



恪守企业公民职责 共绘和谐社会蓝图

云南锡业股份有限公司
2010 年度企业社会责任报告

报告概述

1) 关于本报告

感谢您抽出宝贵的时间阅读云南锡业股份有限公司 2010 年度企业社会责任报告，这是我们连续发布的第三份社会责任报告。本报告旨在真实反映锡业股份 2010 年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视公司的企业社会责任实践活动。

本报告参照国务院国资委 08 年 1 号文的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、GRI《可持续发展报告指南》(G3 版)、深圳证券交易所《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》，并结合锡业股份的实际编写而成。

2) 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日期间云南锡业股份公司总部、分公司及子公司在公司运营、环境保护、员工关怀、社区关爱等方面的工作。

3) 报告主体

我们继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则详述了锡业股份及分、子公司 2010 年度社会责任的履行情况。

为了便于表述及方便您的阅读，在本报告中，“云南锡业股份有限公司”以“云锡股份公司”、“锡业股份”、“公司”、“我们”表示。“锡业集团”以“集团”表示。

4) 发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。为了节约用纸，我们尽量控制篇幅，本报告 PDF 电子文档可在公司网站下载阅读，。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过我公司年度财务报告或浏览锡业股份网站 (<http://www.ytl.com.cn>) 补充。

目 录

前 言.....	3
企业概况.....	4
公司介绍.....	4
管理团队.....	5
规章制度.....	6
企业文化.....	6
社会责任观.....	7
理念.....	7
承诺.....	7
公司荣誉.....	8
公司治理与风险管控.....	9
公司治理.....	9
风险管控.....	10
内部控制.....	10
利益相关方：和谐 共生.....	13
员工热爱——聚人心者企业兴.....	13
用人理念.....	13
权益保障.....	14
民主管理.....	15
劳动保护.....	15
教育培训.....	16
人文关怀.....	16
客户信任——百尺竿头更进一步.....	17
客户利益维护.....	17
以质量求生存.....	18
伙伴满意——诚信共创多赢.....	18
阳光、绿色采购.....	18
优势互补，勉力共行.....	19

股东满意——善行者健.....	20
股本结构.....	20
资产和效益.....	21
持续回报.....	21
投资者沟通.....	22
关联交易.....	23
社会认可——投身公益、回馈大众.....	23
社会责任.....	23
环境责任.....	24
展望.....	25

前 言

郑重承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所包含的主要指标

锡业股份 2010 年度社会责任报告所包含的主要指标：

1、年度利润、每股收益：36647.37 万元、0.4583 元

2、年度分红政策：拟每 10 股转增 1 股派 1.20 元（含税）

3、员工总数：15297 人

4、道德采购与反贿赂信息：公司严格遵循市场原则，强烈反对不道德采购与商业贿赂

5、质量管理体系认证：ISO9001:2008 GB/T 19001

OHSAS18001:1999 GB/T 28001-2001

ISO14001:2004 GB/T 24001-2004

6、年度环保总投入：950.85 万元

7、公司三废减排绩效：废气：二氧化硫排放内控指标定为 $\leq 750\text{mg}/\text{m}^3$ （国家排放标准 $\leq 850\text{mg}/\text{m}^3$ ）

废水：生产废水不外排

废渣：分类收集处理

8、研发费用投入：27800.87 万元

9、年度社会公益捐赠总额：236 万元

10、年度纳税总额：52640.33 万元

企业概况

公司介绍

云南锡业股份有限公司创建于1998年11月，系国有控股企业，主要从事有色金属及其矿产品经营，有色金属深加工及其高新技术产品的开发、生产及销售。公司股票于2000年2月21日在深圳证券交易所挂牌交易，股票名称：锡业股份，股票代码：000960。

公司是世界著名的锡生产、加工企业，国内锡行业唯一一家上市公司，代表着中国锡工业的领先水平，也是世界锡生产企业中产业链最长、最完整的集地质勘探、采矿、选矿、冶炼、锡材深加工、锡化工、有色金属新材料、科研设计和产业化开发等为一体的有色金属联合企业，锡生产工艺技术居国内外领先水平，具有较强的国际竞争力。一直以来，锡业股份坚持“产业报国、信誉至上”的经营宗旨和“求实诚信、精益求精”的企业精神，秉持“回报股东、奉献社会”的宗旨，通过多年的积淀，形成了具有自身特色鲜明的管理优势和优良的企业文化。先后被评为“云南省文明单位”、“全国用户满意企业”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“上市公司竞争力百强企业”等荣誉称号。

2005年以来，公司锡金属产量连续六年位居全球第一，2010年公司主要产品锡国内市场占有率为41.59%，国际市场占有率达16.75%；2010年锡深加工产品收入占锡产品收入的比例达33%，初步实现了从原料型向精深加工型转变，走出了一条资源型企业发展的新路子。整个公司经济运行活力、综合经济实力、国际市场竞争能力进一步提高，实现了公司快速、健康发展，也树立了良好的公众形象。

长期以来，云锡股份公司重视环境保护，实施清洁生产、发展循环经济、追求可持续发展，公司先后通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证和OHSAS18001:1999职业健康安全管理体系认证。2010年10月，中华环保联合会授予云锡：“低碳发展突出贡献企业”

公司热心社会公益事业，始终把回报社会、奉献社会作为公司自觉的使命和责任，捐资支持“希望工程”、捐建投资所在地基础设施建设等。针对2009年以来的云南大旱，公司在第一时间向受灾严重的地区伸出援手，为当地经济发展和社会长治久安注入了强大的动力。

2010 年公司主要业绩概览：

经营指标	营业收入（亿元）	营业利润（亿元）	净利润（亿元）
数据	92.67	3.71	3.66

管理团队

公司有一支善经营，懂管理的优秀管理团队。为充分调动和发挥经营者的积极性、主动性和创造性，促进公司生产经营发展和经济效益增长，董事会每年制定公司的生产经营目标和年度预算，年终所有高级管理人员实行公开述职并按《高管人员业绩考核奖励办法》的规定接受考核。公司对高级管理人员尚未采用基于股权的长期激励机制，公司将在时机成熟时采用基于股权的长期激励机制。

董事、监事、高级管理人员情况表：

序号	姓名	职务	性别	年龄
1	雷毅	董事长	男	48
2	高文翔	副董事长	男	48
3	皇甫智伟	副董事长、总经理	男	44
4	汪云曙	董事	男	54
5	兰旭	董事	男	53
6	汪继红	董事	男	58
7	杨奕敏	董事	女	45
8	郑昌幸	独立董事	男	47
9	陈智	独立董事	男	62
10	谢云山	独立董事	男	35
11	刘治海	独立董事	男	48
12	沈洪忠	监事会主席	男	58
13	孟锡荣	监事	男	56
14	舒永秀	监事	女	48
15	朱树恩	监事	男	46
16	浦承尧	监事	男	44
17	张峻	常务副总经理	男	45
18	顾鹤林	副总经理	男	50
19	陈平	副总经理	男	53
20	刘路珂	副总经理	男	44
21	李霞	董事会秘书	女	42

规章制度

公司按照《公司法》、《证券法》和相关法律法规的要求，不断完善管理架构，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，建立了《独立董事制度》、《独立董事年报工作制度》、《总经理工作细则》等制度，形成了健全、完备的规章制度体系，明确了股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，从制度上保障了公司经营行为的合法合规、真实有效，促进了公司生产经营和产业发展的良性增长。

在信息披露方面，公司已建立包括《投资者关系管理工作制度》、《信息披露管理制度》、《员工保密及竞业禁止暂行管理办法》、《重大信息（事项）内部报告制度》、《分子公司信息上报管理制度》等各项涉及信息披露和信息报送相关管理制度，保证信息披露渠道畅通，并开辟了多种沟通渠道保障公司信息披露质量。《员工保密及竞业禁止暂行管理办法》对《信息披露管理制度》做了补充，全面规范了保密信息的安全保密工作，包括保密信息的内容、保密措施、泄密责任、弥补措施等条款，并和相关人员签订了保密协议。

2010年，启动了公司《管理制度汇编》的梳理工作，完善流程控制，及时修补公司管理制度。报告期内，公司制订了《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息及知情人管理制度》，修改了《关联方交易管理办法》，进一步完善了内部控制体系，不断规范公司信息披露管理，强化责任意识，提高信息披露质量；严格规范内幕信息保密、报送和使用管理行为，有力促进了公司规范运作；不断地完善公司治理结构，认真做好各项治理工作，公司治理实际状况与中国证监会有关文件要求基本一致。

企业文化

作为中国锡业的传人和中国当今的锡行业龙头，公司有着振兴民族锡工业的强烈的历史使命感，自成立以来，公司坚持诚信为本，务实奋进，永不满足，追求卓越，始终把“产业报国，信誉至上”作为自己的经营宗旨，提出了“求实诚信，精益求精”的企业精神，形成了“挑战自我，敢争第一”的价值观。

未来公司将以科学发展观为指导，适应国内外经济、政治形势的发展变化，深入研究公司经营理念、价值取向、发展思路等企业文化建设中的深层次问题，突出本企业的个性，明确今后一段时间企业文化建设的方向和重点，采取多种形式，加强企业文化软件、硬件建设，更好地发挥企业文化在推进战略管理、战略实施中的导向、凝聚、激励功能，不断提升企业文化的档次和质量，使之成为贯彻

落实科学发展观、实现战略目标的强大助力。

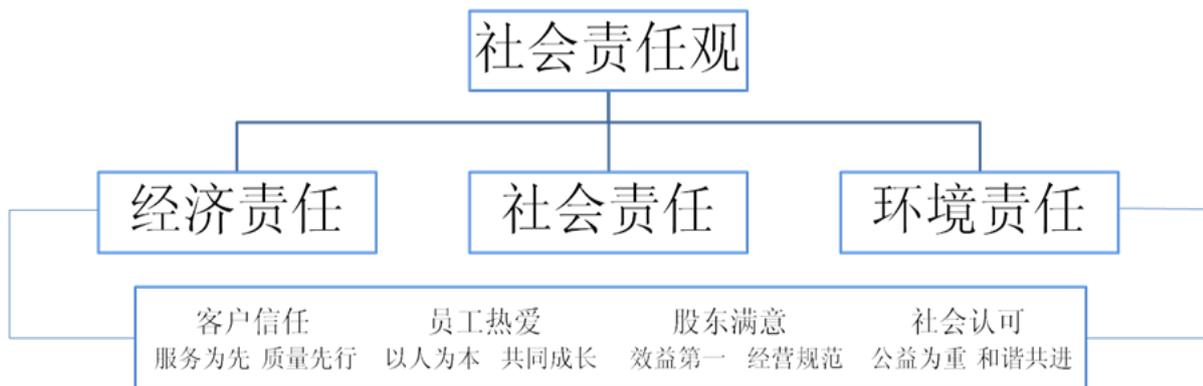
社会责任观

理念

企业是社会的一个单元，在努力提高公司经济效益、保护股东权益的同时，更要积极承担社会责任，注重保护债权人、员工、供应商、客户的合法权益，保护环境、节约资源、热心公益事业，最终实现企业发展与社会、环境以及利益相关者的协调统一。

遵循以上的认识，公司将企业社会责任与公司宗旨及发展战略结合起来，将企业社会责任视为对社会负责任的企业行为，内生于企业提供产品和服务的运营过程之中，努力实现自身和社会的可持续发展。公司坚持推进科学的企业社会责任观，积极探索社会责任的管理和实践，致力于企业履责和企业运营的相互促进，把企业社会责任转化为企业经营的重要推力，通过有效管理企业运营对利益相关方和自然环境的影响，实现经济、社会和环境的社会价值最大化。

承诺



公司的企业社会责任观涵盖经济责任、社会责任及环境责任等三大方面，承诺以科学的社会责任观引导和创新企业各项工作，完善公司治理结构，规范运作，推进诚信建设创新。公司始终坚持以人为本，将精神文明建设与建立现代企业制度、企业文化建设有机融合，注重员工在企业发展中的各类需求，不断在企业发展中实现人的全面发展，全面推进和谐企业构建，努力成为履行企业社会责任的优良企业，推动企业社会责任事业的持续深入健康发展。

公司荣誉



主要荣誉（2010年度）

- 雷毅董事长获选“第六届有色金属行业有影响力人物”。
- 2009年度上市公司金牛百强
- 2010年度中国最具创富IR奖
- 中国质量协会“用户满意企业”
- 冶炼、采选分公司参加海峡两岸职工创新成果展获金银铜奖
- 2010年10月，中华环保联合会授予云锡：“低碳发展突出贡献企业”
- 再次荣获昆明市“守合同、重信用”企业称号

公司治理与风险管控

公司治理

公司自成立以来，在发展中不断探索，积极建立和完善现代公司治理结构，保护中小股东的利益，全力提升公司治理水平，力求将公司打造成一个治理优秀的上市公司。

在“三会”方面，依据相关法律法规，建立健全符合现代公司治理的“三会”议事制度，股东大会为最高权力机构，在董事会下设立了审计委员会、绩效薪酬委员会、战略与投资委员会、提名委员会等专职委员会，形成权利机构、决策机构、监督机构之间的权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。此外，公司董事会中设4名独立董事，占公司董事人数的36.36%，符合上市公司关于独立董事设置的有关要求，并且4位独立董事为金融、法律、证券及冶金领域的专家学者。公司监事会由5人组成，其中职工监事2人，监事会组成结构和相关制度确保监事会独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督和检查。

在实现企业专业化管理方面，公司对管理组织机构进行了合理化调整，建立了精简高效的职能部门，明确了部门职责和岗位职责。在制度建设上，以公司的基本控制制度为基础，涵盖了财务管理、生产管理、物资管理、产品销售、对外投资、行政管理等整个生产经营过程，确保了公司各项工作有章可循，形成了规范的管理体系，较好地保证了公司经营管理的正常运作和会计信息的真实有效。

在反腐倡廉方面，全面落实源头治理、专项斗争、领导干部廉洁自律、廉洁文化建设、效能监察、案件查办、巡视、调研等八项工作。尤其深化企务公开，将涉及审批的业务以及财务、供应、生产等部门的业务“阳光作业”，通过推广管理信息系统来惩治和预防腐败。此外，公司领导与公司各单位负责人签订《2010年度党风建设和反腐倡廉工作责任书》，将反腐倡廉工作落到实处。

风险管控

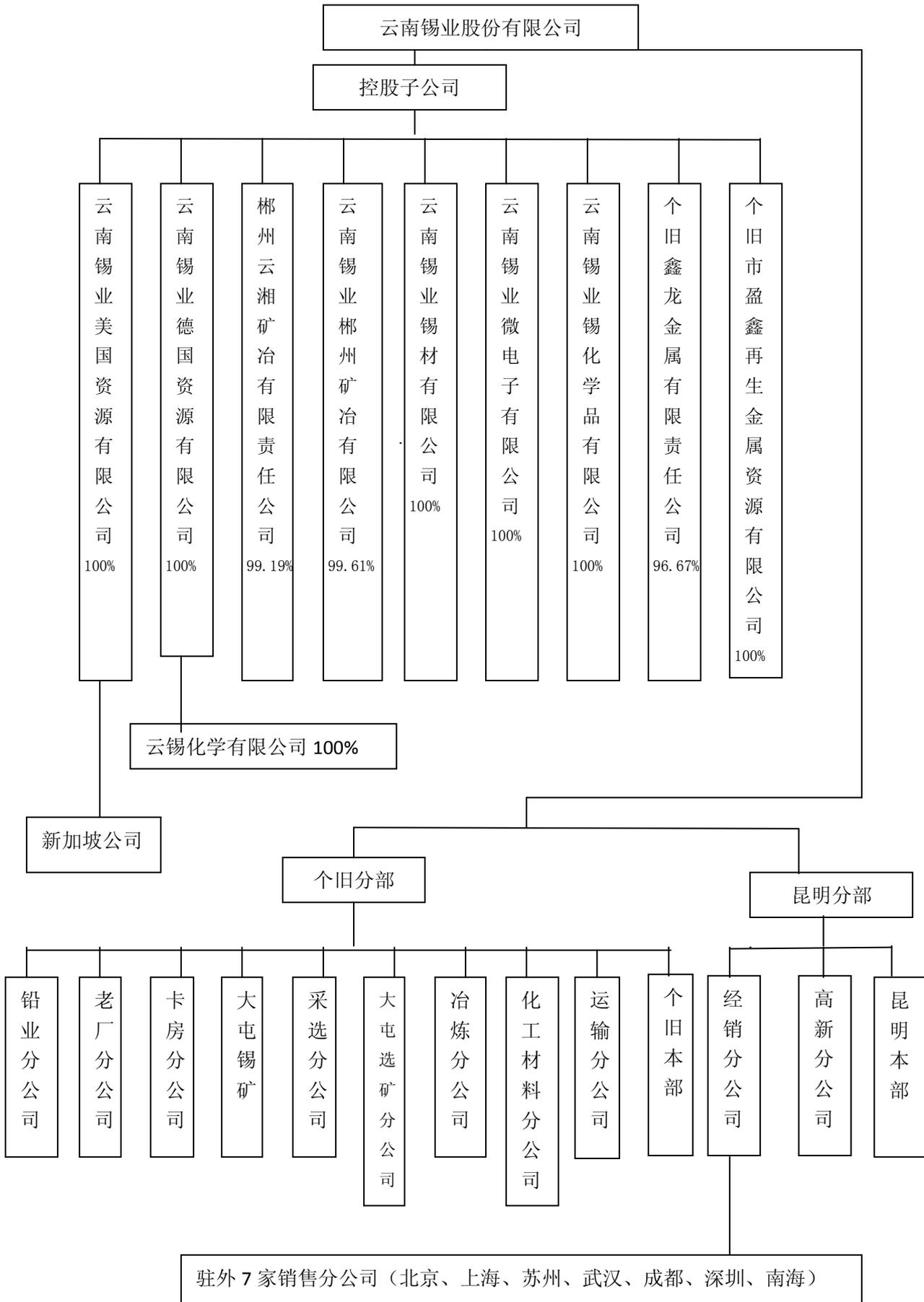
公司结合自身实际情况，深入推进全面风险管理，建立健全标准化、程序化、规范化管理制度体系，健全组织机构，明确管理责任，提高运行效率和质量；大力推进全面预算管理，加强资金内控监测，严格控制财务风险；严格防范法律风险；改善审计方式方法，整合内审资源，开展专项审计，严格整改落实；积极探索风险控制的方法，研究制定出适应发展需要的风险管理框架和治理模式，以及应对策略和措施。

内部控制

公司董事会和经理层高度重视内部控制体系建设，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等有关法律法规和规范性文件的要求，不断健全和完善公司治理，形成科学、规范的治理结构；通过加强和规范内部控制，逐步建立了涵盖公司各个营运环节的合规、健全、有效的内部控制体系，不断提高了经营管理水平和风险防范能力。

公司的组织结构：公司结合产业布局和发展需要，成立了11个直属分公司、7个国内控股子公司和2个国外全资子公司。遵循制衡性原则，结合行业特点、业务特点和实际情况，科学设置管理机构，设立有公共关系部、证券部、财务部、生产技术部、质量监督部、人力资源部、安全环保部、采购供应部、销售部、审计部、法律事务室、项目开发部、市场信息部等职能管理部门。各部门都制定有各自的部门职责和岗位职责，明确各自的权利与责任，做到职责分明、相互制约、相互监督，确保了公司生产经营活动的有序健康运行，保障了控制目标的实现。审计部负责内部审计工作，对审计委员会负责。

公司组织构架图如下：



公司建立了较为完善的内部管理制度体系，内部控制活动基本涵盖公司所有运营环节，主要包括投融资管理、关联交易、财务管理、人力资源管理、行政管理、采购管理、生产和销售管理。

公司治理结构如下：

公司设有股东大会、董事会、监事会、经理层。股东大会是公司的最高权力机构。

董事会是公司常设的决策机构，下设审计委员会、提名委员、绩效薪酬委员会、战略与投资委员会等四个专业委员会，董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东大会审议。

监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、经理的行为及公司财务进行监督。

公司总经理由董事会聘任，在董事会的领导下，组织实施董事会决议，全面负责公司的日常经营管理活动。

公司严格落实国家五部委联合印发的《企业内部控制基本规范》，报告期内，董事会及管理層切实有效的履行起建立健全并有效实施内部控制的重要责任。一是加强学习，进一步深化公司治理，提高规范运作水平，增强合规运行的法律意识，严格执行问责制度。二是完善制度，严格监督，实现内部控制的具体要求与公司的业务管理流程有机结合。进一步建立健全公司内控体系，强化全面风险管理、全面责任管理、全面预算管理，完善内控制衡机制，推进规范运作，努力提高全员全过程的内控意识，提高执行力。

报告期内，公司结合“四流一链”优化再造工作，修订和完善了7个规章制度，不断对内控制度进行梳理与检视并加以完善，特别是对公司重点控制对象、重点控制业务及其内控制度的修订完善及细化，以提高公司管理控制能力，有效防范经营风险。公司持续完善依法决策、科学决策和民主决策的决策机制，提高利益相关方满意度，推进公司与社会的可持续发展。

利益相关方：和谐 共生

公司始终坚持诚实守信，实现产业报国，再创中国锡工业辉煌的发展理念，以稳健的经营、先进的技术、精湛的工艺、优异的质量、一流的业绩以及最好的服务，回报股东与社会。并在发展中，逐步形成以经济效益、环境效益和社会效益的有机统一为核心，以各利益相关方的期望为基本出发点，将企业的社会责任融入所有的经营活动中，提升企业的可持续发展能力，实现企业高效、稳定、和谐的永续发展。

利益相关方	我们的责任
国资委、政府	国有资产的保值增值，为国民经济发展服务、依法纳税、遵纪守法
员工	合理的薪酬福利、满意的工作环境、良好的职业发展，权益保障、价值实现
客户	提供高品质服务与创新性产品满足客户需求，注重客户关怀、改进服务质量
投资者	提供满意的投资回报，稳健经营、良好治理
价值链伙伴	遵守商业道德、遵守责任要求，共同分享价值和发展成果
社会公众	公益活动，共建文明、和谐社会

员工热爱——聚人心者企业兴

用人理念

员工是企业最为最宝贵的财富。

公司一贯坚持“德才兼备德为先”的用人理念，充分发挥市场机制在人才配置中的作用，通过人才激励和人文关怀不断提升员工的安全感、幸福感和归属感。同时努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争、能充分发挥员工自身价值的内部环境。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，充分发挥市场机制在人才配置中的作用，通过人才激励和人文关怀不断提升员工的安全感、幸福感和归属感，实现企业和员工的共同成长。

报告期内，公司拥有员工总数为15297人。

(一) 员工专业构成情况

专业类别	人数	占员工总数的比例
生产人员	11043	72.19
销售人员	121	0.79
技术人员	1313	8.58
财务人员	132	0.86
行政人员	1243	8.13
其他人员	1445	9.45
总数	15297	100

(二) 员工教育程度情况

教育程度	人数	占员工总数的比例
研究生及以上	35	0.23
大学本科	825	5.39
大学专科	2001	13.08
中专	572	3.74
高中（含职高）	4701	30.73
初中及以下	7163	46.83
总数	15297	100

权益保障

公司严格执行《劳动法》、《劳动合同法》的规定，至2010年12月末公司应签劳动合同员工有15297人，实际签订合同人数15297人，与员工劳动合同签约率为100%。公司尊重和维护国际人权和劳工标准，杜绝童工和强迫劳动，禁止任何形式的用工歧视，实行以岗定薪，按劳分配，同工同酬。依法与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，保证员工享有带薪假期，维护员工休息休假权利。尊重个人尊严和自由。依法为员工建立各项社会保险，积极搭建员工成长平台。积极实施企业年金和住房公积金制度，改善薪酬福利结构，发挥薪酬体制的长期激励作用。

公司员工社会保险费缴纳情况（含企业计提和个人扣交） 单位：元

项目	缴纳金额
一、社会保险费	297,906,161.61

二、住房公积金	93,253,065.00
三、退休保险金	4,909,088.36
四、工会经费	12,277,949.73
合计	408,346,264.70

民主管理

公司建立了自上而下地、完善的工会组织，建立健全了民主管理机制，全面落实职工代表大会、厂务公开、集体合同、工资集体协商等职工民主管理制度。维护员工合法权益，加强员工民主参与、民主管理和民主监督。不断推动员工参与公司重大决策能力，认真落实职代会提案和大会决议。激发员工民主参与热情，维护员工权益的需要。

劳动保护

公司认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《云南省职业病防治条例》和国家关于安全生产的方针、政策，结合生产实际建立了完备的安全生产和职业卫生管理制度体系和组织体系，以及重大安全事故应急救援体系，严格运行 OHSAS18001 管理体系，安全生产和职业卫生管理制度、各类操作规程全方位覆盖公司生产经营活动。公司及各分、子公司和厂矿均设有安全生产管理机构。

持续加强安全管理体系建设，提升过程运行的规范性和有效性。结合公司生产经营实际梳理优化安全管理体系总体要求，强化对各单位的安全体系运行有效性的检查和评价，不断健全体系过程管控方式，帮助公司各单元进行安全管控体系的梳理、完善，努力促进各单元安全体系运作水平的提升。

公司建立并有效运行安全隐患排查机制，加强劳动环境的安全监测和重大危险源监督工作，完善安全配套设施，高度重视员工劳动保护，并持续建设、完善了相关项目的职业病



化工材料分公司组织事故应急救援预案



职业病防护设施通过竣工验收

防护设施建设。

报告期内，公司不断完善职业安全健康管理体系。根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工业企业设计卫生标准》及《作业场所管理规范》等法律法规，逐级健全职业安全健康管理机构，建立各项职业危害治理管理制度，不断完善各种职业危害防范设施。加强职业健康监护。建立健全职工医疗保障、养老保险体系和员工重大疾病救助办法，积极开展职工健康查体和职业病定期检查，做好预防和保健工作，保障了职工的身心健康。



采选分公司在全国“安康杯”竞赛中获优秀组织奖

教育培训



锡业股份举行管理人员铅火法冶炼技术培训



公司荣获2010年度中国企业教育百强

为了让员工能够更好胜任自己的岗位，完成角色转变、满足其自我成长、提升业绩的需求，公司根据不同员工的需求组织相关培训，不断完善相关培训体系，坚持学习与实践相结合、培养与使用相结合，增设专业培训项目，开展职工技能鉴定、专业技术资格评审、促进了公司优秀企业文化的传承，达到了提高员工的综合素质目的。2010年，公司全年用于员工培训费用支出 2386 万元。

人文关怀

在保障员工劳动安全的同时，努力营造轻松、多态的工作环境，实现员工与企业的同心超越。通过组织各种类型的劳动竞赛、开展丰富多彩的业余活动，融企业文明于工作、生活细节中，公司努力为员工营造轻松和谐的生产生活环境，促进了员工间的交流和信任，改善了工作效率和精神面貌。

公司着力解决员工最关心、最直接、最现实的利益问题和实际困难，积极为员工排忧解难，形成制度化、经常化的工作机制。公司从生活帮困、助学帮困、医疗帮困等各个方面，构建多层次、全方位、持续性的帮困送温暖工作长效机制。



云锡举行第二十一届矿工节文化月开幕式



冶炼分公司“安全就是生命”演讲比赛

客户信任——百尺竿头更进一步

客户利益维护

公司严格履行与客户签订的产品定货合同，按照约定期限和质量规格标准交付产品。对客户实行档案化管理，通过收集、分析客户信息、定期与客户进行交流沟通，调查客户满意程度，确定产品、服务过程的适宜性和有效性，不断提高服务质量，改善内部管理，满足客户要求，增强客户满意度。公司十分重视客户意见，制定有完善的售后服务准则，形成了有效的客户意见反馈机制，做到客户意见管理科学化、制度化、程序化，诚恳维护客户利益。



美国西蒙顿公司访问化工材料分公司



公司荣获中国质量协会“用户满意企业”

以质量求生存

公司坚持“以质量求生存，以质量求发展，振兴民族锡工业，再创中国锡工业辉煌”作为产品质量工作理念，视质量为企业生命以创新求发展，实施“双高一优”战略，引进和消化、吸收世界上最先进的强化熔炼技术—澳斯麦特技术，主导产品“云锡牌”精锡是“中国名牌产品”、国家质量免检产品，公司“云锡牌 YT”商标是“中国驰名商标”、国际知名品牌。公司 2010 年产品国际市场占有率 16.75%，国内市场份额占了 41.59%左右。

同时，大力实施品牌战略，强化质量管理，质量管理体系有效运行，质量检测体系和分析水平进一步提升，2010 年 4 月公司被伦敦金属交易所指定为“锡品牌测试工厂”和“铅品牌测试工厂”。转变质量观念，以用户需求为最高标准，开发生产具有个性化特色的产品，最大限度满足客户需求，公司第五次蝉联“全国用户满意企业”称号。加强质量管理制度化建设，员工质量意识不断提高，通过季度质量分析活动，全员、全过程参与质量管理的效果有效提升。加强产品生产过程质量管理和监督，产品优质品率稳定提高。群众性质量管理活动深入开展，两个 QC 小组荣获国家级优秀 QC 成果奖。



伙伴满意——诚信共创多赢

阳光、绿色采购

公司遵循依法守信、合作共赢的市场机制原则进行供应商管理，不断完善采购流程与机制，推行公开招标和阳光采购，为供应商创造公平、公正的良好竞争环境；在选择、采购原材料、设备、备件时，优先选择技术先进、绿色环保产品，不使用国家淘汰产品和技术落后设备，以确保公司生产过程中的节能环保，同时促进供应商履行节能降耗的社会责任。在加强与供应商业务合作的过程中，积极

开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，帮助供应商成长。严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。



甲基锡生产企业市场座谈会



与奥图泰进行铜工程的设备洽谈



公司承诺绝不采购来自刚果的血腥原料



签订10万吨铜合作项目

优势互补，勉力共行



由左至右：云锡与恩菲公司展开合作会谈；必和必拓来公司参观交流；宝钢股份到锡业股份交流党组织与客户和谐共建新经验

公司作为中国乃至世界锡行业的龙头，一贯重视与业内优秀公司的交流和学习，通过发展与创新，迅速拉短了与世界先进有色金属企业的差距。

作为上市公司，公司十分重视与金融机构的互动，注重发展银企合作关系，通过与银行等金融机构签订银企合作协议、额度借款协议等，保障生产经营资金供给，享受相对优惠的融资成本，公司按

时还本付息，与银行建立了长期友好互信合作关系。公司多次被有关部门授予“守合同，重信用”企业，2007 年发行的可转换公司债券债项级别被中诚信国际评为 AAA。

股东满意——善行者健

公司作为国有企业和上市公司，始终以追求卓越的经济效益为首要目标，以让“股东满意”为己任，通过完善治理结构，加强内控管理，规范经营运作，在机制上确保对所有股东公平、公开、公正，维护所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

股本结构

公司经过多次资本市场运作，股权结构更加合理。

截止 2010 年 12 月 31 日公司前 10 名股东持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
云南锡业集团有限责任公司	国有法人	50.51%	416,261,183	368,086,238	0
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	境内非国有法人	1.64%	13,474,301	0	0
中国人寿保险（集团）公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	0.83%	6,877,549	0	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT00 深	境内非国有法人	0.76%	6,265,802	0	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002 深	境内非国有法人	0.73%	5,999,855	0	0
中国银行—易方达深圳 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.70%	5,729,817	0	0
中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.69%	5,705,352	0	0
中国工商银行-融通深证 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.55%	4,529,394	0	0
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.47%	3,881,268	0	0
中国银行—工银瑞信核	境内非国有法人	0.44%	3,634,249	0	0

心价值股票型证券投资 基金					
------------------	--	--	--	--	--

资产和效益

截止 2010 年 12 月 31 日，公司资产规模达 113.3 亿元，实现净利润 3.7 亿元，资产规模较上市初 16.3 亿元增长了近 6 倍，累计实现利润 19.48 亿元，实现了公司资产的稳定增值。

持续回报

公司自 2000 年上市以来，重视对投资者的回报，坚持稳定合理的利润分配方案，公司已连续 10 年坚持实施高比例现金分红，累计派发现金红利达 61376.36 万元、占公司上市以来累计实现净利润的 38.79%，充分回报了投资者。2010 年，在走出金融危机阴影的同时，公司各项经营指标实现了新的突破，公司拟 10 股转增 1 股派 1.20 元（含税），与投资者共同分享发展成果。通过持续增长的业绩水平及稳定实施的分红方案，公司为投资者创造了财富，实现了股东利益的最大化。

1999 年-2010 年公司分红情况：

分红年度	分红方案	股权登记日	除权基准日	红股上市日
2010 年度	拟 10 股转增 1 股派 1.20 元（含税）			
2009 年度	10 派 0.811630 元（含税）	20100525	20100526	
2008 年度	10 派 0.2 元（含税）	20090622	20090623	
2007 年度	10 送 1 转增 1 股派 1 元（含税）	20080428	20080429	20080429
2006 年度	10 派 2 元（含税）	20070427	20070430	
2005 年度	10 派 2.5 元（含税）	20060516	20060517	
2004 年度	10 派 2 元（含税）	20050609	20050610	
2004 中期	10 转增 5 股	20041015	20041018	20041018
2003 年度	10 派 0.4 元（含税）	20040611	20040614	
2002 年度	10 派 0.12 元（含税）	20030612	20030613	
2001 年度	10 派 0.16 元（含税）	20020703	20020704	
2000 年度	10 派 1 元（含税）	20010723	20010724	
1999 年度	10 派 2.4 元（含税）	20000717	20000718	

投资者沟通

公司坚持按照法律法规和上市规则要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，履行信息披露义务，保证股东知情权。2010 年，为提高年报信息披露的质量，加强问责机制建设，公司新制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》。为加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平，保护投资者利益，公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》，防范内幕交易的发生。

公司十分重视与投资者的沟通，上市以来，公司在依法合规的基础上，以灵活多样的方式，积极与境内外投资进行沟通和交流。

公司重视通过股东大会与股东沟通，采用网络投票等多种方式鼓励中小股东积极参加股东大会。历次股东大会均有两名律师现场见证；公司在章程中明确规定了股东的平等地位和合法权益，确保所有股东特别是中小股东能够充分行使自身的权利。



推介会



最佳创富 IR 奖



网上路演现场

长期以来公司高度重视投资者关系管理工作，制订了《投资者关系管理制度》等规范性文件，建立投资者档案，与投资者保持良好的沟通、交流，并使公司对外交流平台畅通、及时。据统计，2010 年公司董事长、总经理、董事会秘书等董事会成员及高管层，先后接待了 29 家投资机构的调研，与 56 位机构投资者、基金经理、行业分析师、研究员、个人投资者等来访对象进行了充分的沟通交流，并举办了两场大型投资者见面会：2010 年 1 月在深圳华侨城召开配股价值推介暨投资者交流会；在全景网进行了配股路演，加深了投资者对公司的认识，增强了公司的透明度，使广大投资者能及时了解公司内部情况的变动，正确认识公司的投资价值。

公司一贯以来公平对待所有投资者，没有出现选择性信息披露的现象，获得了资本市场的认同，公司荣获 2010 年度中国最佳创富 IR（投资者关系管理）奖。

关联交易

2010 年，公司按照中国证监会上市部《关于开展解决同业竞争、减少关联交易，进一步提高上市公司独立性工作的通知》（上市部函（2010）085 号）和《云南省证监局关于开展解决同业竞争、减少关联交易，进一步提高上市公司独立性工作的通知》（云证监（2010）161 号）文件的精神，结合公司的实际情况，经过认真的自检自查，采取相应的措施避免同业竞争的出现和最大限度地减少关联交易，进一步提高公司的独立性，维护广大股东的利益。

为保护中小投资者利益，公司进一步完善了《关联方交易管理办法》，进一步加强了对关联交易的检查和监控，以确保关联交易的合法性、合规性和公允性，确保公司关联交易信息得到真实、准确、完整、及时的披露。

社会认可——投身公益、回馈大众

公司秉承企业效益和社会消息并重的责任理念，在创造良好经济效益的同时，努力创造良好的社会效益，全面履行社会责任，积极承担社会义务，响应国家节能减排政策，努力减少温室气体排放，推广绿色环保节能，力求成为优秀的企业公民，与社会共同发展和进步。

社会责任



由左至右：针对云南持续的旱灾老厂分公司青年志愿者积极开展送水下乡活动；卡房分公司竹林坑党政班子把凝聚着全坑干部员工爱心的 44720 元捐款，送到了卡房镇路赶藤村徒牛坡中心小学校长杨海龙的手中，资助 367 名贫困学生上学；鑫龙公司全体员工“助残日”感受温馨祝福

虽然追求卓越的经济效益是企业的首要目标，但我们更把超越这一目标作为理想。企业在盈利的同时，不仅要遵纪守法的表率，更要满足社会对企业的伦理责任的期望。长期以来，公司充分发挥资本优势，发展社会事业，热心公益，积极回报社会，切实履行企业公民的职责。

2010 年公司全年累计上缴各项税收 52,640.33 万元，有力地促进了当地经济的发展。同时公司积极保障当地就业，特别是加大对少数民族的聘用，公司除矿山单位外有少数民族员工 731 人，占比

16.33%。

公司及公司下属企业积极响应所在地公益慈善活动，通过多种形式赈灾救危、扶贫帮困、支持贫困地区教育事业。2010 年，公司员工为玉树地震、舟曲泥石流、西南干旱等重特大自然灾害发生地区捐款捐物，共计 236 余万元人民币。

环境责任

云南锡业股份有限公司始终坚持贯彻国家安全生产、环境保护各项方针、政策，严格遵守法律法规及其它要求，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，把安全和环境保护工作当作生产经营的一件大事来抓，依靠科技进步，引进先进技术，坚持技术改造。不断对现有工艺改进和对三废进行治理，现已形成较为完善的安全生产防控体系，实现了生产污水闭路循环，烟气达标排放，污染物排放量逐年减少。

体系认证:

通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001:1999 职业健康安全管理体系认证。



大屯选矿分公司 2010 年节电 147 万千瓦时

环保前行

2006 年冶炼分公司荣获云南省安全生产示范企业荣誉称号。

2008 年冶炼分公司、锡材公司通过了清洁生产审核验收。

2009 年冶炼分公司投资 1.46 亿元，完成以节能减排、清洁生产、提高效率为主要目的的锡冶炼系统改造，获红河州持续清洁生产先进单位。冶炼分公司、化工分公司检查考核合格，命名为“安全生产标准化工厂”。

2010 年公司关停并拆除了 1.7m²、3.6m² 炼铅鼓风机等落后生产工艺，投资 12 余万元对现有铅冶炼系统进行技术改造，采用具国际先进水平的冶炼技术进行铅冶炼。



公司厂区一角

针对重金属污染防治及国家环保部环保核查提出的问题，积极落实整改措施，现整改已经完成。加强重点污染源管理，强化环保设施运行监督检查，严防污染事件发生。抓好环保“三同时”管理，防止新污染源产生，从源头上消除污染。将节能减排、清洁生产工作要求细化到车间各工序，加大管理和考核力度，推进发展循环经济。2010年，冶炼、锡材、化工和微电子公司通过了清洁生产审核。

公司将继续加强对现有污染治理设施的维护和管理，完善管理办法，确保 ISO14001 环境管理体系有效运行，使环境保护工作贯穿于生产经营活动的每一个环节。同时对现有污染治理设施进行完善和改进，充分发挥现有环保设施的作用，保证污染物长期稳定的达标排放。2010年10月，中华环保联合会授予云锡：“低碳发展突出贡献企业”。

展望

2011年是公司“十二五”规划开局之年，贯彻落实公司发展战略，加快转变发展方式，调整优化结构，推动跨越式可持续发展的关键之年，也是我们打造和发挥产业集群优势，抢抓市场机遇，体现规模效益，为公司发展提供有力支撑非常重要的一年。从目前的国际形势看，金融危机对实体经济的影响仍未消除，世界经济进入“后危机”时代，围绕市场、资源、人才、技术、标准等的竞争更加激烈。从国内形势看，“十二五”期间，国家以加快转变经济发展方式为主线，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，实现经济平稳较快发展。当前和今后一段时期，我国仍处于重要的战略机遇期。但受外部经济发展放缓、市场需求不旺的影响，经济增长放缓的压力十分巨大。国家在环境保护、安全生产、资源利用、出口退税等方面政策调整力度的加大，市场、通胀、资源、环境、安全等因素对企业发展的制约进一步显现。可谓机遇与挑战并存。

2011年，公司将紧紧围绕生产经营目标，依靠科技进步与创新，着力抓好产业拓展方式、资金筹措方式、生产方式和人才资源开发方式的转变；着力抓好产业结构、产品结构、资产资本结构、资金结构、生产结构和人力资源结构调整优化；着力抓好重点项目建设、环保治理、海外锡产业布局及资源拓展等重点工作，提高经济运行质量，促进生产经营平稳较快发展，努力实现2011年生产经营目标。

我们将持续经营安全型企业，深化安全管理工作，抓好矿山开采的运行管理，实现安全监督工作流程化、信息化、标准化，完善安全生产风险防范措施建设。

我们将加大环保工作力度，落实环保责任，开展环保技术攻关，实现环保评价的常态化管理，加

强能耗节约管理，加大内部环保监督力度，提高全体员工环保责任意识，将环保工作落到实处。

我们将营造具有吸引力的用人机制，大力引进外部人才、优化员工队伍结构。打通员工成长、晋升体系，进一步打造企业自主创新能力。加强人文关怀，关注员工身心健康状况，实现和谐发展、和谐建企的目标。

我们将继续发挥国有控股上市公司表率作用，履行社会责任，促进地方产业优化升级，推动经济发展和进步。推行绿色产品，积极参与社会公益慈善事业，为共建和谐社会再献一份力量。

