

# 无锡市交通产业集团有限公司

## 2010 年度履行社会责任报告

2010 年，无锡市交通产业集团有限公司在市委、市政府以及市国资委的正确领导下，以积极履行社会责任为己任，全力营造企业和谐文化氛围，努力推动企业科学发展，有力地发挥了国有企业在履行社会责任过程中的表率作用。现将交通产业集团有限公司 2010 年度履行社会责任的情况汇报如下：

### 一、公司概况

#### 1、公司简介

无锡市交通产业集团有限公司是无锡市人民政府出资成立的国有独资公司，是市级交通基础设施投融资、建设、管理和交通运输及相关产业的经营管理主体，公司注册资本金 55.38 亿元，拥有全资、控股企业 9 家，涉及城市公共交通、公路客运、交通基础设施建设、道桥建设、现代物流、交通驾培、交通工程设计、出租汽车、智能交通等多个领域。2010 年，集团公司连续第二年荣列“中国服务业企业 500 强”。

#### 2、法人治理结构

集团公司及各全资、控股、参股企业均设有董事会、监事会、经理层，法人治理结构规范，制定完善了董事会、监事会、经理层工作规则以及外派董事、监事管理办法，建立完善了对子企业高级经营管理人员的管理考核制度。党委、纪委、工会、团委等党群组织健全，发挥作用显著。

#### 3、公司发展战略

自成立以来，集团公司始终以“发展经济、服务大众”为宗旨，坚持“以人为本、科学发展”的发展理念，坚持以科学发展为核心、深化改革为保障、科技创新为动力，致力于在更高层次上构建城市公交的发展平台，致力于城市交通基础设施的投资建设，保持了交通产业经济的良好发展态势，充分发挥了国有企业在国民经济中的基础性和引领性作用，不断增强了创新能力和竞争能力，着力打造国内一流的交通产业集团。

### 二、经济责任和业绩

#### 1、全面完成技经目标任务

全年完成营收 25.43 亿元，实现利润总额 1.62 亿元，实现净利润 1.11 亿元，上缴国家各项税费 1.14 亿元。

全年实现公交客运量 37183 万人次，公交日均客流量稳超 100 万人次。完成旅客发送量 1210.7 万人次，旅客周转量 270445 万人公里。

全年完成货运量 33.46 万吨，货运周转量 5653.1 万吨·公里，小件发送量 296.5 万件。完成口岸集装箱运量 11260 标箱，散货吞吐量 53.77 万吨。

全年完成施工产值 12.98 亿元。完成技改投入 1.95 亿元。

#### 2、圆满完成年度重点工作

——积极实施公交优先发展。2010 年，集团面对轨道交通的正式施工、城市道桥的大规模建设等给公交正常生产营运带来巨大压力的困难，采取有效措施，积极应对形势变化，全年新增车辆 100 辆，更新车辆 270 辆，新辟公交线路 22

条，优化调整公交线路 156 条；配合市民中心启用，制定并实施了太湖新城区域新辟公交线路方案，使途经市民中心的公交线路达到 16 条，较好地满足了太湖新城广大市民的出行需要；3 月 1 日开通免费摆渡巴士，有效缓解地铁施工期间中心城区的交通压力；城乡公交一体化发展新格局基本形成，所有乡镇到中心城区都有直达公交线路，主要行政村都实现了公交线路覆盖。加大公交班次密度，目前公交主干线高峰班次间隔 3-5 分钟，平峰班次为 10 分钟以内，有效减少了市民候车时间，公交优先发展工作取得新的成就。

立足于公交的科学发展和可持续发展，经过近一年的努力，顺利编制完成《无锡市公交场站发展规划（2010-2020）》和《无锡市交通产业集团公交线网发展规划（2011-2013）》，为进一步完善我市公交场站体系和公交线网布局提供了科学依据、指明了工作方向。

——**全力加快重点工程建设。**一是完成市综合交通枢纽项目，围绕沪宁城际铁路开通，指挥部协调各参建单位 24 小时连续施工，全力推进建设进度。经过努力，于 2010 年 7 月 1 日沪宁城际铁路无锡站售票厅、进出站通道、集散大厅、公交场地等相关配套设施按期交付启用，实现了该项目建设阶段性胜利。二是完成下甸桥港区口岸物流中心二期工程项目的场地和仓库工程，项目总投资 8740 万元。三是完成江阴汽车客运站项目的建设任务，并于 2011 年 1 月 1 日实现竣工投运，项目总投资 2.6 亿元。四是有效推进了龙光路项目的建设前期准备工作，并在年底的国有建设用地公开挂牌出让会上成功受让该项目土地。

——**完成公益性道桥项目投融资任务。**集团公司自 05 年起为政府公益性项目进行融资，集团公司在 2010 年为政府公益性项目融资 1.37 亿元，累计融资 88.72 亿元，分别投入市快速内环路、312 国道、342 省道、环太湖公路、苏锡连接线、机场路、北中路、惠澄路、锡张路以及苏南运河整治等公益性道桥项目的建设，确保我市公益性道桥建设资金的需求。

### **3、科技引领、人才保障，确保企业可持续发展**

——**高度重视交通科技创新。**2010 年，集团公司下属市公交公司和锡惠公交公司全面建成公交智能化运营管理系统，该系统为传统的交通企业管理方式带来深刻变革，目前，公交智能化运调中心每天监管 1 万余个班次，有效提升了公交运营管理效率。

针对为民办实事项目中市民卡的发行任务，我集团下属市民卡公司以制卡为核心，全年完成换发卡 88.3 万张，同时，开发并实施了市民卡卡管系统和清结算系统，拓展了市民卡在社保、公交、出租、园林、小额消费等政府公共应用、社会公用事业以及商业电子等方面的增值服务范围。

——**大力推进人才强企战略。**根据市委大力推进“千人计划促进年”活动的要求，积极做好高层次人才招引的相关工作和信息收集、上报、衔接工作，目前，集团公司拥有海外学习工作经历的各类高层次人才、专家 6 名，其中有 3 年以上海外工作经历的专家型人才 2 名。同时，集团加大青年人才的培养力度，组织优秀中青年干部参加“市属国有企业董事会秘书培训班”、“精细化管理时代细节决定成败”、“国际领导力教练研讨会”等各类培训，选送了 3 名优秀中青年干部参加“市第十一期企业高级经营人才研修班”和“公共政策与政府管理赴美研修班”赴海外深造学习。组织了 7 名企业高级管理人员参加“高级职业经理人”资格认证培训。集团公司被评为“2010 年度无锡市国资系统海外引才工作先进单位”。

为推进“十二五”期间人才强企业战略的实施，2010 年下半年，集团组织

开展了“十二五”人才规划编制工作，通过对集团目前人力资源情况的盘点和分析，对“十二五”期间集团的人力资源供给及人才培养进行统筹考虑，全盘规划。

### 三、社会责任和业绩

#### 1、开展各类技能培训，大力稳定员工队伍

作为国有企业，集团始终注重创造良好、稳定的就业机会。2010年，集团共招聘新员工539人，目前，拥有从业人员11927人。集团提倡“员工满意、企业满意、社会满意”的治企理念，开展一系列的员工培训和绩效管理等人力资源管理活动，2010年，集团开展针对不同层次的从业人员的各类培训11193人次，通过培训，集团从业人员的整体素质有了明显的提高，创造了良好的社会形象。在企业经营业绩稳步增长的前提下，集团努力提高员工的收入，2010年，在岗职工的平均工资比2009年增长11.7%，集团在岗职工的平均工资水平达到了无锡市城镇非私营单位在岗职工的平均工资水平，提升了员工的尊严和自豪感，从绩效和激励上保障了员工队伍的稳定，为社会的稳定作出了应有的贡献。

#### 2、提升窗口服务水平，打造交通服务品牌

作为交通行业的国有企业，集团着力打造优质窗口服务品牌。2010年，市公交公司K85路被评为全国交通运输行业文明示范窗口。该线路和客运公司“82588188服务热线”获得省交通行业优质服务品牌，无锡客运公司被评为省“文明单位”，交通工程公司被评选为省“文明建设先进单位”，无锡客运公司《秦向锋工作室》被评为市第三批优质服务品牌，市公交公司的《我的线路我设计》、《文化车厢》获得市第三批优质服务品牌优秀奖和提名奖，集团下属8家企业被评为无锡市文明单位，不断树立先进典型，提升交通企业整体文明水平。

#### 3、围绕党建和精神文明建设，塑造优秀企业文化

——积极开展“创先争优活动”，以党建促企业文化建设。2010年，我们围绕“创先争优活动”，积极打造党建创新工程，组织了集团第二批“党建创新成果交流会”，培育了党建创新成果10项，使交通企业党建工作在改进创新中焕发出新的生机和活力。集团所属市公交公司在一线驾驶员中开展党员示范岗创建主题实践活动，首批16位驾驶员亮牌上岗，遍布全市14条主干线，让党员示范岗成为了流动的旗帜、红色的风景；客运公司开展“苏、锡、常、通四大汽车站和谐共建”活动，加强站际交流，推动创先争优，共谋企业发展；交通工程公司创新党管人才机制，通过青蓝结对和产、学、研合作，大力培育新兴技术人才取得良好成效。集团党委开展了2009-2010年度“先进基层党组织”、“先进基层党支部”、“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”的评选和表彰工作，新涌现了一大批党内先进个人和集体，树立了党员能力领先、兴业争先、开拓率先、奉献在先的新形象。集团公司党委在2010年“七一”期间再次被市委表彰为“市级先进基层党组织”。市公交公司党委成为继客运公司党委后集团内第二家“市级基层党建工作示范点”。

——积极开展文明创建活动，塑造良好企业形象。一是以“迎世博”主题活动为载体，大力提高企业文明服务水平。为迎接世博会的召开，集团公司开展了“迎世博、讲文明、树新风、办论坛”主题系列活动，在公交车司机中开展“做文明人、开文明车，擦亮城市流动窗口”活动，结合市文明办开展的公交站台“文明乘车示范点”、公交车“爱心让座示范路线”、“星级优质文明服务车（出租车）”评比活动，大力开展优质服务竞赛活动，进一步提升窗口服务水平，提高交通服务窗口形象。客运公司在做好旅客运输的同时，大力开发适合市民观游世博的“世博直通车”，直达、便捷的服务获得了市民的青睐。二是深入开展

创建全国文明城市活动，履行社会公民职责。集团公司制定了创建文明城市 工作方案，向下属的 8 家企业下发了目标任务书，及时处理和反馈“市民互动平台”、“市民巡访团”的信息，整改各类问题 4 个，组织 100 余志愿者开展公交站台秩序维护活动和宣传活动，营造文明有序的乘车秩序，更换不锈钢站杆 60 根，重新制作安装站牌 400 余张，修补 20 余处破损的站台设施，移除占用盲道的候车凳 24 个，站牌灯箱 16 座，制作了宣传文明城市的公益广告 60 幅，公益插片广告 560 张，确保集团公司创建目标任务的全面完成，为我市实现全国文明城市的创建目标做出积极贡献。三是继续开展交通行业操作技能竞赛活动，有 3 名选手获得了“无锡市五一劳动奖章”，1 名职工获得“全国安康杯先进个人”，客运公司获得“全国安康杯先进单位”，客运公司热线服务组获得“交通部工人先锋号”。继续加强“青年文明号”和“青年突击队”建设，1 个集体被命名为省级“青年文明号”，1 名青年荣获省级“青年岗位能手”。

#### **4、发挥国企中坚作用，打造和谐幸福企业**

积极落实安全生产责任制，切实保障企业职工生命财产安全。2010 年，集团全年未发生工伤死亡、火灾爆炸事故及产生严重影响的治安事件。集团公司和市公交公司被评为市级“安全生产先进单位”，客运公司被评为市级“道路交通安全先进单位”，交通工程公司桥梁分公司和锡惠公交安全稽查部被评为市级“安全生产先进集体”。

圆满超额完成了慈善一日捐和“送温暖、献爱心”慈善捐赠工作。在对口援建四川汉旺新镇任务中，交通工程公司工作成绩突出，被省委、省政府表彰为“对口援建四川绵竹先进集体”称号。

继续开展了扶贫帮困送温暖活动。一年来，筹集发放慰问款 23 万元，慰问困难职工 484 人次，慰问困难劳模 13 人次，为 16 名基层企业特困职工办理了“无锡市特困职工优惠证”。立足于关心女职工的角度，组织了 200 多名困难女职工进行免费体检，并成功举办了“争做知识型女性”系列比赛。

此外，我们还组织职工参加国资系统乒乓球比赛，成功举办了“庆世博大众健身运动会”、“青年职工篮球友谊赛”等活动，丰富了企业文化，活跃职工业余生活，积极打造和谐企业、幸福企业环境。

#### **四、环境责任和业绩**

作为国有交通企业，我集团公司始终坚持走交通产业经济可持续发展之路，一直将保护生态环境作为企业发展的重中之重，努力在节能减排、发展“低碳经济”等方面发挥积极作用。

**1、积极选用环保能源车辆。**集团下属公交企业积极进行车辆购置升级换代，全年新增车辆 100 辆，更新车辆 270 辆，所有新增、更新车辆都选用国Ⅲ标准以上车辆，同时，加大柴油公交车的尾气整治力度，一方面将冒黑烟检查、整治纳入车辆的日常检查、维护项目，另一方面对油泵进行校验，并启动 2004-2007 年投产的柴油公交车更换国Ⅲ发动机的工作。目前，国Ⅲ标准的公交营运车辆达 1874 辆，占车辆总数的 66 %，从源头上减少尾气排放，降低城市污染。另外，加快实施绿色低碳公交战略，加大了压缩天然气（CNG）车辆的使用，对电动公交车进行了可行性调研。与此同时，继续严格企业内部的月度燃油分析制度和油耗日报制度，及时掌握车辆的燃油消耗动态。

**2、严格执行有利于节约能源的操作规范和操作规程。**继续加强驾驶员的岗位培训、提高岗位操作技能，加强宣传、监督和考核。同时，利用已建成的智能化营运管理系统，根据营运车辆的运行状态、行程路况等信息，进行科学、精确

的管理和调度，提高了企业运输组织能力，更好地实现了节能减排。

**3、进一步推行精细化管理。**集团公司下属各企业创新经营管理思路，加强内部控制，采取先进的管理经验和方法，不断改善经营管理水平，降本节支，有效控制企业的能源消耗，做到企业发展和环境发展相协调。

在市委、市政府及市国资委的正确领导和大力支持下，2011 年，交通产业集团将一如既往地发挥国有企业的表率作用，努力履行各项应尽的社会责任，为我市社会经济发展作出更大的贡献。