



永亨银行(中国)有限公司
WING HANG BANK (CHINA) LIMITED



2011

社会责任报告
CSR REPORT

目 录

● 一、公司概况

● 二、经济责任层面

第一章 对股东、债权人的责任

第二章 对客户的质量责任

● 三、社会责任层面

第一章 员工权益的保护

第二章 公共利益的维护

● 四、环保责任层面

第一章 推行绿色节能低碳的环保办公概念

● 第二章 宣扬绿色理念，推广节能环保





2011

社会责任报告
CSR REPORT

公司概况

永亨银行（中国）有限公司（以下简称“永亨中国”）是由香港永亨银行有限公司在深圳设立的全资法人银行，2007年6月将中国大陆全部营业性机构成功改制为总部在深圳的法人银行。作为第一家将总部设立在深圳的外资银行，迄今为止，永亨中国已经拥有深圳、上海、广州、珠海、北京五家分行及一家佛山异地支行。在深圳设立了福民支行、龙岗支行、车公庙支行及南山支行，在上海和广州分别设立上海虹桥支行及广州天伦支行。深圳华强支行及本行的第二家异地支行—惠州异地支行的筹建工作将会在今年完成。

2011年，在本行高级管理层的带领之下，全行各地员工同心协力，积极履行社会责任，通过锐意创新金融产品，提升对客户服务品质，大力倡导宣传金融环保知识，使得本行的社会声誉获得良好提升。分别荣获2011年第五届“中国（深圳）国际金融博览会”组委会颁发的“最受媒体关注奖”及全国主流媒体宣传联盟与深圳特区报共同联手打造的第五届金融风云评选活动“最佳金融创新奖”。

此外，本行推出的特色“小东主”贷款产品荣获深圳市政府颁发的2011年度深圳市金融创新奖优秀奖，本行是唯一一家获得该年度殊荣的外资银行。

长久以来，作为一家基础稳固并扎根于深圳的外资法人银行，永亨中国始终贯彻并坚持积极全面履行企业社会责任，坚持与时俱进，走可持续发展的道路。将打造“管理规范、资产优良、效益卓著、特色明显的现代化商业



2011

社会责任报告
CSR REPORT

银行”作为本行奋力前行的目标。未来，本行将继续奉行“同根互长”的服务理念，坚定推行立足“以珠江三角洲地区为重点、辐射全国”的市场定位，全行员工上下一体，同心同德，以向客户提供卓越、具备市场竞争力的金融服务为己任，扩大客户基础，将对社会的责任贯彻到日常经营管理活动的方方面面。通过多渠道、多元化的方式回馈社会各界，为实现社会、经济、和环境的可持续发展贡献自己的力量。





经济责任层面

第一章 对股东、债权人的责任

2011年，面对复杂严峻的外部经济金融形势，及国家宏观调控政策变化等因素带来的影响，本行从上至下，由董事会、高级管理层到各业务部门，上下同心，携手共同应对。从业务发展规划、金融服务创新、机构设置布局、风险严控等各层面适时调整，不断加强公司治理，严格依法合规经营，确保了本行股东的投资回报保持增长态势，资产负债规模稳步扩大，资产质量稳定。

截至2011年年底，本行资产总额同比上年增长53.92%，全年利息收入同比增长96.86%，净利息收入同比增长53.23%，在净资产增长12.32%的情况下，净资产收益率增长2.63%，净利润增长41.74%。

（一）健全的公司治理结构

本行一直以来严格按照《公司法》、《商业银行法》等国家法律法规及监管部门的要求，不断完善公司章程，强化公司治理。结合自身的发展历程和经营特点，形成了以董事会为最高决策层，下设的各专业委员会及高级管理层依据法律法规、公司章程和最高决策层的授权行使职权，实质性的履行经营管理及监督职能的公司治理格局。

2011年，在符合公司法和公司章程有关法定程序的前提下，本行董事会共计召开会议4次。在会议当中，董事会慎重审议董事会和董事会专门委员会的各项提案，积极为本行谋划发展策略，对本行部分董事及高管人员变更、



2011

社会责任报告
CSR REPORT

本行发展策略及内部控制制度等重大事项发表了审慎意见，并核查了本行关联交易管理情况。

本行董事会认真履行有关法律、法规和《银行章程》规定的职责，保证本行合法合规经营，董事会在履职时已充分考虑股东、债权人、员工及其它利益相关者的合法权益。并制定符合国家政策法规及本行实际情况的发展目标、发展战略，督促管理层采取具体落实措施。本行董事会亦按年度对所有在职董事进行履职评价，对董事在履行本行职务时发挥监察的作用，确保本行董事在履行职务时不存在违法违规违纪问题。本行董事会一直竭力倡导本行形成健康的企业文化、良好的道德氛围以及诚实信用的价值准则。

本行董事会下设执行委员会、关联交易控制委员会及审计委员会。各专门委员会根据法律、法规以及本行内部政策的规定行使职权。关联交易控制委员会对本行的关联交易进行监督和控制。审计委员会对本行的各项业务的合规情况、风险状况、内控制度的有效性及执行情况、经营业绩等进行稽核检查。

2011年执行委员会共召开会议11次，执行委员会委员代表本行董事会，审议行内重大事项，定期与高级管理层和内部审计人员进行会谈，以评价本行的各项政策，建立沟通渠道并监控公司目标的实施情况。执行委员会对其下设的费用控制委员会、风险管理委员会、大额信贷委员会、信息科技管理委员会及投资策略委员会进行监督和管理，定期向董事会汇报监管情况，年终递交全年委员会工作责任报告。此外本行外聘独立监事，切实维护本行利益和股东权益出发，遵守诚信原则，认真履行监督职责。对本行的内部控制、风险监控、董事会及高级管理层的履职情况进行监督和审核。



在此基础上，本行形成了权责边界分明、决策流程清晰严密、监督体系有效制衡、协调运作的管理架构。

（二）严谨的关联交易管理

本行制订并不断完善关联交易管理制度，分别于2011年7月、9月向全行发布最新制定及修订的《客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存工作指引》及《关联交易管理办法》，并通过设立的专门关联交易控制委员会，对各重大关联项目进行审核。关联交易控制委员会对经本行内部授权程序审批的一般关联交易进行审查和批准，并对重大关联交易进行审查并提交董事会批准。

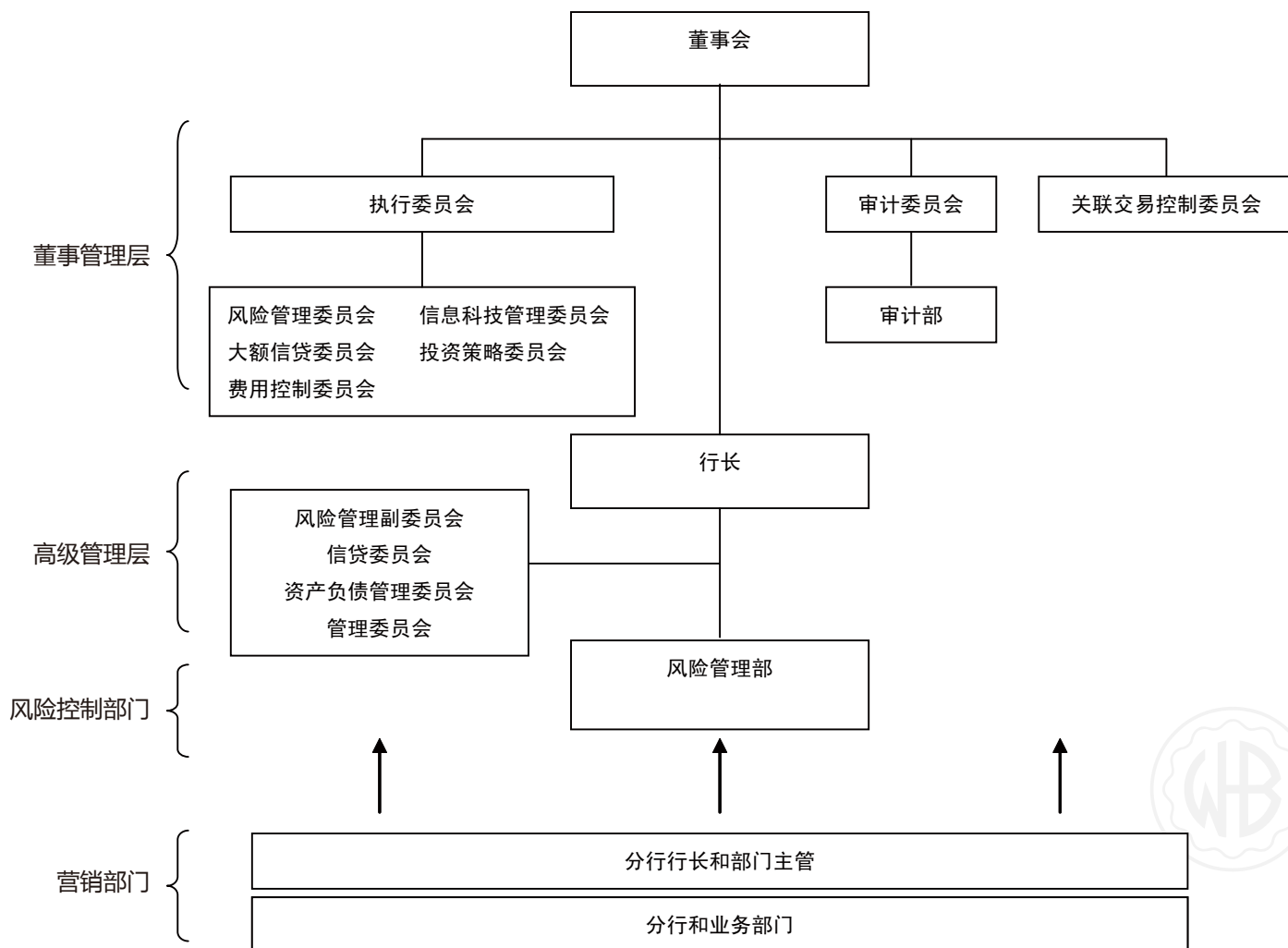
除及时更新关联方清单并予以披露外，本行要求业务部门确切、严密的对客户进行关联方识别，定期汇总并上报关联交易管理情况报告。关联交易控制委员会每年向董事会递交管理工作报告，供董事会监督审阅。

（三）全面的风险管理控制

本行在信用风险中实行垂直管理模式，针对其他风险本行实行窗口模式。同时，本行通过垂直管理模式管理分行的风险状况，通过窗口管理模式管理相应业务部门的风险状况。通过执行委员会下属的风险管理委员会及风险管理副委员会，传达本行风险管理要求并对行内各类风险进行评估、控制和管理。风险管理委员会制定总体风险管理战略，审定和修订银行风险战略管理政策，并对其实施情况及效果进行监督和评价。通过对本行风险和内控状况进行定期评估，提出完善本行风险管理和内部控制的监管意见。



2011年本行风险管理架构图



(四) 倡导合规文化 维护平等竞争的金融秩序

高标准的合规文化建设及严格的合规管理制度是银行保持稳健经营的基础，因此本行一直严格遵守金融秩序和同业竞争体制，积极拥护监管部门的指导及维护金融安全，规范经营且公平地提供金融服务。本行一贯高度重视反洗钱工作，积极贯彻落实各项反洗钱法规制度，在风险为本的工作理念指导下，通过发布反洗钱工作指引和工作手册，有针对性地组织专项反洗钱培训。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

2011年11月至12月，本行总行和各分行合规部举办了为期两周、共计9场次的全行员工合规培训，结合银行监管的要求，本年度的合规培训重点为反洗钱基础知识和银行案件风险防控。培训过程中，通过重点对新修订的本行反洗钱制度讲解、反洗钱视频资料播放；结合监管要求及银行业实际案例风险的分析，使员工对反洗钱知识和银行风险案件防控有了更为深入的了解和认识。

2011年11月至12月起，深圳分行、广州分行、广州天伦支行、佛山支行、珠海分行及上海分行分别开展了“反洗钱宣传月”活动。各分支行通过悬挂横幅，张贴海报，摆放折页，电视屏幕播放教育短片等多种宣传方式，对社会公众宣传反洗钱知识。客户经理及柜员在接待、拜访客户的同时进行反洗钱宣传，请客户理解和支持银行的客户身份识别义务，配合本行的反洗钱工作。

通过多种形式的反洗钱培训和宣传，不但提高了本行反洗钱工作的有效性和执行力，同时全行员工的反洗钱意识和专业素质也获得显著提升。本行利用进一步对公众各方面的宣传引导的方式，丰富公众的金融知识，将公众金融教育深入到日常工作去。该项活动得到了社会公众一致的肯定和好评。

（五）透明、真实、及时的信息披露

2011年，本行继续完善《信息披露管理制度》，严格遵循监管机构的信息披露要求，本着透明、准确、完整的原则，切实履行披露义务。在报告期内，本行除增强银行在经营治理、战略投资、风险控制等各方面的管理透明度外，还聘任国际认可的会计师事务所对财务进行审计、对经营管理体系及



2011

社会责任报告
CSR REPORT

本行的内部控制进行审核和评估。从而确保本行真实、完整、准确的披露本行的各项重大信息，防范各类声誉风险，各利益相关者能够及时、全面、细致的了解和掌握银行的经营管理动态。

第二章 对客户责任

2011年，本行积极响应国家政策号召，大力发展中小企业贷款业务，大胆探索绿色金融服务领域，调整信贷结构，制定全面有效的风险监控管理体系，确保资产规模与质量均衡发展。在为境内外客户提供便捷、高效、优质的服务同时，不断适当调整自身的经营策略和方针，以便及时满足客户在不同阶段的金融需求，共同打造双赢的金融产业价值链。

（一）切实满足客户需求

本行视客户为业务发展的生命力脉搏，2011年，本行全新推出“同根互长”的服务理念，在切实了解客户需求的基础之上，为确保客户用卡方便。2011年6月1日起至2014年5月31日，本行对持有和申领永亨卡或尊贵理财金卡的个人客户推出双重优惠活动。活动内容包括：一重优惠：活动期内持永亨卡或尊贵理财金卡通过中国银联全球ATM网络进行查询或取款，交易手续费全免（ATM收单机构提示需加收手续费的除外）。二重优惠：活动期内开卡免收工本费、年费、账户管理费、换（补）卡工本费、挂失手续费及本行ATM各项交易手续费。

2011年5月、9月、12月深圳分行投入消费信贷部、小额贷款部、保险部及汽车与设备消费贷款部的业务骨干参与2011年中国（深圳）春季房地产交



2011

社会责任报告
CSR REPORT

易会、2011年中国（深圳）秋季房地产交易会及2011年第五届中国（深圳）国际金融博览会。

在会上，本行员工主动派发金融产品及服务资料，通过亲切与客户交流沟通，在获悉客户金融需求后，耐心地介绍符合客户实际需求的金融产品及配套服务，细心地解答客户的疑问并邀请客户填写调查问卷，并切实全面的告知客户具体金融产品可能将会要承担的金融风险，在充分展示本行员工专业素养的同时，获得了客户的高度认同与赞扬。

本行一直高度重视跨境贸易结算业务的发展，高级管理层对业务系统的设立、业务流程的规划等方面均给予了高度的支持与指导。在业务扩展方面，各分支机构均根据不同的市场环境和地域特色，重点开发当地一些跨境结算量大的行业。此项业务的成功扩展，有赖于本行香港永亨的强大支持，通过充分发挥深港合作的优势，在深港澳金融服务方面本行发挥了自身独特的竞争力。相对于其他银行在开展跨境业务时经常会出现的中港两地各自为政，令客户无所适从的困境截然不同，本行提供的是中港一站式服务，既亲切又高效，在客户群中赢得良好的口碑。

（二）金融产品创新

个人银行业务方面，在2010年5月份本行成功获得中国银行业监督管理委员会批准开办衍生产品交易业务后，为给客户提供更加专业和多元化的金融服务。2011年4月，本行陆续推出了两款特色各异的理财产品，分别为（1）“智利息”货币挂钩投资产品，该产品币种组合丰富、投资期限灵活，兼具定期款和外汇期权的特性，可让能够承受一定风险的客户在汇价波



2011

社会责任报告
CSR REPORT

动中博取丰厚收益。(2)“溢利高”稳健型人民币结构性存款产品，因该设计新颖，期限丰厚、收益稳健，适合不同风险偏好的客户。

中小企业业务方面，本行推出一系列短期及中长期贷款服务，包括无抵押流动资金贷款、跨境贸易结算、贸易融资、楼宇厂房、机器设备按揭和中小型企业商业贷款等。并安排专业的信贷主任为客户度身订做综合理财方案，配合客户在中、港、澳三地的融资需求。其中本行特别推出的“小东主”贷款业务，更是获得强烈反响。该业务为“小东主”小型企业提供无抵押贷款，助小型企业拓展业务，无需任何抵押，手续简便、审批迅速、放款及时，从而帮助小型解决融资难的窘境，满足其对流动资金的需求。该产品特色为：(1)贷款额可高达一百万，(2)还款期限可长达二十四个月，每月等额本息还款，抵押物方面，(3)无需抵押，并可享受特惠贷款利率。

未来本行将继续本着市场和客户需求为导向的原则，以向客户提供快捷、高效、全面的金融服务为宗旨，不断推出产品类型更为多元化的金融产品，完善现有金融基础设施建设，满足中港澳客户不断增长的金融需求。

(三) 高效、优质的客户投诉处理机制

本行一直都很重视客户、传媒或政府组织机构对银行服务的投诉处理，力求保证投诉渠道通畅，做到客户投诉有门，处理部门快速解决，使客户获得满意的处理结果。银行开辟多种渠道供客户提出投诉或建议，如电话银行服务热线、网站投诉意见栏、传真、电邮、信件、客户意见书（摆放于各分支行营业厅）或客户亲自莅临反映等。为确保投诉案件调查和问题解决的满意程度，本行统一配备专门负责人员调查、处理跟进及回复客户投诉，确保



2011

社会责任报告
CSR REPORT

跟进客户投诉的完整性，并建立督促和自检机制。本行要求指定负责人员将所有处理中的投诉每周进行一次复核，检查《查询、建议及投诉登记表》及相关跟进表，以确保所有投诉案件在合理时间内处理。投诉案件的所有调查结果均上报至本行管理层。

2011年本行共接收到客户投诉13笔，其中有效投诉2笔。所有投诉本行均保证在7日内受理，所有案件均在30内处理完毕。投诉处理人员将客户反映的问题及客户需求及时反馈给相关部门，并在承诺时间内回复客户，反馈处理情况，确保客户称心满意。其次，投诉案件所涉及的业务部门专门针对客户反映的问题均采取了有效的补救措施，如对所涉及的职员进行业务培训，使其进一步增强服务意识，避免类似事件的再次发生。除此之外，所有投诉案件均由本行统一的投诉处理部门每月撰写投诉分析报告，集中各层面、各角度全方位地分析所有投诉案件。该报告完成后统一发送给各部门主管及分行行长审阅知照。所有接收到的投诉案件均依照本行《查询、建议及投诉内部操作指引》得到了迅速有效的处理，保障本行业务和声誉未受到负面影响。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

社会责任层面

第一章 员工权益的保护

本行秉承“银行的成功取决于我们所有员工的努力和奉献”的企业文化理念。竭力营造安全舒适的工作环境吸引留住人才，在为员工制定全方位的培训机制之余，通过提供专项员工培训津贴等方式，鼓励员工多方位进修，积极拓宽员工的职业规划空间。在薪酬福利方面，本行通过对员工薪酬福利待遇体系的不断深化研究和改革，健全各项激励机制，切实保障员工的合法权益。在日常工作生活中，本行特别推出“员工周”及康乐组活动，以支持员工在工作与生活上取得健康平衡，着力营造本行积极向上、和谐奋进的企业文化氛围。

（一）公平的晋升机制及优厚的假期待遇

本行建立了完善公平的晋升机制，为员工创造了广阔的发展空间，也为员工制定了清晰的职业发展规划。同时，本行也在持续完善薪酬体系与激励机制，每年会聘请专业的薪酬福利调研机构对市场和同行的薪酬福利情况进行调研，从而制定出更符合市场规律的薪酬福利制度。年末，本行通过科学的考核方式进行绩效评估，并根据员工的绩效考核结果和银行的经营情况，评定和发放年终绩效奖金，以鼓励和认可员工的工作成绩和贡献。

除国家法定的假期待遇以外，本行还为员工提供高于国家法定标准的带薪年假待遇，所有正式员工入职满三个月即可享受带薪年假，该年假从14天至24天不等，远高于国家标准。除此之外，员工每年还可享有24天的带薪病



2011

社会责任报告
CSR REPORT

假。为鼓励员工进修和自我提升，本行还为通过试用期的员工提供不超过3天的带薪考试假。本行通过多样化的假期安排，设身处地从为员工着想的角度出发，使员工感受到家庭般的温暖，激发他们爱岗敬业的精神，满含激情的投入到日常工作当中。

（二）员工培训与发展

本行一直注重并致力于发展和提升员工的职业素养和专业技能。在遵循监管机构的规定、促进本行经营发展和谋求员工自我提升的基础下，本行根据自身人员队伍的实际情况，为不同层级、岗位人员制定了有针对性的培训重点，如：加强对初、中、高级管理人员领导团队、问题解决、高效决策、市场应变等能力的培养，加大对业务岗位员工的专项培训、岗位轮换、自学资源等。

2011年，本行组织并举办培训约700场次，年度人均受训小时数达23小时。培训内容涵盖银行制度及文化、产品知识、职业心态及素养、专业技能、高效工作技巧等全方位系统的培训。培训形式除了传统的课堂教学外，还有岗位实操、参观考察、拓展训练及项目演练等。2011年推出的香港母行体验之旅，为员工提供了一个亲身体验和学习香港母行深厚历史底蕴和先进运作模式的机会；还安排员工参观香港金管局，了解香港作为国际金融都市的发展历程，大大拓宽了本行员工作为银行从业人员的见识。除了提供内部培训以外，行方亦积极鼓励员工参与外部培训和进修，并对完成培训或考取专业资格的员工发放教育津贴。2011年行方在教育津贴上投入近27万元人民币，申请人员共计431人次。内容涉及监管机构提供的银行政策业务、与工作相关的职业和学位课程等。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

（三）充分保障员工的健康生活

1. 为员工提供免费体检，并投保商业补充医疗保险

2011年，本行人力资源部通过市场调研和对多家体检机构的实地考察，确定选择了专业的体检机构。并对体检项目全面升级，将原有的员工体检套餐内容增加，以期能够给员工提供更加全面的身体检查。在员工自愿参与的基础上，组织全行400名员工免费体检，并邀请健康专家针对体检中发现的健康问题及改善的办法进行了专题讲解会。通过邀请健康专家来本行宣讲健康知识，树立和培训员工的健康意识，帮助员工养成健康的生活和饮食习惯。

本行每年除为员工缴纳“五险一金”社会保险外，更为员工投保团体商业补充医疗保险。2011年，本行继续与中意人寿保险合作，为员工购买商业医疗保险，具体保障项目既包括定期寿险和重大疾病保障，也包括门诊和住院医疗保险。随着永亨银行人员规模的不不断扩大，本行投保商业补充医疗保险的员工人数超过700人。此举不但解决了员工看病就医的后顾之忧，而且切实体现了本行长期提倡的为员工提供实现健康生活、开心愉快工作的企业理念，深受员工欢迎。

2. 员工住房贷款利息补贴

为协助员工安居置业，改善居住环境，本行从2011年8月1日开始为员工提供住房贷款利息补贴福利，凡符合申请资格者，均可享受。员工申请贴息福利，该利息补贴按月随同员工工资发放。目前本行已有近20位员工成功申请并陆续开始享受利息补贴。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

本行深入员工内部，了解员工实际生活需求，为减少员工生活压力，通过全面调研，制定此项福利政策。该项福利从员工实际需求角度出发，有效地缓解了员工购房压力，不但在帮助员工安居乐业方面起到了积极作用，同时提高了员工对企业的凝聚力与向心力。

（四）丰富员工的精神文化生活

1. 员工周

本行在以往成功举办的员工周活动基础之上不断完善创新，于2011年7月在全国各分支行推出了更为新颖的以“家庭”、“健康”、“培训与发展”、“休闲娱乐”、“环保”为主题的员工周活动。员工周活动不但包括了员工亲子活动、户外采摘鲜果活动、环保知识竞答等内容丰富、形式多样、精彩纷呈的活动，覆盖全行近九成同事，得到了员工的广泛认同和参与，使员工在繁忙的工作之余共同感受到了来自行方的关怀与温暖，体现了本行倡导的“工作·生活平衡”的理念。

2. 康乐组活动

本行康乐组负责定期组织员工旅游、聚餐、康体活动和联谊活动。2011年本行康乐组组织了梅州福建两日游以及开平两日游、深圳凤凰山登山活动等大型旅游活动及电影节等休闲活动，让员工不但身心得到舒展和放松，也为员工与家人提供了相聚游玩的机会。除此之外，本行在聘请专业的健身老师，在培训室里进行健身活动，如：瑜伽、太极拳、健身操等。为员工提供了便利的健身条件；同时每月定期安排足球、篮球、乒乓球和羽毛球等健身活动和小型友谊赛等。所有活动均由本行康乐组从户内、户外、精神文化、体育锻炼等方面



2011

社会责任报告
CSR REPORT

精心安排和设计，让员工从各方面切身体会到本行对于员工亲人般的关怀和细心考量。

3. 继续推行“永亨风采”内部电子期刊、员工文化长廊、开展“与行长共进午餐”活动

本行管理层视员工为银行可持续发展的重大财富，高度注重与员工的全方位沟通交流。自2010年6月本行创办《永亨风采》内部电子月刊以来，成功发布刊物共19期，每期均获得员工热烈反响，通过此内部刊物，员工不但可了解更多本行管理层动态、银行专业知识、员工业余生活分享等讯息，更重要的是对本行的最新动态及企业文化精神有了更为透彻、清晰的理解。

另外，自2010年5月深圳分行设立员工文化长廊以来，成功刊登6期，每期刊出时长2个月。该文化长廊所有的稿件由员工撰写，通过图文并茂的方式将日常工作及生活方面的资讯及时与众人分享，提供了一个银行与员工的交流平台。本行将文化长廊安置在办公场所公共区域，除方便员工观看外，还可让本行的来访客户直观地感受到本行和谐、共进、轻松的工作氛围。

2011年8月，本行特别推出“与行长共进午餐”的活动，该活动每次邀请行长与三名不同业务部门员工共进午餐。在此种轻松的氛围之下，通过近距离的沟通，让管理层与员工思想碰撞交融，既听取员工对银行业务发展的建议和反馈，也让员工交叉熟悉了跨部门的业务，并且可以直接了解员工实际困难，解答员工疑惑，有效地提升了员工的工作士气，切实实现了无障碍沟通，增强了员工自我归属感。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

第二章 公共利益的维护

2011年，本行总行社会责任工作小组严格参照《永亨银行（中国）有限公司企业社会责任工作指引》的规定，要求各分行在每年年初制定全年社会责任工作小组活动计划，计划内容涵盖环保、志愿者服务、文化教育、爱心奉献等内容。所有工作计划均提交会议讨论审核。每季度各分行必须提交每季度社会责任工作报告，总行社会责任小组据此对各地分行社会责任活动的开展及履行情况进行监督，并针对实际情况进行调整与改进。

2011年，本行各地员工积极参与社会福利机构等合办多项助学、扶贫、探访福利院老人中心及帮助孤寡老人的公益活动。

（一）将温暖送到社会福利院

1. 珠海分行社会责任小组团队回访珠海市社会福利中心

2011年4月28日，珠海分行社会责任小组的志愿者们再一次来到位于珠海市前山镇的珠海市社会福利中心开展义捐和探访活动。

看到志愿者们的到访，孩子们都显得特别兴奋，我们可以深刻体会到孩子们对关爱的渴望。福利院所带给孩子的帮助不仅只是一些生活上的帮助，对他们人生有一个保障，不仅只是帮助他们得到衣食住行的帮助而已，是他们的家，更多的还是让他们有一个归宿有个集体大家庭的温暖感。我们将继续以实际行动关注孩子们的身心健康成长和弱势群体的切实需要。

2. 总行及深圳分行社会责任小组团队亲善探访深圳福利院老人中心

2011年10月29日由本行高级副行长王从宝带队，社会责任小组志愿者共计20人，探访了位于梅林片区的深圳福利院老人中心。志愿者们为老人家们



2011

社会责任报告
CSR REPORT

送去御寒衣物、新鲜水果及日常生活用品。老人们见到本行志愿者们都十分高兴，拉着他们的手，像亲人般聊天说笑，场面十分温馨。志愿者们为老人家送上水果，有的还特意削好果皮再递给老人家，画面十分感人，休息室内欢声笑语不断回响。最后，张壮立院长代表深圳社会福利中心将一面锦旗亲自赠与王行长，感谢本行长期以来对老人中心的关怀和照顾。

（二）心系教育，知识改变命运，下一代是社会未来的主人翁。

1. 深圳大学“永亨银行”奖学金

本行于2007年6月起在深圳大学设立总额高达100万人民币的“永亨银行奖学金”，以鼓励深大学生努力学习、回报社会。每年本行履行奖学金计划，行领导均会亲自出席奖学金颁奖礼。作为“深圳大学就业实践基地”，2011年本行除安排部分获奖同学在本行进行了为期一个月的就业实践，还鼓励深圳大学获得永亨奖学金的同学来本行实习，全面了解银行的日常运作、对其进行相关专业的金融培训并深入到具体部门学习，并提供实习补贴，让他们积累了宝贵的就业实践经验，从而顺利地融入社会。

2. 上海分行社会责任小组团队关爱民工子女，赠送爱心书包

2011年4月1日，上海分行社会责任小组的志愿者们带着全行员工自愿捐献的爱心书包及学生用品，来到上海市青浦区阳光爱心民办小学。

在老师的带领下，学生们依次排好队欢迎本行志愿者的到来。小小爱心书包虽不足为道，但它传递的是我们永亨人的爱心，关爱民工子女，鼓励其好好学习，努力拼出美好未来，是我们每个负责任的良心企业不可推卸的社会责任。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

3. 广州分行社会责任小组团队牵头主办“爱聚行动”

本次社会责任活动定名为“爱聚行动”，由广东银行同业公会外资银行工作委员会倡导，永亨银行（中国）有限公司广州分行牵头主办，携手广东银监局团委、广东银监局外资银行监管处、广东省立中山图书馆、广东爱心中国行团队共同建立及筹备，旨在帮助社会上有需要的人士，齐心回馈社会。

2011年9月24日（周六），广州市外资银行志愿者一行，前往云浮市郁南县大湾镇中心小学参加“爱聚行动·公益图书馆”启动仪式，并捐赠图书、文体用品一批。

自2011年7月活动筹备开始，广州市各外资银行员工踊跃捐款，很快已筹得善款，可用于在大湾镇小学校建设“公益图书馆”项目，为大湾镇中心小学及六间村小（菴蓬小学、卫星小学、迳口小学、水口小学、蔡扬鸣小学、希望小学）近1600名小学生，捐赠5400本各类图书，希望能为孩子们创造更好地阅读图书的条件。

公益图书馆建成后，广州市外资银行志愿者团队会与学校建立长期的互动关系，定期安排志愿者到学校图书馆为学生举行各种读书活动，更可以为乡村的孩子们带去银行的专业知识，为孩子们传播正确的理财知识等。本项目下筹建的学校图书馆在建成后，将纳入中山图书馆的流动图书馆体系中，由所在县图书馆管理，以保障其后续可以长期运作及并得到专业监管。

2011年12月4日（周日），包括本行广州分行在内的外资银行志愿者代表们，前往大湾镇几所学校开展后续的阅读推广周活动，进行了不少的尝试，包括：班级阅读工作坊、征文大赛及颁奖典礼、图书馆课外时间开放尝试、



招募和培训学生图书管理员、全校教师座谈会、教师和学生问卷调查、图书馆细节完善（书笠、白板等）、村小走访及校长深入交流等。

4. 深圳分行社会责任小组团队回访深圳元平特殊学校

2011年12月14日下午，在深圳分行行长吴兴红的带领下，社会责任组团队再次来到深圳元平特殊学校。元平特殊学校是以接收听力、视力、智力有障碍的特殊儿童并为其提供特殊教育的专业机构，本行志愿者详细了解了孩子们的学习与生活概况，并向学校捐赠了适宜开发智力的书籍与体育用品，通过与孩子们的趣味游戏等互动活动，向社会积极履行社会责任，并宣传本行的社会责任信念：“一路同行，同根同心、回馈社会，关爱随行。”

（三）播种爱心，倾情关怀弱势群体

1. 播种爱心，扶贫助困

珠海分行通过《南方都市报》的报道了解，在珠海市那洲村一间泥砖平房住着一位90岁弱视林婆婆，依靠卖废品换取生活费用。儿子是村里的清洁工，拿着珠海最低标准的工资，儿媳因为去年患子宫癌做了手术，至今未恢复工作能力。一家人生活极其困苦，艰难维生。经与《南方都市报》爱心热线联系得知林婆婆情况后，本行志愿者与报社记者约定前往那洲村捐助他们。

2011年1月11日，珠海分行志愿者们来到林婆婆家，带去粮油、香菇、麦片等生活日用品，希望林婆婆一家能度过一个安稳丰盛的新年。通过这次探访行动，我们深刻体会到贫苦人家的难处，他们亟需我们的关爱。本行将继续有计划地筹备慈善活动，以实际行动关注弱势群体的切实需要。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

2. “献爱心、送真情”的端午节爱心行动

2011年5月28日在广州分行开展“献爱心、送真情”的活动。该活动在广州分行陈健文行长、曾红英副行长的带领下，将志愿者们分为三个小组上门探访长者。此次探访的五位长者均居住于广州市海珠区海幢街辖内，海幢街位于珠江南岸，设有14个社区居委会，面积1.45平方公里，常住人口88494人，其中：60岁以上的老年人有13000多人，占总人口的15%左右；低保户、低收入困难家庭1756人，三无孤老59人。活动中，志愿者们与长者谈心聊天，为长者送上节日的慰问物资，用爱心和温暖驱除长者的孤独和失落。通过此次活动，广州分行志愿者们希望用实际行动唤起大家共同关爱长者的意识，号召更多人共同关注长者的心理健康状况，并用力所能及的实际行动为长者解决生活的困难。





2011

社会责任报告
CSR REPORT

环保责任层面

第一章 推行绿色节能低碳的环保办公概念

本行一贯坚持环保理念，注重文明与环境的和谐发展，在行内倡导推行绿色节能低碳的环保办公概念，在行外开展环保活动向社会大众宣传环保思想，推广对人类社会生存和发展有重大意义的环保理念。通过日常节能环保致力于自然环境的良性循环，为了让地球生机勃勃，让家园绿意融融做出了自己的贡献。

1. 张贴提示语在公共区域的复印机和传真机上，提醒同事在不用时设定为睡眠状态，不仅省电，也能降低机器损耗，延长机器使用寿命。

2. 发邮件提醒同事如打印的内容属非重要性文件，尽量使用循环再用纸；总务部在行内所有的打印机旁贴上告示，提示大家使用循环纸。

3. 发邮件提醒同事下班前如发现身边的同事已经下班，应随手关闭所在办公区域的电源和空调开关；总务部每晚锁门的同事亦在巡场时及时关闭电源和空调开关，尽量减少不必要的能耗。

4. 总务部负责预订电话会议的人员在每个电话会议开始前与预订人员确认开会时间或会议是否解除等情况，以便在取消电话会议时能及时解除预订系统，避免造成资源浪费；

5. 总务部同事在复核各部门文具和印刷品申请时，如发现申请的物品费用较高，与申请部门电话沟通，确认所申请的物品是否为必须品，以避免浪费。



2011

社会责任报告
CSR REPORT

6. 行内已有大部分灯更换成节能灯，还在陆续更换中，同时将灯盘内的灯管减少一支。如工作区域人员不是太多时可适当关闭一部分灯。

7. 将空调温度控制在25.5度，并制作小标贴贴在空调开关旁，提醒同事注意节能。

8. 要求各部门主管控制本部门文具和印刷品的申请用量，各位同事亦应爱惜并妥善保管文具以避免重复申领。

9. 在行内放置旧电池回收箱，宣传旧电池回收活动，倡导将资源回收为转变我们的生活方式，达到资源永续利用的积极意义。

10. 在行内举办环保活动，呼吁全行同事参与熄灯一小时活动，此外，宣传低碳生活小窍门，从身边小事做起。

11. 在行内宣传吸烟的危害，帮助同事逐渐养成无烟的习惯。

12. 在行内举办环保知识竞答活动，激励全行同事了解环保知识并将环保知识运用到日常生活当中。

13. 组织登山活动，沿路捡拾垃圾，并派送环保袋，加强环保意识。

14. 通过邮件定期发布有倡导性的环保措施，建立行内绿色环保氛围。



第二章 向公众推广环保理念

1. 广州瀛洲生态公园树木认种活动

2011年3月26日（周六）在广州瀛洲生态公园举办了树木认种活动，广州分行、广州天伦大厦支行及佛山支行共有37名员工、20位家属一同参加。在植树过程中，员工家属们充分发挥协作精神，分工合作，认种黄皮树。通过此次联合员工、家属及社会公众，使大家更亲近自然、热爱自然，增强绿色环保意识，与社会公众一同为建设绿色的环境贡献一份力量。

2. 倡导低碳、回收旧电池

2011年4月22日，为响应世界地球日这一世界性的环境保护活动，北京分行开展“倡导低碳、回收旧电池”的绿色环保行动。通过向北京分行所在地周边学校、办公写字楼、社区居委会发放不锈钢电池回收桶的方式，定期回收旧电池。此举不但对于正处于学习成长期的青少年学生从小养成绿色环保的习惯，同样为社区居民提供了合理丢弃旧电池的环保路径。向社会各层面公众倡导“绿色环保从自身做起，从小做起、从身边的小事做起。”

3. 携手净畅宁美 共创幸福家园

2011年4月24日，珠海分行的社会责任小组志愿者们到珠海吉大九州城广场参加“携手净畅宁美 共创幸福家园”清洁整治活动。2011年10月30日志愿者们前往拱北侨光路开展“携手净畅宁美 共创幸福家园”清洁整治活动。共创美好清洁的城市环境，是每个市民应尽的职责与义务。经过志愿者们的辛勤劳动，海滨路呈现出一条干净整洁的道路，虽然志愿者们力量微小，但能为城市市容、市貌贡献一份自己的力量，仍感到无比自豪。本行的志愿者们



2011

社会责任报告
CSR REPORT

将继续通过此种亲身投入城市清洁的公益活动，切实履行绿色环保，共建你我美好家园的环保理念。

4. 深圳大运年登山环保宣传活动

2011年5月21日，本行康乐组组织员工到惠州市罗浮山踏青，积极响应深圳大运年环保宣传活动。本次环保活动的主题为“绿色低碳、你我同行、共创绿色未来”。本行15名志愿者共计75小时，在罗浮山拿起钳子清洁罗浮山，从点滴做起。在山清水秀的山中，本行志愿者拥抱大自然的同时，努力清洁大自然，力求让罗浮山保持干净整洁。呼吁大家携起手来，人人行动起来，唤起公众的环保意识，争当大运环保使者。

在通往共建和谐、安康社会的道路上，本行将时刻谨记“我们的社会需要责任，责任让社会平安、稳健地发展。我们的企业需要责任，因为责任让企业更有凝聚力。”这一企业精神，大力推进金融平台基础建设，加快网上银行业务开发，持续完善金融产品创新及提升客户体验，推行绿色贷款、助力中小企业成长，切实保障股东、客户、员工、社会公众的合法权益，将本行的企业经济建设与社会、环境的可持续发展相融合，为和谐、安康、绿色环保的新型社会建设添砖加瓦。



2011

社会责任报告
CSR REPORT



永亨银行(中国)有限公司
WING HANG BANK (CHINA) LIMITED

永亨银行(中国)有限公司

地址：深圳市深南东路5002号信兴广场地王商业中心8楼

☎ www.whbcn.com ☎ 40089 40089