



西安陕鼓动力股份有限公司

企业社会责任报告

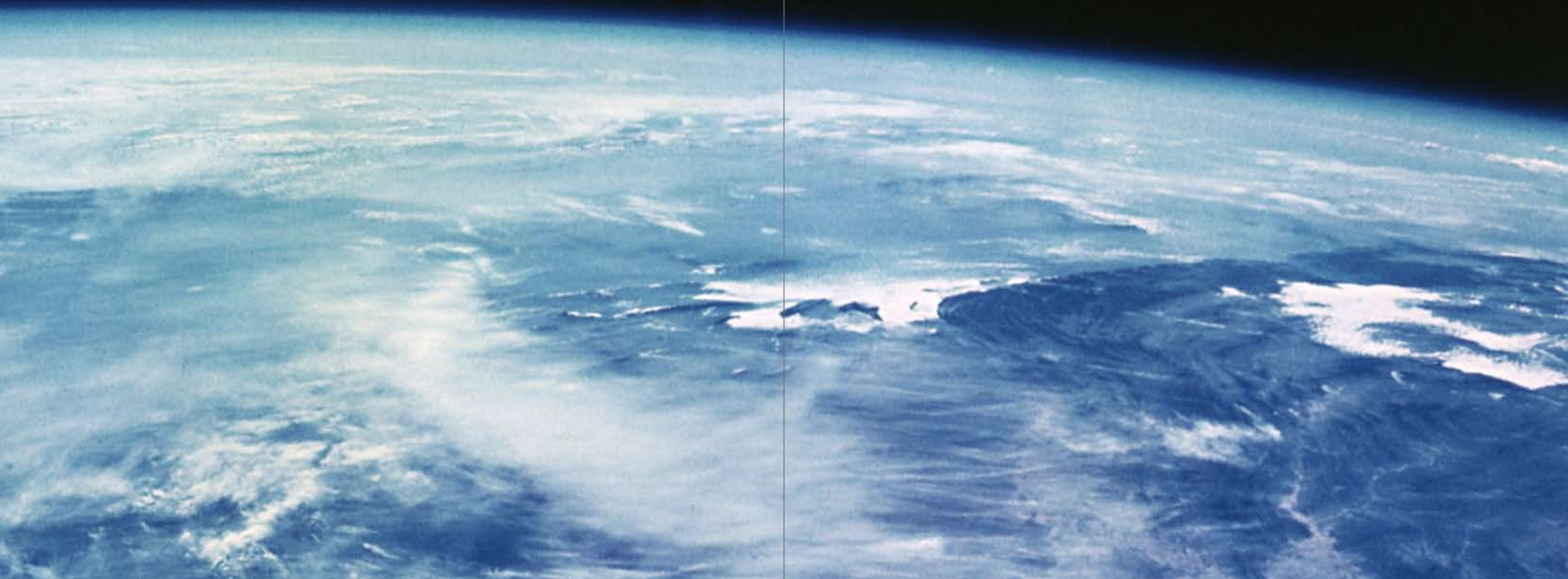


2010 CSR REPORT

西安陕鼓动力股份有限公司
XI'AN SHAANGU POWER CO., LTD.

为人类文明创造绿色动力

Create Green Power for Human Civilization



郑重承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

每股社会贡献值

2010年陕鼓动力每股社会贡献值为1.28元，具体如下：

每股净收益	0.63元/股
公司年内为国家创造的税收	0.38元/股
向员工支付的工资	0.26元/股
向银行等债权人支付的借款利息	0.01元/股
对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额	0.00元/股
(由于公司统一参加陕鼓集团对外捐赠活动，故此 项数据为零)	
公司因环境污染等造成的其他社会成本(由于公 司2010年度未发生环境事故，故此项数据为零)	0.00元/股

编制说明

报告简介

本报告是西安陕鼓动力股份有限公司首次向社会公开发布的企业社会责任报告，披露了公司履行经济、环境和社会责任的理念、实践和绩效。

编制依据

本报告编制参照了全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》和《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版) 》，同时参照了上海市证券交易所《上市公司2009年年度报告工作备忘录第一号：内控报告和社会责任报告的编制和审议》、《公司履行社会责任的报告》编制指引、关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知。

时间范围

本报告期限为2010年1月1日至2010年12月31日。由于是首次发布，本报告中涉猎到2001-2009年的部分数据。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

西安陕鼓动力股份有限公司及下属公司，内容主要涉及经济、安全、创新、环境和社会等几个部分。

数据来源

报告中的数据来自西安陕鼓动力股份有限公司2010年年报和相关统计数据。

指代说明

为便于表述和阅读，报告中的西安陕鼓动力股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”、“陕鼓动力”、“陕鼓”和“我们”。

报告获取

本报告为中文版，为了节约纸张，减少污染，我们减少了印刷版报告的数量，提倡您下载电子版PDF文档进行浏览。您可以在西安陕鼓动力股份有限公司网站下载本报告的电子文档，网址为www.shaangu.com。

为了节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解本报告以外的其它信息，可通过浏览陕鼓动力网站或我公司年度财务报告获得补充。

目录

管理层致辞		1
关于我们	公司简介	2
	董事、监事和高级管理人员	6
	公司组织体系	8
	公司战略	9
	企业文化	10
	企业社会责任体系	13
2-15		
履行社会责任情况	员工: 与企业共成长	16
	客户: 解决问题、创造价值	24
	投资者: 持续发展、稳定增长	30
16-45		

履行社会责任情况	供应商: 强化供应链管理, 建设可持续的供应链	32
	合作伙伴: 共创共享 互惠双赢	36
	环境保护: 低碳引领陕鼓 绿色畅想未来	38
	社会: 力行公益 回报社会	42
16-45		
坚持创新发展 与技术进步	创新发展	46
	技术进步	49
46-52		
未来展望: 顺势而为, 远见成就未来		53
第三方评价		54
读者意见反馈表		55

管理层致辞
Manager Speech



董事长 印建安

管理层致辞

企业履行社会责任是道德的指引和社会的期望，是增强企业“软实力”、提高市场竞争能力的必然要求，更是企业实现可持续发展的有效途径。回报社会和承担社会责任，企业责无旁贷。

陕鼓动力在发展过程中逐步形成“为人类文明创造绿色动力”的企业使命和“向上、向善，优良风气创未来”的核心价值观。陕鼓动力倡导责任文化、诚信文化、规则文化、创新文化、感恩文化等特色文化，以对员工、客户、投资者、合作伙伴、社会以及人类环境负责的态度，积极履行社会责任。

对员工负责：陕鼓动力为员工提供合适的职业发展平台，建立多层次的社会保障机制和员工紧急救助体系，改善员工劳动保护待遇和工作生活环境，使员工与企业共成长；对客户负责：陕鼓动力不断提高技

术研发能力，为用户提供能量转换系统解决方案和服务方案；对投资者负责：陕鼓动力依法完善公司治理结构，建立健全内控保障体系，努力保持持续稳定的业绩增长速度，保护投资者权益；对合作伙伴负责：陕鼓动力积极寻求项目合作，在平等互利的基础合作交流，实现共创共享；对社会负责：陕鼓动力积极投身于社会公益事业，为社会弱势群体奉献爱心，支持教育事业、新农村建设，改善企业周边环境；对人类环境负责：陕鼓动力建立完善的环境管理体系，投资进行节能环保产品的研制开发和企业及周边环境的规划、改造，实现为人类文明创造绿色动力的企业使命。在企业发展中，陕鼓动力竭尽全力作出自己的贡献，促进员工、客户、投资者、合作伙伴、社会及人类环境等利益相关方权益和公司价值的同步提升。

上善若水，厚德载物。2011年，是“十二五”规划开局之年，是国家更加尊重人性、重视民生的责任之年。陕鼓动力郑重承诺：坚定信念，遵守企业基本道德规范和国家各项法律法规，持续创新，尽最大努力为各利益相关者创造价值。努力做一个优秀的企业公民、一个受人尊敬的企业，为企业发展、社会和谐作出更大的贡献。

董事长 印建安
总经理 叶建民

关于我们
About Us

公司简介

公司概况

西安陕鼓动力股份有限公司成立于1999年。公司下属西安陕鼓通风设备有限公司、西安陕鼓工程技术有限公司、西安陕鼓铸锻有限公司、唐山陕鼓气体有限公司、徐州陕鼓工业气体有限公司、渭南陕鼓气体有限公司和石家庄陕鼓气体有限公司7家控股子公司，参股西安陕鼓汽轮机有限公司和中冶赛迪工程技术股份有限公司。截止2010年底，公司在岗员工达到2665人。

陕鼓动力致力于成为绿色能量转换系统领域的解决方案商和服务商，主要服务于冶金、石油、化工、制药、城建、环保等国民经济支柱产业。公司具有能量转换设备制造、能量转换系统服务、能源基础设施运营三大业务板块。能量转换设备主要包括轴流压缩机、工业流程能量

回收装置、离心压缩机、离心鼓风机、大型通风机、工业汽轮机等。其中，轴流压缩机和工业流程能量回收装置均属高效节能环保产品。

随着企业综合实力的快速增强，企业的社会和行业影响正与日提升。自2002年起，陕鼓动力各项经营业绩指标稳居国内同行业领先地位。2006年，“陕鼓”商标被国家工商行政管理总局授予“中国驰名商标”；“陕鼓”品牌被商务部授予2006最具市场竞争力品牌；2009年，“陕鼓”品牌入选“中国企业品牌500强”；2009年10月26日，陕鼓动力获得“全国质量奖”荣誉，成为风机行业和陕西省首家获此荣誉的企业；2010年4月，陕鼓动力(股票代码: 601369)在上海证券交易所成功上市。



公司历史沿革



关于我们
About Us

经营业绩

从2001年到2010年，陕鼓动力的营业收入由3.12亿元稳步增长到43.50亿元，2010年企业净利润达到6.65亿元，持续保持了中国通用机械风机行业排头兵位置，并在企业经营质量上保持了较大的优势。经过陕鼓人的不懈努力，目前陕鼓动力在经营质量上已处于国内领先水平，与国际同行业强企的差距在逐渐缩小。



社会认可

2010年陕鼓动力获得管理类部分重要奖项

授奖单位	荣誉称号
中国机械工业质量管理协会	全国机械工业质量奖
陕西省人民政府	陕西省质量奖
陕西省知识产权局	陕西省知识产权优势培育企业
中国质量协会、中华全国总工会、共青团中央、中国科学技术协会、中华全国妇女联合会	全国质量管理小组活动优秀企业
西安市地方税务局	2009西安市地方税收百名突出贡献纳税人
西安市工商行政管理总局	西安市著名商标
西安市工业节能降耗领导小组办公室、西安节能协会	西安市2009年度工业节能先进单位
西安工业资产经营公司	2009年度安全生产先进单位一等奖
西安高新技术产业开发区管理委员会	西安高新区2009年度营业收入100强
陕西省地方税务局	2009年度税收贡献突出企业
日照钢铁	2009五星级供应商
中冶京城工程技术有限公司	2009年度优秀供应商
江西萍钢实业股份有限公司	物资一级供应商
陕西省工商行政管理局	2008年度陕西省重合同守信用企业 (有效期至2011年12月31日)
中国电子信息产业发展研究院、中国信息化推进联盟	2010年IT服务制造行业绩效标杆用户奖

关于我们
About Us

董事、监事和高级管理人员

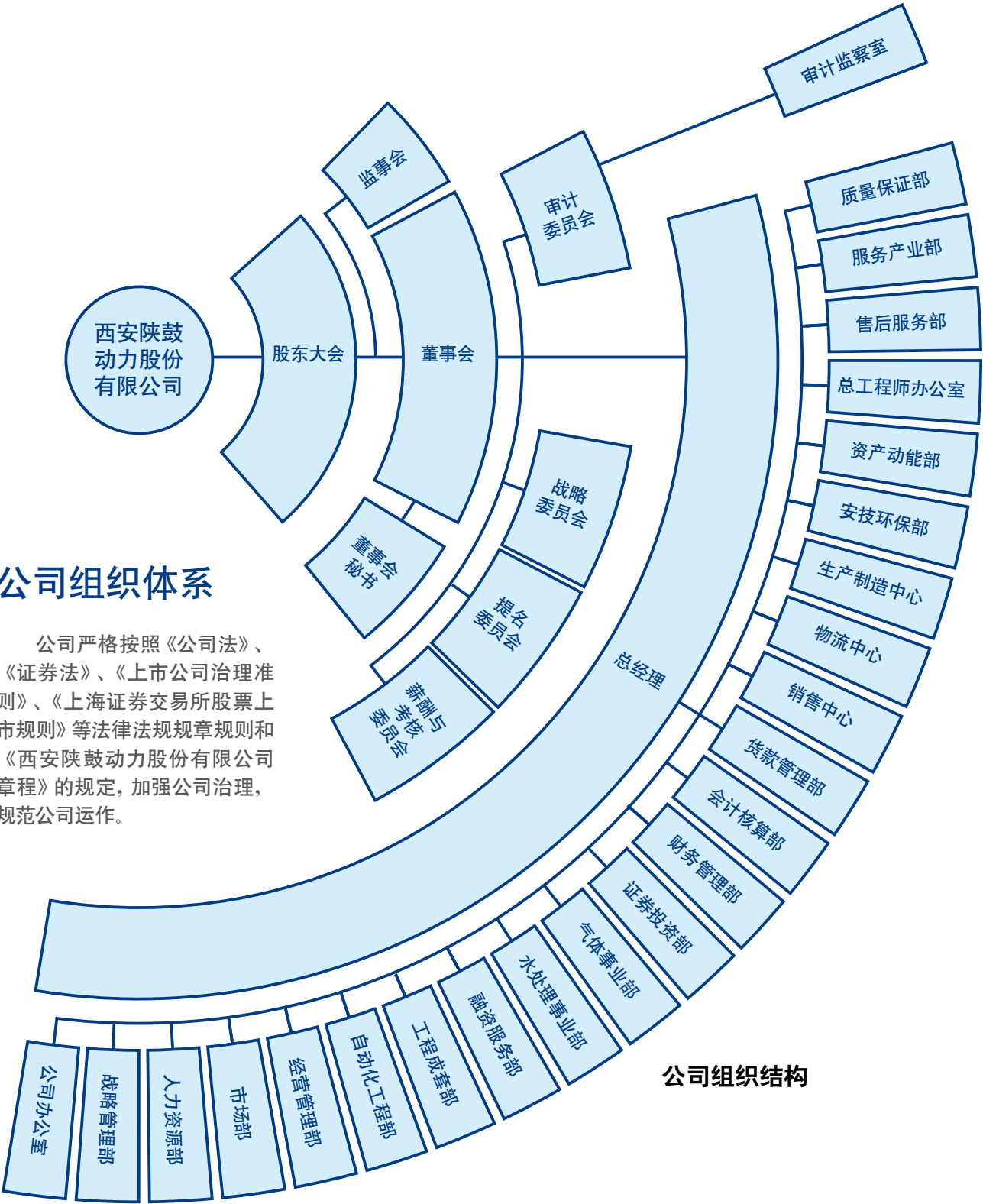
董事会



照片为董事会成员合影。
从左至右依次是：李宏安、宁旻、席酉民、隋永滨、印建安、章击舟、陈党民、孙继瑞、张萍

姓名	职务	性别
印建安	董事长	男
李宏安	副董事长	男
陈党民	董事、总经理	男
孙继瑞	董 事	男
张萍	董 事	女
宁旻	董 事	男
隋永滨	独立董事	男
章击舟	独立董事	男
席酉民	独立董事	男
杜俊康	监事会主席	男
李毅生	监 事	男
简满相	职工监事	男
吉利锋	财务总监	男
蔡元明	副总经理	男
马德洁	副总经理	男
蔡新平	副总经理	男
叶合喜	副总经理	男
牛东儒	副总经理	男
叶长青	总工程师	男
袁小华	董事会秘书	男

关于我们
About Us



公司组织体系

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规章规则和《西安陕鼓动力股份有限公司章程》的规定，加强公司治理，规范公司运作。

公司组织结构

公司战略

战略目标：全力推进“两个转变”，打造世界一流动力装备强企。

"两个转变"：

- ➔ 从单一产品供应商，向能量转换系统解决方案和服务商转变
- ➔ 从产品经营向品牌经营、资本运作转变

陕鼓动力三大业务板块



关于我们

About Us

企业文化

企业使命 为人类文明创造绿色动力

企业使命源于人类文明的召唤，以自身绿色产品和服务支持循环经济发展，促进区域经济和社会和谐为己任，不断推动社会文明和进步。

企业愿景 企业 学校 家园

陕鼓致力于成为世界一流强企、一所德才双修的学校、人才成长的摇篮，成为员工永远的事业与精神家园。员工在大家园中发现生命的意义，寻找价值归属，体现人文关怀。

企业核心价值观 向上向善 优良风气创未来

向上向善，要求陕鼓人做人、做事、做企业，追求至真至诚、尽善尽美，牢记责任在身，感恩于心，诚信立企，品质兴业。



这三个能力分别从思维模式、经营模式、文化模式角度阐释了陕鼓取得成功和继续创造辉煌的核心要素，市场认知是先导，资源配置是关键，诚信文化是基础。

企业精神 同心协力 脚踏实地 永葆激情 与时俱进

企业精神体现企业内、外部之间互相服务合作的意识，同心协力为共同的战略目标而努力。工作中从大处着眼、小处着手，脚踏实地做好每一件小事，每天进步一点点。打破小富即安、满足现状的思想，保持积极开放的心态和激情，用创新的思维和方法顺应快速变化的市场形势，与时俱进、创造卓越。

企业特色文化

企业在逐步发展过程中，经过“知、感、悟、行、化”的实践过程，形成了陕鼓特色文化。

责任文化

在不断的发展进程中，陕鼓人意识到责任是感恩、诚信、创新、规则的根本所在。责任文化体现在企业对员工、客户、股东、合作伙伴和利益相关方的态度和行动中。公司特别强调管理层的责任，提出了“板凳≠能力、板凳≠尊重、板凳=责任、板凳=平台”的“板凳理论”。管理层必须具备优秀的履职能力，并通过“拼命学习、拼命思考、拼命工作”使自身能力不断提升。管理层要成为率先履行公司规章制度的典范，具有敢于担当的精神，敢于拿真金白银来兑现自己的承诺，承担自己的责任。

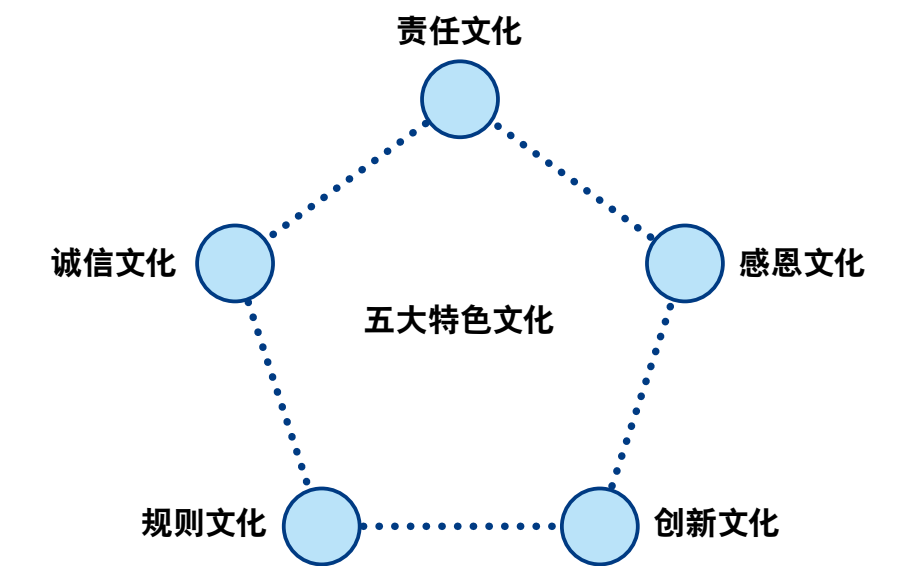
诚信文化

陕鼓的诚信文化分为四个层次：一是企业、管理层对员工的诚信，管理层想的、说的和做的都要保持一致，使员工信任企业；二是培养员工的诚信意识，员工诚信与工资、职业晋升挂钩；三是对用户和合作伙伴讲诚信，陕鼓相信“你身边的人就是你的未来”，与优秀企业共创共享，可以汲取不断成长的力量；四是陕鼓对社会的诚信，以感恩之心回报社会。

规则文化

陕鼓认识到“规则”是陕鼓市场竞争中百年基业的守护者，企业如果不规范运作，就无法生存。因此，企业必须严格遵守国家各项法律法规；认真履行合同，为客户创造价值；建立风险文化，通过内控体系保障企业安全规范运行；培养管理者和员工规则意识，制定行为规范，养成良好习惯。

关于我们
About Us



企业特色文化

创新文化

创新是陕鼓百年基业的开拓者。创新是一个“发现问题、解决问题、创造价值”的实践过程。陕鼓基于对“问题就是资源”以及“共创共享”的创新理念，在企业内、外部搭建创新平台，建立健全创新工作体系和管理办法，形成了全面而系统的创新运行平台。通过和利益相关方互动交流，不断解决问题，创造新价值。

感恩文化

企业发展不仅是全体员工共同努力的结晶，也是社会各界关注支持的结果，更是广大客户对陕鼓的信任。通过持续开展全方位的感恩活动，使全体陕鼓人把感恩作为一种基本的生活态度，进而形成一种习惯。正确认识和对待企业发展和取得的成绩，与各利益相关方分享企业发展成果，共同推动整个行业和社会的发展进步。

企业社会责任体系

企业社会责任战略

陕鼓动力将履行企业社会责任作为“打造世界一流动力装备强企”战略的重要组成部分。在“向上向善，优良风气创未来”的核心价值观和“诚实守信，感恩回报”的企业责任观指导下，努力将社会责任融入公司运营管理中，不断提升企业社会责任绩效表现，成为一个优秀的企业公民。

短期目标	将社会责任纳入企业整体发展战略体系中，成为行业领先的最具社会责任的企业之一。
长期目标	将社会责任和可持续发展纳入到公司业务每一发展环节当中，成为指导员工工作的重要工作准则；成为一家受人尊重的企业。

2010年

战略：

- 1.加强产品质量安全、员工职业安全、环境管理、供应链管理等制度建设与审查。
- 2.继续完善利益相关方沟通机制。
- 3.逐步建立社会责任指标收集体系。

措施：

- 1.建立产品质量保障的长效机制和应急预案。
- 2.实施环境管理的评价评估体系。
- 3.成立企业社会责任报告领导小组和工作小组，负责推进企业社会责任报告编制以及企业社会责任战略发展工作。
- 4.逐步建立社会责任指标收集负责人制度。
- 5.完善利益相关方沟通机制，了解利益相关方关注点，加强与相关方的沟通。

2010-2015年

战略：

- 1.建立并逐步实施企业社会责任发展战略。
- 2.建立完善的质量、安全、健康、规范运作等企业社会责任体系，包括指标收集、监控、评估体系等。
- 3.使合作伙伴与企业共成长。
- 4.完善公司公益事业体系。

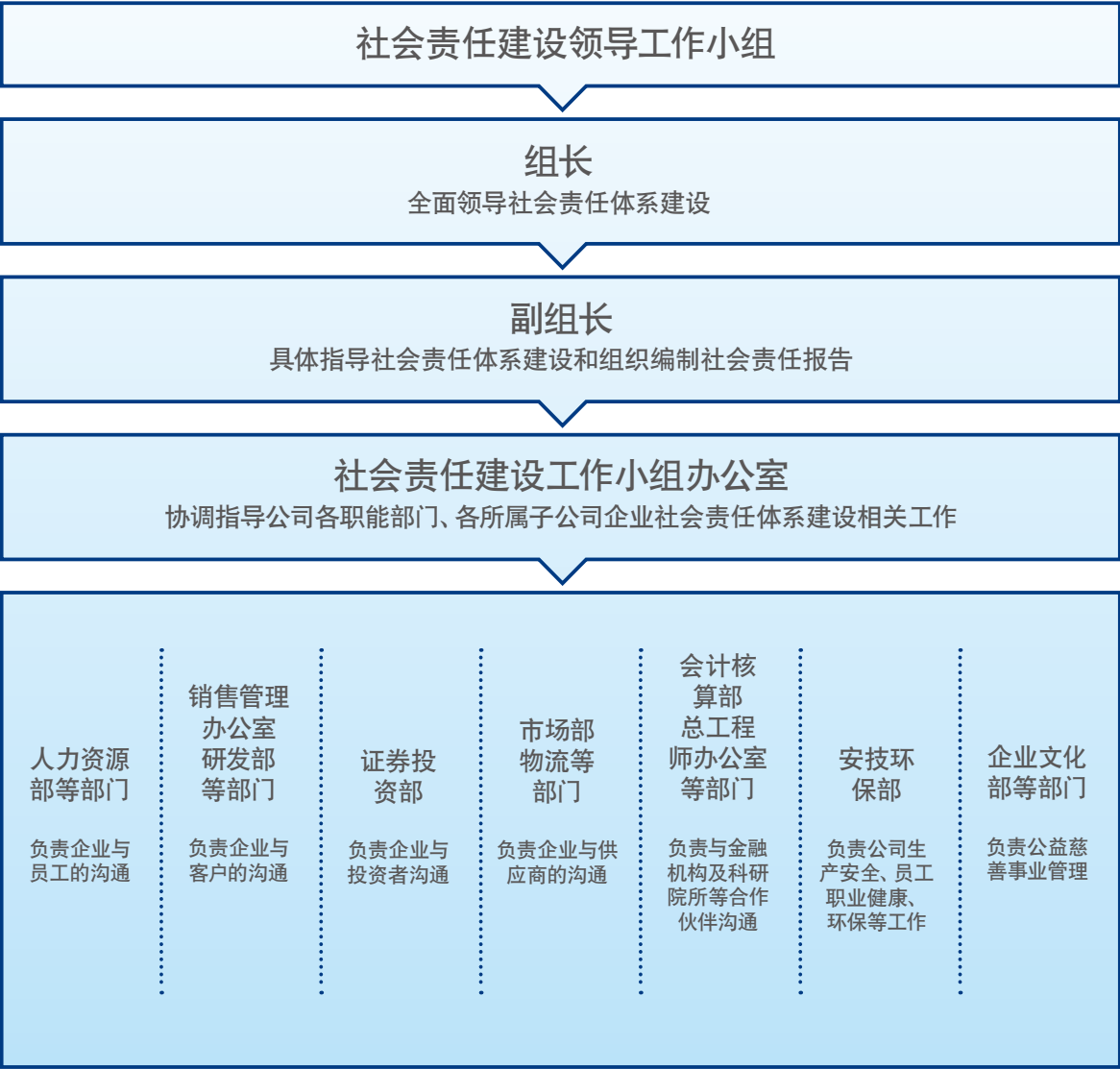
措施：

- 1.健全社会责任指标收集负责人制度，提高指标质量。
- 2.与利益相关方继续开展全方位沟通，增加社会活动参与性。
- 3.建立和完善供应商、合作伙伴可持续管理体系。
- 4.制定公益事业管理制度，确保慈善资金规范运作。
- 5.聘请专业第三方介入，提高报告的公信力。

关于我们
About Us

社会责任组织体系及工作职责

陕鼓动力成立社会责任建设领导和工作小组，定期召开会议，对陕鼓动力每年的企业社会责任目标、规划和相关重大事项进行审议和决策。



主要利益相关方沟通方式

利益相关方名称	主要沟通方式	利益相关方对陕鼓的期望	陕鼓的主要做法	主要指标
员工	劳动合同 合理化建议 集体谈判 员工论坛 职工代表大会 接待日制度	企业与员工共同成长 提高福利待遇 提供工作机会 良好的工作环境	制定职业生涯发展通道 提供完善的薪酬、福利、健康保障	员工满意度 员工离职数、率 员工培训人次、培训费用
客户	满意度调查 用户座谈会 高层互访 感恩活动 日常沟通	提供持续改进的优质产品及服务	采取多种方式，满足用户需求 开通24小时客户服务热线 开展用户满意度调查	用户满意度 用户反馈的感谢信等
投资者	在媒体上定期进行信息披露 召开股东大会 股东来访交流 公司网站	稳定的业绩增长 良好的投资回报 严格的风险管控体系	建立健全公司治理结构 建立与投资者之间公开、透明、长效的沟通机制	投资回报率
供应商	协议、合同 定期走访 会议 谈判 召开定期协作网例会	建立长期稳定合作关系，获得合理回报	组建成套技术协作网 实施透明采购政策，构建长期稳定的供应链 开展供应商培训	成套技术协作网 内企业数目 合作项目数量
合作伙伴	协议、合同 定期走访 会议 交流 谈判	与陕鼓长期合作，获得合理收益	制定战略合作伙伴管理办法 加强与金融机构和高校等项目交流合作	战略合作伙伴及成套技术协作网 内企业数目 合作项目数量
社会	支援社区建设 支持社区文化、体育、艺术活动 定期与社会各界(包括新闻媒体、行业协会)保持沟通 接待来访 新农村建设	社会各界与企业共同发展，营造安全、健康的社会氛围与环境	开展丰富多彩的社区文化活动和慈善公益活动 为媒体提供企业发展动态	公益慈善事业投入 社区建设投入 新农村建设投入 社区志愿者活动次数 社会评价
环境保护	互为环境	减少污染，低碳环保	生产节能环保高效产品 降低生产、生活区污染物排放 发展循环经济，提高员工环保意识 投资改善周边环境	废水、废气等污染物排放量 万元产值综合能耗 环保项目资金投入

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

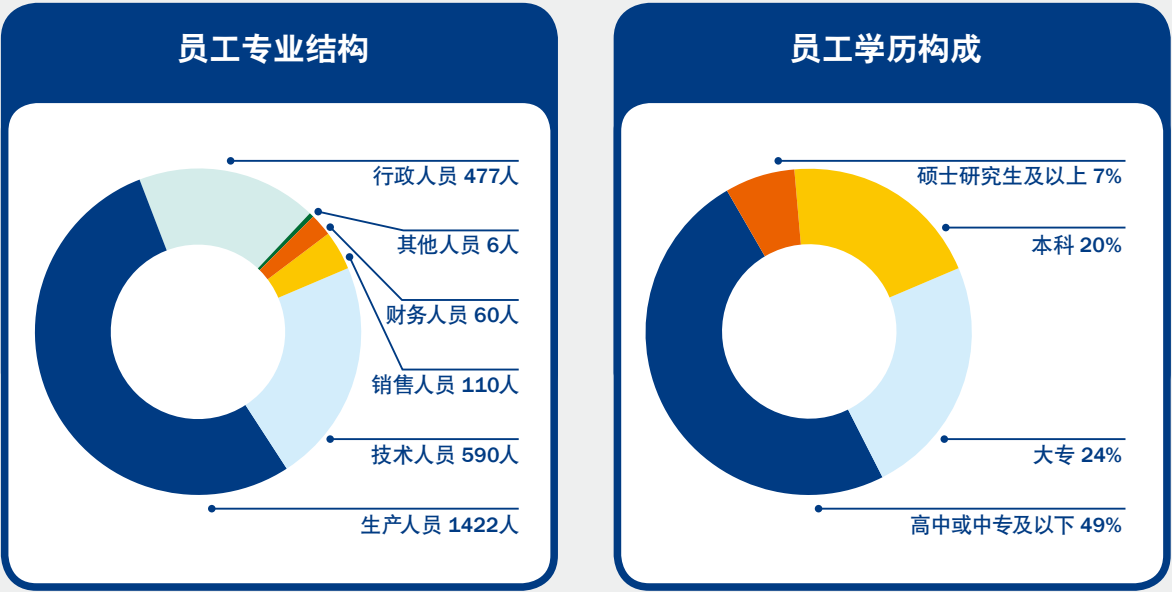
员工：与企业共成长

人力资源状况

员工人数与构成

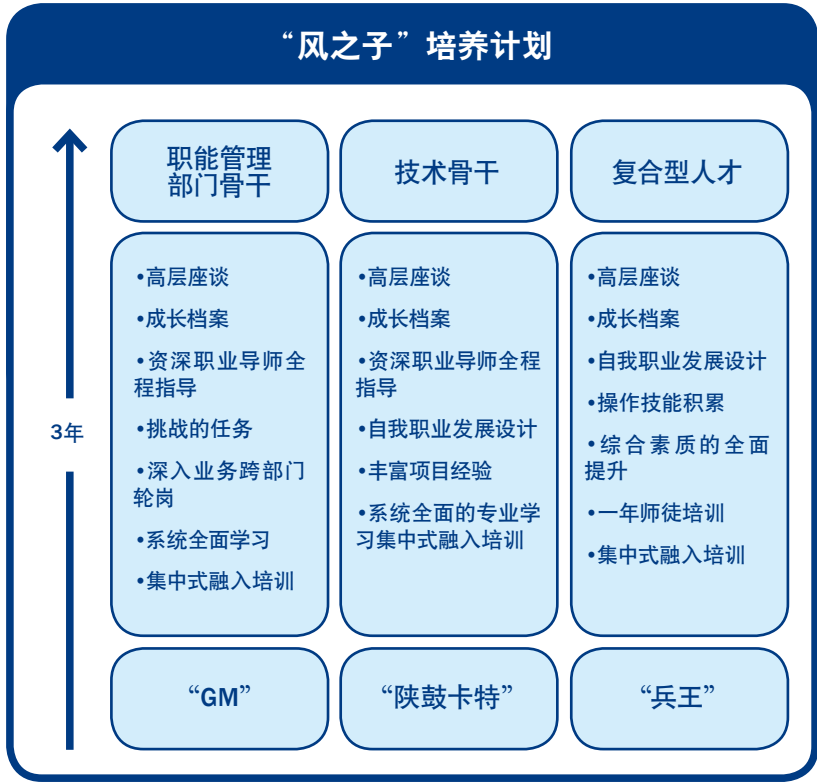
截至2010年12月31日，陕鼓动力在岗员工为2665人。女性员工713人，占在岗员工总数26.74%；管理人员、工程技术人员、生产工人分别占在岗员工总数的20.18%、22.05%、53.45%。

各类人员结构



员工录用

人才是企业发展的至关重要的因素已成为各类企业的共识。陕鼓“两个转变”的发展战略以及新兴产业的发展，对人才的数量、结构和能力提出了更高的要求，公司对外特别提出了“风之子”校园招聘计划，对内实行“内部竞聘”竞争机制，“将合适的人放在合适的岗位”，使员工的流动更趋合理。



公司履行社会责任情况

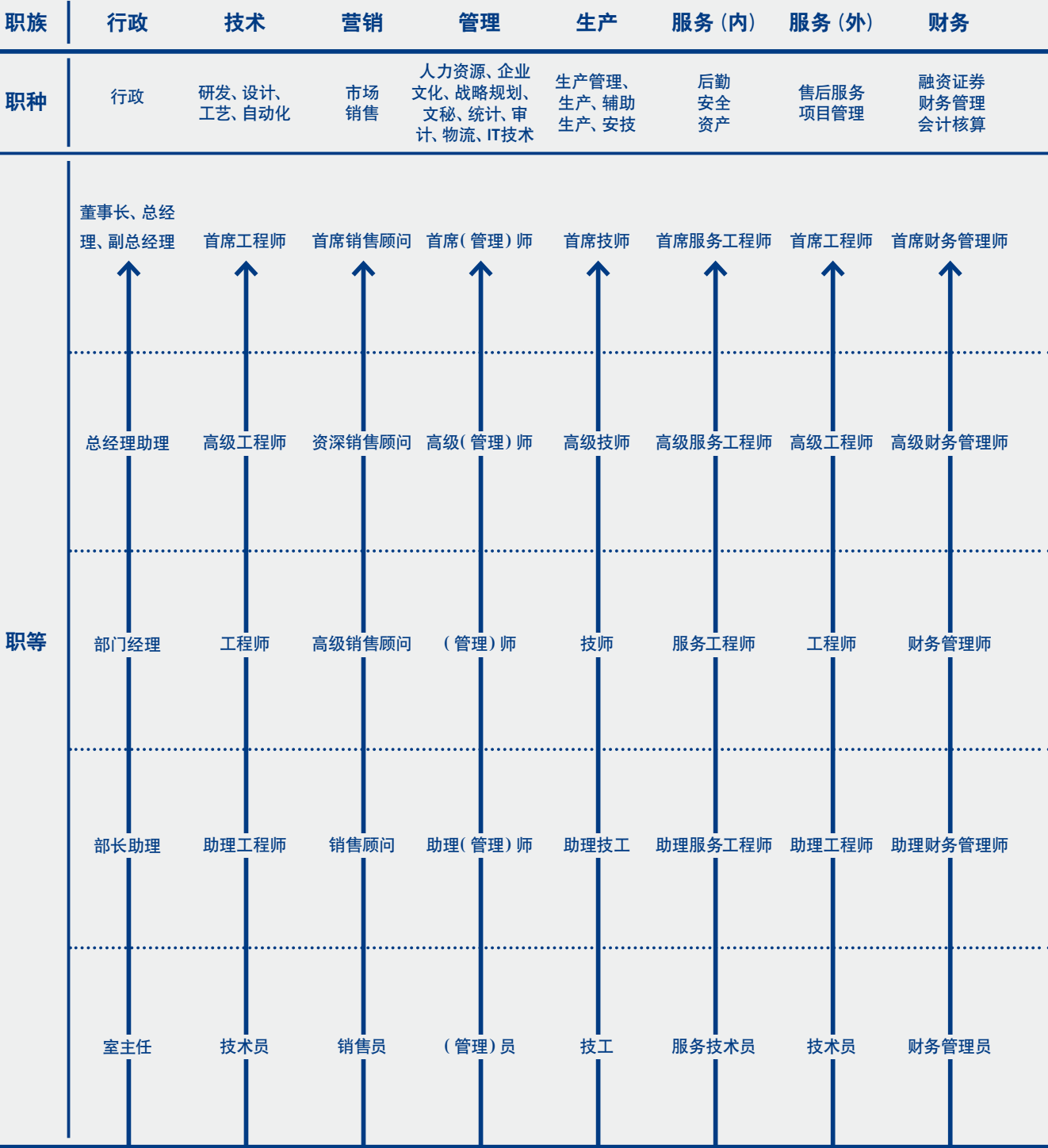
Undertaking The Social Responsibility

员工职业生涯规划

员工职业生涯规划，不仅仅是员工个人的发展问题，更是公司保持强大生命力的重要支撑。因此，实施人才战略、关注人才培养，积极帮助员工进行职业生涯规划是公司战略落地的重要措施之一。

人才培养计划表

项目	内容
后备管理者培养选拔机制	建立后备管理者人才库，保证在需要的时机能够选拔出合格的人员补充到管理者队伍
任用机制	坚持“公平、公正、公开”的原则，让有能力、想干事的员工通过竞聘的方式走上管理者岗位
管理者培养体系	通过“管理者教育日”等活动提升管理者的业务素质和管理能力，促进公司健康快速发展
管理者轮岗制度	实行管理者岗位轮换制度，提升管理者多方面能力素质
管理者绩效管理体系	实行管理者年薪与绩效联动机制，通过绩效考核、绩效反馈、绩效面谈、绩效改进、考核结果应用等多个环节，达到提高管理者绩效的目的



各岗位职业发展通道图

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

员工权益

员工薪酬福利

薪酬管理原则	按劳分配、效率优先 有岗位就有竞争、易岗易薪
薪酬结构	“岗位技能工资”为主体的多元结构工资制 “协议工资”模式
薪酬管理	按照“两低于”原则确定公司年度工资总额
激励政策	打破岗位“终身制”的管理方式，鼓励员工合理流动 建立工资考核分配体系，员工收入将公司经营指标、部门业绩、个人绩效“三联挂” 实施员工绩效考核制度，建立了员工业绩及诚信档案
员工现有福利	社会养老、失业、医疗、生育、工伤保险和住房公积金 企业补充医疗保险、企业补充养老保险（企业年金）、商业保险 其他福利：教育培训、带薪年假、交通补贴、午餐补贴、年度体检、工间休息、节假日慰问、生日礼金

员工基本权益保护

员工权益保护举措

项目	内容
职代会制度	每年召开职工代表大会，充分保障员工的民主权利。
厂务公开	设置厂务公开栏，做到信息有效沟通，使员工充分了解企业的大政方针。
薪酬体系	建立统筹兼顾效率与公平的薪酬体系，将物质收入、晋升机会、学习机会、管理权限等向能力强、贡献大的部门和员工身上倾斜，在内部合理拉开差距，反对盲目攀比和平均主义。
员工紧急救助体系	制定员工紧急救助预案和员工日常服务程序及各类救助和服务办法，如发放员工紧急救助卡，可直接拨打公司紧急电话，公司将在最短时间内对员工进行救援，及时、有效、妥善解决员工后顾之忧。

加强员工职业健康安全保护

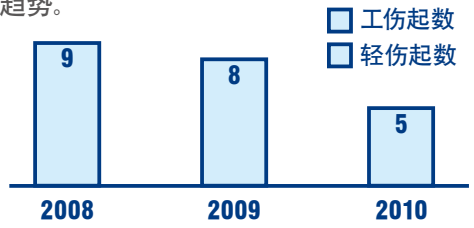
陕鼓在生产经营的全过程坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的国家安全生产方针，将“生命源自健康，安全重于生产”的安全生产理念贯穿到每个员工的工作中。公司致力于建设员工全面关怀和保障体系，提高员工满意度，增强员工凝聚力，从而增加企业人力资本收益，促进企业的可持续发展。

员工健康干涉图及闭环机制图



2008-2010年安全生产事故情况图

在陕鼓动力不断改进其生产经营的全过程中，公司的环境安全管理工作取得了显著成效。从2008年至2010年，陕鼓动力员工工伤起数和轻伤起数均呈下降趋势。



2010年员工作业环境监测数据

项目	内容	2008-2010年资金投入额
健康体检	每年定期对普通员工和特殊岗位作业员工分别进行健康体检	特殊岗位作业员工体检费用21.26万元
劳动防护用品	定期配发工作服、工作鞋、工作帽等劳保用品	配发劳保用品费用330.86万元
安全知识宣传与培训	加强员工安全知识培训，提高员工的自我防护意识	安全培训费用30.20万元
关心员工工作环境，定期检查工作防护设施、环境	定期对工作场所进行环境监测，对防护设施进行检查，确保防护措施的有效运行	购置防护设备设施费用388.61万元 购置消防器材费用11.7万元
实行工间休息制度	每个工作日上午全员集体做两遍广播体操，下午15分钟室外自由活动	
重视员工心理健康	公司建有陕鼓论坛、《陕鼓人》报等沟通平台，使员工畅所欲言，宣泄情绪，释放压力	
关注员工生活环境	实施生态工程，对生产、生活区的环境进行改造。建设员工休息室，增加绿化面积、活动广场等	

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

员工救助管理

公司坚持以人为本，高度关注员工的身心健康发展，并把员工健康与救助体系有机结合起来，形成陕鼓员工保障体系的“员工关爱”特色亮点。



员工互助会活动情况表

	2008	2009	2010	合计
医疗救助(人)	220	136	176	532
救助金额(万元)	73.76	48.7	46.07	168.53
困难救助(人)	150	98	103	351
救助金额(万元)	35.29	27.87	19.33	82.49
奖学助学(人)	60	58	143	261
奖励金额(万元)	17.9	4.4	9.73	32.03
生日补贴(人)	428	373	427	1228
补助金额(万元)	4.28	4.29	4.85	13.42



文体活动

公司坚持定期开展丰富多彩的全民健身活动、群众性文体活动，提高职工及家属的健康水平，陶冶职工情操，增强凝聚力和向心力，提高工作热情。

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

客户：解决问题、创造价值

突破行业边界，把握和引领客户需求

为了迎合经济发展中市场专业化分工后用户产生的新需求，陕鼓动力不断进行资源重组整合，业务向客户需求的核心能力环节进行转移，以能量转换设备制造能力为中心，实现同心圆放大。



强化能量转换设备核心研发、制造能力

陕鼓动力不断强化轴流压缩机、TRT等传统优势产品研发技术，紧随国家能源行业发展趋势，重点加大清洁能源环保等领域的能量转换设备制造。

为客户提供全方位能量转换系统服务

以第一板块业务为基础，开展系统服务。业务内容涵盖工程成套服务(EPC)、全生命周期健康管理、产品销售金融合作、物流服务等。

能量转换系统服务之一：产品销售金融合作

自1999年开始，陕鼓动力通过与金融机构的合作，为有需求的客户量身提供此项服务。截至2010年底，各大银行为陕鼓动力综合授信额达115亿元。

能量转换系统服务之二：工程成套

自2002年开始，陕鼓动力为用户提供工程成套总承包服务，以关联技术、系统技术为纽带，运用系统设计和项目管理方式，把相关企业生产的产品和“单一服务”有机串联整合，形成完整功能提供给用户。



陕鼓历史上第一个工程总承包项目——上海宝钢2500立方米高炉TRT装置工程总承包项目



与银行合作为用户进行融资服务



陕鼓首台汽轮机组诞生

能量转换系统服务之三：全生命周期健康管理

自2003年开始，陕鼓动力为用户机组提供从售前到售后全过程的全生命周期健康管理，形成完善的产品解决方案。

开拓能源基础设施运营产业

陕鼓动力创新性地提出从“卖奶牛”向“卖牛奶”转变的经营模式，向用户提供可以直接使用的电、气等综合能源解决方案，把能量转换设备产生的结果直接提供给客户使用。

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

提供品质可靠的绿色产品及解决方案

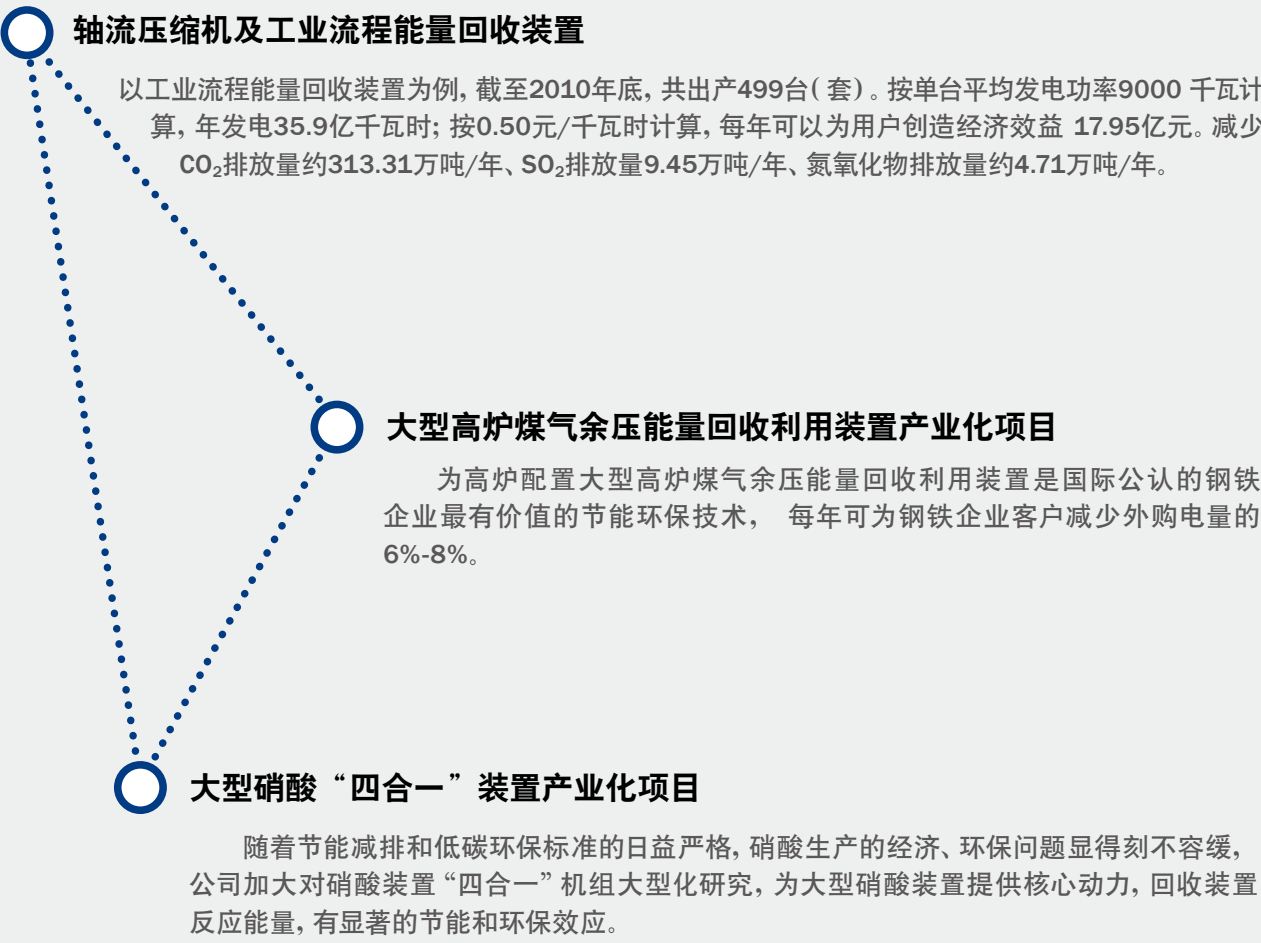
质量保障
陕鼓动力围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，以提高员工的质量意识和质量责任心为切入点，引入先进的质量管理理念方法并取得实效，推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。



质量管理措施：

“零缺陷”管理——“第一次就把事情做对”
陕鼓动力不断增强员工第一次把事情做正确的能力。培养员工认真的工作态度、良好的工作习惯和执着的敬业精神。有计划地对全体员工进行教育培训，让员工知道如何做才是对的，明确每个工作环节的标准和要求。
坚持开展“零缺陷”工程，成立以总经理为组长的“零缺陷”工程领导小组，制定“零缺陷工程管理办法”，安排专人负责项目的检查验证，保证“零缺陷”项目的推广应用和巩固。通过不断摸索和总结，已经形成了一套完整的推进“零缺陷”工程的闭环管理模式。

节能高效产品为用户创造效益



公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

建立完善的服务保障体系



公司于2003年开始,为用户机组提供从售前到售后的全生命周期健康管理。

- 设立24小时客户服务热线,随时接受用户咨询;
- 建立完善的客户服务档案,实时跟踪所售产品信息;
- 提供机组安装、调试服务;
- 提供机组维修检修服务,建有修复绿色通道,保障维修最短周期;
- 组建“工业服务技术支持中心”,对用户现场机组进行24小时运行监测;
- 提供系统备件及备件零库存服务;
- 提供技术升级服务;
- 提供透平机组再制造服务;
- 提供系统优质耗材服务,润滑油、TRT阻垢剂;
- 提供风机变频节能改造服务。

2010年度里程碑项目

2010年,公司在设备制造和工程承包项目上不断突破,取得了可喜成绩,以下是公司取得的占领国内制高点的里程碑项目:

序号	里程碑项目
1	与某公司签订了首台套30万吨/年合成气压缩机(EV45-9+EVS45-8+1)、低温甲醇冰机(E80-7+EZ80-3+3)和氨合成冰机(EZS63-8),占领国内最大装置制高点。
2	成功中标“某市地铁1号线一期工程通风系统设备采购项目”,合同涵盖地铁通风系统的所有动、静设备。
3	中标某集团公司烧结余热能量回收与高炉顶压能量回收联合机组,首次应用烧结余热能量回收与高炉顶压能量回收系统合二为一,即汽轮机、TRT、发电机串联在同一根轴系上的方案,在国内尚属首创。
4	与某煤化工公司签订国内最大的空分压缩机机组---40万吨/年醋酸项目用6万空分装置配套机组,表明了公司已进入7万等级超大型空分机组制造企业并占领国内空分领域新的制高点。

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

投资者：持续发展、稳定增长

深化公司治理结构 提升公司管理水平

规范运作

公司严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和《西安陕鼓动力股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的规定，建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构。公司设立了股东大会、董事会和监事会，制定了相关议事规则，明确了工作程序，使“三会”运作合法合规、运行流畅，有效维护了股东的合法权益。

投资者关系管理

公司注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通。制定了《投资者关系管理办法》；开通了投资者电话专线、专用电子邮箱，认真接受各种咨询。还通过路演、接待机构投资者来访、电话热线、信件等多种形式和渠道增进与投资者之间的了解及交流，加强与投资者的沟通。

公司严格按照相关法律法规

开展专项治理

专项治理的内容

根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》以及中国证监会陕西监管局（以下简称“陕西证监局”）2010年6月8日对本公司下发的《关于开展公司治理专项活动的函》的精神，公司本着实事求是的原则，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规章规则和《公司章程》的规定，开展了上市公司治理专项活动。整个专项治理

专项治理的效果

2010年10月11日至10月22日，陕西证监局对公司治理情况进行了全面现场检查，查阅了公司内控制度、“三会”材料及记录、定期报告、审计报告、重大合同、财务资料等信息，并与相关部门及负责人进行了沟通确认。认为陕鼓动力在公司治理方面基本合规。针对存在的问题，公司已采取措施予以整改并持续改进，整改效果明显。

活动经历了自查、公众评议和整改提高三个阶段。

规、规范性文件的规定，报告期内共披露定期报告3次和临时报告22次，未发生重大信息泄露的情况。

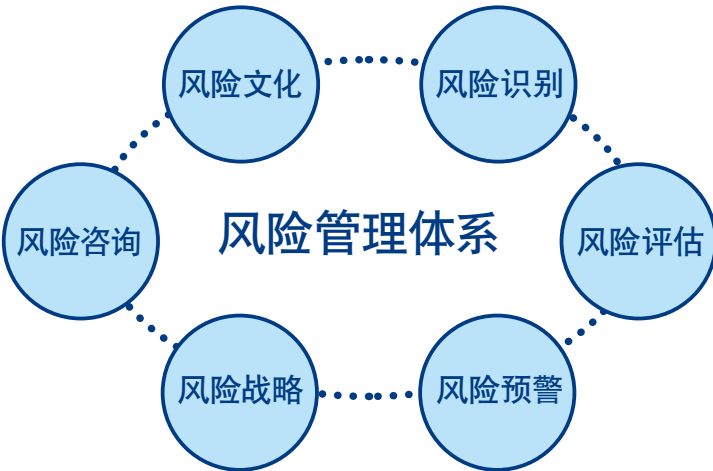
导入绩效管理体系

通过制定公司战略、完善关键绩效指标，对战略目标层层分解，明确个人工作目标、工作任务，确保企业战略落地。

风险管理

为满足“两个转变”的公司发展战略，强化企业在经济运营中规避风险的能力，进而建立起科学的风险识别、风险分析、评估机制，通过规范的定性和定量分析，实现企业风险控制的管理。2010年，全面构建陕鼓动力风险管理体系，制定工作方案，组织实施体系建设。

目前，企业风险管理体系框架由六个要素构成。



经济效益持续增长

主要会计数据和财务指标

主要会计数据	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	4,350,062,413.50	3,609,149,517.25	20.53
利润总额	766,492,514.86	538,044,911.32	42.46
归属于上市公司股东的净利润	664,670,510.52	462,802,040.74	43.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	572,052,204.26	421,084,982.52	35.85
基本每股收益(元/股)	0.63	0.47	34.04
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.48	2.64	69.70
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)
总资产	12,015,846,639.55	8,472,692,460.90	41.82
所有者权益(或股东权益)	4,890,227,836.90	2,597,082,733.24	88.30

单位：元 币种：人民币

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

供应商：强化供应链管理，建设可持续的供应链

采购策略

近年来，陕鼓动力充分利用外部专业化资源，不断进行流程再造，放弃了设备维修、油漆包装、计算机和网络维修、原材料和辅料等非核心环节，增加采购量，带动社会关联产业的发展。

陕鼓动力希望通过持续规范管理，使采购系统建设成一个由诸多优秀供应商组成的充满阳光、共担责任的系统，上下游供需协同展示实力及知名品牌。为了建设这样的系统，陕鼓动力通过净化采购环境、创新协同方式，与供应商建立起真正的伙伴关系，共同履行社会责任，为增进社会福利做出贡献。

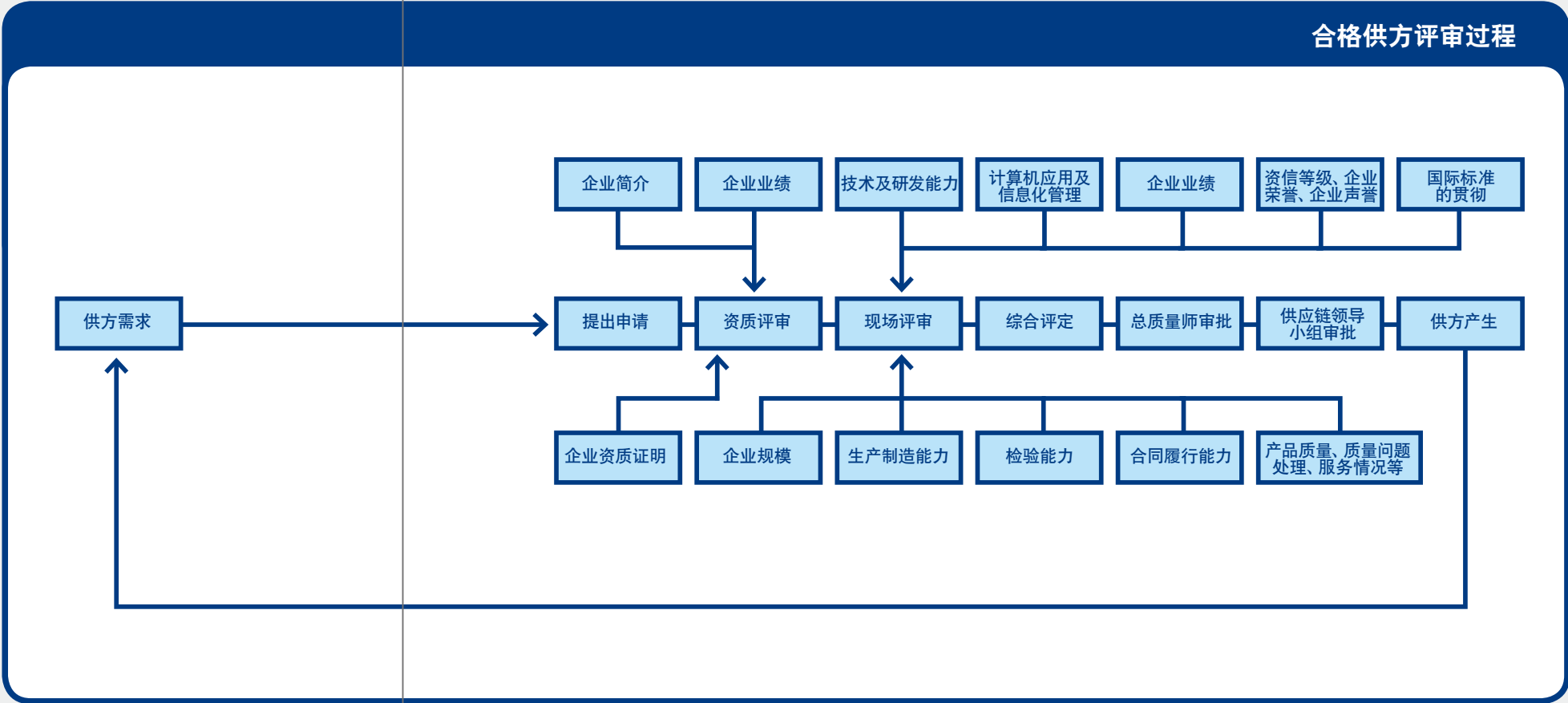
缔造供应链同盟

陕鼓动力以“成套技术及设备协作网”为基础，建立互动互利、共同发展的供应合作关系，逐步缔造了上下游配套合作的供应链合作关系。陕鼓动力根据对供应商的年度评价结果，对供应商进行分等定级，采取不同管理策略。当合作达到一定程度时，供应商可加入陕鼓动力的成套技术及设备协作网。

对协作网成员，在保证交货周期、产品质量、服务等方面的基础上，给予订单、价格、付款等方面政策倾斜和切实的帮助。积极与优秀供应商寻找联合开发新产品的机会，为形成有价值的供应链而努力。

公司不断完善采购流程与机制，在与供应商签订合同前，要求签订供应商诚信合作承诺书，确保采购过程中的公平、公开、透明，共同推进廉洁经营。

合格供方评审过程



公司履行社会责任情况
Undertaking The Social Responsibility



搭建与供应商的多渠道沟通平台

为了营造与供应商平等、友好合作氛围，建立规范、开放、协同、最具竞争力的采购体系，陕鼓动力搭建多渠道与供应商沟通平台。与供应商建立高层定期互访机制，与供应商签订长期战略合作协议。对供应商提供的配套产品使用情况进行跟踪，举办产品知识培训。通过网络、电话等渠道及时向供应商提出技术、质量、进度、服务等方面改进建议。定期召开协作网例会，对供应商进行管理评审，年终综合评选，为“优秀供应商”颁奖。通过动态考核体系的建立，不断培养和引入新供应商，保证各类配套件均有稳定供应商，提升陕鼓系统解决方案的能力，实现采购效率的最优和供需双方合作共赢。

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

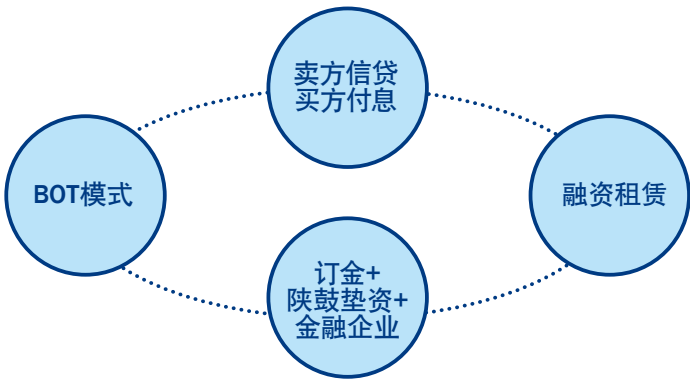
合作伙伴：共创共享 互惠双赢

与金融机构合作 打造产品销售金融服务新模式

授信情况
陕鼓动力与13家银行合作，截至2010年12月底，各银行给陕鼓动力累计授信额度为115亿元。

战略合作
截至2010年12月底，陕鼓动力与工商银行、中信银行、招商银行3家银行建立了战略合作伙伴关系。

银行信用等级
中国银行、中信银行、招商银行、浙商银行、民生银行、华夏银行等6家银行授信陕鼓动力AAA级法人客户信用等级。



截止2010年底，陕鼓动力已与中信银行西安分行、民生租赁、兴业租赁三家金融机构合作，累计为27个项目提供产品销售金融服务，合同额达15.05亿元。

产学研战略合作

随着公司资源的重组，陕鼓进行了研发体系规划，进一步整合技术力量，搭建了国家机械工业透平膨胀机与压缩机工程实验中心、博士后科研工作站、“三秦学者”特聘专家岗位和院士专家工作站实验和研究平台；与清华大学、浙江大学、西安交通大学等科研院所进行了广泛的产学研用合作，实现了系统技术的持续创新。截至2010年12月底，公司拥有享受政府津贴的技术专家10人、博士6人、硕士191人，聘请外部专家顾问28人，共同为公司技术研发工作提供智力保证和支持。



博士后工作站
陕鼓于2004年正式设立博士后科研工作站。在成立后的几年时间内，先后有四名来自西安交通大学、西北工业大学和西安理工大学的博士进站工作。截至2010年底，已有三名博士后先后出站，目前在站2人，开展自动化控制技术、远程在线监测与故障诊断分析课题研究。2010年，陕鼓博士后科研工作站被陕西省人力资源和社会保障厅评为“优秀博士后科研工作站”。



三秦学者
2009年，西安陕鼓动力股份有限公司被确定为首批“三秦学者”岗位，学科为“流体力学”。2010年，公司员工王仪田被确定为该岗位“三秦学者”特聘专家人选。王仪田同志从1990年6月参加工作至今，一直在陕鼓从事轴流压缩机研发和设计工作。在二十年的工作历程中，他孜孜不倦，潜心技术研发，对推动我国大型、高效、节能轴流压缩机技术进步、市场应用和国产化做出了突出贡献。



参观交流
陕鼓动力不断创新商业模式，探索企业战略转型之路，加强企业文化和品牌建设，注重科学技术创新和产业升级。随着公司综合实力的增强，公司的社会和行业影响力也与日提升。北京大学光华管理学院、长江商学院、中国工程院、西安交通大学、西北大学等学校及科研单位多次来访参观交流。陕鼓动力印建安董事长亦曾到清华大学、西安交通大学、西北大学等知名高校开展关于企业经营发展战略实践的知识讲座，获得了良好的社会反响。

公司履行社会责任情况
Undertaking The Social Responsibility

环境保护： 低碳引领陕鼓 绿色畅想未来

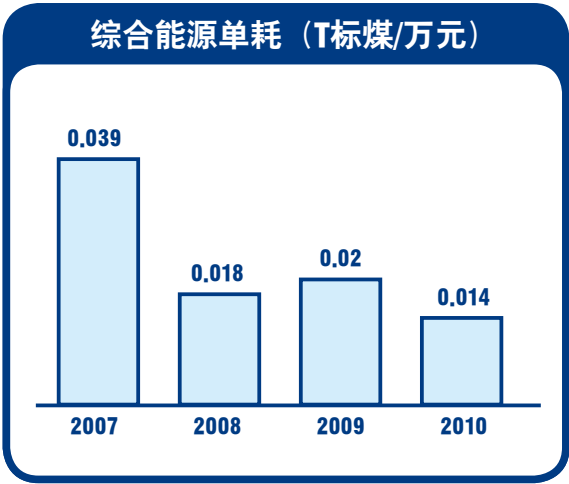
陕鼓动力将“为人类文明创造绿色动力”作为企业使命，不断创新，为工业发展提供高效、节能、环保的解决方案。无论是在承担环境保护责任还是发展新兴产业、提高资源利用率方面都走在国内同行前列。

- 2001年通过ISO14001环境管理体系认证
- 2006年荣获环保诚信联盟先进单位和环保诚信联盟十佳单位
- 2007年通过清洁生产审计专家绩效评审验收
- 2008年被陕西省政府授予“绿色企业”称号，并被西安市环境保护局授予西安市首批“环境友好型单位”



节能减排

近年来，陕鼓动力通过不断加大研发投入、开发新技术、采用先进设备等一系列措施来实现节能减排，大大降低了生产过程能耗。2007年陕鼓的万元产值能耗为0.039吨标煤/万元。2009年万元产值综合能耗下降到了0.020吨标煤/万元，提前超额完成了上级部门下达的“十一五”末比“十五”末下降25%的节能目标。2010年创造了行业中最底的万元产值能耗，万元产值能耗仅为0.014吨标煤/万元。



公司在快速发展过程中，为履行社会责任，已经通过一些项目的实施达到节能减排、环境保护和资源利用的目标。

企业部分节能减排与绿色环保项目

项目	实施内容	达到效果
污水处理项目	项目总占地面积4380m ² ，主要依托技术中心的平台，建成一套中水回用工艺，包括生物流化床、臭氧气浮、人工湿地、环厂水渠景观带的建设等，实现企业污水的零排放，为企业及社会节省水资源，实现资源的重复利用。	解决企业生产用水和生活污水对渭河流域水质的污染问题。使污水厂处理的中水，注入生态园中的景观湖和用于园区绿化浇灌，提高废水的利用率，改变周围的生态环境，充分利用水资源。完成企业的节能减排目标，具有可观的经济、环境及社会效益。
工艺技术创新	不断改进生产工艺，如改原有的自由锻为辊模锻生产线，提高叶片的钢材利用率，节约原材料50%以上。并开发新型节能工艺，近期实现“以焊代铸”。	投资3000多万元进行铸造业务改造，将铸件改为焊接件，节能2616吨标煤/年以上，降低污染和能耗。
锅炉脱硫工程	公司新建采暖锅炉脱硫和在线监测工程，拟与环保局实现实时在线联网，进行数据传输。每年有计划的按一定比例降低烟尘和SO ₂ 的排放浓度和排放量。	进一步改变周边环境空气质量，使烟尘和SO ₂ 的排放达到西安市标准要求。
LED灯照明改造	对公司油木车间的36盏照明灯具进行LED改造，将原来400w的改为125w，并达到照明的要求。大结构车间新装各种规格约200多盏灯。根据试行效果，制定后期改造方案，逐步推广到其它项目中。	实现节电率60%以上
空压机改造	采用单机点对点的设备安装，形成电机负荷优化网络，实时调节电动机输出扭矩，最终达到恒速电机的负荷曲线优化，降低电源浪费，解决大马拉小车的问题。并进行日常维护。	实现节电12万元/年以上
雨水收集	根据需要继续修建雨水收集池，将雨水收集起来用于浇灌。	极大节约新鲜水的使用量
供暖系统节能改造	通过对集中供热各种技术改造工程达到一个良好的节能效果。项目内容包括：管网平衡控制、换热站智能控制、室内温度监测、供热能效分析、无线网络组建等部分。	综合节能率达到8%以上
热水锅炉分层给煤改造	采取BC-FDDX-A型变层分段多形给煤装置对公司4台6吨、2台10吨热水锅炉原传统给煤装置进行改造。	实现节煤22.5万元/年，实现节煤率8%以上
给水系统变频供水改造	对生活区泵房水泵实行变频控制改造。	实现节电3.8万元/年以上
绿化改造	投入大量资金对环境进行规划及改造。	绿化面积逐年增加到22万平方米，达到了可绿化区域100%的目标

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

污染治理

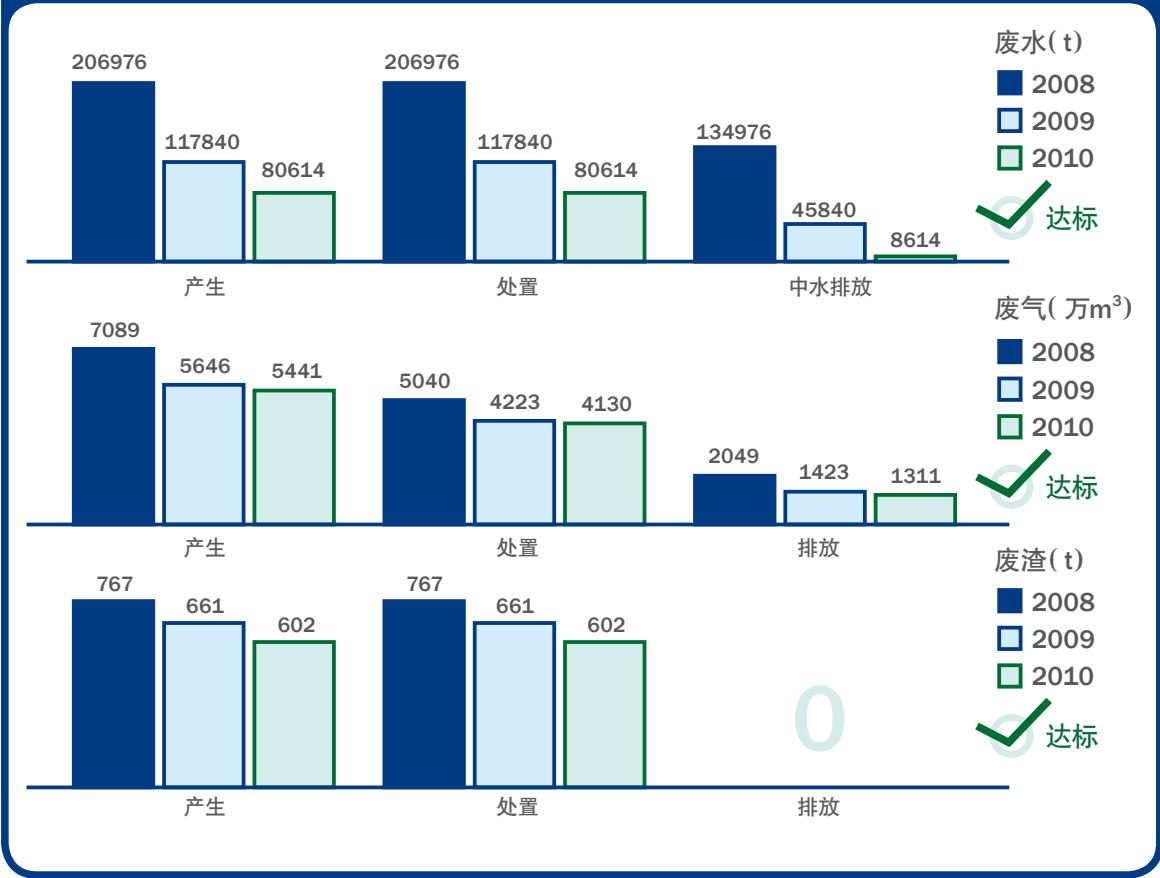
陕鼓动力在产品 设计、生产、服务过程中，始终遵循国家安全设计标准和规范，随时监测并及时治理生产过程中产生的废水、废气、噪声等，确保达标。



陕鼓动力污染治理情况表

治理对象	治理措施
废水	与西安建筑科技大学联合成立“陕西省污水处理与资源化工程技术研究中心”，采用组合工艺对污水进行处理，中水用于园区绿化灌溉和人工湖的使用。
废气	除原有除尘装置外，安装脱硫设施，彻底解决二氧化硫排放问题。
固体废弃物	分类管理、定点堆放、招标处理。
废渣、废屑	对于原材料钢铁和铸铁，确保将产品加工过程中所产生的部件剩余原材料进行回收、再回炉利用；钢屑、铁屑通过招标卖给有资质的回收单位。
噪音	在设备的采购过程中采用环保新型材料；在生产加工中控制噪声；在产品 设计时考虑加装隔声罩、防护罩。

三废产生、处置及排放情况



绿色办公

陕鼓动力投资1000多万元进行公司网络建设和OA项目及架空线缆地理工程项目建设，实现了一千多个终端同时上线和驻外办事处及外出人员的移动办公，为无纸化办公目标的实现提供了强有力的支撑。此外，陕鼓动力对各类纸张的使用制定有完善的管理规定，除规定纸张双面使用外，废纸进行统一回收，并通过招标卖给废纸回收企业进行再利用，企业再生资源利用率95%以上。

公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

社会：力行公益 回报社会

反腐倡廉，常抓不懈

在反腐倡廉方面， 陕鼓动力在陕鼓集团党委的领导下，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针。

廉洁自律制度建设

建立廉政效能管理体系，大力推进廉政文化建设。将效能监察的有关规定从源头上融入了企业管理各个环节,用制度规范干部员工的行为。该体系共由《关于建立廉政效能管理体系的实施意见》、《廉政效能管理体系程序文件》、《廉政效能管理手册》等三个层次文件组成。

廉洁自律规范落实

创新反腐倡廉教育方式与途径。在公司党建网站上专门开辟“党纪党规、廉政文摘、警示警言”等专栏；将近年来制定的20 余项廉洁自律制度和规定上传公司内网，方便大家阅读；创立短信群发平台，不定期给党员领导干部发送廉洁短信；公司网络大学上开设党风廉政课堂等。从而在公司内形成了人人思廉、人人保廉的廉政文化氛围。

对管理层和重要岗位人员进行规范约束与监督。一方面制定《中层领导干部手册》、《财务人员工作标准》、《采购人员“十不准”》、《协作网成员单位廉政协议》等廉洁从业制度来规范行为；另一方面对这些重要岗位人员统一建立从业电子数据库，时刻进行监督管理，并于年末进行廉政鉴定，提出考核意见及岗位轮换建议。



志愿者在行动，公益从小事做起

志愿者活动是陕鼓的一项品牌公益活动，主要由青年志愿者和老年志愿者两支队伍构成。近10年来，志愿者队伍不断发展壮大，他们深入社区、走上街头、开展各式各样的公益活动。多名青年志愿者赴陕西南部大巴山区的紫阳县焕古镇腊竹村挂职锻炼，深入山区实地帮助贫困地区人民修路建桥、灾后重建，捐资助学、实施智力扶贫帮困计划，展示陕鼓人心系公益、向上向善的精神风貌。



公司履行社会责任情况

Undertaking The Social Responsibility

抗灾救助，公益凸显陕鼓情深

天灾无情，人有情。面对突如其来各种自然灾害，陕鼓动力积极响应集团公司的号召，积极开展救灾行动。尤其是2008年5月12日，四川汶川发生8.0级地震，企业和员工立即展开救援行动，合计捐款2654624.4元，捐赠衣物300余件，越冬棉被3400床；捐赠9台通风机，为抢修宝成铁路贡献了力量。2010年4月，为同样遭受地震的玉树灾区捐款85.34万元。

一次次灾难的考验，一场场人间真情的倾注，砥砺着陕鼓精神，凸显陕鼓对灾区人民的深厚情谊。



助残帮困，为弱势群体撑起一片蓝天

目前，共有321名残疾人生活在陕鼓各社区，他们生活稳定，衣食无忧，这缘于陕鼓对于这个弱势群体的关爱。公司管理层与残疾人结成“一帮一”帮扶对子，不论平时或节日，经常嘘寒问暖，并及时帮助解决他们生活、工作中的实际困难。每年全国助残日，陕鼓残联组织活动，干部群众踊跃捐款捐物。



陕鼓社区，争优创先

通过几年不断规划建设，陕鼓社区安全稳定、环境优美、设施规范、邻里和谐。社区建有居委会，对社区各个方面进行统筹管理。2005年以来，陕鼓社区先后被命名为“西安市首批创卫先进社区”、“陕西省示范社区”，成为陕西省文明社区。

助学圆梦，关怀学子

多年来，陕鼓动力积极参加集团组织的希望工程“圆梦行动”，并通过设立“陕鼓奖学金”、爱心捐款等形式，资助西北大学、西安交通大学及代王、紫阳地区的百余名贫困大学生，帮助家境贫困的学子顺利踏入高等学府的大门。



坚持创新发展与技术进步

Innovation Responsibility and Technical Progress

为员工 搭建岗位创新平台, 实现自身价值

为客户 坚持科技、管理、质量创新, 创造价值

为投资者 创新商业模式,保障公司健康平稳运行

为合作伙伴 共创共享, 共赢发展

为人类文明创造绿色动力

创新发展

创新体系

陕鼓动力基于对“问题就是资源”的创新理念认识, 按照创新项目的性质和特点, 建立健全了企业创新工作体系和相对完善的管理方法, 形成了全面系统的运行平台。



科技创新

陕鼓动力以市场为依托, 建立了完善的科技创新体系和管理制度, 出台了《科技创新项目和高级技术专家评聘管理办法》等多项激励政策, 每年根据国家科技发展精神和市场需求, 制定专项研发计划, 已完成科技创新项目52项, 正在进行的科技创新项目60项, 与外部科研机构合作研究项目共98项。陕鼓制定了《高炉煤气能量回收透平膨胀机》、《高炉煤气能量回收透平膨胀机热力性能试验》、《工业尾气能量回收透平膨胀机》等多项标准, 修订了JB/T7258-2006《一般用途离心式鼓风机》、JB/T7259-2006《烧结厂用离心鼓风机》等标准。



管理创新

管理创新方面, 完成内部管理创新课题867个; 2005年、2007年, 印建安董事长带领管理团队完成《从产品制造商向系统集成和服务商转变的高端经营管理》和《制造企业主导的供应链融资服务管理》的两项管理创新成果, 分别荣获第十二届及第十四届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

QC质量攻关

QC质量攻关方面, 累计完成QC成果293项, 2010年公司五项成果分别获得省、市和国家级QC成果一等奖。2009年, 陕鼓动力获得中国质量管理的最高奖项“全国质量奖”。



员工岗位创新创效

员工岗位创新创效方面, 据统计, 2006-2010年来公司共收集岗位创新创效方案2540项, 其中2008年440项, 2009年394项, 2010年805项。在企业的发展过程中, 陕鼓涌现出一批批创新能手和优秀的创新团队。

坚持创新发展与技术进步

Innovation Responsibility and Technical Progress

创新能手



赵进选
陕鼓动力高级技师，针对公司产品主轴的结构特点，对传统的装卡和支撑方式进行了改进，并总结形成了独特的大精型主轴加工操作方法——大精轴类高效加工法，被省、市、公司命名为“赵进选先进操作法”。



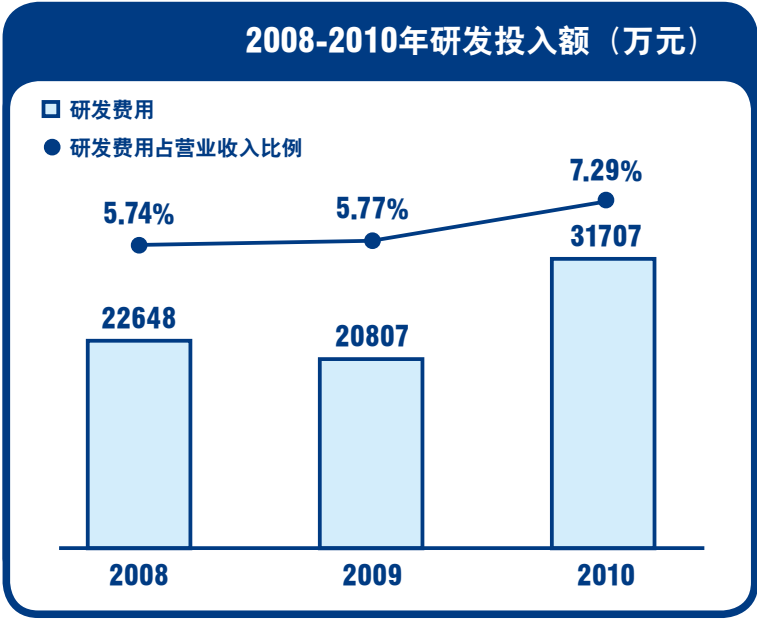
张戟
陕鼓创新明星，提出多项创新方案并成功应用在实际工作中。公司专门为其成立“张戟创新工作室”。



企业外部人员创新

在企业外部人员创新方面，2010年陕鼓用户、外部专家以及 与陕鼓有关联业务的人员，对陕鼓经营管理、技术和质量改进等方面提出了许多建设性意见，已经收集整理并实施奖励7项。

技术进步



研发投入
“十一五”期间，陕鼓动力的技术研发费用投入近10亿元。2010年投入高达3.17亿元，占营业收入比重达到7.29%，高于行业平均水平。陕鼓动力对研发投入的高度重视，持续推动其强化高端业务能力建设，聚焦优势产业。

研发体系

陕鼓动力不断对研发体系进行调整，支持业务稳健发展。设有陕鼓能源动力与自动化工程研究院、研发中心、旋转机械远程在线监测及故障诊断中心、工业服务支持中心、水处理研究中心、陕鼓工程设计研究院等科研机构。围绕市场需求确定研发课题，并利用社会资源快速展开技术研发，取得丰硕成果。



坚持创新发展与技术进步

Innovation Responsibility and Technical Progress

技术成果

截止2010年底，共申请专利107项，已授权82项。2项专利在第十九届全国发明展览会上分别荣获金奖和铜奖，3项专利获陕西省专利一等奖。陕鼓动力是国家首批认证的技术中心，2010年陕鼓动力还被授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号。



部分专利受理情况

专利名称	专利类型	申请(授权) 号
高炉煤气余压发电装置的高炉顶压稳定性自动控制方法	实用新型	200310105807.3
高炉煤气余压透平发电装置自动准同期并网方法	发明	200410026029.3
一种高炉鼓风能量回收的方法	发明	ZL200410026394.4
一种透平机械转子叶片的表面复合涂层及其制备方法	发明	200610105254.5
一种半圆轴瓦的车削加工方法(一种中小直径薄壁零件的车削加工方法)	发明	200710017417.9
一种干式除尘高炉煤气能量回收透平装置专用阻垢剂	发明	200810150824.1
一种湿式除尘高炉煤气能量回收透平装置专用阻垢剂	发明	200810150815.2
高炉煤气余压发电装置并网后励磁系统的自动调节方法	发明	200910023205.0
高炉煤气余压发电装置并网前励磁系统的自动调节方法	发明	200910023206.5
自动准同期并网设备的一种自动投退方法	发明	200910023204.6
一种煤气管道防腐专用缓蚀剂	发明	200910023516.7



专利名称	专利类型	申请(授权) 号
一种旋转机械转速探头的安装方法	发明	200910023904.5
交流励磁机定子直流励磁电源的远程自动投退方法	发明	200910023924.2
高炉煤气余压能量回收装置的全自动升转速控制方法	发明	200910219069.2
一种轴流压缩机/透平机的动叶隔叶块的加工方法	发明	200910219070.5
高炉煤气能量回收系统管网内氮气置换空气的自动吹扫法	发明	201010134117.0
高炉煤气能量回收系统管网内氮气置换煤气的自动吹扫法	发明	201010134152.2
高炉煤气能量回收系统管网内空气置换氮气的自动吹扫法	发明	201010134135.9
高炉煤气能量回收系统管网内煤气置换氮气的自动吹扫法	发明	201010134103.9
一种大盘类件的旋转锻造方法及锻造装置	发明	201010198945.0
高炉煤气能量回收装置旁通阀在高炉溢流时的控制方法	发明	201010271584.8
一种能量回收装置旁通阀在静叶异常全关时的控制方法	发明	201010271585.2
一种轴流转子隔叶块楔紧装置	实用新型	201020515989.7
一种间接检测透平叶片及隔叶块的检具	实用新型	201020686359.6
无轴双筒两速轴流增压机	实用新型	201020686058.3
一种适应整体撬装的能量回收机组	实用新型	201020684447.2
用于热处理天然气炉仪表的曲线控制模板	实用新型	201020686189.1

坚持创新发展与技术进步
Innovation Responsibility and Technical Progress

领先技术

陕鼓动力高度重视新产品和系统技术开发工作，技术水平不断提升，走在风机行业前列，其中有的已填补国内空白，有的已达到国际先进水平。

陕鼓领先技术一览表

类别	技术名称	重要意义
国际领先技术	具有高精度顶压稳定控制技术的3H-TRT系统	具有“三高”优势：高精度顶压稳定性控制技术；提高高炉顶压设定值；提高高炉利用系数、降低焦比。技术属于首创。
	同轴机组BPRT	将高炉鼓风系统和TRT发电系统优化合并为同一系统，技术属于首创。
	共用型TRT	两座高炉共用一台TRT，减少用户投资，节省了土地和配套资源，该技术属于首创。
	烧结余热能量回收机组(SHRT)	烧结余热汽轮机与电动机共同驱动烧结风机运行，以节约电动机单独驱动的部分功耗，技术首创
	烧结余热与高炉顶压能量回收联合发电机组(STRT)	烧结余热汽轮机与高炉顶压能量回收机组共同驱动发电机回收发电，世界首创
国内首创和领先技术	高炉煤气余压回收透平发电装置(TRT)	开发了湿式TRT、干湿两用TRT、干式TRT、共用型TRT，满足用户需要。
	CCPP装置煤气压缩机组	国内首台燃气蒸气联合循环发电装置(CCPP) 轴流+离心煤气压缩机组。
	硝酸装置成套机组	研制了硝酸装置“三合一”、“四合一”机组，填补国内空白。该装置可回收尾气能量，减少二氧化氮排放，属于节能减排绿色产品，技术性能达到了国际先进水平，可完全替代进口。
国内领先技术	PTA(精对苯二甲酸) 装置	研制了首套PTA国产化机组，技术达到国际先进水平。
	轴流压缩机	开发了小型轴流压缩机替代离心压缩机，效率可提高8%-10%；开发了轴向进气、径向排气的新型结构轴流压缩机，减少进气损失；开发国产最大的AV100-17轴流压缩机，满足4000m3以上大型高炉鼓风的需要；开发了大型风洞用新型轴流压缩机。
	大型空分装置用压缩机组	可应用于6-8万N m3/h大型空分领域，产品已形成系列化，机组先进可靠，高效节能，属于替代国外进口产品。
	特殊介质和特殊用途的离心压缩机和鼓风机	用于特殊用途，技术水处于国内先进水平。
工业流程成套技术和系统技术	高炉过滤脱湿系统技术； TRT装置加药	结合市场需求，在深入研工艺系统流程的基础上，开发的成套技术和系统关联技术，为用户提供了系统的解决方案。
	除尘技术； TRT装置自动准同期并网技术	

科技创新成果荣誉

陕鼓获得的国家、省部级部分重大科技成果奖项一览表

成果名称	奖励级别
两MPG4.08-222.3/150高炉煤气透平	2004年度中国机械工业科学技术一等奖
AV40-10轴流压缩机	2004年度中国机械工业科学技术三等奖
AV100-17轴流压缩机	2004年度国家科学技术进步二等奖
AV100-17轴流压缩机	2005年度国家科学技术进步奖二等奖
CCPP装置AV45-17+4E280轴流+离心煤气压缩机	2005年度中国机械工业科学技术奖一等奖
50MW煤气联合循环发电CCPP装置轴流与离心串联式煤气压缩机组	2006年度国家科学技术进步二等奖
陕鼓牌AV40-AV100系列轴流压缩机	2007年度陕西省名牌产品
陕鼓牌空分装置压缩机组	2009年度陕西省名牌产品
两座高炉共用煤气余压透平发电装置	2010年度中国机械工业科学技术奖二等奖
高速风洞翼型装置压缩机	2010年度中国机械工业科学技术奖二等奖
硝酸“四合一”透平机组系统技术开发及应用	2010年度陕西省科学技术奖二等奖
一种提高高炉冶炼强度的顶压能量回收装置	2010年度陕西省专利奖一等奖
高炉煤气余压发电装置优化控制系统	2010年度中华全国工商业联合会科学技术奖一等奖

未来展望：
顺势而为，远见成就未来

回眸过去，陕鼓动力将社会责任扛于肩上，不敢懈怠，并以自己的方式和能力为员工、为客户、为投资者、为合作伙伴等利益相关方尽责。

展望未来，“趋势是朋友”，陕鼓动力将继续秉承为“人类文明创造绿色动力”的使命，始终跟随客户的需求，关注社会发展和人类文明进步，并以此为航标，抓住市场机会，成就发展未来，拓宽发展空间。

面对“十二五”蕴含的挑战和机遇，陕鼓动力将立足能量转换系统领域的核心能力，以全球的眼光组合资源，向客户提供系

统解决方案，使陕鼓走上一条“源于制造、超越制造”的发展道路。依托主导产品核心技术，主攻三大业务板块，拓展系统服务和运营业务，实现“同心圆放大”。扩大经营业务规模，提高运营质量，提升应对市场变化能力。规范运作，保持企业发展活力，获得高价值、高收益、高回报，为投资者创造价值。进一步建立和完善企业文化体系，将责任文化、诚信文化、规则文化、创新文化、感恩文化内化于心，外化于行，使员工快乐工作、享受工作，唱响和谐发展主旋律，成为受人尊敬的企业。

第三方评价
The Third-party Appraisal

中国通用机械工业协会评价

西安陕鼓动力股份有限公司的《2010年企业社会责任报告》，是陕鼓公开发布的第一份企业社会责任报告，也是在中国通用机械工业领域最先发布社会责任报告的企业之一。陕鼓公开发布企业社会责任报告，不仅是对自己近年来社会责任工作的总结和梳理，也为我国通用机械工业企业编制和公开发布企业社会责任报告树立了榜样，为全国风机行业做出了表率。

这次陕鼓公开发布的企业社会责任报告，全面阐述了公司近十年，尤其是最近几年公司在公司与员工管理、经济与利益相关者责任、创新与技术进步、社会绩效与慈善担当等多方面的社会责任的践行和成效，报告中涉及到的指标全面，披露的社会责任信息真实，提供的数据可信，社会责任报告编制水平高，系统化地展示了陕鼓的社会责任理念和实践以及良好的社会认可。

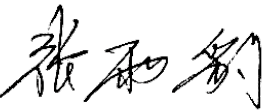
陕鼓是中国通用机械工业协会理事单位，正如《2010年社会责任报告》中阐述的一样，在新的经济形势下，陕鼓在印建安董事长的领导下，顺势而为，积极转变思想观念，以科学发展观为指导，走出一条以创新与技术进步为主轴，以趋势导向为策略的发展之路。之前的单纯的机械制造已经不符合时代潮流，制造业想要做强、做大就必须要与与时俱进。陕鼓通过“两个转变”，即从提供单一产品的供应商，向全方位提供动力设备系统问题的解决方案商和系统服务商转变；从产品经营向品牌经营、

资本运作转变。新的思维方式是时代的诉求，是我们机械工业长足发展所必需的。陕鼓也以此打造成为了行业领先的、以透平产业为核心的大型技术装备制造商、系统集成商和系统服务商。

正是在正确路线指导下，陕鼓不仅增强了内在竞争力，带动了国内风机行业的发展，而且使公司的经济效益、社会效益也取得了长足的进步发展，彰显了陕鼓勇于承担社会责任的现代企业精神，在社会上塑造了良好的企业形象。

我们相信，《报告》的发布为中国通用机械行业企业的规范化运营与社会责任建设树立了榜样，也将对中国工业企业社会责任建设工作产生积极的影响。

希望陕鼓在印建安董事长的领导下，高擎振兴中国装备制造业大旗，高瞻远瞩，审时度势，源于制造，超越制造，在中国装备制造行业发展上继续发挥排头兵的引领作用，在中国企业社会责任建设上继续发挥模范示范作用，在“十二五”的开局之年，以《报告》为新的起点，在公司的社会责任践行上取得更加优异的成绩。



中国通用机械工业协会
副会长兼秘书长
2011年06月15日

读者意见反馈表

感谢您阅读陕鼓动力《2010年企业社会责任报告》！作为陕鼓动力的第一份社会责任报告，难免有不足和改进之处，敬请指正。为了更好的满足您的要求，提高报告质量，进一步提高陕鼓动力履行社会责任的能力与水平，我们衷心希望您对我们的工作和报告提出意见和建议。

邮寄地址：西安市高新区沣惠南路8号 710075

联系电话：029-84389387

电子邮件：ZYJ6078@shaangu.com

1.您对陕鼓动力《2010年企业社会责任报告》的总体评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

2.您认为本报告是否能够反映陕鼓动力对经济、社会、行业所作出的贡献？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

3. 您认为陕鼓动力在公司治理和员工权益保障方面做得如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

4. 您认为陕鼓动力在技术创新方面做得如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5. 您认为陕鼓动力在社会公益方面做得如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

6.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

7.您认为本报告内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

8.您对陕鼓动力的工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓名：

电话：

单位：

电子邮件：

ShaanGu

西安陕鼓动力股份有限公司
XI'AN SHAANGU POWER CO., LTD.

地址: 西安市高新区沣惠南路8号
24小时服务热线: 029-81392800
传真: 029-81871038
邮政编码: 710075
网址: www.shaangu.com



Printed on recycled paper
本报告用再生纸印刷