

四川华信(集团)会计师事务所
有限责任公司

中国 成都

二〇〇九年四月二十八日

四川华信(集团)会计师事务所有限责任公司 冯渊、何寿福

中国注册会计师：冯渊

中国注册会计师：何寿福

附件二.
公司披露履行社会责任的报告

通威股份有限公司 2008 年度社会责任报告

前 言

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越为人们所关注，成为衡量一个企业优劣的重要标准。

企业的社会责任关系到人类社会的可持续发展，关系到全世界人民的福祉，关系到企业和企业家的健康发展，更关系到以人为本，和谐社会的建设。任何一个社会组织，都是在一定的社会生活中扮演自己特定的角色。

通威股份有限公司（以下简称“公司”或“通威”）自上市以来，在获得自身稳健发展的同时，始终坚持“追求卓越，奉献社会”的企业社会责任观和“诚、信、正、一”的经营理念，以高度的社会责任感，情系民生、饮水思源、关爱自然、保护环境，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任。本公司发布的《通威股份有限公司 2008 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述价值取向和社会责任追求，并客观地从公司各利益相关方的权益保护、环境保护、支持公益事业等方面工作进行概括、总结。这份报告将帮助您了解通威为履行企业社会责任所做出的努力。同时，我们也愿意诚恳地倾听您的意见，我们相信，这些宝贵信息将帮助我们更好地评价和改进目前的工作。

第一章 公司介绍

第二章 公司社会责任观

第三章 股东和债权人权益保护

第四章 职工权益保护

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

第六章 环境保护与可持续发展

第七章 支持社会公益事业

第八章 关于我们的事业

第一章 公司介绍

通威股份是由通威集团控股，以饲料工业为主，同时涉足水产研究、水产养殖、肉制品加工、动物保健以及新能源等相关领域的大型科技型上市公司，系农业产业化国家重点龙头企业。现拥有四川、广东、重庆、昆明、厦门、武汉、苏州、长春、沈阳、沅江、沙市、淮安、无锡、南宁、海南、粤华、大海、越南等遍布全国各地及东南亚地区的八十余家从事饲料工业生产销售的分、子公司及以新能源产品多晶硅生产为主的永祥股份、四川永祥多晶硅公司。饲料型公司生产水产、畜、禽饲料及特种饲料近五百个品种，年饲料生产能力达 500 万吨，是全球最大的水产饲料生产企业及主要的畜禽饲料生产企业。

通威股份拥有雄厚的科技研发实力，目前建立了国家认定企业技术中心、四川农业大学动物营养博士工作站、上海水产大学研究生培养基地等八大研发中心，每年投入基础研发的费用达到数千万元；在编科研技术人员 300 多人，专门从事动物营养、动物饲料、动物良种培育和鱼类基因工程的研究，每年提供上百项研究成果和 200 余篇科研报告。

跨入 21 世纪的今天，随着石油煤炭等传统能源的逐渐枯竭，尤其是环境污染、温室效应的加剧，太阳能光伏产业已成为世界性的新能源共识，也成为中国目前极力倡导的能源发展方向。以社会责任引领企业发展的通威股份，基于自身优势和战略思考，积极响应行业发展需求，自觉承担人类可持续发展的高度社会责任，以四川永祥股份有限公司为依托，瞄准乐山市的丰富资源，聚集了国内外一大批行业专家和顶尖人才，全力推进多晶硅项目建设和生产，计划在未来几年内形成从多晶硅到太阳能电池组件，再到太阳能发电的完整的新能源产业链，致力于打造成世界级多晶硅生产企业和世界一流的清洁能源公司。

第二章 公司社会责任观

通威作为一家全球最大的水产饲料和主要的畜禽饲料生产企业，坚定不移地奉行“诚、信、正、一”的经营理念，并矢志不渝地以“改善人类生活品质、成就世界水产品牌”、担当未来世界清洁能源重要供应力量为企业使命和价值诉求，通过在服务社会、回报社会的实践中获得的对企业社会责任的深刻理解，形成了“追求卓越，奉献社会”的企业社会责任观。

公司使命：

经济使命：不断壮大自身实力，使通威事业枝繁叶茂

社会使命：丰富社会物质财富，提高全民生活质量

文化使命：倡导良好社会风尚，推动中国文明化进程

经营理念：

经营理念：诚、信、正、一

诚：“诚”字当头，以诚相待

信：信用、信义为本

正：正当合法经营

一：事事争创一流

文化理念：

以责任谋求共进；通力合作，创造卓越；必须以责任为前提。

每个人的行为必须对自己负责，对他人负责，对公司负责；

公司经营行为必须对员工负责，对用户负责，对社会负责。

第三章 股东和债权人权益保护

股东是保持企业永续发展的根源和动力，保障股东和债权人权益是公司的义务和职责。公司始终将强化投资者关系管理、保护全体股东权益作为进一步完善公司治理机制和内部控制体系的一项重要内容。

1、公司高度重视现代企业制度建设，自 2004 年上市以来，根据《公司法》、《证券法》、上交所《股票上市规则》等法律法规的要求，不断健全法人治理结构，规范股东大会、董事会、监事会运作机制，完善内控制度体系，建立科学、高效的决策机制、执行机制，优化经营管理体系，形成了公司治理长效机制，使公司管理运营更加科学、高效，向着资产质量高、盈利能力强、内控体系完备的优质上市公司不断迈进，为促进公司持续、健康、快速发展奠定了坚实基础。公司以“上市公司治理专项活动”为契机，自 2007 年 4 月开始持续深入地推进公司治理活动，全面查找公司治理中存在的问题，深入分析原因，接受监管部门的审核和投资者、社会公众的评议，积极落实整改措施，顺利完成了公司自查、公众评议和整改提高三个阶段的全部工作。通过本次专项活动的开展，公司健全了一系列公司治理及内部控制制度，管理团队的法人治理意识普遍增强，公司内部控制和治理水平进一步提高，对于防控经营管理风险、保障全体股东的合法权益、促进公司规范运作和持续、健康发展起到了积极作用，公司在 2008 年成功入选上证公司治理指数样本股。

2、公司始终坚持“诚信正一”的经营理念，大力实施品牌运营，推进内涵式提升和外延式扩张，经营业绩持续增长，资产规模不断扩大，综合实力迅速提高，抵御风险能力大大增强。公司自上市以来经营业绩持续攀升，2008 年营业收入比上年增长增长了 36.18%，实现销售收入 103.03 亿。公司始终坚持依法缴纳各项税收，2008 年全年上缴各项税收 15,021.83 万元，为地方财政和社会经济发展作出了贡献。多年来，通威股份一直保持着稳健快速的发展节律，得到社会的广泛认同。2004 年 9 月，通威股份商标荣获“中国驰名商标”，2005 年 12 月，通威饲料系列产品获得“国家免检产品”称号；2006 年 7 月，中国品牌研究院公布的 145 个中国行业标志性品牌名单中，通威品牌更成为中国饲料行业 13000 余家企业中唯一当选的标志性品牌；2006 年 9 月，通威牌畜禽饲料系列产品荣膺“中国名牌”称号，2007 年 9 月，通威牌水产饲料系列产品被评为“中国名牌”，至此，“中国驰名商标”、“国家免检产品”、两项“中国名牌”等四项国家最高殊荣完整落定通威，通威真正成为中国目前仅有的几家“三冠王”农业企业之一。2007 年 9 月，通威股份又斩获“国家认证企业技术中心”，成为当年饲料行业唯一通过国家认定的企业，充分显示了通威股份作为国家饲料行业科技先导型企业的技术实力，2008 年，通威品牌价值以 44.49 亿元人民币连续五次入列“中国 500 最具价值品牌”榜。

3、公司在经营业绩稳步增长的同时，重视公司的投资者关系工作，积极构建与股东的和谐关系，在

2008 年获得“A 股上市公司投资者关系百强公司”称号。且非常注重投资者的回报，让股东分享企业的成长收益和持续回报。自公司上市以来的，公司累计向全体股东派发现金红利 8,353 万元。

4、公司高度重视信息披露事务，制定了《信息披露事务管理制度》，对信息披露的原则、内容标准、机构与人员、信息收集与管理、披露职责与程序、保密措施与责任追究等方面作了详细规定，严格按照相关法律法规的规定和要求自觉履行信息披露义务，做好信息披露工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，保障所有投资者享有获取公司信息的平等权利。

5、公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，独立承担责任和风险，并建立了防止大股东及其他关联方违规占用资金的长效机制，公平对待全体股东，确保股东享有平等的合法权益。公司加大力度实施投资者关系管理，系统实施了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的职能部门、责任人及专项管理规定。公司不断完善与投资者的沟通交流机制，通过电话、电邮、传真、接待来访、现场调研、投资者交流会、参加证券公司策略报告会、发布投资价值报告等多种形式，耐心、规范地回复投资者的各种咨询，积极与投资者进行沟通互动。公司自上市以来，每年至少召开一次“投资者见面会”，为了让投资者更多的了解公司核心管理团队和未来发展战略思路，由公司董事长为首的最高层亲力亲为，向投资者解析公司业务现状和未来发展方向，并向大家解答所关心的问题。为广大投资者及时了解公司经营发展、提出合理化建议创造了条件，建立了公司与投资者的良性互动，增进投资者对公司的了解和认同，不断提高公司透明度和诚信度，尊重和维护所有投资者的合法权益，保持了投资者关系的持续健康发展。

6、公司在注重对股东权益保护的同时，确保公司财务稳健与资产安全，充分考虑对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

第四章 职工权益保护

公司倡导尊重与信任的企业文化。我们认为员工是公司发展的基石，是公司发展壮大不可或缺的源泉和动力。并一直致力于培养一批德才兼备，不断创新的优秀职业经理人、技术专家队伍和企业员工，这是我们企业最宝贵的财富和核心竞争力。公司企业文化已从理念层面和概念层面向行为层面导入，并积淀成为每个员工的价值认同和行为自觉，有效保障着企业按照既定的目标顺利向前发展。公司继 2005、2006 连续两年当选四川省年度最佳雇主之后，在 2008 年度四川最佳雇主调查活动中，公司再次从众多参评企业中脱颖而出，当选“年度十大最佳雇主”，同时，还获评“社会责任特别贡献企业”和唯一“大学生最满意雇主”的奖项。

1、人才是知识资本的载体，是核心竞争力的基础和创造力的源泉。公司视员工为企业发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的核心价值观，坚持“人才是第一资源”、“以德为先、以能为本”，尊重员工、关爱员工，创新企业文化，优化人力资源结构，注重对员工的职业培养和长期关爱，系统实施了人力资源的规划、开发和培训，为管理人员和员工设计了适合其自身特点的职业生涯规划。公司人力资源部负责对员工进行有效的培训规划、组织和实施，对全公司的培训资源进行合理的统筹，

对各分子公司的培训进行卓有成效的规范和指导，形成公司可持续发展的动力源。为保证培训体系有效的运行，公司制定了健全的培训制度、开发了完整的课程体系，组织了多次成功的培训，如北大商学网远程 MBA 培训、户外拓展训练、分、子公司总经理训练班以及营销课程、财务管理课程、生产管理课程、养殖技术课程等培训。在注重员工能力提升的同时，公司还积极引导员工自我素质提升，在公司内部举行如“读书会”、“辩论赛”和“体验式学习”等形式创新的学习活动。并积极利用现代信息技术和内部资源平台，尝试性地进行 e-Learning 学习系统开发，为员工提供形式多样的学习途径。2008 年公司共举行培训项目 995 项，28,371 人次参加了各类学习和培训，培训课时约为 5,593 小时。

2、公司在管理上高标准、严要求的同时，也坚持以人为本，造福员工，严格遵守新《劳动法》的规定，建立《员工手册》，按国家规定为员工提供“五险一金”（医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金）。公司还实施了带薪休假制度，每年为员工组织免费健康体检，关注和跟进员工健康状况。为发扬员工的团结互助精神，增强员工个人对重大疾病、重大灾难的防御能力，公司于 2007 年成立了“员工关爱互助基金”，员工根据自愿参加，并按不同档次缴纳一定金额的关爱基金。已参加关爱基金的员工，在员工和直系亲属生病住院、子女考上大学的情况可获得一定的集团关爱基金资助。公司员工在结婚、生育方面公司工会也给予了积极关爱。目前公司已有 100 多位员工享受到此基金带来的关怀，体现了公司对员工的责任感和人文关爱。

3、建立安全生产长效机制，保障职工安全健康。为保障生产经营工作的顺利进行，公司不断提高安全生产管理水平，积极推进安全生产管理的科学化、标准化、制度化、法制化进程，建立安全生产长效机制，促进企业健康发展。公司始终坚持“诚、信、正、一”的理念，按照“安全第一，预防为主”的方针，强化安全生产宣传教育，提高员工安全生产技能以及自我保护能力、群体防护意识，开展安全生产的重点整治，实现了安全生产工作的稳步提升，塑造了企业良好的社会形象。公司连续多年实现了年度安全生产目标。2008 年，公司在安全生产方面实现了重大责任事故为零，无重大人伤、火灾、设备、污染事故，未发生重伤事故。

4、为丰富员工业余文化生活，公司每年都会开展丰富多彩的活动。先后组织员工到北京参加拓展训练、到海南三亚、云南丽江、九寨沟等地旅游。公司工会还组织员工成立通威篮球队、舞蹈队、足球队等运动队，并开展趣味运动会、冬季运动会等活动，在增强员工身心素质的同时，大大增进了员工之间的沟通、交流和对公司的认同感、归属感。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

一、为客户、消费者提供优质的产品和服务

步入了 21 世纪的中国饲料企业,在经过二十几年的发展,真正进入了竞争激烈的微利时代。在日趋激烈的同类市场竞争中,通威水产饲料如何连续十几年全国市场占有率第一,靠的就是质量和服务。为客户提供优质的产品,实施客户满意战略是通威多年来不断追求的目标和方向。公司实施以顾客为导向的营销战略,在产品研发、营销等诸多环节考虑顾客的客观期望和需求。公司坚信持久的市场占有率靠的是质量、服务,坚持以高品质的产品和服务来赢得客户,真正维护客户的权益。

公司在产品质量的保证上,建立了完善的保证体系。自 1996 年开始,通威在全国饲料行业中率先

按照 ISO9002 国际质量管理体系标准，建立、实施质量管理体系，并且得到有效的贯彻执行，成为第一家取得 ISO9002 质量管理体系认证证书的饲料企业。目前公司下属大部分分、子公司已取得了 ISO9001-2000 质量管理体系认证证书，质量管理体系有效运行，为通威产品的质量提供了有力的保证。

“服务，一切为了我们的用户”。满怀着坚定的服务理念和执著的服务精神，通威成功实现了覆盖全国范围的完善而强大的现代化服务网络，拥有了今天广阔的市场和庞大的客户资源。“优异的品质，一流的服务”，不仅仅是通威惯有的风范和长期遵循的准则，更在多年的实践中受到全国广大客户的普遍认可和高度评价。公司在产品销售及售后服务方面，建立了《顾客要求识别与沟通程序》、《顾客满意度测量程序》以及《退换货管理办法》等程序文件，对顾客意见处理、养殖户的技术培训，顾客对产品和服务的满意度评价改进等流程作了明确的规定，能够很好的指导这方面的工作。1996 年，通威首开行业先河，最早建立了 800-8866888 全国免费服务热线，接听客户的投诉和建议，并予以快速反应、及时处理和跟踪落实，力求使每一位客户得到满意答复。目前，通威 800 服务热线年均接听量近两万人次，顾客意见处理率 100%，顾客满意度达到 98% 以上。

公司根据董事长提出的“谁引导农民致富，谁和农民一同致富”的指导思想，通威开始从各大院校和社会团体吸纳优秀人才，壮大服务队伍，提高服务品质、为用户提供售前、售中、售后一条链的服务，通过服务链的打造为消费者提供全方位、全过程、全时间服务，并全面加强对客户的技术培训。近年来，更是成立上百人的专家服务团，作为强大的技术后盾向客户提供最新最优的养殖技术指导 and 生产经营方案。公司技术服务人员长年奔波于全国各地的乡村田野，寻访交流，紧随着时代变幻，自然贴切地融入到市场和客户之间，通过完善的配方、化验、原料、技术等系列专业服务项目，在与其信息不断巡回、交替的界面，实现对客户的有效引导。

二、与客户共成长

公司董事长曾提出：“只有客户成长了，我们才能成长。如果为了新客户而抛掉老客户，这样的公司永远只是个游击队”。以“来自农业、反哺农业”为己任的通威股份，针对长期以来农村养殖业分散、养殖技术落后、组织化经营意识薄弱等现状，从 2006 年起开始全面推广“全国万户重点用户共同成长计划”，力求用 3 到 5 年的时间，在全国千万养殖户中首选一万户作为重点用户，与公司建立共同成长的经营战略合作伙伴关系，公司将给予其政策、资金、技术、信息等方面的支持，帮助他们更快更好地成长，最终实现企业和用户共同发展壮大的双赢局面。2008 年是公司“全国万户重点用户共同成长计划”工作实施的第三年，通过有效实施，使得 2008 年万户重点用户年生猪出栏达到 300 头的有 675 户、肉禽出栏 15,000 只的达 664 户、水产养殖面积 100 亩以上的达 865 户，使得万户重点用户共同成长计划的目标群体进一步稳定和扩大。

第六章 环境保护与可持续发展

通威股份积极建设资源节约型和环境友好型企业，始终坚持节约优先，经济发展与环境保护、资源节约相适应的原则，大力推动节能减排从末端治理向源头疏导转变，从被动防范向标本兼治转变，加快科技进步，推广先进技术，发展循环经济，大幅度提高能源利用效率，并大力推动光伏产业发展，为人类提供最清洁的能源贡献自己的力量。

在节能降耗、资源利用方面。通过引进先进节能技术，在公司内开展锅炉节能试点工作，从试点情况来看，节能效果明显。大部分产品综合能耗单耗均有所下降，这主要是因为近年来公司开展了一系列的节能降耗活动，使节能降耗工作真正落实到了实处，使产品综合能耗单耗下降，危险废物得到了安全有效的处理。公司下属子公司—广东通威有限公司节能减排工作还得到了当地政府的首肯和奖励，主要技术骨干被评为“2008年佛山市节能减排劳动竞赛先进个人”。

技术创新和发展循环经济方面。公司在2008年收购的四川永祥股份有限公司，是一家以化工、新能源为主业的公司，该公司自成立以来，积极落实科学发展观，高度重视资源和生态环境问题，在发展进程中，一直将环保建设作为工作重点，加强环境污染治理，大力发展循环经济。并先后成立了乐山市多晶硅副产物利用工程技术研究中心和四川省硅材料副产物循环利用工程技术研究中心，专门从事多晶硅副产物的回收和循环利用课题研究，组织课题攻关和相关实验。公司成立了企业内部的“多晶硅技术研究所”主攻尾气回收及气体分离技术，与中国科学院成都分院联合向四川省科技厅申报了“四川省硅材料副产物循环利用工程技术研究中心”，已于2008年成功获得四川省科技厅批准，专门从事多晶硅副产物的回收和循环利用课题研究，组织课题攻关和相关实验。该公司还与中国科学院成都分院、西南交通大学等签订了“科技合作协议书”，进行了校企合作和科研院所与企业的合作，对气体提纯和气体深度分离方面的技术进行了研究。永祥股份公司在资源循环利用、物料封闭运行、副产物回收利用等方面实施了大量的自主创新，将聚氯乙烯生产技术研究运用和实践中创新和研究形成的精馏技术、自动化控制技术、电器仪表技术、热功综合利用技术、冷冻技术等成功应用到了多晶硅生产技术当中，在多晶硅的“工艺技术、精馏设备技术、还原设备及电器技术、全过程DCS自动化工艺及操作控制技术、分析检测技术、余热热功锅炉综合利用技术、还原设备水冷却技术、系统压力控制和气体压缩技术等方面进行诸多试验，并获得较多突破，已于2008年成功获得国家专利授权13项。

在循环经济的利用方面，该公司2007年投资修改的电石渣水泥生产线将该公司生产PVC产生的电石渣、煤渣作为原料生产水泥，废渣利用率达到100%。实现末端治理，从根本上解决了环保问题。目前该公司形成了覆盖多晶硅、PVC、三氯氢硅和水泥等多个产品的物料循环利用的综合，封闭循环体系。

第七章 支持社会公益事业

20多年来公司从一个作坊式的工厂稳健发展成为今天年销售收入超过100亿元、惠及数以千万计养殖户的集团化企业，成为过去30年四川省乃至整个中国民营经济从无到有、从小到大、从弱到强、为中国经济腾飞做出积极贡献的民企缩影。通威在取得稳健快速发展的同时，时刻不忘奉献社会、回报社会，1992年即捐资成立了“通威——希望工程奖励基金”，共资助四川省凉山州、巴中、广元、达州等贫困山区贫困学生和优秀教师近1200名；成立了“通威水产教育奖励基金”，一次性捐助100万元支持四川农大水产教学大楼建设；独家资助“壤塘县观念扶贫工程”；1998年向湖南、湖北洪涝灾区人民捐赠320万元；独家资助北极科学考察活动；2008年6月，作为对我国教育事业的关注和支持，通威向北京大学光华管理学院捐赠5000万元人民币；2007年7月“中华思源工程扶贫基金会”成

立之际，通威集团又捐赠 5000 万设立并启动基金会十大项目之一的“思源?阳光计划”为经济欠发达地区、特别是少数民族相对集中的山区农村送去优质、高效、环保的太阳能生产、生活用电；在 2008 年汶川大地震发生后，面对巨大的灾情，通威集团又通过各种形式向灾区人民奉献爱心，支援灾区灾后重建，先期捐款捐物已达 1250 万元。迄今为止，通威集团各种捐款捐物总额已超过 1.6 亿元人民币。受到了来自社会各界的广泛赞誉和认可。作为全国政协常委、民建中央常委的通威股份董事长刘汉元先生先后荣获“全国农业科技先进工作者”、“全国十大民营企业家”、“十大财经风云人物”、“最具世界影响力的中国企业领袖”、“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“亚太最具创造力之华商领袖”等殊荣。

通威近年来主要公益事迹：

1992 年 9 月 20 日，通威出资 50 万元与四川省青少年发展基金会联合设立“通威——希望工程奖励基金”，用于奖励与希望工程有关的先进集体和个人。

1994 年 10 月 31 日，通威向四川省水产学校捐资 20 万元设立“通威水产教育奖励基金”。

1995 年 9 月 19 日，通威捐资 20 万元设立“通威——四川青年志愿者奖励基金”，以此奖励那些为社会公益事业做出贡献的青年志愿者先进集体和个人。

1996 年 6 月 3 日，在中共四川省委宣传部会议室举行的“通威——壤塘县观念扶贫工程”捐资仪式上，通威将 16 万元人民币捐献给中共壤塘县委。

1996 年，“农业部饲料工业中心”揭牌仪式在中国农业大学举行，通威为该中心全面启动慷慨捐助 5 万元。

1998 年 8 月 21 日，通威向遭受特大洪水肆虐的湖南、湖北、江西、四川等长江中、下游地区捐赠价值 300 万元人民币的饲料和数十万元的钱物，向灾区人民和抗洪抢险的英雄子弟兵献上一腔赤诚和关怀。

1996 年—1998 年通威分别出资 20 万元和 30 万元与四川农业大学和西北农业大学联合培养人才，举办“通威班”。

1999 年 6 月 26 日，通威独家捐助 10 万元，支持四川电视台《走向北极》赴北极科考及大型纪录片摄制，最终完成 10 集纪录片的摄制任务。

1999 年 10 月 31 日，四川省水产学校建校 40 周年庆典大会举行，通威集团刘汉元总裁为支持水产校的搬迁建设，向母校捐资 100 万元。

2003 年——至今，通威针对甘孜州道孚县云波希望小学、道孚一中的贫困学生进行长期捐资助学，累计金额达 15 万元左右。

2005 年 7 月 20 日，通威全体员工向连续两年遭遇特大暴雨洪涝袭击的达县灾区慷慨捐赠 10 万元人民币，以此支援当地政府组织人民群众做好灾后家园重建和生产恢复。

2005 年 11 月 15 日，通威紧急捐资 20 万元，与四川省红十字会联合及时编印《高致病性禽流感防控应急手册》，以博爱之心承担起阻击禽流感的社会公益责任。

2006 年 10 月，为支持四川水产行业发展，推动广大市民消费健康安全水产品的趋势，通威出资近百万元与成都市政府、市水务局联合举办了首届成都鱼文化节，并为成都数千个低保家庭捐赠了价值

数十万元的通威鱼等生活物质。

2007 年 7 月，公司控股股东通威集团积极支持民建中央发起的“中华思源工程”及“中华思源工程扶贫基金会”成立，在 2006 年捐赠 50 万元的基础上，再捐赠 5000 万元启动“思源.阳光计划”，计划每年拿出 500 万元、十年累计拿出 5000 万元，用于太阳能清洁能源的科研投入和新产品的研发，为经济欠发达地区、特别是少数民族相对集中的山区农村送去优质、高效、环保的太阳能生产、生活用电。

2008 年 5 月 12 日，四川汶川地区遭遇 8 级特大地震灾害，公司控股股东通威集团在灾情发生后迅速行动，捐款捐物总额共计 1250 万元用于抗震救灾。

第八章 关于我们的事业

通威股份有限公司自 1995 年成立以来，一直致力于饲料、特别是水产饲料产品的研制和生产，目前已成为我国水产饲料行业的龙头企业及重要的畜禽饲料生产企业，通威股份有限公司快速的发展，源于我国水产业在世界上所处的重要地位及水产品对人类文明、健康安全的重大意义：同时，为应对全球能源紧缺，公司目前还致力于多晶硅技术探索和研发，为太阳能光伏产业的发展贡献了力量。

一、中国是世界上唯一的水产品养殖产量超过捕捞产量的国家

中国是目前世界上最大的水产品养殖国，同时也是目前世界上惟一一个养殖产量超过捕捞产量的国家。当前，我国水产品总产量约占全球总量的 35%，其中水产品养殖产量占全球养殖产量的 2 / 3，已连续十三年高居世界首位。中国在水产养殖方面对地球和水资源、水产资源保护方面做出了杰出和卓越的贡献，有力地推动了人类的可持续性发展。未来人类的水产食品，除了继续来源于一部份海洋捕捞外（因为现在全球的海洋捕捞均是零增长或者是负增长计划），满足未来人们对水产品需要的出路在于真正高效的、节水的、环保的可持续养殖生产。

二、水产品促进人类文明、健康和安全

水产品是目前食品中相对营养价值最高的一类，主要体现在其蛋白含量高、蛋白质消化率高，具有不饱和脂肪和含量丰富的脑磷脂和卵磷脂，它能促进人类的健康，有利于人类文明的提高。从脂肪上来讲，人类发展到今天，最大的健康问题之一是心血管系统疾病，牛、鸡、羊中的饱和脂肪是最大的天敌。而水产动物中的脂肪却属于不饱和与高度不饱和脂肪，它对人类的健康有益。当疯牛病、口蹄疫、猪流感等人畜共患疾病日益威胁人类健康、食品安全问题的当今，由于水生动物与人类生活环境不同的特性，至今为止，我们唯一没有发现水生动物与人类共患病的事例。因此，水产品有利于促进人类的健康，也有利于人类文明程度的提高，它是人类文明和健康食品的来源。

今天我们通过向养殖户推广先进的养殖模式，提供优质、高效和健康的饲料产品等方式，减少药物对环境的污染，减少有机质的排放，实现绿色、环保、安全、健康的养殖，不断提高我国养殖行业的水平，提高对粮食资源的利用率，进一步优化膳食结构，提高人们的健康水平，强化食品的安全保障，利用龙头企业在研究开发方面的优势，弥补农民、农户、农场在研发、信息、规模等诸多方面的不足，用公司加农户的方式推动水产行业的发展，为农民的养殖品种改良、增产增收，为加快我国“农民、农业、农村”问题的解决，为人类健康文明和持续发展而不懈努力是通威股份和通威人的共同使命。

三、打破国外对多晶硅行业技术封锁，为国家光伏产业作贡献

目前我国过分依赖煤炭、石油、天然气等化石能源，不仅对我国的生态环境构成了严重威胁，同时还面临着资源很快枯竭的危险。因此国家作出发展新能源的重大战略决定，是构建长期可持续、安全有保障的国家能源安全供应体系的必然要求，而太阳能光伏产业正是其中最重要的选择之一，而随着光伏产业的纵深发展，对多晶硅的需求将大大增加，它需要具有高度社会责任感和实干精神的企业、企业家前赴后继地去实现。但由于多晶硅行业在国外对我国实行技术封锁，加之在多晶硅研究方面长期投入不足，我国多晶硅技术与国外相比差距很大，尚处在传统西门子工艺、小规模生产阶段，能耗高、污染大、产品成本高。公司和其它从事该行业的企业打破了国外的技术封锁，将我国多晶硅的工艺技术水平提升到一个新水平，为我国多晶硅的发展作出了不可磨灭的贡献。

时光荏苒，今天的通威已稳健走过了二十多个春秋，并成为全球最大的水产饲料生产企业及主要的畜禽饲料生产企业。在全力延伸并不断完善水产及畜禽产业链条，致力打造世界级健康安全食品供应商这一战略目标的同时，通威更是自觉肩负起促进人类可持续发展的社会责任，稳步进入多晶硅及太阳能光伏产业，为致力打造世界级多晶硅生产企业和世界级清洁能源公司而努力，并更好地履行企业的经济责任、政治责任、社会责任和环境责任，加强与各利益相关方的沟通与交流，促进公司与股东、债权人、员工、客户、供应商、社区的和谐发展不断完善社会责任管理体系建设，提升公司社会责任竞争力，共同创造更大的可持续发展空间，为行业振兴、国家兴旺和民族昌盛做出应有的贡献。

注：本报告第七章“支持社会公益事业”中指事例包括公司控股股东一通威集团有限公司

通威股份有限公司

二〇〇九年四月三十日