

CHEMCHINA

中国化工集团公司

China National Chemical Corporation

2010年

可持续发展报告

Sustainability

Report



报告说明

本报告是中国化工集团公司发布的第一份可持续发展报告，依据中国化工的具体实践进行编写，是中国化工积极履行经济、环境、社会各方面责任，实现企业全面可持续发展的真实反映。为了便于表述和方便阅读，“中国化工集团公司”在本报告中也以“中国化工”、“集团公司”、“集团”、“公司”和“我们”表示。

报告范围

1

报告时间以2010年1月1日—2010年12月31日为主，并适当追溯到集团发展历程中的重要年份；报告范围涵盖中国化工集团公司总部及下属各单位。

报告参考标准

2

本报告的编写参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（2006年版）》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》等标准。

报告数据说明

3

本报告全部数据均来自于集团公司正式文件和统计报告，以及所属企业社会责任实践情况汇总及统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布形式

4

本报告有中文和英文两种版本，且均以纸质和电子版本形式提供，若两种版本有差异之处，请按中文版解读。

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

地址：北京市海淀区北四环西路62号

邮编：100080

电话：0086-10-82677359

传真：0086-10-82677088

电子版报告可登录中国化工集团公司网站 (<http://www.chemchina.com>) 下载。

目录

报告开篇

• 总经理致辞	02
• 关于我们	05
• 可持续发展管理	07
• 社会认可	09
• 可持续发展之路	11
• 关键绩效表	12

责任专题篇

• 国企重组，实现优化整合	14
• 海外并购，成功迈向国际化	15
• 蓝星夏令营，21载风雨不变	17
• 化工博物馆，见证行业发展	19

可持续发展实践篇

	• 科学发展，持续创造价值	21
	• 科技创新，增强核心能力	31
	• 安全生产，保障安全运行	35
	• 环境保护，致力清洁发展	39
	• 员工关爱，实现共同成长	45
	• 社会贡献，促进和谐发展	49

• 未来展望	53
• 附录	54

报告开篇

2010 Sustainability Report



总经理致辞



中国化工集团公司自2004年组建以来，坚持“老化工、新材料”的战略定位，坚持“为股东创造价值，为社会创造就业”的企业理念，深化企业改革，加快结构调整，实施国际化战略，整合国内外资源，大力开拓市场，推进技术创新，加快信息化建设，开展管理变革，积极应对国际金融危机、化工行业周期性调整和产能过剩的挑战，实现了持续快速健康发展。

公司资产已超过1800亿元，是成立之初的7.8倍；主营业务收入1402亿元，是成立之初的9.5倍。7年来我们的发展速度远高于同行业平均水平。公司在中国企业500强中位列28名，在化学原料及化学品制造业中位居第一位，在全球化工公司100强中排名第19位，为打造具有较强国际竞争力的化工企业奠定了坚实的基础。

在规模壮大的同时，我们深刻认识到，在充分竞争的市场领域里，中国化工必须尽快转变经济发展方式、在做强中做优，才能更好地适应国内外市场复杂激烈的竞争形势，实现集团的可持续发展。几年来，我们采取内涵式的发展方式，在业务发展上坚持“有所为有所不为”，重在提高发展的质量。特别是去年，我们提出了“新科学、新未来”的“十二五”战略定位，就是要以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，突出抓好资本结构、业务结构、组织结构、人力资源结构四项调整优化，精心打造业务组合优化、世界级制造、投资和项目管理、营销和应用开发“四大”核心能力，将中国化工打造成为持续创造经济价值和社

2010年，我们提出了

“新科学、新未来”的

“十二五”战略定位，就是要以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，突出抓好资本结构

……



会价值，资源节约、环境友好和本质安全型的国际一流化工企业。我们清醒地认识到，中国化工未来的发展，国际化的道路是必然的选择，也是艰难长征的开始。改革开放30多年来，我们的工业化道路走完了西方发达国家上百年走过的历程，我们自豪；但我们的企业经营管理思想，是否也超越了他们上百年的积淀？我们的社会责任意识，是否也与世界潮流同步？我们生存的法则，就是要使企业国际化，在国际化经营的过程中获得持久的竞争优势，实现经营管理与国际最佳实践的接轨，按国际规则办事。

我们的生存和发展的环境是全球化的，我们企业的生产经营活动也是全球化的。在这样的背景和条件下，我们必须首先遵循那些符合世界标准的企业行为原则，这是所有在国际化企业任职者的共同价值观，也是我们的参照基准和努力的方向。概括而言，这些行为原则主要有：

信托原则。第一要义是为股东创造价值。公司的管理者及所有员工要作为公司及投资者的受托人来行动。恪尽职守，勤勉地为公司争取利益，维护公司的健康发展，为投资者提供更高的回报；忠诚坦诚，只为公事使用职权和公司的资源，不从事与公司利益有冲突的活动，不利用公司的机密信息买卖公司证券或谋取第三方利益。

产权原则。公司的管理者和所有员工要尊重公司的财产及权利，不侵占、不浪费，保护公司的资金和设备，保护公司的机密信息、技术和知识产权，包括尊重对手的知识产权。

可靠原则。信守诺言、兑现承诺，认真履行承诺、自愿缔结的合同和其他自愿承担的义务，无论是否构成具有法律强制力的合约。

透明原则。以诚实和公开的态度从事业务。始终保持诚实，尊重事实。遵守独立审计和财务报告标准，为投资者和客户提供相关准确、及时的信息。对事关安全和健康的信息予以充分警示和标志；不欺骗，保留准确记录，在履行保密和隐私义务的同时披露重要信息，管理者尤其有义务保证自己履职和活动的透明度。

尊严原则。尊重所有人，保护他人的健康、安全、感情、隐私和人权。尊重员工和客户的机密信息，尊重企业所在地的文化，尊重客户的文化；优先选择在雇佣政策上重视尊严和人权的供应商和合作者，优先选择遵守健康和安全标准的供应商和合作者。协助员工培养技能和掌握知识，创造有助于个人发展的就业机会和就业能力。

公平原则。要公平、自由地竞争，平等地对待各利益相关方，即对投资者、客户、员工、供应商和合作者采取公平交易、公平对待、公平竞争和程序公平的原则。

公民责任原则。要做有责任感的社会公民，首先是要遵纪守法，要遵守相关法律法规制度，不侵害股东的合法权益，不容忍、不参与贿赂或其他腐败活动；遵守竞争法，及时纳税；遵守国内国际的环境法规及标准，保护并尽可能改善自然环境，促进可持续发展，保护公共产品，与公共部门合作，在就业、公共卫生、环境、安全和其他社会事业中积极参与，发挥带头作用，开展技术、产品、流程和方法的创新，为当地乃至世界的经济与社会发展贡献力量。

符合世界标准的企业
行为原则有：信托原则、
产权原则、可靠原则、透明原则、
尊严原则、公平原则、
公民责任原则、响应原则。



响应原则。与可能对公司活动有合理要求和担忧的各方沟通，对投资者、客户、员工和公众需求做出积极的响应，包括尊重股东的决议、建议和要求，提供的产品或服务质量要达到或超过客户的要求，对客户与协作方的投诉及时补救，对员工的建议和诉求做出反应，建立沟通和协商机制。

以上八个原则，是哈佛商学院的教授们在研究了全球领先企业的法律环境和企业准则后，提出的符合世界标准的企业行为，我借用了他们的提法，针对其内容进行了中国化的阐述。从中我们不难看出，这些原则概括了企业经营管理的共性，体现了市场经济要求的一些精神和理念，例如法治、契约、尽职、诚信，重视人的价值和尊严、包容与协商等等，这与我们提倡的企业精神和文化理念是一脉相承的，与公司战略方向和工作重点是一致的，我之所以用引用的方式，是想告诉我的同事们，对于何为正当的、有效的企业规则和行为，全球也正在形成共识。

当前，我国化学工业面临一系列的重大挑战，包括能源原料供应不足、产品结构不合理、集约发展程度偏低、节能及环保压力大等问题。作为中国化学工业的骨干企业，我们要秉承上述企业公民原则，积极带动行业的健康发展，以结构调整和管理变革为工作主线，以科学管理与科技创新为主要抓手，大力引进全球化工最佳实践、职业经理人和一流中介咨询机构，不断提升企业管理水平和核心竞争力，打造世界级制造企业。

我们在全行业率先提出“零排放”管理理念，着力推动节能减排、清洁生产和循环经济，并大力开拓以水处理为代表的绿色环保市场，为建设资源节约型和环境友好型社会作出了积极贡献。

我们认为“人的可持续”是企业可持续发展不可或缺的重要元素，我们致力于为员工提供良好的工作环境和发展前景，坚持21年为员工子女举办蓝星夏令营，将中国化工的企业文化传承给下一代，促进员工与企业共同成长。

我们坚持与利益相关方携手合作，践行全球公民责任，参与海内外公益事业，促进社会和谐发展，并建立了国内首个“中国化工博物馆”，见证化工改善人类生活的历史。我们还面向全社会，建立了“中国化工科技基金”，支持全行业科技人员自主创新和推进科技成果产业化。

为推进集团公司的可持续发展，我们成立了社会责任推进工作委员会，将企业社会责任纳入常态化管理；我们进一步完善了安全健康环境管理体系，并在集团全面推广；我们建立了全面风险管理体系，加强全面风险管理；我们坚持以信息化建设为切入点推动管理变革，将先进的管理流程标准化和固化，为实现集团的可持续发展奠定了坚实的基础。

责任凝聚力量，合作共赢未来！在“十二五”的开局之年，我们将与利益相关方携手，继续坚持以科学发展观为指导，紧扣结构调整的主线，秉承可持续发展理念，同心同德，奋发进取，为实现经济、社会和环境的全面持续协调发展贡献力量！

总经理：



关于我们

(一) 公司简介

中国化工集团公司（以下简称中国化工）是经国务院批准于2004年5月组建的国有大型企业，隶属国务院国资委管理。

中国化工坚持走差异化的市场竞争之路，不断做大做强。自2004年成立以来，秉承“老化工，新材料”的发展理念，中国化工实现了超常规跨越式发展。目前已形成化工新材料及特种化学品、基础化学品、石油加工及炼化产品、农用化学品、橡胶制品、化工装备6个业务板块。

中国化工拥有6家专业公司和4家直管企业，下属113家生产经营企业、24家科研设计院所、9家A股上市公司和4家海外企业，全球营销网络完备，在法国、英国、美国等多个国家和地区拥有生产基地和研发中心，是目前综合实力、科研开发创新能力领先的化工企业集团。



中国蓝星（集团）股份有限公司
中国昊华化工（集团）总公司
中国化工油气开发中心
中国化工橡胶总公司
中国化工农化总公司
中国化工装备总公司

中国化工信息中心
中国化工财务有限公司
中国化工资产公司
中国化工条件中心

CHEMCHINA

113家生产经营企业
24家科研设计院所
9家A股上市公司
4家海外企业



(二) 公司治理

中国化工是按照《中华人民共和国全民所有制工业企业法》注册的国有企业。国务院国资委代表国家履行出资人职责，国务院向集团公司派驻国有重点大型企业监事会，依照《国有企业监事会暂行条例》，对公司的国有资产保值增值状况实施监督。

集团实行总经理负责制。总经理办公会是公司经营管理的决策机构，研究决定重要经营管理问题。集团设有预算委员会、投资决策审议委员会等九个专业委员会，为决策机构提供支持和建议。

集团定期召开职工代表大会，由集团领导向职工代表报告经营管理和重大事项决策与执行情况，涉及职工切身利益的改革、分配、福利等事项由职工代表大会讨论通过。

(三) 公司战略

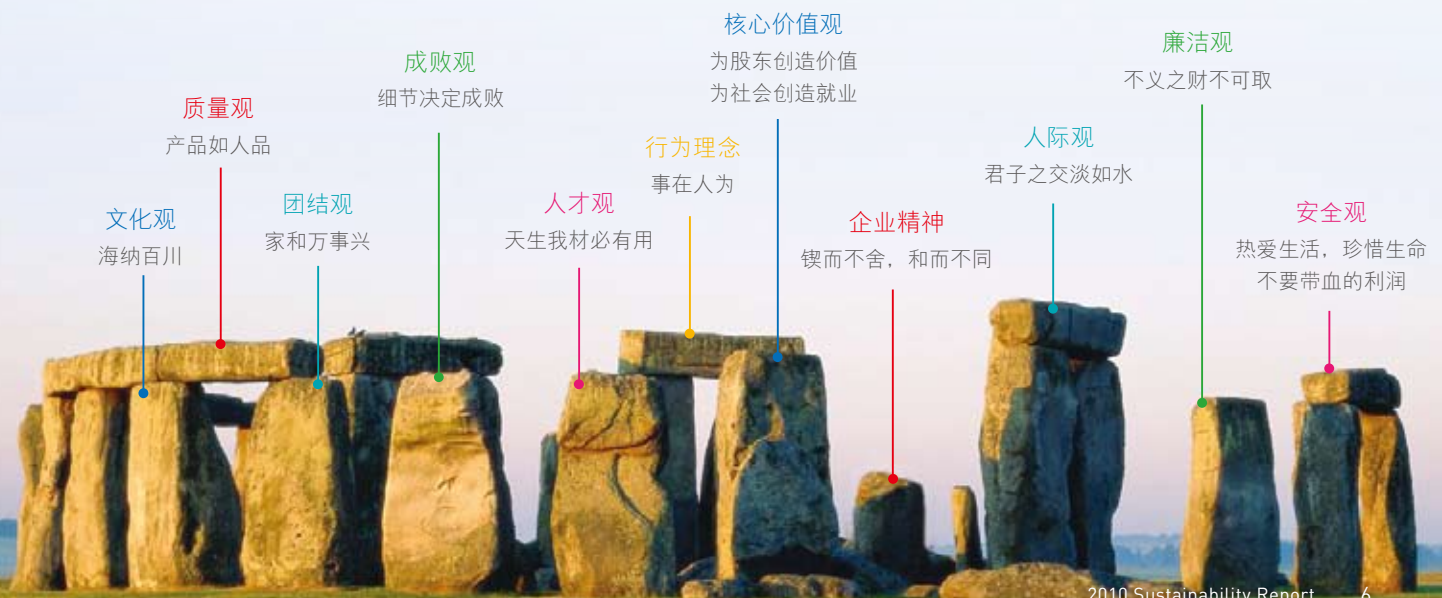
战略定位：老化工，新材料 ➡ 新科学，新未来

发展目标：到2015年，实现“2215”的战略目标，即资产规模超过2,000亿元，营业收入超过2,000亿元，利润总额超过100亿元，进入世界500强

发展思路：以科学发展为主题，以结构调整为主线，加快转变企业发展方式，突出抓好资本结构、业务结构、组织结构、人力资源结构四项调整优化，精心打造业务组合优化、世界级制造、投资和项目管理、营销和应用开发“四大核心能力”

公司愿景：成为经济价值和社会价值持续创造，资源节约、环境友好和本质安全型的国际一流化工企业

(四) 责任价值观



可持续发展管理

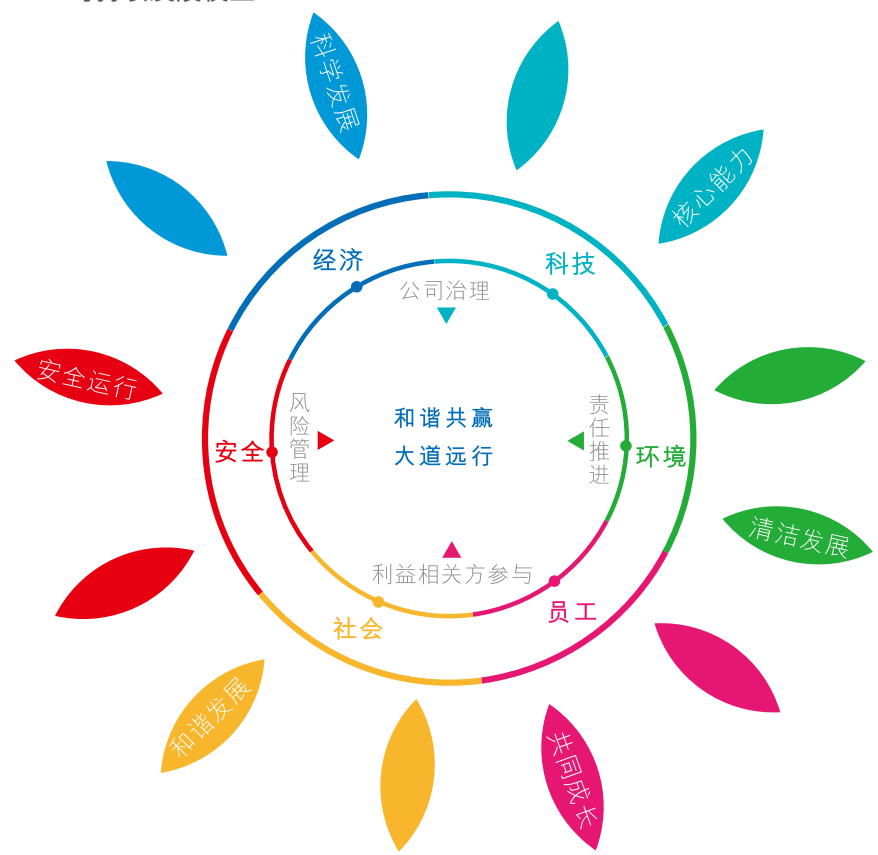
(一) 可持续发展理念

和谐共赢，大道远行：

中国化工在发展过程中始终兼顾环境和社会因素，致力于经济、环境、社会和谐；
坚持与利益相关方携手合作，追求多方互利共赢；
以科学的管理和负责任的经营实现企业的长期价值创造和可持续发展。

集团建立了包括公司治理体系、风险管理体系、责任推进体系和利益相关方参与机制在内的保障体系，有效管理、协调和支持了集团的可持续发展。

可持续发展模型



(二) 责任推进组织架构

中国化工成立了由总经理任第一负责人的社会责任推进工作委员会，负责集团公司社会责任推进过程中的全面领导和统一协调工作。社会责任推进工作委员会下设办公室，由集团公司生产经营办和企划部有关人员组成。社会责任推进工作办公室具体负责建立社会责任推进工作的有关制度、组织社会责任工作培训、编制并发布集团公司年度社会责任报告（可持续发展报告）等日常工作。



(三) 利益相关方参与

1. 利益相关方沟通

利益相关方	对公司的期望	沟通的方式
政府	保障市场资源供应，实现国有资产保值增值，依法纳税，创造就业机会，自主创新，保护生态环境	积极参与政府举办的会议、培训，邀请政府来集团参观调研，及时上报经济、环境等各类统计报表
投资者与债权人（针对所属上市公司）	完善公司治理，持续提高公司价值，降低风险，稳健经营，按期还本付息	准确及时披露信息，发布年度报告，召开投资者大会
员工	维护员工权益，提供良好福利、培训和发展机会，创造安全和谐的工作氛围	建立内部沟通机制，工会定期举行职工代表大会，总经理亲自召开员工座谈会
客户	提供性价比最优的产品，不断提高服务质量，平等互利合作	定期走访及时发掘客户需求，邀请经销商来公司调研与沟通
供应商	遵守商业道德和法律法规，建立长期平等的合作关系，实现互利共赢	执行诚信采购，加强日常沟通
社区	保护社区环境，促进社区进步，支持社会公益事业，为社区创造就业机会	签订共建协议，参与社区项目建设，定期沟通，开展联欢活动
社会组织	尊重与履行组织章程，加强信息披露，支持环保公益事业	参与社会组织有关会议，主动建言献策，合作开展工作

2. 加入的社会组织

中国化工发挥行业引领作用，作为中国膜工业协会、中国氟硅材料工业协会和中国石油化工信息学会等9家行业协会的依托单位，积极组织行业间开展技术、信息交流与政策研讨，并参加其他10家行业协会组织，主动参与沟通与合作，推动行业整体健康发展。

社会认可





2010 Sustainability Report

可持续发展之路



2004年 蓝星与昊华合并成立中国化工集团公司，推动化工行业的进一步整合，开创化工新事业。



2005年 设立面向全国化工行业的“中国化工科技基金”，鼓励化工科技人员进行自主创新。



2006年 成功收购澳大利亚凯诺斯公司（Qenos）、法国安迪苏公司（Adisseo）和法国罗地亚公司（Rhodia）的有机硅和硫化物业务，迈出集团国际化经营的步伐。



2007年 集团公司资产总额、销售收入双双超过1,000亿元，并引入凯诺斯的SHE（安全、健康、环境）管理体系，提出“零排放”管理理念，着力建设资源节约型、环境友好型企业。

2008年 投资建设的中国化工博物馆正式投入使用，这是我国第一家由企业创办的化工行业博物馆。



2009年 提出以传统化工为基础，材料科学、生命科学、环境科学共同发展的“3+1”发展战略，推进产业结构的进一步优化。



2010年 经营业绩达到集团成立以来的最好水平，并提出“新科学，新未来”的战略定位和建设国际一流化工公司的战略目标。

关键绩效表

指标	单位	2010年	2009年	2008年
经济				
资产总额	亿元	1,796	1,676	1,569
营业收入	亿元	1,402	1,135	1,219
科技				
科技研发投入	亿元	26.06	30.59	30.87
科研投入占营业收入的比例	%	1.93	2.87	2.58
授权专利数	项	509	444	322
授权发明专利数	项	313	275	210
安全				
安全事故总起数	起	3	8	12
千人事故死亡率	‰	0.02	0.08	0.09
安全生产投入	万元	65,000	40,300	41,700
环境				
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	1.52	1.61	2.05
废水排放总量	万吨	11,295	11,549	12,494
COD排放量	吨	13,401	13,696	14,743
二氧化硫排放量	吨	42,159	43,174	51,148
员工				
员工总数	人	140,692	145,711	156,411
在岗职工中女性所占比例	%	28.9	28.22	28.75
社会				
对外公益捐赠	万元	899.3	488.3	2,168.2

责任专题篇

2010 Sustainability Report



国企重组，实现优化整合

先后并购重组多家国有大中型企业，涉及职工**5**万余人，盘活**170**多亿国有资产，成为引领化工行业并购重组的主力军。



中国化工的发展历程是一个不断兼并重组国有企业、优化整合化工资源的过程。上世纪80年代，我国化工企业规模小，技术水平低，难以适应市场竞争，许多国有企业面临经营困境。中国化工的前身中国蓝星集团本着“兴业报国”的社会责任感和自身发展的需要，从兼并江西星火化工厂开始，先后并购重组多家国有大中型企业，涉及职工5万余人，盘活170多亿国有资产，成为引领化工行业并购重组的主力军。

重组后的中国化工，在化工新材料、基础化工等领域占据重要地位，实现了自身的规模化发展，推动了行业资源的优化整合。同时，重组过程中盘活困难企业解决了员工就业问题，带动了地方经济发展，促进了社会和谐稳定，实现了企业、行业和社会的多方共赢。

江西星火化工厂——从“心病”到“支柱”

“七五”期间，国家动用巨资建成国内最大的万吨级有机硅装置——江西星火化工厂。工厂历经13年、试车28次，仍未开车成功，一度成为原化工部的“心病”。1996年，中国蓝星集团接下江西星火厂后，时任总经理任建新亲自进驻星火，组织国内外上百名专家会诊，找出装置运行不正常的关键所在。并与星火职工众志成城，经过4个月的技改大会战，万吨级有机硅装置一次试车成功。中国从此成为世界上第六个能规模化生产有机硅的国家。截至2010年底，星火有机硅厂成为我国有机硅生产的支柱企业，产能规模跃居世界第三。

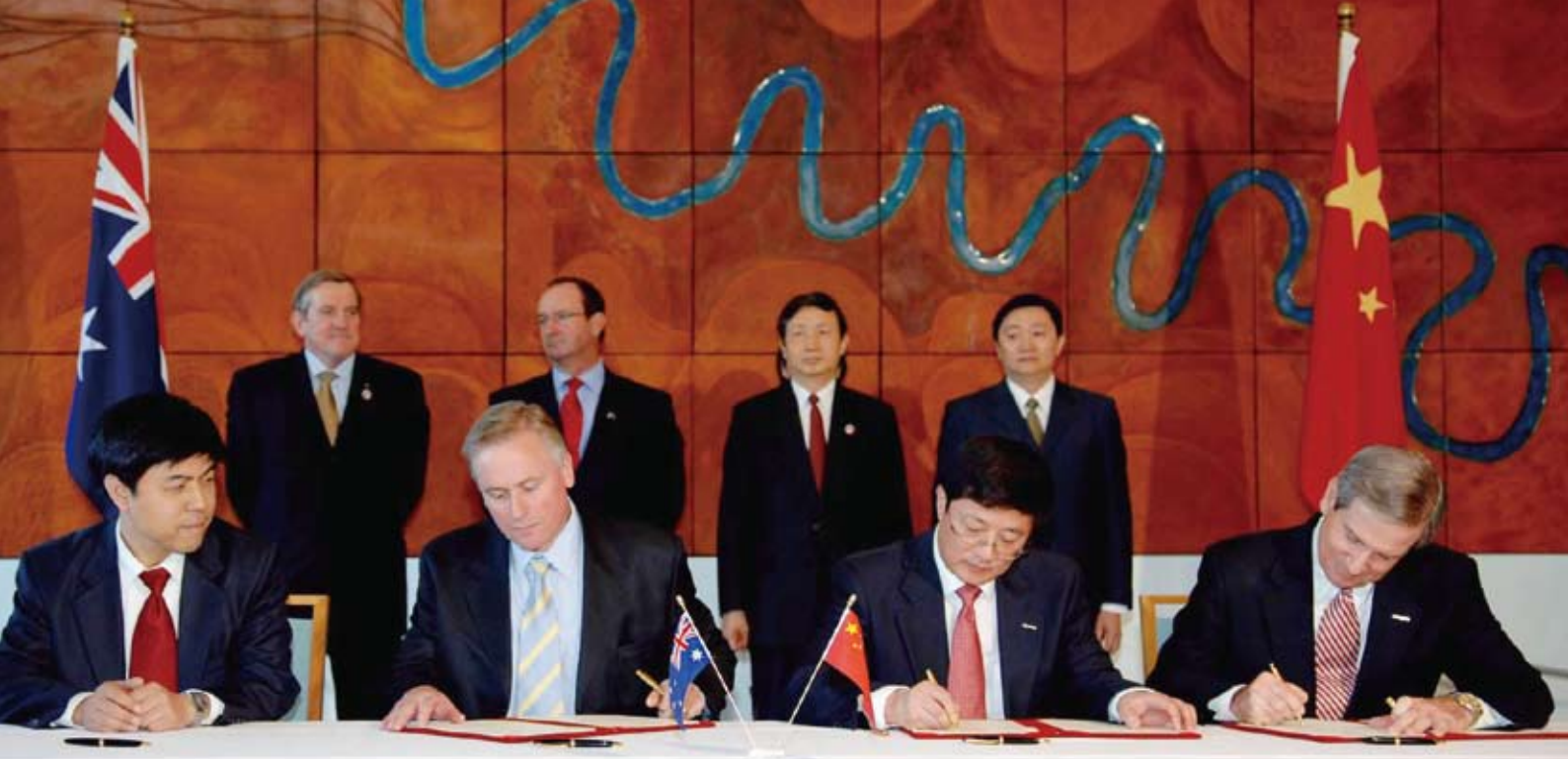


重组前



重组后





海外并购，成功迈向国际化

长期以来，缺乏先进技术来源、产业化水平低是制约我国化工行业发展的瓶颈。中国化工以世界产业结构调整 and 中央企业“走出去”战略为契机，积极实施海外并购。





中国蓝星集团与美国黑石集团战略合作

2006—2010年，先后完成对澳大利亚凯诺斯（Qenos）公司、法国安迪苏（Adisseo）公司等4家海外企业的收购。

2008年，美国黑石集团作为战略投资者，出资6亿美元购入中国化工全资子公司中国蓝星集团20%的股权。

通过一连串成功的海外并购和引入战略投资者，中国化工不仅拥有具备全球竞争力的产业、国际知名品牌和全球营销网络，还获得一系列具有自主知识产权的技术，解决了我国一直未能攻克的蛋氨酸、有机硅深加工等难题。并购之后，中国化工将国际先进的技术资源、管理资源与国内的生产资源、市场资源有机结合，最大限度地发挥海内外企业的协同效应，推进了集团整体的国际化进程。



2009年11月26日，中国化工集团公司总经理任建新先生应清华大学邀请，在经管学院作《中国化工国际并购“三字经”》的主题演讲

中国化工国际并购 “三字经”

“买得来、管得了、干得好、拿得进、退得出、放得低”，是国际并购的“三字经”。



买得来——在“走出去”遭遇政治、法律等风险障碍时，成功收购海外企业。

管得了——实现对海外企业的有效管理，优化整合，建立一个好的管理层。

干得好——重新设计符合国际惯例的公司治理体系。

拿得进——海外并购的基本原则是，所有海外收购必须有协同效应。

退得出——并购的同时，设计引进国际战略投资者、海外上市等退出通道。

放得低——低调收购，虚心管理，学习和尊重被并购企业的文化。

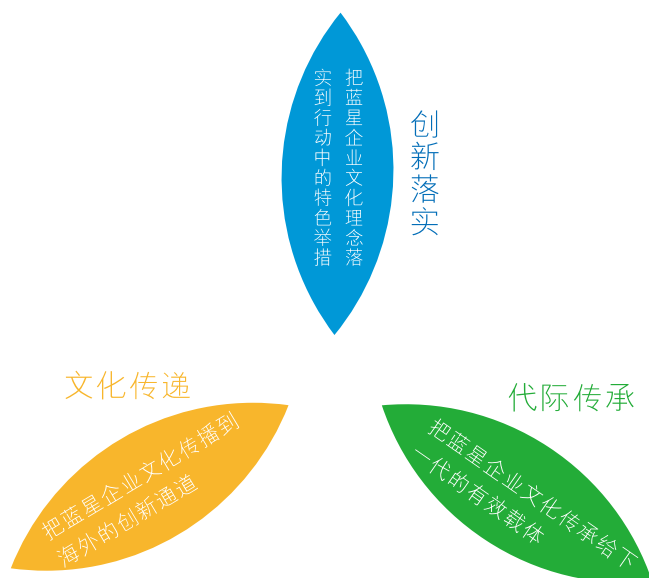




“蓝星我们共同的家”夏令营晚会

蓝星夏令营，21载风雨不变

蓝星夏令营是我国唯一一个由企业为其员工子女举办，并持续了21年之久的夏令营。



蓝星夏令营是中国蓝星为解决公司员工子女的教育和成长问题而做出的有益探索。1990年，蓝星工业清洗业务遍及全国，许多员工常驻外埠或常年出差在外，为解决员工子女暑假期间管理与教育上的后顾之忧，蓝星举办了第一届夏令营。此后，夏令营固定为每年一届，营员为年龄在7~15岁之间的员工子女。夏令营每年围绕“关心蓝星下一代的成长”这一核心理念确定不同的主题。



国外营员用歌唱表达对蓝星的热爱



集团公司总经理任建新为蓝星夏令营北京第一分营授旗



第一届夏令营“全副武装待发时”

2009年，第20届蓝星夏令营儿童 绘画比赛优秀作品

The Earth, Our homeland, Eva Coste
(15岁，法国)

大气污染，李昕言（14岁，中国）

左

右



随着中国蓝星业务走向世界，蓝星夏令营也成为中外文化融合的突破点。2009年，蓝星夏令营迎来了第一批海外员工子女，让孩子们有机会在夏令营里了解不同文化，小营员们也成为蓝星企业文化的传递使者，进一步促进了多元文化的交流。

蓝星夏令营发展历程图

- 2009年 接收来自海外企业的员工子女，转变为国际夏令营
- 2003年 参与团中央举办的“中国少年儿童赴朝鲜夏令营”的活动
- 2000年 在各地分营贯彻“四统一”：统一主题，统一内容，统一服装，统一时间
- 1999年 开始在全国各地开设分营；组织与活动形式从“业余型”转向“专业型”关注对营员的素质教育
- 1990年 第一届蓝星夏令营开营



化工博物馆，见证行业发展



“化工博物馆的使命是传承与创新，要把开办博物馆当作一项事业来完成。我国化学工业历史悠久，凝聚了丰富的文化，我们有责任把化工历史传承下去。”

——中国化工集团公司总经理
任建新



以保护化工遗产和传播化工知识为初衷，中国化工投资近1,000万元，建设了中国第一家由企业出资建立的化工行业博物馆，并于2008年正式投入使用。博物馆包含8个展厅，搜集展品6,000多件，自开馆运行两年来，已接待上万名观众参观。博物馆记录了中国化工行业发展的艰辛历程与伟大成就，传播了化工行业知识，培养了青少年学习化学课程的兴趣，为建设创新型国家创造了良好的氛围。

博物馆包含**8**个展厅，

搜集展品**6,000**多件，

自开馆运行两年来，已接待
上万名观众参观。



2009年2月12日，中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强同志参观中国化工博物馆



古代陶瓷

左



中国近代化工厅

右



中国当代化工厅

左



国防化工

右



2010年6月1日，北京交通大学附属中学学生在老师和家长的带领下参观博物馆

左



2010年8月28日，清华大学2009级化学工程专业学生参观博物馆

右



可持续发展实践篇

2010 Sustainability Report

科学发展，持续创造价值

科学发展是企业持续服务经济社会建设的前提和基础。面对全球化工行业发展的战略机遇期，中国化工积极优化产业结构，实施国际化运营，持续推进管理变革，形成了产业布局合理、全球资源优化的发展格局，行业地位得到了进一步巩固和提升，可持续发展能力跃上了一个新的台阶。

2010年，营业收入同比增长**29.8%**，利润总额同比增长**64.9%**，经营业绩是集团公司组建以来的最好水平，有效实现了国有资产保值增值。

(一) 应对危机提升经营业绩

全球金融危机对化工行业的影响还在持续蔓延。中国化工面对化工行业周期性调整和产能过剩，大力开拓市场，加强内部调控与协同，实现了企业效益的稳步提升。2010年，营业收入同比增长29.8%，利润总额同比增长64.9%，经营业绩是集团公司组建以来的最好水平，有效实现了国有资产保值增值。

1. 开拓市场保增长

面对金融危机带来的化工市场需求下降、价格低迷等不利因素，中国化工把“抢市场、抓销售、盯回款”作为首要任务，引进全球最佳营销实践，通过建立现代营销服务体系、强化营销队伍建设、加强与经销商沟通等举措，巩固开拓市场。同时，持续推进名牌战略以提升产品和服务的市场美誉度，实现市场业绩的稳步提升。

以产品定位寻求市场机遇

面对国际金融危机对化工行业整体运行带来的市场波澜和不确定性，南京蓝星化工新材料有限公司积极应对，潜心谋划，从优化营销策略、保障装置长周期运行、降本增效、细化市场分析4个方面入手，内外结合，多角度多层次寻求市场机遇，提高市场占有率。



南京蓝星化工新材料有限公司1,4-丁二醇（BDO）装置全景

2. 强化调控上水平

中国化工充分发挥集约优势，加强经济运行动态监控和调度。通过年初和年中“点对点”电话会议、经营工作会、市场信息监控分析等方式，建立三级企业会诊决策机制，及时沟通信息、分析研究和协调企业生产经营活动，使经济运行调度更加及时有效，经营管理水平进一步提升。



面对金融危机的冲击，集团于2009年初召开了110多家企业的“点对点”电话会议，与企业讨论存在的主要问题及应对措施，发挥系统内相互协同作用，以专业公司为平台对重点产品组织集中采购和销售，降本增效，解决生产销售一线的具体问题。这对帮助企业克服困难、平稳发展发挥了重要的作用。



3. 内部协同增潜力

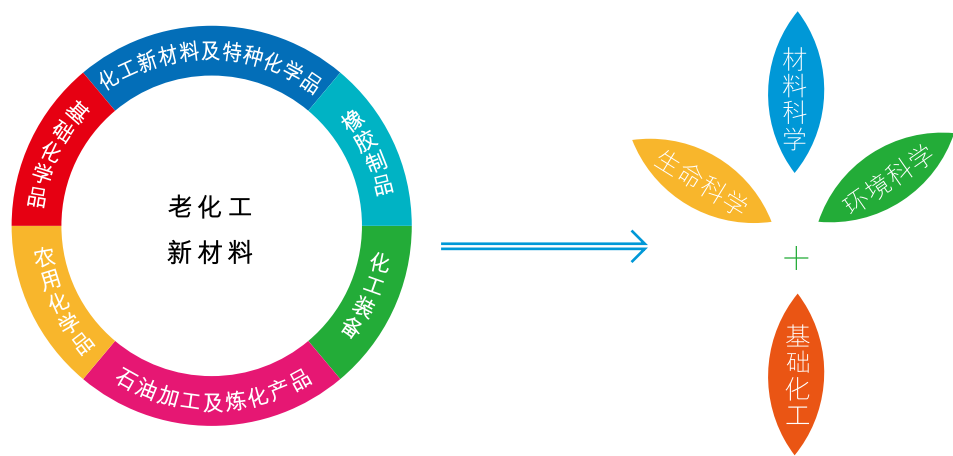
加强内部产业协同和资源共享是应对危机的有力手段。中国化工充分发挥集团的产业互补优势，完善内部协同管理，通过设备采购、业务发展等方面的互相协作与支持，有力缓解了金融危机对集团的冲击和影响，增强了可持续发展潜力。

(二) 结构优化增强主业实力

主业鲜明、市场竞争力强的产业结构是实现企业可持续发展的核心驱动力。为了不断增强主业竞争能力，中国化工以科学发展观为指导，加强战略规划研究，加快产业产品结构调整，打造可持续发展的不竭动力。

1. “3+1” 战略推动产业结构调整

中国化工成立之初，按照突出主业和专业化协作的原则，实施业务板块重组，形成了化工新材料、基础化学品在内的六大业务板块。目前，以科学发展观为指导，公司提出未来“3+1”的产业发展战略，将现有业务板块逐步向以材料科学为核心、以培育生命科学和环境科学为未来、以基础化工为战略保障支撑的产业格局迈进，使业务组合更趋合理，可持续发展基础得到进一步夯实。



2. 大项目建设提升核心竞争优势

中国化工以调整产业结构、增强竞争力为目标，大力开展项目建设。“十一五”期间，共完成95个重点建设项目和一批技改项目，总投资达524亿元。通过项目建设，中国化工的产业结构趋于优化，主业更加突出，主导产品的生产能力和竞争力进一步提升，提高了中国化工的核心竞争优势。

“十一五”期间，
共完成**95**个重点建设项目
和一批技改项目，
总投资达**524**亿元。



该项目是世界上第一套以石蜡基常压渣油为原料生产乙烯、丙烯的工业化装置，开辟了一条低碳烯烃规模化生产的新工艺路线。



沈阳化工CPP装置图



中国化工从集团发展战略出发，科学规划，统一布局，充分发挥产业集群的带动作用，将产业关联度高、投资效益好的优势企业与可持续发展的地方经济有机结合，大力开展基地建设和园区化建设，有效促进了集团整体的产业布局优化。

中国化工的园区和基地规划图

- 蓝星沧州异氰酸酯生产基地—化工新材料
- 兰州基地—化工新材料
- 中原基地—氯碱化工、轮胎橡胶
- 四川基地—化工新材料、化工装备
- 桂林基地—轮胎橡胶
- 沈阳基地—化工新材料
- 黄河三角洲化工原料基地—炼油基础化工
- 长江三角洲基地—化工新材料



南通厂新区全景图

(三) 国际运营配置全球资源

中国化工抓住经济全球一体化背景下产业转移、结构调整和企业重组的机遇，大力开拓海外市场，积极实施海外并购，提高全球配置资源能力，可持续发展的基础更为坚实。

1. 国内产品走出去

中国化工充分利用国家政策，积极开拓国际市场，推动农药、轮胎、聚氯乙烯等产品的出口，以优质的产品与服务，为中国化工“走出去”树立了良好的口碑。

风神轮胎股份有限公司积极开拓海外市场

风神股份坚持“走出去”战略，努力提升产品附加值，逐步投放高端品牌，通过在海外建立专卖店和网站、举办专业展会、多媒体广告、赞助体育赛事等多种手段开拓市场，加强与海外经销商的沟通，最终在竞争激烈的欧盟高端市场上叫响了“中国制造”，为风神品牌在海外树立良好的口碑，有效提高了市场业绩。目前，风神轮胎已是中国全钢载重子午胎在海外市场上的第一品牌。



加拿大世界卡车贸易展风神展位



风神赞助德国女子足球队

2. 国际资源引进来

中国化工制定了以跨国并购为主要内容的国际化经营战略，先后完成对法国安迪苏、澳大利亚凯诺斯等企业的成功收购，并以文化融合为突破口，实现对被并购企业的有效管理。通过业务整合、技术转移与管理引进，最大程度地发挥与国内企业的协同效应，推动集团海内外企业的共同发展。



南京14万吨/年蛋氨酸项目（在建）

中国化工利用安迪苏公司全球领先的蛋氨酸生产专利技术，在南京新建一套世界级规模的蛋氨酸装置，结束了我国蛋氨酸长期依赖进口的历史



星火20万吨/年有机硅一体化项目（在建）

中国化工利用并购获得的罗地亚的有机硅技术建设和改造国内现有的生产装置，提升了国内装置在国际市场的竞争力

(四) 管理变革夯实发展基础

管理变革作为中国化工的工作主线，是我们在金融危机、行业周期低谷和产能过剩多重打击下凝聚起来的共识。管理变革的实质，就是要围绕持续的、可盈利的增长的行动，抓住组织、人和方法三个关键环节，整体推进，夯实可持续发展的基础。

1. 持续推进组织变革

组织变革是管理变革的基础。2010年，中国化工借鉴国际最佳实践，围绕优化组织结构，压缩管理层级和完善组织职能等目标，按照专业化、标准化、集中化原则，开展专业公司部门设置及职责调整；按照三级管控模式，对集团三级以下的企业进行整合。通过一系列组织变革，提升了集团的管控能力。

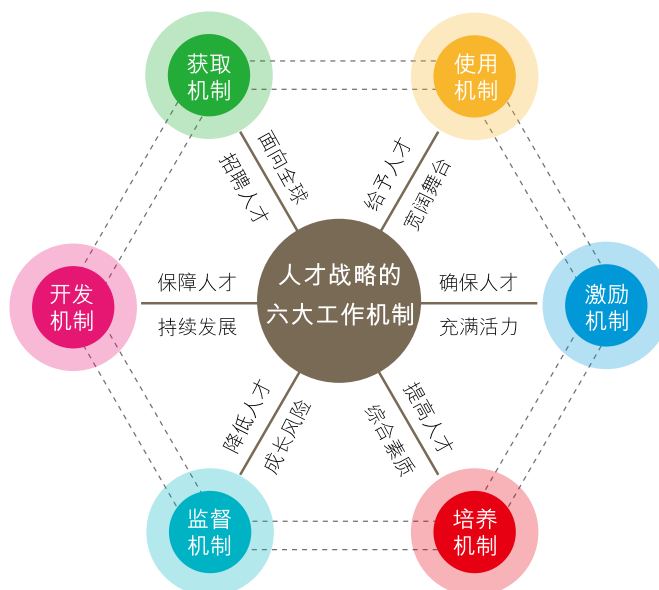
推进管理变革 实施专业管控

“大横班制”的本质是强化生产现场管控、实现系统内整体最优化运营、实现效益最大化的管理方式变革。中国化工油气大庆分公司实行的“大横班制”工作方案中，明确规定了相关职责、运营细则和管控流程，一是取消工段管理层级，二是将运行班长直接纳入公司管理序列，三是组建公司技术处，四是按季度对炼化装置技术管理人员的工作业绩进行考核。自实行以来，该公司员工的专专业化管控理念不断增强，专业化管控水平不断提升。



2. 强化人力资源变革

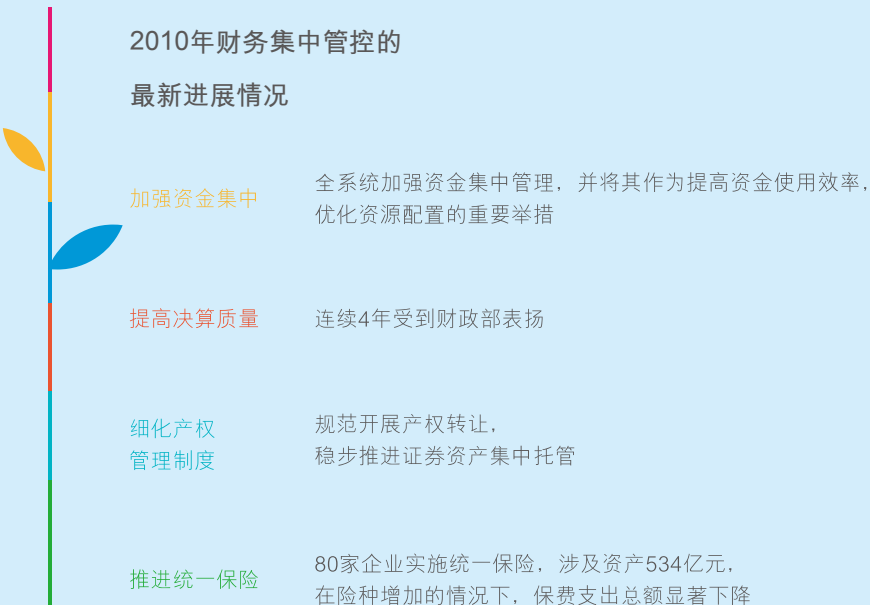
中国化工适应经济全球化、竞争国际化的新形势，强化完善人才战略，建立“六大工作机制”，持续推进人力资源变革，为管理变革提供战略性人才保障。



我们以“优势资源向优秀企业家集中”为理念，推进法人集中管理，由职业经理人担任企业法人代表，实现管理的集中统一、资源的集中共享、业务的协同优化及企业利益的最大化。截至2010年底，已有59家企业通过法人集中成为19家，法人集中企业销售规模超过集团销售总额的50%。

3. 加强财务集中管控

我们深入推进资金集中，提高预决算管理水平，完善产权管理，加强财务基础工作，夯实可持续发展的基础。



4. 深化持续改进

推进持续改进是中国化工不断迈向世界一流化工企业的基础。集团以大规模开展持续改进活动为抓手，不断加强成本控制，提高经济运行的质量。通过建立完善的工作体系，将精益六西格玛管理覆盖生产、技术、质量、采购等全流程；开展系统的培训，培养黑带、绿带和黄带人员；实施精益六西格玛项目，应用精益六西格玛方法论、工具和DMAIC技能来引导和鼓励企业变革。2010年，集团持续改进取得显著成效。

集团以大规模开展持续改进活动为抓手，不断加强成本控制，提高经济运行的质量。

2010年，集团持续改进取得显著成效。



2010年，中国化工开展持续改进取得的成效

- ☀ 组织培训243次，实施精益六西格玛项目472个，创造财务收益3.8亿元
- ☀ 现有黑带人员134名、绿带人员560名、黄带人员8,000名
- ☀ 推广战略采购，通过战略采购节约成本3.72亿元
- ☀ 细化对标管理，对182个产品和装置进行对标，达标率为71.23%，节约成本4.96 亿元，同比增长了8.5%
- ☀ 南通新材料、四平昊华、昊华宇航、正和石化、风神轮胎、大成农药等企业的14个项目被评为2010年度中国质量协会优秀六西格玛项目
- ☀ 集团公司荣获2010年度“全国六西格玛管理推进先进企业”称号及ISSSP六西格玛行业“杰出贡献奖”



5. 推行世界级制造

打造一流的世界级制造体系是中国化工生存发展之本。集团通过对标世界一流企业，以大量基于制造业最佳实践的测评体系和标杆数据，引导企业改善管理准则和流程，提高企业的经营管理水平；通过引进首席制造官和国际一流的中介机构，将ERP系统覆盖企业涉及的所有领域，实现人才建设、组织建设和信息系统的进一步完善，逐步建立以世界级制造准则为基础的企业文化，为企业迈向国际化奠定可持续发展的基础。



安迪苏科芒特里工厂

安迪苏公司推行世界级制造

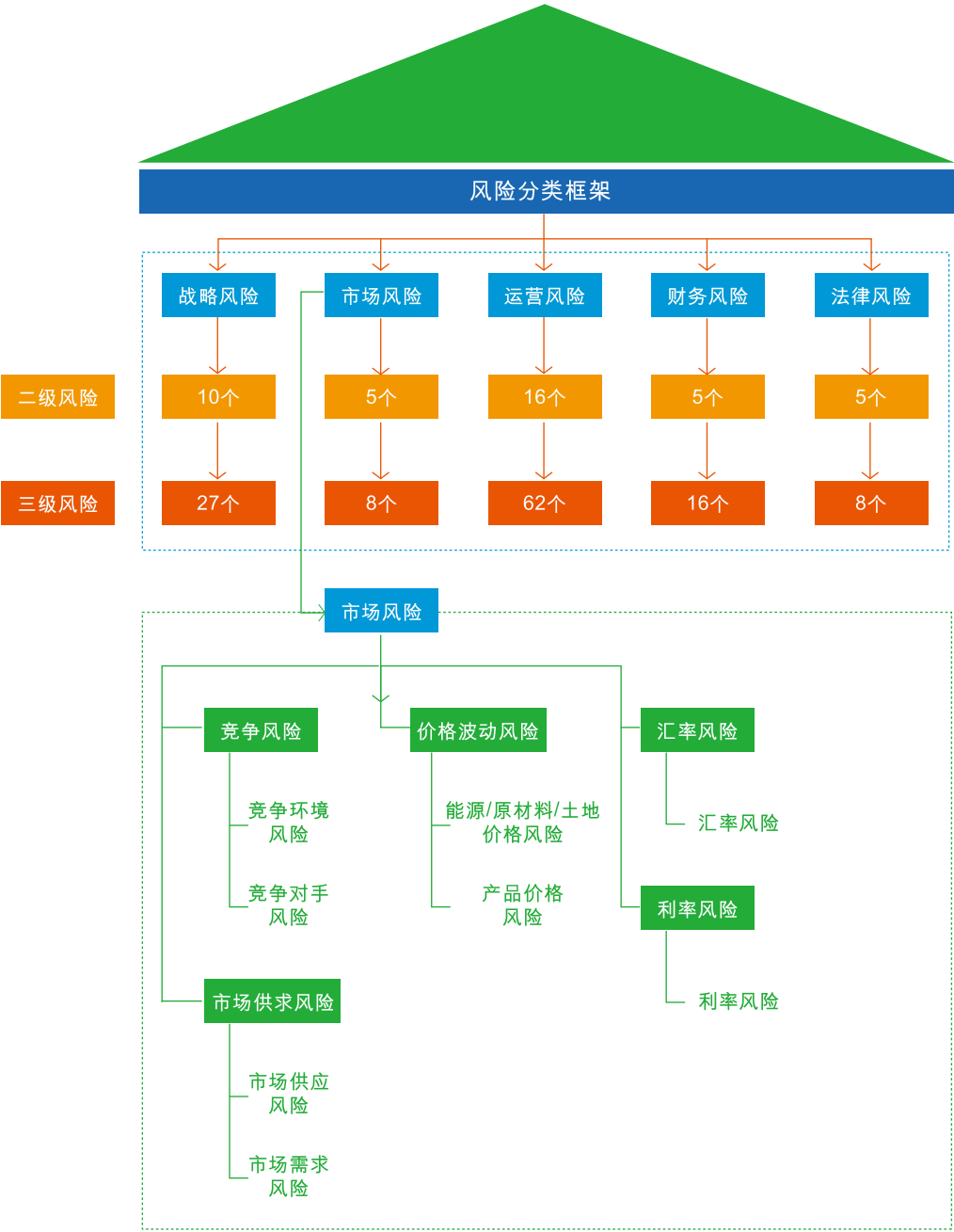
安迪苏全面推行世界级制造（World Class Manufacturing），有效实施“零事故”行动计划、利润管理工具、定价管理系统，不断提升了在产品质量和客户交付、成本

管理、员工满意等方面的竞争能力。集团正在将试点的成功经验在全系统内推广。



6. 推进全面风险管理

结合管理变革的推进，中国化工启动全面风险管理项目。截至2010年底，已初步搭建全面风险管理体系，制定《中国化工集团公司风险管理办法》，建立包含600余项风险事件在内的中国化工风险库，提出包括“推进业务板块竞争力研究”在内的风险应对策略。同时，在中国蓝星（集团）股份有限公司和沈阳化工股份有限公司进行了全面风险管控试点，为集团全面推进风险管理打下良好基础。



7. 加快信息化建设

中国化工以信息化建设大力推动组织变革，编制并发布了《中国化工信息化建设指导意见》。在引入国际先进的管理理念、方法和全球化工最佳实践的基础上，以信息化建设进行业务梳理，实现企业再造。2010年全年完成了ERP、OA协同办公平台等7项信息化项目。

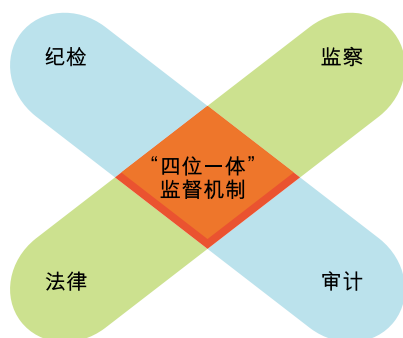
中国蓝星哈尔滨石化有限公司加快信息化建设步伐

哈石化的信息化建设已经形成了以APS、MES、ERP为核心，以信息门户为纽带，以OA、合同管理等软件为辐射，以自主开发软件为外围的信息化建设生态圈，信息系统在生产经营管理中发挥的作用日益显著。工作人员通过ERP系统可以顺利完成检维修的申报和搜集；生产调度人员通过一个按钮就可以快速形成生产报表台账；总经理办公室通过OA系统可以快速传达文件；生产指挥人员通过网络可以实时监控到各装置的流程变化，从而发出调整指令。



(五) “四位一体”保障合法经营

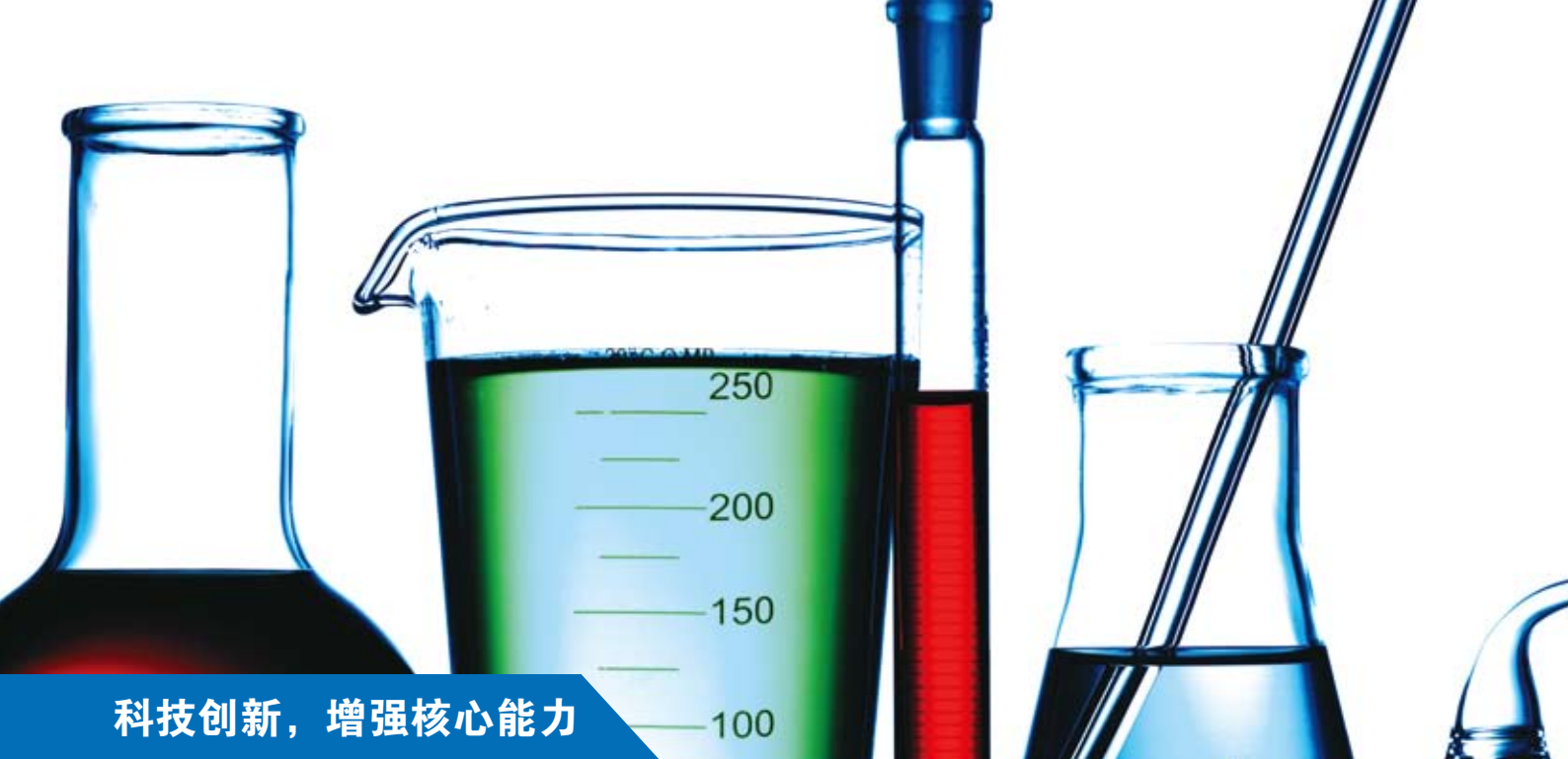
有效的监督机制是保障企业合法经营的基础。中国化工通过部门职能整合与资源优化配置，建立起与现代企业制度相适应的、具有中国化工特色的“四位一体”大监督机制，为集团公司实现又好又快和持续健康发展保驾护航。



“四位一体”监督机制——是指把具有监督功能的纪检、监察、审计、法律四项职能有机整合，充分发挥各职能的特殊作用，形成分工合作、多措并举的综合效能，从而加大监督监察的力度。

2010年中国化工“四位一体”监督机制运行进展

审计监督	2010年开展各类审计1,174项，涉及金额1,583.54亿元，挽回损失2,589.2万元
效能监察	全系统重点立项监察项目292个，涉及金额13.6亿元，避免直接经济损失1.2亿元，挽回直接经济损失616.4万元
法律服务	2010年审核各类合同31,062份，涉及金额533.19亿元 开展“五五”普法，提高企业和员工的法律意识和水平
反腐倡廉	截至2010年年底，集团各级企业接受反腐倡廉主题教育27,567人次，与各级领导干部签订廉政责任书553份



科技创新，增强核心能力

中国化工将科技创新作为企业可持续发展的动力，立足科技引领和自主创新，努力完善科技创新机制，加强知识产权的创造和保护，推进科技成果的转化与应用，助力行业科技进步，使科技创新成为集团面向“新科学、新未来”，实现向“3+1”产业格局转型和创建国际一流企业的强大助推器。

161项国家和省部级科技奖励

拥有授权专利 **2,822**件

在中央企业中位居前列



(一) 科技创新绩效

中国化工自成立以来，承担并完成1,600余项国家“863”计划、科技支撑计划等重大科技项目，开发出一批具有自主知识产权的高科技产品和技术，获得161项国家和省部级科技奖励，拥有授权专利2,822件，在中央企业中位居前列。2009年中国化工被批准成为国家创新型试点企业，并成功入围“中国企业自主创新百强企业”前3强。

(二) 健全科技创新体系

1. 完善科技管理体系

中国化工在集团总部设立科技部，负责全系统的科技体制改革和发展、科研体系建设、重大科技项目研发、知识产权和标准化工作的指导和管理；各专业公司和研发生产型企业均设立科技（技术）管理机构，负责本企业的科技管理工作。

2. 建设科技创新平台

中国化工拥有国家级转制科研院所24家，建立了工业排放气综合利用和海洋涂料两家国家重点实验室，拥有碳一化学、反应注射成型、有机硅、受力结构工程塑料等9家国家级工程（技术）研究中心和变压吸附国家技术推广中心以及40多家行业和省市工程技术研究中心；并牵头或参与成立农药产业等11家技术创新战略联盟；风神轮胎、桂林橡机、益阳橡机、星火有机硅公司等7家企业已被认定为国家级企业技术中心；青岛黄海、天华院、中蓝晨光、海洋院、河北盛华等9家企业获国家批准建立了博士后科研工作站，科研综合实力在中央企业及化工行业中名列前茅。



3. 加大科技资金与人才投入

科技创新离不开稳健的资金支持和人才支撑。“十一五”期间，中国化工科技投入总量达124.54亿元，年均增长14.5%，占销售收入比重平均达到2.14%。同时，大力引进和培养优秀科技人才，通过建设博士后工作站等方式，培养了一批化工领域具有较强研究能力、实践能力和具有前瞻性的研究创新人才。2010年，集团共有研究开发人员5,649名，工程技术人员17,796名。

(三) 推进科技研发应用

集团经过多年的技术创新积累，在化工新材料、橡胶制品等六大业务领域取得关键技术突破，形成了一批具有国内外领先水平的优势技术，并得到较好的产业化应用，在支撑主业发展的同时，促进了集团、行业和社会的共同进步。



由四川天一科技股份有限公司开发的变压吸附分离技术广泛应用于化工、冶金、石化等多个行业，遍及全国二十多个省、市、自治区，至今已在国内外推广了1,300多套装置，特别是大型变压吸附装置已在石化等行业取代进口装置，成为我国石油化工行业气体分离的主力军。





(四) 强化知识产权管理

中国化工注重发挥知识产权在保护企业技术创新、促进成果转化、提高核心竞争力中的作用，研究制定了知识产权战略，建立健全知识产权创造、应用、管理和保护机制。设立“中国化工专利奖”，鼓励各专业公司开展专利开发和申请工作。2010年，集团专利申请825件，其中发明专利503件；专利授权509件，其中发明专利313件。

(五) 促进行业科技进步

中国化工以推进化工行业的科技进步为己任，先后设立了面向全社会的“中国化工科技基金”和“中国化工科技奖”，用于支持和鼓励化工行业的科技创新与应用，为化工行业的科技进步发挥了有效的促进和激励作用。

中国化工科技基金

2005年6月，集团设立中国化工科技基金，用于支持化学工业及相关领域技术创新项目。截至2010年底，集团共支持36项科技基金项目。其中，蓝星工程公司的“氯丁橡胶生产废水处理回用技术”、沈阳石蜡化工有限公司的“生化法处理高浓度高盐丙烯酸及酯生产废水项目”等项目，致力于研究废水处理与再生利用，为行业的污染减排与清洁发展做出了有益的探索。



中国化工科学技术奖

2005年10月，中国化工经国家科技部批准设立“中国化工科学技术奖”，授予在化学科学研究和技术开发、应用推广先进科学技术成果、完成重大科学技术项目等方面作出重大贡献的单位和个人。2010年，集团经评审后颁布了2009—2010年度中国化工科学技术奖，共授奖39项，其中：一等奖2项，二等奖14项，三等奖22项，特别奖1项。





安全生产，保障安全运行

中国化工在发展过程中，始终将安全生产作为企业发展的前提条件。坚持“热爱生活，珍惜生命，不要带血的利润”的安全理念，探索建立完善的安全管理体系，持续强化安全管理，注重提高员工的职业安全健康水平，努力打造本质安全型的国际一流化工企业。

(一) 安全生产绩效

中国化工始终将安全生产放在各项工作的首位，按照“零死亡”和“零事故”的工作愿景开展运营，着力构建安全生产长效机制。“十一五”期间，集团安全生产投入累计达22.3亿元，未发生一起重大以上安全事故，千人事故死亡率从2008年的0.09‰降低到2010年的0.02‰。



(二) 健全安全管理体系

1. SHE管理体系建设

中国化工从体系建设入手，在原有的“两标一体（GB/T28001《职业健康安全管理体系规范》、GB/T24001《环境管理体系规范及使用指南》）”基础上，吸收海外企业凯诺斯的成功做法和经验，结合信息化建设，于2010年初步建成具有中国化工特色的SHE（安全、健康、环境）管理体系，为提升安全管理水平奠定了坚实的基础。

安全、健康和环境管理体系



2. 落实安全生产责任制

中国化工及各级企业均成立了安全生产委员会，配备了专职或兼职安全员。集团与各有关负责人签订了安全生产目标责任书，明确责任主体、责任目标和事故控制指标，将安全事故行政责任追究纳入考核。

3. 贯彻安全生产“三同时”

中国化工严格按照国家有关规定，执行项目安全和职业卫生“三同时”审查制度，对全系统在建的化工项目进行梳理，要求所有正在实施的项目必须严格执行“三同时”规定，将安全管理关口前移到项目建设之初，提高项目的本质安全水平。

(三) 强化安全生产管理

1. 开展安全标准化建设

中国化工深入贯彻国家安全生产监督管理总局颁布的《进一步加强危险化学品企业安全标准化工作的指导意见》，全面开展安全标准化建设，从管理制度、培训教育、职业危害10个方面完善企业安全管理程序。2010年，共有33家危险化学品企业开展安全标准化建设，23家通过安全生产标准化达标验收，达标率位居中央企业首位。

2. 开展安全隐患排查

中国化工坚持将安全隐患排查作为日常安全管理的重要内容，形成了定期自查、公司互查、领导抽查在内的多重检查方式。2010年，由集团公司领导带队对42家重点企业进行检查，查出3,076项隐患，各企业组织开展安全检查8,568次，消除事故隐患12,570项。

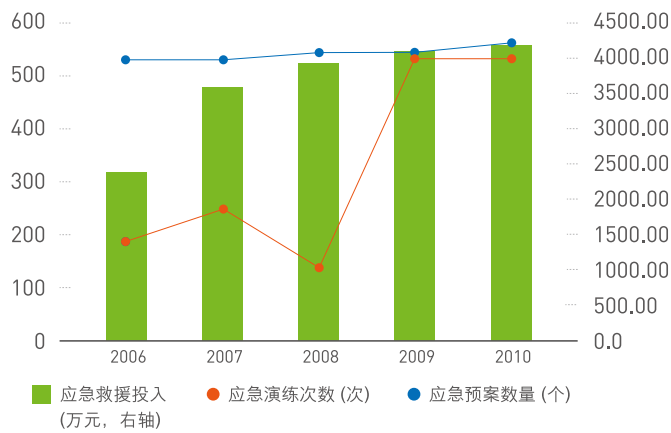


任建新总经理在中蓝晨光院进行安全生产专题调研

3. 加强应急预案管理

应急管理是安全生产最为重要的一道防线。中国化工建立了重大危险源档案和应急管理制度，编制了重大危险源现场应急救援预案，配备应急救援器材，并有计划地开展现场应急演练，提升员工安全事故处理能力，增强员工的安全意识。

“十一五”期间集团应急预案管理情况



吴华宇航化工有限责任公司液氯泄露应急演练现场

4. 创新安全管控措施

中国化工积极创新安全管控措施，通过HAZOP分析试点、安全小事故报告等措施，努力提高安全管理的科学性和全员参与度，有效防范安全生产风险和事故。



天津蓝星炼油分厂工程师对主要生产装置进行安全检查

(四) 注重职业安全健康

中国化工高度重视员工的职业安全健康，认真贯彻执行国家有关法律法规，健全职业安全健康管理体系，加大劳动防护，定期组织体检，并为职工办理健康保险，员工职业安全健康工作取得长足的进步。



中国化工农化总公司工作现场职业安全警示牌



中国化工橡胶总公司组织职工健康体检

(五) 构筑企业安全文化

安全文化建设是中国化工一以贯之的行动。通过持续开展教育培训和组织宣传活动，将安全意识融入员工的日常工作中，形成了独具特色的安全文化。



安全文化建设的主要方式和具体内容

教育培训

安全生产和职业健康知识培训
注册安全工程师继续教育培训
新员工“一对一”安全培训



活动竞赛

安全知识竞赛和演讲比赛
安全生产及职业健康展览会
安全月横幅签名活动



媒介宣传

在企业内悬挂安全横幅、设置安全教育宣传栏
通过《信息早报》等内部报刊发表一线员工的安全生产经验
编制国内外典型事故案例，通过报刊、网络、SHE例会等渠道向员工发布





环境保护，致力清洁发展

中国化工高度重视生态保护、气候变化等全球重大环境问题，以“零排放”理念为先导，以环境管理的体系化、信息化和标杆化为基础，大力开展资源节约型和环境友好型企业建设。充分发挥科技研发优势，开拓环保新兴市场，形成新的业务增长点，促进集团发展与环境保护的有机协调。

（一）“零排放”管理理念

向全社会提出“零排放”的管理和目标，通过自我加压、自我激励、自我约束，改变人们头脑中的“化工就是污染，污染就是化工”的印象，展现中国化工作为中央企业的环保新理念和社会价值观。

——中国化工总经理 任建新

作为我国化工行业的骨干企业，推进化工行业的绿色转型是中国化工义不容辞的责任。2008年1月，中国化工率先在行业内提出“零排放”管理理念，致力于以先进的管理和技术，实现资源效益的最大化和污染排放的最小化。集团制定了严格的项目退出机制，将高耗能、高排放装置逐步退出生产领域。同时积极探索化工“零排放”技术，在污水处理领域建成了包括风神股份在内的一批废水“零排放”项目，为同行业企业节约水资源和保护水环境发挥了示范作用。



风神轮胎股份有限公司废水“零排放”项目

(二) 强化环境管理

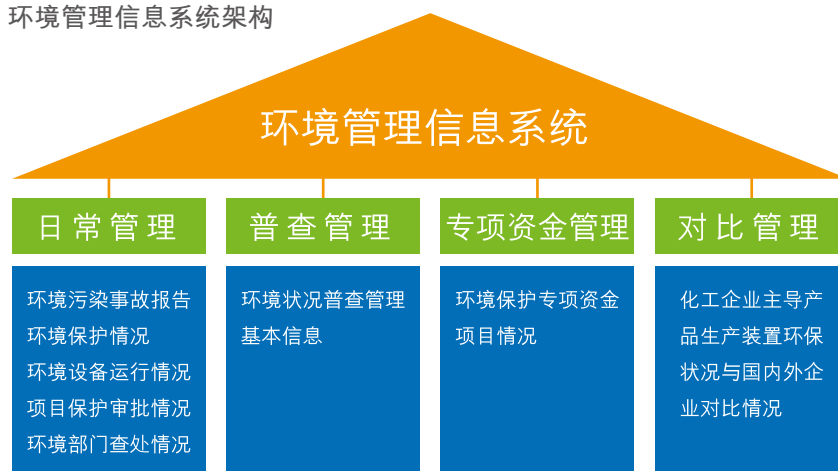
1. 环境管理体系化

中国化工在ISO 14000环境管理体系基础上，学习借鉴先进企业SHE（安全、健康、环境）管理体系的优点，初步建成了具有中国化工特色且符合国家法律法规要求的SHE管理体系，并在集团内部全面实施，促进了环境管理的体系化。

2. 环境管理信息化

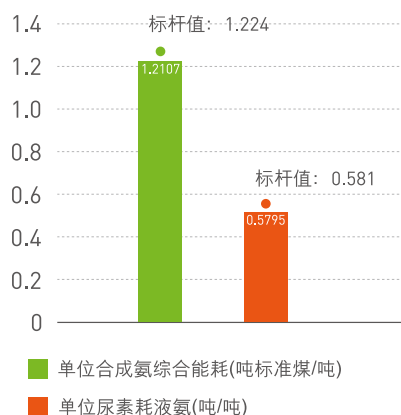
中国化工是中央企业中较早实现SHE管理信息系统模块上线的企业之一。通过建立覆盖公司总部、二级专业公司和三级子公司的集环境信息采集、信息汇总、统计分析、日常管理于一体的网络平台，实现环保信息的快速准确报送和反馈，大大提高了环保管理效率。

环境管理信息系统架构



3. 环境管理标杆化

环境对标管理是中国化工长抓不懈的重要工作。集团围绕能耗与原材料消耗，按照“对标工作向国际先进水平看齐”的指导思想，建立了“对比先进、分析差距、持续改进、不断超越”的长效对标管理工作机制，通过对标进一步明确改进方向，优化环境管理模式。



2010年，沧州大化集团有限责任公司积极推广能效对标活动，确定标杆值，落实节能降耗措施，实现了主要产品能耗物耗的双下降，对标管理取得实效。



(三) 建设“两型”企业

1. 推进节能减排

中国化工成立了由集团公司总经理担任组长的节能减排领导小组，形成了统一领导、各职能部门分工协作的节能减排管理体系。各级企业逐级签订年度节能减排目标责任书，把节能减排各项指标纳入企业领导班子的业绩考核。在新上项目上重点支持节能减排项目，大力实施节能减排技改。2010年，集团万元产值综合能耗比2005年下降47.76%，废水、COD、SO₂排放量分别比2005年下降17.9%、28.8%和22.1%，圆满完成“十一五”节能减排目标。

沈阳化工是国家发改委等五部委确定的“全国千家企业节能行动”成员单位之一，为全面实现“十一五”节能减排目标，沈阳化工加大资金投入，以技术创新推进节能减排。2006-2010年共投资1.2亿余元完成节能减排改造重点项目45项，年均创效2,468万元。



2. 实施清洁生产

中国化工将清洁生产审核作为节能减排工作的重要内容，制定了“三年清洁生产审核计划”，计划到2012年实现所属危险化学品生产企业全部通过清洁生产审核。截至2010年底，已有74%的所属危险化学品企业通过了省级、市级清洁生产审核。

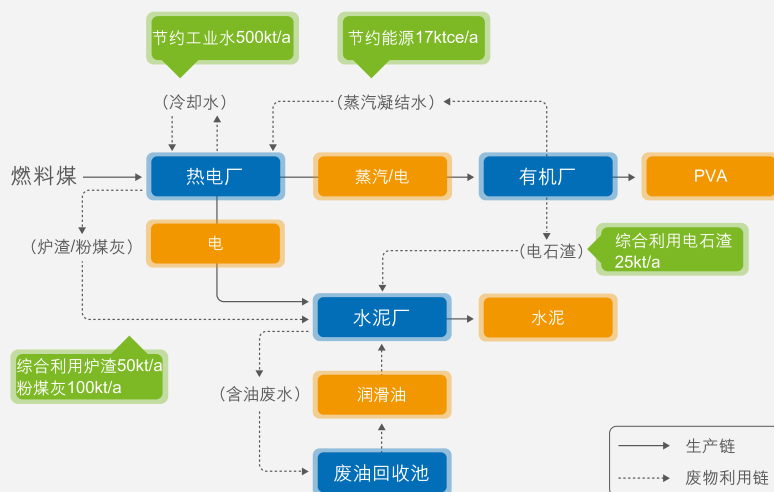
截至2010年底，
已有**74%**的所属危险化
学品企业通过了省级、市级
清洁生产审核。

3. 发展循环经济

中国化工坚持减量化、再利用、再循环原则，推动废水、废气、废渣以及副产品的综合利用，打造了湖南省湘维有限公司、河北盛华化工有限公司和江西星火有机硅厂等一大批循环经济示范企业。同时，以企业搬迁和异地重建为契机，优化产业布局，引入资源再生利用产业，形成互利共生的循环经济产业园。



长期以来，湖南湘维积极响应国家节能减排号召，创新企业发展思路，积极发展循环经济，显著降低了资源消耗和污染排放量，三废变成了再生资源得以利用，实现了环保与经济效益双赢。



黑化集团

在五年时间内每年减排
氧化亚氮**500**多吨，相当于
15.5万吨二氧化碳。

中国化工以技术创新和管理创新为突破口，积极开发清洁发展机制项目。黑龙江黑化集团（股份）有限公司与日本三井物产株式会社于2007年达成了CDM项目协议，在五年时间内每年减排氧化亚氮500多吨，相当于15.5万吨二氧化碳。集团还推动碳足迹标定试点，为全系统的碳减排工作奠定基础。

河北盛华是全国氯碱行业唯一的碳足迹调研试点单位。2008年，在相关领域专家和技术工作人员的共同努力下，初步测算出河北盛华每吨聚氯乙烯树脂的碳足迹为1,467.79千克二氧化碳当量，为氯碱行业的低碳发展提供了测算基准。

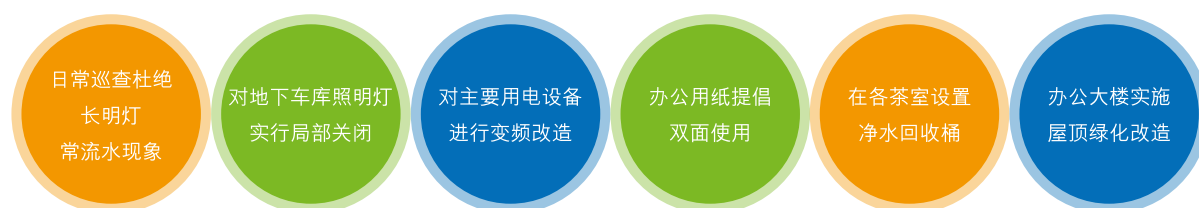
5. 践行绿色办公

中国化工从日常工作入手，积极推行绿色办公。在集团总部成立节能小组，推进大厦水、电、燃气的节约使用。在有效降低办公能耗物耗的同时，注重从细节上培养员工节约环保意识和习惯。



中国化工总部大厦楼顶绿化景观

集团总部绿色办公主要措施



(四) 开拓环保市场

1. 研发环保新技术

中国化工从源头、过程到末端控制各个层面开展环保技术研发，形成了一批具有良好环境效益和应用前景的环保优势技术，其中工业清洗、水处理、海水淡化等技术得到了广泛的产业化应用，使集团在环保市场占有重要的一席之地的同时，为全社会环境保护事业作出了巨大贡献。

液体分离膜及水处理技术

成功应用于奥运建筑“鸟巢”雨洪工程及太原钢铁厂炼钢废水回用等国内知名水资源利用项目，为全社会循环经济发展进行了有益的探索。

反渗透海水淡化技术

从我国第一个百吨级反渗透海水淡化工程到目前国内最大的膜法海水淡化项目——曹妃甸5万吨/天海水淡化工程，以及国内70%以上的海水淡化装置均采用了该技术。



黄磷尾气净化综合利用技术

在贵州开阳建成全球首套黄磷尾气净化与利用工业示范装置，扩建工程达产后，每年利用黄磷尾气6,500万Nm³以上，并减排约356吨磷、硫、砷、氟化物。该技术入选《2009年国家先进污染防治示范技术名录》。



2. 开发节能环保产品

节能环保产品具有降低能耗、减少排放等优点，是未来结构调整和产业发展的重要方向。中国化工加大节能环保产品的开发力度，形成了包括离子膜电解槽、绿色环保轮胎、反渗透膜等在内的一系列产品，优化了产品结构，促进了集团“3+1”战略格局的形成。



膜极距离子膜电解槽被科技部列为年度新产品

北京蓝星化工机械有限公司开发的NBZ-2.7型膜极距复极式离子膜电解槽比其他类型的离子膜电解槽节能3%~5%，具备与国外同类产品竞争的能力。其推广应用对我国氯碱工业淘汰落后产能，降低能源消耗具有重大意义。



3. 提供环保咨询服务

中国化工整合管理和技术优势，在节能减排审计、合同能源管理等领域开展环保咨询服务，为促进化工产业环保水平的提高进行了有益的探索。

中国化工信息中心积极服务低碳发展

中国化工信息中心是中国化工行业最大的综合性信息资源采集、研究和服务机构。该中心积极响应国家节能减排和低碳经济战略要求，2008年与中国标准化研究院、BSI建立战略合作伙伴关系，在化工企业进行碳足迹计算和评价。2009年开始着手能源审计工作，整合内外围专家资源逐步开拓国内市场。到目前为止，已经成功完成两家企业的能源审计和规划工作，成为集团开展环保咨询服务的先锋企业。





员工关爱，实现共同成长

员工是中国化工实现可持续发展最重要的财富和资源，集团牢固树立“以人为本”和“天生我材必有用”的理念，积极维护员工权益，高度重视员工的持续成长及成才，造就了一支精干高效、素质优良、结构合理的员工队伍。截至2010年底，中国化工员工总数为140,692人。

(一) 维护员工权益

中国化工认真贯彻落实有关劳动法律法规和政策规定，加强劳动合同管理，完善劳动用工制度，反对任何形式的歧视和强迫劳动，按时足额为员工缴纳社会保险和公积金，有条件的单位还为员工建立了补充医疗保险。

保障职工参与民主管理的权利，不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理监督机制，定期召开不同类型员工座谈会，广泛听取群众意见，充分发挥职工群众在企业改革发展中的民主参与、民主管理、民主监督的作用。



2010年，中国化工职工代表大会在京召开

(二) 加大人才引进

中国化工积极为社会提供就业机会，缓解就业压力。秉持“员工是企业发展的有力支撑”理念，注重通过引进人才优化人才结构，积极扩大硕士及以上人才的招收比例，建立了完善的人才引进、聘用机制，以公开、公平、公正为原则进行招聘考核。2010年集团通过校园招聘共招收新员工953人。



外籍高管和海外企业负责人参加2010年集团公司工作会

引进全球最佳实践是中国化工推进可持续发展的重要举措，大力引进国际最佳人才则是其中关键。自2008年起，集团在全球大力引进专业技术创新人才和高级职业经理人担任集团和下属企业的CXO（Chief X Officer），并作为“导师”或“教练”定向培养接班人。截至2010年底，共引进海外职业经理人21位，7人被纳入国家“千人引进计划”。

(三) 促进员工发展

1. 加强员工培训

中国化工建立了较为完善的人才培训机制，坚持通过员工基层培训计划、中青年干部培训工程、新员工入职培训、班组长远程在线培训、参加国资委和香港公开大学举办的高级工商管理研修班远程教育等方式，系统、全面、多层次地开展员工培训，提高员工的业务素质 and 知识水平。

“五个半年”基层培训计划

为保证集团员工具有丰富的基层工作经验，2004年中国化工启动了毕业生“五个半年”基层培训计划，新进入公司的毕业生连续五年每年在集团和专业公司总部工作半年，在基层工作半年。

五个半年基层培训路线



中国化工全方位培训体系

培训类型	培训内容	培训对象
综合素质培训	企业概况、企业文化、企业规范、行业知识、语言技能、新员工入职培训等	青年员工
业务技能培训	班组现场管理、企业战略认知、技术革新与班组创新、时间管理、中央企业班组长岗位管理能力资格认证远程教育培训等	一线员工 业务骨干
管理能力培训	领导力和执行力、变革管理、六西格玛带级培训等	中高层管理人员



“虚心向富有经验的工人师傅们学习、请教，可以学到许多书本上学不到的知识，做到理论和实际相结合。”

——规划发展部 武振华



“适应，然后才能有创造；融入，才能有收获。”

——科技部 张利

中青年干部培训班

2008年3月，中国化工启动与中央党校联合培训中青年干部班，为管理人员提供脱产半年的学习机会，培养战略思维，增强其发展潜力。截至2010年底，共举办6期中青年干部脱产培训班，有450人接受了培训。



2. 重视职业发展

“培养和造就一大批适应国际竞争的人才队伍，是实现打造百年化工目标的基础和保证。”

——中国化工总经理任建新

中国化工努力为员工提供事业平台和发展空间，拓展职业发展通道，从待遇、事业和精神角度，多层次、全方位健全人才开发和激励机制。通过启动人力资源变革和职业生涯规划项目、继任者计划与领导力发展项目、后备人才培养工程，开展“中国化工人”评选等方式，激发员工工作热情，确保人才的可持续发展。

3. 坚持海外员工本地化

中国化工在海外公司的运营中，坚持使用本地员工，积极保障员工权益，同时通过召开职工座谈会、邀请工会代表来中国考察等多种形式，加强对海外员工的沟通交流，有力地促进了当地的社会就业和经济发展。

(四) 重视员工关怀

1. 妥善安置员工

中国化工在并购重组和管理变革过程中，坚持“不能把一名员工推向社会”的理念，严格遵守国家相关政策和尊重职工意愿相结合，通过多种途径对富余员工进行妥善安置。新建项目所需人员，尽可能从企业原有职工中解决和调剂，实现员工的企业内再就业。

创建马兰拉面，走特色职工安置之路

1995年，蓝星清洗公司（中国蓝星（集团）股份有限公司前身）为解决系统内富余员工的分流安置问题，创办了马兰拉面，并优先提供给转岗职工承包经营。作为蓝星特有的职工安置方式，马兰拉面至今在全国及海外建立了400多家连锁店，创造了1万多个就业岗位，在推动企业发展的同时，创造了大量就业，支持了和谐社会的建设。



集团员工参加六西格玛带级培训现场



2009年6月，蓝星、昊华继任者计划与领导力发展项目启动大会现场





公司“金秋助学”受助对象职工子女小谢，现为厦门大学在读学生

2. 帮扶困难职工

中国化工大力营造和谐工作氛围，重视员工帮扶工作，通过提供困难职工子女入学救助、为困难职工和离退休职工发放救济金、设立特困救助基金等方式，提高员工对企业的向心力和凝聚力。

福建省三明双轮化工机械有限公司的“金秋助学”计划于2001年启动，主要帮扶对象为大学在读的困难职工子女。截至2010年底，“金秋助学”共拨款资助贫困大学生150多人次，金额16万余元。



台州七八一六工厂开展多种活动提高员工思想文化素质和技能水平，疏导员工心理压力，积极解决员工矛盾和困难，为建设和谐稳定的员工队伍提供了保障。2010年5月工厂被全国总工会授予“全国模范职工之家”。



上：2010年8月20日，风神轮胎股份有限公司组织职工开展健排操（Line Dance）比赛

下：大庆中蓝石化“我与企业共成长——建厂五十周年文艺汇演”职工自编自演的节目《载歌载舞》

(五) 建设企业文化

中国化工认为企业文化是企业发展的核心竞争力，在长期的实践和发展过程中提炼出了一批富有特色、易于传播的企业文化理念，构建出中国化工特有的诚信文化体系，为集团可持续发展提供了思想保障和动力。

集团重视提高员工生活品质，通过兴建职工书屋、举办文体活动等方式，丰富员工业余文化生活；通过建成中、英、法三种语言版本的集团网站，开通海外员工信箱、寄送英文版企业报纸，加强与海外企业的交流与融合，增进海外员工和社区对集团企业文化的理解与认同。



蓝星(北京)化工机械有限公司职工图书馆

为开阔员工眼界、拓宽员工思路，中国化工大力兴建“职工书屋”，鼓励员工实现终身学习，“多读书、读好书”，通过不断创新和学习以适应时代发展。



社会贡献，促进和谐发展

中国化工立足企业自身优势，努力践行企业公民的社会责任，完善服务体系，与利益相关方密切合作，积极融入当地社区，实现企业与社会可持续、协调、共生发展。

(一) 完善客户服务

作为位于产品链中游的企业，中国化工秉持“产品如人品”的理念，不断提高所属企业的质量管理水平、加强客户服务，协助客户在激烈的市场竞争中脱颖而出。一些企业逐步建立了科学规范的客户管理制度，及时发掘客户需求，从满足客户角度开发新产品，实现个性化定制，增加产品附加值，提高客户满意度。

(二) 实施责任采购

中国化工坚持公平、公开、公正采购，在通用性强的产品上引入战略供应商并签署战略协议，实施集中招标和战略采购，诚信执行采购合同，加强对供应商在安全、环保方面的监控，引进第三方质量检验检测机构，初步实现对所属企业采购业务“看得见、管得住、管得好”，实现双方互利共赢、共同成长。

(三) 加强多方合作

中国化工积极开展与各利益相关方的合作，完善政企沟通协作机制，加大银企合作力度，深化产学研合作，拓展同业合作，实现互利共赢，推动自身、行业和社会的共同发展。



中国蓝星集团采购变革项目获得全球最大的采购组织——英国皇家采购与供应学会（CIPS）2009年度最佳采购运营改善提名奖，是中国企业首次入选。



2010年7月7日，甘肃省人民政府与中国化工集团公司签署战略合作框架协议

(四) 践行全球公民

1. 海外社区建设

中国化工所属海外企业秉承集团履行社会责任的一贯目标，重视环境保护，竭力维护职工合法权益，积极参与社会公益事业，努力实现安全健康发展、清洁生产发展和环境友好发展，有效处理企业国际化与本土化关系，解决好跨文化冲突问题，促进企业和海外社区的和谐发展。



凯诺斯员工参加澳大利亚墨尔本“为儿童骑行”（Run for the Kids）的募捐活动

凯诺斯经常组织员工参加各种公益活动，包括澳大利亚墨尔本“为儿童骑行”（Run for the Kids）的募捐活动、悉尼“慈善马拉松大赛”（The City to Surf in Sydney）、“骑车上班日”（Ride to Work Day）等社区活动；通过“校园科学家”（Scientists in Schools）计划，为青年学生提供就业指导或学业帮助，对当地社区作出贡献。



2. 多元文化交流

中国化工大力推进海外企业、员工的沟通交流，通过邀请工会代表来中国考察、举办蓝星夏令营、联合开展文体活动等方式，向海外员工展示中国传统文化的博大精深和中国化工的亲合力，增进了解和信任，促进中西方文化的有机融合，助力海外并购协同效应的发挥。



江西星火有机硅厂中外员工开展文体活动

(五) 倾力回馈社会

1. 抗击自然灾害

作为负责任的企业公民，中国化工在自然灾害发生时迅速反应，积极回馈社会，组织集团系统进行捐款捐物。2010年，集团层面抗击西南旱灾、青海玉树震灾等自然灾害的公益捐款共计500万元。

中国化工多家企业地处四川、甘肃，在遭受自然灾害时，在积极组织职工自救的同时，努力安置安抚灾区居民。组织所属企业为灾区生产、运送包括纯净水、消毒水、军车胎、抗震救灾手套和板房等在内的急需物资和生活必需品，为各级政府开展救助工作提供了有力支撑。

不屈的脊梁——清平磷矿抗震救灾纪实

德阳昊华清平磷矿有限责任公司距离汶川地震震中距离不到40公里，在地震中伤亡近300人，直接财产损失达4.1亿元。清平磷矿在地震发生后迅速启动突发灾害应急预案，全力搜救被埋员工和周边群众，迅速搭建简易塑料棚，拿出防汛储备粮和灾民一同渡过难关。集团得知灾情后立即与有关部门联系空投饮用水、食品和药品，协调救援部队进入矿区，将被困职工、家属及村民全部安全转移到山下，共抢救出职工及家属221名，安全转移员工及当地灾民3,000多名。

灾后重建过程中，为了不给当地政府增加职工安置负担，集团发扬“团结友爱、共渡难关”的精神，为受灾企业职工在全系统内提供“临时就业”和异地培训机会。截至2010年8月，共有212名清平磷矿员工在集团下属的60多家企业工作生活。



“抢险不忘履行社会责任，大灾更显央企英雄本色。”

——国资委党建工作局《中国化工集团公司四川清平磷矿抗震救灾事迹》

“你们不愧为中央企业，平时，关心我们的生产和生活，遇难时，把我们当成一家人。”

——5·12地震清平磷矿附近灾民

2. 热心社会公益

中国化工热心参与公益事业，坚持定点扶贫帮困，并积极组织员工参与献血、交通协管、看护社区孤寡老人等志愿服务活动，倾力回馈社会。

昊华坚持定点扶贫，关注老区经济发展

2002年，中国昊华化工（集团）总公司成立帮扶办公室，对负责定点扶贫的革命老区河北省平山县进行重点帮扶，其中向北滚龙沟村和塔崖村投入100万元建立养猪场，规模达2,000头/年，每年可为贫困村带来10万~20万元的收益，使扶贫村的面貌发生较大变化。

蓝星集团定点帮扶提高古浪县自我发展能力

中国蓝星集团自2003年为甘肃省古浪县实施帮扶工作以来，坚持以增强贫困地区自我发展能力为重点，帮助贫困群众脱贫致富，积极提供财力、物力和智力支持。2010年10月21日，兰州蓝星有限公司代表蓝星集团向古浪县捐赠山地拖拉机20台，用于当地的农田机械化耕作。



2008年11月22日，清平磷矿正式恢复生产
出矿



2010年8月，桂林橡胶机械厂为扶贫帮困
对象——桂林龙胜县平等乡蒙洞村（侗族
聚居区）送去3万元现金为其修缮文化设施

2010 中国化工集团 可持续发展报告

3. 全心奉献社区

作为一家负责任的中央企业，中国化工及下属单位积极履行创建和谐社会
的责任，在注重自身发展之外，高度关注企业社会责任，倡导责任关怀，满足所在
社区发展需求。

昊华宇航化工有限责任公司经营困难时仍大力保障居民供暖

昊华宇航的热电产业承担了河南焦作市的主要城市供暖。2008年下半年，由于金融危机的影响，经营受到巨大冲击——生产装置开工不足、资金严重紧缺。昊华宇航在出现整体亏损、被迫停产限产的困境下，仍从维护社会稳定、履行社会责任的角度出发，调整运行方式，加强热网管线巡查，提高能源使用效率，以保障居民取暖用汽（蒸汽），维持居民用汽价格，受到了供热辖区1万余户居民的好评。



4. 推动行业发展

中国化工及下属单位以推动中国化工行业整体发展为己任，通过参与国家及
行业标准的制修订，举办展览论坛、建立化工博物馆和档案馆等形式，搭建行业
信息交流与合作平台，提高中国化工行业的整体竞争力和发展潜力。

截至2010年底，集团共参与制修订标准 **386**项，其中国际标准**1**项，国家
标准**82**项，行业标准**43**项，企业标准**260**项。



中国化工先后举办了三届国际化工新材料峰会，为我国新材料行业搭
建了一个贯穿产学研以及应用的交流平台。



未来展望

2010 Sustainability Report



2011年是“十二五”规划的开局之年，也是中国化工努力打造国际一流化工企业的奠基之年。我们将坚持以科学发展观为指导，重点做好以下工作：

以结构调整为主线，持续提升经济价值创造能力。进一步加大市场开拓力度，继续深入推进持续改进活动，实现精益生产和卓越运营；以ERP信息系统为基础，全面实施世界级制造；按照“3+1”战略，加快产业结构调整，在提升传统产业竞争力的同时，择机进入战略性新兴产业；深入开展降本增效工作，优化资本结构，降低负债水平；继续优化企业组织结构，完善法人集中管理；加快信息化建设；推进EVA考核体系建设和文化培育。

公司将加大科技创新投入，努力实现“十二五”期间科技投入达到3.5%的目标。确保重大以上生产安全事故、环境污染事故为零；实现万元产值综合能耗比上年下降3%，废水、COD、SO₂等排放量分别下降2%以上。

深化人才强企战略，优化人力资源结构，大力引进职业经理人，健全人才培养和成长的体制机制，完善人才激励政策和关怀机制，营造育才、揽才、成才、用才的良好环境，提升企业软实力。

不断强化合法诚信经营理念，深入推进党风廉政建设和反腐倡廉工作。继续加强与利益相关方的沟通合作，推进与政府、银行、供应商等合作伙伴的互利共赢。坚持服务社会的理念，积极参与社会公益事业。

践行全球公民责任，深入推进海内外文化交流，采取多种方式和途径促进业务所在地区的发展和建设，并学习引进海外企业在可持续发展方面的先进经验，促进社会和谐发展。

附录

术语表

世界级制造：是美国学者贺氏和威尔瑞特在1984年首创的概念。世界级制造企业是对客户高水平服务的组织，能够快速灵活地响应客户的需求，为客户提供质量更好、价格更便宜的产品和服务，并且能够持续不断和快速地改进这些能力。

ERP (Enterprise Resource Planning)：即企业资源计划，是由美国Gartner Group咨询公司首先提出的，作为当今国际上一个最先进的企业管理模式，它在体现当今世界最先进的企业管理理论的同时，也提供了企业信息化集成的最佳解决方案。它把企业的物流、人流、资金流、信息流统一起来进行管理，以求最大限度地利用企业现有资源，实现企业经济效益的最大化。

本质安全：是指通过设计等手段使生产设备或生产系统本身具有安全性，即使在误操作或发生故障的情况下也不会造成事故的功能。具体包括失误—安全功能（误操作不会导致事故发生或自动阻止误操作）和故障—安全功能（设备、工艺发生故障时还能暂时正常工作或自动转变安全状态）。

HAZOP (Hazard and Operability Analysis) 分析：即危险与可操作性分析，是按照科学的程序和方法，从系统的角度出发对工程项目或生产装置中潜在的危险进行预先的识别、分析和评价，识别出生产装置设计及操作和维修程序，并提出改进意见和建议，以提高装置工艺过程的安全性和可操作性，为制定基本防灾措施和应急预案进行决策提供依据。

CXO (Chief X Officer)：在现代公司制度下所有权与经营权相分离的一种制度表现形式。如CEO（首席执行官）、CFO（首席财务官）、CIO（首席信息官）等。

精益六西格玛管理：是精益生产与六西格玛管理的结合，其本质是消除浪费。精益六西格玛管理的目的是通过整合精益生产与六西格玛管理，吸收两种生产模式的优点，弥补单个生产模式的不足，达到更佳的管理效果。精益六西格玛不是精益生产和六西格玛的简单相加，而是二者的互相补充、有机结合。

DMAIC：是指定义（Define）、测量（Measure）、分析（Analyze）、改进（Improve）、控制（Control）五个阶段构成的过程改进方法，一般用于对现有流程的改进，包括制造过程、服务过程以及工作过程等。

责任采购：是将履行社会责任的理念和要求全面融入企业的采购全过程中，以保证企业所采购的产品和服务是饱含“责任”的，同时也确保企业的采购交易行为是负责的。责任采购包括两部分内容：企业对处于供应链上的所有供应商履行社会责任的要求，以及企业在采购交易过程中自身的社会责任履行要求，前者称之为供应链责任，后者称为责任交易。

第三方评价意见

我认真阅读了《中国化工集团公司2010年可持续发展报告》（简称《报告》），现做出如下评价：

中国化工集团公司是我国化工行业的骨干企业，自2004年成立以来，以科学发展观为指导，坚持“为股东创造价值，为社会创造就业”的核心价值观，在发展过程中积极兼并重组国有企业，将很多困难国企改组改造成为赢利大户和支柱企业，实现了化工行业资源的优化整合。集团在海外并购、员工关爱、促进中国化工行业发展等方面也做出了卓有成效的工作，得到社会各界的高度评价。集团按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的要求，积极将可持续发展理念融入企业的战略和运营中，加强社会责任管理，提升企业可持续发展能力。此次集团主动回应利益相关方对企业的期望和要求，发布首份可持续发展报告，是对企业近年来社会责任工作的系统梳理和总结，是集团实现可持续发展历程中的重要里程碑事件。《报告》的主要特点如下：

逻辑主线突出。《报告》以集团努力实现企业可持续发展与经济社会可持续发展相协调为主线，围绕科学发展、科技创新、安全生产、环境保护、员工关爱、社会贡献六个企业社会责任的重点领域展开，全面披露了集团的可持续发展理念、体系、举措及产生的良好社会环境绩效。

企业特色鲜明。《报告》重点介绍了集团推进管理变革、实施世界级制造、提出“零排放”理念、构建SHE管理体系、举办蓝星夏令营、建立化工博物馆等具有鲜明企业特色的社会责任实践。

内容简洁生动。《报告》内容丰富、语言简洁，披露了大量的数据、图表和案例，便于读者阅读，具有很强的可读性。

总之，《报告》内容全面、逻辑清晰、数据翔实，全面反映了中国化工的可持续发展理念与履责实践，符合联合国全球契约有关社会责任信息披露的要求，是一份具有较高质量的可持续发展报告。

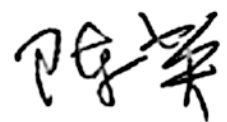
为进一步推进集团社会责任工作，特提出如下建议：

第一，继续大力推进集团社会责任的宣传培训工作，提高全员社会责任认识水平和能力。

第二，进一步加强社会责任管理体系建设，制定社会责任战略和实施规划，系统有序地推进集团社会责任工作。

第三，积极参与国内外社会责任领域重大事务，提高集团公司的社会责任影响力，增强企业的软实力。

前联合国全球契约理事会理事
北京融智企业社会责任研究所所长
全球契约中国网络中心办公室主任



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，这是我们发布的第一份可持续发展报告，为改进我们的社会责任工作，提高可持续发展的能力和水平，恳请您在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见：

1. 您对《中国化工集团公司2010年可持续发展报告》的总体评价是：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2. 您认为本报告是否全面反映了我们在推动经济、环境和社会的协调与可持续发展方面的工作：

☐ 全面 ☐ 较为全面 ☐ 一般 ☐ 较差

3. 您认为我们在节能环保方面的工作做得如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

4. 您认为我们在员工关爱方面的工作做得如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

5. 您认为我们在社会贡献方面的工作做得如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

6. 您认为本报告披露的数据和信息是否充分？

☐ 充分 ☐ 较为充分 ☐ 一般 ☐ 较差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计做得如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

8. 您对中国化工集团公司2011年可持续发展报告的意见和建议，
欢迎在此提出：

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

电话：0086-10-82677359

传真：0086-10-82677088

地址：北京市海淀区北四环西路62号
中国化工集团公司 生产经营办
社会责任办公室 （100080）

请沿此线折叠(2)

1 0 0 0 8 0

贴邮票处

北京市海淀区北四环西路62号

中国化工集团公司 生产经营办

社会责任办公室 收

请沿此线折叠(1)

总编 / Chief Editor

任建新 / Jianxin Ren

副总编 / Vice Editor

杨兴强 / Xingqiang Yang

任建明 / Jianming Ren

执行主编 / Managing Editor

白忻平 / Xinping Bai

策划主编 / Planning Editor

刘雅雯 / Yawen Liu

执行 / Executive

程鹏 / Peng Cheng

赵琳 / Lin Zhao



再生紙印刷