

云南云天化股份有限公司 2010 年度企业社会责任报告



二〇一一年三月



云南云天化股份有限公司 2010 年度企业社会责任报告

□ 序言

感谢您抽出宝贵的时间阅读云南云天化股份有限公司 2010 年度企业社会责任报告，这是我们连续发布的第三份社会责任报告。

本报告参考了国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引以及上交所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知，我们继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则详述了云天化及分、子公司 2010 年度社会责任的履行情况。

为了便于表述及方便您的阅读，在本报告中，“云南云天化股份有限公司”以“云天化”、“公司”、“我们”表示。“云天化集团”以“集团”表示。在同时涉及云天化与集团时也用“我们”或“云天化”表示。



目 录

2010 年度企业社会责任报告.....	1
2010 年度企业社会责任报告.....	1
□ 序言.....	1
□ 高层寄语.....	3
发展与责任，企业的主旋律.....	3
当社会责任成为一种习惯.....	4
□ 关于我们.....	5
1、公司概况.....	5
2、企业文化.....	6
◆ 企业宗旨.....	6
◆ 企业形象.....	6
◆ 企业管理理念.....	6
◆ 企业经营理念.....	7
3、公司治理.....	7
◆ 管理架构.....	8
◆ 规章制度.....	8
◆ 管理团队.....	9
□ 利益相关者.....	11
1、投资者：创造价值 分享业绩.....	11
◆ 业绩水平持续增长.....	11
◆ 历年分红回馈股东.....	13
◆ 信息披露不断完善.....	14
◆ 稳定维护投资者关系.....	14
2、员工：从人为本 共创转型.....	14
◆ 优化管理提升人力资源.....	15
◆ 完善制度保障员工权益.....	15
◆ 培训教育助力职业成长.....	16
◆ 企业文化树立转型信心.....	17
◆ 多彩活动促进身心健康.....	19
3、用户：优质服务 技术先行.....	21
4、加盟商：全面服务 携手前行.....	22
◆ 品牌形象不断提升.....	22
◆ 综合服务助力发展.....	23
□ 经济转型 企业先行.....	23
1、完善环境管理，实现绿色运营.....	23
2、加强安全管理，本质安全生产.....	24
3、坚持科学发展，推进技术创新.....	25
□ 和谐发展 回馈社会.....	26
1、诚信纳税，取之于民用之于民.....	26
2、关注社会公益，履行企业职责.....	26



□ 高层寄语

发展与责任，企业的主旋律

云南云天化股份有限公司董事长——张嘉庆

企业存在的首要任务就是追求发展，只有不断地谋求发展，企业才能实现自身的价值。在“十一五”与“十二五”的交替之际，新的时代对企业的发展提出了新的要求，经济转型成为发展的方向。2010年，节能减排是我们国家提出的主要目标工作，化工行业也经历了淘汰落后产能、减少污染排放、降低能源消耗等结构调整的举措。2011年，“十二五规划”明确将环境友好型、资源节约型列为经济的主要目标，这意味着社会责任将在企业的发展中占据越来越重要的地位。

自建企以来，云天化长期坚持将社会责任放在企业发展的核心地位。作为化工行业的龙头企业，我们以严谨、科学、务实的精神一手抓企业业绩，一手抓社会责任，在实现企业效益不断提高的同时，深入关怀利益各方的工作也得到了社会的肯定。如今，社会责任的履行在云天化已经形成了体系，许多优良传统得到了良好传承。未来，云天化还将继续以一贯的企业精神，将发展与责任作为企业的主旋律，把社会责任的工作做得更好、更全面，与其他企业共同实现“十二五”的规划目标，携手共建和谐、可持续的社会经济！



当社会责任成为一种习惯

云南云天化股份有限公司总经理——刘和兴

2010 年度社会责任报告是云天化发布的第三份社会责任报告，但云天化的社会责任履行远远不止三年。无论是经济景气的周期阶段，还是金融危机的肆虐时期，云天化始终一贯不变的态度对待企业的员工、股东、供应商、经销商、消费者，以及整个社会。在云天化，切实履行社会责任已经成为了一种习惯，在企业与利益各方、社会的共同发展中不断良好循环，创造日益融洽的共存氛围。

刚过去的 2010 年在云天化的历史上是重要的一年。在这一年里，公司的多项经营举措得到了具体实施，生产规模得到进一步扩张。通过收购珠海复材，公司的产业链得到完善，加上多条生产线的相继投产以及技术攻关，公司的玻纤产能跃居全国领先水平。此外，公司的非公开发行工作也已经进入了日程表，相关募投项目对公司的经营均具有重大的作用及意义，来年该项再融资的完成将会对公司的业绩产生积极的促进作用，推动公司业绩再上一个新台阶。

同样在这一年里，公司依旧本着以人为本的理念经营企业，依旧努力谋求与合作各方的共同利益，依旧致力于为消费者、为社会创造更多的财富和价值。在制度上，公司更加完善了；在管理上，公司更加进步了；在实践上，公司更加投入了。依靠时刻未忘的社会责任精神，云天化的“习惯”在 2010 年以更加扎实的面貌又前行了一步。



□ 关于我们

1、公司概况

云南云天化股份有限公司是由云天化集团有限责任公司独家发起，采用社会募集方式设立的股份有限公司。1997年7月，“云天化”A股在上海证券交易所上市，是中国百强上市公司、全球优秀的共聚甲醛生产商、全球优秀的玻纤生产商，现拥有总资产244亿元，净资产70.8亿元。

公司本部位于云南省水富县，具有公路、铁路、水运和航空等多种便利的交通条件，占地面积126万平方米，主营化肥、化工原料及产品的生产与销售，拥有年产50万吨合成氨、76万吨尿素、10万吨硝基复合肥、1万吨季戊四醇和3万吨聚甲醛等生产装置。其中，合成氨、尿素装置单套生产能力目前居全国最大；聚甲醛装置是国内首套万吨级引进装置，打破了国外化工企业的垄断，填补了国内聚甲醛产品的空白，开创了中国人自己的聚甲醛产业。

围绕化肥、有机化工、玻纤新材料、商贸四大产业发展方向，通过技术改造、新建项目、参股控股、合资合作等方式，公司积极推动战略转型和产业升级，现已形成四大产业集群，拥有十二家主要的成员企业，包括重庆国际复合材料有限公司、天盟农资连锁有限责任公司、云南天驰物流有限公司、云南天安化工有限公司、昭通天合有限责任公司、重庆天勤材料有限公司、云南天腾化工有限公司、呼伦贝尔金新化工有限公司、重庆纽米新材料科技有限责任公司、珠海富华复合材料有限公司十家控股公司，重庆英华重大信息网络有限公司、云南云天化联合商务有限公司两家参股公司，以及重庆长寿聚甲醛一家分公司。

公司拥有年产150万吨合成氨、160万吨尿素、10万吨硝酸铵、60万吨复合肥、32万吨甲醇、38万吨甲醛、10万吨聚甲醛、1万吨季戊四醇、50万吨玻璃纤维、1.8亿平方米电子玻纤布的生产能力。其中，聚甲醛产能规模位居全国第一、世界第五；玻璃纤维产能规模位居全国第二、全球第四。

公司主要产品中，“金沙江”牌尿素两次蝉联国优金奖，并获国家免检产品证书和“中国名牌产品”称号，被评为2006年度“最具市场竞争力品牌”。“金沙江及图形”被国家工商总局商标局认定为驰名商标。“云天化”牌聚甲醛是云南省名牌产品，“云天化”季戊四醇产品质量也优于英国ICI标准。“CPIC”无捻粗纱产品获“中国名牌产品”称号，耐汽车冷冻液的增强尼龙用短切纤维ECS301HP，被国家科学技术部、环境保护部等四部委授予“国家重点新产品”证书，其它系列产品



在国内外属于知名品牌，主要出口西欧、中东、美国等国外市场，具有很强的市场竞争力。公司与全球同步的生产装备和工艺技术，确保为客户提供一流的产品和服务。

2、企业文化

◆ 企业宗旨

以一流的人才、一流的产品、一流的服务和一流的效益，努力成为行业领先者和客户首选，致力于人民生活水平的提高，致力于伟大祖国的繁荣昌盛。

◆ 企业形象

金沙江水 奔腾不息

金沙江水，大气磅礴，激流勇进，源远流长；纳百川之细流，博大包容，从而成就一切。“金沙江”牌尿素，聚天地之灵气，日月之精华而成。公司企业形象塑造追求金沙江“奔流不止，源远流长”的文化意境，致力打造一个“有远大志向，有宽广胸怀，有坚强意志，有丰富动能”的企业形象，努力追求基业长青的伟大事业。

云天之志 存于高远

云天化因水而生，依水而富，金沙江正是企业生命的源泉，公司主要产品也正是承载着金沙江这个全国名牌带来的文化附加值，一路滋养大地，一路丰润万物，为公司持续发展提供资金资源。

◆ 企业管理理念

长青基业 人为其本 精益生产 达于至善

与时俱进，适应市场变化，依法经营，承担社会责任，与相关方诚信合作，追求一流的管理，生产一流的产品，满足市场所需，确保企业持续、健康可持续发展；人为企业之本，关爱员工的职业健康安全，不断改善工作环境和劳动条件，提升员工满意度，充分调动广大员工的主动性和创造性。

优化组织结构，推进标准化、均衡化、同步化和柔性化的生产经营管理，不断追求精益求精，达到尽善尽美。以优质的产品、最低成本和最高效率对市场需求作出响应，实现“零”停滞；加强市场控制及需求预测，实现“零”库存；推行全过



程质量、计量管理，实现“零”不良；开展生产经营任何环节的节约活动，实现“零”浪费；精细化维护生产，提高装置的运转率，实现“零”故障；安全生产、保护环境、达标排放、实现“零”灾害。

◆ 企业经营理念

以效益为中心

企业创造效益是生存的理由，为企业创造效益是员工的职责。企业失去创效功能等同于它生命的终结。所以，获取效益永远是企业经营的中心任务。在具体的经营工作中，要处理好企业短期利益和长期了利益的关系，处理好经济效益和社会效益的关系。

以市场为导向

企业的产品必须千方百计满足客户和市场的需求，企业的发展必须适应市场的变化，企业的前进方向必须符合市场发展预期，融入市场运行的轨道，通过市场交换来创造滋生价值并创造社会价值。不断研究市场、分析市场、创造市场机会、捕捉市场机会、积极主动参与市场竞争，高度重视产品和服务的质量和标准，持续提升企业的品牌价值和市场竞争能力。

视人才为根本

企业创造效益最终需要由员工来推动实现，能创造效益的员工是公司最宝贵的财富，是企业的重要资本，是能够创造价值的价值。企业尊重员工，爱护员工，将为员工实现人生更大的价值提供能力所及的舞台。人是有思想的，是能动的，是有追求的，是有潜能可以挖掘的，人力资本开发利用得好，将会为企业创造更大的价值。

以业绩论英雄

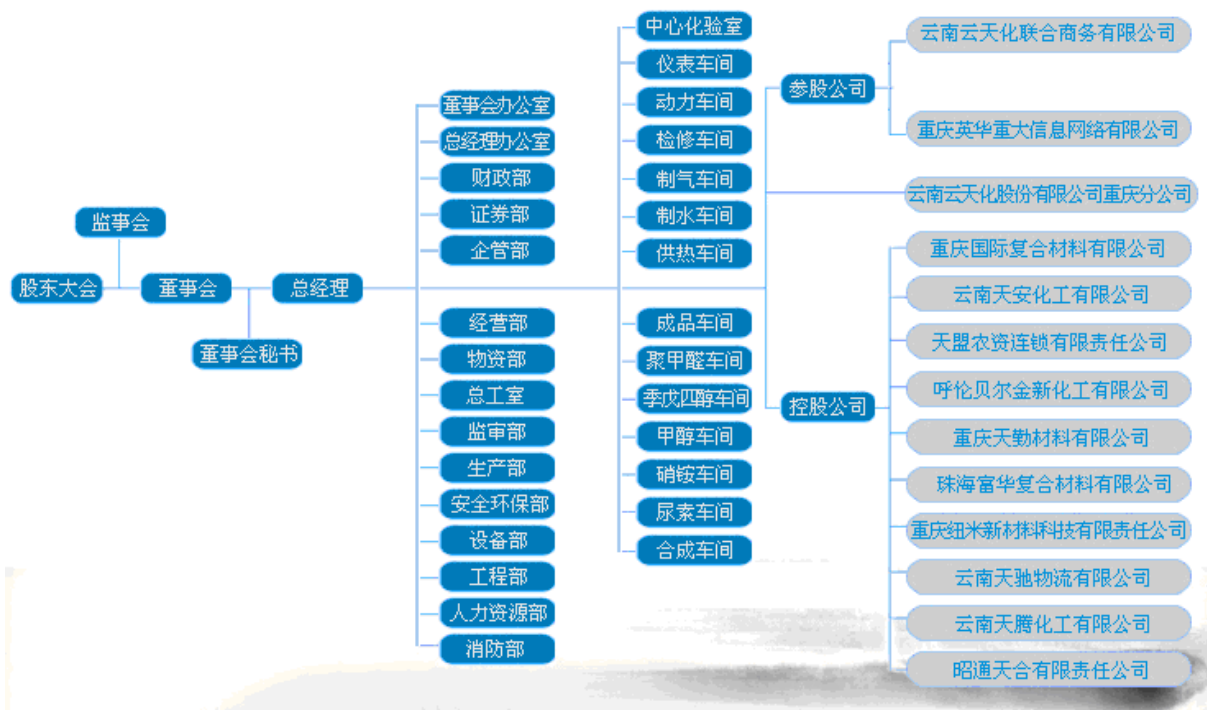
业绩是企业生产经营结果的最终体现，是评价企业发展最关键的指标，是衡量单位和员工贡献的重要尺度。公司把业绩作为体现社会价值、企业价值和员工价值的结合点。通过科学合理的指标考核，形成企业在市场上以业绩论成败，员工在企业中以业绩论奖惩的氛围，激励企业和员工提高工作效率，从而提升公司的整体业绩。

3、公司治理



◆ 管理架构

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，及中国证监会、云南监管局、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，不断完善公司法人治理结构，建立有效的内控制度，并严格依法规范运作。目前公司已经形成重大事项均需经股东大会审议、日常决策由董事会负责并由监事会监督的管理体系，公司董事会已设立了战略、提名、审计、薪酬与考核等四个专业委员会，同时独立董事也认真履行了独立董事的职责。



云南云天化股份有限公司组织结构图

◆ 规章制度

在完善管理架构的基础上，公司制定和完善了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，建立了《独立董事制度》、《独立董事年报工作制度》、《总经理工作细则》等制度，形成了比较完善的公司治理体系。公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间形成了有效的决策、监督、执行的制衡机制。

此外，公司制定了《财务管理制度》、《档案管理制度》、《对外投资财务管理制度》、《募集资金使用管理办法》、《人力资源管理标准》、《信息披露管理制度》和《重大信息（事项）内部报告制度》等制度和流程，以保证公司重大决策



行为的合法、合规，保证公司利益不受侵害，对公司合法合规运作、控制风险、稳健经营提供了重要的保证。

在信息披露方面，公司已建立包括《投资者关系管理工作制度》《信息披露管理制度》《员工保密及竞业禁止暂行管理办法》《重大信息（事项）内部报告制度》《分子公司信息上报管理制度》等各项涉及信息披露和信息报送相关管理制度，保证信息披露渠道畅通，并开辟了多种沟通渠道保障公司信息披露质量。《员工保密及竞业禁止暂行管理办法》对《信息披露管理制度》做了补充，全面规范了保密信息的安全保密工作，包括保密信息的内容、保密措施、泄密责任、弥补措施等条款，并和相关人员签订了保密协议。

在业务控制方面，公司也制定了各类管理制度，共有管理标准 402 个，囊括：经营综合、设计开发、创新、采购、生产、设备、安全等方面的管理。公司采用实时修订的方式对管理标准进行修订、更新，以保证各个管理标准的适用性、有效性，2010 年中新增起草管理标准 12 个，修订管理标准 109 个。通过各职能管理部门的专业管理，对管理标准的动态管理，使公司管理标准更科学化，提升了管理标准的执行力。

◆ 管理团队

张嘉庆：研究生、高级工程师。2003 年 6 月至 2005 年 4 月任公司副董事长、总经理；2005 年 4 月至今任云天化集团副总经理、公司董事长；2006 年 12 月至今任云天化集团党委常委。

刘和兴：硕士，高级工程师。2004 年 3 月至 2005 年 4 月任公司副总经理、董事会秘书；2005 年 4 月至今任公司总经理、党委副书记；2005 年 5 月至今任公司董事；2006 年 12 月至今任云天化集团党委常委。

刘富云：硕士，助理工程师。2002 年 3 月至 2005 年 4 月任公司副总经理；2004 年 11 月至今任天盟公司董事长；2005 年 4 月至今任公司党委书记；2005 年 5 月至今任公司副董事长。

吴 明：硕士，高级工程师。2000 年 6 月至 2005 年 5 月任公司副总经理；2003 年 5 月至今任 CPIC 董事长；2005 年 5 月至今任公司副董事长；2006 年 11 月至今任天勤公司董事长。



于立龙：本科，化工工艺工程师，2005年1月至2005年7月任公司工艺副总工程师、兼任总工程师室主任；2005年8月至2007年5月任云南马龙产业集团股份有限公司副总经理；2007年6月至2010年7月任天安公司总经理。2008年2月至今任公司董事。2010年7月起任云天化集团有限责任公司副总工程师。

卢应双：工商管理硕士，注册会计师。2004年12月至今任云天化集团资产财务部部长；2008年9月至今任云天化集团副总会计师，2007年5月至2009年6月任公司监事，2009年6月至今任公司董事。

向明：博士，教授。长期从事高性能高分子材料的研究开发、塑料成型加工技术、助剂研究开发等，与他人合作出版专著两部，发表有关研究论文20余篇，现为四川大学高分子研究所教授。

克明：研究生学历，高级会计师、注册会计师。2000年8月至今任云南省注册会计师协会副会长、秘书长。

邵卫锋：研究生学历，教授。1998年至今在云南大学任教。至今发表了30余篇学说论文，发表了专著两部及主编与参编了多部著作。

梁洪：大学本科。2004年8月至2007年7月任公司职工监事；2006年3月至2007年4月任公司企管部经理；2007年4月至2007年7月任公司工会副主席；2007年7月至今任公司纪委书记、工会主席；2007年7月至今任公司监事，并于2009年6月任公司监事会主席，2010年11月至今任公司党委副书记。

郑谦：大学本科。高级经济师。2004年12月至2008年12月任云天化集团法律事务部副部长，2005年1月任云天化集团董事会办公室副主任，2008年12月任云天化集团法律事务部部长。2009年6月至今任公司监事。2009年9月起任云天化集团董事会办公室主任。

李杰：大学本科。助理会计师。2005年3月至2006年10月任云南天马物流有限公司财务总监，2006年11月至今任云天化集团监审部副部长。2009年6月至今任公司监事。

雷坚：大学本科。2002年3月至2007年4月任公司仪表车间主任；2005年4月至今任公司监事。2007年4月至今任公司副总工程师。

李拥政：大学本科。工程师。2004年4月至2005年3月任公司甲醇车间主任；2005年4月至2006年3月任公司季戊四醇车间主任；2006年4月至2008年7月任



公司尿素车间主任；2008年8月至2010年6月任公司生产部经理；2010年7月至今任公司企管部经理；2007年7月至今任公司职工监事。

陈 林：大学本科，高级工程师。2003年2月至今任公司总工程师；2003年6月至今任公司副总经理。

吴长莹：硕士，经济师。2003年2月至2005年4月任公司营销总监；2004年11月至今任天盟公司总经理；2005年7月至今任天合公司执行董事；2005年12月至今任天驰公司执行董事；2005年4月至今任公司副总经理；2010年10月至今任天腾公司董事长。

段文瀚：硕士，政工师。2001年10月至今任公司党委委员；2004年12月至2010年11月任公司党委副书记；2005年1月至2007年7月任公司工会主席；2005年5月至2007年7月任公司监事；2007年7月至今任公司副总经理；2007年11月至2010年9月任天腾公司董事长；2009年7月至今任重庆国际复合材料有限公司党委书记。

蒋吉军：硕士，高级工程师。2004年11月至2007年11月任公司人力资源部经理；2007年4月至2008年10月任公司总经理助理；2007年9月至今任公司煤化工项目指挥部副指挥长。2008年10月至今任公司副总经理。

冯 驰：硕士。2004年5月至2007年11月任公司总经理办公室主任；2005年4月至今任公司董事会秘书；2006年6月至今任公司董事会办公室主任；2006年10月至2011年3月任公司财务总监；2007年9月至2008年10月任公司总经理助理；2008年10月至今任公司副总经理。

□ 利益相关者

1、投资者：创造价值 分享业绩

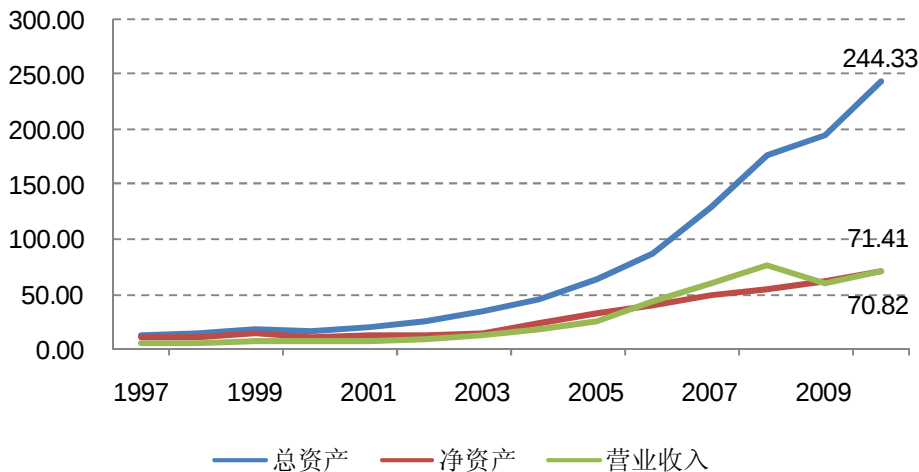
◆ 业绩水平持续增长

自公司成立以来，云天化始终以踏实进取的态度经营企业，以追求经营业绩的持续增长为目的，力争为投资者创造更多的价值。2010年，公司的经营环境较为复杂，原料供应紧张使得生产装置开工时间得不到保障，欧盟针对国内玻纤产品实施反倾销也使得出口环境较为恶劣，此外，自然灾害也给行业景气度造成了一定的负面影响。在此背景下，公司积极采取各项应对措施，有效推动生产经营的有序进行，实现产业升级的稳步推进以及发展规划的逐步清晰，使企业呈现良好的发展态势，



在经营环境困难的条件下依然取得了稳定的业绩，实现营业收入以及资产规模的持续增长。

云天化股份资产规模及营业收入



单位：亿元

由于持续增长的经营业绩、领先行业的技术水平以及稳定市值的保障能力，2010年，公司获得了“氮肥、甲醇行业技术进步先进企业（2007-2010年度）”、“2009年氮肥行业50强”、“2009年度上市公司金牛百强”、“重庆工业企业五十强”等荣誉。在投资者的肯定及监管部门的认可下，公司将以更加积极的态度创造更加广阔的增长前景，以更加优秀的业绩回馈广大投资者。



公司被评为氮肥、甲醇行业
技术进步先进企业（2007-2010年度）



公司被评为“2009年氮肥行业50强”



公司荣列 2009 年度上市公司金牛百强

（化工行业榜）



公司控股子公司 CPIC

被评为重庆工业企业五十强

◆ 历年分红回馈股东

公司自 1997 年上市以来，除 1998 年、2000 年、2003 年未向股东分红外，其余历年均根据业绩水平进行了现金分红，其中 2004 年中期还实施了每十股送红股 3 股的方案。2010 年，公司计划每十股发放现金红利 2 元，分红金额为 118,024,256.20 元，若该方案顺利通过并实施，则公司历年来共计现金分红 18.27 亿元，为化工行业同类企业的较高水平。通过持续增长的业绩水平及稳定实施的分红方案，公司为投资者创造了财富，实现了股东利益的最大化。

分配年度	分红发放日	分配方案	分红金额
2010 年末	待定	每 10 股发放现金红利 2 元（预案）	118,024,256.20
2009 年末	2010 年 6 月 11 日	每 10 股发放现金红利 1 元	59,012,128.10
2008 年末	2009 年 6 月 29 日	每 10 股发放现金红利 4 元	236,048,512.40
2007 年末	2008 年 6 月 11 日	每 10 股发放现金红利 4 元	214,540,107.60
2006 年末	2007 年 6 月 15 日	每 10 股发放现金红利 4 元	214,540,107.60
2005 年末	2006 年 4 月 10 日	每 10 股发放现金红利 10 元	536,089,369
2004 年末	2005 年 6 月 24 日	每 10 股发放现金红利 4 元	207,014,192
2004 年中期	2004 年 11 月 19 日	每 10 股发放现金红利 0.75 元	28,864,240 元
		每 10 股送红股 3 股	115456960 股
2002 年末	2003 年 8 月	每 10 股发放现金红利 4 元	47,272,720
2001 年中期	2001 年 11 月	每 10 股发放现金红利 2 元	73,636,360
1999 年中期	1999 年 9 月	每 10 股发放现金红利 2 元	113,636,360
1997 年末	1998 年 4 月	每 10 股发放现金红利 1.7 元	96,590,906
合计			1,827,245,002.70

云南云天化股份有限公司历年股利分红



◆ 信息披露不断完善

公司上市十二年以来，始终坚持以《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等作为公司信息披露的基本法规，不断完善公司法人治理结构，制定了多项法人治理规章制度，在公开、公平、及时的信息披露过程中不断总结经验，及时有效地披露了上市公司应披露的各项信息，并形成了公司特有信息披露系统及制度。

目前，公司已建立包括《投资者关系管理工作制度》《信息披露管理制度》、《员工保密及竞业禁止暂行管理办法》《重大信息（事项）内部报告制度》《分子公司信息上报管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》等多项涉及信息披露和报送的相关管理制度，有效保证了公司信息合法合规、高质量的披露。

◆ 稳定维护投资者关系

目前公司建立起投资者关系管理体系，充实了相关的公司规章制度。已经建立起每日媒体监测体系、危机处理体系、重大事件时期每日汇报制度、资本市场季度报告制度。同时，公司也注重投资者关系沟通的渠道建设，在公司网站的投资者关系栏目中建立了“投资者中心”投资者互动平台，通过互动平台，广大的投资者尤其是中小投资者对关心的问题提问，公司对投资者的问题进行合规、专业、中肯的回答，并获得了中小投资者的肯定。

公司的董事、监事和高管与投资者保持了良好的关系和互动，在公司有重大事项时，主动与投资者进行一对一的沟通，投资者对公司的管理层和公司的经营战略也比较认可。同时，公司积极接待投资者的调研，包括各类机构投资者、券商、中小投资者的调研。公司对每次来调研的人员进行备案，对投资者提出的问题及公司的回答进行记录。对调研的投资者进行的信息披露不超过公开信息披露的范围。

2、员工：从人为本 共创转型

在企业的发展过程中，云天化始终将员工作为企业的重要财富，长期致力于改善企业的人力资源管理。2010年，通过在管理体系、薪酬制度、教育培训、企业文



化、员工活动等方面的工作与努力，云天化持续提升员工的利益保障与成长进步，将企业与员工共同发展落到了实处，深入体现了“以人为本、人性化管理”的企业理念，为员工提供了更加优质的发展平台，为企业转型保障了更加充足的人才优势。

◆ 优化管理提升人力资源

云天化对员工实施体系化管理，人力资源管理体系的各大模块已较为完善。2010年，结合公司发展需求及提升员工管理水平，公司对人力资源管理体系进行了进一步的优化完善。

创新管理

2010年，公司不断优化公司人力资源管理机制，通过建立基层单位人员配置优化奖励机制、公司培训中心建设规划、核心人员选拔培养机制等一系列举措，逐步完善优化公司人力资源管理体系，提高人力资源管理效率。

战略牵引

公司逐步探索由人力资源管理向战略人力资源管理转型，通过深入分析、系统思考，完成了公司“十二五”人力资源规划的谋篇布局，从战略、业务、价值链的角度出发，提出了一系列人力资源管理的战略举措。

协同发展

公司通过持续完善集团化人力资源管理体系，促进人力资源管理协同。2010年，公司大力推进人力资源调配中心建设，促进人力资源在全公司范围内的有序流动，并开展子公司人力资源管理评价，促进各公司人力资源管理水平的共同提升，保障所有员工的协同发展。

◆ 完善制度保障员工权益

在保障员工权益方面，云天化坚持以制度先行，通过合法完善的劳资关系建立员工利益保障的基础，并以持续改进的考核制度激发员工工作热情，提升员工个人及公司整体的人才竞争优势。

劳资关系

工资方面，公司在岗员工的工资结构为岗位绩效工资制，根据岗位价值、技术含量、责任大小等确定员工的岗级，并根据员工的工作业绩和贡献及企业的经济效



益确定绩效工资。2010 年，为充分发挥工资的激励作用，公司进一步优化了薪酬结构与薪酬水平。

福利方面，公司现行的福利项目包括住房补贴、高温补贴、门诊医疗补助等项目，为员工提供了相对完善的福利保障，以不断满足员工提高生活质量的要求。

保险方面，公司严格按照国家规定为员工购买“五险一金”，并为员工建立了企业年金与补充医疗保险，一方面为公司员工提供了更好的保障，另一方面也减轻了社会负担，营造了和谐社会关系。

合同方面，公司严格执行国家劳动合同法相关规定，按时与员工签订（续签）劳动合同，并报当地劳动保障部门鉴定。2010 年，公司合同覆盖率为 100%，拥有在岗员工 10453 人，其中女性员工 2902 人。

考核制度

公司以“提升公司整体绩效、指点员工持续改进工作、促进各部门之间及上下级间的沟通协作”为目的，坚定公开、公正、公平与客观的原则，于 2005 年建立了公司绩效管理体系。经过不断完善与优化，公司已逐步形成了公司、部门、员工的三级考核体系，各基层单位也在公司制度基础上结合单位实际情况建立了相应的考核制度，加强了对员工的绩效管理。

此外，为实现员工与公司共同成长的目标，公司于 2004 年底建立了管理、技术、工人三支队伍并行发展的薪酬通道；2010 年，公司在“十二五”人力资源规划中提出“三支队伍”向“六支队伍”转变的战略举措，形成鼓励员工专业化、职业发展化的激励机制。为进一步引导员工持续提升能力，使人才成为公司的竞争优势之一，2010 年公司股份本部探索建立了基于“岗位、绩效、能力、市场”的“3P-M”薪酬体系，并已开始试点推行。

◆ 培训教育助力职业成长

云天化一直以来都以完善的教育培训系统促进员工成长，为员工提供良好的培训支持与服务。2010 年，在原有资源与机制的基础上，云天化继续保持帮助员工进步的优良传统，不断完善公司的教育培训体系。

培训机构设置

公司拥有完善的二级培训管理机构，各机构培训管理职责明确，保证了基础培训、安全教育、员工发展等培训项目的顺利实施。2010 年，二级培训管理机构继续



以丰富的课程及优质的师资为员工提供培训服务。

培训资源建设

为进一步加强网络培训资源建设，公司 2010 年共完成 36 个 PPT 培训课件的制作与上传，并通过内部开发、外部购买等方式完成《罗茨风机检修》等 14 门课程的开发，目前 E-learning 系统课程总量已达 300 余门。

为建立公司工程技术人员必备知识清单与考试题库，全年共完成工艺、机械等 7 个专业的必备知识清单及试题开发，增强了对技术人员的培训指引。此外，按照惯例，公司 2010 年按工资总额的 1.5%-2.5%提取培训费，为公司员工培训提供了较强的资源支持。

外部培训支持

公司通过宏观形势报告、党务知识讲授、干部交流考察、与高校合办 MBA 核心课程培训班、EMBS 学历教育等方式加强外部培训支持。2010 年，公司完成各类干部专题培训 30 余次，外请讲师 14 人次，外派培训 8 次，参加培训人数达 945 人次。特别在 2010 年的 MBA 核心课程培训中，公司进一步强调了培训方法的创新，首次引入公司高管做课程辅导，使培训更有成效、更具实效。

晋升及发展通道

早在 2004 年底，公司即已建立了管理、技术、工人三支队伍并行发展的薪酬通道，形成了鼓励员工专业化、职业化发展的激励机制。三支队伍通道的建设，改变了国企长期以来存在的“官本位”现象，使专技人员和技术工人的成长不再局限于成为管理者，而是通过设置技术主管、责任工程师、技师、高级技师等岗位晋升序列，建立适合专业技术人员和技工自身发展的晋升通道，有力地促进了公司各类人员的发展与成长。

为持续推进任职资格管理，进一步提升员工职业化水平，2010 年公司开展了职能类与技术类任职资格认证工作，共有 162 名员工参加认证；新增专业能力认证网络评价系统，将员工周期性认证实行网络 360 度评价，大大优化了任职资格认证流程，完善了任职资格管理体系，节约了管理成本并提升了管理效率。

◆ 企业文化树立转型信心

针对转型时期企业发展艰难、矛盾集中、员工信心不足等特殊现实情况，公司企业文化及员工思想建设在继承中创新、在创新中发展。通过不断强化宣传引导，



创新宣传方式，公司开展了多层次、大范围的形势教育和企业文化推广，稳定了员工的思想，树立了员工应对各种危机的信心。

传达压力 树立信心

本着实事求是的原则，公司党委坚持思想政治工作不离发展主线的工作思路，努力确保员工队伍稳定，积极引导教育员工投身于企业生产发展。加强对党员、干部的危机风险教育引导。通过调度会、政工例会、职工大会、专题讲座等多种形式，向职工有效传达压力，帮助他们认清形势，树立信心。在公司内部进一步统一思想，强化作风，共克难关。同时，积极做好维护稳定工作，建设有效的信息传递反馈渠道。通过支部工作信息月报等方式，与各分子公司党组织及时沟通信息、把握矛盾和热点、焦点问题，指导各级党组织及时做好思想疏导工作。

搭建平台 完善载体

公司以多元化的平台和载体有效加强了企业文化建设。首先，公司以云天化电视台和云天在线网站为依托，不断创新形式、丰富内涵，实现了内部宣传畅通，搭建了文化融通平台。2010年，公司完成电视新闻采编 718 条，网络新闻 3664 条，文学稿件上载 3000 余条；完成“聚甲醛之路”系列报道、大修专题报道、创造争优系列报道以及集团第四届职工运动会、企业文化节等专题报道。

其次，公司核心期刊《长青之路》于 2010 年出版，为传播企业价值、汇聚管理思考起到了积极的推动作用。通过准确定位、全面覆盖、精选内容、倾力打造，《长青之路》已成为公司企业文化宣传的主阵地、传播的主载体及主平台。2010 年《长青之路》共编辑出版 5 期，覆盖到（分）子公司班组一级，通过纵深关注公司发展及经营管理，如对公司完成珠海复材收购、北方市场调研、员工敬业度调查等的深入挖掘和宣传引导，起到了言为心声、传播价值、凝聚人心、树立信心的积极作用。

此外，公司加强与外界媒体的沟通协作，积极推进对外媒体舆论宣传。2010 年，公司上报集团稿件 600 余篇，向省级以上各类媒体报送新闻 90 条次。同时，通过认真执行《分子公司宣传报道管理办法》，各分子公司及基层单位 2010 年内结合自身实际，开设了网站、内刊等宣传平台，回传上稿率数量和质量均比 2009 年显著提升，实现了企业文化的深入推广。

革新载体 系统提升



公司研究制订了《云天化股份 2011-2021 年企业文化建设规划》，深入分析公司企业文化建设的现状与需求，为公司未来十年企业文化建设建立了纲领性指导。抓住“百日红”“管理、科技、党建创新”“6S”等事件，公司培养固化已有的优势文化基因；利用“深入学习实践科学发展观”“创先争优”等典型重大事件，公司不断发展新的企业文化和精神内涵。在系统的思想指导下，公司积极推进特色企业文化建设，以企业文化促进企业管理不断升级。

◆ 多彩活动促进身心健康

优化管理、完善制度的同时，公司举办了丰富多彩的活动促进员工的身心健康。通过举办劳动竞赛、开展业余活动、引导青年文化、建设精神文明等方式，公司努力为员工营造轻松和谐的生产生活环境，促进员工的身心健康协调发展。

劳动竞赛让工作更快乐

2010 年，公司工会继续以发展和谐劳动关系、维护职工合法权益为主线，按照集团公司工会目标责任书的要求，开展了以“节能减排、增产增效”为核心的系列劳动竞赛，包括“职工职业技能”、“增产降耗保效益，建功立业促发展”、“安康杯”等主题竞赛活动，让员工在竞赛中享受工作的乐趣，形成既团结又竞争的良好工作氛围，有效提升了员工的工作效率，激发了员工的工作热情。

业余活动让生活更精彩

2010 年，公司隆重举行了“纪念三八国际劳动妇女节 100 周年”系列纪念活动，召开了纪念、表彰大会，对云南省“和谐家庭”和集团“巾帼建功标兵”、“巾帼建功标兵岗”的职工家庭、个人和集体进行了表彰奖励；开展了女工心理健康知识讲座、“鸳鸯杯”乒乓球羽毛球比赛、组织基层女工干部到先进企业参观交流。活动期间，公司还为全体女职工办理了第三期“女性安康团体重大疾病保险”，从 2010 年 3 月起为在岗女员工每月发放卫生费。与此同时，各分子公司工会女工委也组织开展了形式多样的纪念活动。

为使职工度过一个欢快祥和的春节，公司对生活区实施亮化工程，在春节期间相继开展、举行了迎春焰火晚会、迎春舞龙文艺晚会、迎春长跑以及篮球、棋牌、书画摄影展等文体活动；组织开展了困难帮扶、送温暖的活动，看望了劳模、伤病



员和生产现场农民工代表，给困难职工发放困难补足；为职工发放春节礼品等。

此外，在公司领导的高度重视下，公司投入了大量人力物力，克服重重困难，顺利承办了集团第四届职工运动会，为全体员工提供了运动竞技的大型平台，激发了员工参与体育锻炼的热情。



青年文化让思想更成长

以继承创新为目的，公司重点抓好新时期青年思想引导工作，坚持推进青年成长和青春建功行动。2010年，公司团委抓住公司信息化建设契机，完善了基础工作信息化平台，对原有基础工作信息化平台进行了功能拓展。同时以科学发展观为指引，开展了青年突击队、新员工成长工程、青年安全生产示范岗、团干部素质提升计划等一系列活动。特别是以公司企业文化整合为主题的第四届青年文化节，第一次实现了母子公司活动开展协同步调、系统推进，为公司不同地域、不同风格的文化交流整合搭建了良好的平台，为公司青年员工的思想进步及成长成才创造了良好的外部契机及条件。



精神文明让企业更和谐

2010 年，公司不断强化措施，协同各方力量进行企业精神文明建设。通过“结合创造争优活动”、“禁毒日宣传”、“反对法轮功”等活动的持续开展，公司强化引导了员工转变观念，也因此获得“2010 年度昭通市普法先进单位”称号；通过推动生活区数字电视改造和网络改造维持，加大对现有生活设施的维护及启动职工楼建设计划等，公司改善了企业的人居环境，优化了员工的生活条件；通过开展“文明单位”、“文明小区”、“平安云天化”等活动，公司在后危机时代各类矛盾相对突出的情况下，继续保持了良好的生产生活环境，再度获颁省级文明单位称号；通过召开座谈会、逢年过节看望慰问等多种形式，公司主动关心劳模及老年群体的生活，倾听老同志们的心声，解决他们的实际困难和问题。在一系列活动及工作的展开下，公司为员工打造了宜居、宜工、宜发展的和谐氛围。

3、用户：优质服务 技术先行

公司始终坚持“服务为农、服务为盟”的指导思想，坚持“以优质的服务创效益、以完善的服务促销售、以真诚的服务树品牌”的服务理念。一方面，公司的农化中心通过指导农民科学施肥及合理施肥，宣传推广先进的施肥理念和农业种植技术，推广“金沙江”、“云天天盟”、“天腾”等系列产品；另一方面，公司依托研发中心，积极处理聚甲醛客户在产品使用过程中出现的问题，较好地为客户提供了售后技术支持。2010 年，公司成功申报“全国农化服务中心”，共计培训农户 2140 人，为用户提供了优质的技术服务。

在销售服务方面，公司的子公司天盟农资连锁有限公司成立了专门的农化服务机构，引进了专业的人才，配置了专用的设备，并与云南省土肥站合作，在全省范围内开展测土配方施肥和新产品的试验示范推广工作。此外，公司在北京建立聚甲醛开发试验室，与清华大学、四川大学、重庆大学、云南农业大学、农技三站等高校和科研机构合作，寻求技术支持，为客户提供完善的售前、售中、售后服务，并提供生产过程中遇到问题的解决方案。

另外，公司不断加强加盟商农化知识的培训，引导加盟商提高农化服务水平，自主进行农化服务。为实现“三农”和提高服务水平，公司进一步延伸服务网络，



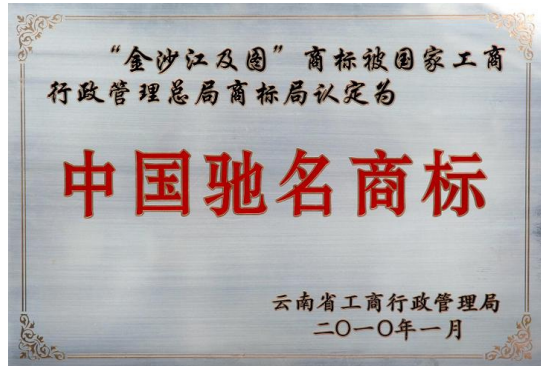
在分公司建立健全农化服务体系，安排分公司专人负责农化宣传事宜，配备农化服务车和设备，积极开展形式多样、内容丰富的宣传活动，深入农村开展农化知识讲座，及时解答种植户在农业生产中遇到的困难。

4、加盟商：全面服务 携手前行

长期以来，公司与加盟商保持着资源共享、共同进步的良好合作关系，在不断提升公司的品牌形象、优化加盟商销售条件的同时，还为其提供行业分析、技术培训等综合服务，实现公司与加盟商的共赢发展。

◆ 品牌形象不断提升

金沙江牌：“金沙江”牌尿素是国内大化肥行业的名优产品和云南省首批名牌产品，两次蝉联国优金奖，在同行业和传统市场消费者的心目中已经建立了很高的知名度的美誉度。通过近几年的市场控制和品牌管理，“金沙江”品牌的领导者地位得到进一步巩固和发展。



“金沙江及图”被认定为中国驰名商标

云天化牌：“云天化”品牌下有聚甲醛、季戊四醇、甲酸钠三种产品。经过近几年的大力推广和培育，“云天化”牌季戊四醇和甲酸钠已成为中国高端品牌产品，深受用户喜爱；“云天化”牌聚甲醛品牌定位准确，市场渗透非常成功，无疑已成为国产聚甲醛第一品牌，部分客户戏称“云天化”牌聚甲醛为“爱国牌”。

云天天盟牌：经过两年来的努力，公司严把 OEM 生产商的准入条件，认真控制产品质量，“云天天盟”牌在云南、四川、广西等目标市场逐步受到客户和消费者的认同，知名度和美誉度稳步快速提升。



天盟农资连锁：通过门店统一标识、投入墙体广告、开展攻关活动、加强渠道管理和资源投放等措施，“天盟农资连锁”品牌已在业界和目标市场建立了较高的知名度和美誉度，在天盟农资连锁店购买农资已成为农民的第一选择。



“天盟”品牌被评为中国农资连锁十大最具竞争力品牌

◆ 综合服务助力发展

在不断提升自身管理水平的过程中，除了把加盟商的诉求、客户和消费者的需求有机结合，切实提高服务和产品质量之外，公司还为加盟商提供全面的市场行情信息及分析预测，帮助加盟商准确把握市场时机，有效提升加盟商的销售业绩。

此外，公司帮助基层加盟门店进行产品宣传，适时组织了以中心加盟商为基础，基层加盟门店为延伸的农化培训学习，各加盟商都积极选派人员参加了培训，活动取得了非常好的效果，受到加盟商的一致好评。通过综合提供各项服务，公司积极引导加盟商的健康发展，为加盟商提供了充足的盈利保障。

□ 经济转型 企业先行

1、完善环境管理，实现绿色运营

2010年云天化持续推行内部环保考核指标紧缩政策，在上一年度“三废”排放数据的基础上，本着持续改进的原则，制定了要求更严格的环保考核指标并纳入环保绩效考核体系，以促进公司各单位的环保管理水平与员工的环保意识不断提高，从管理上进一步减少污染物排放。通过采取持续优化装置运行控制、保持环保治理装置及综合利用设施稳定运行、严格“三废”排放考核管理等措施，确保了全年“三



废”稳定达标排放，全年“三废”排放得到了持续减少、环境绩效进一步提高。

结合公司环境管理需要，公司对相关环保管理制度进行了修订，及时识别更新适用环境保护法律法规和标准规范。截至 2010 年底，公司适用环保法规为 118 项，环保技术标准为 80 项，环保管理标准为 49 项。

在加强本身环保管理能力的同时，2010 年公司继续加强对分、子公司建设项目的环境管理和环保行政许可完备情况的监督，督促分、子公司完善建设项目环保手续和严格执行环评和“三同时”制度；对分子公司的环保法律法规和环保管理制度执行情况、“三废”排放情况进行跟踪和监督指导，利用公司环境管理及监测资源协助、指导分、子公司进行环境管理，有效预防了环境污染事故的发生。全年公司及所属分、子公司均未发生环境污染事故，亦无环保上访和信访等事件发生。

至 2010 年底，“十一五”期间公司二氧化硫和化学需氧量排放量分别削减了 8.75% 和 9.62%，分别完成减排目标的 295.34% 和 196.45%，全面超额完成了地方政府下达的“十一五”二氧化硫和化学需氧量减排目标任务。2010 年完成节能量 33229.23 吨标准煤，“十一五”期间累计完成节能量 19.956 万吨标准煤，完成节能目标任务的 134.66%。

2、加强安全管理，本质安全生产

公司始终以“安全第一、以人为本、本质安全”的理念进行各项生产活动。2010 年，公司依法开展了各项安全生产工作，公司及所属分、子公司均未发生重伤及死亡事故，负伤率为 0.37%，远低于集团下达的责任目标；公司进一步完善了《安全生产事故应急预案》，强化了应急监测分析能力。

新增安全设备

按照《安全生产事故应急预案》规定，公司 2010 年新增应急设施空气呼吸器 139 套、移动式可燃气体及有毒气体检测仪 14 个、对讲机 4 个、射线检测仪 1 台、应急照明增加 4 台，并培训设施的正确使用；增设公司事故警报系统和应急广播系统，在生产部值班调度室应急指挥中心设立了各重大危险源、主要装置及主要路段视频监控点，并在消防部值班室建立了全公司视频监控点共 296 个（生产区 143 个，生活区 153 个）。

应急培训演练

为验证《安全生产事故应急预案》各级程序和现场处置方案的可操作性，持续



提高应急反应能力，公司坚持强化基层应急培训演练。2010 年各基层单位组织演习 32 场次，个别风险较大单位每月组织一次，生产车间每季度组织 1 次；6 月 25 日公司与水富县政府联动，组织了一次公司级全面演练——“液氨泄漏事故应急演习”；11 月 5 日，与成都铁路局内江车务段，联合组织一次运输槽车液氨泄漏演习。结合演习实际情况，公司对演习及预案情况进行评估，再次组织修订《安全生产事故应急预案》。

员工安全管理

云天化于 2006 年建立了职业健康安全管理体系并通过认证，2010 年顺利通过了监督性审核，体系得到了进一步完善。2010 年继续推行各单位主要负责人缴纳安全环保风险抵押金管理方式，部分基层单位也相应推行了员工风险金管理。2010 年 1 月开始，公司全面推行安全环保绩效管理，月度安全环保绩效考核结果直接与各单位的绩效工资挂钩，安全环保责任管理与考核体系进一步完善。根据相关规定和公司安全管理需要，2010 年新制定并发布实施《安全环保风险金管理办法》，及时识别更新适用职业健康安全法律法规和标准规范，截止 12 月末适用职业健康安全法规为 129 项，职业健康安全技术标准为 144 项，安全管理标准为 88 项。

覆盖分子公司

2010 年公司进行集团信息化办公系统改造，公司本部管理经验、业务管理，复制和共享到各分子公司。新版办公系统 9 月投用，安全环保管理 47 项业务流程逐步向分子公司延伸。

2010 年公司及其所属分、子公司各企业严格按照有关安全生产和职业卫生法律、法规的要求开展了建设项目安全和职业卫生预评价、三同时等相关工作，建设项目预评价率和“三同时”执行率均为 100%，各企业建设项目各项安全和职业卫生手续齐全完备。

3、坚持科学发展，推进技术创新

技术创新是企业发展的动力，只有不断进行技术创新，企业才能拥有可持续发展的动力。2010 年云天化继续推行依靠技术创新促进节能减排和可持续发展的理念，积极开展技术创新工作。

4 月，云天化结合生产经营和管理工作实际，成功举办了“科技周”活动，组织进行了技术创新成果评选，发布了相关技术论文若干；4 月和 10 月分别组织了两次



技术改进建议的鉴定工作，对 125 项一般建议进行了奖励，推荐了 9 项技改建议进行成果鉴定，对 6 个技术创新先进单位进行了表彰和奖励。

此外，公司鼓励全员参与技术改造。2010 年，员工共提出技术改进建议 712 条，批准实施 305 条，参与提议 2164 人次。这些技术改进建议的实施稳定和提高了产品质量，对优化操作、降低能耗、保证生产装置的安全稳定运行以及减少污染物排放、改善环境等方面起到了积极的作用，体现了公司员工关注节能减排、实施可持续发展的理念，也为公司创造了良好的经济效益。公司主要实施的 5 项节能减排改造项目中，《工业废水深度处理与回用》项目的实施使公司生产装置的总排放水量由原来的 200m³/h 降低到 50m³/h，废水回收利用率由原来的 69% 上升到 88%；《季戊四醇副产甲醇回收至甲醛作原料》项目投用后预计年经济效益可达 237.6 万元。

由于公司在技术创新方面的持续努力，中国氮肥行业协会授予云天化

“2007~2010 年度氮肥、甲醇行业技术进步先进企业”称号；公司总经理刘和兴、常务副总经理、总工程师陈林荣获“氮肥、甲醇行业企业技术进步突出贡献奖”。

□ 和谐发展 回馈社会

1、诚信纳税，取之于民用之于民

云天化深知诚信是企业立身之本、发展之源，依法诚信纳税不仅与公司长远发展息息相关，更有利于国民经济的发展。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。在 2010 年生产经营较为困难的境况下，公司仍然能做到国家税款的应缴尽缴，全年共缴纳各项税费 5000 余万元。同时，公司严格履行代扣代缴义务，缴纳个人所得税 2000 余万元。

依法诚信纳税既是履行法律责任，也是企业信用的最好证明。依法诚信纳税既是纳税人应尽的义务，也是享有国家提供各项保障和服务权利的前提与基础。诚实守信是中华民族的传统美德，是公民道德规范的重要内容，更是一个企业的经营根基。“人无信不立，商无信不兴”，失去了信用就难以在市场竞争中立足。公司坚信只有坚持守法经营、诚信纳税，才能树立良好的商业信誉和形象，实现公司的长远发展。

2、关注社会公益，履行企业职责

2010 年云天化进一步增强企业社会责任意识，积极协调开展社会公益事业，提



升企业品牌软实力。通过扶贫救灾、建设新农村、捐资助学等公益行动，公司获得了各方好评，树立了企业的良好声誉和形象，提升了社会美誉度。

扶贫救灾

2010 年西南地区遭遇大旱，公司上下积极行动，共收到干部职工捐款 65.81 万元，党员交纳特别党费 41.86 万元，下属天盟公司捐赠 300 吨复合肥支援灾区建设、天安化工心系希望小学儿童，捐助爱心学习用具 3000 余件等。据初步统计，全年公司对外捐助各类款项达 170 余万元。

建设新农村

公司在 2007 年成立了以党委书记为组长的新农村建设领导小组，负责统筹推动新农村建设工作。2007—2011 年，公司从下属基层单位选派了 5 名有思路、会管理、懂技术、有热情的新农村建设指导员，分别前往香格里拉、保山市龙陵县、昭通市镇雄县参与新农村建设，负责指导基层党建、基础设施建设、农业科学技术和各项社会事业等工作，这些支援指导点均是贫困地区，面临着经济基础薄弱、自然条件恶劣、基础设施滞后、人口素质低下等具体困难。新农村指导员抓紧短暂的一年时间，充分履行职责，因地制宜，扎实开展工作，积极为新农村建设出谋献策，在助农增收、和谐发展等方面发挥了重要作用。

在实践中，新农村指导员把解决行路难、饮水难等突出问题作为突破口，着力解决当地群众最直接、最迫切、最现实的利益问题。2007 年，公司拨付专项资金五万元支援香格里拉新农村建设，帮助当地学校解决了太阳能热水项目。2008 年，公司投入 20 余万元完成了保山市龙陵县横山村学校改造及道路建设，极大地改善了当地群众的教育和交通条件，切实解决了“行路难”问题。2009 年，公司已支出专项经费近 21 万元，用于昭通市镇雄县果珠乡果珠村道路建设、学校设施改善等项目。2010 年，通过对罗坎镇基本情况的考察，结合公司实际情况，对口援助昭通市镇雄县 30 吨扶贫肥（“金沙江”25%复合肥），一解当地群众之所急。

捐资助学

公司长期以来关心着贫困地区的教育事业，多年来以捐款捐物的形式支持希望小学的建设。2010 年 4 月，公司开展“爱心 1+1 送温暖助成长”活动，向偏僻高寒的少数民族学校——两碗乡三角村小学送去了募集整理的 2000 多件衣物，200 余件文具，600 余本作业本及课外读物；5 月，公司团委响应集团团委“青春建功云天化、



支援支教进学校”的活动号召，向集团援建的希望小学捐赠书籍和文化用品 3000 余件，捐款 20000 余元。



云天化石笋希望小学捐赠仪式

此外，为支持高等教育事业的发展，进一步激励在校大学生勤奋学习，公司在多所高校设立“云天化奖学金”，进一步加强公司与高校之间的全面协作，以期在人才培养、科学研究、产品开发、项目攻关等方面深入合作，实现企业与学校携手合作、互惠双赢、共育人才的良好愿望。

2010 年云天化在十所高校设立奖学金，总共发放金额达到 430,000 元。

序号	学校	人数	总金额	发放统计
1	重庆大学	20	80000	80000
2	四川大学	20	80000	80000
3	华中科技大学	10	50000	50000
4	北京化工大学	10	50000	50000
5	西南财经大学	10	50000	50000
6	四川理工学院	10	30000	30000
7	湖南化工职业技术学院	20	20000	20000
8	四川化工职业技术学院	20	20000	20000
9	兰州石化职业技术学院	20	20000	20000
10	昆明理工大学	10	30000	30000



附表：云天化 2010 年社会责任大事记

1 月	
3 日	CPIC 在重庆大渡口基地一分厂举行 F09 线 5 万吨 ECT 玻纤池窑点火仪式。
5 日	内蒙古自治区党委书记胡春华到金新化工调研。
15 日	公司的“金沙江及图形”商标，被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。
2 月	
4 日	重庆纽米新材料科技有限责任公司成立，注册资本 5000 万元。
19 日	合成氨装置实现连续安全稳定运行 300 天，是装置自投产以来的第 47 个“百日红”，实现 2010 年首个“百日红”。
	昭通市人民政府授予公司“昭通市环境保护先进企业”称号。
3 月	
17 日	尿素装置连续安全稳定运行 200 天，实现 2010 年首个“百日红”，也是尿素装置投产以来的第 27 个“百日红”。
31 日	金新化工年产 100 万吨型煤装置进行开工典礼。
4 月	
6 日	中国氮肥工业协会授予公司合成氨产量、尿素产量、主营业务收入、企业利润均排名氮肥行业前 50 位，授予“2009 年全国氮肥行业五十强”称号。
22 日	云南省总工会授予公司党委书记、副董事长刘富云“云南省五一劳动奖章”。
25 日	云南省委副书记李纪恒一行视察公司水富煤代气技改工程项目建设现场。
27 日	CPIC 员工刘厚江获 2010 年“全国劳动模范”称号。
5 月	
28 日	公司与粤富华集团股份有限公司正式签署股权转让合同，公司以 1.56 亿人民币受让粤富华集团拥有的珠海富华复合材料有限公司 51% 的股权。
	CPIC 的“耐汽车冷冻液的增强尼龙用短切纤维 ECS301HP”项目，被国家科学技术部、环境保护部等四部委授予“国家重点新产品”证书。
6 月	
18 日—23 日	云天化集团有限责任公司第四届运动会在公司召开，来自集团内的 18 个子公司的七百多名运动员参加比赛。
	重庆分公司 4 万吨/年聚甲醛树脂技改项目，被全国化工工程建设质量奖审定委员会授予“2010 年度全国化学工业‘优质工程奖’”称号。



7 月	
7 日	国家环保部副部长吴晓青一行到金新化工调研。
27 日	重庆市人大常委会主任陈光国到重庆分公司调研。
8 月	
9 日	珠海富材举行高栏港生产区复产开工仪式。
31 日	天安化工年产 50 万吨合成氨装置实现稳定满负荷运行 192 小时，达到国内同类装置运行的先进水平。
9 月	
18 日	重庆分公司生产的首批 900 公斤装大包装 300 吨聚甲醛产品，销往欧美、韩国等地。
27 日—28 日	云天化中学晋升“一级二等完全中学”工作，通过云南省教育厅综合评价认定专家组的初步认定。
10 月	
11 日	CPIC 在长寿分公司举行 F10 线 8 万吨池窑点火仪式。至此，CPIC 产能到达年产 50 万吨玻璃纤维。
	云南省第一次污染源普查工作领导小组办公室、云南省环境保护厅、云南省统计局、云南省农业厅联合授予公司“云南省第一次污染源普查先进集体”称号。
11 月	
18 日	公司被云南省质量协会授予 2009 年度“云南省效益型先进企业”称号和 2010 年度“云南省质量管理小组活动优秀企业”称号，总工程师陈林被授予“2010 年度 QC 小组活动卓越领导者”称号。
26 日	公司被云南省科学技术厅、云南省国人民政府国有资产监督管理委员会、云南省工业和信息化委员会、云南省总工会联合确定为云南省第五批创新型试点企业之一。
12 月	
7 日	工信部、财政部和科技部联合公布了全国第一批“资源节约型、环境友好型”试点企业名单，云天化入选其中。