

雅戈尔集团股份有限公司

2009 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

让消费者满意、使合作者发展、努力成为优秀公民企业是雅戈尔创业三十年来始终坚守的经营宗旨和理念。雅戈尔在持续提高经济效益、创造社会财富的同时，不断回馈社会、造福社会，积极履行和承担企业的社会责任，为创建和谐社会做出了应有的贡献。

一、诚信为本，依法纳税

三十年的发展历程见证了雅戈尔的诚信之路。雅戈尔一直恪守“诚信、务实、责任、和谐”的经营理念，坚持以“诚信”为规则意识之核心，始终将“诚信”置于发展的首位，在推进企业健康、有序发展的同时，获得了社会的认同和肯定。

2009 年，雅戈尔实际缴纳税收 13.46 亿元，最近三年累计实现营业收入 300.93 亿元，累计上缴国家税收达 40.60 亿元，有效履行了企业公民的纳税义务和社会责任。

二、以工促农，安置就业

雅戈尔服装城、纺织城的兴建和扩建，吸纳、安置了大批农村劳动力和周边下岗工人，解决了当地大量基层劳动力的就业问题，在安置就业、维护社会稳定方面做出的贡献，赢得了社会各界的好评。

目前，雅戈尔在宁波、重庆、新疆等地设有生产基地，拥有超过 3 万名生产员工。雅戈尔努力为其营造良好的工作环境和生活环境，建立健全包括安全生产、薪酬分配、培训进修等在内的配套保障制度，切实提高员工收入，实现了员工与企业的稳定、和谐发展。

三、人才培养，创新体系

雅戈尔认为，中国服装业的发展距离最高境界——艺术层级，还有很长的路要走。在这一过程中，加大设计师队伍的培养不仅是企业提升持久竞争力的当务之急，也是创建民族的国际品牌的战略需求。

2009 年，雅戈尔向浙江纺织服装职业技术学院捐款 500 万元用以成立“人才基金”，这是雅戈尔继东华大学创立奖教奖学金之后的第二笔人才培育基金。产学研一体化创新体系、人才培养体系的构建，不仅有利于企业建立健全的人才储备机制，也减少了学校培养经费的支出压力，同时为学生接触实际运作、明确学习目标提供了渠道和途径。

四、清洁生产，低碳节能

雅戈尔认为，推行以低耗能、低污染、低排放为基础的经济模式，既有利于推进环保事业，又有助于企业降低能耗、增加效益，更是产品研发、产业结构调整助推器之一，正是企业的可持续发展之路。

雅戈尔在产能扩张的同时，始终坚持清洁生产的概念，不仅严格遵守排放标准，更主动寻求能源替代品以控制污染。雅戈尔日中纺通过多方的调研比较，在生产过程中以新型清洁燃料水煤浆代替重油，该项目的成功不仅实现了企业生产的清洁化，而且进一步控制了能源成本，大大减少了煤渣排放产生的污染。

五、绿色资源，产业升级

为践行“创国际品牌、铸百年企业”的历史使命，在积极探索产业结构的转型与升级的过程中，具备独特的吸湿、透气、防霉、抑菌、抗辐射等功能的汉麻纤维进入雅戈尔的视野。2009 年，雅戈尔和宜科科技联合投资的世界首条汉麻纤维生产线正式投产。

汉麻纤维的规模化、产业化种植，不仅解决了云南省西双版纳州山区农民的就业、脱贫问题，还为纺织工业提供了丰富的纤维资源，在一定程度上缓解了我国因棉花产量增长受田地面积局限造成的资源紧缺局面。

汉麻纤维特有的化学成分具有较强的抑草抑虫害功能，减少了杀虫剂、除草

剂造成的环境污染，并且由于采用了解放军总后汉麻研究中心的最新科研成果，汉麻纤维生产线的生产设备性能明显优于传统的麻类纤维加工设备，节能减排的幅度达到 40%，环保优势明显。

六、解危济困，襄助公益

雅戈尔认为，沉甸甸的社会责任感是企业的立身之本；企业的资源来自于社会，理所当然要反哺社会；既要锦上添花，更要雪中送炭。

2009 年，企业责任咨询网联合胡润百富榜共同发布《2009 企业社会责任 50 强》榜单，雅戈尔以 2003 年至 2009 年累计社会捐款总额 2 亿余元，再次入选该榜单。这是自该榜单从 07 年发布以来，雅戈尔连续第三年上榜胡润社会责任榜。

展望未来，雅戈尔将继续以坚实的步伐推进自主品牌的建设，夯实百年企业的基础。而在这条成就愿景的奔赴之路上，雅戈尔将坚持履行企业公民的社会责任，努力创造企业公民的社会价值，继续致力于维护和促进企业、员工、社会、环境、生态以及经济的和谐发展。

雅戈尔集团股份有限公司

董 事 会

二〇一〇年三月二十三日