

2006 年度社会责任报告

——云南白药集团股份有限公司

一、云南白药的文化及价值观

云南白药是中华中医药文化的一面旗帜。自 1902 年创制立世,至今已有 105 年。悠长而醇厚的历史赋予了“云南白药”这个品牌民族的、独秀的璀璨内涵。

优秀企业的经营,归根到底是文化的经营。在云南白药从启始到今天的漫长的一百多年发展岁月中,一代代白药人用自己的双手创造出了具有白药特色的厚重而璀璨的白药文化,从而凝练出“**传承文化、济世为民、超越自我**”这一核心理念。

优秀的企业文化建设不仅是激进企业发展的力量,还必将对经济社会的发展产生巨大的影响力、推动力。云南白药在企业发展历程中将企业品牌和文化与不同的时期结合起来,与时俱进,不断有效地丰富其内容。2002 年,云南白药根据企业的发展现状,以实践性、民族性、持久性为宗旨,在白药文化的积淀和提炼上适时地重新构架起一套更为适合白药的企业核心理念系统,并努力使它转化为文化竞争力更好地激进企业向前发展。

(一) 企业精神: 勇于开拓创新, 不断超越自我

(二) 企业价值观: 文化的传承者、科技的创新者、健康的奉献者

(三) 企业经营方针: 继承品牌、锤炼品牌、发展品牌

(四) 企业目标: 现代化、国际化。

在云南白药的发展历程中,始终把“传承文化、超越自我、济世为民”的企业理念贯穿于企业生产经营的全过程,坚持以先进文化凝聚力量、激发活力,夯实和谐企业的思想基础,提供创新发展的不竭动力,追求企业经济效益与社会效益、环境效益全面提升。

二、云南白药的发展历史

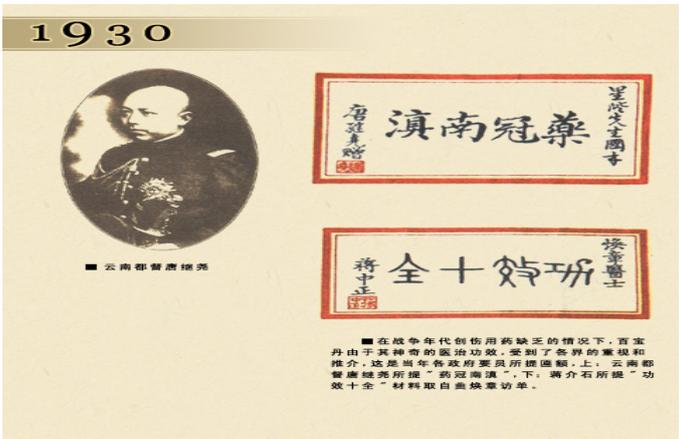


1902年 云南白药创制，原名“曲焕章万应百宝丹”。

1938年 滇军北上抗日，百宝丹支援抗战。台儿庄一战，滇军神威令白药名声大振。

1955年 曲焕章之妻缪兰瑛将“曲焕章万应百宝丹”处方献给人民政府。

1971年 周恩来总理亲自批示建立云南白药厂。



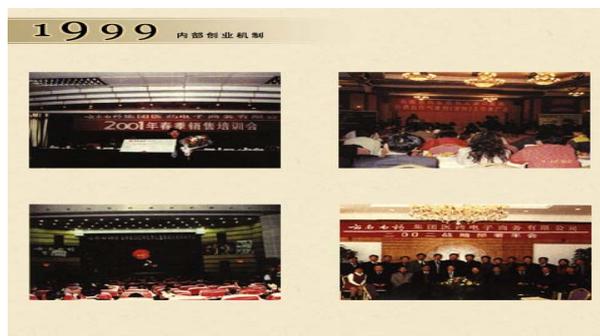
■ 在战争年代创伤用药缺乏的情况下，百宝丹由于其神奇的医治功效，受到了各界的重视和推介。这是当年各政府要员所撰题词，上：云南都督唐继尧所题“滇南冠药”，下：蒋介石所题“功效十全”材料取自曲焕章遗墨。



1993年 云南第一股“云白药”在深交所挂牌上市。

1996年 云南白药集团股份有限公司成立，实现了云南白药的“五统一”。

1999年，云南白药营销主体医药电子商务公司成立。集团开始了制度创新、企业再造的“三步走”战略。云南白药驶向了高速发展的快车道。



2000年，云南白药确立了

“创新谋变、企业再造，做精品企业，做卓越企业，全力打造核心竞争力和可持续发展能力”的发展思路。企业从以生产为中心，一个单纯的制造业传统国企逐步转变为以市场为中心，具备完整产业链的完全市场竞争主体。

七年来，集团主要经济指标每年都在大幅递增，主营业务收入从1999年的2.32亿上升到2006年的32亿，净利润从1999年的3350万上升到2006年的2.76亿，向国家上缴税金从1999年的3561万上升到2006年的2.56亿，通过精心打造云南白药天然药物产业链，集团目前已发展成为集生产、研发、中药材种植加工、医药流通为一体的大型现代化高科技医药集团。

近年来，云南白药集团先后荣获了中国最具生命力企业百强”第39位、“国内A股市场最具投资价值的10大消费品牌”、“中国最受尊敬的30家制造企业”之一、“中国最会赚钱的企业”、“全国优秀企业文化建设先进单位”、“全国、全省民族团结进步模范集体”、“云南十大名片”、“2006年度中国维权、放心、诚信品牌”、“证券市场十佳品牌公司”等多项荣誉称号。尤其值得一提的是，在“中国最具发展潜力上市公司50强”评选中，云南白药连续三次入选，排名跃居全国第五位，成为深沪两市“10年增长10倍”第一股。

三、以实际行动践行云南白药的社会责任观

在企业的改革、创新和发展历程中，云南白药始终坚信，一个有发展前途的真正的百年企业一定是一个能自觉履行经济责任和社会责任，并更加看重社会责任的企业。云南白药集团始终秉承“传承文化、超越自我、济世为民”的企业理念和“文化传承者、科技创新者、健康奉献者”的价值观，用企业的实际行动

践行云南白药的社会责任观。

1、立足主营业务，努力提高公司盈利能力，与投资者、债权人共赢

2006年，云南白药集团总资产规模达21.91亿元，净资产达10.54亿元，实现主营业务收入32亿元，较05年的24.5亿元净增7.5亿元，增幅为31%；实现净利润2.76亿元，较05年的2.30亿元增长20%；实现利税5.51亿元，同比增长33%。在医药行业整体陷入低谷、自身内部又进行深度调整的双重背景之下，云南白药集团经营业绩逆势攀升，连续第七年保持了高速发展的良好势头。相关数据分析表明，云南白药集团的盈利结构较05年有更佳的改善，资金周转速度进一步加快，年末公司帐面现金充裕，达6.44亿元，营业周期、百元产值费用、销售利润率、净资产收益率等指标继续保持同行业领先水平，云南白药集团整体运行质量高位提升。

1999年-2006年，在没有任何外来资金注入的情况下，云南白药集团累计完成主营业务收入118.54亿元，上缴国家税金超过10亿元，连续两年评为昆明市国家高新技术产业开发区“纳税大户”，实现净利润10.43亿元，向股东现金分红3.6亿元。公司市值6年前仅10多亿元，2006年最高时超过180亿元，2006年内公司总市值一直位于沪深两市生物医药类上市公司首位。

云南白药自1993年上市至今，公司股价最高上涨10几倍之多，已连续几年以20%以上的净资产复合增长率荣居深沪两市医药生物类上市公司之首，成为少数几支所有投资者获利的医药股和A股回报最高的企业之一。

2、诚信经营，精细运作，保证经销商、供应商终端合理利益，推动市场良性运行

云南白药集团将经销商、供应商视作战略合作伙伴，视作云南白药大家庭的一员。在生产经营中注重维护经销商、供应商的正常权益，使其能够在与集团的合作中获得合理的利润，与集团一道在激烈的商战中共同发展，共同壮大。

2006年，云南白药四个主产品价格上调，全国执行统一的出厂价和经销商、分销商出货价，终端零售价格。部分省市经销商因行政原因价格没能执行到位，面临经营风险。集团专门拿出了相应的提价比例补贴给经销商。集团专门成立商务团队负责管理和维护经销商、分销商，终端运营团队保证渠道、价格执行到位。在全体销售人员心中树立“药品销售不是货款收回就完成任务。不能让药品堆在经销商的仓库里，而要真正被患者使用。客户有利润，企业才可能长期发展”的

营销意识。集团内部分工明确，精细运作，不仅有利地稳定了产品价格，保证了经销商、分销商、终端的合理利润，而且推动了市场良性运行，确实拉动终端消费，实现云南白药的销量稳步增长。云南白药集团也连续多年被评为“重合同、守信用”诚信经营企业。

3、文化营销，规范运营，注重行业自律，承担制药企业救死扶伤的使命和社会责任

医者以“救死扶伤”为天职、药者以“悬壶济世”为己任。当“齐二药事件”、“鱼腥草事件”、“欣弗事件”、“佰易事件”、“奥美定事件”……这些接连发生的医药事故天怒人怨；当全国都在为药价虚高、药品仿制盛行嘘唏，看病贵、看病难成为国之焦点；当药监腐败东窗事发；当一轮又一轮药品降价风潮引发热议之时，关乎国计民生的中国制药行业的生存、发展和对社会的责任面临史无前例的关注和期望。

作为中成药生产企业，历经百年的云南白药以药品神奇的疗效和优良完善的售后服务赢得了广大消费者的信赖和肯定。云南白药上上下下始终坚持质量就是生命，在云南省率先通过 GMP、GSP 等资格认证，将不合格产品始终杜绝于市场。集团投资建设药材 GAP 生产基地，以优质的原料药材供应保障生产所需。云南白药不断增强产品防伪，不断加大打假力度，除 800 专线及网站提供的售后服务外，还建立了优秀的客服队伍为消费者提供微笑热情优质的服务。

集团积极致力于产品功能与消费者需求的有效整合，拓展中药在关爱人类健康方面的优势，注重产品设计开发，不断提升技术、管理水平。例如：云南白药的特殊疗效对“牙周病”这一口腔疾病的预防和改善极为有效。怎样有机结合，发挥出云南白药独特而显著的愈伤功效为牙龈患者减轻痛苦？云南白药集团对药品在日化领域研究和应用方面开始了有效的探索，突破了药物有效成分通过日化产品吸收渗透达到防治效果的难关，成功研制云南白药牙膏。现在，集团自主开发研制的“云南白药气雾剂”、“舒列安”“云南白药牙膏”、等天然药物系列、日化用品和保健品系列产品已经成功推向市场，获得了消费者的普遍认可。

医药企业的产品销售有其较为特殊的地方。医药销售所要求的技术、知识含量很高，不能只停留在原始的吆喝、推销上。曾经在几年前医药销售回扣盛行之时，云南白药在企业文化建设中就提出——中国企业赖以长存的东西，不是对财富不择手段的获取，最本质的是现代企业基因的根本和成长。云南白药始终牢

记中药制造企业的责任和荣誉，不让企业受到医药行业不正当销售手段的诱惑和影响，提出“文化营销”的营销思路。借弥漫着文化气息的高雅结晶普洱茶以茶会友，让人们在品茗的熏陶中悠然接受云南白药，同时又秉承云南白药一贯的信誉为先，守法经营，远离医药销售中的歪风。这种文化提衬的意义超出销售本身，阳光的销售方式最终打动了广大的经销商和终端客户，获得了极大的成功。特别是国家整顿药品规范注册和反商业贿赂政策的推行，对坚持规范运营的云南白药来说更迎来了重大利好。

4、节能降耗，重视环保，企业发展不忘承担对社会环境的责任

云南白药集团从 1999 年销售收入 2 亿多元发展到销售收入 32 亿元。在企业产品产量、产值大幅提升的同时，生产耗用的水、电、煤和其它能源的耗用量按道理必然也将相应大幅提高。但是云南白药通过内部挖潜，加大技改力度，合理利用能源，深化节约能源意识和严格的成本控制使企业在克服原材料、能源价格上涨困难，产量、产值成几何倍增长的同时，单位耗用水、电、煤等能源量反而大幅下降。特别是在昆明这个缺水的城市，对水资源的保护，对用水的节约，云南白药上上下下每一个员工都养成了精打细算的良好习惯。只要在企业看到浪费用水的情况时，立刻就有人会主动制止。职工一旦发现用水的异常波动，即会迅速报告管水人员，查找有无跑冒滴漏和误操作情况。为了查找地下漏水点，不用安排，作业人员就会自觉在深夜来到厂区顺着管线细耳倾听，每一米一米地寻找是否有漏水点。集团还通过提高水的重复利用率，在保证药品生产质量的同时尽可能节约用水。云南白药集团生产制造中心的工业用水重复利用率从 2002 年的 72.01%上升到了现在的 82.96%，每年仅此项就减少循环水补充水 1 万多吨。

2000 - 2006 年产量、耗水量表

序号	年份	年用水量（吨）	中成药产量（吨）
1	2000	230251	476.13
2	2001	254538	619.29
3	2002	254579	765.92
4	2003	191498	784.46
5	2004	168889	865.45
6	2005	180635	926.56
7	2006	178579	1229.90

2006 年，集团在产值增长比率达到 31%的情况下，每万元工资费用占产值比重仍较去年同期下降 42%，每万元产值制造费用占产值比重下降 12%，每万元

产值燃料动力费用占产值比重下降 2%。生产制造中心生产的所有药品产品连续多年始终保持着定单满足率、市场抽检合格率、产品优质品率三项经济技术指标 100%，云南白药牙膏还成为“国家质量免检产品”。

5、关心、支持和促进员工成长，全面提升员工竞争力，为集团快速发展造就合格人才

集团重视加强安全生产、劳动保护和综治消防，营造良好的生产经营环境。定期为职工进行体检，保护职工合法权益。健全安全责任体系，定期签定职工集体劳动合同。2006年一年，公司在安全生产上的资金投入就达495万元。公司积极为员工谋求完善的福利保障和愉悦的生活工作环境，按规定及时为员工足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险，解决职工的后顾之忧。

几年来，云南白药通过不断深化改革和创新使企业飞速发展。在发展的同时，云南白药也把关心、支持和促进员工的成长作为企业的责任。

2001年，云南白药集团在内部业务流程重组和组织创新基础上实施以“效益优先、兼顾公平”为原则的薪酬改革。“尊重历史、尊重过去、面向未来、创新发展”云南白药不仅是考虑到了整个企业的发展，还充分考虑每一个职工的切身利益。实事求是地根据企业实际，在发展的前提下尽可能地照顾员工利益，高度负责地对待每一个员工、每一个岗位。薪酬改革涉及职工 598 人，没有一个人下岗，没有一个职工被推向社会。裁撤下的门卫岗员因工作变动心里有疙瘩。从分管副总、部门领导、支部书记到车间的班组长都在耐心的说明道理，周到地对待他们的困难。接收部门的领导亲自登门到家中邀请，车间主任、班组长组织同事们夹道欢迎，那真诚的话语、热烈的掌声感动了这些同志也感动着旁边的每一个人。

2005年，集团为充分体现和肯定高级技能人才的市场价值，打破传统思维模式，设立特区工资制。徐志刚、杨捷、范志伟三名高级技术工人进入工资特区。

云南白药以公司发展聚集人心，激励员工不断努力，营造积极向上，和谐发展的企业文化。集团在生产制造领域施行“订单制”，职工的经济收入决定于贡献、产品质量、数量和企业效益；研发体系采用“首席科学家制”管理运作模式，把研发人员个人收益与研究成果紧密挂钩，分配采取“成果共享”；营销体系以“内部创业机制”激发营销人员的创业激情，构建起覆盖全国的营销服务网络，这样最大限度地调动了广大职工的积极性和工作热情。

集团还注重加强职工的教育和培训。2006年，云南白药集团组织管理、销售、生产等方面各类培训43次，参加人数达1681人次。通过各种培训，使员工队伍知识结构得以优化，文化素质和专业技术得到大幅提升。

6、企业发展不忘回报社会

多年来云南白药集团始终秉承“传承文化、超越自我、济世为民”的企业理念，用实际行动回报社会。

● 斥资收购控股地处边疆民族地区的大理、文山、丽江三家制药企业。

在大理、文山、丽江三家制药企业两家亏损，经营极度困难，成为当地财政包袱的状况下，云南白药集团先后投入3000多万元收购控股以上三家企业。通过上百次的无偿派人下去传帮带，帮助其调整产品结构，改善经营管理，技术改造提升，开拓市场，现在三家企业均已通过了国家GMP认证，每个企业年盈利已达数百万元，职工收入较收购前最少的也翻了一番多。企业由原来当地的财政包袱变成了利税大户。

● 以云南白药武定基地建设为依托，开展与基地周边村寨“共建美好家园”联谊活动，建设企业和谐发展环境。

2001年，云南白药集团在国家级特困县武定县的高桥镇、白路乡和石腊它乡交界处建设中药材优质种源繁育GAP基地。基地周边有11个村寨，居住着彝族、苗族、傈僳族等少数民族村民。大部分农户人均年收入仅200多元，生活极为困苦。为此云南白药集团党委正式提出“爱国、爱企、爱家园”的口号，号召全公司员工积极参与到与武定基地周围村寨“共建美好家园”的联谊活动中来。几年来，云南白药集团向11个村的村民支付劳务及捐助的款物折合人民币近200万元，先后投入到基地的投资超过4000万元。这里原来11个村仅有一台黑白电视机，而现在不少年轻人都用上了手机、摩托车。

2006年，云南白药集团继续在武定中药材原料种植基地（云南白药集团优质中药材种源繁育有限责任公司）建设项目上精心运作。采取“公司加基地连农户”的发展模式，推广种植和包销黄草乌等中药材。目前武定县白路乡推广种植中药材已达3174亩，实现销售收入2400万元，“白药之乡”已初显成效。

同时，集团在当地村民教育、学校建设上也加大了投入。“白路之星”、“高桥之星”、“石腊它之星”奖学金的设立让多位成绩优异却因家庭贫困面临辍学的少数民族孩子返回了课堂。2006年，集团捐资30万元在武定县专门设立了为期

五年的“云南白药奖学金”，激励学生奋发学习。

针对武定基地周边村寨遭受旱灾严重，群众过冬困难的实际情况，2006年12月集团公司积极响应省委省政府“送温暖、献爱心”的号召，发动广大职工捐衣捐钱，为村寨修建水池、铺设道路、送去40050元捐款和4797件过冬衣被。还有李家大村的“小水库”；沙拉箐村村办小学的“图书室”、老党员董文明老人家新建的饮用水管；布谷箐村那个靠云南白药原料车间党员特殊党费资助才得以入学的村唯一一个大学生……

当看到大树村不再泥泞不堪，变得宽敞平整的村间道路；当看到布谷箐村靠“党员爱心基金”大面积种植的花椒、板栗、核桃长势喜人；当看到村民自发在新建水坝坝体上篆刻的“情系深山、万古长青、细水长流、恩在白药”十六个大字；当听到“云南白药之歌——为了春色满人间”在白路火把山上迎来上万群众热烈的掌声……每一个白药人在欣喜、感动的同时都受到深深的震撼和教育。

现在，基地周边的群众已经自发、积极地投入到基地生态环境的保护中去，支持白药基地的建设和发展。“共建美好家园”联谊活动，不仅成为保障和促进基地健康发展的良好基石，同时带来了公司精神文明建设和企业文化建设方面的双丰收。

● 履行社会责任，扶贫济困

从捐资抗洪、捐建昆明市碧鸡坊、选派干部挂职怒江州福贡县、捐建鹿马登乡“云南医药希望小学”、成立怒江傈僳族自治州民族中学云南白药电子阅览室，到定点扶贫武定县、对口帮扶马关县，和开展助百名贫困大学生完成学业，云南白药集团长期以来，一直用实际行动履行“传承文化、超越自我、济世为民”的企业理念。

2004年，云南白药集团向省希望工程认捐40万元，启动了“云南白药助百名大学生”爱心资助活动，将百年品牌的社会责任和公德心付诸于实际行动。

当德宏傣族景颇族自治州部分地区连遭暴雨袭击，发生严重洪涝、滑坡及泥石流灾害，造成较大的人员伤亡和重大财产损失。得知灾情后，云南白药集团在生产经营任务紧张，所生产药品零库存且供货严重不足的情况下，专门挤出针对灾区灾民急需治疗腹泻的价值20余万元（含下属云南省医药有限公司捐助）专用药品捐赠灾区。

2006年，以增强当地自我发展能力、解决当地实际困难和问题为重点，面

对文山“三七”种植产业竞争激烈的现状，云南白药集团在 2005 年成功举办“三七为主的地产药材种植技术培训”的基础上，由集团公司出资和选派专家及工作人员支持和帮助当地引种、培育稀缺原生中药材项目。集团出资 43720 元购买并送去 1100 公斤重楼籽种，与当地农户一起确立了“路水环田旱涝排沟重楼大田种植方案”，扶助农户积极推广稀缺中药材种植技术。全年会同省农发行共同出资近 10 万元进行扶持培育该种植项目。希望能为马关县中药材种植产业探索出又一新潜力品种。

云南白药还区域启动了“1 角钱赈灾基金”项目，消费者每购买一定数量的云南白药创可贴和膏药产品，就会有一角钱捐献给灾区人民重建家园（当广东省遭受台风重灾，云南白药即紧急运抵价值 50 万元的救援物资）。

多年来，云南白药秉承“传承文化、超越自我、济世为民”的企业理念，在企业发展的同时不忘履行社会责任。目前云南白药整体搬迁呈贡新厂区的工作已紧锣密鼓地展开，畅想未来，一个花园式工厂，处处体现人与自然和谐相处、和谐发展的云南白药将再创新的百年辉煌！

云南白药集团股份有限公司

2007 年 4 月 16 日