新疆冠农果茸集团股份有限公司

2009 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆冠农果茸集团股份有限公司经过十年的发展历程，在实现自身发展并获取收益的同时，始终承担着相应的社会责任，自觉地把企业社会责任融入到公司的发展战略、企业文化、生产经营活动中，实现公司与社会各方的和谐、统一，已成为所有冠农人的共识。

冠农股份努力践行科学发展观，秉承“发展壮大冠农经济，回报股东，贡献社会”的企业宗旨，用十年时间完成了企业业务发展模式和管理体制的两个战略转型，打造“百年冠农”的辉煌，创造了令人瞩目的发展成就。

冠农股份始终坚持以市场为本的经营导向，植根新疆优势资源，构建了以果蔬加工、甜菜制糖、棉花加工为主体的农业资源开发产业集群和以钾盐开发、开都河水电开发为主体的矿产、水电资源开发产业集群。

本次公司社会责任报告系统反应了本公司在促进社会可持续发展方面、促进环境及生态可持续发展方面、促进经济可持续发展方面等所承担的相应社会责任。

一、公司在促进社会可持续发展方面的工作

（一）保护员工权益，实现共赢

1、员工权益保护

公司始终严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法保护员工的合法权益。建立了以绩效为导向的激励机制及社会保险、住房公积金等在内的福利体系；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特性为员工配发工装及必要的劳动保护用品，努力为员工提供良好的工作环境；同时，通过对员工岗前培训，在岗培训、企业文化培训，不断提高员工的工作技能及对企业的认同感及归属感。

营造亲切、和睦、自由开放的氛围，进行人性化的管理处处体现了公司对员工的关怀：趣味运动会、文艺晚会、户外拓展活动的开展，活跃了员工的业余文化生活；休闲、娱乐设施的建设，使员工在工作之余能够得到充分的放松；完善的后勤保障、生日及节日的问候、使员工能够时时感受到家的温暖；每年定期为公司员工组织体检，选取并发放节日福利品，多元化的福利政策充分考虑了员工的需求。这一切无不使员工深深地融入到了冠农这个大家庭中，凝聚了员工的向心力，培养了大家的团队协作能力。冠农始终秉承“尊重、关爱、分享”的人本理念，关心员工生活，关注员工发展，让员工与企业共同成长。

2、建立安全生产长效机制 保障员工安全健康

2009 年，公司深入开展学习实践科学发展观活动，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以深入开展“安全生产年”活动为主线，以有效防范、坚决遏制重特大事故为目标，扎实推进安全生产“三项行动”，深化重点行业领域安全专项整治，严厉打击非法违法生产经营行为，公司安全生产状况取得了总体稳定、全年无事故的良好态势。2009 年冠农公司被农二师防火委评为防火安

全先进集体。全年公司用于安全生产、消防安全和特种设备的安全投入达 609.3 万元。集团公司和子公司从岗前安全生产培训、持证上岗抓起，从开展应急预案演练做起，从实际工作岗位安全操作管起，从隐患排查治理整顿抓起，加大投入和检查考核力度，人人增强安全生产和消防安全意识。

(1) 2009 年公司安委会组成检查组，6 次对子公司安全生产、消防安全日常工作台帐及生产现场进行了全面监督检查。同时对各子公司的消防管网、生产车间、原材料仓库、产成品仓库、晒场、冷库、站台、办公区等人员密集场所等进行了检查，共查处隐患 36 处，整改 36 处。集团公司对子公司进行认真排查、检查，切实做到边查边纠、边查边改。共投入隐患治理整改、技术改造资金 411.59 万元。整改了消防管网，增添和更换消防水枪、水带、消防阀、干粉灭火器等消防设备及生产线技术改造。

(2) 年内冠农公司新增内部远程监控系统建设项目投资 95.89 万元，新增 82 枚摄像头，冠农股份公司远程可视监控体系已覆盖千里之外的南疆喀什、和田地区工厂及巴州地区所属子公司的厂区。截止目前公司各厂区重点部位的摄像头达到 126 枚，提高了技防水平，确保了公司安全生产和防火安全管理目标得以实现。

(3) 开展特种设备和危险化学品专项整治活动。

集团公司对各子公司特种设备、危险化学品和锅炉等压力容器多次进行安全隐患大排查、大整治，2009 年公司累计投入特种设备隐患治理资金 101.82 万元。对进出口公司三个冷藏库货架进行维修，更换了液氨储液罐、三期库风机、冷凝器和蒸发器，技改了库内加湿器。对一二冷库的高压储氨器、低压循环桶、排液桶、中冷器、油分器、空分器、虹吸缸、冷凝器、压力表等设备隐患进行了技术改造和更新。州质量技术监督局已对冷库压力表进行了校验，并张贴了合格证。州质监局已对压力容器的压力进行了实验。公司 14000 吨冷库共投入 7 万元，委托兵团安监局指定的新疆油化矿安全评价有限公司进行危险化学品专项安全评价，已在 11 月份完成。对公司锅炉蒸汽管道老化、压力阀门进行技改，更换了锅炉房疏水器、过滤器 14 套，锅炉检验 4 台，安全阀校验 12 个。对锅炉进行了维修和节能技改。

3、加强员工培训，提高生产生活技能

坚持素质教育与岗位技能培训相结合，内训与外培相结合，可视培训与面授相结合。学习型的企业已初步形成，以“构建和谐冠农，争做优秀员工”为主题，开展了系列文体活动及室外拓展训练，活跃了员工的文化生活，营造了健康和谐的氛围。年初制定详细的培训计划，每月利用 2 个半天的时间对员工进行培训，撰写心得体会，员工的学习氛围更加浓厚。全体员工全年参加培训的时间为 41 天，接受各种技能培训的覆盖面达到 100%。举办了 130 人参加的班组长培训班，提高了员工技能与管理水平。2009 年度公司组织各类实用技术培训 20 期，内容包括食品安全、杏酱生产工艺、卫生操作规范、消防知识、安全生产岗位资格培训等方面，参加培训人数达到 1000 人次，一线职工职业资格证书持证上岗率达到 100%。

(二) 公司农业产业化发展、经营模式及带动农户情况

冠农股份上市以来，始终坚持以市场为主的经营导向，充分利用新疆得天独厚的农业资源，努力打造农业资源产业链，构造了以果蔬加工、糖业、棉业为核心的农业资源开发产业集群，初步完成了主业突出，适度多元发展，低成本产业整合的目标，奠定了龙头企业的基础地位。

公司把农业产业化工作放在企业发展的重要位置,通过以市场为导向,建立可靠、稳定的利益联结机制,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的生产经营格局。为充分发挥南疆地区丰富的特色果蔬资源优势,把果蔬产业作为重点产业来经营,冠农股份为建立自己的原料基地,分别与新疆南疆巴州焉耆地区、库尔勒地区、农二师以及和田地区于田县、墨玉县、洛普县、策勒县、皮山县,喀什地区莎车县、叶城县、英吉莎县种植辣椒、杏、胡萝卜、番茄的县乡、团场签订了《果蔬农产品种植收购合同》,并与农户采取定单农业的合作形式,保证原料收购,还为农产品部门建立起可靠的服务体系,从而更大提高了农民种植果蔬的积极性,极大地促进了新疆南疆地区的果蔬农产品种植结构和提高土地复播指数,增加了农民收入。依靠公司的带动,产品市场与生产基地形成了紧密的联系,有效地解决了分散经营的小群体农工与大市场的对接问题,使农工从种植、养殖中获利,还可分享加工、流通环节利润,增加收入。

公司通过合同契约,建立了可靠、稳定的利益联结机制,各利益主体按照合同约定(种植、基地及农户)、建立利益共享、风险共担的经营机制,使农产品生产、加工、销售有机结合,相互促进,形成了种养相结合,产销一条龙的产业链。通过市场手段还把新疆南疆地区种植业与国内外市场联结起来,通过与果农签订长期收购合同,辐射带动了兵团农二师各垦区农户 5000 户,平均增收 1310 元;带动喀什地区英吉沙县农户 6200 户,平均每户增收 1200 元;带动莎车县农户 6300 户,平均每户增收 1110 元;带动叶城县农户 6200 户,平均每户增收 1120 元;带动巴州地区农户 112400 户,平均每户增收 1120 元;带动和田地区农户 101289 户,平均每户增收 1300 元。绿原糖业公司对带动焉耆盆地农民脱贫致富的作用十分明显,公司每年可带动焉耆垦区 8 个团场 4600 农户;带动巴州北四县 72411 农户。

二、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

(一) 领导重视,明确职责

为认真贯彻落实十七大精神和《兵团关于加强环境保护工作的决定》,在年初三月份总公司就与各子公司签订《2009 年度环境保护工作目标责任书》,将环境保护工作纳入各子公司年度经营考核中,各子公司总经理主抓环境保护工作,专门成立了环保办公室,都有环保专职工作人员和兼职人。为了把环境保护、节能减排工作放在突出位置,每个子分公司专门成立了环境保护和节能减排领导小组,公司主要领导担任组长,副总经理、总工程师担任副组长,成员由生产技术骨干组成,并建立了相应的管理制度。领导小组确立了减排目标,明确了人员分工,大家各尽职责,协调配合,共同做好公司的环境保护、节能减排工作。

(二) 切实整改,务求实效。

为了落实兵团、师下达的污染物排放总量控制指标,根据《关于进一步加强兵团主要污染物总量减排工作通知》的精神,在总结 2008 年环保工作经验的基础上,各子分公司组织展开了各项工作:

- 1、绿原番茄制品公司生产技术骨干人员利用冬休到南疆果酱厂学习考察,成立了 2009 年节能减排领导小组,邀请兵团环科所专家来公司举办清洁生产审核培训班,公司全体员工参加了培训,利用黑板报、班组晨会大力宣传“清洁生产审核认证”的意义和程序。环保专家与员工一起,从原料入厂到产品出厂的每一个环节,进行了取样监测和讨论分析。通过自上而下、自下而上的多次论证,

初步摸清了污染物排放的总量，了解了污染物排放的重点工序和源头，确立了抓源头、抓重点、综合治理的减排工作方案。绿原番茄制品有限公司废水主要有冲洗番茄产生，经过四级格栅捞渣，三级转鼓分离后，废水循环使用，废水循环利用率达到 90%以上，新鲜水用量严格控制在 200m³/小时以内。此项指标在同行业内处于领先水平。最终废水由糖厂污水处理站处理后达标排放。

2、库尔勒分公司原有一套 1200m³/d污水处理装置，随着产能的不断扩大，处理能力已不能满足现有的生产需求，2008 年研究决定将污水处理设施进行扩建，新增了一套过滤池、高负荷生物滤池及二沉池，以提高污水处理能力，降低污水排放浓度。

新建的这套污水处理设施，采用生物膜法高负荷生物滤池处理工废水，目前已正常运行，污水经处理后可达到国家 GB8978-1996 中二级排放标准。

3、房地产开发公司：今年新开发的冠农花园城邦小区本着“绿色环保、节能高效、高档舒适”的原则，所采用的集成技术如下：

(1) 水源热泵+太阳能技术：

小区冬天的暖气；夏天的冷气；小区全年的生活热水供应；小区公建部分的照明用电。

(2) 单元套房采用一模块化排水节水系统

此系统是集中水质较好的生活污水经过比较简单的技术处理后，作为非饮用水使用。主要用于冲洗厕所。

(3) 小区污水处理系统一采用中水处理回用技术：

集中小区内的生活污水经过技术处理后，作为非饮用水使用。主要用于小区绿化、洗车、景观等用水。

公司开发的小区正真做到了“绿色环保、节能高效”，符合国家倡导的理念。

4、棉业公司今年为消除加工时产生的粉尘，给两个加工厂新配备了沙克笼 130 个，将粉尘和噪音降低到最小范围。

(三) 抓污染重点的防理

1、通过总结 2008 年的工作，认识到各子分公司重点产生污染部位不同，进而采取的措施也不同：如果蔬加工产业主要污染物是皮渣，由于前处理系统打浆机处理能力不足，皮渣脱浆不净，增加了总排水污染物的排放量，化学需氧量 COD 增加，污染了厂区环境。今年，公司对前处理打浆系统改造，确保了皮渣脱浆率，有效削减了总排水污染物排放量和 COD 总量，同时也减少了工艺损失，降低了生产经营成本。

2、对有毒有害物品实施专项管理，在每一公司库房有毒有害品都存放在明显位置，并标识清晰，放置位置合理，制定专门管理制度，有专职人员进行领用使用，以防流失，确保使用的安全。

3、深井泵房

在食品加工企业水井也是防范关键部位，每个深井泵房装置了防盗门、防盗窗，并配备了大锁，蓄水池排气管均装置了防护网，蓄水池井盖均配备了大锁，由电工进行专职看管，开机前由当地疾病预防控制中心对加工公司井水进行了全面的水质检测，符合食品企业饮用水标准，并对蓄水池进行了清洗消毒，生产期每天对水质进行检测，确保用水的安全。

(四) 重视新项目的环价

公司在新项目建设时，坚持项目建设与环境保护、环评审批一起上的原则，

严格履行项目申报程序及验收工作。公司虽然是一个新建厂，但是从建厂的那一天起，公司经理层坚持建厂上项目必须高标准、严要求，认真贯彻落实科学发展观，确立了经济建设与环境保护可持续协调发展的战略。

（五）搞好绿化工作，清洁卫生

为了搞好工业园区内的绿化工作，便于绿化管理，美化工业园的环境，各工业园都投入了一定资金种草种树，将绿化管道重新铺设，改成喷灌，制定了详细的维护管理办法，并有专职人员负责绿化工作。从一开始分公司领导就非常重视此项工作的开展，将绿化带进行划区分片管理，划分到各部门，再下分到个人，从而落实具体，职责清楚，在此期间完成了平地、捡石头、浇水、撒羊粪、施肥、种草籽、割草、拔草，今年绿化带长势良好、干净整洁、无杂草和垃圾，工作环境得到了大大的改善。

（六）加强宣传，发动职工参与企业节能减排管理

公司利用各种宣传方式，宣传国家有关节能环保的法律、法规和政策，宣传节能减排的重大意义，基本知识和先进经验，将节能减排纳入年度考核重点，开展资源警示教育，不断增强广大职工的环保和节能意识，使全体员工积极投身到节能减排活动之中。在广大职工中积极倡导节约型的生产方式和消费方式，节约一度电、一滴水、一滴油、一张纸，自觉养成节能环保的好习惯。

充分发动广大职工围绕企业生产经营的每个环节，找漏洞，找原因，提出针对性的意见和建议，增强企业节能减排意识，完善管理制度，制定奖励措施，促进节能减排；从细微处着手，采取措施杜绝跑冒滴漏现象，减少资源浪费；改进和完善工艺设计，提高资源利用率；采用先进技术，加强“三废”利用和处理，促进环境保护。鼓励和支持各部门进行节能减排的技术改造。

目前公司在节能减排、环境保护工作虽然方面取得了一定的成绩，但公司高管层清醒地认识到，环境保护、节能减排工作任重而道远。公司将按照上级有关指示精神的要求，量力而行，逐年加大环保技改项目的投入力度，有计划有步骤的实施减排技改方案，坚定不移的把保护环境工作持续开展下去，巩固已有的成绩，努力改进不足，力争实现更大的经济效益和社会效益。

三、公司在促进经济可持续发展方面的工作

（一）2009年，公司整体经营情况

2009年，公司沉着应对金融危机和“7·5”事件造成的双重影响，在公司董事会的领导下，在经营层和公司全体员工的共同努力下，团结一心，共克时艰，深入贯彻落实科学发展观，锐意进取，扎实工作，保持了公司良好的发展态势。果蔬业、棉业、糖业、房地产业有了长足的发展。

面对新的国内外经济环境，董事会确立了公司的发展战略：依托新疆丰富的矿产资源和农业资源，主动融入新疆优势资源转化战略中去，着力打造以果蔬业、糖业、棉业为主的农业资源开发板块和以罗布泊钾盐、开都河水电及其他矿业为主的矿产资源开发板块，坚定以农业产业化促进新型工业化，以新型工业化带动农业产业化，确保公司经济可持续发展。

2009年，公司实现销售收入5.3亿元，对外投资的罗布泊钾盐、开都河水电效益稳步增长，实现利润2746万元。

果蔬产业上，冠农番茄、冠农皮山项目的达产，使产能大幅提升。冠农鹿丰、冠农艾丽曼在干果加工销售上有了突破；辣椒产品加工和销售也较2008年有了新的进展。

棉业公司实现销售收入 17357.96 万元，实现净利润 468.66 万元，取得了近年来最好的经营业绩。

糖业在兼顾原料种植户利益的同时，经营业绩再上新台阶。营业收入 19872.68 万元，实现利润 1174.58 万元。

进出口公司对 14000 吨冷库进行了技术改造，运营发展势头良好。

房地产公司开发的“冠农·花园城邦”小区一期工程已全部完工，被国家住房和城乡建设部认定为巴州地区唯一的“低能耗建筑示范工程社区”，被授予“中国房地产低碳行动十大示范工程”，售房和发展态势良好，实现利润 517.84 万元。

公司参股的罗布泊钾盐公司实现利润 2.59 亿元，公司产生投资收益 5264 万元。

国电察汗乌苏水电站实现利润 6300 余万元，公司产生投资收益 1586 万元，柳树沟水电站全面开工建设。

(二)回报股东公司重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。

为此，公司结合实际情况，制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案，积极回报股东。

经中国证券监督管理委员会《关于核准新疆冠农果茸股份有限公司公开发行股票的通知》(证监发行字[2003]46 号)核准，公司于 2003 年 5 月 26 日公开向社会发行人民币普通股 4000 万股，募集资金 21609.64 万元，股本总额变更为 12000 万元。

公司于 2004 年 6 月 30 日将资本公积 6000 万元转增股本，股本总额增至 18000 万元。2003 年度向股东分配现金股利 2400 万元。

2004 年度向股东分配现金股利 540 万元。

2006 年 5 月 15 日，公司通过股权分置改革方案，向流通股股东每 10 股支付 3.2 股股份，共向流通股股东支付股份 1920 万股。

2008 年 3 月 28 日将资本公积 5400 万元转增股本，股本总额增至 23400 万元。2008 年 5 月 14 日，公司非公开发行股票经中国证监会《关于核准新疆冠农果茸股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可【2008】658 号)文件批准，公司向 5 家特定投资者发行 740 万股人民币普通股，发行价 58 元/股，扣除发行费用后，募集资金 40900 万元，公司股本增至人民币 24140 万元。

2009 年 5 月 11 日，按 2008 年末总股本 241,400,000 股为基数，以每 10 股转增 5 股，向全体股东实施资本公积金转增股本，共计转增 120,700,000 股(每股面值 1 元)。公司总股本变为 36210 万股。同时向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税)，共计分配现金红利 2414 万元，公司最近 3 年以现金方式累计分配的利润为最近 3 年实现的年均可分配利润的 34.46%，符合中国证监会《关于修改上市公司现金分红若干规定的决定》中规定的公司最近 3 年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%。

(三)不断完善公司治理结构

公司建立了股东大会、董事会、监事会“三会”制度和独立董事制度，公司董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，以确保董事会职能的充分实现。审计委员会负责提议聘请或更换外部审计机构，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息及其披露；提名委员会主要根据公司经营情况、资产规模和股东结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议，寻找合格的董事和高级管理人员的人选，对董事候选人和高级管理人员进行初步审核并提出建议；薪酬与考核委员会负责研究董事与高级管理人员考核的标准，进行

考核并提出建议；战略委员会主要负责 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议。经理由董事会聘任，向董事会负责；经理执行董事会的决议，负责公司的日常经营活动。

（四）重视投资者关系管理与信息披露

公司在日常投资者关系管理中，除了做好各种法定信息的披露，在投资者信息通道建设方面，设立了投资者沟通电话、传真与电子邮箱，用于解答投资者的各种问题，强化与投资者的互动；在接待投资来访方面，公司开通了实地调研与书面调研等各种沟通方式，通过多种形式让广大投资者尽可能全面地了解公司的经营状况，做了大量卓有成效的工作，投资者关系维护良好。1、跟踪研究公司的经营状况、行业动态及证监管部门的法规，确保公司对外信息披露工作的守法、及时、完整、真实、公平。2、及时更新公司网站上的有关公司经济运行情况和对外公告的信息。3、与财经媒体、机构大户、证券分析师及中小投资者保持常规化联系，确保公司得到投资界的广泛关注。4、策划、安排公司高管人员与投资界的联系，如参加有关会议、网上交流或在媒体上发表观点。5、与监管部门保持联系，在同行之间开展交流与合作。

及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整，是对上市公司做好信息披露工作的基本要求，也是上市公司规范运作和治理水平的重要体现。认真准确编制公司年度、季度报告，各类报告的编制披露均做到了及时、准确、规范。及时披露定期公告 4 个，发布临时公告 45 个。有效监督公司募集资金的使用与公开信息披露的情况是否一致，一方面保证了信息披露的及时、准确，另一方面对公司股票价格可能产生较大影响的重大事项采取严格的保密措施，从而确保了公司股票价格未发生中国证监会限定的异常波动情况，也未发生内幕交易违规情况；更没有发生因信息披露不规范被监管部门检查或因信息披露问题被交易所实施批评、谴责等情况。在 2009 年 6 月召开的新疆上市公司信息披露工作会议上，新疆证监局对公司信息披露工作给予了充分肯定并获得了奖励。

（五）继续开展“加强上市公司治理专项活动”。

根据新疆证监局《关于 2009 年上市公司治理相关工作的通知》，要求辖区上市公司全面查找公司治理方面存在的问题，并对存在的问题进行整改，达到进一步提高上市公司规范运作意识，完善公司内控管理制度，有力地推进“公司自治、股东自治”的文化和机制建设。我公司针对以上要求，对公司治理提出了具体的整改意见，成立了公司治理工作领导小组，按照中国证监会的进一步要求，我公司自愿申报加入上证综指公司治理板块。

四、社会公益活动

伴随着公司快速成长的步伐，公司及员工一直致力于回报社会，秉承社会公德，自觉自愿地承担“源于社会，回报社会”的社会责任，积极投身社会公益事业，热心支持赈灾、助学、扶贫是冠农人十年如一日坚持的光荣传统。

1、加强民族、兵地团结。签订了兵地融合发展的协议书，对冠农果蔬位于喀什地区的莎车、英吉沙，和田地区的皮山三个工业园一线的干部职工进行慰问，为进一步加强兵地团结，带动当地农民致富，发挥了农业产业化龙头企业的带动作用。公司坚持抓民族团结教育活动，开展了“爱祖国、爱新疆、爱兵团、爱公司，加强民族团结”的“四热爱、一加强”知识竞赛活动，在皮山县召开了 2 次农业技术、番茄种植现场会，参培的少数民族农户 200 余人。与普惠乡等 11 个乡镇单位结成互帮互助对子，参与农业产业化经营，收到了较好的效果。

2、深入开展综合治理暨平安建设，促进公司和谐发展。全面提高安全生产、消防安全的管理水平。与各子分公司签订“综合治理责任书”、“安全生产责任书”和“五五”普法依法治理工作责任书。公司全年没有发生刑事案件和治安案件，无责任性灾害事故，无聚众闹事和群体性越级上访事件，公司上下加强对“7.5”事件的认识，组织慰问驻州的武警官兵，积极开展维稳的各项工作。2009年被农二师评为平安先进单位，2009年度社会治安综合治理暨平安建设先进集体和2009年度防火安全先进单位。

3、充分发挥各级工会组织、妇联、共青团组织的桥梁和纽带作用。紧紧围绕发展生产，提高效益，开展了“岗位奉献、岗位创优、岗位技能”为主题的群众性劳动竞赛活动。积极开展优胜班组、优秀工人、十佳技术工人评选活动。果蔬库尔勒分公司果酱车间QC小组被师质监局、师工会授予2009年QC小组成果二等奖；冠农番茄公司技改项目获得了2009年师合理化建议三等奖。进一步完善了创建“和谐家庭”活动方案，广泛发动女职工积极参与“巾帼致富带头人”、“优秀母亲”、创建“和谐家庭”活动，开展了创建“和谐家庭”、“廉政家庭”倡议签字活动。

4、积极落实人口与计划生育政策。做好随访服务及工作台帐，按时完成各类月报，指导育龄妇女采取避孕措施，积极参加师里组织的职工保健知识讲座，计划生育率达到100%，综合节育率100%。

5、加强社会救助体系建设，社会基本保障综合覆盖率达到100%。2009年，共救助公司低保职工3户8人，发放低保金802元，救助困难职工65户208人，发放临时救济、扶贫帮困金2.27万元，冠农股份按期缴纳扶贫帮困金2万元、医疗救助金2万元。

新疆冠农果茸集团股份有限公司董事会

2010年4月9日