

# 北京万东医疗装备股份有限公司

## 2009 年度社会责任报告

### 第一部分 概述

#### 一、公司概况

北京万东医疗装备股份有限公司作为中国最大的医疗器械生产厂家之一，始终致力于推进中国医疗卫生事业健康发展，将提高国民健康水平定位为自己的首要使命，即：关注生命，保障健康，为股东、客户和员工创造价值。

公司产品涵盖医用 X 射线诊断设备、磁共振成像设备等医学影像多个门类，现已具备年产六千套影像产品生产能力，已发展成为全球知名医学影像产品制造企业。

#### 二、战略与发展

##### 1、公司使命：

**关注生命：**医学影像、生命监护、疾病分析是人们对生命体征的认知，关注生命是万东医疗所从事的崇高事业，我们时刻关注生命，为医院提供最有效的解决方案，这是我们的意义所在。

**保障健康：**把现代科技服务于人类健康是万东医疗的责任。让员工健康成长、让企业健康发展、让人类幸福安康是万东医疗的奋斗目标。

**为股东、客户和员工创造价值：**追求股东价值最大化是现代企业的核心理念和灵魂，为客户创造价值是企业生存之本，为员工创造价值是企业基业常青的内在要求。

##### 2、核心价值观：

**以人为本：**人是公司最宝贵的财富，员工个人价值最大化和公司价值

最大化的和谐统一是公司发展的要求；

**以事为准：**以事实为准、以事业为准、以事情为准；以事实为准即以事实为准绳，实事求是；以事业为准即以万东的事业为个人职业发展的根基；以事情为准即行为做事关注过程、重视结果。

**勇于竞争：**面对日益激烈的市场竞争环境，万东医疗勇于竞争，争做行业的领先者。

**开拓创新：**万东医疗要以开放的心态面对挑战，最大程度的调动、利用社会资源为我所用，开拓创新，争取更好、更快的发展。

### 3、战略目标：

**致力于形成国际竞争力：**医疗影像行业尤其是医疗影像行业是全球竞争的行业，高强度竞争要求公司走向国际，参与国际竞争，并形成自身的国际竞争力。

**专注于医疗影像行业：**“有所为，有所不为”是现代企业的基本战略指导思想，专业化能力建设是公司发展的根基。公司将以影像产品为核心，适度扩张，向相关产品线扩张。

**提供医疗影像的系统解决方案：**致力于为客户提供解决方案，而不仅仅是设备或者是服务，将落实“以市场为导向，以客户为中心”理念。围绕系统服务能力建设核心竞争力。

## 第二部分 社会责任履行情况

### 一、股东和债权人权益保护

1、公司不断完善公司治理结构，建立现代企业管理制度。公司建立了股东大会、董事会、监事会、经营管理层机构，公平对待所有股东和投资者，信息披露公开透明，公开、公平、公正，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司建立健全法人治理结构，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层组织，分别行使权力机构、决策机构、监督机构、执行机构职能。股东大会、董事会、监事会、经理层之间形成权责明确、相互依存、相互协调、相互制衡、相辅相成、各司其责、各负其责的关系，构成一种相互配合、各展其能的现代企业管理体制。

董事会对公司负责，对股东负责，董事会决策实行记名投票表决，集体决策，少数服从多数。董事长负责主持董事会会议、检查董事会决议执行落实。董事根据《公司法》和公司章程所赋予的权利独立发表意见，对作出的决策和发表的意见承担责任，忠实于公司，勤勉尽责。

监事会检查公司财务，对董事和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、法规或者公司章程的行为进行监督。

总理由董事会聘任，向董事会负责。总经理执行董事会决议，负责公司的日常经营管理工作。

2、公司制定了《股东大会议事规则》，规范和细化股东大会的召集、召开，保障股东依法行使权利。

为规范股东大会的召集、召开、议事，公司制定了《股东大会议事规则》，并适时进行更新、修订。股东大会通知公告均严格按照法律法规规定进行公开发布，披露召开时间、地点、会议内容等，公开告知广大投资者。公司年度股东大会均选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。

3、公司严格按照有关法律法规、规章和有关业务规则的规定履行信息披露义务。对可能影响股东和投资者投资决策的信息均积极披露，公平对待所有投资者，机构投资者和个人投资者来访均一视同仁，热情接待。

公司在日常投资者关系管理工作中，除了做好各种法定信息披露，在投资者信息通道建设方面，设立投资者咨询沟通电话专项电子邮箱，用于

解答投资者的各种问题，强化与投资者的互动。通过多种形式让广大投资者尽可能全面的了解公司的生产经营状况，维护良好的投资者关系管理。

## 二、职工权益保护

1、公司长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》，依法保护职工的合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定，对女职工实行特殊劳动保护。

公司长期牢固树立“以人为本”的科学理念，尊重员工人格，关爱员工，培育员工对企业的认同感、归属感，严格按照法律法规与员工100%签订劳动合同，实现“全员参保、应保尽保”。

在就业安置、员工收入、全员劳动生产率、社会保障、技能人才、员工素质、员工福利、分配机制等各项关乎员工民生的工作中取得了明显成效，成绩突出。

2009年10月起为全体员工建立了企业年金计划。年金计划的实施为员工建立起了多层次的养老保险制度，更好地保障企业职工退休后的生活。

公司按时足额为所有员工上缴各项社会保险，2009年上缴社会保险共计2029万元。同时积极响应国家号召安置残疾人、缴纳残疾人就业保障金。2009年获得“北京市安置残疾人先进单位”。

2、公司建立健全了完备的劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，不断加强员工安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，防范职业危害。

公司依据《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律的规定，始终坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针。执行谁主管谁负责的原则，强化安全生产责任制，增强企业和职工的安全生产意识，树立安全生产工作是企业生存永恒的主题。坚持以人为本的科学发展观思想，提高保护职工健康、爱护职工生命、促进企业经济

和谐发展的安全生产理念，提高“无忧而安、无损则全”的安全生产意识。真正把安全生产、职业健康放在工作的第一位。

公司依据法规，建立了安全管理制度，明确了机构建制、岗位职责、安全教育、安全目标、安全检查、安措项目、劳动保护、事故管理及安全生产应急预案安全生产应急的公司管理体系。

公司依据安全生产法的要求进行了安全教育规章程序的制定。从员工入职的三级安全教育开始到每年的各级安全教育，始终坚持以人为本维护职工安全健康的主题进行教育，保证了员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，以减少和避免他们由于安全技术知识缺乏而造成的各种人身伤害事故。依据安全教育管理规定，进行了每年的安全生产再教育，被教育人员在公司进行全员覆盖，使职工提高了生命健康和安全生产的安全意识。

公司为从业人员配备劳动防护用品。积极做好职工的劳动保护工作。定时发放员工的劳动防护用品并对劳动防护用品进行持续改进，增强了对员工的健康保护。同时公司十分关注员工的安全健康，积极做好冬夏两季的防寒保暖和防暑降温工作。冬季我们加强防寒保暖工作，对于在室外作业的职工提供防寒服装，确保了职工不受冻伤。夏季公司为职工提供了清凉饮料费用和防暑降温药品，确保了职工在工作中不中暑。每季度按照公司规定持续发放职工劳动防护用品，保障职工在企业生产工作中的正常使用需要，强化了劳动防护用品对职工生命安全健康的保护作用。

2009 年公司全体员工进行了体检而且公司坚持对有职业危害环境工作的员工进行岗前、岗中、离岗的职业卫生体检，在 2009 年公司对 192 名从事有职业危害的员工进行了岗中体检工作。与北京市职业卫生管理部门合作定期进行人员和工作场地的有害物质检测，以保障职工的安全健康。并接受了北京市卫生监督大队和朝阳区职业病防治机构的专业检

查。

为了加强提高改进安全生产的宣传教育工作的单调,结合公司的实际工作情况,公司为各个生产部门制作了有部门特点职工喜闻乐见的安全生产宣传动漫挂图,挂图鲜活地反映了企业员工在日常工作重点需要注意的安全生产事项和基本的安全生产常识,为生产一线员工提供时时刻刻的安全警示作用。对一些有危害的工作场所进行悬挂国家规定安全提示标志,以提醒及提高职工日常工作中的安全生产意识。在特殊时期的安全工作中,结合时限还制做一些专题宣传横幅,提示安全生产的关键期,以保障员工自身和他人的安全健康。

公司进一步强化安全生产标准化工作,初步拟将 18000 安全生产体系认证工作和安全生产标准化一起进行,将在 2010 年进行体系认证。以标准、详细、规范的方法加强安全生产工作,保障职工的劳动、安全、健康。

3、公司从未干涉职工的合法信仰自由,从不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等对职工采取歧视行为。

公司尊重职工个人合法宗教信仰,在职工聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面一视同仁,从不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等对职工采取歧视行为。

4、公司建立健全了职业培训制度,按照国家规定提取和使用职业培训经费,积极开展职工培训,鼓励和支持职工参加业余进修培训,立足岗位、自学成才,为职工发展提供广阔的平台。

公司长期实施“人才强企”战略,促使员工牢固树立不断学习、终身学习的理念,鼓励职工立足岗位、自学成才。外聘与公司建立有长期关系的教师担任客座教授,加强分层分类、多种形式的经常性内外相结合的培训,为公司快速扩张提供充足的人才人力支持。2009年分别对多种岗位的员工进行培训,举办各级各类培训班117期,培训员工2141人次,为员工岗位成才搭建了宽阔平台。

积极开展校企合作。分别和山东泰山医学院、上海医疗器械高等专科学校、南京市卫生学校建立校企合作关系，签署了联合培养人才的合作协议。公司和泰山医学院的合作在2009年获得“山东省校企合作先进单位”称号。

5、公司依据《公司法》和公司章程的相关规定，保证职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，均通过职工代表大会、职代小组联席会议、工会会议的形式广泛听取职工的意见，十分关心和重视提高职工的物质文化合理需求。

为了配合公司全面完成2009年的经营目标，工会以“掘金行动”为主线，紧紧围绕企业的中心工作，开展了一系列宣传鼓动和激发士气的活动，每月确定一个主题，每个主题下面分别不同的形式，尤其是通过千人签名活动，将公司提出的“掘金行动”融入每一个职工的岗位工作，从而激励和引导职工通过岗位工作的创新实践，为实现公司确定的年度目标贡献力量。为配合科学发展观教育和“掘金行动”的开展，工会组织职工开展了诸如主题征文、掘金杯赛、厂区PK、棋牌娱乐等各种形式的文化体育活动，有效地调节了职工群众紧张的工作压力，为企业创造了一个宽松和谐的内部环境。

进一步改善员工生活及丰富文体生活，工会委员会提高了为职工办好事、办实事的活动项目标准，新增了鼓励职工子女考研深造等活动项目。各个工会分会按照工会为职工办实事的制度规定，实实在在地做好为职工办好事、办实事的每一项工作，取得了很好的实际效果。

作为学习实践科学发展观的重要成果，2009年七月，公司为职工解决了多年无法实现的午餐补贴。工会对于暑期生产以及两节期间的家庭生活困难职工分别进行了不同形式的慰问活动，并送去了慰问品。对于需要

大额治疗费用而本人又无力担负的特殊病困职工，工会联系到北京市慈善协会，通过社会资助的方式，为其争取到五万元捐赠善款，使这位濒临死亡的职工成功地接受了心脏修补手术。

### 三、供应商、客户和消费者权益保护

1、公司与供应商建立了长期的协作关系，不断加强供方管理，加大公司质量方针的宣贯力度，增强供方质量意识，严把质量关，确保各种材料符合公司质量标准。

在公司的产品供应链中，供方提供产品占有相当大的比例。为了保证采购产品的质量，加强对供应商的管理，公司根据供方所提供产品对本公司产品的影响程度，对供方进行了分类，并确定了不同供方的不同评价标准。质量协议或合同中对供方的考核内容也做了详细规定，并制定了相应的处罚措施。按照《供方管理规定》中关于供方淘汰条款中的相关规定执行对供方的考核。每年还要不定时地对供方进行技术培训和沟通，重点加强对供方质量能力的评价。公司根据供应商的等级，分别签订《年度协议》，《技术协议》和《质量协议》，并统一归档保管。建立一个全面、系统的供方监控体系，以便对采购过程进行有效地监测和评估。

2、不断满足客户对公司产品的需求，对中国医疗卫生事业做出应有的贡献。

为更好的实现高端影像产品的自主化拉近与国际顶级技术水平的距离、增强国产设备的市场竞争力、配合国家基层医疗机构的装备升级政策、提升基层卫生医疗机构装备的使用性能，公司加大了对高端数字化影像产品的市场化进程并全面完成普及型产品的升级及市场投放。

作为国内最大的医学影像设备供应商，公司率先在国内引进高频高压发生器技术。打破了高频 X 射线产品全部由进口厂商垄断的格局，推动了国内医学影像设备的升级换代。在消化吸收国外先进技术的基础上，公司成功的开发出拥有自主知识产权的高频高压发生装置，应用这一技术的

多款产品，入选北京市首批自主创新产品。

在国家十一·五规划中，提出了建立和完善农村基层医疗卫生体系和城镇社区医疗体系，基层医疗装备的更新换代势在必行。为了让基层患者能够在本次更新换代的过程中享受到更新的技术、更好的产品、更清晰的诊断图像，公司推出了“基层 X 线机高频综合解决方案”。在这一方案当中，公司将先进的高频高压技术全面应用到基层普及型产品当中，在保证产品价格满足基层普及装备的前提下，大幅度提高了产品的图像质量和智能化程度。除此之外，这一方案还应用了新一代现场总线技术，使产品的抗干扰能力、系统整合能力和扩展能力有了质的飞跃，并预留了数字化升级接口，以满足日后基层医疗机构全面数字化升级的需要。随着方案中的产品陆续投放市场，并在各级政府招标项目中获得行业专家的一致好评，取得了优秀的市场业绩。公司也依托这一契机，持续推出能够替代现有工频产品高频普及型产品，推动高频 X 射线产品在国内医疗机构的全面普及和应用。

3、完善的售后服务网络，打造统一的服务标识，彰显万东服务品牌意识，

服务网络化建设使得公司产品服务的本地化进程速度越来越快，这同时给公司提出了一个全新的要求，“如何体现万东医疗的服务品牌”“如何保证服务质量”，因此公司为每个站点配置了统一的工装，让每一位专业工程师必须通过严格的技术培训、认证以获得服务资格证，在保证公司利益的同时，更是通过自己高品质的服务保障了用户的利益。素质建设打造品牌服务团队“标准化- 规范化- 一致化”多年来一直是公司尊崇和推广服务要求，意在培养服务人员既要有素质又要有技术，工程师要具备现场倾听、现场解决和有效传递的素质；业务管理人员要具备“服务工程师就是服务用户”的素质，这些素质构成了服务管理团队、服务实施团队的核心修养，这些修养都来自于一个理念“为用户提供标准化- 规范化- 一致

化的产品服务”。近几年，“标准化-规范化-一致化”的思想逐步从服务团队扩大到公司的管理层面，形成了公司“全程服务”的经营思想，获得了众多用户的满意和赞同。

公司长期以来对用户满意度高度重视，并且通过建立“回访机制”“信息反馈机制”“信息处理机制”“信息回馈机制”，使得用户满意度的落实形成了业务链，公司连续6年被北京质量协会用户委员会评为“用户满意企业”。

#### 4、恪守商业道德，防范品牌风险，保障广大消费者的利益

在市场工作中，公司始终坚决保障产品品质一贯的可靠性，不漫天要价，保持市场价格的稳定；不利用虚假广告进行欺诈等。这种不良行为不仅会造成医疗机构的经济损失，而且会影响到人民群众的身心健康，严重者会危及他们的生命安全。同时，积极按照公正竞争秩序原则，进行商业活动。不通过不正当手段窃取竞争对手的商业秘密；用贿赂的方式推销商品；在广告或宣传中诋毁、贬低竞争对手的商业信誉或产品声誉；用低于成本的价格进行倾销等。坚决杜绝这种严重损害社会公共利益的行为，是企业市场工作过程中必须承担相应的社会责任，是在为增进社会的福利和健康发展做贡献。

### 四、环境保护与可持续发展

#### 1、节能减排机制

公司认真贯彻国家建设资源节约型、环境友好型社会的方针，将保护环境、节约资源的理念落实到各个核心业务运作环节。

国家《“十一五”规划纲要》提出，“十一五”期间单位国内生产总值能耗降低20%左右，主要污染物排放总量减少10%。2007年，万东医疗与朝阳区发改委签订《节能目标责任书》，总的节能目标为：到2010年，单位综合能耗比“十五”末降低0.13万吨标煤。

为确保完成节能目标责任书的节能指标要求，公司明确组织及人员，

落实节能降耗目标责任制，加强能源统计，完善原始记录和统计台帐，加大节能资金投入，加快节能降耗技术改造，同时建立节能激励机制，对在节能工作中取得成绩的集体和个人给予奖励。

公司明确能源环保职责分工，制定符合法规的管理制度，积极推行和实施清洁生产活动，推广和使用节能环保新技术、新工艺、新设备和新材料，加强企业节约型文化建设，提高员工的资源忧患意识、节约意识和环境意识，增强社会责任感。

## 2、环境方针及内涵

2009年4月13日，万东医疗总经理批准发布了万东医疗环境方针：“遵法自律、清洁生产，持续改进、保护环境”，并对环境方针内涵进行了阐述：

环境方针	内 涵
遵法自律	作为诚信、守法的上市公司万东医疗，执行法规，开展与环保有关的活动。通过培训和教育活动，培育员工自觉发挥作用的意识和能力，使员工明确：创造适宜人类生存的环境，是每一公民应履行的责任和义务。
清洁生产	有效治理能耗高、物耗高、污染相对较重的环节，从源头治理、节水节能、减排降耗，并确保活动持续进行。
持续改进	通过持续的管理改进、确定项目、引进新技术，提升万东医疗的环保能力和水平。
保护环境	万东医疗通过不断改进，减少对自然资源和社会资源的占用，向社会提供符合环保要求的产品，同时确保区域环境符合法规要求。

环境方针是公司环境保护工作的宗旨，是在遵守环境法律法规和其他环境要求、进行污染预防和持续改进等方面，对社会作出的承诺。环境方

针在公司全体员工中进行了宣传，并得到有效的贯彻和执行。

### 3、建立环境体系并通过认证

2009年10月14日，万东医疗通过了TUV Rheinland Cert GmbH（莱茵检测认证服务（中国）有限万东医疗）的环境管理体系认证审核，并获得该机构颁发的ISO14001环境管理体系认证证书。

ISO14001标准是国际标准化组织制订的环境管理体系标准，它告诉企业，在建立环境管理体系中要具备哪些有效的要素，指导和规范企业如何建立、实施、保持和持续改进环境管理体系，通过对产品开发、设计、制造、流通（包装、运输）、使用、报废处理到再利用的全过程的环境管理与控制，使产品符合环境保护的要求，以最小的投入取得最大的环境效益和经济效益。它的总目的是支持环境保护和污染预防，协调它们与社会需求和经济需求的关系。

环境问题是经济发展的伴生问题，经济发展在为人类提供经济繁荣和物质享受的同时也破坏了环境，反过来又严重地制约了经济的发展和物质文明的进一步提高。因此，国际社会在发展经济的同时也越来越重视保护环境。包括中国在内的世界上许多国家都在为减缓和适应气候变化做出努力。我国政府提出了必须坚持全面协调可持续发展的科学发展观，强调要建设资源节约型、环境友好型社会。

正是基于对当前形势的认识，基于企业使命及社会责任意识，万东医疗管理层认为，坚持科学发展观，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，实现国家“十一五”规划中节能降耗和污染减排的约束性目标，是企业不可推卸的社会责任，同时承担这样的责任也有利于企业长期、健康和可持续发展。因此，公司决定在2008年开展清洁生产审核活动的基础上，2009年完成ISO14001环境管理体系认证，通过这样一种主动自愿行为，实现公司对社会做出的环保承诺，同时为企业长期健康发展提供有利条件。

为了使环境管理体系在万东医疗全面、协调和坚决地加以实施，使认

证工作能有效进行，公司成立了以总经理为组长的环境管理体系认证领导小组和工作小组，同时任命了环境管理体系的管理者代表。

管理者代表组织环境管理体系认证工作小组，制定认证工作计划，建立审核员队伍，进行人员培训，编制体系文件并发布实施。经过精心策划、准备、实施和不断改进，建立并正式运行了符合 ISO 14001《环境管理体系 要求及使用指南》标准要求的环境管理体系，经过预审核、第一阶段审核和第二阶段审核，顺利获得环境体系认证证书。

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证在企业发展历程中具有重要意义，它是继 1996 年公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证后的又一次重大管理突破。ISO14001 标准为公司提供了一种先进的管理模式并将环境管理纳入公司日常管理之中。

体系认证的通过将能够满足国际市场对环境管理要求；有利于改善公司生产和办公环境，确保文明、安全生产；有利于公司节能降耗、提高资源利用率、减少污染物的产生与排放量，同时还有利于减少环境风险和各项环境费用的支出，从而达到企业的环境效益与经济效益的协调发展，为实现可持续发展战略创造了条件。

#### 4、节能改造

公司推行和实施清洁生产活动，与公司的环境目标活动相配合，在 2008 年通过清洁生产审核的基础上，2009 年继续实施中高费用项目。

为实现节能减排从源头进行治理，2009 年公司实施了员工浴室节能节水改造项目，用太阳能加热系统代替原来的天然气锅炉，安装集热面积 210 平方米的平板集热器，配置电辅助加热系统，每天可产 21 吨 45℃ 热水，满足员工洗浴用水。同时，改造原有管路，对供水系统设置流量控制，加装 IC 卡控水装置员工浴室节能节水改造项目，从而达到节水的目的。

员工浴室节能节水改造项目，历时 3 个月，于 2009 年 12 月完工验收，并投入使用。此项目实施后，可实现年节约天然气 60000 立方米，减少废

气排放 728400 立方米，减少氮氧化物排放量 125.10 千克。实施该方案，还可实现年节约新鲜用水 5000 吨，同时减少废水排放 5000 吨。

2009 年公司还节能灯具改造和用水设施改造等一系列节能改造项目，通过项目的实施，实现了公司节能减排目标。

### 5、节能减排成效

通过一系列的节能减排活动，加大环保投入，公司在能耗和水耗指标连续三年下降的基础上，2009 年第四年实现了下降，初步实现了节能目标责任书中提出的节能减排阶段性目标。

表 1 2006 年-2009 年能耗水耗统计表

能源名称	用水量	天然气	热力	原煤	燃油	其他石油制品	电力
单位	吨	万立方米	百万千焦	吨	吨	吨	万千瓦时
2006 年	90096	90.5	21038.32	3500	78.93	249.94	468.00
2007 年	79615	49.71	47193.58	1511	94.17	316.29	479.00
2008 年	66053	53.47	28018.00	0	99.11	344.89	382.33
2009 年	47731	55.44	14648.00	0	69.03	0	276.84

表 2 2006 年-2009 年单位产值能耗水耗统计表

年度	总产值 (万元)	能耗总量 (吨标煤)	单位产值能耗 (吨标煤/万元)	水耗总量 (立方米)	单位产值水耗 (立方米/万元)
2006 年	49292	5357.23	0.109	90096	1.828
2007 年	51556	4461.79	0.087	79615	1.544
2008 年	58525	2702.93	0.046	66053	1.129
2009 年	68689	1614.52	0.023	47731	0.695

公司 2009 年单位产值能耗从 2006 年的 0.109 吨标煤/万元降低为 0.023 吨标煤/万元，单位产值水耗从 1.828 立方米/万元降低为 0.695 立

方米/万元，证明公司在过去的三年中节能减排工作取得了很好的效果。

2010 年公司将继续进一步建立和完善节能环保管理制度，使公司的节能减排和环保工作制度化、规范化、持续化。同时，将清洁生产审核中实施的无低费方案，写入日常管理制度（岗位职责或操作规程）中，成为日常管理的有机组成部分，在取得目前效益的基础上，能够长期发挥作用。

2010 年将继续执行 ISO14001 环境管理体系标准，通过环境管理体系的建立和有效运行，使万东医疗逐步成为资源节约型和环境友好型企业，为国家的环保事业做出贡献。

## 五、公共关系和社会责任

1、公司在力所能及的范围内，积极参加所在地区的环境保护、教育、科学、卫生、扶贫济困等社会活动，促进社会发展。公司通过制度固化企业所应承担的社会责任，规定按每年利润总额的一定比例提取资金用于公益事业，履行社会责任。

2、公司主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众对公司的评论。

公司主动接受政府部门和监管机关的监督检查，十分重视社会公众和新闻媒体的评论，不断加强公司管理，加强制度化、规范化、体系化建设，不断提高公司的信息披露质量，提高透明度。

3、践行做为医疗设备制造企业所承担的社会责任，以优质的产品和服务为我国公共卫生服务事业贡献力量。

2009 年初，国家公布医疗体制改革的总体目标:建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。国家着力打造的是公共卫生服务。公共卫生服务范围主要是：面向城乡居民的基本医疗服务、公共卫生服务。

公司着力保持与相关政府部委及《中国医疗器械产业协会》、《中国医学装备学会》等专业协会的沟通、交流，公司参加的有：《基层医疗机构

装备标准》讨论座谈会、《大型医疗设备技术参数标准》讨论座谈会、卫生部关于集中政府采购项目的发布会等等，不仅向国家汇报了医学影像产业的发展情况、市场现状，并针对国内基层医疗机构需求、配合医改，研发性能优异，价格便宜的产品，为国家传递了一手的医学影像产业信息，为基层医疗卫生机构提供满足临床诊断需要、保护医患身体健康的医学影像装备。

国家的政策加大了向关注民生方面的倾斜力度，这与公司“关注生命，保障健康”的社会使命不谋而合，为此公司致力于以高品质产品回报消费者，以良好的发展回报投资者，以践行社会责任为企业己任，积极履行企业的社会责任。

保证医疗器械产品质量是医疗器械企业公民首要的社会责任，责任管理的目的是实现可持续发展，是让顾客满意和本组织所有成员及社会受益而使组织达到成功。所谓社会受益，是要满足法律、法规、准则、规章、条例以及有关环境、健康、安全、社会保障、能源和自然资源的保护等社会要求，实时关注卫生部、国家食品药品监督管理局关于相关产品的不良反应的通报，建立预警、处置管理机制，这里体现出企业的社会责任。为基层医疗卫生机构提供满足临床诊断需要、保护医患身体健康的医疗装备，以优质的产品和服务为我国基层公共卫生服务事业贡献力量。

北京万东医疗装备股份有限公司

董事会

2010年3月24日