

# 广东雪莱特光电科技股份有限公司 2007 年度社会责任报告

源自：中国证券网 时间：2008-3-12

证券代码：002076

证券简称：雪莱特

广东雪莱特光电科技股份有限公司 2007 年度社会责任报告

## 第一章总则

一、前言 2007、《广东雪莱特光电科技股份有限公司年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）系统反映和披露广东雪莱特光电科技股份有限公司及其子 2007 公司（以下统称“公司”）年度在落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展等方面，对公司股东、债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者积极承担的相应社会责任。

2007、本报告主要集中总结公司年度在从事经营管理活动中，对公司股东、债权人、职工、消费者、供应商、社区等方面所做的工作、存在的差距及拟采取的改进措施，本报告亦勾勒了公司未来在上述方面的计划，以及公司关于该重要课题的新目标、新措施及其他行动。3、本报告是公司认真贯彻落实《公司法》第五条：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的总结，亦是公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》作出的反映。

二、公司愿景与承诺、我们对社会责任的认知我们认为，上市公司是社会公众公司，也是社会责任公司，这不仅是由上市公司的定位决定的，而且也是社会发展的客观要求。因此，上市公司要积极承担社会责任，这是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司应在追求经济效益、维护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极参与环境保护、社区建设等公益事业，遵守社会公德、商业道德，促进公司与社会的协调、和谐和可持续发展。2、我们的愿景与承诺我们将社会责任奉为公司的基本价值观，公司不但致力于为股东创造价值，也为消费者、供应商、员工及社会其他各界相关人士谋求福祉。我们的核心理念：“团结奋进，追求第一”。我们的宗旨：“为客户创造价值、为员工创造发展、为股民创造实利、为社会创造和谐”。我们的目标：“成为中国最好的、世界一流的照明企业”。我们在从事经营管理活动中，亦践行上述愿景和承诺。历年来，公司一直坚持承担社会责任的原则，在工作的各个环节中体现社会责任，即对股东承担实现股东，价值最大化、可持续发展的责任对消费者承担提供优质服务、维护其合法权益的责任对商务伙伴承担诚信交易、共赢发展的责任，对社区、政府承担推动社会公平正义、和谐有序的责任，对员工承担关注成长、提升价值的责任，对环境承担促进环保、建立节约型社会的责任。

## 第二章股东和债权人权益保护

公司自上市以来，在良好的政策环境、各级政府的大力支持和引导下，在股东的大力支持下，经营业绩得到了飞速发展，公司的经济实力日益雄厚，是佛山市纳 2,000 税超三千万元大户，安排就业人员多人，已成为佛山市的利税大户和就业大户，为政府和社会地方的经济发展作出了重大贡献。公司连续多年荣获佛山市南海区“重合同守信用”企业荣誉称号。公司在经济效益稳步增长的同时，十分注重保护股东的利益，积极构建与股东的和谐关系，重视对投资者的合理回报。为此，公司在上市第一年制定了利润分配政策和切实合理的分红方案：向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元；同时，进行资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 8 股，合计转增股本 81,898,078 股，给股东实实在在的回报。公司按照《公司章程》和相关法规要求的程序召开股东大会，按规定对股东大会的通知进行公告。公司建立了《投资者关系管理制度》，设立了投资者关系互动平台、联系电话、邮箱地址，热情接待了来访的多名投资者。

## 第三章职工权益保护

2 一、严格遵守国家相关法律法规。2007、年，公司遵守《劳动法》及国家相关法律法规，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制、社保、医保在内的薪酬与福利制度，全员参保，尊重职工人格和保障职工合法权益，关爱职工，做到劳资关系的和谐稳定。

2、公司通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境，全年没有发生劳动安全事故。

3、公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，没有发生克扣或无故拖欠劳动者的工资的情况，没有发生变相降低对职工工资和社会保障的情形。

4、公司积极开展职工培训，并鼓励和支持员工参加业余进修培训，为职工发展提供更多的机会。

5、公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权力。

二、开展各项文娱文化活动，丰富员工的业余文化生活。公司人力资源部和工会制定了年度文娱、文化年度计划，组织开展了丰富多彩的活动，先后开展了“你在为谁打工”主题写作及演讲比赛、“我与雪莱特共成长”2007 主题演讲比赛、“‘粤电力杯’广东省上市企业羽毛球大赛”、“年狮山才艺之星 2007 大赛”、“雪莱特光电年度职工篮球赛”等活动。特别是每年一次的持续时间超过个月的“厂庆运动会”和大型庆典晚会，充实了员工的业余文化生活。丰富多彩的文娱、文化活动 3

三、加强对职工生活、文化设施的投入，营造良好环境。2007、年，公司斥资近百万元在每个员工宿舍装上空调，在夏季，免费向广大员工发放牛奶、凉茶，并增发高温津贴。

2、设立了医务室，并配设专职医务人员，既为员工提供了方便，也为员工节约了病患开支。30K、建立了网吧、图书室、乒乓球室、卡拉室，除网吧收取少量的上网费用外，全部免费向员工开放，并定期或不定期举办专题活动，活跃了企业的文娱、文化氛围。

四、举办各类岗位技能及专业培训、全方位提升职工素质。

1、公司设立了企业商学院，并创办“校企”联合办学培训模式，将大学搬进企业，圆了许多员工不能上大学的遗憾，也全面提升了员工素质。2007 年，已成功举办广东科学技术职业学院应用电子技术（雪莱特）大专班，目前，已有 40 多人完成入学注册手续。

2、定期和不定期举办女职工健康保健、法律知识等专题培训。创办“校企联合”

3、有计划地实施员工培训，以帮助员工进行职业素质提升。员工普法教育

五、创办了企业内部月刊《雪莱特风采》，为公司和员工之间搭建了沟通的桥梁。定期对公司的重大决策及重大事宜向广大员工通报，并专门开设员工专栏，刊登优秀员工事迹、员工习作和员工对公司管理的一些建议，为公司和员工之间构建 2007 了沟通的桥梁，互动的园地。年，《雪莱特风采》参加“中国首届优秀企业传媒奖评选”活动，获优秀期刊二等奖。公司工会设立若干名专职工作人员和多名兼职干部，配合公司开展了各种文娱、体育活动，在员工中产生很大影响。设立调解委员会，组织开展职工代表大会，积极发展工会会员，工会中还设有专门的女工委员会，为协调劳资关系做了大量工作，得到了员工的广泛认可和好评。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、互惠互利，实现双赢成为卓越的合作伙伴——长期共存，精诚合作，互相信任，共同成长是雪莱特对待供应商的原则！价值链对制造型企业的成功空前重要。一直以来，雪莱特都把供应商当成是自己产业的组成部分，与广大的供应商共同开拓市场，风雨同舟、荣辱与共、肝胆相照，建立了深厚的友谊。雪莱特提倡的“厂商一体化，合作长久化”2007 重新定义了制造商与供应商的厂商关系。年，雪莱特推行阳光采购，建立了雪莱特供方关系管理系统，将对供应商的开发、选择、评审、管理的过程和要求明白无误的传递给供应商。对采购资金采取公开透明化排款，应付帐款到期无条件承付，保证供方的成本最小化。提高整个产业链的整体优势，是企业立足市场的基础！雪莱特尊重供应商的权益，与供应商建立战略伙伴关系，共同为用户创造更大的价值！

二、贴心服务，诚信经营为了提升对消费者的服务品质，维护消费者的权益；雪莱特不断加强供应商终端门店在门店设施、店面陈列、照明效果、空气质量等方面的提升，力争各项服务设施达到国内先进水平，

营造出一种优美、舒适、安全的购物环境，让顾客体会到家的感觉。24800800 公司小时开通客户服务热线，客户服务热线的开通，改变了以往传统的以店面交易为中心的服务方式，大大延伸了雪莱特对消费者服务的时间和范围，实现了公司随时随地为客户服务的理念，将单纯的购物买卖延伸至与消费者建立彼此信任的友情关系，从而不断拓展服务领域，营造以顾客为中心，以需求为导向的服务体系。多年来，公司进行了一系列前瞻性强，超越顾客期望的服务举措。

一是开发了公司自己的“售后服务系统软件平台”。“售后服务系统软件平台”的开发完成，标志着雪莱特开始全面性的提升自己的服务水平；通过软件平台的运行，雪莱特对公司所有代理商、消费者反馈回来的信息进行分析与汇总，再有针对性的对消费者的 HID 服务要求进行一对一的服务和交流，充分保障消费者的应有权益。

二是向汽车 10004S840 氙气金卤灯的消费者承诺“全国多家店全国联保！省内小时，市内分钟快修服务”。三是在业内联合其他节能灯制造企业共同发起“三基色稀土节能灯宣言”，对整顿国内混乱的节能灯市场，打击冲击市场的卤粉灯起到了非常积极的作用。此外，公司坚持开展维权活动，配合当地工商、质量监督、消费者协会等多个部门组织的消费者合法权益的宣传、咨询活动。

## 第五章环境保护与可持续发展

一直以来，我公司把尊重“环境保护和可持续发展”作为公司的商业准则之一，通过生产高品质的产品，提供优质的服务，从节能减排、污水处理与排放、节约用水、原材料选用，到包装材料应用都具有专门的环境管理监督，用以监测其生产是否符合环保标准。为了在全公司范围内（包括供应链）落实严格的环境保护和可持续发展战略，向最高的环保标准靠近。公司引进高标准的环境管理体系，大力推行 ISO14001QC080000/ROHS 和实施环境管理体系和环境有害物质管理体系，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。对于日益复杂的“环境保护与可持续发展”问题，公司全体员工都在不断学习、创新和改进，为创造更美好的环境，而努力。为了减少环境污染保护环境，我公司以下几项措施的大力推行有效的实施“环境保护与可持续发展”：

一、识别环境因素，减少对环境的污染并持续改进之：公司全体员工都必须加对环境问题的认识，加强对全社会的责任感，制订把环境污染降到最低的管理计划，继承和发扬“建绿色企业文化，创世界一流照明企业”的宗旨。

二、废弃产品再资源化：我司清醒地认识到，当今社会是一个大量生产、大量消费、大量废弃的废弃型社会。与之相反的是减少环境污染的循环型社会。要想实现可持续发展，必须建立一个循环型社会。减少环境污染：首先就是要减少资源的使用，减少废气、废品的排出。积极推进废弃物的回收、再利用、再循环，有效利用资源。例如，针对生产过程中擦粉产生许多荧光粉废弃物的问题，我司对该工序安装振动台进行统一收集放置，并进行回收后交协作单位再加工进行利用，减少污，1,216,000 染的同时节约能源，仅此一项就为公司节约原材料成本元。针对在生产过程中清洗特殊产品的关键材料产生的含酸废水，公司均统一收集进行酸碱中和处理，由专人监管达标后排入工业废水水道。”

三、强化环境管理体系：我公司一直把环境作为整个公司工作的一个核心。QC080000/ROHS 在整个供应链范围内开展了大量工作，推行了有害物质管理体系。在生产方面，从原材料、零配件到成品出货整个生产流程，都对化学物质等环境要素进行严格的控制和管理。对零件和原材料供应商进行现场检查，确认其环境管理符合我司制定的相关环保标准后，才会被我司认定为“合格供应商”，纳入采购目录。”””

四、环境管理方案的实施：公司专门把产品和工作场所分开，更专业地、更””有效地设置部署环保管理工作。在产品方面，从开始筹措到设计、售后服务，所””有环节都要考虑到是否环保。在工作场所方面，主要是管理防灾、安全卫生、工作环境等各工作场所共同存在的问题。针对这些问题，制订专门的环境管理方案和跟踪措施。

五、积极推行节能减排，全力生产绿色节能产品。自公司建立以来，共计生产 711W60W11W 优质高效节能灯约亿支，以平均功率与白炽灯相比（优质节能灯 60W80%，20%-30%），4 可替代白炽灯，不仅耗电减少亮度还能提高每天燃点小 0.06-0.011/3654/7=500.78 时计算，共节电：（）千瓦支小时天亿支亿度电，500.782500.6/节约亿度电，相当于建两座万千瓦的发电厂，若按元度电计算，折 300 合人民币约亿元。根

据国家经贸委节能信息传播中心照明案例提供的原始数据, 500.7820205320 节约亿度电就意味着节约了万吨标准煤, 减少排放二氧化碳万吨, 4622 二氧化硫万吨, 氮氧化物万吨, 而其中二氧化碳, 二氧化硫的大量存在正是造成地球温室效应和酸雨的主要原因。对于工厂用电, 积极推行变频设备、先进的 7% 烤管机保温改造、功率补偿设备等节能设备, 基本实现年单支产品耗电量下降的目标。

六、大力推进技术创新, 推广高效净化环保产品随着经济生活水平的提高, 人们对环保和卫生健康也越来越重视, 目前学校、家庭、影剧院等公共场所也逐步开始使用紫外线灯以保证安全卫生的生活环境; 另一方面紫外线消毒被认为是最佳的水消毒方式, 消毒不余留异味和任何化学物质, 且消毒具有广泛性, 对任何细菌都有效。近年来, 采用紫外线进行水消毒的产品如饮水机等已开始流行, 纯水系统、楼道供水系统、环保工程等也逐步使用。公司在紫外线光源拥有自主研发的专利技术, 该技术达到国际先进水平。公司 142 围绕高强度长寿命紫外线灯大力推进技术创新, 注册了项专利(其中发明专利 122 项、实用新型专利项)。公司拥有条紫外线自动化生产线, 为生产高品质的紫外线光源奠定了基础; 同时, 在应用领域的开拓取得了积极进展, 联合开发了应用紫外线杀毒技术的家庭消毒产品。上述产品的研发与推广将会进一步提高水资源的利用效率、促进循环经济发展。

七、开展清洁生产, 促进环境保护与可持续发展。通过清洁生产无费方案、低费方案、高费方案有计划并持续地实施, 以及对环境污染点及环境污染材料的有效识别, 持续地降低环境污染, 促进环境保护与可持续发展。

#### 第六章公共关系和社会公益事业

雪莱特在取得巨大经济效益的同时, 积极参与捐资助学、扶贫帮教、社区建设等公益事业。

一、设立“希望与光明”基金。资助贫困地区的失学儿童继续学业、改善贫困地区的办学条件, 促进贫困地区基础教育事业的发展; 为促进贫困地区基础教育事业的发展做出应有的贡献。目前 25000 为止, 雪莱特已经通过“希望与光明”基金捐助了共计多元的助学资金, 资 13 助人数达人次。20

二、捐资万兴建“雪莱特希望小学”。82004 “雪莱特希望小学”是年雪莱特公司向红河州个旧市普洒河小学捐赠希望 202007318 工程助学款万元而建成。年月日, 历经两年的建设, 崭新的教学大楼 27, 500 和办公楼已完工投入使用; 除此外, 雪莱特另行出资元购置了部分新课桌椅、为师生定制了近九千元的校服也一并送到了希望小学。希望小学落成(一)希望小学落成(二)9 希望小学校门柴国生董事长和公司高管与雪莱特希望小学的学生在参观完公司后合影。

三、为贫困地区的希望小学捐助节能灯。“”为全面配合国家节能减排全民行动的大型活动, 雪莱特在全国开展绿色照明 5, 000 推广活动, 先后为山西、贵州、广西、云南等省的希望小学捐助节能灯支。

四、与中央电视台共同组织“节能减排我行动”的公益宣传活动。11 “雪莱特为了全面配合国家节能减排, 全民行动的大型活动, 先后在全国范围内开展了绿色照明推广活动, 并配合中央电视台进行“节能半小时”栏目的公益宣传”传活动, 将节能减排我行动深入贯彻到基层。12

五、积极支持、参与地方性社区文化活动。20075 “”年月, 雪莱特积极组队参加广东省佛山市南海区情系职工, 共创和谐五“一万人长跑暨扶困难职工募捐活动。公司冼树忠董秘领奖

#### 第七章制度建设与信息披露

公司按照《公司法》、《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》, 于 2006 年 12 月 2 日公司第一届九次董事会审议通过了《信息披露管理办法》并执行至今。2007 年, 公司根据中国证券监督管理委员会办公厅《关于对证券期货行业不正当交易行为自查自纠工作进行检查评估的通知》及广东监管局《转发《关于对证券期货行业不正当交易行为自查自纠工作进行检查评估的通知》的精神和要求, 依照公司制定的工作方案的要求, 在全公司深入开展治理不正当交易行为自查自纠专项工作。公司在整个工作中加强组织领导, 制订实施方案, 明确工作重点, 组织召开会议, 对工作进行动员和部署, 要求公司的干部员工, 特别是中高级管理人员要行动起来, 积极、主动地参与到专项工作中去, 坚决纠正和杜绝在生产经营管理工作中的不良行为, 脚踏实地地做好此项工作, 自觉抵制和反对不正当交易行为, 积极参与专项治理工作。并认真开展调研摸底工作, 加强员工的廉政教育, 完善管理制度, 铲除滋生腐败的土壤。2007 年度, 在社会各界关怀和支持下, 在全体员工的努力下, 公司在消费者权益保

护、公益事业、环境保护、职工权益保护、股东权益保护等诸多社会责任方面做了一些工作，但公司的社会责任履行状况与《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定相比，还有很多工作要做。为此，公司将在今后的经营管理中，进一步遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。