

新疆伊力特实业股份有限公司

2010 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

《新疆伊力特实业股份有限公司 2010 年度社会责任报告》是公司 2010 年年度履行社会责任的整体报告，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》、《上交所上市公司环境信息披露指引》等法律、行政法规、部门规章的规定，本公司编制了《新疆伊力特实业股份有限公司 2010 年度社会责任报告》，报告真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。公司也希望接受社会的监督，促使公司更快更好的发展。

一、公司基本情况

新疆伊力特实业股份有限公司（以下简称“伊力特”或“公司”）始建于 1956 年，前身为新疆伊犁酿酒总厂。于 1999 年 5 月 27 日正式成立，1999 年 7 月 29 日在上海证券交易所上市，股票简称：伊力特，股票代码：600197，截止 2010 年 12 月 31 日总股本 44100 万元。

公司是一个以“伊力”牌系列白酒生产为主业，涵盖科研、食品

加工、野生果综合加工、印务、宾馆服务等产品和产业向配套的多元化现代公司制企业。

2010 年，在董事会的正确领导下，在管理层的积极努力下，公司牢牢把握发展和稳定两大主题，团结带领全体员工，强化管理，坚守质量，巩固市场，不断构筑和谐企业，全力推动公司又好又快、更好更快发展，各项工作有序推进，经营业绩稳步增长。2010 年公司实现营业收入 108,512.90 万元，较上年同期增长 24.60%，实现营业利润 22,279.95 万元，较上年同期增长 30.23%。实现归属于上市公司股东的净利润 13,413.11 万元，较上年同期 22.79%。截止 2010 年 12 月 31 日，公司总资产 181,468.62 万元，归属于上市公司股东的所有者权益 103,279.47 万元，与年初相比分别增长了 15.28%、5.29%。

二、社会责任履行情况

（一）、公司在促进社会可持续发展方面的工作

1、员工健康及安全的保护

公司在把握发展和稳定两大主题的指导下，本着“员工为天”的管理理念，在公司持续稳定发展的同时，逐步提高员工薪酬福利待遇，注重员工的职业安全、改善员工的生活居住条件，解决员工的切身利益，丰富员工的业余文化生活。公司一方面通过与现有 1641 名员工签订《劳动合同》，为员工办理养老、医疗、失业、工伤和团体意外险等各项社会保险，及时足额的缴纳各类社会保险费用，保障员工的合法权益、保证员工的职业安全。2010 年公司共计支付职工薪酬总额（含节日津贴、福利、奖金）为 8483 万元，同比增长了 20%，缴

纳各类社会保险及住房公积金 2456 万元，同比增长了 13%，职工平
年均收入 4.8 万元，同比增长了 18%，职工年均收入逐年递增。另一
方面公司始终把不断改善员工生产生活条件、稳定员工队伍，作为关
系伊力特事业的一项重要工作来做，每年投入万元资金免费为员工进
行体检和职业病检查。2010 年公司又投资对丝网印刷车间工作环境
进行了改造，新增中央空调、换气系统等设备，降低室内油墨化学气
味；对酿酒制曲车间的粉曲、制曲、润麦设备进行改造，降低粉尘，
减少职业病危害，确保员工身心健康。与此同时，每逢国家的爱耳日、
爱眼日、消防日、普法宣传日、防止艾滋病、法制宣传日、世界人口
日等，各个工厂都会通过宣传板报、讲座、发放宣传资料等形式进行
宣传，使公司员工的安全教育达 100%，倡导员工健康，创造和谐稳
定的工作生活环境。

安全是企业一切工作的基石，几乎所有事故都是管理不严、操作
不当、违反规程引起的，人的因素占主导作用，伊力特一直都有重视
产品质量的传统。多年来，依靠稳定的质量，公司获得了新疆名牌和
中国驰名商标的荣誉。在安全保护方面，公司成立了以总经理为首的
质量管理委员会，健全了公司、车间、班组三级质量管理网络，完善
了管理、技术、质量标准体系，树立“安全在我心中”的理念，由“要
我安全”变为“我要安全”。2010 年，公司继续深入开展“安全生
产年”活动，以有效防范，坚决遏制重特大事故为目标，扎实开展安
全生产宣传教育、安全生产执法、安全生产治理三项行动，每月进行
现场检查评比，工伤事故率作为部门年终绩效考核的重要指标之一，

同时以部门为单位在全公司范围内开展“安全生产”专题评比，并对评比优秀的部门给予物质和精神上的奖励，通过层层落实，有效地避免、减少了公司运作过程中安全事故的发生。通过组织不定期的安全知识竞赛、安全知识培训等活动，有效提高了员工的安全意识和自我保护能力。2010年，公司对安全生产工作中涌现出的6个安全生产先进车间，班组及酿酒综合出酒率、一级品率、行车耗材、吨酒耗水、酿酒技能比赛、包装技能比赛等项目作出突出贡献的班组给予2万余万元的重奖。2010年公司安全生产形势总体良好。

劳动安全卫生的保护方面，公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，注重对员工进行安全卫生教育与培训，为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件，确保无重大伤亡和职业病危害事故发生，公司根据各个岗位员工的工作内容及工作特点，为员工提供配套的劳动保护用品，并采取相应的保护措施：如为职工发放工作服、帽子、口罩、手套等。在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识的宣传和展示，提醒员工注意自我保护，加强员工的劳动保护意识。

2、对所在社区的保护及支持

公司总部及主要生产工厂所在地新疆新源县肖尔布拉克镇，地处祖国最西部边陲，是一个多民族聚居的地区，汉族和少数民族团结和睦的生活在一起，公司不仅担负着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面具有不可忽视的重要影响。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做

了大量的工作。

在对所在社区的保护方面，2010 年公司投资 312 万元对住宅区住宅楼实施外墙保温，种植各类花草，美化小区环境，创建一个舒适的居住环境。公司工会发起设立爱心基金，对因病、困难、低保员工家庭实施救助，建立医疗救助基金，和谐伊力特建设稳步推进。在民族团结方面，公司始终把民族团结工作作为民生工程的一项大事来抓，每年都下拨一定的经费用于民族团结教育和解决民族员工的生活困难方面。公司领导还经常深入基层与民族职工谈心交流，讲解民族团结、社会稳定对经济发展的重要性。民族员工节日期间，公司领导走家串户了解民生，送去公司领导的温暖和关怀，通过为少数民族培养干部、输送优秀基层干部、技术支持、医疗救助等手段帮助少数民族，谁家老人去世了，厂领导都会去看望，帮助解决一些生活中遇到的困难，细微的小事温暖了民族职工的心，调动了他们的工作热情。公司酿酒四厂地处伊宁县，当地少数民族较为集中，酿酒四厂少数民族职工占全厂人数的 34.4%，建厂以来，少数民族员工和汉族员工们相濡以沫几十年，生活中友好和谐，亲如一家，工作中奋力拼搏，团结进取，2010 年，酿酒四厂被兵团授予民族团结先进模范集体。

创建和谐社区方面，公司加大硬件投资力度，建设文化活动中心，图书室、健身房、兵乓球室、篮球场、排球场、羽毛球场等业余活动场所。通过与当地社区开展的群众性文化活动，如钓鱼比赛，兵乓球比赛、文艺汇演、书法、绘画作品展等，培养职工的兴趣爱好，丰富职工的业余生活。通过集中组织观看亚运会开幕式，围绕“热爱伟大

祖国、建设美好家园、建设美好兵团”主题，开展“人人挖掘小故事”、“小故事宣传进车间”活动，提升职工的爱国热情以及精神文化素养。精神文明创建方面，公司重视智力投资，坚持对干部职工进行科学文化知识和业务技能培训，公司图书室在配备汉语类书籍的同时还购进了少数民族书籍，供少数民族员工借阅，在获得“全国百家期刊阅览室”、“职工书屋”、“新家庭文化书屋”称号后，2010 年公司图书室又被全国总工会评为“优秀职工书屋”。

另外公司在社区还积极开展“绿色家园、生态酒乡”的环保行动，污水站员工通过低碳减排，将处理后的水回收用于绿化，浇灌厂区的花草树木，节约了水资源，改善了污水站面貌。

3、对产品质量的把关

产品质量是企业的生命，公司作为食品饮料行业的上市公司，深知产品质量的重要性。2010 年，公司通过修订入库酒标准，增加限定指标和检测项目，产品质量明显提高；通过实施食品安全质量控制，出厂白酒产品经自治区产品质检所质量抽查合格率达到 100%；公司玻璃制品分公司实施窑炉技改，加强工序和现场管理，提高原材料质量标准，产品综合合格率达到 92.5%，同比提高三个百分点；通过采用托盘对玻璃酒瓶进行定量包装，破损、污染降低，损耗控制在 1% 以内。公司野生果分公司浓缩果汁产品通过国外专家评审，取得国际认证证书。公司印务分公司通过技改，胶印酒盒成品率达到 97.88%，同比提高 0.5 个百分点；酒标成品率达到 92.87%，同比提高两个百分点；纸箱成品率达到 96.83%。近年来，公司紧紧围绕“质量管理

小组-分享、和谐、提升”活动主题，大力开展 QC 小组活动，公司质量管理水平逐年提高。2010 年公司酒二厂包装 QC 小组，作为新疆唯一入选的质量管理小组，获得 2010 年全国轻工业优秀质量管理小组荣誉称号。

4、其他方面

多年来，公司积极承担社会责任，组织开展各类献爱心活动，2009 年鉴于公司为中国慈善事业做出的贡献，中华慈善总会授予公司“中华慈善突出贡献单位（企业）奖”。2010 年公司向青海玉树地震灾区的同胞、海地地震灾区的人民都进行了捐款活动，送去伊力特人的真情和温暖。

（二）、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

1、防止并减少污染方面

近年来，公司致力于节能减排，从产业结构、能源结构入手转变经济发展模式，从产业链的环节寻求节能途径，将企业低碳理念渗透到公司各生产环节中。在生产中，严格把握国家宏观调控等政策导向，认真学习环保文件，通过多种形式，将政策落到实处。2010 年，公司万元增加值综合能耗达到 0.4309 吨标准煤，同比降低 5.03%。吨酒耗粮、耗曲粮、耗汽、耗电、耗水指标比计划降低。生产单位采取节约用水、降低消耗、循环水再利用等措施，减少进入污水处理站废水量。2010 年，兵团环境监测站在国家环境监控中心授权下，每季度对公司污水处理情况进行监测，水质检测合格，COD 减排达 600 吨。热电厂采取节能措施，通过与农四师电网并网，高低负荷互补，休息

日停机等措施，年节煤 600 余吨。同时，通过采用低硫燃煤和麻石水膜除尘控制排量，在达到国家标准排放的情况下，全年减少二氧化硫排量 57 吨。采用锅炉除尘水循环利用，耗水量同比减少 6 万立方，实现节能减排目标。

2、保护水资源及能源方面

2010 年，公司积极响应国家工信部开展的“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜增效，本着节约一滴水、一度电、一方汽、一粒粮、一枚标的原则，大力开展节能降耗活动，各厂制定各项管理制度，科学测定酿酒、包装、锅炉等 26 个部位的用电用水额定标准，明确责任，落实到人，节奖罚超，每月张榜公布。公司酿酒一厂针对全厂用水大户酿酒班组，每天组织专人抄表，发现异常，立即整改，通过将渠水引入工厂用来绿化和冷却水，占全年用水量的 85.6%，地下取水仅用 6000 多方，建设循环冷却池，实现冷却水的循环利用，铺设管道将包装洗瓶水用于夏季喷淋露天酒罐，浇灌厂区绿化，通过集中回收、处理酿酒生产用水，达到标准排放，从而降低用水成本。通过对酿酒班组用水量的控制以及对深水泵加装变频控制，节能约 70%，节电 10000 多度，节约电费 6000 多元，酿酒、清蒸工房通过全面实施排污池技改，每天减少废糟 280 公斤，废糟用于土地肥料，炉渣用于建筑材料，通过对自备锅炉的改造，降低了资源消耗，实现循环经济。

3、保证所在区域的适合居住性方面

近年来，公司把社区的基础设施建设纳入企业民生工程中，通过

职工代表大会的方式收集整理职工意见和建议，分阶段、分步骤地解决员工关心的热点、难点问题，每年投入一定数量的资金用于改善民生，促进员工发展，提高社区居民以及员工生活水平，让员工享受公司发展带来的更多实惠。2010 年立项提案的建设项目共 11 个，项目涉及社区道路改造，道路硬化，新建、维修公共厕所，建设地下排水沟，安装路灯等。创建和谐社区方面，公司与当地的 72 团联合开展迎新年职工文艺汇演，为职工群众创造很好的文化条件和氛围，公司的职工文化活动中心免费为当地的职工、群众开放，公司免费为当地的离退休老人组成的秧歌队、器乐队提供活动场地。公司还为所属辖区 500 余户家庭建立居民健康档案，对在辖区内连续居住 6 个月以上的住户建立家庭档案，对每户家庭的基本情况、家庭成员个人健康信息、主要健康问题、接诊、转诊、住院等情况进行记录和备案，并每年进行随访。

所在区域安全保卫方面，公司保安大队民兵应急分队既是公司的保安人员，担负着维护公司稳定、和谐的重任，又是肖尔布拉克地区的义务消防员，突发事件发生时，他们是民兵中坚力量，肩负保一方平安的重任。他们日夜坚守岗位，巡逻厂区、社区，连续五年获得兵团企事业单位治安保卫工作先进集体，在应对应急突发事件、对当地的综合治理防范等方面发挥着重要的作用。社区安全教育方面，公司将家庭安全教育纳入到员工的培训计划中，请来专门的安全机构和专家有针对性的进行安全培训，指导人们如何安全用气、用电，在出现自然灾害和意外事故时如何有效自救，从而防范化解风险。

应对灾害性天气方面，公司防汛指挥中心，及时反应，排除险情，保卫当地居民的生命财产安全。2010 年，伊犁地区遭遇历史罕见的雨雪灾害，降水量比往年偏多，春季气温回升，积雪融化，巩乃斯河因积雪融化水位急剧上升，出现河水漫堤险情，而在河两岸，却是当地居民的房屋和草原、农田。为此，公司组织抽调 100 多名精兵强将参与抢险，对河堤进行了加固，及时排除险情。

4、保护并提高所在区域的生物多样性方面

公司总部坐落在天山腹地的伊犁河谷东部，巩乃斯草原的肖尔布拉克。三面环山，西部敞开，东西长，南北窄，为东高西低、两边高中间低的特殊地形。巩乃斯河和恰普河环绕酒厂。这里山清水秀，雨量充沛，冬暖夏凉。伊犁河谷是是新疆的粮仓，不仅为伊力特提供了充足的绿色酿酒原料高粱、小麦、大米、玉米、豌豆，而且水资源丰富，水中含有钾、钠、钙、镁、锌等多种对人体有益的微量元素。公司周边数万平方公里没有工业污染，空气四季清新。这种标准的中温气候是酿酒的最佳环境，也是公司赖以生存、发展的根本。为此，公司领导及员工高度重视环境的保护，生物多样性的保护。通过每年的春季植树造林、秋季保养树木，给幼苗施肥、给树枝根部培土、修剪树枝等措施，防止虫害，保护树木，保护环境。防止有害气体排放方面，2010 年公司对热电厂、酿酒四厂的锅炉完成了技术改造，增加了除尘、脱硫设备，各项检测指标均达到使用和排放标准，脱硫除尘效率达到 93.1%，优于同类水平。

（三）、公司在促进经济可持续发展方面的工作

1、通过产品及服务为客户创造价值方面

作为食品加工行业，公司每年都需要采购上万吨的粮食，广大农民是公司最大的供应户。伊犁河谷素有新疆粮仓之称，然而，这里地处偏远，再好的粮食，农民也承受不了长途运输的费用，卖粮难一度成为当地农民的一大难题，近年来，公司作为国家农业产业化重点示范企业，致富思源，富不忘本，努力发展一方经济、致富当地百姓，实现“公司+基地+农户”经营模式，加快高粱、水稻、玉米、小麦、豌豆和高酸苹果种植基地建设，建设各类原料基地达 15 万亩，制定了一系列鼓励农民种植粮食作物，确保及时兑现粮款的优惠政策，公司本着“公平、公开、透明和优质服务”四项要求积极做好服务工作，送粮农户的高粱一拉到收粮场地，便能得到及时卸粮，并及时兑现高粱款，从而极大地调动了当地农民种植粮食的积极性，每年转化粮食 5 万吨，使伊犁河谷农民直接受益 6000 万元。

而公司白酒产品在全国省市的经销商是公司最大的销售客户，多年来，公司与经销商之间建立了牢固的战略合作伙伴关系，一方面公司向经销商生产、销售质量稳定的白酒产品，另一方面公司通过全方位的服务让经销商感受伊力特独特的“英雄本色”文化，从而传播伊力特“英雄本色”文化。公司经销商中有公司股东，通过经销商自身的努力，提升业绩，获得好的经营业绩，另外通过上市公司的分红、股票溢价等资本增值，取得好的股东回报。多年来，经销商与公司之间始终是你中有我，我中有你的融洽关系，在公司项目工地抗洪抢险期间，经销商们还来到工地现场，与抢险队员们一起装土筑坝，送来

了慰问品，表达了他们对伊力特防汛抗洪工作的支持。

2、为员工创造更好的工作机会及未来发展方面

近年来，为全面提高职工的综合素质和技能水平，以及参与市场竞争的能力，公司在打造学习型企业、争做学习型员工的活动中，努力为员工创造良好的学习环境，鼓励员工不断学习，加大对学习型、创新型员工的奖励力度，并公司通过实行“文明示范岗”、“青年示范岗”、“操作标兵”等形式和活动，各工厂掀起一股你追我赶，争当先进的热情，随着流动小红旗的流动，获得流动小红旗的班组成为学习的楷模，使员工从思想政治、文化水平、业务技能和身体素质等方面都有大幅度的提升。同时，每年公司都会通过分批次安排员工到知名院校集中学习、专家学者到公司组织培训以及派员工到国内优秀企业参观考察等形式，进一步提升员工的专业技术水平，工作能力，开拓员工视野、增长员工见识，调动了员工的工作积极性和工作热情。

少数民族员工的教育方面，公司在少数民族集中的工厂，进行双语学习，要求汉族员工必须学会维吾尔族日常用语 300 句，维吾尔族员工也需要学会汉语的日常用语 300 句，开设双语教学班，每天进行半个小时的学习，民汉员工之间实现通畅交流。

3、为股东带来更好的经济回报方面

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司坚持稳健的财务策略，积极保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化。上市以来，公司每年都以大比例的现金分配方式回报股东，上市至今累计分配现金股利 6.25 亿

元。2010 年，公司董事会再次提出每 10 股派送 2 元现金红利的方式回报广大投资者。公司前三年分红情况

单位：元 币种：人民币

分红年度	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2007 年	70,560,000.00	106,925,092.70	65.99
2008 年	79,380,000.00	122,651,751.13	64.72
2009 年	79,380,000.00	109,238,720.90	72.67

2010 年公司经营业绩持续向好，吸引众多投资者关注，在严格遵守信息披露制度的原则下，公司继续加强与投资者的沟通力度，以接待现场调研、参加研讨会等多种形式积极主动地向现有及潜在投资者展现公司竞争力、发展潜力的信息，最大限度地对投资者阐述公司各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来，增强投资者长期持股信心。透过与投资者之间形成的良好的互动机制，广泛听取投资者的意见和建议，为公司在资本市场持续健康的发展提供了有力支持。

公司召开股东大会程序规范，能够真实、准确、及时、完整地向股东披露公司重大信息，不存在选择性或提前透露非公开信息的情形。公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。2010 年，公司未出现恶意损害债权人权益的情形。

公司在投资者关系管理工作中，通过电话、电子邮箱、投资者接

待等方式，与投资者保持良好的沟通，使投资者对公司有了更加充分的了解。及时准确地完成定期报告和临时公告的披露，使投资者全面了解公司财务和经营状况，提升公司透明度，较好地履行了上市公司信息披露义务。

4、其他方面

作为上市公司，公司始终把“诚信纳税、守法经营”作为实现公司发展战略的基本要求，坚持“个人利益、集体利益服从国家利益”的原则，依法纳税，2010 年上缴各类税金 3.04 亿元，取得了较好的社会效益。上市 10 年来，公司共计缴纳税金 14.6 亿元，把企业利益和国家利益紧密结合，受到各级税务部门的好评。

（四）、每股社会贡献

公司 2010 年度的每股社会贡献值为 1.289 元。每股社会贡献值是指公司为股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。其计算方式是在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收（包括按照权责发生制统计的所得税、营业税及附加、车船使用税、印花税和房产税等）、向员工支付的工资（包括工资、奖金、福利费、住房公积金等各项员工成本），向银行等债权人给付的借款利息（包括客户资金存款利息支出以及同业拆入款项、已发行债券等利息支出）、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的增加额，并扣除公司因环境污染（排污费）等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

2011 年，公司将一如既往地坚持“关心大众，健康民生”的企业

宗旨，追求“股东、客户、员工、供应商、社会和政府利益合理化”。公司在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和职工的合法权益。深度发掘和传承伊力特优秀的“英雄本色”文化与传统，增强企业凝聚力。激发员工自豪感和责任感，让员工分享公司又好又快发展的成果。加强对职工社会责任的培训教育，诚信对待供应商、客户。积极保护环境，热心参与社会公益事业，接受政府和社会公众的监督，履行为社会创造物质财富和精神财富的责任和义务，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。