘。股份总部二级经理副职及以下岗位100%通过竞聘上岗。

倡导业绩文化

中国普天提倡“业绩文化”，实行“以职位评估为基础、以业绩考核为导向、与人才市场接轨”的薪酬体系，建立多层次的收入保障、激励机制，促进员工个人成长与企业发展相结合。

2011年，公司建立健全不同岗位、工种的全员业绩考核体系；探索推广具有普天特色、支撑产业发展的中长期激励计划，发布《中国普天企业高管人员激励试点方案》；建立和规范运作企业年金制度，发布《企业年金实施方案》，并在符合条件的5家企业全面实施，已有3,800余名员工享受企业年金政策，占全体员工比例的20%以上。

3,800余名

2011年，中国普天享受企业年金政策员工数量

中国普天严格执行国家社会福利保障政策，依据国家规定缴纳社会保险及住房公积金，并为员工提供团体意外伤害保险、补充医疗保险和年度体检等福利待遇，建立以“综合团险”为特色的福利体系。

保障安全生产

中国普天高度重视安全生产管理，按照“总部监督、分级管理、企业负责”的原则建立了完善的安全生产组织体系：公司总部设立安全生产委员会，由普天集团总经理担任委员会主任，下设安委会办公室；下属出资企业全部成立安全生产委员会和相应的安全生产办公室，各企业的安全生产委员会主任均由企业一把手担任。

中国普天建立了完善的安全生产制度，颁布实施了《安全生产检查规定》、《安全生产管理规定》和《员工健康安全管理程序》，建立了企业安全生产工作月度报告机制；对员工进行职业安全健康知识的系统培训，提升员工安全意识和能力。

2011年，中国普天组织各出资企业梳理安全生产重大危险源，重点关注人员密集场所和基建项目，加强了21家生产企业262项重大危险源和重点关注点的运营管理和安全保障，有效防范事故发生，实现了安全生产。

促进沟通融合

中国普天以“沟通文化”统一思想、凝聚力量。以工会、职代会等为桥梁，推进职工民主管理。以创新文体活动为载体，营造和谐氛围，增强团队协作，实现协同发展。

公司把民主管理作为促进经营管理、实施公司战略的重要举措。适应法人治理建设要求，完善职工监事制度。出资企业积极推进以职工代表大会作为内部沟通的主渠道，积极推进企业民主管理。工会组织充分发挥桥梁纽带作用，与公司共同设立专门团队，主动征集员工对公司经营发展的意见和建议，跟踪处理过程，完善处理结果，并及时向职工代表反馈。

公司管理层坚持与员工定期对话，以季度领导干部沟通会等形式进行面对面沟通，健全内部沟通机制。各级工会组织重视维护员工权益、反映员工心声。工会每年定期召开工会全员大会，通过合理化建议和职工代表座谈会等方式，认真听取、采纳员工意见。截至2011年底，96.07%的员工加入工会。

96.07%

截止2011年底，中国普天员工参加工会的比例

2011年，工会民主管理工作进一步深入。开办专题培训，提高工会管理水平和员工维权的能力；在广泛征集员工意见基础上，制定实施工会工作计划；组织劳动竞赛，创新文体活动，在企业与员工之间搭建起沟通交流的平台。

2011年9月16日，中国普天党员领导干部民主生活会

发展人才队伍

中国普天以全员培训为基础，以技能大赛为载体，以建设一支专业化、复合型的人才队伍为目标，大力实施职工素质工程，完善员工培训管理体系，拓宽员工职业发展通道。

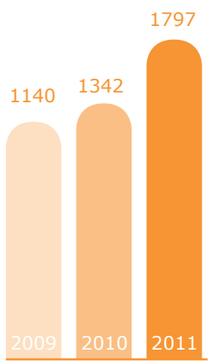
专业人才队伍建设

中国普天实施高技能人才培训计划，建立并完善经营管理人才和专业人才信息库，为建设和培养高素质人才队伍提供有效支撑。截至2011年底，普天高级人才库总人数为243人。

员工培训

中国普天通过内部与外部结合、面授与网络结合、公共培训与部门专业提升结合的系统培训，为员工提供多层次培训平台。培训体系包括针对专业人才的专业能力培训和针对管理人员的领导力培训，帮助员工根据自身专长和期望，最大限度地发挥潜能和创造力，搭建技术沟通和管理交流的平台。2011年，中国普天87,760人次参加各类培训，人均培训22小时，组织15家出资企业参加了精益生产管理系列培训。

单位：万元



2009-2011年
中国普天员工培训总投入

87,760
人次

2011年，中国普天参加各类培训的员工数量。人均培训22小时

中国普天2011年员工培训实施情况

专业人才专业能力培训

- 《公文写作》
- 《合同法》
- 《信息化深化应用》
- 《财务分析》
- ……

管理者领导能力培训

- 《财务总监专项培训》
- 《产业集团投融资模式》
- 《普天重点产业及发展战略》
- 《管理高尔夫之平行管理》
- ……

2011年6月11日，中国普天“管理高尔夫”培训

案例 **2011年职工职业技能比赛**

公司一直以培养专业型与复合人才为重点，将造就专家型人才与普遍提高职工职业技能水平密切结合，努力建设一支适应公司改革发展要求的高素质职工队伍。2011年，通过组织开展职工职业技能培训、交流和岗位练兵活动，举办生产技能和管理技能比赛，进一步营造“尊重科学、尊重人才、尊重技能”的良好氛围，促进员工树立“立足本职、爱岗敬业，勤奋学习、刻苦钻研”的理念，为促进公司健康、可持续发展做出重要贡献。

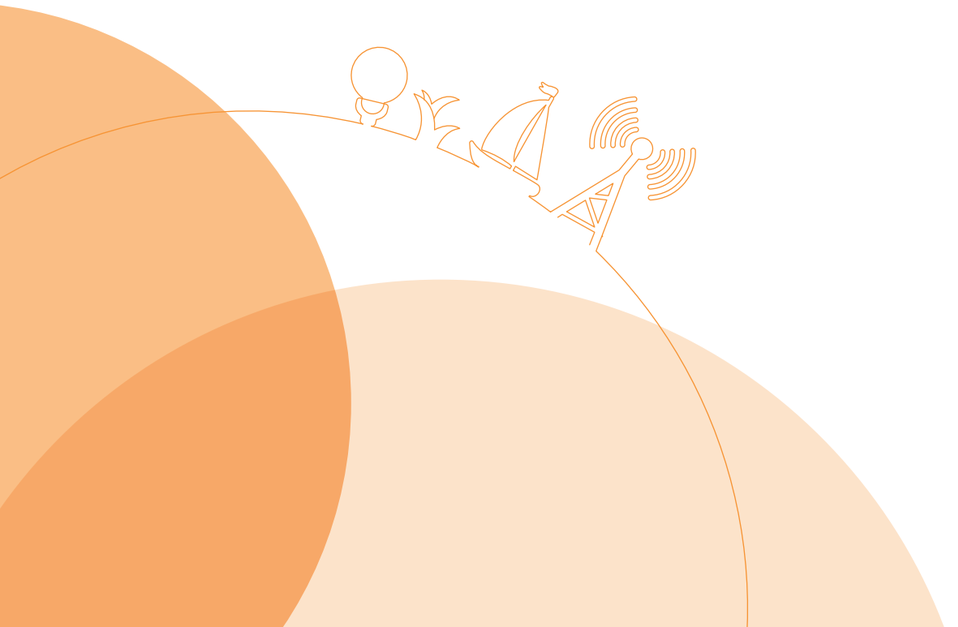
2011年10月14日，中国普天管理技能比赛决赛

建设普天网络学院

2011年，中国普天网络学院建成并投入应用，向首批6家出资企业推广实施，进一步提高培训的针对性、覆盖率和效率。普天网络学院课件数量约180个，其中有120门为自制课件。总部85%的二级以上经理通过E-learning系统进行学习。

案例 优秀班组建设

中国普天致力于提高班组管理水平和职工素质，表彰在质量管理和技术攻关活动中表现突出的班组，包括质量管理小组活动优秀企业、质量管理小组活动卓越领导者、质量管理小组活动优秀推进者、优秀质量管理小组、先进质量管理小组、质量信得过班组等。以班组建设为重点，持续推进企业基础管理，提高员工职业技能。



丰富员工生活

中国普天关注员工职业发展与生活质量。建立了员工心理健康疏导工作机制和员工谈话制度。作为有着百年积淀的大型央企，2011年公司开展了庆祝建党九十周年系列活动，营造健康向上的文化氛围。组织举办了“普天杯”书画摄影大赛、歌咏会、拔河比赛、羽毛球比赛等活动，进一步丰富员工业余生活。

庆祝建党九十周年

乒乓球比赛

拔河比赛

春节联欢晚会

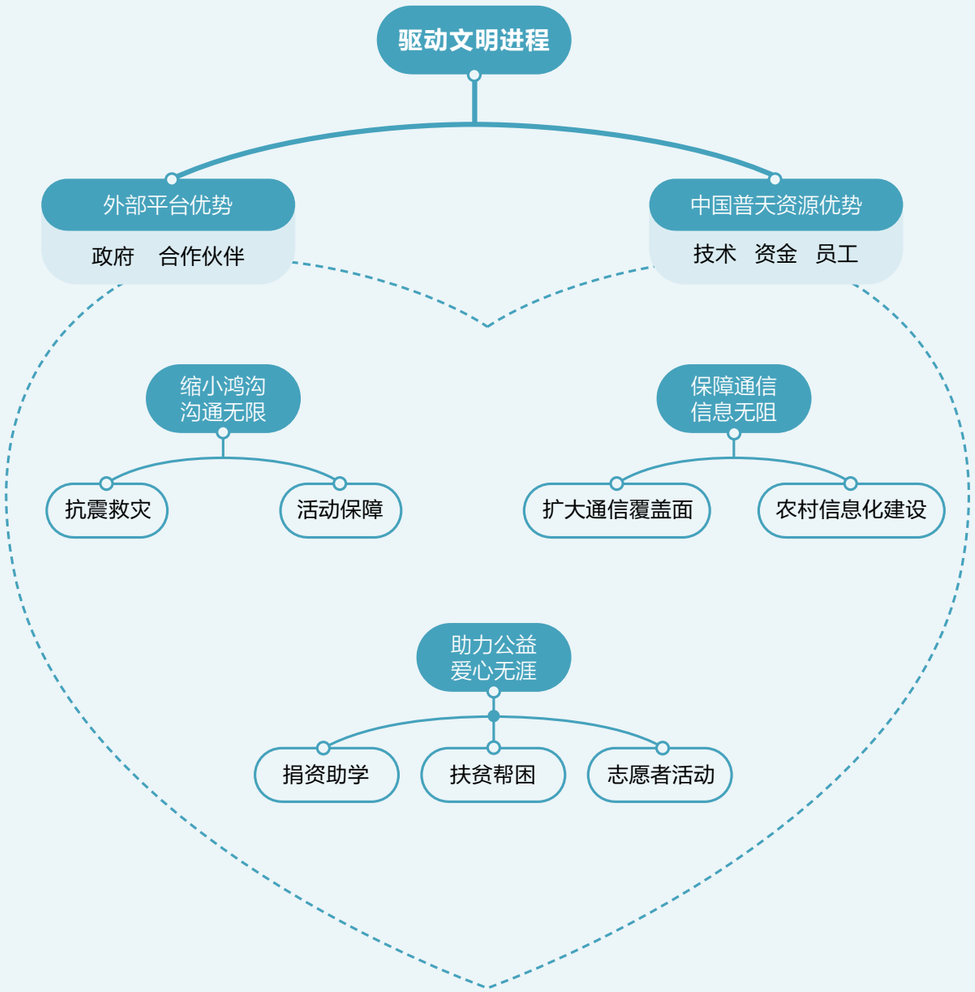
帮扶困难员工

中国普天坚持员工送温暖活动，面向困难职工开展医疗救助、大病救助，切实解决职工实际困难，并在出资企业中推进建立了专项帮扶基金。

奉献普天——驱动文明进程

中国普天以科技、通信、信息化优势，致力于保障通信畅通，缩小不同地域、人群和企业间的数字鸿沟。以信息通信产业价值社会共享为目标，持续参与公益事业，提升社会信息化水平，推动社会文明进步和创新发展。

中国普天“回馈社会”路径图



保障通信，信息无阻

中国普天以维护通信安全和畅通为己任，在抗震救灾和大型公共活动中，利用技术优势提供通信支持。

支援抗震救灾

中国普天作为信息通信行业的中央企业，在汶川地震和玉树地震中，全力支援抗震救灾，利用先进的通信技术充分保障指挥调度和实时通信。

案例 卫星新闻高清直播车解决方案

2008年，中国普天推出国内首部轻装卫星新闻高清直播车系统，该系统具有灵活机动、快速开通、稳定可靠、功能齐全等技术特点，在协助中央电视台完成“5.12”抗震救灾、2010年第二轮中美战略与经济对话、2011年夏季达沃斯论坛、2011年渤海康菲漏油事件等重要直播报道活动中发挥了重要作用。

四川汶川特大地震发生后，中国普天提供的国内最先进的卫星直播车以及技术人员，不管条件多么艰苦、环境多么复杂，一直根据央视直播随时变化、随时出发的特点，积极配合，在第一时间与卫星准确定位，用优质、稳定的信号，在最短的时间内把最新的消息传递给电视观众，让海内外人们在第一时间了解到抗震救灾的最新进展。

——中央电视台新闻节目中心

卫星新闻直播车解决方案

支撑大型社会活动

中国普天以领先的通信整体解决方案，为上海世博会、深圳大运会、杭州残运会、广州亚运会等社会大型活动提供有效的指挥调度和可靠的通信保障。在活动期间，公司成立了应急处置指挥部，组建专门的现场服务团队，编制并优化应急预案，进行应急演练，圆满完成各项通信保障任务。

案例 普天数字集群通信系统为八届残运会提供通信保障

作为国内领先的数字集群通信设备供应商，中国普天所属东方通信股份有限公司为第八届残运会提供了国内具有自主知识产权的eTRA™数字集群通信系统，保障残运会的指挥调度和通信。该系统包括1套交换中心、5套基站，覆盖杭州主会场和各个比赛场馆，为残运会搭建了稳定、安全、大型、全方位、立体化的信息传达和管理应用平台。

东信现场服务团队常驻各场馆，协助组委会做好指挥调度和通信保障工作。组委会、省市无线电管理委员会、省武警总队和相关部门使用东信eTRA™数字集群通信系统实现了现场信息的快速上传、指令的及时准确下达，实现“零盲点、高效率、保通畅”的目标。

消除鸿沟，沟通无限

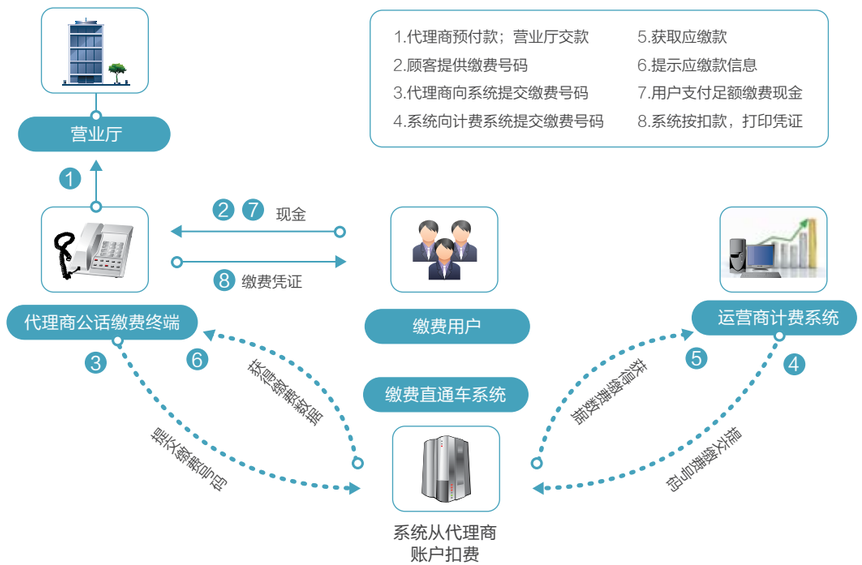
中国普天通过扩大通信覆盖范围、支持农村信息化建设、捐赠通信设备等方式，降低偏远贫穷地区的通信接入成本、提高数据接入速度、扩大数据通讯覆盖范围、提升用户获取信息技能以缩小不同区域、企业或人群间的信息化差异，运用通信技术便利人们的生活，帮助人们更好地了解世界。

案例 努力消除数字鸿沟，积极参与农村信息化

中国普天开发的“缴费直通车”产品，以成熟稳定的系统平台和简易便携的缴费终端，解决中国广大农村区域电信营业服务问题，为农村用户提供了“零距离”的自助营业厅服务，提升运营商对农村区域的服务水平，被广大农村居民称为身边的营业厅、便民营业厅。

中国普天为河南、河北、内蒙等6个省份提供了系统及自助终端服务，实现了1.3万台终端的部署。2011年，中国普天与中国联通携手，共同发展Mini营业厅项目，为广大农村提供便捷通信服务。

Mini营业厅缴费业务流程图



助力公益，爱心无涯

中国普天以热心公益、回报社会作为企业社会责任的重要内容，致力于捐资助学和低碳环保两个领域的公益慈善活动，开展形式多样的志愿服务，为社区发展提供有效支持。

2011年中国普天主要公益活动

领域	主题	活动成效
捐资助学	“免费午餐”	普天杭州鸿雁向贵州省纳雍县歌乐小学353名学生伸出援助之手，先后筹资269,234元，帮助歌乐小学贫困学生吃上“免费午餐”。
	关爱特殊群体	普天首信的员工为“太阳村”的孩子们捐款捐物，捐赠400余本图书、近300件文具、玩具，以及手风琴、邮票等。
	扶助失学儿童	普天实业与延庆县珍珠泉乡小学开展文明共建活动，长期捐助延庆珍珠泉小学17名贫困学生。普天东信发扬人道主义精神，持续11年参加“沙湾助学”爱心活动。
扶贫帮困	农村扶贫	普天东信参与浙江省委“低收入农户奔小康工程”，与浙江省缙云县石笃乡及其下属七个行政村结成了扶贫帮扶对子。截至2011年底，共落实包括便民服务中心综合楼建设、防洪堤及油茶毛竹基地配套道路建设、生活污水集中收集处理建设、高山油茶种植技能素质培训等17个项目，拨付资助款146万元，帮助低收入农户奔小康。
	关爱老人	普天东信独家赞助“爱心传递热线走进浙江”老年人心理危机救助公益项目，在浙江省开通全国首条免费老年人心理危机救助热线——“爱心传递热线”。
	“衣加衣”温暖行动	“衣加衣等于温暖，一加一等于不再孤单”，普天银通党总支与团支部联合发起“衣加衣”活动，向甘肃省张掖市民乐县西街社区爱心超市捐赠百余件棉服，以及鞋子、手套、围巾、帽子等物资。
	爱心募捐	上海普天开展“一日捐”活动，共募集善款54,640元。
	慈善义卖	上海普天开展“感动六十年上海普天三八节慈善义卖”活动。
	义务献血	普天东信2,000余名员工参与了无偿献血。

2011年中国普天主要公益活动

领域	主题	活动成效
环境保护	义务植树	中国普天连续13年开展“植树造林，绿化首都”活动，200多名普天干部职工扶苗、挥锹、培土、浇水，栽下了200棵充满希望与活力的火炬树。
志愿者活动	“七彩之心”志愿者城市站	上海普天承接了为期9个月，39个周日的南站“七彩之心”志愿者城市站点工作，协助城管人员做好不文明游客的劝导劝阻工作，为过往旅客和市民提供交通指引服务。
	支援南站春运服务	上海普天支援春运，公司志愿者从下午4点到深夜12点，坚守在南站服务的第一线。
	“学雷锋”进社区便民服务	上海普天开展社区便民服务活动，公司志愿者针对家用计算机软、硬件日常维护，家庭消防安全等社区居民普遍关心的问题，通过设立咨询服务台、发放宣传资料、现场细心解答等多种方式，为居民解决实际问题。接受咨询和服务的居民超过30余人次，分发宣传资料50余份。
	为民服务	2011年6月，普天东信参与“央企在浙江，反哺社会情”广场民生服务日活动，积极组织员工为民服务。服务包括手机故障检测及手机贴膜、金融ATM柜员机防盗知识宣传等。该活动发放了500份柜员机防盗宣传资料，接待了近500位客户的咨询，近200位市民享受了这次服务。
	“虎凤蝶行动”	南京普天40多名志愿者参与“金陵晚报虎凤蝶行动”，走上紫金山开展绿色环保活动。

案例 上海普天志愿服务长效化

2011年，上海普天发扬“世博先锋行动”精神，在服务社会、服务市民中展示企业形象，组织党员、团员参与了支援南站春运服务、区级文明路口值勤活动、虹梅社区敬老院服务以及“学雷锋”进社区便民服务等公益活动。在此基础上，公司党委主动对接徐汇区文明办，承接了为期9个月，39个周日南站“七彩之心”志愿者城市站点工作，为过往旅客和市民提供交通指引服务。2011年，公司共有超过300人次的志愿者参与了以上活动，累计服务时间超过1,000小时。

上海普天世博志愿者先锋队

2012年展望

2012年，公司将以社会责任报告发布为契机，在传承中创新，在转型中超越，全面提升履责能力。以实现可持续发展为目标，深化创新集成，加快转型升级，持续增强经济、社会、环境的综合价值创造能力。以履行企业社会责任为载体，进一步将社会责任融入公司发展战略及日常运营，将责任落实到运营机制，落实到管理变革，落实到制度安排，全面推动企业各项改革发展。以责任促管理创新，以能力促管理提升，努力打造具有国际竞争力的世界一流企业！

第三方点评

作为国家信息通信领域高科技企业，中国普天在百年发展进程中以支撑通信网络建设和信息化服务为使命，为国家经济社会的繁荣发展做出了诸多贡献。

今年，中国普天发布了首份社会责任报告，围绕创新普天、转型普天、品质普天、绿色普天、人本普天和奉献普天，构建了公司社会责任实施路径图，诠释了中国普天作为ICT行业中央企业对自身责任价值的深刻思考，以及将可持续发展和综合价值最大化的理念融入企业发展战略的责任意识。

从报告中我看到，中国普天的责任是内生的。从以技术创新推动企业和产业跨越发展，到以公司战略高度开拓新能源等新兴产业，中国普天积极响应国家产业政策，紧密结合社会需求，将责任内化成为企业发展的动力源。

我还欣喜地看到，中国普天的责任也是外延的。中国普天发挥信息通信技术的杠杆效应，在移动支付、LED智慧照明、智能家居、节能服务、新能源等领域提供多样化的绿色解决方案，带动其他行业实现智能化和低碳化发展，成为社会可持续发展的助推器。

希望中国普天在未来发展中，不懈探索和实践，在促进技术、产业和应用深化融合的同时，为中国信息通信企业树立可持续运营模式，更深刻地影响和丰富人们的信息生活。

韩俊　工业和信息化部科技司副司长

中国普天2011年社会责任报告，突出了企业“十二五”时期追求经济、环境和社会综合价值最大化的目标。

报告突出了企业的创新责任，制定明晰的自主创新战略，建立健全技术创新投入、研发、转化、应用机制，以“五坚持、五提升”的创新原则，在承担国家重大项目、促进信息通信产业可持续发展、推动社会创新发展等方面做出了重要贡献。报告凸现了企业转型升级战略的新进展，大力推进管理创新、商业模式创新，资产向产业链高端、战略性新兴产业集聚，产业转型升级取得了显著成效。报告展示了企业在绿色发展上的新成效，树立绿色发展理念，将绿色创新技术应用于产品设计、研发、生产、物流、网络建设等各个环节，充分利用新能源、移动办公、视频会议、智能照明、物联网等技术减少全社会资源消耗，带动产业和社会的低碳发展。

希望中国普天再接再厉，以加强社会责任管理为契机，深化各项改革，努力成为做强做优、世界一流的信息行业排头兵。

楚序平　国务院国有资产监督管理委员会研究局副局长

指标索引

文中标题			全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G3.1)	中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)
编写说明			3.1,3.4,3.6,3.12	P1.1,P1.2,P1.3,P1.4,P1.5,P1.6,P1.8
致辞			1.1	P2.1,P2.2
中国普天——在你身边	公司简介		2.1,2.5,2.6,2.7,2.8	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4
	核心产业		2.2	
	发展历程			
	企业文化		4.8	
	公司战略			
	公司治理		2.3,4.1	P4.5,P4.6
	风险管控		4.9,SO2,SO4	S1.1,S1.2
	管理体系			
	关键绩效数据表		EC1	P5.1,P5.2,S1.6
	2011年荣誉		2.1	P5.3
社会责任管理	社会责任理念			P3.1,G1.1,G1.2
	社会责任组织机构		4.9	G2.1,G2.2
	利益相关方		4.14,4.15,4.16,4.17	G5.1,G5.2
创新普天——建设百年基业	建立创新体系			M2.8,M2.9
	注重知识产权			M2.11
	承担国家重大项目			S1.5
转型普天——推进产业升级	调整优化产业布局			S1.5
	商业模式创新转型			S1.5
	大力发展国际业务			S1.5
品质普天——坚持诚信共赢	提升服务综合价值	为客户创造价值		
		夯实产品质量		
		完善服务流程	PR5	
	规范供应链管理		EC6,SO3	G3.3,M3.1,M3.2,M3.3,M3.5,M3.6,E1.5
	战略合作共赢发展			
绿色普天——支撑低碳发展	提供绿色产品		EN6,EN26,EN27,PR1	E1.7,E1.8
	推行绿色运营		EN3,EN5	E2.9,E2.11
	促进低碳发展			S1.5
	专题：电动汽车充换电网络运营			
人本普天——共享协同成长	尊重员工权益		EC7,LA1,LA13	S2.1,S2.2,S2.3,S2.5,S2.7,S2.12,S2.14,S2.29,S2.30
	倡导业绩文化		EC3,LA3,LA12	S2.10,S2.11
	保障安全生产		LA7,LA8	S2.16,S2.17,S2.20,S2.31,S3.1,S3.3,S3.6,S3.7
	促进沟通融合		LA4,LA5,	S2.4,S2.8,S2.24,S2.25
	发展人才队伍	专业人才队伍建设		S2.23
		员工培训	LA10	S2.22
		学习型组织建设		
	丰富员工生活			S2.19,S2.26,S2.28
	帮扶困难员工			
奉献普天——驱动文明进程	保障通信，信息无阻	支援抗震救灾	EC8	S1.5
		支持大型活动		S1.5
	消除鸿沟，沟通无限			
	助力公益，爱心无涯			S4.2,S4.10,S4.11,E1.6
2012年展望				A1
第三方点评				A2
指标索引				A3

本报告采用环保再生纸制作

中国普天信息产业集团公司

地址：中国北京市海淀区海淀北二街 6 号
邮编：100080
电话：010-62683001
网址：www.potevio.com