

无锡城市发展集团有限公司

2010 年度履行社会责任报告

一、公司现状及愿景

1、公司概况

无锡城市发展集团有限公司是由无锡市人民政府出资设立的国有独资公司，法人代表、董事局主席黄新，总裁张中云。集团拥有全资子公司 2 家：无锡市城市投资发展总公司、无锡市太湖湖泊治理有限公司；控股、参股公司 2 家：无锡市房地产开发集团、无锡市太湖新城建设投资管理有限公司。

主要职能：无锡城市发展集团组建后主要承担城市公共环境建设和太湖新城开发建设职能，完成市委、市政府确定的城市建设和城市发展的目标任务。

公司宗旨：彰显城市特色，建设美好家园。

公司价值观：让城市更美好。

2、公司法人治理结构

集团按现代企业制度的要求，建立公司法人治理结构。集团公司董事局、监事会、经营层，按照分权、制衡的要求规范运作，并逐步形成科学的决策机制和规范的管理运作机制。董事局为公司的常设权力机构，对无锡市人民政府和无锡市国有资产监督管理委员会负责，下设投资决策委员会、薪酬委员会、审计委员会和董事会办公室；监事会负责对公司管理资产运营情况和董事会、经营层进行监督；经营层负责执行董事局作出的重大经营决策、全面负责公司的日常行政和业务活动。对下属子公司、控股与参股公司，城发集团严格按照《公司法》和现代企业制度要求，履行出资人职责，促使各公司建立健全法人治理结构。

3、发展战略及发展目标

发展战略：做强城市建设主业，提升综合竞争力。

围绕发展战略着力打造 4 个平台：一是城市发展的融资平台。承担城市发展方面的投融资任务，并根据项目性质、责任主体，确定资金平衡形式和来源渠道。二是城市建设的运作平台。负责城市建设重大项目的投资运营，包括承担政府投资项目的代建任务；承担经营城市任务，负责政府指定的城市资源的开发、运作。三是城市运营的管理平台。承担市政府授权或自身开发的城市公共场所的运营管理职能。四是城市环境的优化平台。承担政府下达的城市环境建设、旅游资源开发建设、住宅建设等任务，构建和谐、宜居的城市人居环境。

未来三年主要发展目标：

运用有效手段，摆脱企业规模偏小，竞争力偏弱，增长速度偏慢，盈利水平偏低的局面。

在尽可能短的时期内推动集团在经营规模、盈利能力、社会责任等方面迅速成长，做到大而强、富而善，当好国有企业发展的急先锋，努力为社会资本起到引领和示范作用。

通过三年努力，基本形成具有良好发展基础、有较强投融资能力、有较好投资风险控制能力的国有集团企业。

二、经济责任和业绩

2010 年，集团正确把握国家宏观政策走向，广开思路，拓宽渠道，投融资

工作迈上新台阶。通过银行贷款、土地出让、资产变现、应收追缴、股权转让、项目融资等多种方式积极筹措建设资金,较好地打破了抑制重点工程建设快速推进的资金瓶颈。2010年,城发集团共累计完成融资42亿元,超额完成了全年的融资任务,其中在宏观经济十分紧张的情况下,通过不懈努力成功发行了12亿元企业债券;累计投入13.15亿元。截止2010年底,全集团总资产67.2亿元,净资产49.7亿元。

三、社会责任和业绩

集团不仅实现国有资产保值增值目标,还主动承担诚信经营、美化城市、关心职工、回报社会等社会责任。2010年,城发集团主要在以下五个方面履行社会责任:

1、顾全大局,全力以赴承担社会责任

集团下属城投公司自2001年成立以来,立足无锡发展全局、服务城建大局,筹融大量资金投入重点工程,有效改善了无锡对外形象和投资环境,间接发挥了提升无锡城区品位和推动社会进步的作用。公司历年来完成大量市政府交办“急、大、难”工程和为民办实事项目,包括整治五里湖营造大面积的城市“绿肺”环境,建设火车站广场、太湖广场、太湖大道等重大基础设施和环境景观。截止2010年底,仅环城古运河风貌带综合整治工程一项,城投公司就投入资金超20亿元。引外资合作开发南北两大商城,扩大社会就业岗位55000人,起到稳定社会的作用。公司物业自理费用做好广场、公园等公共公益场所日常管理工作,确保公共公益场所变压器、电梯、水泵、风机、空调、消防、监控系统等超千台(套)、价值达3亿元的公共公益设施长年正常运转;火车站广场和招商城日通行量10万人次万辆车次,实现24小时全天候服务,确保一方社会平安;公司管理公共公益场所115万平方米物业,自理费用累计支出超亿元。

2、坚持依法经营、诚信经营,安全生产、综治工作常抓不懈

集团在投融资和建设活动中,始终严格执行国家、省和地方法律、法规规定,依法从业,合法经营。2010年集团坚持“安全第一,预防为主”的方针,全面落实安全生产责任制,签订安全生产目标责任书,将目标责任层层分解,落实到人。认真开展“安全生产月”活动,加大了安全生产宣传力度。坚持定期对各个工程项目进行安全检查,发现隐患及时落实整改措施。集团全年开展安全大检查52次,整改率99.4%。公司连续多年被评为市安全生产先进单位。以深化平安创建为载体,认真贯彻落实各级综治文件精神,进一步提高综治工作水平,完善了综治工作机制,认真排除调处各类矛盾纠纷,确保了今年的稳定平安,有力地保障了集团各项目标任务的完成。安全管理局面总体受控,为上海世博会的顺利进行、保障城市平安运行做出了应有的贡献。

3、扎实有力推进重点工程建设

由于城发集团所承担的市重点工程大多为惠民工程,为确保按时完成市委、市政府交办的重点工程建设任务,2010年城发集团着力推进环城古运河风貌带综合整治工作,加快太湖新城路网、水系、河道建设以及市重点代建工程的建设。一是有步骤按计划实施环城古运河风貌带综合整治。在完成11公里两岸环通和绿化、亮化的基础上,筹备成立了旅游公司,并启动了环城古运河“水上游和环通游”,取得了可喜成绩,扩大了公司的影响,最大限度地发挥了古运河整治的社会、生态、经济效益。二是大力推进太湖新城建设。太湖新城中心区2010年全年共完成投资总额80亿元,开工建设道路42公里,竣工约102公里;开工环境工程248万平米,竣工约172万平米;开工功能性项目30万平米,竣工约45.5

万平米，“道路成网、公园湿地成片、功能性项目成形”三年目标初步实现。三是代建项目高速优质建设。2010 年城发集团在建代建项目总建筑面积约 72.44 万平方米，总投资约 28.16 亿元，均创历史新高。工程类别包括学校、公园、高层办公楼、公共服务建筑等多种，多个项目在全市有着重大影响，项目体量之大、时限要求之紧、建设要求之高实属空前。面对工期紧、环节多、人手少、工作地点散等困难，城发集团视挑战为机遇，化压力为动力，兢兢业业、顽强拼搏，在建设过程中日渐展露城发的品牌作风。一手抓竣工交付，一手抓新建开工，所有工程按照排定的时间节点表推进，严格控制进度、质量和安全。“会展中心”于 3 月 19 日正式试运行，并成功举办了“国际装备制造业博览会”和“春季房地产交易展示会”等多项重大活动，获得外界较好反响。体育公园老体育馆改造项目克服了多重难题，不仅提前 7 个月完成了任务，并于 6 月份成功举办了“世界斯诺克无锡精英赛”，受到了上级领导、世界台球协会官员和运动员的好评。

4、以人为本，关爱员工，建设和谐企业

2010 年，城发集团全面实施企业文化创新战略，加强 CIS（理念、行为、视觉识别系统）企业形象建设。通过建立 OA 系统，进一步加强集团内部管理与信息沟通，规范了审批流程，缩短传递周期，提高了办公效率，减少办公费用的支出和传递纸质文件所需的通讯、人力、车辆费用，在节俭与高效方面起到了积极的促进作用。通过倡导关爱企业、关爱他人、关爱自己、关爱家庭、关爱社会理念，确保员工安全、企业稳定、社会和谐，培育和弘扬自觉履行社会责任的企业文化。通过加强网站建设对公司经营业绩、员工整体风貌进行有力的宣传，极大地提高了集团的知名度和美誉度。集团党委坚持以人为本，把解决群众最直接、最关心、最现实的问题作为日常工作来抓，通过解决问题来体现党组织的温暖。集团和下属单位积极改善职工就餐环境和就餐质量，有的单位进行了车改，有的单位在住房补贴等方面进一步提高标准，购买了园林一卡通等鼓励员工锻炼休闲，城投公司机关支部和城投市场支部等 2 家单位新建了党员活动室和职工之家，房开集团等 2 家单位建立了职工阅览室，为党员群众创造学习阅读和交流活动的场所。

5、回报社会，奉献爱心，履行社会责任

奉献爱心，回报社会，是国有企业应尽的义务。“喝水不忘挖井人”，作为国有企业，没有政府的关怀、没有社会各界的支持、没有百姓的信任，就没有公司发展的今天。2010 年，城发集团始终致力于公益事业，履行自己的社会责任，积极反哺社会，其中为市慈善总会捐款 10 万元；为“人道万人捐”活动捐款 25350 元；资助新疆霍城县 30 万元用于受灾桥梁的重建；参加市红十字会义务献血 31 人；资助贫困学生 192 名。

四、环境责任和业绩

1、注重住宅建筑节能提高资源利用率，实现房地产开发与环境的协调发展

城发集团注重自觉加强节能降耗和环境保护工作，把环境保护、资源节约融入公司发展策划、开发项目的规划设计、景观布局等全过程。集团下属城投公司工程部在项目建设的同时，全力抓好新建建筑节能工作，提高节能水平；推动可再生能源在建筑中规模化应用，强化公共建筑空调节电和照明节约用电管理，完善节能减排目标责任评价考核，努力成为建设资源节约型、环境友好型社会的表率。新城公司在重点项目建设上，按市领导“积极采用新工艺、新材料”要求，大胆采用建筑节能、环保领域新技术、新工艺、新材料，尽最大努力为环境事业作出应有贡献。房开集团作为房地产开发一级企业，注重住宅建筑节能，坚持走

节约资源、生态友好之路。其开发建设的“新世纪花园”成为无锡市首个康居示范小区，新建的“五爱人家”正在申请国家住宅性能认定。为不断进行建筑节能、环保领域新技术、新工艺、新材料的研究和运用，房开集团还投资成立了无锡星泽新型墙体建材有限公司，控股成立中德合资无锡惠尔斯规划建筑设计咨询有限公司，积极引进专利产品，进行新型节能环保墙体材料的开发，为建设开发节能环保型住宅和科技住宅奠定良好的基础，为公司的可持续发展开拓新的空间。

2、发展循环经济、走可持续发展道路

作为国内第一家科技项目业主公司，集团下属太湖湖泊治理有限公司采用“变废为宝”的理念，制定淤泥生态处理及资源化利用和工业污染土壤修复的发展规划，实现资源再利用的可持续发展之路。对传统方法无法解决的淤泥快速干化和淤泥无处堆放的问题，研发新工艺快速干化淤泥，并根据不同的泥质进行烧制砖和制造有机肥的淤泥资源化再利用。目前，该技术已运用于太湖新城贡湖湾湿地退渔还湖示范项目。

3、重视培养员工环保意识，注重环保行为

城发集团鼓励全体员工使用环保、节能产品；定期进行卫生大检查，从小处着手，不断培育员工的卫生和环保意识；适时地对员工进行环保教育，让员工意识到环境保护的必要性和意义，培养员工保护环境的主动性和积极性。

综上所述，2010年，城发集团作为一名社会成员，在促进社会经济发展、职工及利益相关者权益维护、环境保护等各项工作中，较好地履行了相应的社会责任。城发集团将以此次发布社会责任报告为契机，进一步增强作为社会成员的责任意识，进一步提升企业素质，提高队伍素质，充分发挥国有企业在我国经济和社会发展中的基础性、功能性作用，为促进社会和谐，建设小康社会作出积极的贡献。