

西安航空动力股份有限公司

2010 年度社会责任报告

报告说明

本报告是西安航空动力股份有限公司2010年社会责任报告。为了便于表述和方便阅读，“西安航空动力股份有限公司”在本报告中也以“航空动力”、“公司”、“我们”表示。

（一）报告范围

报告的时间范围： 2010年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告数据说明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

结合本公司实际情况，本年度社会责任报告未经独立的中介机构进行验证。在此特别提醒阅读者注意。

前 言

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。《公司法》第五条规定：公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

第一部分 武器装备研制生产

提供满足国防建设需求的武器装备和服务是军工企业应当承担的首要责任。航空动力坚持把武器装备研制、生产和服务作为立身之本，不断完善制度、体系建设和提升自主创新能力。按照上市公司规范性要求，公司累计补充、修订和完善了行政、人事、财务、经营等业务的 470 余项内部管理制度，公司治理逐步趋于完善。特别是公司已顺利通过保密资质证书、军工产品质量体系认证证书和《武器装备科研生产许可证》的申请，为公司承接国家武器装备科研生产提供了法律依据。

为了确保国家武器装备研制生产任务安全、顺利完成，实现国防建设的战略目标，航空动力在《公司章程》中明确提出了“公司负有保质保量完成国家军品研制生产的义务。公司应建立完整的军工产品质量保证体系，并接受军代表对军工产品质量的监督检查。公司应按照国家有关规定建立军工设备、设施的登记备案制度。公司负有保守国家秘密的义务，建立保密组织机构和保密工作体系，制定、完善并执行保密制度，确保国家秘密安全。”

2010 年，公司全面完成了承担的武器装备科研生产任务。同时，公司以良好的质量和优质、高效的服务，圆满完成了“和平使命-2010 联合反恐军事演习”、“友谊 2010”中巴合练等服务保障工作，为部队提供了全方位、零距离的服务保障，受到了参演部队的好评，为航空工业和公司争得了荣誉。空军某部向公司送来了感谢信和“保障有力、精心支援”的锦旗。

第二部分 以科技、管理创新提升核心竞争力

创新是一个企业持续发展、长盛不衰的动力，公司通过科技创新和管理创新

两轮驱动，增强企业核心竞争力，促进企业跨越式发展。

2010 年公司大力实施战略创新，制定了从强调发展速度向注重发展质量转型的发展新战略，将提升经济运行质量作为主要工作目标，以提高产品质量和工作质量为两大抓手，以树立客户观、成本观、工作观为着力点，构建了基于综合平衡计分卡的运营质量控制体系，扎实开展强力推进综合平衡计分卡、强力推进绩效考核、强力推进班组建设、强力推进文化落地及强力推进班产管理等五个强力推进，促进公司由“快”向“好”科学发展。

公司深入开展技术创新，不断完善激励机制，深化产学研合作；组织实施了 21 项部级攻关，开展 6 项重点难题、86 项技术攻关、4 项产学研项目课题研究；获省部级科技成果奖 14 项，获奖数量居行业领先；制定专业技术标准 30 项；38 项专利申请获得知识产权局批复，另有 24 项获得专利授权。

公司不断加强信息化基础平台建设，开展异地协同，实现设计数据的网络化发放与接收；优化 MES 系统，建立工装派工计划管理系统、库房管理系统、质量呈报管理系统，不断提高工程信息化应用水平。

公司积极推进管理创新，在行业内率先制定综合平衡计分卡编制流程和达标验收标准；对 40 家业务职能部门三级综合平衡计分卡实施了达标验收；开发业务流程管理和综合平衡计分卡战略绩效管控平台；完成精益六西格玛项目 246 项；实施“月改月进”项目 837 项。管理创新成果获中航工业一、二等奖，西北片区一、二、三等奖，全国军工企协二等奖；成为 2010 年中航工业精益六西格玛推进达标单位。

公司大力推进市场管理体系建设，结合业务特点，明确了军品、外贸和非航产品的推进原则与工作重点，制定了相关管理办法，按照学习培训、推进整改等四个阶段积极推进市场管理体系建设。2010 年 12 月 23 日，高分通过中航工业达标验收。

第三部分 股东与债权人权益保护

公司建立了完善的法人治理结构，《公司章程》对股东权利做出了明确规定，能够公平对待所有股东。

公司在为投资者设立专门的电话、传真、邮箱等沟通平台外，还专门将每月

的20日定为投资者接待日，通过与投资者的沟通、交流，保证了所有投资者对公司享有同等的知情权，实现公司与股东利益的最大化。2010年答复股东电话咨询超过106人次，接待机构投资者、新闻媒体53余家超过99人次来访和调研。

公司股东大会的召集、召开程序符合《公司法》、《股票上市规则》及《公司章程》的有关规定。董事会在确定股东大会召开时间、地点时充分考虑了广大股东的权利，有利于让尽可能多的股东参加会议；在安排股东大会审议事项时，对每个提案都给予了合理的讨论时间；在保证股东大会合法、有效的前提下，积极通过各种方式和途径扩大股东参与股东大会的比例，为股东出席股东大会提供便利。

公司严格按照有关法律、法规、规定、规则履行了信息披露义务。2010年共发布信息公告46项。信息披露工作做到了真实、准确、完整、及时、公平，使广大股东能够及时、充分地了解公司的生产经营情况。本年度没有因为信息披露事项受到投资者投诉。

公司在追求利益最大化的同时，也力图确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，兼顾债权人的利益，公司的各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益。目前，公司债权人主要为各大商业银行，公司整体银行资信等级优良，多年来从未发生过拖欠利息或逾期还款的情形。

《公司章程》对利润分配做出了明确规定，公司积极履行上市时的承诺，2009年度利润分配以总股本544,786,618股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利0.8元（含税）进行分配，共计派发现金红利43,582,929.44元，积极回报股东。

2010年公司适时启动了行业内重组整合工作，履行借壳上市时的承诺，重组工作正在按计划推进。

第四部分 客户权益保护

一、质量管理目标完成情况

公司于2010年6月份通过了新时代认证中心的现场审核；

公司外贸质量管理体系于2010年5月份通过了BV认证机构的监督审核；

外贸的两项特种工艺（非常规加工、喷涂专业）于2010年6月份通过了NADCAP现场监督检查。

二、质量改进与创新

1、创新管理模式，构建基于 IBSC 的 2010 年质量目标

通过运用综合平衡计分卡明确了公司质量战略地图。在学习与成长、流程与标准这两个维度上制定生产、技术、质量、服务等过程指标，通过学习与成长、流程与标准这两个维度的过程指标来支持、满足客户与评价和价值与目标这两个维度，形成自上而下分解，从下到上支撑的形式，通过年度质量目标和质量目标责任书的形式将它层层分解、落实到每位员工的身上，进而形成了全员、全过程、全方位参与的形式。

2、创新质量工程技术培训方式，搭建质量工程技术研究平台

为更好地发挥各自专业优势，结合公司实际情况，创新研究一种更加适合公司现状的质量工程技术培训，开设了质量管理教研室。打破固有思维，充分利用公司现有资源，建立公司质量培训与质量教研室工作同计划、同组织、同开展、同总结的长效机制，建立专业教师与聘用教师相结合的形式，保证公司各类人员能够分级、分层、分类的进行培训，确保质量培训的有效性。

3、建立数据库，对公司重点废品损失件号实施“预警”制度

公司为加强对重点废品损失件号的管理和控制，巩固技术攻关改进成果，建立重点废品损失件号数据库，及时监控重点件号的质量波动。同时设立“废品损失额”与“合格率”两项指标，对质量状况出现异常的件号实施“预警”，制定措施进行重点改进。

4、加强对各分厂/中心监督检查人员的业务指导，提升自我监督检查能力

通过对各单位负责监督检查人员的培训，使检查人员掌握如何开展质量监督检查工作；同时，通过检查单的编制下发，规范和明确了监督检查的内容和要求。各单位在应用检查单的同时不仅提高了发现问题的能力而且掌握了如何开展自我监督检查的方法和技巧，为确保产品实现过程受控奠定了基础。

三、通过产品及服务为客户创造价值

公司在承担“和平使命—2010 联合反恐军事演习”和“友谊 2010”中巴合练军演等外场服务保障工作期间，面对复杂军演环境和参演武器装备状态，外场服务人员抢时间、赶进度，从细节入手，走访了空、地勤人员，克服了人员不足的困难，详细部署了军演保障方案，全力以赴保障了部队的飞行安全，确保了演习任务的全

面完成，得到了用户的认可和好评。

2010 年公司通过不断推进质量文化建设，营造人人参与质量，人人关注质量的文化氛围，提升了全员的质量意识和质量责任。通过建立系统的质量目标体系，科学的考核体系，运用综合平衡计分卡、精益六西格玛和过程方法等先进的管理工具持续改进体系质量、过程质量、产品质量。“十一五”期间，公司质量损失率由 2006 年 4.92%降至 2010 年 2.41%，降低了 51%。产品一次交检合格率、呈报入库率等指标得到了有效的控制，公司外部形象得到进一步提升。

第五部分 员工权益保护

一、维护员工权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，履行职责开展集体合同监督检查，积极协调劳动关系，及时处理劳动争议，关注职工心理健康，为职工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。依据《公司法》和公司章程等规定，职工监事选任制度得到了有效执行，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；设立总经理信箱，听取员工的意见和建议等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

二、促进员工发展

2010 年，公司进一步贯彻落实《关于实施人才开发战略，加强人才队伍建设的决定》相关精神，进一步加强人才队伍体系建设及人才培养力度，提高员工培训工作的广度与力度，增强了培训工作的层次性、针对性，为广大员工搭建了广阔的发展平台，开拓了成长路径，营造了公司与员工共同发展成长的良好环境，具体实施了以下措施：

在职业发展通道上：

加强高端岗位人员考核及管理，拟订了《高端岗位人员考核管理办法》；完善了《“三三制”人员培养、选拔管理办法》，并进行了“优秀见习（实习）生”、“技术业务新能手”的考核评选工作，有 188 名 2009 年新入职员工和 180 名 2008

年入职员工经单位考核推荐，分别被评为“优秀见习生”和“技术（业务）新能手”；实施了专业技术（技能）系列“幼狮”人员评选工作，构建了“幼狮”人员库，从而完善并形成了从“三三制”到管理及专业技术（技能）岗位“幼狮计划”再到“长、家、匠”高端岗位评审的人才阶段性培养通道。

在员工培训上：

公司全年内部培训 12769 人次。其中针对技术进步与管理质量的专项培训 4074 人次；管理专项培训 1044 人次；班组建设专项培训 650 人次；企业文化专项培训 3730 人次。结合公司生产管理的需要，公司外派员工 1124 人次到中航大学、各航空大学、国家或行业指定的从业资质培训机构学习培训。开展生产现场预防与纠错的即时培训 686 次，参培人数 3734 人次。

1、管理人才培养

在高级管理人员培养上，与北航开办了管理硕士班，外派多名高管到西安交大、西工大、北航、财政部会计研究所等高校、研究所培训学习，推选 100 多名优秀班组长参加清华大学远程视频班组长培训学习；在高级工程技术人员培养上，除开展专家讲课外，还与西工大开办了航空发动机、材料、工艺三个专业的硕士班，外派多人到各高校、研究所、兄弟单位学习交流，另外推荐 4 人到英国克莱菲尔德大学学习深造。

同时，按照公司质量管理年要求，开展了针对产品质量、运营质量和工作质量的培训。通过讲座、专题培训和案例教育，提高了员工的质量意识、管理、服务水平。

2、技术人才培养

在做好现有的在职博士生和硕士生的管理服务基础上，联合北航、西工大举办 2 个发动机方向、材料方向、机械制造方向和管理方向的硕士研究生班，71 名员工参加学习。另外根据中航工业、政府有关部门的要求，积极选送具有发展潜力的员工参加高端培训，努力培养航空发动机制造领域领军人才。

3、在技能人才培养方面，

一是通过技能鉴定和考前培训培养选拔高技能人才，二是通过中航工业人力资源部和中航大学的平台，选派多名高技能人才到各企业、研究所进行短期培训学习，提高技艺。针对资源整合、产品调整、岗位调整，在公司范围内开展了规

模较大的“转岗培训”和“第二工种培训”，解决了人员调整后的结构性矛盾。

针对特殊工种的特殊要求，2010 年完成了探伤、计量检测、理化测试、金相、质量检验、焊接以及特种车辆等 900 人学习、培训取证工作，保证特种作业人员的上岗资质要求。

4、特色企业文化培训

开展了推进中航工业文化建设体系下具有航空动力特色的企业文化建设培训。在航空动力特色文化体系“十个三”系统整理和宣贯的基础上，开办了各级各类文化建设培训班，使树立以满足客户需求为中心的客户观、树立以减少浪费为关注焦点的成本观、树立以创造价值为标准的工作观的航空动力特色文化深入每个员工。

三、开展员工关爱

1、坚持“以人为本”的理念，先后实施多项有效措施，构筑完善了公司和谐惠民机制。通过《扶危帮困基金》的建立，从经济上帮助了员工及家庭摆脱和减轻遭遇重大病情、伤残及不可预见的重大变故所带来的临时性困难，解决困难职工的后顾之忧。2010 年实施扶危帮困救助 5 批次，救助困难职工 52 人，救助金额 84.55 万元；同时，救助遭受水灾职工 36 人，共 17.4 万元。截止 2010 年底，《扶危帮困基金》共实施救助 18 批次，救助 260 余人，救助金额达 258.3 万元。积极实施“金秋助学”活动，2010 年助学人数 10 人，助学金额 5 万元。

2、公司建立了完善的员工疗养制度。坚持安全第一、优质服务的宗旨部署职工疗养工作，2010 年新开辟职工疗养线路 2 条，完成职工健康疗养 680 人，干部疗养 41 人。

3、开展女职工“送安康、献爱心”活动，每两年为女职工进行健康体检一次，发放生育补助费，为女职工办理妇科保险覆盖率达到 93%。

第六部分 每股社会贡献值

经计算，2010 年度航空动力每股社会贡献值为 2.02 元~1.63 元。具体情况如下：

一、本年度总股份数的确定

本年度总股本为 544,786,618 股。

二、包含企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险以及住房公积金的每股社会贡献值

- 1、基本每股收益：0.38 元
- 2、为国家创造的税收：61,937,354.39 元
- 3、向员工支付的工资：531,914,364.79 元
- 4、向银行给付的利息：87,954,221.80 元
- 5、对外捐赠：60,000 元
- 6、企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险：136,253,713.7 元
- 7、企业支付的住房公积金：76,149,323.40 元

每股社会贡献值=每股收益+(为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行给付的利息+对外捐赠+企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险+企业支付的住房公积金)/544786618 股=2.02 元。

三、不含企业支付的养老保险、失业保险、医疗保险以及住房公积金的每股社会贡献值

- 1、基本每股收益：0.38 元
- 2、为国家创造的税收：61,937,354.39 元
- 3、向员工支付的工资：531,914,364.79 元
- 4、向银行给付的利息：87,954,221.80 元
- 5、对外捐赠：60,000 元

每股社会贡献值=每股收益+(为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行给付的利息+对外捐赠)/544786618 股=1.63 元。

第七部分 安全生产

安全生产是国家经济、社会稳定的重要条件，是企业和谐健康发展的基础。公司积极认真履行安全生产的责任和义务，通过强基础、抓细化、严监控，安全生产主体责任进一步落实，员工的作业条件持续改善，营造了良好的安全发展社会环境。

2010 年，公司积极推进责任主体单位安全管理体系建设，编制并实施了《责

任主体单位安全管理体系建设实施导则》，将各项工作任务分解、细化，落实到责任主体相关部门、单位、岗位和个人。同时编制了与《责任主体单位安全管理体系建设导则》配套的《安全环保管理月考核实施细则》、《干部安全管理计分办法》，运用扣分办法对各单位每月进行量化评价考核，促使责任单位、责任人对分管领域的安全生产主动工作，做好防范。

公司创新求变，创造性开展安全工作，在生产班组推进“四清楚”卡编制工作，将安全作业程序、动作标准和安全要点以图示的方式直观的展示在作业人员面前；编制危险化学品安全数据说明书（MSDS），告知员工使用化学品原料危险特性、安全搬运、贮存和使用的警示信息；策划制作了 22 块安全宣传展板，在主要厂房和厂区公共路段巡回展出；举办安全知识培训 35 期，接受培训员工达 1896 人次；组织 500 名职工参加全国安全健康知识竞赛活动，1700 余人参加在线安全知识竞赛答题活动，营造了良好的安全生产氛围；组织了 21 场、1424 人参加的应急救援演练，提高了员工应急处置能力。

公司加强生产作业过程控制，专业人员每月两次对生产现场进行安全检查，分厂领导每月组织 1 次安全大检查，车间每周组织 1 次安全检查；并在重大节日、重要季节、重点时期对设备设施、作业场所、工作岗位进行认真检查，对查出的问题制定整改方案，落实隐患检查、整改、复查确认全过程管理。发动员工开展有奖查改隐患活动，对 157 项成果的及时奖励，调动了员工主动参与安全管理的积极性；公司注重劳动保护工作，为员工配备个体防护用品，对从事有害作业人员进行体检，确保员工身心健康；通过加大安全投资力度，积极改善安全环保生产条件，对不符合安全要求的设备设施进行改造，用技防措施堵住安全漏洞。

通过全体员工的共同努力，公司安全生产形势继续保持良好发展态势，全面完成了上级下达的安全生产控制指标，为保障员工健康安全创造了良好的安全生产条件。

第八部分 环境保护

一、公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效：

公司环境保护工作坚持可持续发展战略，全面落实科学发展观，实施全过程的污染防治，落实节能减排措施，通过减排工程及监督管理等手段，使主要污

染物排放总量控制在指标范围内并力求逐年削减。

2010 年，公司制定的年度环境保护工作奋斗目标是：1、等级污染事故 0 起；2、环境保护“三同时”执行率 100%；3、主要污染物排放量 < 502 吨；实际完成情况为：1、等级污染事故 0 起；2、环保“三同时”执行率 100%；主要污染物排放量 493 吨。同时，结合公司技术改造完成了四台燃煤锅炉烟气除尘脱硫改造，促进企业污染防治及节能减排工作的落实。

二、公司年度资源消耗总量

2010 年公司生产用主要能源消耗 68892.9 吨标煤，万元产值综合能耗为 0.1249 吨标煤/万元，较上年同期下降 4.41%。

2010 年工业增加值综合能耗为 0.4318 吨标煤/万元，比“十五”末下降 43.7%，分别完成了国家、省市下达的“十五”末指标下降 20%和 25%的目标。工业增加值环比节能量累计 34154 吨标煤，超额完成“十一五”节约量 16000 吨标煤的总目标任务。

三、公司环保投资和环境技术开发情况

2010 年，公司紧紧围绕环境保护目标，投资 1888 余万元，采用先进环保技术，圆满完成了四台燃煤锅炉烟气除尘脱硫改造工程，安装了 5 套固定污染源烟气排放连续监测系统，水污染源自动监测设备 1 套，改造了 1 个污水站，依靠技术进步提升污染防治水平。

同时，公司在 2010 年共安排节能改造专项资金 553 万元，完成了 3 个变频改造项目和 4 个谐波治理项目。

四、公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

公司排放污染物种类为工业废水、工业废气、固体废物和噪声。2010 年，公司污染物排放量均在控制指标内。

1、2010 年度公司工业废水排放化学需氧量 115000 千克，排放浓度 < 135mg/L。排放废水经排污明渠流入渭河。

2、公司工业废气中排放二氧化硫 378049 千克、排放浓度 < 900mg/L；

3、烟尘 91454 千克、排放浓度 < 80mg/L。废气经过烟气净化设施处理达标后，由排气烟囱排入大气。

4、公司工业固体废物产生量为 10631 吨，危险废物产生量为 436 吨。固体

废物主要为煤渣、废型砂、切削屑等一般性固体废物和电镀废液、酸碱废液、废乳化液、废油等危险废物；一般性固体废物采取综合利用和送至工业垃圾填埋场的处置方式，危险废物委托有资质的危废处置单位进行处理。

5、公司主要噪声源来自发动机试车、空压机、模锻锻锤、吹砂机等设备，通过吸声、隔声、消声、减震等降噪处理，达标排放。

五、公司环保设施的建设和运行情况

公司对生产过程中产生的污染物均配套建设有环保设施，现有工业废水、工业废气处理设施 32 余台（套），试车台建设过程中采取了高效隔音降噪措施；环保设施运行有效，保证公司污染物排放浓度与排放量控制在指标范围内。

六、与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议：

由西安市环保局推荐公司参加了陕西省环保局举办的创建环境友好企业诚信联盟活动，向公众承诺，向社会承诺：保护环境，清洁生产，对环境友好，自觉接受社会监督，履行企业的环保社会责任。

七、公司受到环保部门奖励的情况：

2010 年公司环境保护工作取得了突出成绩，为西安市环境创优做出了贡献，被西安市环境监理处授予 2010 年度“西安市环境管理先进单位”荣誉称号。同时鉴于公司在节能方面取得的成绩，2010 年节能项目获政府财政支持 12 万元，节能工作获政府奖励 5 万元，获西安市能源统计先进集体和先进个人称号。

第九部分 创建和谐社会

公司文化理念体系融入了和谐惠民、创建和谐社会的思想，其中文化理念体系的指导思想——“三点”为：以科学发展为立足点；以改革创新为着力点；以和谐惠民为落脚点。

一、和谐惠民，帮扶困难职工。

1、2010 年解决特困职工子女就业 5 人，累计安排了 17 户特困职工家庭子女进厂工作。

2、公司工会每年两次为基层工会下拨困难补助费和慰问费，为基层工会开展“五必访送温暖”提供了必要的经费支持。发放困难补助金：6.79 万元；慰问费：24 万元。

3、公司向职工遗属发放抚恤金约 107 万元，并且每年支出 4 万元为职工办理家财保险。

4、公司女职工委员会特别关怀患妇科疾病的困难女职工，对 29 名患特殊疾病的女职工下发补助慰问款 9600 元。

二、开展对社区公共设施的投入，改善社区环境。

2010 年，公司坚持落实“和谐惠民”政策，全心全意为社区居民服务，努力改造生活区环境卫生，提升生活区文明程度，使得社区的软硬件水平得到了极大的改善。其主要工作表现为：

1、住房改造建设：

2010 年，公司生活区改造工作解决了 1300 多住户的住房问题，荣获了西安市房改工作先进单位。

2、公共设施及绿化改造：

2010 年，公司共花费 416 万元用于社区绿化工程，改善了社区的居住环境，为社区居民创造了宜居、健康、绿色的环境。

3、职工单身公寓建设：

2010 年，公司投入 300 万元改善单身公寓环境、设施。

4、社区民政服务：

组织完成了社区近 4500 位老年人的乘车证发放，为社区 611 位 80 岁以上老年人办理了老年保健补贴；为社区 7300 多人办理了医保缴费，同时做好了医保申办和退保办理工作。为社区 10 多户困难家庭办理了低保，累计办理 102 户，做到了应保尽保，并完成了低保年审工作，获得了西安市市级低保示范单位称号。为社区 210 多残疾人办理并发放了残疾证，在街道的帮助下，组织为社区 40 多位残疾人免费配备了辅助器具；为 690 多位育龄妇女发放了独生子女费，同时完成了社区非从业人员计划生育信息的采集和登记。做好了社区失业人员办理就业失业证的登记上报工作，同时进行了“4050 灵活就业”办理和上报，切实为社区非从业人员服务，为维护社区稳定作出了突出的贡献。在第六次全国人口普查中，公司配合政府完成了社区四万人的普查工作，从组织抽调普查人员，培训，入户核查、协调处理各种问题，全力配合政府完成了人口普查工作。

第十部分 可持续发展规划

一、公司的商业伦理准则

商业伦理是企业在经营活动中处理与员工、客户、股东、供应商、政府、竞争者、公众等利益相关者之间的关系时所应遵守的法律行为准则和道德规范。公司作为重点军工企业，同时又是中航工业发动机板块主机业务唯一的上市公司，始终坚持以客户为中心，将“令股东满意，客户成功，员工自豪、国人羡慕”作为经营理念，视商业伦理为企业健康发展的道德基石，践行并丰富完善以下基本商业伦理准则：

1、航空报国，强军富民

“航空报国，强军富民”是中航工业的企业宗旨，公司将坚持以航空为本的发展原则，致力于为国防和军队建设提供高品质的航空武器装备，做国家军事实力和综合国力的优秀供应商。

2、敬业诚信，创新超越

“敬业诚信，创新超越”是中航工业的企业理念，公司大力推进企业文化建设，将爱自己、爱集体、爱产品有机融合，塑造员工爱岗敬业的职业化精神；做老实人、说老实话、办老实事，诚信做人、诚信经营；注重创新、渴望变革，以“求快、求变、求新”作为行动理念。永不满足，勇于超越自我、超越对手，超越一切艰难险阻的精神风貌，在改革创新中追求业绩卓越和基业长青，为股东创造更强更大更久的财富和价值。

3、快乐工作、舒心生活

公司推崇“以和谐惠民为落脚点”的文化理念，把员工收入增长作为公司发展的经营目标。在企业经济效益增长的同时，不断提高员工收入。以人为本，关心员工的精神需求，塑造员工的阳光心态、魅力人格和责任人生。不把员工当作完成任务的工具，而把任务当作员工成长的平台。努力满足员工的事业成就感，为员工营造快乐工作、舒心生活的生产、生活环境。

4、公平竞争，和谐共赢

市场经济有竞争也有合作。公司崇尚公平竞争，以提高国家的国防武器装备实力为己任，奉行与竞争对手互惠互利、共同促进产品升级和产业进步的宗旨。为客户提供优质、可创造价值的产品，营造与供应商、客户之间和谐、共赢的商

业关系。

二、员工保障及员工成长

2011年是“十二五”规划的开局年，面对公司转型发展的新形势，公司在对现有人力资源状况进行分析的基础上，结合公司2011年的发展战略需求，开展多方面的员工培训，建立多渠道的员工成长通道，满足不同层次员工的需求，提高人力资源的保障能力，助推公司提高产品质量和经济运行质量。

1、建立多渠道的员工成长通道

通过“人才体系建设”工作，加强高端人才的选拔与考核，动态管理“幼狮”后备人才，以及激励培养“三三制”青年人才成长，推动员工的学习与成长，促进人才梯队发展的良性循环。

2、实施员工长效激励机制

通过实施“企业年金”计划，有效推动员工长期激励方案实施，加强员工退休养老保障，促进企业人才的稳定。

3、创新人力资源管理体系

通过“综合改进”工作，进一步建设人力资源服务平台，加强人力资源管理基础工作，在人力资源配置、薪酬管理、劳动定额、社保统筹等方面有所创新，积极推动公司人力资源保障工作的重点从关注人员数量的增加向关注员工能力增强、系统平衡及组织结构协调方面的转移。

4、加强员工培训

在创新人才培养、员工培训上。一是根据公司人才发展纲要及员工培训大纲要求，开发主要岗位系列的培训项目，构建新的培训考核管理平台。二是改进转岗培训管理方法，加大关键工种、特种工种人员培养力度，完善“挂职学习”的培训管理模式。三是围绕“提高工作质量”的阶段性目标，做好人员的能力提升及工作质量的培训。特别是要加强管理人员的政策、制度、流程培训，加强工程技术人员的技术要求、技术状态管理培训，加强技能人员的质量要求及作业能力培训。

三、通过产品和服务为客户创造价值

公司坚持军工企业“军民融合、寓军于民”的发展战略，以客户和利益相关者为中心，为祖国的国防现代化建设提供现进的武器装备的同时，充分利用军工

企业的技术优势，开发符合国家产业政策支持为民用产品，支持地方经济的发展。

1、公司本着以优良的产品和服务来满足客户需求，从内部管理入手，努力降低成本，制定合理的产品价格。在按期为客户提供优良产品的同时，也为客户提供超值的技术服务。

2、利用军工企业的技术优势，开发了风力发电设备、太阳能发电设备和余热余能发电设备等符合国家产业政策的新能源设备，为国家发展低碳经济、节能减排提供了产品支持。

3、积极融入国际航空产业链，研发和生产新一代民用航空发动机的关键技术部件，为国际知名航空制造商提供优良的发动机零部件。

4、建立完善的产品售后服务系统，定期对客户进行走访，开展客户满意调查，了解客户需求。在产品交付的同时，为客户培训相关设备的操作人员。

四、节能减排

提高能源使用效率，降低能源消耗是建立节约型社会必不可少关键环节，同时也是每位社会人应该履行的责任和义务。企业应将节能工作作为一项基础工作融入到每位员工的工作中，使其常态化，在做好做实节能减排工作的同时，达到节能增效，降低成本的目的。

2011 年公司将坚持管理节能与技术节能两条腿走路，通过创新节能机制、细化工作流程、拓宽节能空间，提升工作质量，努力降低能源消耗，力争万元工业增加值综合能耗比 2010 年下降 3%-4%。

1、做好能源计量管理

加强能源计量管理工作，修订管理制度，重点突出职能分工，明确职能与权限。进一步加强用能设备计量器具的配备率，提高主要次级用能单位和用能设备能源计量仪表配备率和完好率。

2、完善能源管理制度

完善能源管理流程，在工程建设项目设计阶段，加强对节能新产品、新技术的应用，执行节能设计标准，将工作重心前移。

3、开展节能技术改造

继续进行锅炉汽改水工程。公司生产区采暖面积约 29 万平方米，冷凝水回收仅占年蒸汽量的 50%左右，生产用汽冷凝水回收率不足 20%，将开式回收系统

改造为密闭式集中回收冷凝水系统年节约 3717 吨标煤。开展对空调系统节能改造工作。由于中央空调系统运行没有实现智能化管理和有效调节,造成能源浪费。对制冷空调系统进行节能改造,节能率可提高 20%左右。

4、推广节能照明设备

继续推行绿色照明工程。无极灯替换金卤灯, T5 日光灯替换 T8 日光灯。

5、探求节能新技术的应用

引入节能新机制,探索合同能源管理模式,拓宽节能融资渠道。加快推广节能新技术、新产品的应用。

五、环境保护

2011 年,公司环境保护工作仍然坚持可持续发展战略,全面落实科学发展观,加大环境保护的资金投入力度,实施全过程的污染防治,落实节能减排措施,通过减排工程及监督管理等手段,使主要污染物排放总量控制在指标范围内并力求逐年削减。

1、尊重环境 保护环境

尊重环境、保护环境是科学发展观的重要内容,是每一个企业义不容辞的社会责任和义务。公司在进行生产、服务等各个环节要严格遵守国家、地方的环境保护法律、法规及其他环保要求,按时足额上缴排污费。将环境保护纳入企业发展战略,制定环境保护中长期规划和年度计划,落实污染防治措施,在新建、改建、扩建项目时严格执行环境影响评价及“三同时”制度。

2、加大技术投入 提升防污水平

将环保设备设施纳入生产设备规范管理,落实环保设备设施运行、维护责任,保证必要的资金、人力资源、技术投入,提高环保设备设施运行效率和完好率。建立科学有效的环境管理体系与工作机制,追求经济与环境的双赢,有效的保护所在区域的生物多样性,使所在区域更加宜居。

在 2010 年对燃煤锅炉烟气除尘脱硫进行改造的基础上,继续加大对其它燃煤锅炉烟气除尘脱硫的改造力度。同时,新建一处污水排放站,对正在使用的污水排放站进行改造,确保主要污染物排放量在控制范围之内。

3、完善管理考核体系,加强沟通与合作

继续完善环保管理、监督、考核体系,落实责任主体单位自主管理机制,加

强现场管理监督检查，对发现的问题和存在的隐患及时采取有效措施予以整改解决，保证环保治理设施正常稳定运行，污染物达标排放，区域环境质量得到改善，实现全过程的污染防治。

加强与地方环境保护部门的沟通与合作，及时掌握管理要求及政策走向，关注股东意见，提高管理绩效，树立企业绿色文明社会形象。

4、广泛宣传 提高环保意识

利用公司内部的广播、报纸、网络等媒体和培训等手段广泛开展环境保护宣传教育工作，提高员工的环境保护意识和技能，实现股东收益、员工成长、客户满意、政府放心、企业经济与社会和谐发展。

六、社会发展资助

2011 年公司将采取多种形式开展扶危帮困工作社会公益活动，完善《扶危帮困基金》的管理办法。继续在公司内开展“送温暖活动”，对困难职工和在社区内居住的孤寡老人提供有效帮助，继续做好对口扶贫工作。

1、2011 年公司将根据地方政府扶贫开发领导小组的统一规划，继续做好对口扶贫工作。

2、继续补充《扶危帮困基金》，完善管理办法，适当扩大扶危帮困的补助范围，提高补助标准，帮助困难职工度过难关。

3、继续开展“金秋助学”活动，帮助考上大、中专的贫困学生顺利入学。

4、继续实施“送温暖工程”，计划安排一定的困难补助金和慰问金对困难职工进行补助。

5、继续开展对特困职工的帮助活动，帮助特困职工解决就业问题。

6、继续为职工提供疗养的机会，安排职工进行健康疗养和疾病疗养。

七、社会责任监督管理机制

1、公司社会责任战略规划的管理

公司将社会责任战略规划纳入公司总体发展战略规划，并将关键指标列入公司年度生产经营计划目标，由相关业务职能部门具体组织落实执行。

2、公司社会责任战略规划的监督机制安排

公司社会责任战略规划的落实情况由公司董事会监管，各项计划目标列入年度部门综合平衡计分卡，由公司统一归口管理，考核部门组织定期检查、考核。

公司社会责任战略规划及年度执行情况向职工公开，接受职工代表大会的审议和监督。

虽然公司在履行社会责任方面取得了一定的成绩，但公司仍将进一步将社会责任规划融入总体发展规划、年度生产经营计划，加强考核，使公司社会责任目标全面落实，确保公司实现和谐、可持续发展。

西安航空动力股份有限公司
董事会

二〇一一年三月十三日