

四川沱牌曲酒股份有限公司

2010 年社会责任报告

四川沱牌曲酒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、序言

作为我国的传统产业，白酒工业一直是食品工业的重要组成部分，是食品饮料行业业绩增长的主引擎，也是国家的重要税收来源。作为中国名酒、四川白酒业“六朵金花”之一的沱牌曲酒，也一直在为自身的提高和行业的发展做着不懈的探索和努力。

在过去的一年，沱牌依然秉持着以“天地人和，润泽人间”为企业使命的理念，关注社会发展、关注民生、关注环境保护、关注可持续发展、关注循环经济、关注社会公益与慈善事业，相信企业与社会是相互联系的一个整体，彼此相互促进、共同发展。在此基础上公司从行业发展、公众利益、生态环境、产品质量和社会和谐出发，切实履行自己的社会责任，与利益者相关共谋发展，为构建和谐社会，做着自己的一份努力。

本报告记录了在过去的一年里，公司在提升自己、发展中国白酒业的道路上同时履行的各项社会责任。这是公司在为过去的一年履行社会责任的一个总结，同时也是新的一年更充分履行社会责任的一个起点，我们将一如既往正视包括股东、公司员工、债权人、客户、消费者及社区在内的利益相关者的关系，共谋发展、共同进步！

二、企业概况

（一）企业简介

四川沱牌曲酒股份有限公司地处川中丘陵地区的射洪县沱牌镇，源于射洪县人民政府于 1952 年赎买李氏泰安作坊而设立的县属国营酒厂。1988 年 10 月，公司主导产品沱牌曲酒被评为中国名酒，1990 年公司被评为国家大型企业，1993 年被列入全国 500 强最佳经济效益企业之一。1993 年 3 月 3 日，经四川省股份制试点联审小组批准，以四川省射洪沱牌曲酒厂酒类生产经营性资产为基础，与中国工商银行四川省分行总府支行等共同发起设立了四川沱牌曲酒股份有限公司，1993 年 7 月 28 日成立。1996 年 5 月公司股票在上海证券交易所上市。2006 年“沱”牌商标荣获“中国驰名商标”；2008 年舍

得酒荣膺“中国驰名商标”。截止 2010 年末，公司已发展为占地 5.6 平方公里，拥有子、分公司 11 个，员工 3326 人，总资产 31.90 亿元的国家大型白酒上市企业。2010 年 6 月 28 日，世界品牌实验室发布了 2010 年《中国最具价值品牌排行榜》，四川沱牌曲酒股份有限公司（沱牌）、四川舍得酒业有限公司（舍得）分别被评为 500 最具价值品牌，沱牌价值为 90.88 亿，位列 93 位，舍得价值为 20.77 亿，位列 365 位。

（二）法人治理结构

公司建立有股东大会、董事会及专门委员会、监事会和总经理负责的管理层。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会。监事会由 5 名监事组成，设监事会主席 1 人。公司总经理由董事会聘任，在董事会的领导下，负责公司日常经营管理活动，落实董事会的相关决议。

公司股东会、董事会、监事会和管理层既相互监督、约束、管理，又相互支持、互补、配合、发展。

（三）企业文化

公司始终高度重视企业文化建设，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，以“天地人和，润泽人间”为己任，大力弘扬“舍得品质、中国精神”，坚持“以人为本，科学发展，安全和谐，质量求真，为人求善，生活求美”的理念，按照“高产、优质、生态、低碳、低耗、安全、高效”的总要求，在实干中解放思想，在发展中统一认识，以“只争朝夕”的精神，一心一意干好沱牌事业，积极推进营销战略转型，不断增创新优势、取得新突破、创造新业绩，努力建设“实力沱牌，科技沱牌，生态沱牌，效率沱牌，和谐沱牌”。

三、推动经济可持续发展

（一）股东和债权人权益保护

1、平等对待所有投资者

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规的相关规定，建立健全了投资者关系管理工作的领导体制和工作机制，制定了《四川沱牌曲酒股份有限公司投资者关系制度》、《投资者关系管理流程》、《投资者关系管理流程要素说明》、《投资者或机构现场调研接待工作流程》等相关制度，并以此为标准深入检查公司投资者关系管理的薄弱环节，确保任务到岗、责任到人、时间到点、措施到位。

2、认真履行信息披露义务

持续、公开的信息披露是上市公司的基本义务，公司按照《上海证券交易所上市规

则》、《公司信息披露事务制度》等相关规定，认真履行了各项信息披露义务。公司证券部以认真、审慎的态度对待投资者的咨询和拜访，不做选择性信息披露，确保所有投资者平等地获得信息。2010 年，共接待来访投资团队或个人 7 次，来访机构 24 家，来访人员 36 人，电话联系中小投资者近 700 余人，2010 年，招商证券、天相证券、湘财证券等证券机构向资本市场发布了多篇关于“沱牌曲酒”的研究报告，均为正面评价和积极推荐。2010 年公司组织召开股东大会 1 次，审议通过议案 6 项，召开董事会会议 5 次，审议议案 25 项，听取工作汇报 25 项，召开监事会会议 4 次，审议议案 6 项，编制和披露董事会、监事会、股东大会和其它临时公告信息 22 份，完善相关内控制度 3 个，编制定期报告 4 次（《公司 2009 年年度报告》、《公司 2010 年一季度报告》、《公司 2010 年半年度报告》、《公司 2010 年三季度报告》）。

3、分配利润

自上市以来，公司实施积极的利润分配办法，注重给投资者真实回报，2005 年、2006 年、2008 年、2009 年公司现金分红率分别为 48.16%、50.73%、52.85%、32.66%；2010 年 5 月 28 日，根据公司 2009 年度股东大会决议，向登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元人民币（含税），共计派发股利 20,238,000.00 元。

4、推动企业不断向前发展

2010 年公司积极加强公司市值管理，由于不断地完善和提高经营管理，2010 年公司市值从年初 56 亿元提高到年末 73 亿元，增长了 17 亿元，提升了公司在资本市场的形象和影响力。

5、公司财务稳健，资产和资金安全，确保债权人利益

公司建立健全财务管理相关规章制度，资金收支均实行严格的签批制度，以保障资产和资金的安全。不断强化日常经营的货币资金的管理，长期坚持“先款后货”的销售结算制度。加强公司账户管理，确保资金安全。

债权人作为公司经营要素中资金的提供者之一，企业应对债权人负有确保交易安全的责任，公司切实履行了与债权人依法订立的合同，得到了债权人的高度评价。

6、健全内部控制体系管理，规范公司运营管理

公司以财政部等五部门发布《企业内部控制基本规范》为契机，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国会计法》、《企业内部控制基本规范》、《内部会计控制规范—基本规范（试行）》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作规则》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会

提名委员会工作细则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》和其他有关法律法規建立与实施内部控制，形成一套较为完善的内部控制体系，规范了公司运营管理，加强了公司内部控制管理体系建设，从而有效保证了所有股东平等、公正、公开地享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

（二）职工权益保护

公司一直坚持“以人为本、依法治企”，长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》，建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等，依法保护职工的合法权益，保障职工依法享有相应的权利和义务，促进劳资关系的和谐稳定、企业的发展。

1、严格薪资管理，做好员工社会保险

2010 年结合公司机构调整及推行卓越绩效管理模式，公司收集薪资管理资料，继续推进薪资调整，遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金，不断加强绩效工资管理，充分发挥绩效工资的激励作用。继 09 年调资后，于 2010 年 9 月再次对员工工资进行了普调。本次调资后，公司员工工资水平已高于本地区平均水平。另外，公司将逐步提高员工的薪酬水平，为每个员工做职业发展规划，重视员工的长期发展。

除此之外，员工的带薪休假天数为 7 天/年。公司还为员工办理了工伤假、产假、婚丧假等保险，员工可享有相应权益。公司依法建立健全规范的员工社会保险管理体系，公司严格遵守新《劳动法》的规定，与所有员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险。截止 2010 年 12 月 31 日，公司参保职工 3326 人，公司的正式工、聘用工全员参保。共有 1500 名女职工及其家属办理了大病互助保险，共 1590 份，参保金额 159000 元，在一定程度上缓解女职工因患病导致的经济困难。

2、建立健全劳动安全卫生制度，防范职业危害

公司属于白酒行业。由于白酒属于易燃物、白酒生产具有一定的安全隐患性，因此公司非常重视培养员工的安全生产意识。全年组织副科级以上管理人员学习法律法规 12 次，分期分批组织农民工、青工、新工学习法律法规 8 次，对新进职工，重点部位、岗位特种设备操作人员 800 余人次进行了安全生产知识培训，组织职工进行了 650 余人次消防安全知识的培训。

此外，公司还建立健全了完备的劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，不断加强员工安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，防范职业危害。

3、积极开展职工培训，为职工发展提供广阔平台

公司不断完善职业培训制度，积极开展职工培训，鼓励和支持职工参加业余进修培训，立足岗位、自学成才，为职工发展提供广阔的平台。2010 年全年共举办新进员工培训、劳动竞赛类培训、管理能力提升培训、劳动力技能提升培训等专项内部培训班 37 期，培训员工 5834 人次；组织副科级以上管理人员和职工代表政治学习 20 期，约 58 课时，参学人员 2218 人次；全年共举办食品安全师培训、企业环境监督员制度培训、四川省上市公司内控制度培训、计量管理人员培训、中国食品工业协会 GBP685-2008 标准培训等外派培训 32 次，培训员工 101 人次；公司证券部组织公司部分董事、监事、高管人员及相关工作人员参加各类型培训学习共计 6 次计 27 人次

同时，积极组织员工参加职称评审和考试，提高员工整体素质。全年新增高级政工师 1 人，注册会计师 1 人，注册税务师 1 人，质量工程师 4 人，安全工程师 1 人，统计师 1 人，经济师 5 人，政工师 2 人，助理政工师 1 人。

4、重视与员工的交流沟通，平等对待所有员工

公司非常重视与员工的沟通 and 交流，定期召开先进员工座谈会、新进员工座谈会，设立董事长信箱，组织员工满意度调查、部门经理与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。公司创办内部刊物《沱牌报》，搭建公司和员工沟通的桥梁。组织员工家属来公司参观、座谈、体验、互动，增加了员工家属对企业的了解，使员工的工作能够得到更多的家庭支持。

公司尊重职工个人合法宗教信仰，在职工招聘、使用、工资分配、培训机会、职称职务晋升、解职或退休等方面一视同仁，以岗位价值、工作绩效等来考核每位员工的工作业绩，不因宗教、种族、民族、国籍、地域、性别、学历、婚姻等社会属性的不同而歧视或区别对待。截至 2010 年 12 月 31 日，公司共有员工 3326 人，其中女员工 1174 人，占 35.30%，男员工 2152 人，占 64.70%。少数民族员工 8 人。

5、以职代会为载体，推进民主管理

公司坚持和不断完善以职代会、监事会为主要形式的民主管理制度，实施厂务公开和民主监督，推动了企业民主管理进程，促进了企业的和谐发展。

公司依据法律法规规定，建立了职工监事选任制度，监事会五名成员中设立两名职工监事，确保职工在公司治理中有话语权，监事会积极参与对事关企业发展建设的重大问题，积极提出意见、建议，使监督工作更富有针对性和主动性；坚持和完善以职代会为基本形式的民主管理体系，对涉及职工切身利益的各方面问题，经过职代会充分听取职工意见；坚持做好厂务公开，全面接受职工的监督。公司定期公开厂务，公开内容涵

盖物资采购、工资、福利、人事任免、廉洁自律、各种情况通报、上级文件、工会经费收支情况、互助金救助情况等，使公司决策透明化，进一步维护了职工的民主参与权、决策权、知情权与监督权。

6、公司经常举办各种活动，丰富员工精神生活

公司工会在职工小区广场搭建领舞台，购买音响设备，聘请领舞教练等，通过健身操、集体舞等多种形式让员工陶冶身心、增强体质，深受广大职工及其家属的欢迎；举办了“六一”节文艺晚会，为职工子女搭建了一个锻炼自我、展示才艺的舞台；举办了“挥洒激情 喜迎沱牌‘十二五’”元旦文艺晚会，丰富了广大职工的业余文化生活；认真组织了“三八”妇女节、“五四”青年节、“七一”建党节等重大节日的先进评选及庆祝活动；同时组织职工参加各种文艺晚会、演讲比赛、征文比赛、摄影活动、文体竞赛、茶话会、联谊活动等文体活动，丰富职工业余文化生活。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司属于白酒行业，按照“高产、优质、生态、低碳、低耗、安全、高效”的总要求，在实干中解放思想，在发展中统一认识，以供应商、客户和消费者的利益为核心，狠抓质量，狠抓管理，保护供应商的权益，保证客户和消费者的白酒饮用安全，为广大消费者提供优质美酒，切实履行企业公民责任。

1、坚持诚信经营，与供应商、客户和消费者建立良好关系

公司在原辅材料采购上与供应商建立了较长期的协作关系，不断加强供方管理，加大公司质量方针的宣贯力度，增强供方质量意识，强化采购过程的监视和测量，严把质量关，确保原辅材料符合公司质量标准。在加强与供应商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，帮助供应商成长。

作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系。

公司一贯坚持“没有最好、只有更好”的顾客满意度宗旨，以一流的名牌产品配套一流的优质服务来满足顾客。公司针对不同区域消费者的口味嗜好，实行设计人员与客户面对面交流，收集相关信息，并及时处理，以生产满足市场质量需求的产品。

2、狠抓质量，提供满意的产品和服务

公司始终坚持“以质量求生存，以质量求发展”的原则，追求卓越，不断超越，将食品安全作为重中之重，同时，以客户满意为宗旨，建立适应市场竞争机制的用户服务和质量信息反馈体系，提升服务质量水平。2010年4月25日，在四川省质量协会生产用户委员会举办的首批“放心产品(工程)优质服务示范单位”授牌仪式上，沱牌公司喜

获“放心产品示范单位”荣誉称号；2010年8月，公司被四川省质量协会评定为四川白酒制造业20强；2010年9月，经中国质量协会评审，公司被评为“质量信用AAAA级示范单位”；2010年11月20日，第八届中国食品安全年会在北京举行，公司荣获第八届中国食品安全“突出贡献单位”称号。

3、建立健全纪检监察制度，防范各类商业贿赂活动

公司遵守商业道德和社会公德，建立健全了一系列纪检监察制度，严格监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。同时加强廉洁自律教育，公司坚持每季度开展一次廉洁自律教育学习，提高其免疫力，构筑思想防线。

（四）积极为国家财政税收作贡献，有力促进公司所在地的发展

公司2010年上缴各种税费达9275万元，历年上缴税费均占地方财政收入的很大比例，为国家财政税收作出了较大贡献，积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，有力地促进公司所在地区的发展。同时，公司向社会提供1万个以上岗位，有效的解决了当地的就业问题，促进了当地社会的和谐稳定。2010年7月29日，四川沱牌曲酒股份有限公司、四川舍得酒业有限公司、四川沱牌供销有限公司被遂宁市国家税务局，地方税务局授予A级纳税信用单位并颁发证书。

四、推动环境可持续发展

公司属于工业制造业，在白酒生产中会出现污染环境的因素，而环境的好坏对产品的质量、公司的可持续发展存在重要影响，公司多年来长期重视并切实落实措施解决这一问题，并取得了良好的效果，2010年7月13日，《人民日报》以《依靠质量经营和生态经营实现可持续发展》为主题，整版报道了沱牌公司在生态经营方面取得的成就。主要有几下几个方面：

（一）生态园建设营造环保基础

20世纪80年代初，公司已经认识和总结出生态环境对酿酒工业的影响，到90年代，公司更意识到了生态环境、经济发展和社会进步三者之间相互协调发展的重要性，所以公司和国内外有关专家从理论和实践相结合的高度提出了创建全国第一个最大的酿酒工业生态园，至1999年底，公司成功创建了中国首家酿酒工业生态园，成为保护生态环境，创建环境友好型、资源节约型企业的典范，在国内产生巨大而广泛的影响。2004年1月18日，四川省环境保护局发文命名沱牌酿酒工业生态园为首批“四川省生态工业园区”，是全省第一家获此殊荣的食品生产企业。2010年，公司在维护生态园建设已有成果的基础上，继续完善对生态园的建设，栽植各种花草树木，优化生态园环境。

（二）实施环保工程治理污染

公司长期以来一直致力于环境保护，实现保护环境、建设环境友好型企业、实现企业可持续发展战略。

1、公司在沱牌生态工业园南大门东侧投资修建了废水处理站，对公司生产、生活废水进行集中处理，实现达标排放。在设计及修建废水处理站时除考虑到保证废水达标排放外，还综合考虑了废弃物的资源化，变废为宝，同时采用节能环保设备，大功率设备全部采用变频控制以降低能耗，并避免出现噪音、油污等二次污染。

2、1998 年，公司投资 2.2 亿元建设热电联产环保节能项目，一方面为公司酿酒提供优质清洁蒸汽热源，改变传统供热方式，减少环境污染；另一方面利用余热发电，实现资源的循环利用。

3、天马玻瓶项目采用了来自十余个国家的先进设备，不但为公司提供优质玻瓶，该项目的实施，还可以将公司包装过程中生产的破损玻渣全部回收利用，而且提高了公司玻瓶质量和清洁度，大大节约了洗瓶水的用量。

（三）实施节能减排，保护生态环境

公司将“全程生态化”的思想作为酿酒产业生态化经营体系的核心。树立生态意识和生态消费观，把绿色食品、清洁生产、废物资源化结合起来，将生态理念贯彻于产前、产中、产后的各个环节。公司在行业内积极倡导生态酿酒、生态消费、生态发展，在企业内部建立起了生产者、消费者、还原者的生态工业产业链，达到了低消耗、低（无）污染、工业发展与生态环境协调发展。公司大面积的绿化不仅提升了园区生态环境，降低了地表温度，增加了空气的负离子浓度，促进了产品品质的稳步提升。

（四）坚持实施循环经济，促进公司可持续发展

循环经济是当前我国环境保护和可持续发展的大势所趋，它是一种先进的发展模式，可以消解长期以来环境与发展之间的尖锐冲突。近年来，公司高度重视发展循环经济工作，坚持走新型工业化道路，制定了循环经济实施方案。围绕发展循环经济，我司连续建设了部分重大节能、三废治理、完善产业链，推进技术创新的一系列项目，推进了公司循环经济工作的快速健康发展。公司已于 2005 年 12 月经四川省经济委员会 [2005]421 号文通过成为四川省第一批循环经济试点企业。

（五）绿色办公

为继续做好公司的节能降耗工作，将循环经济工作推向深入，公司发起并要求全体员工做到：节约用电，下班前及时关灯、关电脑等办公电器；节约用纸，提倡纸质文本双面打印，尽量使用二次利用的纸张，减少用纸数量；节约能源，提倡员工上下班使用

公共交通工具，为此，公司专门为员工配备有上下班接送公交车；节约办公用品，提倡公用打印机、剪刀、胶水等日常用品。

五、推动社会可持续发展

（一）社会慈善和捐助，关怀社会群体

公司在改革发展创收创利的同时，注重公共关系和支持社会公益事业，主动履行回报社会的责任，积极为推进地方经济社会的发展和文明进步，为和谐社会建设事业作出贡献。

1、赈灾救济

在青海玉树发生 7.1 级强烈地震后，公司紧急响应，积极组织人力财力参与抗震救灾中，帮助受灾群众渡过难关，2010 年 4 月 20 日，在央视承办的《情系玉树，大爱无疆——抗震救灾大型募捐活动特别节目》上沱牌曲酒股份公司、舍得酒业公司向玉树地震灾区捐款 1000 万元；2010 年 8 月 7 日，甘肃省甘南藏族自治州舟曲县城发生强烈泥石流灾难，灾情发生后，公司迅速组织人力物力，先后为甘肃省舟曲县山洪特大泥石流灾害事故捐赠价值 300 余万元物资，援助受灾群众，并对遭受重大损失的沱牌经销商展开救助，帮助其恢复生产，重建信心。

2、关注弱势群体、帮扶困难职工

2010 年，公司着力在“四助”上落实困难帮扶。“助困”：今年共资助困难职工 11 名，发放资助金 4.7 万元；建立 73 户、更新 30 户困难职工电子档案，做到准确动态掌握困难职工情况。“助业”：对于帮扶对象家庭成员中有劳动能力和劳动愿望的，为他们提供合适的工作岗位，保证困难职工其有班上、有钱挣。“助医”：支出 7 万元用于救助职工陈琼之女与职工熊阳等重病患者。“助学”：8 月，举行了“沱牌学子升学奖励暨扶困助学金颁发仪式”，对今年考入本科院校的 41 名沱牌学子发放奖励金 5 万元，为 16 名困难职工子女发放助学金 2.65 万元；资助孤儿 3 名，为其提供了必要的生活费、医疗保健费与学杂费，全年资助费用 1.4 万余元，以帮助他们幸福生活、快乐学习、健康成长。

3、大力开展献爱心捐助活动，共建和谐社会

公司积极组织“献爱心”捐助活动。2010 年 6 月，公司为不幸得白血病的物资供储中心职工陈琼之女龙薛宇捐款 10 万元，并组织职工为其捐款 45255.1 元；11 月，公司组织开展了“慈善一日捐”活动，收到职工个人捐款 57901.5 元，已全部上交县慈善会。

4、坚持以人为本，关心爱护职工

春节、重阳节期间，公司领导带领相关人员对公司困难职工、工伤军残、孤老、孤

儿、老同志、老工人、职工遗属以及沱牌镇敬老院孤老等 197 人进行了慰问，发放慰问金 10.11 万元；坚持慰问生病住院职工与死亡职工家属，全年慰问 68 人次，支付慰问金 15600.9 元。

（二）社区的保护及支持，关心地方建设

公司投入大量资金，推动公司总部所在地柳树镇集镇建设。1995 年以来，公司为柳树镇新建了大佛路、龙凤街、柳明街、永和街等四条街道，兴修排污设施、天然气配气站等基础性设施，建设了龙凤街、滨江路、花园小区、南方商城、红牌楼商城等职工住宅小区和居民区，与公司厂区连成一片，使柳树镇成为全国重点发展的新兴小城镇，为公司周边农民经济条件的改善和社会稳定作出了较大贡献。年均使用农村剩余劳动力 3134 人，促进了社会的和谐，带动了地方经济的发展。

公司工会在职工小区广场搭建了领舞台，购买了音响设备，号召广大职工形成了初具规模的跳舞健身队伍。通过健身操、集体舞等多种形式展现自我、陶冶身心、增强体质。此举深受广大职工及其家属的欢迎。

（三）重视员工健康和安全，关怀员工

由于公司白酒生产的特殊性，白酒生产对一线职工的劳动力要求较高，因此，在冬季，公司为职工购买了御寒品，并坚持早晚为职工配送馒头、醋汤等，共计投入 17 万余元。夏季，公司投资 6.45 万元为生产一线职工购买了藿香正气水 245 件、藿香正气液 360 盒、葡萄糖 980 袋、十滴水 190 瓶、人丹 520 盒、风油精 100 盒、绿豆 1000 斤、冰糖 1000 斤，并专门熬制了防暑降温汤配送到生产一线各个岗位，为职工送去了清凉。在流感高发的春秋两季，坚持为职工熬制预防药，并安排专人及时送到各车间和住宅小区，保障职工身体健康。

（四）严把质量关，关怀消费者

作为食品生产企业，公司深知食品安全的重要性，公司始终坚持“质量经营和生态经营相结合，围绕顾客健康和嗜好需求，持续改进以追求卓越质量管理，让沱牌永远成为消费者心中的金牌”的质量方针，决不为提高产量或降低成本而牺牲质量，持续实施全员质量管理，持续推进企业技术创新。

公司建立了“质量目标责任制”，将质量目标分解落实到各岗位，采取质量与收益相结合的绩效考核模式，把好每项工作、每道工序的质量关，建立过程质量监理制度，加大过程控制力度，努力实现生产、工作、服务过程的全方位监控，确保为顾客提供高质量的产品和高品质服务。

公司全面导入卓越绩效模式，争创全国质量奖。2010 年 4 月 25 日，在四川省质量

协会生产用户委员会举办的首批“放心产品(工程)优质服务示范单位”授牌仪式上,沱牌公司喜获“放心产品示范单位”荣誉称号;2010年8月,公司被四川省质量协会评定为四川白酒制造业20强;2010年9月,经中国质量协会评审,公司被评为“质量信用AAAA级示范单位”;2010年11月20日,第八届中国食品安全年会在北京举行,公司荣获第八届中国食品安全“突出贡献单位”称号。

六、领导关怀

2010年5月7日,十一届全国政协副主席、民盟中央第一副主席张梅颖一行在公司董事长李家顺陪同下视察沱牌。张副主席对沱牌公司坚持科学发展观,走绿色循环经济的道路,在自身发展壮大的同时,带动地方经济的发展给予了高度评价;

2010年5月12日,第十届全国政协副主席、农工民主党中央常务副主席李蒙在公司董事长李家顺陪同下视察沱牌。在生态园区李副主席赞赏沱牌,“特色道路越走越宽”,并寄语沱牌,“你们要作千年品牌”;

2010年5月14日,四川省政协副主席陈杰在公司副总经理陈亮陪同下参观沱牌。在调研中,陈杰对沱牌在保护生态环境、解决当地群众就业等方面作出的巨大贡献给予了很高评价。

2010年7月9日,四川省委巡视组副组长唐才东一行在公司董事长李家顺陪同下考察沱牌。考察组一行一致认为,沱牌作为诚信的企业会越作越好,对地方经济作出了很大的贡献;

2010年8月25日,四川省副省长黄小祥一行在沱牌公司董事长李家顺的陪同下参观了沱牌公司。黄副省长勉励沱牌要坚定信心,勇往直前,开足马力向前跑;

2010年9月8日,中国人民解放军某集团军军长许勇少将在沱牌公司董事长李家顺的陪同下参观了沱牌生态酿酒工业生态园;

2010年10月7日,国务院参事任玉玲,中国质量协会原理事长解艾兰参观沱牌;

2010年10月19日,省人大常委会副主任王宇坤为组长的四川省《食品安全法》执法检查组考察沱牌。

七、发展战略

2011年是“十二五”规划的开局之年,在新的一个五年计划中,公司将继续坚持以可持续发展为原则,以科学发展观为指导,在推动公司经营不断发展的同时,努力推动相关利益者的共同发展,加强循环经济和环境保护等建设,积极参与社会公益和慈善事业,促进社会的和谐发展。公司将以现有白酒产业为基础,依靠科技进步,实现传统酒业的产业升级和市场拓展,巩固强化竞争优势,并带动相关产业发展;依靠区位调整,

聚合资源，吸纳人才，整合渠道，提升企业核心竞争力。

为此，公司面临并有待努力解决的问题主要存在以下几个方面：

1、经营业绩有待进一步提高，保证公司及相关方利益地可持续增长。

2、在环境保护方面应该不仅要治理好三废，而且继续做好公司的节能降耗工作，将循环经济工作推向深入。

3、必须长期和高度重视产品质量问题，对消费者对社会负责。

4、要逐步提高员工的薪酬水平，重视员工的长期发展。

八、结束语

公司以一个负责任企业的标准承担起自己的社会责任，并不断地加以巩固和完善，在过去的一年，公司在自身经济发展的同时，推动各利益相关方共同发展，积极投身慈善和公益事业中，回馈社会，得到了相关方的高度肯定；未来，公司将一如既往的践行企业公民的社会责任，坚持可持续发展和科学发展观，积极推进公司健康快速发展，将公司的短期利益和长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，确保企业和相关方的和谐发展。

四川沱牌曲酒股份有限公司

2011年3月24日