

吉林亚泰（集团）股份有限公司

股票代码：600881

2009 年度社会责任报告



亚泰集团

目 录

一、前言.....	2
二、综述.....	2
三、社会责任履行情况.....	3
（一）切实保护股东和债权人权益，提升公司规范运作水平	3
（二）切实保护员工权益，推动公司快速发展	4
（三）保护供应商、客户和消费者权益，打造和谐多赢的供求格局.....	7
（四）认真做好环保工作，实现企业可持续发展	8
（五）热心社会公益事业，履行企业公民应尽义务	9
四、履行社会责任存在的问题及整改措施.....	10
（一）完善公司治理方面	10
（二）保护员工权益方面	10
（三）保护客户、供应商利益方面	11
（四）履行社会职责方面	11
五、未来展望.....	11

吉林亚泰（集团）股份有限公司

2009 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

1、本报告是我公司连续第二年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于 2009 年 3 月份；

2、本报告的时间范围为 2009 年 1 月 1 日—2009 年 12 月 31 日，报告数据以 2009 年度为主，报告中 2009 年与公司运营相关的数据披露截止日为 2009 年 12 月 31 日；报告披露的组织范围为公司及所属子公司；

3、本报告经公司 2010 年 3 月 24 日召开的第八届董事会第八次会议审议通过。

二、综述

吉林亚泰（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“亚泰集团”）以贯彻落实科学发展观为指导，以促进社会和谐发展为己任，致力于履行企业社会责任。公司秉承“以人为本、求实创新、服务社会、厚报股东”的经营理念，发扬“团结、诚信、高效、开拓”的企业精神，着力抓好生产经营工作，在经营活动中遵纪守法、恪守承诺，认真履行对股东、客户、员工以及环境保护等方面应尽的责任和义务，在促进经济效益稳步增长的同时，积极奉献爱心，努力为社会公益事业做贡献，以良好的社会形象，获

得了社会各界和政府部门的好评。

2009 年，公司创造的每股社会贡献值为 1.43 元（每股社会贡献值的计算主要根据归属于母公司所有者的净利润 74,588 万元、为国家创造的税收 105,095 万元、向员工支付的薪酬 50,747 万元、向银行等债权人支付的借款利息 40,519 万元，合计 270,949 万元，以公司总股本 1,894,732,058 股为基数计算）。

三、社会责任履行情况

（一）切实保护股东和债权人权益，提升公司规范运作水平

1、进一步完善股东权益保护机制

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规，不断完善公司内控制度，努力提高法人治理水平，通过对国家法规和内控制度的严格执行，能够有效保证所有股东公平、充分地享有各项权利。

（1）召开股东大会合法、合规

股东大会是公司的权力机构，公司在《公司章程》及《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会依法行使的职权。公司在召开股东大会时严格执行相关规定，不仅确保会议程序合法合规，而且在股东大会召开的时间、地点及投票方式上尽可能为广大股东提供便利，在审议特殊的重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式。报告期内，公司按照《公司章程》的规定召开了 2008 年年度股东大会及三次临时股东大会，审议通过了一系列重大事项。

（2）注重股东收益回报

报告期内，公司对《公司章程》进行了重新修订，制定了

较为稳定、合理的利润分配政策，每年末根据具体情况实施现金分红、送股和股本转增等利润分配方案。报告期内，公司实施了2008年度每10股派1.00元(含税)送5股红股的利润分配方案。

(3) 认真履行信息披露义务，提升投资者关系管理工作水平

公司按照制订的《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等相关规定，设专人负责信息披露和投资者关系管理工作，本着“公开、公正、公平”的原则，以《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》为信息披露指定媒体，同时采取接听电话、来函回复、外部网站及接待投资者来访等多种形式加强与投资者的交流和沟通，解答投资者的问询，听取投资者的建议和意见。在履行信息披露义务过程中，未发生实行差别对待，或有选择地、私下地提前向特定对象披露、透露、泄露非公开信息的情况，使广大投资者公平享有知情权、参与权等合法权益。

2、建立保护债权人的机制，切实维护债权人利益

公司本着“互惠互利、友好合作”的原则，与商业银行开展银企合作，合作中严格按照借款合同履行偿债义务，向债权人通报与其相关的公司信息。公司按照合同要求，切实保护债权人的合法权益不受侵害，维护良好的社会信誉。公司在追求价值最大化目标的同时，力争确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，兼顾债权人的利益。

(二) 切实保护员工权益，推动公司快速发展

公司坚持“以人为本”的核心价值观，遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，重视保障员工的合法权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成

果，为员工的职业发展创造良好的环境。

1、切实保障员工合法权益

公司制定了《人力资源管理制度》、《劳动合同管理规定》，与所有员工签订《劳动合同》，依法明确了员工享有的权益和应履行的义务。公司不断完善人事管理、劳动管理等各项规章制度，在公司管理和涉及员工利益的问题上广泛听取员工意见，充分保障员工行使民主管理的权利。

公司积极稳妥地推进员工岗位优化和薪酬制度改革，建立了符合岗位工作需求、明确岗位工作标准和突出岗位工作业绩的员工基本工资制度和绩效考核制度，客观、公正地评价员工工作能力、工作态度和取得的工作业绩，有效激发了员工工作积极性。公司建立了与员工沟通的有效渠道，广泛听取员工意见，通过开展党群和其他群众活动，不断增强员工的民主管理意识，推动了公司健康发展。

公司建立了各级工会组织，充分发挥工会在民主管理方面的作用，有效维护了员工权益。工会组织坚持以员工为本，抓住构建和谐劳动关系这条主线，通过各种形式表达员工的合理诉求，疏导矛盾，注重在维护企业稳定的同时保障员工权益。公司一直重视改善员工的工作环境，深入了解员工在工作和生活上的困难，每年都组织员工生活大检查和“送温暖”活动。公司及所属子公司，根据自身实际情况，通过建设员工食堂、大学生公寓等基础设施，妥善解决关系员工切身利益的现实问题，消除了员工的后顾之忧，使其能够更加安心工作。

2、为员工提供充分的社会保障和福利

公司为员工足额缴纳各项法定社会保险，具体包括基本养

老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金。公司建立并认真执行员工带薪年假制度，根据国家规定充分保障女员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的福利待遇。

3、高度重视安全管理，珍爱员工健康，注重安全保护

公司高度重视企业安全管理，始终坚持安全发展观，将“以人为本”、“安全第一”、“先安全、后生产”作为安全理念；以保证员工人身健康和生命安全为安全管理宗旨。公司要求所属子公司把安全工作作为各级管理人员日常工作的首要工作，对所属子公司安全管理实施了“日报告、旬分析、月总结”制度，实行了事前防范、事中控制、防微杜渐的动态管理，实现了常态化管理模式。所属子公司的安全管理，总体已建立并基本完善了安全标准化管理体系，所属子公司安全管理常态长效机制已建立起来，多年来安全形势平稳。

公司每年都定期、不定期地组织安全大检查，加强安全隐患排查治理，消除设备设施安全隐患和危险、危害因素；为保护员工身体健康和生命安全，在安全防范措施和环境保护上注重资金投入，保障员工在安全状态下和对身体健康无害的作业环境下工作，多年来未发生环保职业病现象。

公司和所属子公司，都制定了完善有效的员工安全生产管理制度和安全管理标准，狠抓安全生产制度执行力的贯彻落实；充分利用办公网络、宣传墙报、观看录像、发布安全简报、安全知识竞赛、安全活动月等形式与载体，加强员工的安全教育和培训，所属子公司生产经营岗位员工实现了季度安全培训一次、季度考试合格率 100%，全面提高了员工的安全素质和技能。

4、为员工职业发展提供广阔空间

公司始终坚持“以人才谋发展”的理念，高度重视员工职业发展规划，通过道德教育、业务培训、政策激励、鼓励员工自学成才、因材施教等措施，不断提升员工思想素质、业务水平和工作能力，为员工职业发展创造良好的环境。公司注重企业文化建设，提高员工对公司的认知度和认同感，增强公司的凝聚力和向心力，努力营造良好的工作氛围，创造和谐的企业文化。

公司十分注重员工培训与职业生涯规划，制定了《培训管理规定》、《后备梯队建设管理规定》，每年都制定详细的“员工培训计划”，组织员工参加专业知识和专题培训，支持员工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。2009年，公司共组织了3,650人次的各类人员培训，其中：举办了12期总经理研讨班、2期高级管理人员培训班、4期中级管理人员培训班及2期专业技术人员培训班；对2009年新招的460名大学生进行了为期7天的岗前集中教育培训；组织企业1,024名专业技术员工进行了培训及职业技能鉴定考试。

5、积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活

在日常工作中，公司所属子公司根据自身生产经营特点，积极开展丰富多彩的文化娱乐活动，培养健康向上、团结协作的工作氛围，丰富广大员工的业余文化生活。2009年，公司举办了“亚泰集团第四届员工运动会”，增强了员工的团队合作意识和集体荣誉感，提升了员工士气，增强了企业的凝聚力和向心力。

（三）保护供应商、客户和消费者权益，打造和谐多赢的供求格局

1、重视供应商关系维护

公司以诚实守信作为企业发展之基，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，注重与供应商和客户建立长期的战略合作伙伴关系。

公司制定了《物资供应管理制度》、《招标管理制度》，进一步完善采购和销售流程，坚持互惠互利的原则，为供应商、客户创造良好的合作环境。坚持推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保证供应商和客户的合理合法权益。

2、加强产品质量管理

公司始终坚持“以质量求生存”的产品管理理念，质量上乘、恪守诚信、客户满意是我们最大的追求。公司严格执行 ISO9002 质量管理体系标准，已形成了比较完善的质量管理和安全控制体系，通过严格的质量标准和全方位的质量控制措施，为消费者提供优质安全的产品和服务。在严格的质量控制和行之有效的安全控制下，公司相关产品在行业中都取得了较好的口碑，得到了客户和消费者的广泛认可。

继亚泰水泥“鼎鹿”牌被认定为中国驰名商标之后，2009 年，“天鹅”牌商标又被认定为中国驰名商标，进一步提升了公司产品的市场知名度和美誉度。公司通过客户回访、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求，为客户及时提供切实有效的服务。

（四）认真做好环保工作，实现企业可持续发展

公司以环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护责任。2005 年，公司被列为“国家首批循环经济试点单位”，2006 年，所属子公司—吉林亚泰水泥有限公司被

评为“国家环境友好企业”。

公司环境保护管理坚持“预防为主、防治结合、综合治理，实现环境保护和可持续发展”方针，一直十分重视环境保护工作，各种污染物全部做到达标排放，2009 年度，环保管理达标排放符合国家标准。

1、公司对水泥投资项目实行环境保护一票否决制，所有项目必须符合环保要求，新上项目环保设施必须与主体项目工程同时设计、同时施工、同时投入使用。在规划设计时就针对水泥行业特点采取综合性防治措施，各污染物排放口安装了高效除尘器，建设中水回用系统，对生产生活用水循环利用，各种污染物排放均符合国家标准。

2、公司不仅在新建生产线上加大环保投入，还对原有的生产线进行环保技术改造，加大节能环保工作力度。2009 年，所属子公司—亚泰集团哈尔滨水泥有限公司投资 936 万元新建一套中水回用系统，对生产生活用水循环利用，提高水资源利用能力，降低了水资源消耗量。

3、公司注重加强资源综合利用和“循环经济”、“低碳经济”建设。2009 年建材产业共使用包括粉煤灰、铁矿石尾矿、镍渣、水渣、煤矸石等在内的约 549 万吨工业尾矿和废渣。随着新建水泥生产线的陆续投产，公司处理工业废弃物的能力将逐步提升。公司积极发展纯低温余热发电项目，投资建设的纯低温余热发电站目前均已投入使用，最大限度的利用水泥厂排放的废气热能，减少二氧化碳的排放，加强循环经济”和“低碳经济”建设。

（五）热心社会公益事业，履行企业公民应尽义务

亚泰集团注重企业社会价值的实现，把促进经济社会发展作

为公司承担社会责任的重要组成部分，以自身发展影响和带动地方经济发展。

公司积极参与社会公益事业。2009 年，公司及所属子公司通过“慈善事业捐款”、“慈善救助双日捐”、“送温暖救灾捐助”、“资助特困学生”等形式累计捐款 1,474,414 元，彰显了亚泰人强烈的社会责任感和企业公民意识，受到了各级政府和社会各界的广泛赞誉。2009 年，公司被吉林省政府授予“吉林慈善奖”，获得“吉林省扶残助残先进集体”荣誉称号。

四、履行社会责任存在的问题及整改措施

为进一步提高公司履行社会责任的能力，公司将不断建立健全社会责任各个方面的制度，提高员工社会责任意识，在以下方面进一步整改完善：

（一）完善公司治理方面

随着公司经营规模的不断扩大，公司在内部管理和控制方面的要求不断提高。公司将按照《企业内部控制基本规范》的相关要求，建立和完善更加符合现代企业管理要求的内部组织结构，形成更为科学的领导机制、决策机制、执行机制和监督机制，保证公司经营管理目标的实现，强化对股东的社会责任，积极寻求在投资者关系管理方面行之有效的措施，进一步提高投资者关系管理工作水平。

（二）保护员工权益方面

公司立志打造“百年亚泰”，人才是公司基业长青的保证。随着规模和业务的快速发展，公司对管理人才和专业技术人才的需求更加强烈，建立健全保护员工利益的长效机制将是公司人才战略中的一项重要工作。公司将继续优化激励约束机制，为员工发

展创造良好条件；强化员工教育培训体系，为员工发展搭建良好平台；根据员工的个人情况为其设计良好的职业规划，使公司发展和员工个人发展和谐统一；营造良好的工作氛围和工作环境，增强员工的归属感。

（三）保护客户、供应商利益方面

公司目前业务涉及的领域较多，面对的客户、供应商也分布于多个行业和区域，如何切实保护客户、供应商的利益是公司一直努力思考的问题。公司将积极谋求与商务伙伴合作共赢，诚信交易，公平竞争，反对商业欺诈、反对商业贿赂，严防不正当交易行为，维护市场秩序；通过不断提高产品质量、服务质量从根本上保障客户和消费者的利益，提升公司品牌形象。

（四）履行社会职责方面

随着公司规模的不发展壮大，经济效益的不断提升，公司要肩负的社会责任更加重大。公司将加强在公共关系处理与宏观调控方面的努力，更好地协调企业与员工、企业与客户、企业与自然、企业与企业之间的关系，努力探索、树立履行社会责任的企业文化。公司将通过实地培训、网络交流等多种形式提高员工对社会责任的认识，使履行社会责任、追求可持续发展的意识深入人心，成为每位员工的共同认识和自觉行动，形成讲责任、求和谐的企业文化，真正建立公司履行社会责任的长效机制。

五、未来展望

公司生产发展所处的外部环境面临着各种各样不可预知的挑战，如何最大程度地保障股东、债权人、员工、客户、供应商各方面的利益，同时立足绿色产业，积极发展循环经济、促进可持续发展，不断投身公益事业是我们一直思考的问题。作为上市

公司，我们坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，以促进经济社会和员工的全面发展为己任。公司将履行社会责任，实现可持续发展作为我们的发展目标。

履行社会责任是一项系统工程，需要企业持续不断地投入、坚持不懈地努力。公司将继续秉承“以人为本、求实创新、服务社会、厚报股东”的经营理念，认真履行社会责任，在创造利润、追求企业利益的同时，主动面对社会的需要和各种社会问题，为维护国家、社会和人民的利益承担相应义务。在立足绿色产业，发展循环经济的基础上，依法诚信经营、关心公益事业、开展慈善救助等活动，并希望借此赢得社会 and 民众的理解、支持和信任，提高企业的社会美誉度，进而提升公司的市场竞争力，实现企业的可持续发展，并以企业的可持续发展支撑经济社会的可持续发展。公司董事会、经营层及全体员工将会积极不懈地努力，力争在履行社会责任方面取得更大的成绩。

吉林亚泰（集团）股份有限公司

二〇一〇年三月二十七日