



北京探路者户外用品股份有限公司

2009年度社会责任报告



2010年3月



董事长致辞



2009 年 10 月 30 日，北京探路者户外用品股份有限公司在深圳证券交易所上市，成为首批 28 家创业板公司之一。创业板公司以行业和业务模式的独特性、财务指标的成长性而著称。

探路者对“成长性”的理解，不仅仅是取得优异的财务指标，获得更多更高的社会荣誉，更是内心的觉醒。随着品牌和企业实力的发展，我们希望承担更大的社会责任，赋予更多的人文关怀。

探路者公司的业务本身就是向广大消费者提供性能可靠、外观时尚的户外用品。我们欣赏并鼓励大家学习勇士们勇攀高峰、挑战自我的探索精神和不断进取的人生态度，我们倡导并积极推动户外运动这一积极健康的生活方式在中国的传播。“锻造卓越品牌，分享户外阳光生活”就是探路者事业的使命，也是我们对社会的责任。

“共同成长、共同分享”是探路者企业文化的核心。我们不仅仅以分享文化为基础建立了独特的探路者员工分配福利制度，我们还将分享的理念延伸到同合作伙伴、乃至同整个社会的关系处理上，并把生态环境保护和社会公益责任当成了探路者文化的重要组成部分。自 2004 年启动“保护藏羚羊，关注西部生态”公益活动以来，我们在公益、环保、慈善的道路上没有停止前进的步伐，2009 年我们又组织、支持和赞助了中国南（北）极考察队、“探路者爱心包裹送灾区”、“2009 戈尔特斯户外梦想”马家窑文化寻访之旅、“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越活动、寻踪之旅“探路者杯”人与自然摄影之约活动、清华登山队登顶慕士塔格峰、北大山鹰社等。

“士不可以不弘毅，任重而道远”。探路者致力于发展成为国际一流的户外品牌运营企业，成为中国最受社会尊重、最受员工欢迎的企业之一。

董事长：盛发强

2010 年 3 月 17 日



目录

CONTENTS

董事长致辞.....	1
第一部分 关于我们	3
企业简介.....	3
探路者成长足迹.....	4
第二部分 探路者社会责任管理制度.....	7
第三部分 2009 年度社会责任报告.....	11
保护股东和债权人的利益.....	11
关爱员工，促进员工成长.....	12
热心公益事业，积极贡献社会.....	14
第四部分 探路者社会责任活动纪实.....	16
◆ 社会责任活动之战略篇	16
探路者与王石十年攀登精神的握手.....	16
王石飞雪等 9 人成功登顶尼泊尔马纳斯鲁峰.....	17
◆ 社会责任活动之公益篇.....	18
探路者携手南极考察，鼎力支持中国科考事业.....	18
探路者振翅山鹰，赞助北大清华再攀高峰.....	18
情系灾区，探路者爱心在延续.....	19
地震一周年纪念，探路者奉献“爱心包裹”	20
探路者加入 SEE 生态协会.....	20
探路者赞助“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越活动.....	21
寻踪之旅探路者杯人与自然摄影之约.....	22
◆ 社会责任活动之培训篇.....	22
探路者开展经理人训练营.....	22
西南区域培训.....	23
西北区域培训.....	23
华东区域培训.....	24
◆ 社会责任活动之文化篇.....	25
员工成长是企业的使命.....	25
探路者重走香山老工厂，体验十年创业红色之旅.....	26

第一部分 关于我们

公司简介

北京探路者户外用品股份有限公司（300005，深圳）创立于1999年，是首批在创业板上市的28家企业之一。公司通过品牌塑造与推广、产品自主设计与开发、营销网络建设与优化、供应链整合与管理，在全国建立连锁零售网络，向广大消费者提供性能可靠、外观时尚的户外用品。

公司持续提升质量、创新、服务三方面的核心竞争力，坚持自主品牌的发展道路，以“锻造卓越品牌，分享户外阳光生活”为使命，以“提供周全的户外保护”为品牌基础，产品广泛采用新材料、新技术、新工艺，覆盖户外生活各个领域，既能满足极限爱好者高山探险的需求，更面向大众倡导积极健康的户外休闲生活方式。

“探路者”品牌是公司最核心、最具价值的资产。2007年，探路者品牌被认定为“中国驰名商标”，并成为“2008年北京奥运会特许生产商”，创造了中国户外用品行业的两项唯一。2009年，著名企业家、登山家王石先生担纲“探路者”品牌形象代言人；公司也成为中国南北极考察队独家专用产品提供商，标志着产品品质和综合实力被高度认同。

技术研发与产品设计是“探路者”产品生命力的源泉。引领时尚、诠释品味、创造经典是公司技术研发与产品设计的使命。公司拥有十项专利，设计的七项产品荣获国内设计界最具权威性的“红星奖”。2008年，公司建成了中国户外用品业规模最大、创新能力最强的研发设计中心。

公司拥有中国户外行业规模最大的营销网络，覆盖全国30个省（市、区）133个大中城市，标准化店面近500家。公司的集团客户业务专为大型企事业单位提供快捷便利的订单支持和服务，产品还远销至国外。2009年，国家统计局行业企业信息发布中心调查统计显示：“探路者”品牌户外用品荣列中国市场同类产品销量第一。

首批成功登陆创业板，为探路者的发展注入了新的活力。公司将做好创业板的排头兵，致力于发展成为国际一流的户外品牌运营企业，成为中国最受社会尊重、最受员工欢迎的企业之一。

探路者成长足迹

- ◆ 1999 年 1 月 11 日，北京探路者旅游用品有限公司在北京注册成立。
探路者荣获 1999 年度中国国内旅游交易会优秀旅游商品奖。
- ◆ 2000 年，探路者公司制定帐篷生产企业标准，企业标准号为 Q/CPTL2001-2005，目前已成为行业标准。
探路者产品线扩展，由单一的帐篷扩展至睡袋、背包等户外露营用品。
- ◆ 2002 年，探路者产品线继续扩张，从帐篷、睡袋等户外装备拓展至户外服装及鞋品。
- ◆ 2003 年，探路者与美国面料供应商 GORE-TEX 品牌合作，是当时中国户外行业中唯一与其合作的本土户外用品品牌。
2003 年 3 月 6 日，首家探路者户外用品专卖店在北京隆重开业。
2003 年 7 月，探路者参加了在德国举办的“欧洲户外用品展”，开始拓展国际市场。
2003 年 8 月，清华大学登山队在探路者装备支持下成功登顶桑丹康桑峰。
2003 年 10 月，探路者旅游系列产品成功通过中国商业联合会、商业科技质量中心的测评，成为“测评检查合格、安全放心、用户满意质量信得过产品”。
- ◆ 2004 年 2 月，探路者公司新址在北京市昌平区宏福创业园建成，探路者跨上了规模化快速发展的新里程。
2004 年 7 月，探路者队荣获“嘉渝杯”中国重庆武隆国际山地越野挑战赛冠军。
2004 年，探路者开始启动“保护藏羚羊，关注西部生态”公益活动。
- ◆ 2005 年 10 月 22 日，探路者公司通过 ISO9001:2000 质量国际标准认证。
2005 年，探路者“XCR 飞越徒步鞋 TF3335”荣获中国国际体育用品博览会 2005 年度外观设计奖。
2005 年，探路者“乔戈里冲锋衣”荣获中国国际体育用品博览会 2005 年度体育用品评选畅销人气奖。
2005 年，探路者举办“保护藏羚羊，我们一直在行动”活动圆满成功。

- ◆ 2006 年，探路者成为北京 2008 奥运会特许生产商。

2006 年 9 月，探路者代表队在国际武隆越野挑战赛上勇夺桂冠。

2006 年，探路者赞助自然之友举办“告别沙尘，寻梦草原，阿尔古纳草原徒步行”活动。
- ◆ 2007 年 6 月，探路者获得 ISO14001:2004 标准环境管理体系认证及 GB/T28001-2001 标准职业健康安全管理体系认证。

2007 年 9 月，探路者赞助“好运北京”现代五项世界杯总决赛。

2007 年 10 月，探路者商标荣获中国驰名商标认定。

2007 年 10 月，探路者 GORE-TEX “重返可可西里”活动圆满成功，向可可西里自然保护区捐赠现金及户外装备。

2007 年 11 月，探路者公司董事长盛发强获中共北京市昌平区委员会、北京市昌平区人民政府颁发的“第二届昌平区优秀中国特色社会主义事业建设者”。

2007 年 11 月，探路者第四年成为中央人民广播电台音乐之声和中国儿童少年基金会共同发起的“我要上学！”公益活动合作伙伴。

2007 年 12 月，探路者赞助“好运北京”2007 国际自盟场馆自行车世界杯赛。

2007 年 12 月，探路者通过北京市高新技术企业认证。

2007 年 12 月，探路者荣获 2007 中国体育品牌风云榜中国运动休闲“十大品牌营销奖”。
- ◆ 2008 年 3 月，探路者重点投放 08 年央视广告，继续掀起“自由的心”浪潮。

2008 年 5 月，探路者第一时间参与 5.12 地震抗震救灾，参与一线山岳救援，向灾区捐献 260 余万元帐篷及救灾物资。

2008 年 9 月，探路者成为为央视记者户外服装提供商，支持神七上天全国电视转播，见证神七上天的伟大时刻。

2008 年 9 月，探路者员工飞雪成为第一名登顶“希夏邦马峰”的中国女性业余登山队员。

2008 年 10 月，探路者荣获 2008 中国雪峰山第二届全国户外运动俱乐部挑战赛第二名。

2008 年 12 月，探路者连续第二年赞助“体验无止境—2009 年戈尔特斯户外梦想实现活动”。

2008 年 12 月，探路者三项产品荣获国内最具专业性和权威性的工业设计专业大奖 —— “第三届中国创新设计红星奖”。

- ◆ 2009 年 3 月，中国行业企业信息发布中心权威调查数据公布：“北京探路者户外用品股份有限公司生产的探路者牌户外用品荣列 2008 年全国市场同类产品销量第一”。

2009 年 4 月，探路者作为冠名商，鼎力支持山鹰社二十周年社庆，携手山鹰社穿越梦想翱翔山巅。

2009 年 5 月，探路者“爱心包裹”送震区，传递温暖与祝福。

2009 年 7 月，探路者赞助清华大学登山队成功登顶海拔 7546 米的慕士塔格峰。

2009 年 8 月，探路者赞助“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越活动。

2009 年 9 月，探路者代言人王石、探路者员工飞雪一行九人组成的“2009 中国马纳斯鲁峰登山队”成功登顶位于尼泊尔境内的世界第八高峰马纳斯鲁峰（海拔 8163 米）。

2009 年 9 月，“寻踪之旅探路者人与自然摄影之约活动”正式开启。

2009 年 10 月，探路者产品成为中国南北极考察队独家专用产品。

2009 年 10 月，探路者公司总部搬迁至北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A 座 21 层新址。

2009 年 10 月 30 日，探路者成功登陆首批创业板，成为行业内民族品牌中的首家上市公司。

2009 年 11 月，探路者公司四项产品荣获 2009 中国创新设计红星奖，继 08 年三项产品获得“红星奖”之后又一次获此殊荣。

2009 年 12 月，探路者荣获高新技术企业认证。

第二部分：探路者社会责任制度

社会责任管理制度

（2009年2月23日经第一届董事会第六次会议通过）

第一章 总 则

- 第1条 为落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，积极承担社会责任，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等法律、行政法规、部门规章规定，结合北京探路者户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）实际情况，制定本制度。
- 第2条 本制度所称的公司社会责任是指公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所承担的责任。
- 第3条 公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。
- 第4条 公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。不得通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标、专利和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。
- 第5条 公司积极履行社会责任，定期评估公司社会责任的履行情况，自愿披露公司社会责任报告。

第二章 股东和债权人权益保护

- 第6条 公司需不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。
- 第7条 公司选择合适的时间、地点召开股东大会，并积极采取网络投票方式，促使更多的股东参加会议，行使其权利。
- 第8条 公司按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务。对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，不进行选择性信息披露。
- 第9条 公司保护全体股东的利益，防止大股东占用公司资金。按公司章程制定利润分配政策和办法，制定切实合理的分红方案，积极回报股东。

第10条 公司确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，不得为了股东的利益损害债权人的利益。

第11条 公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司予以配合和支持。

第三章 职工权益保护

第12条 公司遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

第13条 公司尊重职工人格和保障职工合法权益，关爱职工，促进劳资关系的和谐稳定，按照国家有关规定对女职工实行特殊劳动保护。不非法强迫职工进行劳动，不得对职工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待。

第14条 公司建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，减少职业危害。

第15条 公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，不克扣或者无故拖欠劳动者的工资，不采取纯劳务性质的合约安排或变相试用等形式降低对职工的工资支付和社会保障。

第16条 公司不干涉职工信仰自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等对职工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面采取歧视行为。

第17条 公司建立职业培训制度，按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，并鼓励和支持职工参加业余进修培训，为职工发展提供更多的机会。

第18条 公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

第19条 公司对供应商、客户和消费者诚实守信，不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

- 第20条 公司保证其提供的商品或者服务的安全性。对可能危及人身、财产安全的商品和服务，向消费者作出真实说明和明确的警示，并标明正确使用方法。
- 第21条 公司如发现提供的商品或者服务存在严重缺陷的，即使使用方法正确仍可能对人身、财产安全造成危害的，立即向有关主管部门报告并告知消费者，同时采取防止危害发生的措施。
- 第22条 公司敦促客户和供应商遵守商业道德和社会公德，对拒不改进的客户或供应商拒绝向其出售产品或使用其产品。
- 第23条 公司建立相应程序，严格监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。
- 第24条 公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，未经授权许可，不得使用或转售上述个人信息牟利。
- 第25条 公司提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户和消费者等提出投诉和建议。

第五章 环境保护与可持续发展

- 第26条 公司根据其对环境的影响程度制定整体环境保护政策，指派具体人员负责公司环境保护体系的建立、实施、保持和改进，并为环保工作提供必要的人力、物力以及技术和财力支持。
- 第27条 公司的环境保护政策通常包括以下内容：
- （一）符合所有相关环境保护的法律、法规、规章的要求；
 - （二）减少包括原料、燃料在内的各种资源的消耗；
 - （三）减少废料的产生，并尽可能对废料进行回收和循环利用；
 - （四）尽量避免产生污染环境的废料；
 - （五）采用环保的材料和可以节约能源、减少废料的设计、技术和原料；
 - （六）尽量减少由于公司的发展对环境造成的负面影响；
 - （七）为职工提供有关保护环境的培训；
 - （八）创造一个可持续发展的环境。
- 第28条 公司尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术。
- 第29条 公司若需排放污染物，需依照国家环保部门的规定申报登记。排放污染物超过国家或者地方规定的，公司依照国家规定缴纳超标准排污费，并负责治理。
- 第30条 公司定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正，并采取相应补救措施。

第六章 公共关系和社会公益事业

第31条 公司在经营活动中充分考虑社区的利益，必要时设立专门机构或指定专人协调公司与社区的关系。

第32条 公司在力所能及的范围内，积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区的发展。

第33条 公司主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。

第七章 制度建设与信息披露

第34条 公司定期检查和评价公司社会责任制度的执行情况和存在问题，形成社会责任报告。

第35条 公司将社会责任报告与年度报告同时对外披露。社会责任报告的内容至少包括：

- （一）关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况；
- （二）社会责任履行状况是否与《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》存在差距及原因说明；
- （三）改进措施和具体时间安排。

第八章 附 则

第36条 本制度由公司董事会负责解释。

第37条 本制度自公司董事审议通过之日起实施。

第三部分：2009 年度社会责任报告

一、保护股东和债权人的利益

1、规范治理，建立制度保障权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及中国证监会有关法律法规的要求，规范运作，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，目前公司已建立起较为健全的内部控制制度，包括经营管理、财务管理、行政及人力资源管理等方面，涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节，并在日常经营活动中得以严格执行，保障股东和债权人的利益。

2、股东大会召开情况

公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

报告期内，公司召开股东大会 5 次，股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运作，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知所列明的议案依次进行审议。股东大会会有股东发言环节，股东可充分表达自己的意见，以确保中小股东的话语权。

3、认真履行信息披露义务，公平对待投资者

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露制度》、《投资者关系管理办法》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，确保公司真实、准确、完整和及时进行信息披露，增加公司运作的公开性和透明度，公平对待所有股东和投资者，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

4、加强投资者关系管理，主动为广大投资者服务

2009 年度，公司严格遵照公司《投资者关系管理办法》的规定，公平对待

所有来访的投资者，并通过现场接待、回复电子邮件、电话沟通等方式，回答投资者咨询的问题，积极听取投资者的建议和意见，及时向管理层反馈相关信息，与投资者进行了良性互动。

5、重视债权人合法权益的保护

公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

二、关爱员工，促进员工成长

1、以人为本、以人为尊

探路者公司是一个尊重人，尊重人性的团体，始终是一个保持创造性的学习型组织，公司要求所有员工必须遵纪守法，尊重基本人权、不搞歧视，坚决反对雇用童工、强迫雇佣。在员工招聘的过程中，公司从来不歧视女性员工，不歧视不同地域员工，不歧视不同民族员工。相反，公司更关注女性员工，为她们创造更优越的工作环境，为他们设置特别福利和假期；更愿意录用偏远山区的员工，为他们规划职业生涯，给他们创造和施展才华的空间和舞台。

2、公开评价、公平竞争、公正待遇

探路者的人才观是开明、积极、富有激励意义的。探路者欢迎有德有才的同事加入公司，本着“有德有才，破格录用，无德无才，坚决不用”的基本理念，奉行“能者上，平者让”的用人理念，公司公开公正评价每位员工，通过职务能力判断，给予合适的待遇，做到人尽其材，最大限度地发挥每个人的才干和能力。

在此基础上，运用对不同职务的能力要求和成果的《按职能划分评价方法》进行评价，同时，向全体员工发放了评价制度手册，完善以 KPI 为主要方法的绩效评价体系。在评价时不分性别、年龄、种族、国籍等，对每个人的能力和完成业绩打分，给予公正的评价。并以此为依据，为每位员工分配待遇。公司既追求同岗同酬，又保持能力和结果导向的待遇的差异性。

3、灵活使用人才，倾听员工意见

公司严格对待每一位新进员工，为其提供良好的办公环境和人文环境，为此公司制订了专门的招聘制度和内部推荐、提拔制度，公司鼓励培养自己的管理人员，主张主要管理人员内部提拔。这样保证了新进员工对未来的职业规划，为员工的职业发展提供保障。

探路者的用人标准就是根据个人的意愿，把合适的人才放到合适的位置上，根据量才适用思路，不断完善用人标准。既不任人唯贤，也不小材大用。人才使用最重要的是尊重员工的积极性，把合适的人才放到合适的位置上是首要条件，同时，探路者建立了完善的薪酬体系和考评体系，积极鼓励表现优秀的员工和业务优秀的员工。

为了倾听员工的意见，充分反映公司治理中的问题，及时调整不足之处，探路者要求各分支机构实施员工意见调查制度，至少每年度对各部门各层级员工进行调查。主要是对公司政策、工作团队和上司的评价、员工本身业务、评价及待遇所进行的意见调查。调查结果分别在公司内讨论，并制定整改措施，以达到更有效地加强员工之间沟通和增强组织活力的目的。同时，为了保证问题反映的及时性，也保证处理问题的高效性，公司还在公司公共区域设置总经理意见箱，随时随地接受广大员工提出的任何意见或建议。

4、建立探路者成功学院，培养员工成长

探路者成功学院是探路者户外用品股份有限公司为规范员工培训和教育管理、促进企业健康成长而成立的企业内部专业的教育机构，探路者学院秉承“分享经典实战经验，有效整合人力资源，打造企业黄埔军校，促进公司健康成长”的历史使命，本着“专业、系统、实效、创新”的经营理念，紧紧围绕企业文化和企业战略为核心来设计和运营，通过有效整合国内外著名大学、企业商学院、社会商学院、专业培训机构等最优资源，实施对企业全员的、全方位的培训，从而促进和推动探路者企业自身和联盟企业的快速和健康发展。

探路者以培养企业人才、提升组织能力为根本，以传承文化、打造企业核心竞争力为目标，推进公司规范的培训管理工作，加强培训工作的体系化管理，通过企业商学院的建设、运营和培训的实施，一方面为长期、稳定、统一和规范地开展各项培训工作提供保障，另一方面，提高公司全体员工的专业知识、业务技能以及管理水平，促进员工成长，为公司业绩和个人职业生涯的发展提供有效支持。

探路者成功学院的成立，为广大员工的成长和发展提供了平台和有力支持。最有效的体现了探路者对员工成长的使命。

5、关怀每位员工，建立“自信、健康、快乐”的文化

探路者建立了一系列的福利制度，彻底解决员工在企业工作的后顾之忧，

近两年先后出台了住房补贴制度，子女教育津贴制度，员工用餐、交通、通讯补贴制度等福利方面制度，还建立了奖励制度，设立了鼓励和福利性质的奖项达 20 多项。这些福利制度的建立和实施，体现了公司对员工的关怀，为员工在企业工作提供了动力源泉和有力保障。

探路者不仅仅按制度履行各项对员工的优待措施，而且在员工遇到困难，在节假日还主动为员工送去帮助和温暖。员工生病时，公司会组织看望，员工有困难时，公司员工集体捐助。春节是最为隆重的节日，公司也会为最基层的员工送去礼品和奖金，为他们送去最温馨的祝福。

探路者公司倡导自信做人、健康生活、快乐工作的文化，为此公司组建了长跑训练队、足球队，为员工组织运动会，为员工的身体健康提供条件；为了丰富员工的业余生活，公司还不断组织业余文化活动，每年组织户外拓展训练，春节联欢晚会，还组织员工生日会，分批为员工集体庆祝生日。与此同时，公司还将成立文体协会，为广大员工准备健康知识讲座，为员工准备更丰富多彩的业余文化和体育活动。“自信、健康、快乐”的文化不断推进，深入人心。

三、热心公益事业，积极贡献社会

作为一家有社会责任感的公司，探路者积极参与社会公益事业，注重生态环境的保护，主动承担社会责任，创造和谐公共关系，始终注重通过努力获得认可的同时回报社会。

1、关注环境保护

公司专业从事户外用品研发设计、组织外包生产、销售，其自身的运营过程不会对环境产生污染。公司多年来积极关注生态环境的保护与改善，持续支持开展“保护藏羚羊”等生态保护活动，2009 年探路者公司加入阿拉善生态协会，积极担负起社会进步和生态治理的双重责任，和众多企业站在一起，为中国环保事业共献力量。

2、支持社会公益事业

2009 年，探路者携手中国南（北）极考察队鼎力支持中国科考事业，并开展了“爱心包裹”送震区、赞助“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越活动、“寻踪之旅”探路者人与自然摄影之约活动等，持续支持社会公益事业。探路者公司荣获中国社会工作协会儿童社会救助工作委员会“2009 年爱心单位”。

探路者热心慈善事业，2009 年为北京市昌平区慈善协会捐款人民币 10 万

元。

3、积极纳税

2009 年，探路者主营业务发展势头良好，经营业绩持续提升。同时，公司积极纳税，努力为国家创造更多的税源，为我国经济建设做出更大的贡献。2009 年度探路者公司已缴纳各类税收总额达 3382 万元。

公司被北京市国家税务局和北京市地方税务联合评定 2009—2010 年度北京市纳税信用 A 级企业。

4、促进就业

2009 年，探路者公司为社会创造了 481 个就业机会，积极为国家分担就业压力。公司还通过加盟连锁经营的方式拓展经营业务，大力支持全国各地优质加盟商的发展壮大，间接创造了 1700 多个就业机会。

第四部分：探路者社会责任纪实

一、社会责任活动之战略篇

探路者与王石十年攀登精神的握手

2009 年新年伊始，作为中国户外行业领军企业的北京探路者户外用品股份有限公司迎来十周岁华诞。以“穿越梦想”为主题的“探路者”十周年庆典仪式在温都水城举行。在近千人参加的庆典活动中，探路者公司董事长盛发强先生宣布了两项重大举措：其一是从即日起启用新的品牌识别 VI 系统；其二是万科董事长、著名登山家王石先生将以自然人身份担纲“探路者”品牌形象代言人。一家有十年创业史的企业与一位有十年登山史的传奇人物相互携手，必将成为中国户外史上的一段佳话。



创立于 1999 年的探路者公司以“打造卓越品牌，分享户外阳光生活”为企业使命，经过十年发展，成为中国户外用品市场的本土第一品牌。2007 年，探路者品牌被认定为“中国驰名商标”，并成为“北京 2008 年奥运会特许生产商”，创造了中国户外用品行业的两项唯一。2008 年，公司建成了中国户外用品行业规模最大、创新能力最强的研发中心。公司的营销网络遍布全国大中城市，标准化门店达 400 余家，目标消费群体第一提及率和顶级商场入驻率均居行业第一。

王石，这位集企业家与登山家于一身的传奇人物，一向被认为是成功人士健康生活方式的楷模。自从 1999 年登顶玉珠峰以来，从未停止攀登的脚步，于 2003 年登顶世界最高峰——珠穆朗玛峰，并先后登顶七大洲最高峰，还到达了南极和北极两个极点，成为第四位完成“7+2”壮举的中国人，2007 年、2008 年又分别登顶卓奥友峰、西夏帮玛峰两座 8000 米以上高峰，体现了一位卓越登山家的坚韧与执着。“生命在于运动，户外运动是我的一种生活方式，一个民族，一个国家，一定要有一点自我不满足，有一点创新精神！”王石曾经这样说过。

“探路者”与王石，一个是户外行业的优秀企业，一个是热衷户外运动的优秀企业家，双方同样信奉“敢为天下先”、超越自我、坚忍不拔的信念，在攀

登精神上已经握手十年。王石代言探路者，是基于多年户外运动中对“探路者”品牌的认可与信赖做出的选择。同时，也是梦想与坚持、创新与探索精神的契合。王石先生担当“探路者”的品牌形象代言人，对中国的户外运动无疑具有强劲的推动价值，也必将开启不论身份、年龄、身体状况，人人都能参与户外运动的新纪元。

探路者公司董事长盛发强先生表示：探路者通过十年完成了从帐篷车间到户外“本土第一品牌”的蜕变，下一个十年立志成长为国际一流的户外品牌运营商。

王石飞雪等 9 人成功登顶尼泊尔马纳斯鲁峰



在祖国六十华诞之际，探路者代言人王石、探路者员工飞雪等一行九人组成的“2009 中国马纳斯鲁峰登山队”凭借坚毅的勇气和丰富的登山经验，于 9 月 27 日 9 时左右，成功登顶位于尼泊尔境内的世界第八高峰马纳斯鲁峰（海拔 8163 米）。

国内组织民间队伍境外登山是从 90 年代末开始，而组织境外攀登海拔 8000 米以上的雪山，这次尼泊尔马纳斯鲁峰是第一次，并且是中国民间登山队第一次在境外登顶八千米以上的高峰，同时飞雪成为中国第一位由境外登上马纳斯鲁峰的女性。

二、社会责任活动之公益篇

探路者携手南极考察，鼎力支持中国科考事业

2009 年 10 月 9 日下午 3:30 分，探路者与上海中国极地研究中心在“雪龙”号破冰船多功能厅里正式签署协议，在祖国六十周年庆典之际，探路者成



为“中国南（北）极考察队独家专用产品”。

到达签约现场的领导有中国海洋局极地办公室党委书记魏文良、中国第 26 次南极考察队副领队李院生、北京探路者户外用品股份有限公司董事长盛发强，同时现场参加签约仪式的还包括 150 多名第 26 次南极科考活动的队员们。

第 26 次南极科考队计划于 10 月 11 日乘坐“雪龙”号奔赴南极，本次南极科考活动，共有 251 名考察队员，是自 1984 年我国首次南极考察以来人员最多的一次；考察队将执行 59 项科学考察任务，是我国南极考察历史上任务最重的一次。

探路者作为中国户外用品品牌，能够在祖国六十周年生日之际，为第 26 次中国南极科考队员提供服装装备，以支持各位科学家、各行业先锋在南极酷寒的极限环境下进行科学探索为荣。探路者将继续发扬探索与创新精神，以坚实可靠的户外产品，伴随中国极地科学研究中心第 26 次中国南极科学考察队以及未来的南北极科考活动，在神圣的南极探求真理，探索未知！

探路者振翅山鹰，赞助北大清华再攀高峰



2009 年 6 月 29 日至 7 月 13 日，北京大学探路者登山队一行 17 人攀登了位于青海省境内的玉珠峰（6178 米）。整个攀登活动共建三个高山营地，架设路线绳计 2400 米，并于 7 月 11 日上午分两批共 20 人成功登顶。本次攀登玉珠峰是北大

山鹰社二十周年社庆系列活动之一，得到探路者全套登山装备及现金支持的同时，探路者代言人王石先生也以个人名义对山鹰基金进行捐助。

山鹰社是北大第一学生社团，也是中国民间登山运动最有实力的登山团体之一。探路者户外运动品牌秉承一贯对中国民间登山运动的支持，除赞助北大山鹰社外，同时赞助人民大学登山队、清华大学登山队，全力支持大学生登山活动。

2009年7月，由探路者品牌赞助的清华大学登山队成功登顶海拔7546米的慕士塔格峰。这是探路者继赞助人民大学登山队、清华大学“双子星”科考队、北京大学山鹰社登山队之后，再一次支持大学生登山活动，延续探路者户外运动品牌一贯对中国民间登山运动和青年登山力量的支持。

清华大学登山队是全国著名的高校登山队之一，也是清华最具影响力的团队之一。登山队由清华大学在校生组成，自1991年攀登各拉丹冬峰以来，已组织过19次雪山攀登活动。



早在年初，清华大学登山队已计划将2009年的攀登目标再一次锁定为海拔7546米的慕士塔格峰，在探路者装备的支持下，全队最终登顶，成功完成2009年度登山目标！

情系灾区，爱心在延续

——探路者为帐篷学校捐献体育用品，传递奥运精神



作为探路者抗震救灾活动的继续，探路者公司向什邡市灵杰中心小学、慈济八一小学两所临时搭建的活动板房小学捐赠篮球、足球、羽毛球拍等体育运动设施。这次为孩子们捐赠体育用品，表达了探路者公司情系灾区的爱心延续，同时也希望帐篷学校的孩子们通过参加体育活动，逐渐驱散地震带

来的心理阴影,希望他们通过分享体育运动的精神,健康茁壮成长。

汶川特大地震发生之后,探路者公司第一时间决定捐助价值 260 余万元的帐篷等救灾物资,并组织人员立即奔赴地震灾区,历时九天时间在绵竹、什邡、都江堰、安县等地为十七个单位搭建千余顶帐篷。探路者两名队员还加入了中国民政部紧急救援队,前往彭州等重灾区进行山岳救援,在银厂沟、回龙沟等山区成功营救三十多名幸存老乡。探路者救灾小组在前方进行赈灾救援活动的同时,探路者公司在后方积极组织员工、全国代理商捐款捐物,表达对灾区同胞的手足情谊。

作为一家民族企业,探路者深知骨肉同胞有难,国人必当支援;作为 2008 北京奥运特许供应商,探路者愿为灾区孩子们传递奥运的精神,让孩子们通过运动逐渐抚平创伤,重建心灵家园。探路者深知抗震救灾面对的将是一场持久战,探路者将持续关注灾区重建,尽全力帮助灾区的同胞们早日重建家园!

地震一周年纪念,探路者奉献“爱心包裹”

汶川地震一周年纪念,探路者再次行动,为灾区送去“爱心包裹”,为他们美好生活送去祝福。至 5 月 12 日止,探路者公司已将 200 份“爱心包裹”通过中国邮政全部寄往四川震区。这一批“爱心包裹”是自 5 月 1 日至 5 月 12 日期间,通过北京、上海、成都、沈阳和广州五城市的消费者,



在探路者专卖店每消费 200 元,即投入一元组成的探路者“爱心包裹”。在 2009 年 5 月 12 日这天,全部寄往与探路者在 2008 年 5.12 汶川地震救援行动中结缘的学校、敬老院、乡村卫生院等七个单位群众手中。

512 汶川特大地震一周年之际,希望这两百份凝结爱心与温暖的包裹,满怀祝福,传递给震区的同胞:希望永远都在!

探路者加入阿拉善生态协会 为中国环保事业贡献力量

2004 年 6 月 5 日,世界环保日,在内蒙古西部阿拉善这个沙尘暴的重要起源地,国内 102 位企业家云集于此。他们共同发表《阿拉善宣言》,拟定连续 10 年时间,每人每年掏出 10 万元,创立“阿拉善 SEE 生态协会”,向沙尘暴发起挑战。SEE 是会员制的非政府组织(NGO),同时也是公益性质的环保机构,奉行非赢利性原则。

SEE 取自英文 society(社会)、entrepreneur(企业家)、ecology(生态)三

个单词首字母的缩写。寄意了然：企业家要担负起社会进步和生态治理的双重责任。中国企业家首次以群体形象出现在公众面前。探路者正是在这关键时刻，和众多企业站在一起，为中国环保事业共献力量。

SEE 以推动人与自然的可持续发展为愿景，遵循生态效益、经济效益和社会效益三者统一的价值观。其宗旨是以阿拉善地区为起点，通过社区综合发展的方式解决荒漠化问题，同时推动中国企业家承担更多的环境责任和社会责任，推动企业的环保与可持续发展建设。

SEE 主要致力于通过调整社区内部、社区与外界的利益关系，以内生动力解决社区环境问题，达到社区可持续发展的目标；将环境教育、环境技术、环保科研等因素融入社区发展项目，促进社区的综合发展；通过社区试点项目，为政府提供环境治理方面可借鉴的有效途径，同时推动环境保护政策的完善；通过“SEE 生态基金”的资助，支持不同类型的环保组织实施环境项目；每两年一届的“SEE 生态奖”奖励环保项目，推动中国民间环保事业的发展；组织与环保相关的讲座、论坛、参观等企业家交流活动，为企业家参与环保事业提供平台；协助企业建立环境保护体系，从工艺、产品、品牌和文化等方面实现环境友好与可持续发展；通过与国际组织的合作，引进国际环保资金、技术和项目，并进行最大限度的本土化操作，使其在中国产生良好的实际效果。

自然环境是我们人类的依靠，如果自然环境被我们彻底破坏了，我们的生活就失去了依靠，我们的梦想和追求也就失去了意义。SEE 阿拉善生态协会成立多年来，协会每一个会员都承担起了责任，为我们共同的环境做出了奉献。探路者还将一如既往的在协会中发挥将自己的作用，为国家的公益事业奉献力量。

探路者赞助“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越活动



8月25日，“重走戴维路 发现大熊猫”徒步穿越大熊猫生态核心区活动，在熊猫故乡四川雅安市圆满结束。二十名大熊猫探路者勇士从8月15日开始，在大熊猫科学保护精神的感召和探路者装备的支持下，以四川大学华西临床医学院为出发点，途中历经360公里的平原、山地、高原等各种地形，越过海拔500到2800米的不同地势，历时十天的艰难险阻，终于到达140年前大熊猫科学发现的地方——雅安。

队员们一路从成都走到“熊猫故乡”雅安，穿越大熊猫保护区核心地带，

造访了大熊猫科学发现地宝兴县邓池沟，途中进行爱心小学探访捐助，进行爱心竹林的种植，还在蜂桶寨自然保护区发现了野外大熊猫的活动痕迹。队员们纷纷表示，这次活动让他们看到了大熊猫栖息地核心区的良好生态环境，体会到了野生动物保护工作者的艰苦，也使他们深刻理解了大熊猫科学发现者戴维的勇气和毅力。这十天来，探路者一直在密切关注队员们的行程与活动进展，通过探路者的服装、帐篷、背包等睡袋体验探路者户外用品的功能性、实用性和便利性。

寻踪之旅探路者杯人与自然摄影之约

9月15日，由探路者与中国摄影倾力打造的“寻踪之旅探路者杯人与自然摄影之约”活动进入评审阶段，五个级别的摄影作品即将全部出炉，6名特别作品获得者名单将在9月21日揭晓。这六名特别作品获得者将获探路者全套出行装备，并获得随探路者前往云南白茫雪山滇金丝猴自然保护区进行7天的全程免费外拍机会；其余一、二、三等作品获得者将分别获价值4000元、3000元、2000元的探路者产品。



本次寻踪之旅探路者杯人与自然摄影之约活动，从2009年5月1日启动以来，到8月31日截止，全国各地摄影爱好者在“人与自然”主题的号召下，纷纷寄出自己的优秀作品，活动组委会在四个月时间内共收到八千多幅优秀摄影打印作品，千余幅电子作品。探路者官方网站将在“寻踪之旅探路者杯人与自然摄影之约”主题版块下陆续刊登全数五个级别的获胜作品，以飨广大户外摄影爱好者！

三、社会责任活动之培训篇

探路者开展经理人训练营



员工成长是企业的使命，而培训则是提升员工的主要途径。为了提高公司整体管理水平，为员工职业发展提供有利通道，09年2月，探路者全系统经理人开季培训在北京总公司顺利进行。为期三天的理论学习和两天的拓展训练，来自全国各地的探路者学员，经由探路者专业教练的带

领，完成了业务和管理多门课程的修炼，特别是拓展培训项目，负重徒步、信任背摔、高空跨越等等，都给同事们留下了深刻的印象，对同事们的工作和生活起到了积极的启示和感悟。全体学员在实践中体验探路者装备的性能，感受装备用于户外生活的各项功能性，更好的运用在为消费者服务当中。通过此次培训，所有学员在管理意识，职业素养上和专业水平上均有大幅度提升，有力的推动了公司业务的发展，提高了管理层人员的管理意识和管理水平。

西南区域培训

2009年8月19日，来自昆明、南宁、重庆、桂林、贵州及四川各二级区域的同事齐聚西南重镇—成都，2009西南区开季培训会就这样风风火火地拉开了序幕。

在培训前期准备工作中，我们强调细节：会场订金、音响等设备确认；培训期间布局图、组织、服务等确认、餐费标准及就餐时间确认、宾馆房间及名单确认；培训资料、条幅、等等就连常用药品也做了完善的准备，19日接待工作在各位同事共同努力协作中顺利完成。



在课程中，大家相互讨论，轮流讲解产品卖点，整个课程气氛活跃。每次课程开始，都有轻松愉快的破冰游戏。在陈列课程中还穿插了大量的互动模拟实操，结合陈列标准、陈列细则的讲解，使每一个学员受益匪浅，接下来由彭耀老师进行了戈尔产品演示，通过试验让大家切身感受到戈尔产品的卖点及特性，还有外请讲师带来的精彩纷呈的业务课程，大家都听得兴致勃勃。

西南区作为 09 年秋冬开季培训第三场，从讲师授课到学员培训吸收效果较之前两场更加完善，代理商、分销商客户也渴望能增加更多类似的培训课程。开季培训在西南区划上了圆满的句号，09 秋冬营销的激情和战火才刚刚开始，相信在这股激情的带动下我们西南区客户的销售业绩能够迸发出更为绚烂的火花并且越燃越火！通过此次培训，学员们亲自动手进行陈列调整，进一步强化了陈列实操的动手能力。不仅学到了专业知识，还达到了团队融合的目的，为公司业务的发转和员工个人职业发展奠定了基础。

西北区域培训

8 月 10 日清晨，会务组成员一行抵达西安，马不停蹄奔向驻地——申藤国际商务酒店。3 天的培训就这样拉开序幕。10 日一天，在紧凑而愉悦的接待工作中，会务组共迎来近西北区近四十名学员。

11 日培训正式开始，首先开始的是陈列培训，在课程最后的互动环节，学员参与热情高涨，课程轻松而愉快，学员们笑着说这次的互动既学到了理论知识又有了实践经验。11 日下午外请的于有为老师与大家分享了货品管理及人员管理的课程，使大家在管理层面进一步提升，受益匪浅。当天晚上在店铺进行了陈列实操，结合上午赵杨老师讲的陈列规范课程，大家再一次巩固了相关知识。

12 日上午戈尔公司黄晨老师为大家进行了戈尔产品演示，通过试验让大家亲身感受戈尔产品特点，大家仿佛又回到学生时代对实验产生浓厚的兴趣，同时经过实验检验的真理让大家对今后的销售充满信心！

12 日下午巫乐侠老师介绍了 09 秋冬的新产品，作为讲师她深知“只让学员听，能记住课程的 15%，多种感官并用、让学员参与才能达到更好的记忆。”因此这不再是一个人的课堂，每一个人都成为主角，讲师仅是一个抛砖引玉的组织协调者，将以往枯燥无味的产品知识融入更多互动，让大多数同事参与其中。

两天的培训结束，分别评出了两个优胜组，课程与互动的完美融合，不仅提高了大家参与的积极性同时也使团队更加凝聚力！相信每一位学员满载收获，回到各自的市场上燃起 09 秋冬营销战役的圣火！

华东区域培训



上有天堂，下有苏杭，8月的杭州美不胜收，在这个美景良辰，探路者华东区09秋冬开季培训会徐徐拉开帷幕。

8月24日，来自浙江、江苏、安徽、江西、广东、上海的终端零售精英顺利与会。8月25日，《探路者之歌》那熟悉的旋律响彻耳边，学员们满怀期待走入宽敞明亮的会场。首先由零售支持部王立华经理

为本次培训致开幕辞，接着走上第一位重量级讲师——于有为老师，于老师以诙谐幽默的语言，形象生动的举例，深入浅出地与大家分享了货品管理及人员管理等方面的精华，学员们浑然不知疲倦，6个小时的课程在紧凑而活泼的氛围中悄然度过……

8月26日上午高天老师带来“探路者2009秋冬产品知识”；下午，赵杨老师主讲陈列课程，还请出了戈尔上海分公司的王新老师为大家去精彩呈现。全体学员们在这些老师对现场气氛的良好调动和掌控下，渡过了轻松愉快又充实丰富的一天。课程结束了，学员仍然意犹未尽围绕着老师提问答疑。

通过此次培训，学员们亲自动手进行陈列调整，进一步强化了陈列实操的动手能力，为终端形象的提高做好了坚实的准备，也为本次开季培训划上圆满的句号。

27日，会务组在一片依依惜别中送别了各地学员。昨天，他们在这里学习知识、磨练技能；今天，他们将踏上征途，奔赴各个终端披荆斩棘、开疆辟土。他们是一支实战铁军，是一支用知识武装头脑，汗水磨砺锋芒的实战铁军！我们坚信，探路者在华东区域的明天会更好！

四、社会责任活动之文化篇

探路者重走香山老工厂，体验十年创业红色之旅



4月25日，探路者公司组织全体员工前往北京香山脚下踏青爬山，旨在以春游之际参观探路者初创业时的老工厂旧址。“红色之旅”由探路者公司盛发强董事长亲自带队任“总指挥”，公司

高层管理人员在内的所有员工全部参与，目的是体验探路者创业艰辛，感受探路者“执着攀登精神”的“红色之旅”。

本次“红色之旅”是探路者公司成立十周年之际，第一次全员重返香山旧址所在地。与如今的探路者总部现代化的办公环境相比，香山旧工厂的几排平房将初创业时的艰辛直观而深刻的展现在全体员工面前。包括盛发强董事长在内，许多伴随公司十年成长起来的公司高管以及老员工，都成为本次活动的讲解员，为大家讲述曾经在香山岁月中，领导与员工们各种艰苦却有趣的创业故事。作为见证探路者十年成长的同事，他们所描述的故事中自然流露的真挚情感，让所有年轻的新同事们都体会到探路者十年岁月的骄傲，体会到作为中国本土品牌，探路者从创业期就根植下“执着梦想，勇于攀登”的精神烙印。这份骄傲与自豪将支持所有探路者人，永远探索，坚持不懈的攀登更高远的山峰。

参观完探路者初创业时的办公旧址，便拉开踏青爬山的序幕，一百多人的队伍在探路者高高飘扬的旗帜下，浩浩荡荡开往绿意盎然的香山。在探路者装备的支持下，全队在艰难崎岖的山路上徒步行走，顺利走完13公里的山路，“红色之旅”活动组委会对最先登顶的五十名队员颁发奖品。到达目的地后，全体队员们又忙着进行帐篷以及烧烤用具的搭建。经历长途跋涉后，“红色之旅”露营活动在露天电影的放映下正式开始，伴随精彩的影片和烧烤活动的开展，“红色之旅”随着夜色来临也完美落幕。

十周年之际，探路者重返香山旧址体验“红色之旅”，感受十年创业的艰辛与骄傲，感受探路者执着与攀登的精神。这股精神力量将支持所有探路者人，完成“二次创业”以及更高更远的攀登。

“与你一起成长”：探路者举办员工集体生日会

新春伊始，探路者为员工举办以“与你一起成长”为主题集体生日会。一时间，公司锦秋办公区会议室成了一片欢



乐的海洋，公司连续两月份生日的员工共计 30 多人参加了此次生日聚会。公司董事长盛发强、董事会秘书范勇建等高管到场与员工们一起庆祝，会场气氛十分热烈！

会议由人力资源部主持，特别为本次生日会策划了八个互动环节，特邀嘉宾及本期寿星盛总和范总与员工们一起切蛋糕、吹蜡烛共同许下美好心愿，并给过生日的员工颁发了精美的礼物。在生日会上，员工们为大家分享了在 09 年感动的人和事，动情之处碰撞人的心灵。主持人还为大家准备了互动游戏，活动现场气氛热烈、各位寿星十分开心。

每一位员工都是公司的源动力，员工成长是公司的使命，盛总表示希望以后这样的活动要坚持下去，更加丰富大家的文化活动！同时，此次活动收到了良好的效果，搭建了交流平台，增强了企业凝聚力，使企业文化逐步深入人心。