

浙江伟星实业发展股份有限公司

2009 年度社会责任报告

第一章 综 述

作为中国服饰辅料行业的龙头企业，中国纽扣和拉链行业首家上市公司，浙江伟星实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）一直以“可持续发展”为战略指南，以“诚信双赢”为经营指导，以“建百年老店”为奋斗目标，致力于将公司打造成国内一流、国际知名的服饰辅料供应商。在经营过程中，公司将“促进发展、实现价值，共享多赢、回报社会”作为最高使命，以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值，为社会创造繁荣”为己任，注重企业的社会责任观、战略规划和责任体系的建立与执行。

2009 年，公司在努力推动企业稳健快速发展的同时，公平、诚信地对待股东员工、供应商及合作伙伴、客户及消费者等各利益相关方，保护其合法权益，推进环境保护、节约降耗与低碳经济，积极参与社会公益及慈善事业，倡导并践行节能降耗、环境保护的使命，并以自身的影响力推动整个服饰辅料行业和地方经济的发展，促进公司与员工、社会、自然的和谐发展。

公司的发展获得了各方的一致好评。2009 年，公司在连续两届名列深交所诚信评价第二名后，跃居为“中小企业板上市公司诚信 50 强”第一名；第三次蝉联“中国中小板公司五十强”，管理层还被评为“中国中小板公司十佳管理团队”，董秘谢瑾琨先生被评为“中国中小板上市公司优秀董事会秘书”。此外，公司还获得了“国家实验室”、“台州市市长质量奖”、“标准化创新企业”等众多荣誉。

本报告是公司第二次向社会公众发布的社会责任报告，主要对照《深圳证券交易所上市公司社会责任报告指引》介绍公司 2009 年度在履行社会责任方面的体系完善和重要活动。希望本报告能架起与社会各方沟通的桥梁，促进各方对公司的全面了解和信息互通，使公司成为一家让利益相关者各方都认可的优秀的上市公司。

第二章 社会责任观和体系建设

自成立以来，公司的社会责任意识就与日常经营工作息息相关，重视企业社会价值是公司核心理念的重要组成部分，随着公司的发展，围绕公司的核心价值观和文化理念逐步清晰。根据 2008 年社会责任报告中的改进计划，2009 年公司进一步完善了社会责任价值体系，具体包括社会责任观、组织安排、体系建设和执行等。

公司的社会责任观以“可持续发展”为核心，以“稳、义、信、礼、新”为核心内容，全方位、立体化地渗透到生产经营工作的各方面，具体如下：

核心理念	内涵阐释	社会责任观表述
可持续	长期、长远、长久	基业常青，百年老店 为各方持续创造价值
稳	根基扎实、务实稳健、稳中求进、好中求快	稳中求进，风险控制第一 安全至上，让各方放心
义	信义、道义、义务、责任	互惠互利，追求“多赢” 自我实现，回报社会
信	诚信、信任、信念	诚信为本，规范运作 质量第一，顾客满意
礼	尊重、平等、友善、团结、协作	以人为本，真诚待人 团结协作，互相帮助
新	创新、开拓、进取、学习	勤奋好学，博采众长 开拓创新，敢于冒尖

公司以“可持续发展”为核心的社会责任观与公司完善的法人治理结构和内控体系相结合，通过高效运行的管理体制，深化管理职责，明确公司的社会责任，建立企业社会责任管理机制，具体如下：

序号	管理责任	履行对象	职 责
1	决策责任	董事会	1、全面行使股东大会赋予董事会的职责，决定公司的经营计划和发展方向，各位董事认真阅读公司的各项商务、财务报告，及时了解公司业务经营管理状况，对公司的战略发展、经营计划、投资决策提出建设性的意见和建议，并认真督促管理层的工作。

			2、设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，为公司重大事项决策提供专业意见。
2	监督责任	监事会	履行监督职责，对董事会、管理层的履职情况进行有效监督，确保日常经营的正常运行，对全体股东负责。
3	经营责任	管理层	主持公司的日常经营与管理工作，并根据明确的分工，对日常经营实施有效控制。
		职能部门及分子公司	公司 16 个职能部门、5 家生产型子公司、4 家生产型分公司及 17 家销售型分公司各司其职，规范运作，稳健经营。
4	社会公共责任	全体员工	完善和执行“三合一体系”，在环境保护、能源资源利用、安全生产、产品安全、公共卫生等各方面，都达到甚至高于国家标准。
6	道德责任	公司董事、监事、高级管理人员	履行诚信和忠实义务，维护公司利益，当其自身的利益与公司和股东的利益相冲突时，以公司和股东的最大利益为行为准则，不利用职务之便损害公司及社会公众股东的合法权益。
		全体员工	遵守国家法律法规和公司制度，“以德为先”，做好本职工作，为公司创造业绩，实现自我价值。
7	法律责任	公司董事、监事、高级管理人员及其他员工	1、谨慎、认真、勤勉地行使公司所赋予的权利，以保证公司的商业行为符合法律、行政法规的要求。 2、对自身违反法律、行政法规等的行为，承担相应的法律责任，若给公司造成损害的，还承担赔偿责任。

在明确社会责任的组织分配体系和重点内容后，公司更关注社会责任如何在经营过程中体现，通过各职能部门及全体员工的努力，实现与利益相关者的沟通、真正落实企业的社会责任。

利益相关方	关注点	对接部门	沟通与交流方式
股东	尽责与投资回报	董事会、监事会、董秘办等	1、完善公司治理和内控体系，公平公正对待全体股东 2、利润分配政策的制定与实施

			<ul style="list-style-type: none"> 3、定期召开“三会” 4、规范信息披露 5、做好投资者管理工作
员工	培养、提升和激励机制及归属感的建立	工会、人力资源部、办公室、企管部、总务部等	<ul style="list-style-type: none"> 1、遵守国家劳动制度，发挥工会作用 2、开展多种形式的培训，提供晋升机会 3、组织文体活动，让员工感受到快乐和归属 4、加强企业文化建设 5、完善内部沟通平台和机制
供应商及合作伙伴	规范合作与多赢	供应部等	<ul style="list-style-type: none"> 1、高层会晤，建立战略合作关系 2、商务谈判，文件函电往来 3、组织交流会 4、分享管理经验与技术标准
客户及消费者	产品品质与服务	品管部、市场部、制造部等	<ul style="list-style-type: none"> 1、在经营过程中，加强“顾客第一”原则，全程优质服务 2、主动拜访客户，建立合作关系 3、重视消费者满意度调查 4、加强售后服务，开展客户培训 5、通过网站、电话、邮件、短信、进行交流
行业	引领行业的程度	研发中心、技术部等	<ul style="list-style-type: none"> 1、与行业协会、高校紧密联系，了解前沿信息 2、起草行业标准 3、参加行业的各种会议、保持电话、邮件、短信等沟通
政府	纳税与遵纪守法带动当地发展	公司上下共同努力，主要是办公室负责日常联系	<ul style="list-style-type: none"> 1、配合国家政策，加快产业升级 2、加强普法教育 3、上报财务数据，依法纳税 4、参与政府的各种活动，保持良好关系
社会公众	关注各方，创建和谐社会	董秘办、办公室等	<ul style="list-style-type: none"> 1、不断提升上市公司质量，赢得信任和支持 2、保证网站、电话、邮件、短信等渠道的通畅，了解公众需求
环境	节能降耗，保护环境	技术部、设备部等	<ul style="list-style-type: none"> 1、全员环保意识宣传 2、节能降耗管理 3、倡导绿色办公

第三章 社会责任的履行情况及评价

一、股东和债权人权益保护

公司坚持“长期可持续发展”战略，树立了同创共享和公平对待全体股东的资本市场理念，非常注重股东和债券人权益保护，不断健全公司治理结构和内控体系，勤勉召开“三会”，严格按照有关法律、法规和规范性文件的要求做好信息披露和投资者关系管理工作，并听取各方意见，以合理的利润分配政策持续回报股东。

1、完善治理结构，做好“三会”工作，保障股东利益

自改制上市以来，公司就建立了现代企业制度，股东大会、董事会、监事会和经营层分工明确、职责分明。在发展过程中，公司不断完善治理结构，提升公司规范运水平。目前，公司董事会由9名董事组成，设董事长1名，副董事长1名，董事会成员中包括3名独立董事，其中高校教授2名，高级会计师1名；监事会由3名监事组成，设召集人1名，监事会成员中包括2名股东代表，1名员工代表。

同时，公司不断完善内控制度，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部控制体系，并持续深入开展治理活动，充分保障公司股东尤其是中小股东的权益。公司制定的《公司股东大会议事规则》对股东大会职权、召集召开的程序、股东提案和通知、表决和审议的程序等均有清晰严格的规定。2009年，公司按照该制度，规范地召集、召开2次股东大会，会议表决程序符合《公司法》、《证券法》及《公司章程》规定，充分保证全体股东平等地行使股东权利。另外，根据股东大会的授权，公司召开了10次董事会和7次监事会。

2、加强信息披露和投资者关系工作，提升规范运作水平

公司坚持“诚信勤勉、公平与共赢”的理念，将董事会秘书作为信息披露、投资者关系管理的主要负责人，加强信息披露制度的完善和投资者关系管理，维护伟星股份在证券市场的良好形象，实现持久的全体股东利益最大化。

根据证监会《关于做好上市公司2009年年度报告及相关工作的公告》的要求，公司对《公司信息披露管理制度》进行修订，加强公司对外部单位报送信息的管理与披露，明确相关责任，防止内幕信息泄露，平等对待所有股东，以便其

可以在第一时间获得公司信息；并建立《公司年报信息披露重大差错责任追究机制》和《公司内幕信息知情人管理制度》，进一步加强责任追究机制，完善信息披露管理体系建设。在日常工作中，公司严格履行信息披露义务，全年共计发布有编号的公告共 40 多份，在巨潮资讯网上披露的文件共 60 多份。自上市以来，公司已连续 4 年获得深交所考评的信息披露“优秀”。

为做好投资者关系工作，公司继续以《公司投资者关系管理办法》为核心，建立了一整套较为完善的投资者关系管理制度，并在实际工作中执行到位。2009 年，除了在上班时间安排专人接听电话，通过公司网站和邮箱回复投资者问题共 128 条，公司还接待投资者共计 74 人次。为了让投资者更全面的了解公司 2008 年度的经营情况，公司于 2009 年 3 月 5 日通过全景网举办了 2008 年年度业绩说明会。公司董事长、总经理、董秘、财务总监以及独立董事和保荐代表人出席本次说明会，就公司发展战略、经营业绩、竞争优势等问题与投资者进行了深入交流，现场共回复投资者提问 125 个，回复率为 100%。

良好的投资者关系管理工作，得到监管部门和广大投资者的广泛认可，2009 年公司被浙江上市公司协会评为“2008 年度投资者关系管理十佳公司”。有位名为“伟星股东”的留言人在公司网站的投资者关系平台上写道：

留言主题	感谢公司对投资者提出的问题积极回答！
留言内容	你好！伟星股份不愧是中小板上市公司诚信 50 强的企业，对投资者提出的问题能够积极问题表示谢谢，预祝公司发展日益壮大！
网址	http://www.weixing.cn/docc/invest/book_list.asp?id=1026235

3、以合理的利润分配，回报股东

公司非常重视对股东的合理回报，积极构建与股东的和谐共赢关系。自上市以来，公司一直秉承合理的分配原则，根据稳健发展的方针，坚持以稳定、合理的利润分配政策积极回报股东，截止 2008 年公司已经派发红利 4 次，实施以资本公积转增股本 3 次。2009 年初，由于受金融危机的深层次影响，服饰辅料行业持续低迷，公司充分考虑到宏观环境的不确定性，认为在此环境下将利润以现金红利的方式分配给股东，是对其最好的回报。因此于 2009 年 3 月 20 日，公司 2008 年度股东大会通过了《公司 2008 年年度利润分配预案》，公司以 2008 年年末总股本 201,245,920 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 10 元（含税），共计派发 201,245,920.00 元。并于 2009 年 4 月 3 日派发了现金

红利。

有位名为“李伟星”的留言人在公司网站的投资者关系平台上写道：

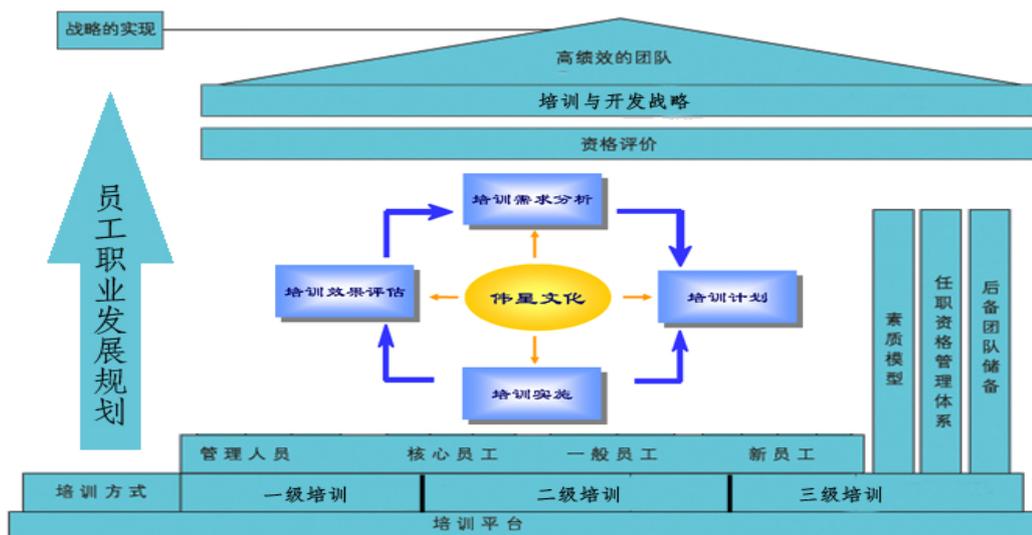
留言主题	感谢伟星
留言内容	感谢你们在动荡的 08 年给我们中小股东交上的优秀年报. 我代表我的家人, 向伟星的全体员工道一声: “你们辛苦了! 向你们的诚实、勤奋表示真诚的谢意, 也祝福伟星能越做越强, 越做越大!” 另外, 如果公司缺钱, 其实不用派送那么多的现金。只要公司用诚信, 用良心做事, 少分红, 我们也无所谓。最后我想说, 我为自己能成为伟星的股东为荣。再次感谢你们。
网址	http://www.weixing.cn/docc/invest/book_list.asp?id=922533

二、员工权益保护

公司把员工作为企业生存发展的第一资源，深化“以伟星文化培育人；以伟星事业凝聚人；以业绩考核人；以学习提高人”的人本管理理念，以“德才兼备，以德为先”的用人观去培育人才，通过多种途径做好“培训、晋升、福利”等各方面的工作，关注员工的身心健康、安全、满意度和权益保护，不断改善员工的工作条件、生活环境、为员工提供广阔的发展平台，实现员工与企业共同成长。

1、系统规划人力资源，培育好人才，提供广阔空间

公司站在战略的高度，系统规划人力资源，十分注重员工职业规划、人力资源扁平化管理和系统培训，公司的人力资源规划图如下：



公司根据“横向纵向关系协调、层级信息顺畅、员工积极参与”的原则，帮助员工在实际中明晰自己的职业方向；不断优化组织结构，推行战略层、管理层、执行层三级扁平化管理；而且人力资源部设立专业的培训中心，有目的、有

计划地在各层次开展系统培训，具体如下：

培训级别	培训类别	培训途径	培训讲师	培训教材
一级	公司层级培训；院校、培训机构等外部培训资源。	清华大学、时代光华、公司内部等	公司外培训师、内训师	相关培训机构提供、公司内部、远程网络等
二级	各部门、产品线（生产线）性培训	各专业对口部门	公司级培训师、培训员	自编教材、各类出版教材
三级	各部门、车间	各专业对口部门	部门级培训师、培训员	自编教材、文件、资料、各类出版教材

在培训过程中，公司以“重实用、抓实效、加快打造实用性、开放性的学习团队”为目标，做到培训内容实用，形式多样，覆盖面广，效果显著。1、针对对象开展实用培训，亮点突出。例如对新员工，进行企业文化、公司制度、应知应会知识与技能培训；对技能工，举办规模较大的电工、注塑工、中级钳工等培训班；对骨干及以上人员，公司本部开办“星智慧·星活力”干部素质提升班，大洋工业园推行“杰出领导力”系列培训；深圳工业园开设“大专班”；上海工业园设立“东方大讲堂”。2、教学互动，相互促进。加强内训师队伍建设，搭建平台实现在教中学，在学中教，教学互进，共同发展，达到双向培养的目的。3、学习工作化，工作学习化。把学习当做工作的“充电器”和“加油站”，把工作当做一种学习和提升自己的机会，从而营造“快乐工作，快乐学习”的良好氛围。

在培育好人才的同时，为员工提供“横向”和“纵向”并存的“双轨制”职业发展通道，充分给予员工不断上升的机会。截止 2009 年底，公司提拔助理级及以上人员 408 人，其中 80 后约占 25%；仅仅 2009 年公司就储备后备骨干 180 多人。

2、深入青工思想，让员工参与管理，保障其权益

在严峻的 2009 年，公司加强青工思想工作，一方面有针对性地开展“非常”时期的信心教育与心理辅导，管好员工的“心”，树立“度难关、斩荆棘”的信心。另一方面，创新方法，注重方式，及时关注员工思想、了解员工动态、重视员工想法、关心员工生活，全年开展青工座谈会 100 多次，参加的人员 2000 多

人。同时，公司充分认识到员工是企业的主人，员工在一线工作中掌握大量实战经验，对生产、管理有自己的看法和意见。因此通过职工代表大会、工会、总经理信箱等，让员工参与到企业经营管理中，在提高品质和附加值、节能降耗、增强效率和效益、推进清洁生产、保护环境等方面集思广益，全年共收到合理化建议 300 多条。

3、关注员工职业健康，创造良好环境，提高员工福利

公司严格执行国家《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过职业健康安全管理体系认证，全面提高全员安全健康意识，树立“我保安全”、“身心都健康”的观念，开展安全生产活动，从而充分保障全体员工的职业健康安全。而且公司十分重视创造良好的工作环境，全力建设花园式厂区，各园区都为员工兴建了生活区，保障员工良好的居住条件。公司本部的生活区小景如下：



在这美好的工作和生活环境中，公司还系统分析，针对不同对象的特点，提供其所需要的待遇，着力打造全员福利体系，具体如下：

类别	福利体系
普通工人	提供稳定、安全的工作环境、实施公平合理的业绩考核机制
技术能手	优厚的薪酬福利、劳动保障、各类活动场所、发展通道
开发设计师	薪酬福利、特殊津贴、职业发展平台、学习培训的机会、各类活动场所
中层管理者	颇具竞争力的年薪、给予发展平台、晋升学习机会
高层管理者	颇具竞争力的年薪、企业文化、发展远景
销售人员	公平的业绩考核、丰厚的奖金、企业文化、发展远景

新进大学生	建立健全的提升个人能力的培训机制、顺畅的职业发展通道、以人为本的企业文化、和谐的人才成长环境，以及提供各类活动场所等
-------	--

完善的福利体系，优厚的薪酬待遇，广阔的发展空间，和谐的工作和生活环境，吸引、留住了大批骨干人才，据统计，在公司工作 10 年以上的人员达 1000 多人，占全体人员的 15%左右。

4、加强人本文化，丰富员工生活，营造家的氛围

伟星文化博大精深，而且与团队建设相得益彰。公司通过《伟星股份》、《工作动态》、《大洋时训》、《上海伟星报》、《深圳伟星报》等内部报刊，将信息传达到各工业园和遍布全国的销售分公司，让伟星人更了解伟星，丰富员工的精神世界。同时，公司每年都开展丰富多彩、形式多样的文体活动，如开展知识竞赛、质量月、安全月、劳动技能比武等活动，给员工锻炼的机会，提高其技能和素质。2009 年公司第三次作为台州市唯一的参赛队伍参与浙江省质量知识竞赛，获得第一名；开展户外拓展、职工运动会，不仅倡导“爱运动、爱健康”，而且增强了团队的凝聚力和向心力；组织文艺晚会、征文比赛、兴趣小组，充实员工的业余生活，让员工感受到快乐和归属。

人性化的企业文化，让员工感受到伟星大家庭的温暖，并且经常得到各方的赞扬。有位新员工感叹到：伟星不仅是梦想、成长、奋斗的地方，更是个家，这里到处都有我的兄弟姐妹。有位老员工说到：在伟星工作、生活了 14 个年头，我深切感受着她团结、拼搏、求实、创新的企业精神，与伟星充满朝气、积极进取的管理团队相处，更让我体会着坦诚、互助、情同手足般的亲和力文化。我很庆幸在伟星这棵大树下成长，她是一所教会我怎么做人的好学校，是我实现人生价值的舞台。曾为公司做上市推荐的保荐人在发表在《证券时报》上的一篇随笔中说：伟星股份的竞争优势不仅体现在市场营销、技术研发等方面，企业的文化优势也是非常明显的。临海市委赵书记曾在会议中讲道：我在逛街的时候，经常看到伟星人穿着整体的厂服，带着闪亮的厂徽，体现出一种作为伟星人的自豪感和勇气，这是抵御金融危机最好的武器。省质量奖评审专家赵老师曾评价：伟星高层和员工非常融合，这样上下一致，团结和谐的企业文化，让我印象深刻。

三、供应商、客户和消费者权益保护

本着“诚信相处、共享价值”的原则，公司十分重视与供应商、客户和消费

者的关系，他们不仅是公司原料的提供者、服务的传达者和产品的消费者，而且他们和公司一起创造价值，与经营关系息息相关。

1、与供应商实现共赢，保障其利益。

公司供应部负责供应商的选择、评定、考核等工作，本着“精诚合作、共同发展”的原则，与供应商和合作伙伴建立了互惠互利的战略合作关系。2009年，公司加强采购流程规范化管理和物流系统信息化建设，重点强化供应商管理、价格管理、运输管理、库存管理等各环节的工作，特别是大宗物资采取招标方式进行采购，保证采购工程的公平公正，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。

2、全程服务客户，与客户共成长。

为了缓解2009年国际金融危机对公司的影响，公司不断强化“一站式全程服务”的意识，由市场部、研发部、技术部等部门的人员组成客户服务小组，主动深入市场一线，一方面有针对性、一对一地贴心服务重点顾客与市场，疏通工厂与市场的信息流，强化产销互动；另一方进一步强化从时尚设计、精工制造、交期保证、售后服务等方面的服务，及时解决客户遇到的问题，提高客户的满意度。日本某客户曾这样评价：当我们第一次访问伟星工厂的时候，伟星工厂给我们留下了深刻的印象，工厂的规模以及各生产部门系统的管理，以致产品能一直保持良好的品质，并保持稳定的交期，很少有误期等。目前为止，在钮扣行业，伟星公司是世界第一的，而且我们可以说，伟星在不久的将来会成为世界钮扣产业的领头羊。

同时，公司积极参加客户组织的各种活动。在某服装集团“逆势扬帆·再铸辉煌”2008年度供应商大会上，伟星股份从百余家供应商中脱颖而出，获得供应商“最佳快速反应奖”。该集团颁奖词写到：“2008年伟星股份与我们配合默契，服务到位，尤其是在交期方面，能急客户之所急，在快速反应订单上反应敏捷迅速，积极安排落实，配合十分到位。”

在某客户举办的“2009年度供应商AAAAA认证暨颁奖盛典”上，公司成为唯一一家在交期与品质方面获得双百分的企业，被评为“最佳合作伙伴”，获得“最佳合作奖”。

3、强化品质和服务，保护消费者权益。

公司把消费者的利益和需求放在第一位，全面通过和执行“三合一体系”，即 ISO9001/14001 质量、环境管理体系和 SA8000 职业健康安全管理体系，三者合一，严格控制产品质量，注重产品安全，避免给消费者的个人人身及财产安全带来问题。同时公司以服装集散地的重点省市为中心，在全国主要大中城市设立了 17 家销售分公司和 40 多个营销网点，发展近百家经销商，配备了 800 多名专业营销人员，并设立客户咨询电话，建立了 24 小时突发事件处理制度，做好售后服务工作，全面保障消费者的利益。另外，2009 年公司积极参加由上海知识产权局、上海工商行政管理局等组织联合举办的“销售真牌真品、保护知识产权”承诺活动，保证品质和坚定走品牌发展之路，切实保护消费者的利益。

四、环境保护与可持续发展

公司以“可持续发展”为核心，坚持科技创新，致力于从传统的劳动密集型产业中转型升级，坚持清洁生产，生产优质、绿色、环保、高科技含量和附加值的产品，走可持续发展道路，建立环境友好型企业。

1、谨慎决策，环保第一，研发环保产品

公司的所有投资项目必须符合环保要求，特别是募集资金项目需要第三方出具可行性研究报告，到政府部门备案，进行项目环评等程序后，才提交董事会审议。董事会在审议项目时，不仅考虑项目的经济效益，还会综合考虑项目所带来的能源利用、环境保护、安全生产、产品安全等各方面的情况，科学决策。同时公司积极采用先进技术，开发环保类产品，应用环保原辅材料，目前已有 5 类产品获得 OEKO TEX-100 认证标准，2009 年研发新品达 6000 多款。其中根据国际流行趋势，进行废旧纸张粉钮扣工艺开发，研发出环保纸张再生扣，符合目前消费者对环保、绿色、简约的时尚追求，具有一定的市场空间和经济效益。

2、以科技创新为动力，节能降耗，促进可持续发展

2009 年公司的技术中心获得 CNAS 认可，成为行业首家国家实验室，公司以此为平台进一步整合资源，完善技术管理体系，将科技创新的理念和行动深入到公司的各个层面，促进可持续发展。公司成立项目攻关小组，与高校合作解决技术难题，在新技术和新工艺方面加大力度，以科技创新降低成本，如对珠光板原材料进行技改，每吨树脂成本明显下降；对天然贝壳材料——“黑蝶贝”进行研究，挖掘其潜力，将其利用率提高到 10 个百分点以上。同时，注重公共卫生，在洗

手间安装红外线节水控制器，在保证环境清洁的前提下，实现更好地节约用水，产生良好的环境和经济效益。据统计，公司自上而下开展了 21 项“QC 小组课题研究”、45 项“这样会更好”提案活动，100 多项技术“小改小革”活动，取得良好成果。

3、深化环境管理体系，推进清洁生产，保护环境

公司十分重视对环境的保护，利用网站、刊物、橱窗宣传、相关培训，大力开展“低碳生活、保护环境”活动，使全体员工树立从自我做起，节约资源，杜绝浪费、提高效益，保护环境的意识，并在实际工作中严格遵守环境法规，以 ISO14000 环境管理体系为指导，坚持预防与监督相结合的方式，推进清洁生产。公司生产的是绿色环保产品，在生产过程中的污染是极少的，公司凭借已经建立的完善的各类环保设施，并设置专门人员和系统的管理制度进行管理，各项排放指标均已达到甚至超过当地环保要求。而且公司按照突发事件处理制度，建立突发事件防范体系，加强对各项环境事故的预防，杜绝事故的发生；做好公司“三废”处理与排放监控、监测工作，有效的措施使公司多次被评为台州市、临海市环境保护先进企业。

临海市环境保护局曾经出具《证明》：公司自成立以来，各类生产经营活动能自觉遵守国家、省、市环保法律、法规，执行建设项目环境影响评价和“三同时”制度，排放的污染物符合国家规定标准，未发生过环境污染事故和违法违规事件，未因环保方面问题受到处罚。

五、公共关系和社会公益事业

企业的终极使命不仅仅是创造物质财富和经济价值，更重要的是具有心怀天下的社会责任感。“饮水思源，回报社会”，这是公司自成立以来一直坚持的承诺，在带动当地经济发展，行业发展，积极参与公益和慈善事业的道路上不断前行。

1、承担“法人公民”责任，处理好与政府的关系

作为“法人公民”，公司合法经营，规范运作，遵守国家和地方的各种法律法规，依法纳税，名列台州地区的纳税大户前列。作为当地知名企业，许多大学生、退伍军人，甚至外地的农民工都投入伟星的怀抱。同时公司主动到湖南、湖北、江西等高校招聘人才；公司还多次到受灾地区，以“赈灾、脱贫”为目的招聘工人。近年来，公司招聘了数以千计的应届毕业生，缓解就业压力，促进社会

安定团结。

2、承担“龙头企业”责任，促进行业发展

公司拥有三十多年的钮扣生产历史，目前已成为世界上最大的钮扣生产企业之一，公司关注行业前沿信息，针对当前钮扣行业发展迅速，市场需求大，需尽快成立钮扣专业委员会的情形，公司协助中国日用杂品工业协会于 2009 年 4 月在临海召开公司全国钮扣专业委员会筹备组第一次会议，会议进一步明确了由公司担任筹备组组长单位，以及承担全国钮扣专业委员会筹备工作的责任，并参与起草《钮扣分类及术语》、《钮扣通用技术要求与检测方法-天然贝壳类》、《钮扣通用技术要求与检测方法-铜质类》等 3 项国家标准，为行业全面、快速、规范发展竭力自己的力量。

3、传递爱心，积极参与公益和慈善事业

公司大力弘扬“一方有难、八方支援”的互助精神和“团结、博爱、奉献、自愿”的精神，2009 年，本部有 2 名员工的小孩患有白血病，公司马上发起倡议，得到广大员工的积极响应，大家纷纷慷慨解囊，伸出援助之手，甚至还有很多“伟星宝宝”也将自己的零花钱捐献出来；大洋工业园在 2008 年底成立“爱心互助会”，2009 年献出了 4 份爱心，帮助有特殊困难、家庭遭遇重大疾病或者重大意外伤害的员工度过难关；深圳工业园员工谢佳被查出得了白血病，她的病情顷刻牵住了领导和同事的心，“奉献一片爱心，拯救一个生命”，在短短几天内就筹集了 88990 元捐款，并由园区办公室和工会领导亲自送到谢佳家人的手中。随后，谢佳的父亲送来了他亲笔书写的感谢信：“谢佳在人生最灿烂的年华不幸与病魔羁绊而行，但伟星全体同事及社会各界人士真挚的爱心，让我和我的家人备感幸运。在谢佳患病期间，园区领导多次组织专人到医院探望，真正体现伟星以人为本的管理理念，也让我们家人在绝境中看到了希望的曙光！”。

在社会责任越来越被重视的今天，公司还积极参与外部的公益活动和慈善事业。2009 年，公司继续支持新农村建设，中小学校教育基础设施建设，城市环境美化绿化，体育文化事业，党团活动等各种公益活动。其中，在 2009 年上海眼镜节上，参与“为贫困学生免费验光配镜”的公益活动，捐赠 1000 副镜片，帮助寒门学子解决因视力不佳而影响学习的问题，为他们的成长献出一份爱心。

第四章 存在的问题及整改计划

2009年，公司通过系统梳理和规划，建立了具有明确责任分工、管理机制的社会责任体系，并在经营过程中为各方利益相关者做了大量实际工作，将社会责任落到实处，获得成效。但是也存在一些问题：一是宣传、统计和总结分析的工作不够。由于公司的分子公司较多，分布全国各地，比较分散，很多时候在社会责任方面做了很多具体工作，但没有过多宣传，也没有统一、汇总、分析。对此，今后要加强这方面的工作，在事前做好动员和宣传，事中坚决执行，事后有统计和分析，完善每个细节，切实履行社会责任。二是借鉴其他公司的经验不够。公司的社会责任体系是建立在对自己以前经验总结和梳理的基础上，而相对借鉴其他优秀公司的做法比较少，今后要加强横向交流和学习，借鉴好的经验，进一步做好本公司的社会责任工作。

2010年，公司将一如既往地履行对股东、员工、供应商及合作伙伴、客户及消费者、行业、政府、社会公众、环境等各利益相关方的权益，勇于承担责任，实现公司与人、社会、自然的和谐发展。

浙江伟星实业发展股份有限公司

2010年4月22日