

2007年

# 可持续发展报告



# 目录



<b>1</b>	<b>中国石化简介</b>	<b>1</b>
1.1	主营业务	1
1.2	财务数据摘要	2
1.3	前景	2
<b>2</b>	<b>董事长致辞</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>我们的可持续发展</b>	<b>5</b>
3.1	履行可持续发展承诺	5
3.2	可持续发展的动力	5
3.3	利益相关者的沟通	6
3.4	确定关键问题	7
3.4.1	加强公司治理	7
3.4.2	创新和效率	7
3.4.3	人力资源	7
3.4.4	加强健康、安全和环境管理	7
3.4.5	加强客户关系	8
<b>4</b>	<b>公司治理</b>	<b>9</b>
4.1	公司治理的重要性	9
4.2	公司治理和管理结构	9
4.2.1	管理体系	9
4.2.2	治理架构	9
4.3	我们的工作成绩	11
4.3.1	公司治理	11
4.3.2	反腐败	11
4.3.3	审计	12
4.3.4	反垄断	12
<b>5</b>	<b>健康、安全和环境</b>	<b>13</b>
5.1	健康、安全和环境管理	13
5.2	健康、安全、环境面临的主要挑战	14
5.3	管理体系	15
5.3.1	健康、安全和环境管理体系	15
5.3.2	挥发性油气治理	15
5.4	我们的工作成绩	16
5.4.1	节能减排和气候变化	16
5.4.2	安全清洁生产	16
5.4.3	职业健康和安全	17
5.4.4	环保研究和技术	18
5.4.5	安全保护基金	18
<b>6</b>	<b>社会和社区</b>	<b>19</b>
6.1	我们的社会价值	19
6.2	保持良好的劳动关系	20
6.2.1	工会组织	20
6.2.2	协商谈判制度	20
6.2.3	企务公开	20
6.3	员工雇用和创造就业机会	21
6.3.1	员工职业环境	21
6.3.2	新员工招募	22
6.4	员工教育和培训	22
6.5	尊重人权	23
6.6	上缴税费	24
6.7	保障成品油供应	24
6.8	慈善事业	25
<b>7</b>	<b>中国石化与北京2008奥运会</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>关于此报告</b>	<b>28</b>
8.1	全球契约十项原则索引	28
8.2	免责声明	29
8.3	公司信息	29

# 1 中国石化简介



## 1.1 主营业务

中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）是一家从事石油、天然气的勘探、开采和贸易，石油产品的炼制与销售及化工产品的生产与销售的上、下游一体化的能源、化工公司。公司的主要有形资产集中于中国经济增长最快的东部和南部区域。

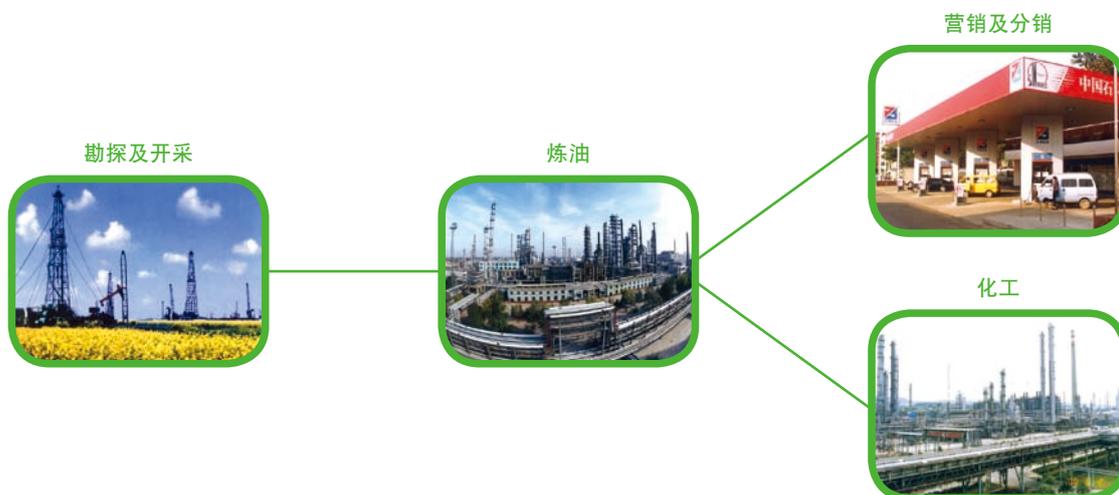
中国石化自上市以来，通过持续地改革与发展，经营规模不断扩大，资产质量不断提高，盈利能力不断增强。

**勘探及开采板块：**中国石化是中国第二大石油、天然气生产商。2007年底本公司油气剩余探明经济可采储量为4,079百万桶油当量，2007年本公司原油产量292百万桶，天然气产量2826亿立方英尺。

**炼油板块：**中国石化是中国最大的炼油企业，生产汽油、柴油、航空煤油、润滑油、燃料油及多种化工原料和其它石油产品。2007年底本公司拥有原油一次加工能力1.9亿吨/年，排名世界第三位。

**营销及分销板块：**中国石化在中国拥有完善的成品油销售网络。2007年底，本公司自营加油站数量达到28,405座，排名世界第三位。

**化工板块：**中国石化是中国最大的化工产品生产商和分销商。本公司的主要化工产品包括乙烯、合成树脂、合纤单体及聚合物、合成纤维和合成橡胶。2007年底本公司乙烯生产能力为615万吨/年，排名世界第五位。





## 1.2 财务数据摘要

	2007年	2006年	2005年	2004年
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
营业额及其他经营收入	1 204 843	1 061 741	817 048	617 951
其他收入	4 863	5 161	9 777	-
经营费用	1 123 842	986 270	758 848	555 003
其中:				
职工费用	22 745	20 956	19 667	18 952
本公司股东应占利润	56 533	53 603	41 354	35 289
每股收益(人民币元/股)	0.65	0.62	0.48	0.41
本年度现金股利	0.165	0.15	0.13	0.12
股本	86 702	86 702	86 702	86 702
总资产	732 725	610 832	545 153	481 591
捐款	158	98	203	291



## 1.3 前景

展望未来,我们既有中国经济快速发展所带来的机遇,同时也面临着诸多挑战。本公司将注重发挥油气勘探开发的特有优势、炼油化工与销售的竞争优势、国际贸易的优化保障优势,同时充分借助本公司控股股东——中国石化集团公司具有的石油、石化工程技术服务的配套优势和“走出去”的一体化优势,完善和实施资源、市场、一体化和国际化战略,优化经营,强化精细管理,深入挖潜增效,推进科技进步,加强安全环保和节能减排,提高整体抗风险和盈利能力,以应对市场的变化和挑战。加大勘探开发力度,特别是推进川气东送项目建设,以形成新的效益增长点;优化炼化装置布局,调整产品结构,增产高附加值产品;完善现代物流体系,促进成品油营销、化工销售业务的快速增长。同时,不断推进管理创新和深化改革,塑造具有中国石化特色的管理模式,为进一步加快发展创造必要的体制和机制保障,不断向建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司目标迈进。



## 2 董事长致辞



多年来，中国石化坚持科学发展观，积极探索可持续发展之路。在为社会奉献能源、创造财富的同时，认真履行企业的社会责任，努力实现生产与安全、能源与环境、企业与员工、企业与社会和谐发展。

作为联合国全球契约成员，2007年6月，我们发布了首份可持续发展报告，详细披露了本公司履行联合国全球契约所倡导的“人权、劳工、环境、反腐败”的十项原则及落实可持续发展战略的情况，得到了社会的认同。2007年以来，我们认真履行十项原则，尊重并关爱员工；坚持节约发展、清洁发展、安全发展；加强对生产经营中原料采购、产品营销、工程招标、资本运作等重点领域和重点工作的审计监督，开展“抓源头、促清廉”活动，强化源头控制和腐败行为事前预防，促进公司健康稳定和谐发展。

2007年，中国经济保持了较快发展，国内对石油石化产品需求稳步增长，面对国际原油价格持续攀升，国内成品油价格从紧控制等严峻市场形势，本公司充分发挥自身优势，优化经营，加强管理，推进科技进步，落实安全生产和节能减排措施，取得了较好的经营成果。特别是在2007年四季度以来国内部分地区成品油市场供应持续紧张的形势下，本公司认真履行社会责任，采取多种措施保障国内成品油市场供应，为中国经济和社会平稳较快发展做出了积极贡献。2007年，本公司生产原油4,100万吨，天然气80.03亿立方米，加工原油1.56亿吨，实现国内成品油经营量1.19亿吨，化工产品销售量2,985万吨；2007年，本公司资本支出1,093亿元，既加快了公司发展，同时也促进了国家和地方经济的繁荣与进步；2007年，本公司向国家上缴各种税费达1,037.68亿元，向股东分红143.06亿元。



作为从事高危行业的企业，我们始终把安全环保放在最突出的位置。2007年，本公司深入推行HSE管理体系建设，严格落实安全环保责任制，不断强化隐患治理，努力减少和防止各类事故发生。加大安全环保隐患整治的投入，取得了较好成效。强化实施安全生产十大禁令，规范现场作业行为，提高员工安全意识，确保了主要生产装置在高负荷运行下的安全生产。同时，加强污染源头控制，严格考核，实现节水和减污，主要污染物排放持续减少，在生产规模大幅提高的情况下，工业取水量和外排污水COD较上年分别下降4.3%和5.4%。

本公司积极推进清洁能源和环境友好产品的开发利用，加大节能减排，努力创建环境友好型和资源节约型企业。2007年，继续加大天然气资源开发，特别是加快川气东送项目建设，天然气储量和产量均大幅提高。依靠科技进步，积极推进成品油质量升级，向社会提供高质量、高标准清洁燃料。目前，本公司已可生产满足国IV（相当欧IV标准）排放要求的汽柴油。加强对新能源和替代能源的研究开发利用，合成气制合成油、生物柴油等技术取得突破性进展。同时，本公司通过科技进步、结构调整和加强管理等大力推行节能减排，整体能耗水平逐年降低，万元产值综合能耗较上年下降6.1%。

2007年，本公司坚持以人为本，关爱员工。结合公司实际，完善并实施员工行为守则，加大执行力度，旨在规范员工行为，构建良好的工作氛围。加强各类人员岗位培训，提高员工素质，努力为员工搭建成长平台。坚持企业发展成果惠及员工，注重改善员工工作环境，加强职业健康监护，发挥内部帮困救助金作用，解决困难员工家庭的生活困难，创建企业与员工和谐的劳动关系。

在加快公司自身发展的同时，中国石化积极参与社会公益活动。2008年初，中国南方发生了多年罕见的雨雪冰冻灾害，2008年5月12日，四川省汶川地区发生里氏8.0级特大地震，本公司及全体员工积极捐款捐物，支援灾区抗灾自救和灾后重建。积极赞助教育文化事业、贫困地区、少数民族地区及弱势群体等社会救助、慈善事业，多年捐助的“春蕾”计划帮助失学女童完成学业、“健康快车光明行”活动帮助边远地区白内障患者重见光明、扶贫援藏改善了对口支援贫困地区群众的生活条件和受教育程度等。积极支持北京2008奥运会，推动企业与社会的和谐发展。

我们将继续积极践行全球契约的十项原则，不断提升企业责任理念。坚持科学发展观，发挥整体优势，优化经营，强化精细化管理，推进管理创新和科技进步，节约能源，保护环境，以公司的持续有效发展贡献国家、回报股东、奉献社会和造福员工，为建设和谐社会做出更大的贡献。

董事长  
中国北京 二零零八年六月

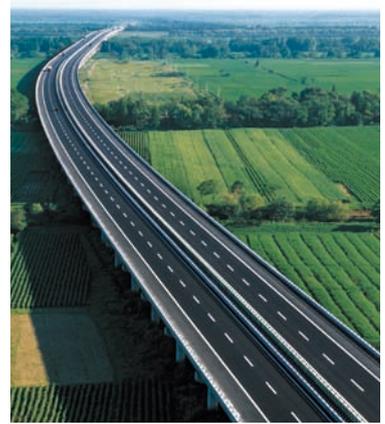


# 3 我们的可持续发展



## 3.1 履行可持续发展承诺

中国石化积极倡导和促进企业可持续发展，力求成为工商界在环境保护和可持续发展的领先者。1996年，中国石化加入世界可持续发展工商理事会（WBCSD），是WBCSD在中国的首家理事单位。中国石化积极倡导、发起并成立了中国可持续发展工商理事会（CBCSD），从人力、物力、财力、项目支持等方面系统、全面地支持理事会的各项工作，积极开展企业社会责任、安全生产、环境保护、循环经济、节能减排、能源和气候变化以及企业可持续发展报告的编制等项目，在推进中国企业承担社会责任以及促进企业可持续发展的进程中发挥了重要作用。中国石化于2004年11月正式加入联合国全球契约，将可持续发展纳入到企业的战略决策。在推动本企业可持续发展进程的同时，积极带动更多的企业在可持续发展领域取得进展。发起并推进一家企业带动各自供应链的三家企业做好企业社会责任，即企业社会责任（CSR）“1+3”行动计划，不仅把企业社会责任融入到自身长远发展战略目标和经营方针，而且将企业社会责任推进到各行各业，推进到合作伙伴，共同推动经济、社会和环境的协调发展。



## 3.2 可持续发展的动力

可持续发展帮助公司提高经营业绩，实现商业价值。良好的公司治理体系，健康、安全和环境表现，以及社区关系都成为利益相关者判断公司潜在价值的重要指标。具体来说，寻求商业回报的投资者，寻求个人发展的求职者和选择产品的消费者都会利用这些信息将中国石化和其他同行或竞争者进行比较。因此，持续改善这些方面对公司的可持续发展至关重要，进而帮助公司向建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司目标迈进。

图 3.1 可持续发展动力





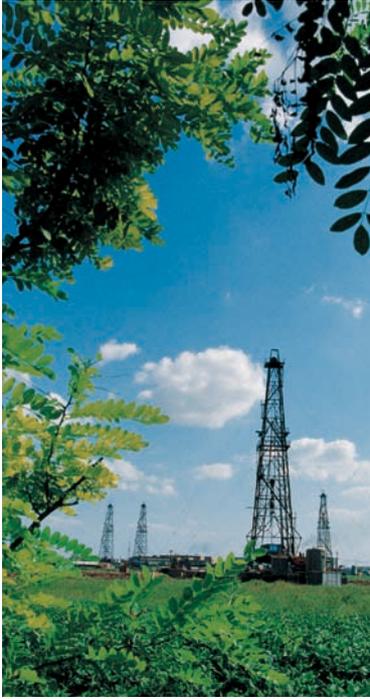
### 3.3 利益相关者的沟通

维护好利益相关者关系, 实现共赢是中国石化业务发展的需要。考虑到我们的经营业务可能会影响到周围的人们, 因此, 中国石化努力与对我们业务感兴趣的群体保持沟通。

表 3.1 利益相关者的沟通

利益相关者	交流	关注	主要责任指标	目标
股东、债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告</li> <li>公司公告</li> <li>推介活动</li> <li>股东对话和反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护股东、债权人利益</li> <li>信息披露真实性、准确性、及时性和完整性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东应占利润</li> <li>已占用资本回报率</li> <li>所有者利益</li> <li>股息派发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善信息披露机制</li> <li>实现公司公平的企业价值</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户见面会和意见征询</li> <li>日常联络</li> <li>客户反馈机制</li> <li>电话热线服务</li> <li>在线服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反应速度</li> <li>服务质量</li> <li>特殊需求</li> <li>投诉处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度</li> <li>客户投诉处理率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定客户需求</li> <li>市场分析</li> <li>销售计划</li> <li>改进产品和加工的活动</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>建议、投诉邮箱</li> <li>谈话</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业发展规划</li> <li>雇员福利</li> <li>投诉处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训</li> <li>客户反馈</li> <li>人员流失率</li> <li>信访结案率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定员工需求</li> <li>建立有效沟通</li> <li>加强员工培训</li> <li>改善员工福利</li> <li>改进人力资源管理</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同协议谈判</li> <li>实时交流</li> <li>招标会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和价格</li> <li>配送和服务</li> <li>及时付款</li> <li>长期的合作伙伴关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本和付款合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确认服务请求</li> <li>确认评价和选择合格供应商的准则</li> </ul>
金融、保险公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>日常的业务交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低融资成本</li> <li>减少风险</li> <li>及时付款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>计划付款</li> <li>索赔率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究金融和保险政策</li> <li>调整公司策略减少融资风险</li> </ul>
工会	<ul style="list-style-type: none"> <li>集体谈判</li> <li>正常交流</li> <li>职工代表会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工的权利和收益</li> <li>民主管理</li> <li>企务公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职代会</li> <li>基层工会组织</li> <li>集体合同签约率</li> <li>企务公开推行率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强交流</li> <li>改进民主管理</li> </ul>
商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>日常会议</li> <li>高层会晤</li> <li>文件函电来往</li> <li>日常业务交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利润分摊</li> <li>信息资源共享</li> <li>诚信互惠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>销售收入</li> <li>资本回报率</li> <li>市场占有率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解行业和竞争者</li> <li>建立有效的合作伙伴关系</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>法规、政策发布</li> <li>专题汇报和拜访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、环境和合规要求</li> <li>保障供应</li> <li>提供就业机会</li> <li>带动地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>税收总额</li> <li>创造就业机会数</li> <li>工伤事故伤亡率</li> <li>社会贡献率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定合规要求</li> <li>研究、调整发展战略</li> <li>改善内部管理</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>签定公益协议</li> <li>参与志愿者活动</li> <li>定期会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染投诉事件数</li> <li>社区公益投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立沟通交流机制</li> <li>改善公益投入</li> </ul>
非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期参加会议或活动</li> <li>日常联络</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同倡导可持续发展</li> <li>为建设行业标准/规范投入资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进公司业务发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强信息沟通</li> <li>建立有效的合作伙伴关系</li> </ul>





### 3.4 确定关键问题

与利益相关者的持续沟通再次重申了我们在可持续发展方面所做的承诺。结合利益相关者的意愿，我们的战略目标描述如下：

#### 3.4.1 加强公司治理

良好的公司治理是中国石化实现可持续发展的重要基石。我们将继续致力于维护和平衡股东、客户、员工及社会等利益相关者的利益；发挥董事会下设的战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及独立董事的作用，提高董事会决策水平；强化监事会的监督职能；不断提高内控水平；进一步做好信息披露和投资者关系工作。

#### 3.4.2 创新和效率

我们意识到，科技进步是使我们的公司价值最大化的关键途径。特别是在油气勘探开发、资源高效利用、新产品开发、节能降耗、环境保护等方面研发一批自主知识产权的核心技术和关键技术，为中国石化的资产增值服务。为增强公司可持续发展能力，公司正在积极研发新能源和替代能源。

#### 3.4.3 人力资源

公司始终坚持员工是中国石化可持续发展的宝贵资源。我们将一如既往地关注公司和员工的共同发展，为广大员工的职业发展提供必要资源和良好环境，努力造就经营管理、专业技术、技能操作等各方面的优秀人才，并努力实现人力资源的合理开发利用。

#### 3.4.4 加强健康、安全和环境管理

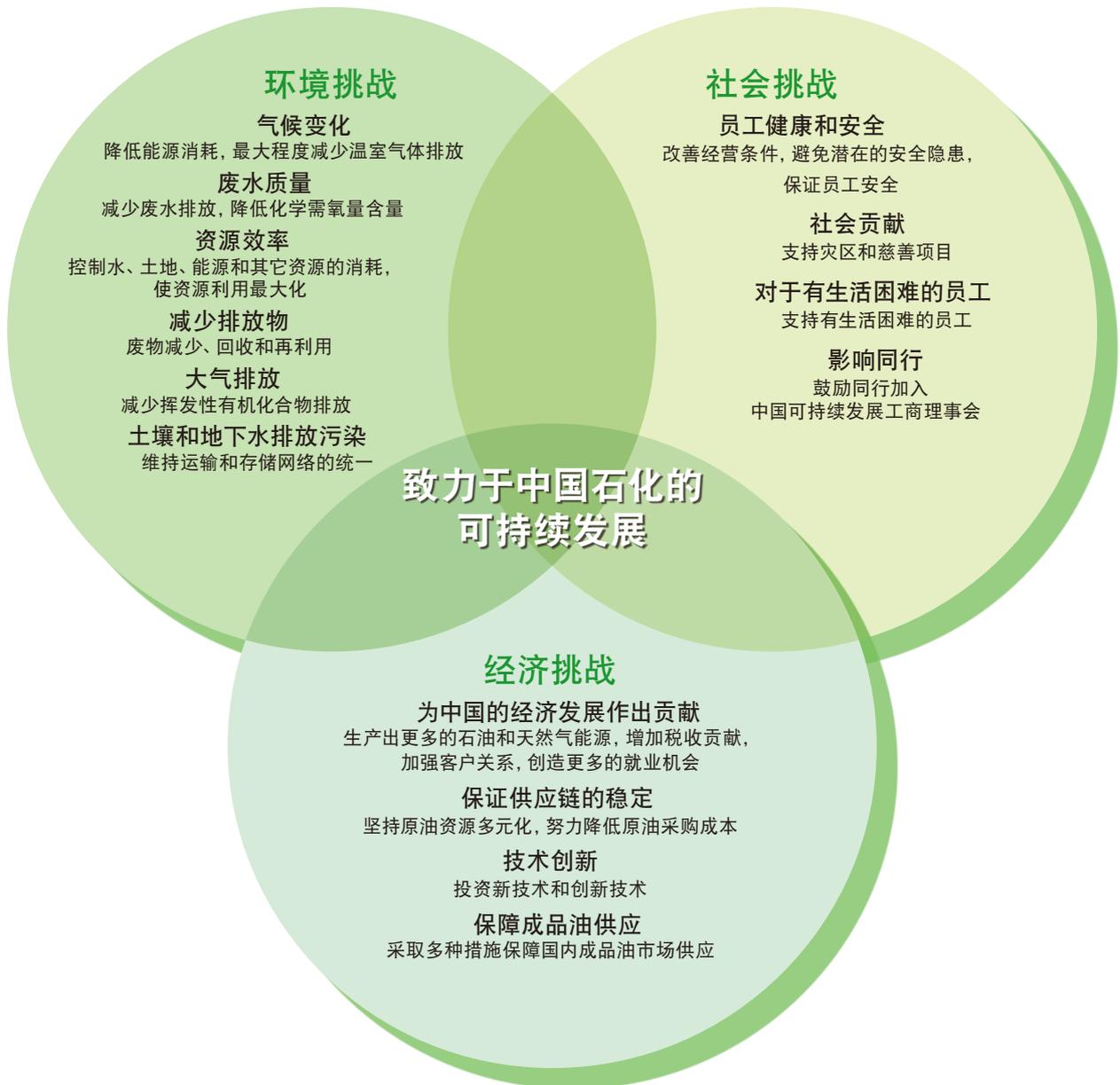
中国石化将继续实施HSE管理体系，注重节约资源、保护环境。依靠科技进步，实现清洁生产。大力发展循环经济，强化资源节约管理和综合利用，实现低消耗、低排放、高效率，创建资源节约型和环境友好型企业。



### 3.4.5 加强客户关系

2007年, 围绕化工销售业务发展, 我们建立了一个全面的客户关系管理体系(简称CRM), 以便更有效地为客户提供服务。

图 3.2 可持续发展对中国石化意味着什么?





## 4 公司治理

### 4.1 公司治理的重要性

良好的公司治理能够维护和平衡利益相关者的利益，提高公司科学决策和防范风险能力，保证公司正常有效地运营，促进公司可持续发展。

### 4.2 公司治理和管理结构

#### 4.2.1 管理体系

公司已初步建立了权责统一、运转协调、有效制衡的法人治理结构及适应市场环境的管理体制和机制。公司实行股东大会、董事会、监事会和总裁班子的公司治理架构；制定并不断完善基础性制度；同时借鉴国际一体化能源化工公司的经验，根据业务板块设置了油田勘探开发、炼油、化工及油品销售四个事业部。

#### 4.2.2 治理架构

##### 董事会

董事会依法行使企业的经营决策权。目前董事会由11名拥有丰富专业和治理经验的成员组成，其中3名为独立非执行董事。

表 4.1 董事名单

姓名	在董事会的职务
苏树林	董事长
周原	副董事长
王天普	董事
章建华	董事
王志刚	董事
戴厚良	董事
刘仲藜	独立非执行董事
石万鹏	独立非执行董事
李德水	独立非执行董事
姚中民	董事
范一飞	董事

董事会下设三个专门委员会：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。

#### 1. 战略委员会：

本届董事会战略委员会由主任委员王天普、副主任委员李德水、委员章建华、王志刚、姚中民、范一飞六位董事组成，负责研究并向董事会建议公司长期及可持续发展战略和重大投资决策等。

#### 2. 审计委员会：

本届董事会审计委员会由主任委员刘仲藜、委员石万鹏、李德水三位独立非执行董事组成，负责提出外部审计师的任命建议、审阅年度、半年度及季度财务报表及检查内部控制系统等。

#### 3. 薪酬与考核委员会：

本届董事会薪酬与考核委员会由主任委员石万鹏、委员刘仲藜、李德水、戴厚良四位董事组成，负责研究并向董事会建议董事及高级管理人员的薪酬方案等。





### 监事会

监事会依法对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会由9名监事组成，其中2名为独立监事，4名为职工代表监事。

表 4.2 监事会名单

姓名	在董事会的职务
王作然	监事会主席
张佑才	监事会副主席、独立监事
康宪章	监事
邹惠平	监事
李永贵	独立监事
苏文生	职工代表监事
张继田	职工代表监事
崔国旗	职工代表监事
李忠华	职工代表监事

### 高级管理人员

总裁负责主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议并向董事会报告工作等。公司其他高级管理人员协助总裁工作。

表 4.3 高级管理人员名单

姓名	职务
王天普	总裁
章建华	高级副总裁
王志刚	高级副总裁
蔡希有	高级副总裁
戴厚良	高级副总裁、财务总监
张克华	副总裁
张海潮	副总裁
焦方正	副总裁
陈革	董事会秘书





## 4.3 我们的工作成绩

### 4.3.1 公司治理

2007年,公司开展了公司治理专项活动,制订了《董事、监事及高级管理人员所持有本公司股份及其变动管理规定》和《独立董事工作制度》,进一步完善了《信息披露制度》。同时,公司不断优化内部控制制度,完善内控业务流程,规范权限管理,充分利用ERP等信息系统的在线控制,提高内控水平。

### 4.3.2 反腐败

2007年,公司在反腐败方面更加注重治本,更加注重预防,更加注重制度建设,促进了企业健康稳定和谐发展。主要采取了以下措施:

- 推进廉洁文化建设,筑牢反腐倡廉的思想防线;
- 坚持“决策民主、操作公开、过程受控、全程在案、永久追溯”的原则,强化内控管理;
- 加强对管理人员履行职责的检查和监督;
- 强化源头控制和事前预防;及
- 设立反腐败工作举报电话,建立健全受理员工举报违纪违法行为的工作机制,实行定期核查制度。



访谈 4.1: 中国石油化工股份有限公司燕山分公司化工一厂厂长刘长伟

1、2007年您所在的单位在预防腐败和提高反腐败意识方面采取了什么措施？

我们主要采取以下措施：

- 推动反腐教育，组织全体员工观看反腐教育影片，接受典型示范教育；
- 纪检与审计统一力量，监督、管理和检查各走一条线；
- 工厂的现场负责人为第一负责人；及
- 实行工程监督公示和承包商考核等制度。



2、您所在的单位在反腐败方面是否与其他组织、同行或利益相关方开展合作？

我们通过多种渠道与其他有关方合作，例如，我们邀请房山区检察院通过具体案例讲解进行宣传教育，以及通过网站与其他企业进行交流等。



4.3.3 审计

中国石化注重审计工作的标准化和规范化建设。公司设立审计部，负责内部审计工作的规划、组织、运作和考核等工作。

2007年，审计部通过以下措施进一步加强了内部审计工作：

- 积极稳妥地组织实施审计体制改革。调整了审计部的职能、机构，新设了4个区域审计分局，建立了审计业务与审计管理适当分离的审计体制；
- 大力开展审计监督工作。稳步推进经济责任审计，进一步深化管理和效益审计，扎实开展工程投资审计，继续加强财务收支审计，有效进行内控审计评价工作，强化管理层责任意识；及
- 完善审计基础管理工作，开展审计信息化建设。

4.3.4 反垄断

中国石化历来倡导公平竞争，反对市场垄断行为，严守中国有关反垄断、反不正当竞争的法规，并积极参与推动国家反垄断立法。

我们始终恪守诚信经营、公平竞争的原则，不恶意中伤竞争伙伴，不非法获得商业秘密，不利用我们的市场地位损害消费者的权益。我们遵守各投资国、贸易国和服务对象国反垄断方面的法规，坚持合作共赢，保护利益相关方的权益。

## 5 健康、安全和环境



### 5.1 健康、安全和环境管理

中国石化始终坚持“安全第一、预防为主、全员动手、综合治理、改善环境、保护健康、科学管理、持续发展”的HSE方针，并做出如下承诺：

- 公司的各级最高管理者是HSE的第一责任人，每个员工对公司HSE事务有义不容辞的责任；
- 在世界任何地方，遵守所在国家和地区的法律法规，尊重他们的风俗习惯；
- HSE表现是公司奖励和聘用雇员和承包商的重要依据；
- 保护生态和环境，建设清洁生产企业，实现可持续发展；
- 向利益相关者公开我们的HSE表现，广泛征求社会各界意见，不断提高公司的HSE管理水平；及
- 为保证目标的实现，提供必要的人力、物力和财力资源的支持。

我们认识到，职工的工作环境存在潜在的健康和安全的风险。这些承诺帮助我们力争不发生事故，努力降低风险，避免人身健康的伤害，为社会提供高品质的产品。我们高度重视环境保护，通过有效利用资源，执行安全、环境与健康管理，促进清洁生产来减少污染物排放并减少财务风险。

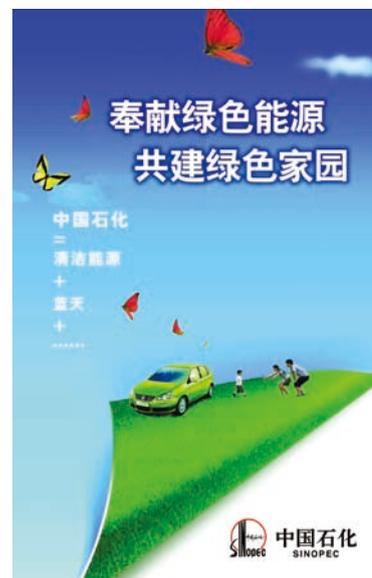
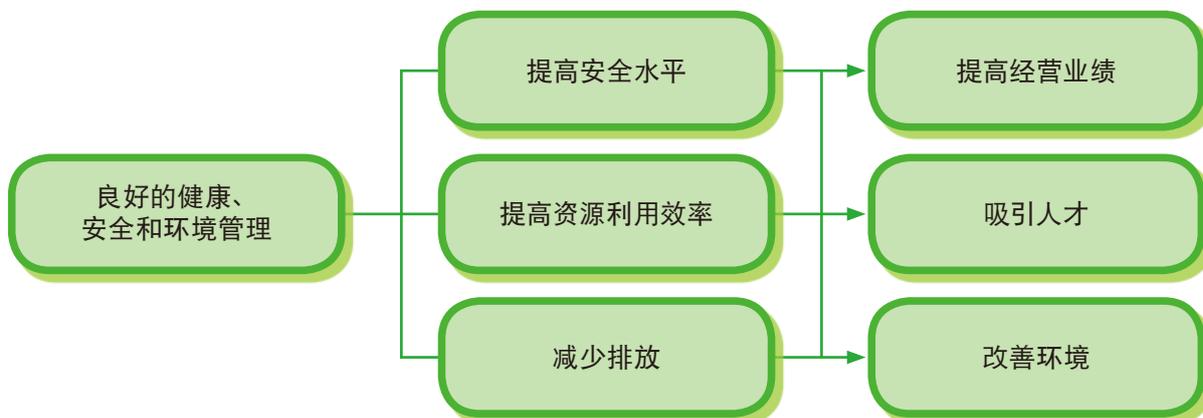


图 5.1 健康、安全和环境的重要性





## 5.2 健康、安全、环境面临的主要挑战

**勘探和开采:** 我们需要在中国的边远地区工作以获得能源储备。这类地区通常基础设施匮乏，对废水和废弃物的收集和集中处理非常困难。

**我们的措施:** 把当年所有油气勘探开发井场产生的废水全部进行现场处理，达标排放；对于钻井产生的固体废弃物，采用就地固化或拉运集中固化处理措施。

**炼油:** 进口的原油质量会有波动，管道化的运输又必然使不同来源的原油发生混合，加剧了质量的不确定性，因而会对炼油生产造成影响，尤其是很多炼油化工厂附近都分布着社区和公共服务设施，所以污染控制就十分关键。

**我们的措施:** 开展进厂原油质量评价，在厂内优化进装置原料调合，加强设备运行管理和维护，做好挥发物料的密封管理，开展全过程清洁生产审核，对臭气进行收集治理，对厂区和厂界废气进行监测。



**直销和零售:** 我们的输送点和零售点遍布全国。因此，防止管道和储罐泄漏、控制城市地区可挥发有机物的无组织排放成为挑战。

**我们的措施:** 加强对设备设施的巡回检查，及时发现处置事故隐患，制定环境风险应急预案，增设环境监测设施和油气回收设施，回收油气减少排放和对环境的污染。

**运输:** 我们通过海路进口原油，并通过管道、铁路、公路和水路来运输能源和化学产品。这些路径遍布中国，因此如何防止油品泄漏和应对紧急突发事件是相当大的挑战。

**我们的措施:** 建设过程中提高建设标准，有针对性地改进设施，防止事故状态下物料对环境的污染；加强巡回检查，及时发现事故隐患；

**员工安全保障:** 我们的员工人数众多，分布广泛，面临着潜在安全隐患。

**我们的措施:** 严格执行安全制度，以及开展覆盖全员的相关培训项目。



#### 访谈 5.1: 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司副经理陈坚



##### 1、中国在健康、安全和环境领域的立法不断更新,镇海炼化是如何跟进和遵循这些法律法规的?

企业管理处负责法律法规的更新信息,并将更新信息与企业规章制度的修订相结合。企业在每年的6月和12月自行进行合规性评估。

##### 2、镇海炼化在开发新项目时如何评估项目的HSE风险?

公司内部先进行自评,然后报总部审核。

##### 3、镇海炼化如何处理营运活动中涉及HSE的社区利益问题?

- 向社区通报企业的生产经营情况;
- 通过邀请参观工厂等平时的交流和沟通加强相互的理解;及
- 提前通报涉及社区利益的重大营运活动。

##### 4、中国石化将提高管理水平和员工HSE意识作为重要的发展目标之一。镇海炼化要实现这个目标都曾经面临过什么挑战?是如何克服的?

提高员工意识是一个很大的挑战。我们通过以下四条措施应对挑战:

- 请专家为员工进行培训;
- 设定6月份为安全生产月,期间开展安全检查、提高安全意识等活动;
- 严格执行“三同时”制度,确保项目建设过程中有效执行污染控制;及
- 严格考核制度。

##### 5、中国石化怎样认识清洁生产的重要性?

中国石化是耗能大户,在中国的资源十分紧张的情况下,我们认为公司的可持续发展非常重要。鉴于资源有限,我们须视资源的有效利用为己任。实现清洁生产是企业自身能力的体现,也有利于提高经营水平。中国政府提出的节能降耗与我们企业的追求是一致的。

##### 6、2007年镇海炼化在HSE管理方面都取得了哪些成绩?

镇海炼化在HSE管理方面取得的成绩主要体现在两个方面:

- 提高了员工意识
- 提升了公司管理水平

## 5.3 管理体系

### 5.3.1 健康、安全和环境管理体系

我们的健康、安全、环境(HSE)管理体系明确了各职能部门的权利与责任,最大限度地减少和防止在生产经营过程中可能引起的人员伤害、财产损失和环境污染。截至2007年底,公司下属多家企业通过了ISO14001体系审核认证。2007年12月国家环保总局批复了本公司的环保核查报告,认为公司基本符合上市公司环保核查的有关要求,同意通过环保核查。

### 5.3.2 挥发性油气治理

中国石化历来重视油气污染治理工作,早在20世纪80年代,就从美国、日本等国家引进成套油气回收装置进行油气回收处理。2007年,为进一步做好油库、加油站油气回收治理,减少对大气的污染,公司对北京、天津、河北等有关区域13家油库、800余座加油站进行油气回收治理,目前2家油库、400座加油站的油气回收装置投入运行。2007年底我们已经具备为2008年奥运会举办城市供应更加清洁的、符合相当于欧IV排放标准的燃料和优质服务。



## 5.4 我们的工作成绩

### 5.4.1 节能减排和气候变化

我们意识到气候变化是一个全球性的问题，并努力通过提高效率来减少企业的温室气体排放，进而减少企业对全球气候变化的影响。

2007年，本公司认真贯彻落实有关节能方针政策，专门成立了节能减排领导小组，全面推行节能管理办法和节能目标责任制评价考核办法，深入落实节能规划，大力实施煤代油、气代油、电网改造、注水调整、热联合、余热利用等一大批节能降耗项目，节能降耗工作取得明显成效。与2006年相比，全年万元工业产值综合能耗同比下降6.1%。

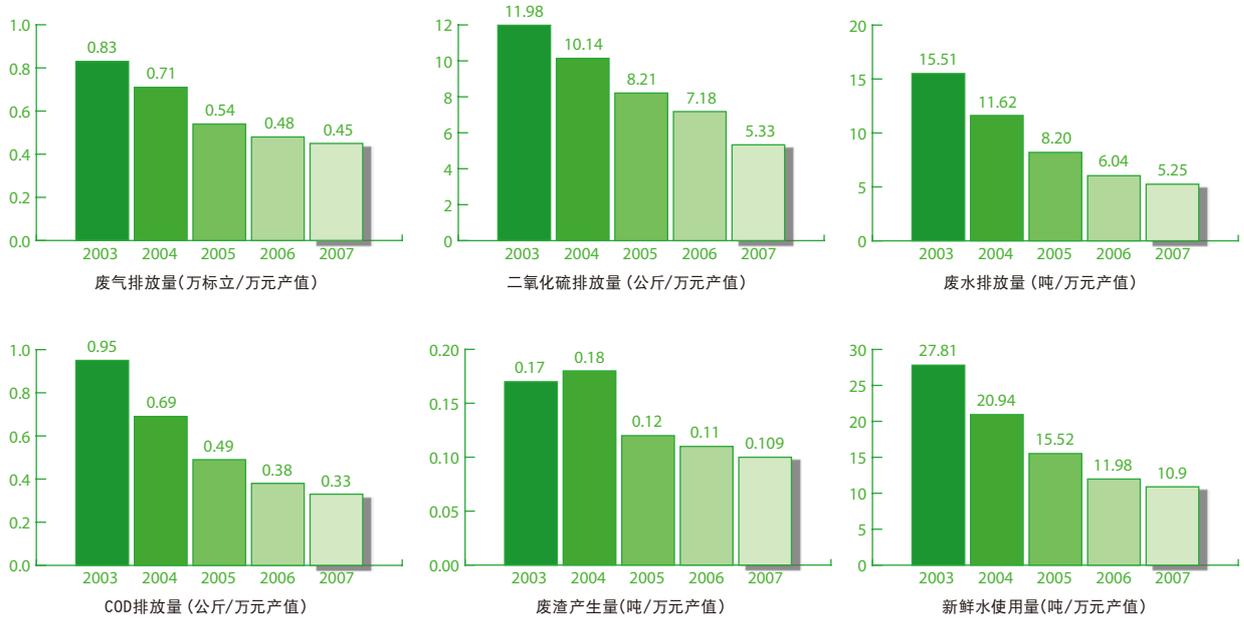
根据《京都议定书》清洁发展机制（CDM），本公司与英国瑞碳有限公司等国外合作方就有关减排项目开展合作。该项目计划每年减排 $N_2O$  1,400吨，折合二氧化碳43.4万吨。

### 5.4.2 安全清洁生产

2007年本公司以深入推行安全、健康与环境（HSE）管理体系为主线，严格落实安全环保责任制，强化基础工作，落实各项规章制度，安全生产和环境保护水平不断提高，单位能耗、物耗持续下降；完善并严格执行《安全生产禁令》，提高员工安全意识和规范操作水平；在生产装置长周期满负荷的情况下，实现了安全平稳生产，环境治理水平不断提高。全年累计投资22.7亿元，对1,100项安全环保隐患进行了集中治理，提高了装置设施的安全水平。

在生产过程中推行清洁生产，组织创建清洁生产企业。几年来先后开展了59套生产装置和13家生产单位的清洁生产示范工作。2007年对4家创建清洁生产企业的企业进行了第二次现场审核，其中3家原则通过验收。通过对生产工艺、技术、设备、操作和管理的优化，实现了节能、降耗、减污、增效的目标。举例来说，2007年外排废水中COD比上年减少了5.4%，工业取水量下降了4.3%。我们的镇海炼化分公司主要能耗、物耗、排污指标处于国内同行业领先水平，2007年获得了国家授予的“中华宝钢环境奖”，是石油石化行业唯一获奖单位。

图 5.1 排放量和新鲜水使用量



### 5.4.3 职业健康和安全

2007年, 本公司继续贯彻实施职业健康与安全计划。

#### 安全防护措施

2007年, 我们制定了对每个员工实施安全培训的制度和特种作业人员实行上岗安全资格证书制度。共有各类人员2,000余人参加了公司举办的特殊安全培训。企业还为全体员工提供了广泛的安全、环保教育培训。为了防止职业意外事故的发生, 我们为每位员工配备了劳动防护用品, 切实保障了员工在工作中的安全。

#### 职业健康

我们建立完善职业卫生档案、职业健康监护档案、个人防护用品发放档案和职业健康教育档案。我们每年对员工组织职业健康体检, 不定期介绍健康卫生知识。在公司和员工较集中的单位都设有医务室。



#### 安全管理

我们采用定期安全检查对生产活动进行安全跟踪和评估。2007年, 在公司范围内我们进行了两次安全大检查和若干次安全监察工作。这些工作及时地消除了生产中的安全隐患。每年六月, 本公司将举行安全生产月活动。

#### 应急反应

对于应急情况, 我们加强了西部地区 and 川东北两个应急救援中心的应急能力建设, 并根据区域特点还组成了七个区域联防网络, 提高了整体救援作战能力。2007年我们对下属的长江、黄河沿岸的石化生产企业水体污染应急预案进行现场评估和演练, 提高了防范水体污染的能力。

2007年, 公司发生上报事故10起, 以上事故未达到启动总部应急预案的程度。



#### 5.4.4 环保研究和技術

我們在抚顺研究院、石化科學研究院、北京化工研究院都設有專門的環保或水處理研究部門。公司總部還下設清潔生產技術中心、煙氣脫硫技術中心、上海環保技術中心、北京環保技術中心，另有五個持有甲級環境影響評價資質證書的單位。這些部門和單位為環保管理和污染治理提供了有力的技術支撐。我們的專家和技術人員在以下領域共同研究開發：清潔生產，對廢氣、水和固體廢物污染的治理，環境管理和監測以及廢物的再利用。

#### 5.4.5 安全保護基金

鑑於高危行業的特點，為了確保員工的生命健康安全和資產的安全，我們參加了中國石化集團公司的安全保護基金。根據風險和危害評估的結果，利用安保基金進行安全隱患治理，加強員工的安全教育培訓，取得了較好的成效。2007年進行了如海（水）上石油設施、大型儲罐防雷電等1,003項安全隱患的治理。



## 6 社会和社区



### 6.1 我们的社会价值

我们认为企业应该在帮助社会和当地的发展方面发挥重要作用。中国石化在以下领域做出了积极努力：

- 保持良好的劳动关系；
- 员工雇用和创造就业机会；
- 员工教育和培训；
- 尊重人权；
- 上缴税费；
- 保障成品油供应；及
- 慈善事业。

通过以上努力，我们增强了与社会的伙伴关系。

图 6.1 社会对中国石化的重要性





## 6.2 保持良好的劳动关系

### 6.2.1 工会组织

公司各下属企业均建立健全了职工代表大会制度和工会委员会，同时按有关规定建立了工会经费审查委员会、工会女职工委员会。企业工会具备法人条件的，依法取得了社会团体法人资格，工会主席是法定代表人。企业工会委员会设立相关工作机构。企业生产车间、班组建立工会分会、工会小组。

公司监事会成员中有四位职工代表监事，由职工代表大会选举产生。公司拟定有关职工工资、福利、安全生产以及劳动、劳动保险、解聘（或开除）公司职工等涉及职工切身利益的问题时，应事先征求职工的意见，使职工利益得到有效保护。



### 6.2.2 协商谈判制度

公司各下属企业均制定了由工会依法代表职工与公司行政就涉及职工切身利益事项进行沟通、协调的平等协商制度。平等协商制度是在遵循合法的原则、平等的原则、保持和谐稳定的原则的基础上，通过集体协商在保护劳动者合法权益上达成共识，以促进劳动关系的和谐稳定发展。

通过平等协商，我们制定了劳动用工、劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全与卫生、富余待岗职工的待遇及其安置措施，并签订《集体合同》。《集体合同》的内容包括期限，变更、解除与中止集体合同的协商程序，双方履行集体合同的权利、义务及监督、检查，劳动争议调处，违约责任等。

公司有关分配、福利等政策和对员工权益有影响的规章制度，经职代会或其联席会议通过才能生效和实施。公司与员工发生劳动争议，工会受员工委托参与调解处理和提供法律服务。

### 6.2.3 企务公开

公司各下属企业普遍实行了企务公开制度，经营管理让员工参与，权利行使让员工监督，从制度上落实了员工参与民主管理和民主监督的权利。企务公开维护了员工的知情权、参与权和监督权，使决策能够更加科学合理，切合实际。积极推进企务公开民主管理向企业经营管理领域延伸，在企务公开中完善了人、财、物管理制度，实行“阳光操作”、“透明管理”，坚持投资决策、工程招投标、资金管理的制度规范和公开。引导广大员工参与到企业生产经营、日常管理之中，保证了企业管理决策的科学民主、规范有序。

公司所属各单位坚持以职工代表大会为企务公开的主要载体，建立和完善了企务公开民主管理的若干配套制度。坚持职代会民主评议企业领导人员制度，坚持集体合同草案提交职代会讨论通过，企业业务招待费使用情况、企业领导人员廉洁自律情况、集体合同履行情况等企业重要事项向职代会报告制度，使职工群众的知情权、审议权、通过权、决定权和评议监督权落到了实处。





#### 访谈 6.1: 中国石化股份有限公司燕山分公司化工一厂厂长刘长伟

##### 1、您如何看待良好劳动关系的重要性?

良好的劳动关系是企业发展的基础,企业与员工是命运共同体。我们致力于打造新型劳动关系,淡化管理层与普通员工的区别,鼓励管理层以“服务一沟通一倾听”的态度对待员工。我们认为良好的劳动关系也是重要的企业管理工具。

##### 2、2007年,您所在单位的工会开展了哪些活动?

我厂工会围绕厂中心工作,积极组织如“节能降耗班组竞赛”、“合理化建议征询”等活动,开展以职工创新成果命名的职工发明创造活动。



## 6.3 员工雇用和创造就业机会

### 6.3.1 员工职业环境

#### 员工雇用

公司按照“平等、自愿、协商一致”的原则,与员工签订书面劳动合同。劳动合同文本均经过当地劳动行政部门认可或监制,劳动合同文本中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止的条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。同时,相应制定了配套的劳动合同管理制度,确保劳动合同得到严格履行。



### 《员工守则》

2007年，公司颁布并实施了《员工守则》，旨在进一步规范员工行为，做到人人遵纪守法、诚实守信，营造安全、和谐、有序的工作氛围，构建团结、有为、奋进的工作团队，增强公司凝聚力，更好地实现公司的战略目标。

#### 《员工守则》主要内容

- 道德规范：忠诚企业、诚实守信、爱岗敬业、遵章守纪和遵循公德；
- 行为规范：工作纪律、员工关系、学习培训、公司资源、业务活动、廉洁自律等方面的要求；
- 工作礼仪：员工在工作期间必须遵循的仪表礼仪、办公礼仪和语言礼仪；
- HSE：公司的HSE方针、目标和责任；及
- 保密制度：遵守公司的保密规定和要求，避免违规使用知识产权和泄密的行为。

#### 6.3.2 新员工招募

招募优秀人才是公司战略发展的重要组成部分，我们推行“公开、平等、竞争、择优”的录用原则，公开招聘条件，规范招聘程序，保证新录用员工符合公司发展要求。近几年来，我们招募了大量境内外的优秀人才。2007年，新增职工6,600人。

#### 访谈 6.2: 中国石化股份有限公司燕山分公司化工一厂厂长刘长伟

##### 1、您如何看待员工的重要性？

我们倡导“在化一，我很重要”的口号。我们坚信人力资源是企业的第一资源，全心全意依靠职工办企业、谋发展。

##### 2、您所在的单位是怎样吸引和留住人才的？

文化方面，我们从员工进厂时就对其进行入厂教育，使其了解厂史、文化，并从履历表填写等方面培养员工认真对待细节的习惯和责任意识，树立遵守规则的意识。

事业方面，我们将员工个人要求与企业发展联系在一起，把工作过程看作是人才培养的过程，鼓励员工“我参与，我成长，我快乐”。

感情方面，我们关心员工生活，关心员工身心健康。



### 6.4 员工教育和培训

我们将教育培训贯穿于员工成长的整个过程，分类分层次开展职业资格培训、岗位培训和继续教育，积极开展经营管理人才、专业技术人才、技能操作人员以及国际化人才等专业技术培训，从组织、制度、经费、师资等各方面对培训教育工作给予保障，通过多种方式提高员工的业务技能和综合素质。





## 6.5 尊重人权

由于我们开展的某些工作可能会对当地社区带来影响，从而产生人权问题，中国石化因此郑重承诺，我们支持并尊重人权，避免滥用人权。除了在本报告的其他章节中出现的我们对员工、客户和社区的承诺以外，我们在此承诺：

- 公司严格遵守国际、国内的有关公约和法律规定，禁止雇用童工。同时积极倡导中国石化的合作伙伴、供应商遵守相关规定；
- 我们尊重员工的隐私权，不泄露员工的个人信息。我们不与他人共享客户的信息，不泄露或出售客户或潜在客户的信息。多年来我们未曾发生过因侵犯客户隐私权而遭受投诉的案件；及
- 我们在经营过程中重视人权，反对任何形式的歧视。在员工聘用、薪酬分配、职位提升、解聘和退休等问题上，我们没有就种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。

**女工保护：**我们一贯致力于构建多元化的工作场所，在公司不同层次各类岗位上，都配置、雇用了一定数量的女性员工。公司的工会组织成立了女工委，对女性员工进行特殊保护。将劳动合同、集体合同中是否具有女工特殊利益条款作为该合同是否规范、有效的依据之一，从源头上实现对女工权益和特殊利益的维护。重视和加强生产过程中的女工劳动保护工作，并根据实际，组织开展女工劳动安全卫生监督检查工作，不断改善女性员工的劳动环境和劳动条件。落实女工孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。

**改善员工生活：**公司关注员工生活，努力研究解决员工关心的具体问题，认真落实员工带薪年假制度，不断改善员工餐饮服务及社区环境，努力为员工创造良好的工作和生活条件。

**丰富员工的文体生活：**工会组织通过举办运动会、歌咏比赛、主题摄影比赛等各类文体活动，激发了员工的集体意识和团队精神，营造了轻松愉快的群众性文体活动环境，增强了员工的健身意识，也增强了企业的凝聚力。

**关心离退休员工：**我们关心离退休人员的生活，每年开展形式多样的文体活动。同时为离退休员工创造机会支持公益事业，使他们老有所为，发挥余热。



## 6.6 上缴税费

2007年,中国石化向中央和地方政府上缴各种税费合计约人民币1,037.68亿元。

## 6.7 保障成品油供应

作为国内最大的成品油生产商和供应商,中国石化一直致力于保障市场供应。2007年,中国经济保持了较快发展,国内对石油石化产品需求稳步增长。面对国际原油价格持续攀升,国内成品油价格从紧控制等严峻市场形势,本公司炼化装置满负荷生产,成品油销量、主要化工产品产量均保持稳定增长;特别是在2007年四季度以来国内部分地区成品油市场供应紧张的形势下,本公司认真履行社会责任,采取多种措施保障国内成品油市场供应,为中国经济和社会平稳较快发展做出了积极贡献,得到了政府和消费者的认可。



## 6.8 慈善事业

- 赞助“健康快车光明行”活动，为白内障患者送去光明。中国石化自2004年起开始支持“健康快车”慈善事业，截至2007年底，已经连续4年向健康快车基金会捐赠共计人民币6,180万元。救治了新疆喀什、奎屯、甘肃酒泉、云南玉溪、内蒙海拉尔、青海平安驿、四川内江、西藏那曲、贵州兴义等九个地区的白内障患者9,105人次。2007年，中国石化冠名赞助人民币1,100万元，捐助一列“健康快车”在四川内江、西藏那曲、贵州黔西南三个地区的救治费用，救治了3,371名贫苦白内障患者，治愈率为100%。8月，在新疆乌鲁木齐人民医院冠名建立的“健康快车——中国石化显微眼科手术培训中心”正式投入使用；承诺捐赠资金人民币3,000万元，建造一列冠名“中国石化光明号”更具现代化水准的新车，争取为更多的贫困百姓服务。



来自新疆喀什夏玛力巴格乡，失明近8年的维吾尔族农民赛里木汗·司马义在中国石化赞助的“健康快车”上接受了免费治疗，视力恢复到了1.0以上。为了表达内心的感激，只有小学文化的她，饱含真情地写下了一首诗：

春回大地万象更新，  
 满载中国石化的温暖，  
 香港“健康快车”到古城。  
 医护人员以高超的技术，  
 使我们重见了光明。  
 我们从内心里表示“热合买提”，  
 将永远记住你们的恩情。  
 “共产党万岁！祖国万岁！”  
 这就是我复明病人的心声。

——新疆喀什市夏玛力巴格乡维吾尔族农民：赛里木汗·司马义

### شەپقەتچىگە ھەشقاڭلا

باھار كەلدى يۇرتىغا،  
 باھاردى كەڭ كاپەت،  
 مەپەر - شەپقەت پويىزى،  
 قىلدى بىزگە شەپقەت.

ئۆتۈپ قانداق پارتىيە،  
 بىز قىلماق ھەردىنى،  
 ئاتا قىلدى يۇرتىمىز،  
 خۇشال قىلىپ ھەممىنى.

كەچىر قىلماق دوختۇرلار،  
 كۆزدىن يورۇق دۇنيانى،  
 مۇڭدەك يولغاچ پارتىيە،  
 بەلغۇنۇق مۇشكۈل - جىيالى.

ئېتىساق - ئېتىساق ئۆگەيمەن،  
 دوختۇرلارغا ھەشقاڭلا،  
 بىزگە ئەمەلدارلىق قىلغان،  
 ئېتىساق - خۇشەيگە ھەشقاڭلا.

بۇ ئىكەن بىلىنچىلەرگە رەھبەت،  
 ئىكەنكەن پويىزغا رەھبەت،  
 بىزگە يۇرتىمىزغا ئاتا قىلغان،  
 رەھبەر - ئېتىساققا رەھبەت.

سەك ھەشقاڭلا مەركەزگە،  
 پارا ئىسىمىمىز بائىسۇن؟  
 ئەسەرلەرگە ئۆز بەرگەن،  
 مۇكەممەلەشكەن بائىسۇن؟

رەھبەر ئاھى، جىيالىغ بىز 1.3 - كەتتە ۈزۈشچى،  
 ئېتىساق ئىسىمىمىز



- 履行国家扶贫承诺, 参与扶贫援藏计划, 促进对口帮扶地区发展。几年来, 中国石化在湖南省凤凰县和泸溪县、安徽省颍上县和岳西县以及西藏班戈地区开展扶贫活动。帮助以上五个贫困县/地区修建基础设施、发展乡镇企业及开展各种救灾活动。2007年, 中国石化向湖南省和安徽省投入扶贫款人民币1,060万元, 用于支持水利建设、教育事业以及救灾。共投入援藏款人民币1,980万元, 其中建设项目款约人民币1,809万元;
- 赞助希望学校, 支持教育事业。2007年8月, 中国石化签署协议, 援建安徽农村学校。2007至2011年, 每年向安徽省捐赠人民币2,000万元, 支持其农村义务教育事业。2007年, 向甘肃庆阳市捐赠人民币500万元, 用于发展教育及人才培养;
- 援助灾区。2007年, 向遭受各种灾难的地区捐款约人民币6000万元; 2008年“5·12”汶川特大地震发生以来, 中国石化及员工踊跃捐款捐物, 奉献爱心, 积极支援灾区抗震救灾、重建家园。截至6月11日, 本公司及员工捐款捐物累计已达人民币30760.4万元;
- 向中国妇女发展基金会“大地之爱、母亲水窖”项目捐助专项基金。几年来在贵州遵义、锦屏、凯里、龙里地区修建了近10处小型供水工程, 解决当地家庭饮用水困难问题。2007年, 向“中国石化爱心水窖”捐款人民币1,000万元。向“中国母亲援助行动”捐款人民币200万元;
- 积极支持残疾人事业。从2006年起, 中国石化连续5年向中国残疾人福利基金会捐款, 每年人民币1,000万元, 共计人民币5,000万元, 专项用于“中国聋儿启聪行动”项目, 计划5年内救助1,000名贫困聋儿。参与“爱心2008”贫困家庭病残儿童助医活动等, 赞助金额达到人民币850万元; 及
- 资助“春蕾计划”, 帮助失学女童上学念书。2004至2007年底, 在四川、甘肃、贵州、湖南四省的26个县, 资助26,998名“春蕾”女童完成学业, 共为“春蕾”计划捐款约人民币4,315万元。2007年, 中国石化追加捐款, 新增资助3,320名品学兼优、家庭贫困的“春蕾”高中生, 并向贵州省两个贫困县的两所学校捐赠了30台电脑, 供“春蕾”女童学习使用。



## 7 中国石化与北京2008奥运会



### 北京2008石化合作伙伴 PETROCHEMICAL PARTNER OF BEIJING 2008

作为北京2008奥运会石化合作伙伴，中国石化承担了为奥运会提供各类石化产品及服务的任务，以优异的产品和服务为“同一个梦想”加油。

#### · 提供优质产品，服务奥运建设

作为奥运会的主赛场，国家体育场（“鸟巢”）对其所使用的观众座椅和跑道沥青提出了极高的性能质量要求，中国石化凭借强大的技术优势和服务能力，承担了鸟巢观众座椅的原料研发、设计、生产、安装以及跑道沥青的供应任务。经过广大干部职工努力，2008年1月28日，圆满完成8万张观众座椅的供应。

#### · 做好VIK供应，保障奥运会成功举办

按照奥运会的需求，中国石化将负责提供奥运会运行所需要的各种汽、柴油产品，并提供相应的配送、供应服务。具体包括：一是对奥组委指定的祁家豁子等24座加油站进行改造，为奥运会所使用的数千辆各类车辆提供油品供应；二是配备专门的团队，为各个奥运竞赛场馆及国际转播中心等非竞赛场馆提供临时柴油发电的油品供应；三是为青岛、顺义等水上赛区提供其船舶、摩托艇所需油品。

#### · 加强环境保护，共建绿色奥运

为全面实现“绿色奥运”的要求，中国石化不断加强环境保护的力度，共创良好的环境，迎接奥运会的举行。一是保证京标IV车用油品按时保质保量供应。2007年6月燕山石化实现一次顺利投产，成为国内第一家能够批量生产符合国IV标准油品的炼油企业。2008年3月1日，中国石化在京加油站全面供应新型油品，这将有助于北京一氧化碳、二氧化硫等污染物排放总量的减少。



中国石化劳动模范丁业铭先生传递奥运圣火

## 8 关于此报告



这是我们的第二份可持续发展报告，本报告涉及内容主要针对中国石化2007年度的活动。报告描述了我们为实现可持续发展所做出的努力，以及为履行全球契约、造福利益相关者所采取的措施。我们的利益相关者包括股东、债权人、员工、消费者、供应商和合作伙伴、商业同行、合伙人、政府、社区和公众。

报告遵循《全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告指南G3标准》的四项原则，即关键性、利益相关者参与度、可持续发展的背景、完整性，以及六项定义原则，即中性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性。本报告并非涵盖所有相关指标。关于全球报告倡议组织详情，请浏览：[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

本报告的经营数据和财务数据摘自本公司2007年度报告，按国际财务报告准则编制的财务报表已经毕马威会计师事务所审计。本报告的编制并获得了ERM公司的技术指导。

阅读本报告的电子版，请查阅：[www.sinopec.com](http://www.sinopec.com)

本报告亦同时提交联合国全球契约办公室，并在其网站公布。

### 8.1 全球契约十项原则索引

全球契约原则	本报告对应章节
<b>人权</b>	
1 企业应在其影响力范围内对保护国际人权给予支持和尊重。	6.5 尊重人权 6.8 慈善事业
2 企业应保证不与践踏人权者同流合污。	6.5 尊重人权
<b>劳工</b>	
3 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；	6.2 保持良好的劳动关系
4 消除一切形式的强迫和强制劳动；	6.5 尊重人权
5 切实废除童工现象；	6.5 尊重人权
6 消除就业和职业方面的歧视。	6.3 员工雇用和创造就业机会 6.5 尊重人权
<b>环境</b>	
7 企业应支持采用预防性方法来应付环境挑战；	2 董事长致辞 5 健康、安全和环境
8 采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；	2 董事长致辞 5 健康、安全和环境 5.4 节能减排和气候变化
9 鼓励开发和推广不损害环境的技术。	2 董事长致辞 5 健康、安全和环境 5.4 环保研究和技术
<b>反腐败</b>	
10 企业应反对商业活动中的腐败行为。	4 公司治理 4.3 我们的工作成绩



## 8.2 免责声明

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能或将要发生的事件以及事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界的可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于2008年7月做出。中国石化没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

## 8.3 公司信息

名称	中国石油化工股份有限公司
成立日期	2000年2月25日
注册及总部所在地	中国北京
邮编	100029
电话	8610-64990060
传真	8610-64990022
网址	<a href="http://www.sinopec.com">http://www.sinopec.com</a>
上市地点	上海、香港、纽约、伦敦
股票简称	中国石化, SINOPEC CORP
股票代码	上海 600028, 香港 0386, 纽约、伦敦 SNP

