

2010 年度社会责任报告

二〇一一年四月

目 录

1 报告说明.....	7-4
2 公司概况.....	7-5
3 公司文化.....	7-6
4 管理者致辞	
4.1 董事长致辞.....	7-7
4.2 总经理致辞	7-8
5 回顾 2010 年	7-9
6 利益相关方参与机制.....	7-10
7 公司治理	
7.1 组织结构.....	7-11
7.2 规范运作.....	7-11
7.3 可持续发展工作体系.....	7-12
7.4 完善投资者关系管理.....	7-13
7.5 风险管理.....	7-13
7.6 廉洁公平.....	7-14
8 经 济	
8.1 品种结构调整.....	7-16
8.2 技术创新.....	7-17
8.3 品质管理.....	7-19
8.4 精益生产.....	7-20

8.5 信息化建设.....	7-20
9 环 境	
9.1 争当绿色发展的示范者和引领者.....	7-21
9.2 环境管理体系.....	7-22
9.3 环境行动计划	7-23
9.4 环境绩效.....	7-25
10 社 会	
10.1 政府	7-26
10.2 员工.....	7-26
10.3 客户.....	7-32
10.4 供应商.....	7-33
10.5 社区.....	7-34
10.6 公益活动.....	7-35
11 展望 2011 年	7-36
12 社会荣誉	7-37

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告，与年报同时发布。

本报告继续遵照《中国工业企业及工业协会社会责任指南》和深交所《上市公司社会责任指引》的基本原则，参照《全球报告倡议组织可持续发展报告指南》（G3版）和联合国全球契约十项原则的基本要求编制。

本报告描述了2010年1月1日至2010年12月31日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面取得的绩效，以及满足利益相关方需求方面的实际状况。

本报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位。

本报告在编制过程中，吸收了上年度报告发布后所征询到的各方面意见和建议，同时，充分考虑利益相关方的建议，增加了对相关信息的补充说明，使报告进一步完善。

本报告采用中、英文两种文字，以印刷品和电子文件（登录<http://www.tisco.com.cn>进行查阅）两种形式发布。如中、英文对照有差异之处，以中文为准。

敬请您对《报告》提出意见和建议！

2 公司概况

山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称公司）是太原钢铁（集团）有限公司1998年6月对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后，发行A种上市股票，公开募集设立的股份有限公司；2006年6月，公司完成对太钢（集团）钢铁主业资产的收购，拥有完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。

公司具有年产1000万吨钢（其中不锈钢300万吨）的能力，是中国特大型钢铁联合企业和全球最大、技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业，连续两年不锈钢产销量全球第一。

公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、高强度汽车大梁钢、火车轮轴钢等市场占有率国内第一。重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、造币等重点行业，应用于秦山核电站、三峡大坝、“和谐号”高速列车、奥运场馆、神舟系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域。

公司拥有一流的研发实力，致力于不锈钢、冷轧硅钢和高等级碳素钢的研究开发和生产加工。目前，公司拥有700多项以不锈钢为主的核心技术，技术中心在国家认定的企业技术中心中排名第二，钢铁行业第一位。多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材先后获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

公司加快推进国际化进程，目前，与全球80多个国家和地区开展了经贸合作，不锈钢等产品在国际市场广受好评。不锈钢深加工快速发展，欧美等知名企业投资踊跃。

公司全面履行企业社会责任，加快建设冶金行业节能减排和循环经济的示范工厂，成为“全国绿化模范单位”和“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”。公司积极支持和参加社会公益事业。公司坚持以人为本，重视安全生产，改善员工生活，和谐发展呈现新局面。

面向未来，公司将以科学发展观为统领，持续推进技术创新、管理创新和制度创新，全力建设全球最具竞争力的不锈钢企业，致力于成为创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

3 公司文化

适应新形势和新要求，报告期内，公司在广泛吸收各方面意见和建议的基础上，对企业使命、愿景、战略目标进行了调整，使文化理念体系更加完善，更加符合实际，以推动企业向着更高的目标迈进。

公司企业文化理念体系包括六个要素，即：使命、愿景、战略目标、核心价值观、企业精神、行为准则。

使命：用不锈钢的智慧创造卓越品质

愿景：精品基地 绿色钢城 和谐家园

战略目标：做强主业、多元发展、延伸发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，成为国内一流、世界著名的大型企业集团。

核心价值观：以人为本 用户至上 质量兴企 全面开放 不断创新

企业精神：李双良精神

行为准则：诚信 敬业 勤勉 奉献

报告期内，公司通过多种形式和活动，深化企业文化建设，引导全员凝聚在公司愿景和战略目标下，切实履行使命，自觉践行核心价值观，公司呈现出勃勃生机和活力。

——公司持续深入开展“李双良精神暨企业文化建设”主题研讨活动；继续深化“我们身边的闪光点”宣传活动，报告期内，选树和宣传诚实守信、忠诚企业、敬业爱岗、奉献才智的典型事例158个。2010年12月，在中国企业文化研究会主办的中外企业文化北京峰会上，李双良精神被评为“新中国60年企业精神60佳”。

——公司坚持诚信经营，大力推进诚信建设。报告期内，在省城十大“诚信企业”和十大“诚信模范”评选活动中，公司荣获省城十大“诚信企业”荣誉称号。

——公司深化对外开放，以信心和决心向社会展示自我，接受社会监督。报告期内，公司面向社会发布公告，设立“公众开放日”。报告期内，33批3657名市民参观了公司。

——公司开展竞争力对标主题活动，对标日益成为全员基本的工作思路和工作方法，成为公司开放经营、创新经营、超越自我、超越强手的重要手段，成为应对竞争和挑战的重要措施。报告期内，公司总经理带领40余名厂、部长及业务骨干，前往河北钢铁集团唐钢公司参观学习，掀起新一轮对标超越的高潮。

4 管理者致辞

4.1 董事长致辞

我们送走了硕果累累的 2010 年，带着新的憧憬迎来了 2011 年。

尽管钢铁业进入了产能严重过剩、竞争异常激烈的微利时代，但钢铁主业始终是公司的立业之基，发展之本。我们做强做优钢铁主业，继续保持了全球不锈钢业界的领导者地位，超级、耐热、双相不锈钢等高精尖产品所占比重持续扩大，一批独有的领先产品进入国内外市场。我们将进一步把公司打造成以不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢为主的极具竞争力的高端精品生产基地。

钢铁行业的竞争日益体现为产业链的竞争。在上游，公司铬、镍、铁矿石、煤炭等战略资源的获取取得重要突破；在下游，钢材延伸加工正在加速进入高端领域。我们将进一步加快建设资源保障基地和钢材延伸加工基地，构建具有国际竞争力的上下游产业链，使公司成为国内资源保障条件最好的钢铁企业，为提升竞争力奠定坚实基础。

绿色发展既是社会、城市对企业的要求，又是公司自身发展的必然选择。现在，公司已经形成了完整的循环经济产业链，主要节能环保指标国内同行业领先。我们将加快推进由企业内部小循环向城市大循环的转变，以绿色融入城市、造福社会，把公司建成冶金行业节能减排和循环经济的示范工厂。

可持续发展是衡量企业科学发展、和谐发展的重要标尺。公司把可持续发展纳入公司的发展战略，并为此构建了自上而下、系统完善的可持续发展工作体系，成为推动公司可持续发展的重要动力，企业与社会、与自然、与员工和谐共处的生动局面已经形成。

“十二五”是公司转型跨越发展的关键时期。我们将坚持“三个转变”，做强主业、多元发展、延伸发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，到2015年，营业收入达到2000亿元以上，成为国内一流、世界著名的大型企业集团。

我相信，有全体员工顽强拼搏，有公司利益相关方和社会各界的大力支持，我们将以一流的业绩回报社会、回报股东、回报员工，建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

让我们携手创造公司的美好明天！

董事长 李晓波

4.2 总经理致辞

2010年，面对错综复杂的经营环境，公司运用“学习、创新、对标、超越”的工作方法，以优化结构、提高质量、降低成本为重点，引深竞争力对标工作，持续完善对标体系，全力提升公司的价值创造能力，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

做强做大做全做精不锈钢，是提升公司竞争力的关键。在经营困难的形势下，公司坚持着眼长远，立足当前，加快推进重点工程项目建设，不锈钢无缝钢管、高强度精密带钢和特种型材三大项目正按计划节点推进，将增强公司的发展后劲和竞争力，有力地巩固和强化公司在全球不锈钢业的领导者地位。

培育核心竞争的关键是创新。公司通过完善SBU机制、深化“质量/成本最佳操作者/管理者”评选活动等，提高产品开发、质量提升和成本控制水平，新产品不断满足国民经济新领域需求。技术和管理创新日益成为公司成长的“引擎”和内生动力。

公司的进步离不开供应商、客户的呵护。公司通过深化战略合作、建设采购信息平台等，降低采购成本，共同创造价值；创新营销模式，强化客户关系管理，建立“咨询+顾问”的营销模式，变销售产品为提供完整的产品解决方案、提供个性化的增值服务，以服务创造价值的能力持续提高。

绿色发展是公司的生命。全球减排二氧化碳的行动正在深化，节能减排成为国家战略。公司实施了一批包括烧结烟气脱硫在内的高水平节能减排循环经济项目，与此同时，正在加快推进新一批节能减排循环经济项目，加快建设能源环境监控中心，以实现更高水平的绿色发展。节能减排循环经济日益成为公司全员的自觉行动。

回报投资者和社会是公司的责任。长期以来，广大投资者和社会各界与公司风雨同舟，共度难关。公司将进一步拓展与投资者、社会各界的沟通、交流，不断增强各方对公司的了解和信心，努力为各方创造更多更大的价值。

员工是企业之本。公司将进一步强化队伍与文化建设，将以人为本的核心价值观落实到安全生产、技术创新、管理提升等工作的全过程，推进员工职业生涯设计，凝聚员工向心力，推动员工与公司共同成长，创造幸福美好的新生活！

总经理 刘复兴

5 回顾 2010 年

2010年，公司着力应对挑战，加紧提升能力，各项工作都有新进步。

生产经营稳定运行，钢、材产量同比均有不同程度增长，不锈钢产销量继续保持全球第一，公司在不锈钢业界的领导者地位进一步巩固。

品种结构持续优化。400系不锈钢，宽幅、超薄不锈钢冷板、超纯铁素体不锈钢、高牌号冷轧硅钢、高强度工程机械用钢、汽车用钢、高等级管线钢等大幅增长。双相钢、耐热钢、铁路车辆用钢等20多个品种市场占有率国内领先，核电用钢、液化天然气储罐（LNG）用钢、轨道客车面板用不锈钢、超超临界百万千瓦级机组用钢等30多个品种成功替代进口。

推进全方位多层次对标。持续推进质量进步、提高技术经济指标、原料结构优化、降低成本、节能减排等工作，管理创新和挖潜增效取得新进步。

重点项目有序推进。不锈钢无缝钢管、高强度精密带钢和型材径锻机项目三大品种结构调整项目建设正按计划节点推进，新烧结、高炉矿渣超细粉、废钢加工提质、2×300MW发电机组工程顺利推进。结构调整和绿色发展创出新水平。

巩固战略供应链和价值链。坚持沟通创造价值的理念，通过多种途径和渠道，真诚与投资者、供应商、客户沟通交流，提高各方对公司的信任度和满意度；创新采购和营销模式，提高响应速度和工作质量，努力提供增值服务，实现合作共赢。

提升公司形象。开展公众开放日、产品推介、创品牌等活动，增进社会公众和业内对公司的了解；积极参与上海世博会、2010中国（山西）装备制造业博览会、第三届中国（太原）国际能源产业博览会等推介活动，展示了公司绿色发展的最新成果，赢得了各方的尊重，公司知名度和影响力快速提升。

加强队伍和文化建设。引导全员用心实践公司核心价值观，积极开展文化对标，通过竞争超越、践行绿色低碳等主题活动，队伍的执行意识、精细意识和团队意识显著提高。

公司将抓住新的机遇，应对新的挑战，推动更高水平的转型跨越发展，加快建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂！

6 利益相关方参与机制

公司充分尊重和维护政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、社会及非政府组织的合法权益，并努力让各方积极参与到推动公司可持续发展的事业中。

政府：公司通过定期汇报、接受检查、拜访会晤、各类媒体等途径，加强与各级政府和主管部门的友好合作，确保公司依法合规经营。

投资者：公司通过召开股东大会、信息披露、面对面沟通以及各类媒体，向广大投资者通报公司重要动态，真诚听取和吸收各方意见建议，改进自身各项工作，以持续稳健的经营业绩为投资者提供最大化的价值。

员工：公司通过职代会、年中工作会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业媒体等，加强与员工的沟通，积极维护员工合法权益；通过学习培训、表彰奖励等打通员工成长通道，共享改革发展成果，提供更多的福利和成长机会。

客户：公司通过定期走访、召开客户座谈会、产品推介会、技术培训、各类媒体等与客户保持密切联系；坚持“长期、稳定、共赢”的原则，关注需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供价格合理、质量优良的产品以及优质的服务，为客户创造超值服务。

供应商：公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见及各类媒体等，加强与供应商的交流合作，确保政策稳定，公平交易，互利共赢，实现公正公平，实现长期合作，共同发展，获得合理的收益。

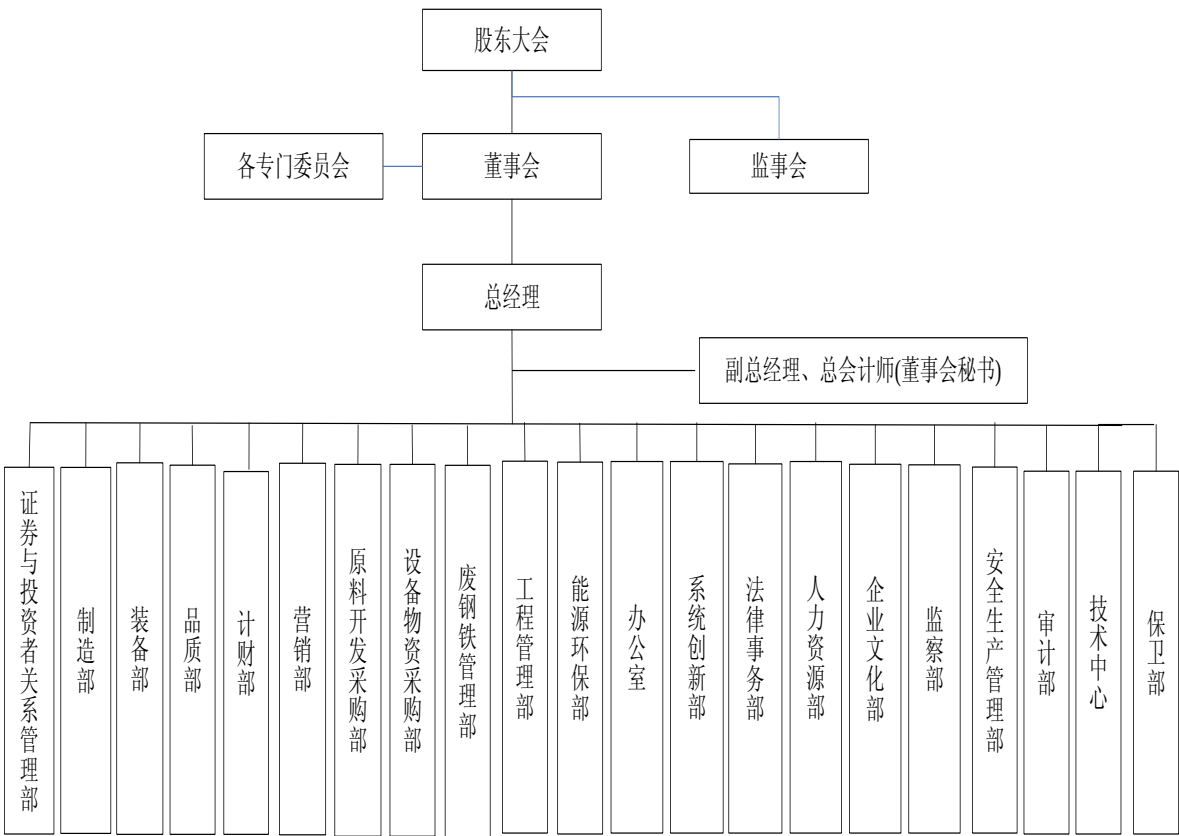
社区：公司通过清洁生产，提高绿色发展水平，确保为周边居民提供清洁健康的空气质量和生活环境；通过“公众开放日”、邀请参观、交流沟通、各类媒体等，让市民走进公司，感受公司发展变化，增强理解、信任，赢得尊重。

社会：公司通过慈善捐助、公益活动、志愿服务、各类媒体等，大力倡导和带头履行社会责任，积极参与公益事业，扶危济困，真诚回报社会，共建和谐家园。

非政府组织：公司积极参加中国钢铁工业协会、中国金属学会、中国特钢协会、山西省钢铁行业协会、中国企业文化研究会等的活动，并通过新闻发布会、现场参观、座谈交流、各类媒体等，及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，以真诚赢得信任和尊重。

7 公司治理

7.1 组织结构



7.2 规范运作

报告期内，公司第四届董事会任期届满，按照《公司章程》的规定进行了换届。吴建常先生、林义相先生不再担任独立董事，张文魁先生、郑章修先生为新任独立董事。公司监事会、经理层成员没有变化。

5月11日，公司召开2009年度股东大会。会议审议并通过了《公司2009年度董事会工作报告》、《公司2009年度监事会工作报告》及其它相关议案，听取了《公司独立董事2009年度述职报告》。

9月15日，公司召开2010年第一次临时股东大会。会议审议并通过了《关于公司董事会换届的议案》和《关于公司监事会换届的议案》。

9月15日，公司召开第五届董事会第一次会议。会议审议并通过了《关于选举公司

第五届董事会董事长、副董事长的议案》、《关于聘用公司总经理、董事会秘书、证券事务代表的议案》、《关于聘用公司副总经理、总会计师的议案》。

9月15日，公司召开第五届监事会第一次会议。会议审议并通过了《关于选举公司第五届监事会主席的议案》。

11月19日，公司召开2010年第二次临时股东大会。会议审议并通过了《关于增选公司独立董事的议案》、《关于设立董事会专门委员会的议案》。

报告期内，公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定，及时、真实、准确、完整地披露定期报告和临时公告，保证投资者的合法权益，未发生重大信息提前泄露的情况。

公司高度关注资金状况，根据国家相关政策，调整融资策略，确保公司资金安全、稳定、高效运行。

7.3 可持续发展工作体系

公司建立可持续发展工作管理体系和工作机制，以科学、规范地推进公司的可持续发展战略。

公司设立可持续发展工作委员会并开展工作。公司可持续发展工作委员会的基本职责：

- (1) 负责制定公司可持续发展总体战略和目标、工作使命和方针；
- (2) 领导公司可持续发展管理体系建设和推进工作；
- (3) 审批公司可持续发展工作规划和工作计划；
- (4) 研究和处理公司可持续发展工作中的重大问题；
- (5) 组织开展公司可持续发展重大活动；
- (6) 组织分析公司可持续发展风险并进行有效管理；
- (7) 监督、检查公司各单位、部门履行可持续发展工作职责情况；
- (8) 审核、发布公司年度可持续发展报告。

公司可持续发展工作委员会下设办公室，办公室设在公司企业文化部。

公司各部门、单位设立可持续发展工作领导小组开展工作。

7.4 完善投资者关系管理

公司注重加强与广大投资者的沟通与联系，提高公司的透明度和治理水平，增强投资者对公司的信心。报告期内，以电话沟通、网络交流、接受调研、组织现场参观、举行网上业绩说明会等，就公司发展战略、经营情况等与广大投资者进行广泛沟通与交流，确保投资者及时、准确、真实、完整地了解公司相关信息。报告期内，共接待28批105人次投资者来访，与投资者电话沟通约900人次。

公司通过投资者所关注的《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》等及时宣传报道公司生产经营、新品开发、节能减排等方面的亮点，展示公司良好形象。

参加了由中国上市公司投资者关系管理研究中心主办，宜众通达财经公关承办，南京大学指导的“第五届中国投资者关系年会暨中国投资者关系评选”活动，公司被评为“年度投资者关系管理百强”，董事会秘书被评为“最佳执行人”。

公司依法及时、准确、完整披露信息。报告期内，公司发布公告30个，其中定期报告4个，临时报告26个。公司在深圳证券交易所上市公司年度信息披露评比中获得优秀。

公司参加“山西上市公司2009年度业绩网上集体说明会”。公司高层就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等问题，与投资者进行互动交流，及时向广大投资者传递了信息和信心，树立了公司在投资者心目中的良好形象。

7.5 风险管理

落实《全面风险管理办法》。进一步完善风险预警机制和内控制度，建立起风险识别—风险评估—风险应对—风险报备—风险管制—监督改进的风险闭环管理体系和长效机制。

建立法律风险防范体系，确保公司经营管理活动符合国家法律法规和政策要求，确保公司规章制度和管理措施得到贯彻执行，确保依法维护公司权益。

公司重大经营决策涉及法律问题的，事前由总法律顾问组织论证并出具法律意见，杜绝因违法决策导致的法律纠纷案件，有效防范经营决策法律风险。

公司法律事务部门提前介入和全过程参与企业改制重组、重大投融资、产权变动、

对外担保、知识产权管理与保护等重大活动，有效防范经济活动中的法律风险。

建立合同审核审查、监督检查、纠纷预警制度，形成分级管理、统一授权、分工负责、归口把关的合同管理体系，标准合同文本覆盖率100%，对重要合同先期介入、全过程参与，有效防范合同管理中的法律风险。

建立专利、商标、商业秘密等一整套知识产权保护管理制度，有效防范知识产权管理中的法律风险。

建立风险预警机制，对公司关键业务和重要业务事项的风险进行识别、评估和管控；开展风险管理自查和自我评估，对新增风险事项和已解除的风险事项进行实时报告。对高风险业务事项进行跟踪、监控，对拟开展的新业务进行风险识别和风险评估，提出风险管理建议。

强化对应收账款、预付账款、进出口信用、存货等运营过程中的各类风险的有效防控，进一步完善财务风险的预警和防范机制；制定《设备事故管理制度》、《设备异常隐患管理制度》等管控制度，实现对安全生产风险的持续管控；制定《内幕信息知情人登记制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等管控制度，维护信息披露的公平原则。

报告期内，对22个单位实施经营管理审计，13个单位实施离任审计，开展工程承包责任制审计8项，专项审计1项，风险管理审计1项。审计覆盖率100%。对审计处理决定和审计建议执行情况实施闭环检查，检查率100%。公司被评为山西省国资委省属企业内部审计优秀单位、山西省内部审计先进单位。

7.6 廉洁公平

公司严格执行党风廉政建设责任制，加快推进具有公司特色的惩治和预防腐败体系建设，反腐倡廉工作取得新成效。

加强廉洁教育。通过讲廉政党课、有业务处置权人员廉洁从业培训、预防职务犯罪讲座、组织观看典型案例教育片、为中层以上管理人员发放《廉政日志》等多种形式开展针对性教育，进一步营造“诚信守法、恪尽职守、清正廉洁、永不生锈”的氛围，增强全员廉洁从业意识。

加强制度建设。坚持新上岗领导人员廉洁谈话、年度廉政谈话、诫勉谈话制度；编辑印发《公司反腐倡廉制度汇编》，选编69项重要制度，进一步完善了公司反腐倡廉制度体系，为公司反腐倡廉建设提供了制度保障。

加强监督制约。以领导人员和有业务处置权人员为监督重点，通过廉政风险排查防控、巡视督察、落实苗头性问题报告制度和有业务处置权人员管理办法，梳理权力运行目录599条，排查风险点8177个，建立、完善规章制度1511项，进一步规范了从业行为和权力运行机制。

开展效能监察工作。推进选题立项监察，报告期内，共立项254项，下发监察建议书123个、监察决定书32个，建章立制263项，增效1.3亿元。

查处违纪违法案件和不履行或不正确履行岗位职责案件。报告期内，共党纪政纪处分128人，涉及厂部级干部14人、科级干部33人；组织处理78人。

报告期内，公司获全国党务公开工作联系点先进单位、山西省纪检监察系统先进集体等荣誉。

8 经 济

公司坚持“对标、转变、创新、超越”的理念和方法，以深化竞争力对标为基础，以优化品种结构、质量进步、提高技术经济指标、优化原料结构、强化节能减排为重点，推进技术创新和管理创新，着力提高精细化水平和技术经济指标水平，提升公司的竞争力。

报告期内，产钢959.72万吨，较上年增长1.49%；其中不锈钢271.64万吨，较上年增长9.55%。产坯材944.23万吨，其中不锈钢材247.70万吨。不锈钢产销量继续保持全球第一。营业收入871.98亿元，同比增长21.40%；实现利润总额14.57亿元，比上年增长52.63%。

报告期内，基本每股收益0.241元，较上年提高51.57%，每股社会贡献值为1.012元，较上年增加0.113元。

8.1 品种结构调整

报告期内，年产5万吨不锈钢无缝管、年产2万吨不锈钢高强度精密带钢、年产10万吨特种型材径锻机三大品种结构调整项目建设正按计划节点推进，项目投产后将增强公司的发展后劲和竞争力。

不锈钢无缝钢管工程位于山西省太原市不锈钢生态工业园区，是目前全球装备水平最高、品种规格最全、单厂产能最大的不锈钢管企业。可生产系列规格的不锈钢无缝钢管，产品覆盖电站、锅炉、石油、化工、国防、核电等高端领域，替代进口。

不锈钢高强度精密带钢工程位于山西省太原市高新技术开发区，为太原市首批“绿色百强示范项目”。可生产最薄规格为0.02mm的300、400系列不锈钢精密带钢，满足国民经济对高质量不锈钢精密带钢的需求，填补国内空白。

型材系统升级改造一期径锻机工程引进国际上最先进的生产工艺和技术装备。可生产圆钢、方钢、扁钢、锻材系列产品。生产的不锈钢管坯、合金模具钢、冷轧辊用钢、高压锅炉管用钢、油井钻铤用钢、军工用钢、叶片钢等，满足不锈钢无缝管公司管坯钢和国内军工、石化、冶金行业对高品质材料所需，替代进口。

8.2 技术创新

公司积极营造“鼓励创新、宽容失败”的创新文化，持续实施“515”人才战略，实施SBU、课题首席负责人公开竞聘、命题承包、按效取酬等制度，重奖突出贡献的优秀人才，激发了创新活力。报告期内，公司召开一年一度的科技质量工作会议，隆重表彰奖励技术质量工作先进单位和个人。

公司继续加快创新平台建设。报告期内，先进不锈钢材料国家重点实验室建设计划通过科技部专家论证，实验室建设进入实质性实施阶段。至此，公司建成先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室和山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心四个政府级创新平台。中间试验车间建成投运，新产品开发的应用和延伸配套服务能力得到增强。

面对原燃料价格上涨、钢材市场价格低迷等严峻挑战，公司持续强化科技创新能力，创新能力有了新提高。

在不锈钢方面，400系不锈钢开发生产量同比增长16%，所占比例提高0.7个百分点；宽度 $\geq 1500\text{mm}$ 不锈钢冷板、厚度 $\leq 0.6\text{mm}$ 不锈钢冷板销量同比分别增长137%和23.48%；双相不锈钢开发量突破万吨大关，同比增长66%，实现了规格、牌号的系列化；耐热钢开发量同比增长24%；超纯铁素体单月开发量首次超过万吨，443、439等超纯铁素体销量同比增长35%；TTS443开发量同比增长35%。铁路货车用T4003不锈钢产品开发和工艺技术保持国内领先，圆满完成铁道部8000辆C80B运煤车不锈钢板材的供货任务，国内市场占有率95%以上；汽车排气系统用钢新开发429热端材料，实现从冷端到热端材料的系列化，市场占有率70%。TTS446应用于滨海电站冷凝管制造，实现了高端应用的突破。核电用不锈钢开发量同比增长281%，成为国内唯一可向二代半核电项目成套提供核级奥氏体不锈钢板材的企业；成功开发国内35吨最大锭型核电用不锈钢，填补国内空白。锻制圆钢410SS-2用于油井管道阀体并出口美国；Ni系圆钢进入轻工机械、电站泵轴等高端领域。一批奥氏体不锈钢焊带、尿素级不锈钢316LMOD、易切削线材等高性能、高功能型不锈钢相继面世，替代了进口，满足高端行业使用要求。超超临界电站锅炉用SUPER304H、HR3C无缝钢管通过中国机械工业联合会组织的专家委员会鉴定。成功开发2205等双相不锈钢管坯、TP347HFG超超临界不锈钢管坯，批量供应三大动力集团。不锈钢无

缝管并首次进入铁路刹车用管领域。

在冷轧硅钢方面，进一步拓展高牌号冷轧硅钢在高端领域的应用，高牌号、高磁感冷轧硅钢销量连续四年保持国内第一。成功开发核电励磁机组用冷硅50W290-SDL，厚涂层硅钢片率先应用于百万千瓦核电机组。成功开发50BEST冷轧硅钢，用于冰箱高效压缩机等。

在高强韧碳素钢方面，继续开发在汽车、挖掘机、锯片、煤矿液压支架、变压器、电力钢杆法兰、电站锅炉辅机制造、冷轧用料、桥梁等行业专用钢，效果显著。开发地铁、动车车轴用钢EA4T、EA1N和大功率机车用钢A1、EMS804等产品，实现了车轴钢产品系列化；开发在线预硬模具扁钢TP20H和1.5MW风力发电机35CrMo成品轴，开发电力塔架法兰用高强钢，填补了国内空白；开发风电增速器主轴及齿轮用钢42CrMoA、17CrNiMo6；Q345D线材首次用于阿尔斯通电机散热支架；高等级焊丝钢XC535A批量供应伯合乐；耐高压高温容器焊丝钢批量供应三大动力。600MPa、700MPa超高强钢热轧卷板实现技术突破，产品实物质量达到国内一流，开发量实现翻番，产品进入国内工程机械行业三大龙头企业。低温压力容器用9Ni钢制造技术取得突破，成为国内首次自主建造的中石油江苏如东、辽宁大连储罐项目唯一供货商，率先实现国产化和唯一工程化应用。

报告期内，受理专利403件，授权专利357件。在第十九届全国发明展上，公司11件专利获奖，其中金奖5项，银奖3项，铜奖3项。

报告期内，公司1个项目获国家科学技术进步二等奖，19个项目通过了省级科技成果鉴定，6项成果获冶金科学技术奖，5项成果获得了山西省科技进步奖。高牌号冷轧无取向硅钢、高等级管线用钢获2010年度中国钢铁工业产品开发市场开拓奖。

公司积极承担政府计划项目。报告期内，公司申报政府各类科技计划项目11项，其中，除尘灰资源化综合利用研究、高速铁路轮轴材料及产品研发等9项已批准立项，获政府科研资助1264万元；与钢铁研究总院合作共同开展国家973课题《超高强度高塑性马奥组织薄板钢的基础研究》的“原型钢工业试制”的研究取得突破性进展。

公司被山西省科技厅和中国钢铁工业协会共同推荐为科技部的《“十一五”国家科技计划执行优秀团队奖》，并获太原市“十一五”期间科学技术杰出贡献奖。

8.3 品质管理

公司将质量作为影响形象、竞争力、效益的最重要因素，建立以用户需求为导向、具有国际水平的内控标准体系，开展全方位的标准化建设，快速解决用户关注的产品质量问题，质量技术指标明显进步，重点品种实物质量稳步提升。

以贯彻ISO9001质量体系为基础，以“四化”（流程标准化、规程标准化、工艺条件标准化、岗位操作标准化）为主线，持续强化质量意识，推进质量管理体系，通过质保体系专项审核、工艺管理和过程评价，确保质量管理体系的有效、稳定运行。

以建立美国ASME标准核电质量体系为中心，完善特殊产品质量保证体系，动态实施质量体系审核，确保质量体系的稳定有效运行。报告期内，公司建立起多层次产品质量保证体系。在通用产品上，实施ISO9000/TS16949质量保证体系；在特殊产品上，建立和完善重要品种质保大纲、核电用钢质保大纲、JIS产品质保大纲、特种设备制造用钢质保手册和铁道用钢质保要求。

公司持续开展体系和产品认证，促进产品进入特殊应用领域。报告期内，UNS S32101双相钢、304、304L、316L、022Cr19Ni10热轧开平板分别通过中国船级社认证；石油储罐用钢板12MnNiVR通过容标委材料评审；境外牌号奥氏体不锈钢通过全国锅炉压力容器标准化技术委员会的技术审查；焦化副产品粗苯取得危险化学品有机类生产许可证。

报告期内，公司深入推进多层次、多形式的六西格玛改进活动，建立严格的内控标准和全过程的岗位六西格玛控制点（项），开展全线质量攻关和控制，提高产品性能稳定水平。报告期内，不锈钢废品率和碳钢废品率分别比上年下降0.27个百分点和0.06个百分点；304冷板表面优级率比上年提高15.86个百分点；430冷板表面优级率比上年提高13.29个百分点。

报告期内，公司获世界品牌组织、美中经贸投资总商会、美国世界著名企业联盟联合推选的2009年度“世界著名品牌500强”大奖、年度“影响世界最具全球竞争力中国力量领军品牌”大奖及年度“关注民生、构建和谐”优秀品牌建设者大奖。铁道用车轴钢坯、不锈钢热轧中板、汽车传动轴管用热轧钢带、花纹钢板、集装箱用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带荣获“冶金产品实物质量金杯奖”，不锈钢焊条+焊丝用热轧不锈钢盘条、不锈钢冷轧钢板和钢带荣获“品质卓越产品”称号。

8.4 精益生产

以精益生产为主线，以加强生产计划管理为切入点，以加快在线物流速度、降低无效库存为目标，继续推进准时制精益生产，落实精益生产指标体系和管理体系，推进采、产、销、研的紧密衔接和协同配合，提高生产运营效率，降低生产运营成本。报告期内，1549生产线和2250生产线碳钢热装率分别比上年提高3.68和11.09个百分点。

制定并实施《2010年TPM推进工作评价细则》和评价办法，开展季度推进工作评价，完善自主维修体系，开展自主活动，建立职责明确的自主维修体系，现场的操作标准、点检、检修、润滑、应急预案等可视化管理取得明显进步。报告期内，无重特大设备事故；设备事故、故障停机率同比下降0.26个千分点；设备修理费用率同比下降0.21个百分点。在中国设备管理协会年会组织评比的2010年TPM获奖项目中，公司21项优秀改善提案获“金点子奖”。

实施以精益5S管理为主要内容的新5S计划，推进现场物料精益5S管理，对生产作业准备的原料、半成品、备品备件、材料等各种物料严格实施定置、定额管理，进一步规范库存标准和现场堆放标准，有效降低现场物料存储量。积极开展改善提案竞赛活动，生产作业现场得到持续优化和改善。报告期内，在全国现场管理星级评价经验交流大会上，公司选送参评的五个生产现场全部获奖。热连轧厂2250mm热轧生产线、不锈冷轧厂宽幅生产线被评为五星级现场。

8.5 信息化建设

以“强化系统功能挖掘，保障系统稳定运行，积极推进项目建设，以系统数据应用带动信息化水平提高”为目标，强化以产销一体化系统，计质量、能源数据自动采集系统和覆盖主产线的MES（生产制造执行）系统为基础的信息化体系建设，推进系统深度开发，完善系统运维能力，全力打造“数字太钢”。

积极推进已建成项目的功效挖掘和新项目建设，自主实施钢管、精带、型材项目的ERP和MES，具备上线运行条件；技术中心LIMS系统、二钢北区、2250轧线直装计划、二钢南区检化验信息系统改造和条形码系统开发等项目顺利投运。

加强信息安全管理。对手机OA、VPN等远程办公系统开展风险评估和改造加固；进一步强化信息安全专业管理，通过信息安全督导、资金管理软件系统、VPN系统风险评估和加固改造，提高了信息安全整体管理水平。

9 环境

公司主厂区地处中心城市，实现钢厂与城市、与社会的友好相处、和谐发展，建设冶金行业节能减排和循环经济的示范工厂和创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，是公司的不懈追求。

公司以科学发展观为指导，坚持走绿色发展之路，实施“1124”绿色发展模式，加快推进工艺装备绿色化、制造过程绿色化、产品应用绿色化，形成了完整的循环经济产业链，持续推进由企业自身小循环向城市大循环的转变，让节能减排和循环经济成为公司新的发展方式、新的效益增长点和竞争力，建设冶金行业节能减排和循环经济的示范工厂。

9.1 争当绿色发展的示范者和引领者

公司坚持通过生动活泼的形式，在全公司倡导绿色发展理念，营造绿色发展文化氛围，增强全员绿色发展的责任感、使命感和自觉性。

5月1日，公司在技术中心广场举行“勇于竞争超越、践行绿色低碳、建设美好公司”为主题的领导干部拔河竞赛，同时在厂区开展以行道树涂白和绿地卫生保洁为主要内容的绿色行动。

6月5日，公司举办“世界环境日”图板展览活动，各单位展示了推进低碳经济、加强环境保护、建设花园式工厂、实现绿色发展的历程和成果。

6月15日，公司中层干部在技术中心广场以签名的形式发表“低碳宣言”，号召本着对企业、投资者和社会、城市负责的态度，进一步提高对推进节能减排、发展低碳经济重要意义的认识，加快研发绿色产品，提高产品质量；加强工艺技术攻关，推进“低碳”工艺；倡导“低碳”生活，做减少碳排放的志愿者。

公司积极参加绿色发展新工艺、新技术成果展示和推广活动，以增强全社会的绿色发展意识，引导和推进绿色发展。

8月8日—10日，2010中国（山西）装备制造业博览会在山西省展览馆举行。公司在两区11个展台集中展示了综合装备技术与节能减排成果。焦炉煤气脱硫制酸、焦化煤调湿、焦炉干熄焦、高炉煤气干法除尘、粉煤灰综合利用、不锈钢网挡风抑尘等自主创新

及应用技术受到各方关注。

9月16日—18日，以“绿色能源、循环经济、转型发展”为主题的第三届中国（太原）国际能源产业博览会在山西省展览馆举行。公司以绿色生态概念和新能源领域产品为重点，全面展示了清洁生产和循环经济的新工艺、新技术、新成果，吸引了大批与会人士前来参观。

9.2 环境管理体系

公司以ISO14001环境管理体系为基础，以管理创新、技术创新为驱动，以国内外优秀钢厂为标杆，完善绿色发展对标体系，将节能环保绩效纳入经济责任制考核，实现了与全工序、全员的紧密挂钩；实施四级（公司、厂、工序、设备）能源指标管理，始终追踪国际先进技术，瞄准世界一流水平，加快推进工艺、技术、装备的集成创新和升级换代，提升精细化管理水平，为清洁生产奠定基础。

坚持诚信环保，建立与政府环保部门联网的远程在线监测系统、环境质量信息定期公布制度和群众监督举报制度；推进能源环境中心项目建设，能源环境监控和管理系统上线试运行，实现了对公司生产过程污染源排放和厂区环境状况的实时有效监控。邀请省、市两级人大代表、政协委员及专家学者、中外媒体记者、高等院校师生参观感受公司。7月8日，公司发布“公众开放日”活动公告，接待对象为社会公众、机关团体。报告期内，累计有33批3657名市民参观公司。

报告期内，公司ISO14001环境管理体系通过复审，保持认证资格。公司150万吨不锈钢工程、制铁系统技改升级置换工程变更项目通过国家环保部环境工程评估中心组织的评审；70万吨/年废钢加工生产线技改项目和冶金除尘灰资源化料位仪项目环境影响报告通过山西省环境评价与咨询协会的评估。

健全和完善公司完善放射性同位素与射线装置辐射防护管理与突发辐射污染事件应急救援体系，管理、操作人员安全防控、应急能力得到提高。二钢转炉煤气回收配套改造、焦炉煤气脱硫制酸废蒸汽利用、高炉煤气联合发电、高炉干法除尘工艺并配套净煤气干法余压发电装置、煤调湿工程、盐酸回收再生工程、碳钢渣处理线等循环经济项目通过竣工环保验收。

9.3 环境行动计划

适应国家装备制造业发展和钢材标准升级的要求，公司加快开发高强韧、节能、长寿型高效钢材，开发替代原料以节约宝贵资源，实现绿色制造，贡献社会。同时，通过集成创新，建立起以固态、液态和气态废弃物利用为主的完整循环经济产业链，节能环保关键指标在中国钢铁行业领先。

9.3.1 开发绿色产品

公司实施精品战略，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢为主的高效、节能、长寿型产品集群。

报告期内，铁路客货车用不锈钢、化学品船用不锈钢、高等级管线钢、车轴钢、高强度汽车大梁钢、高牌号冷轧无取向硅钢等20多个品种国内市场占有率第一；核电用钢、液化天然气储罐（LNG）用钢、轨道客车面板用不锈钢、超超临界百万千瓦级机组用钢等30多个品种成功替代进口。

9.3.2 节约和利用资源

公司发挥科技创新的优势，通过开展工艺和炉料对标，开发新工艺新技术，持续优化炉料结构，不断拓宽钢粒、尾渣等伴生资源的利用范围和使用量，优化工艺和生产组织，开发使用高磷镍生铁，有效替代镍原料，提高了公司不锈钢的竞争力。

报告期内，公司通过开发替代性廉价原料和资源综合利用增效6.57亿元。

9.3.3 保护和改善大气环境

公司已投运的煤调湿（CMC）、焦炉煤气脱硫制酸等设施高效运行，有效减少了有害气体排放，改善了大气环境质量。

报告期内，公司建成国内第一套采用活性炭技术对烧结机烟气进行脱硫净化的装置。该工艺技术集脱硫、脱硝、脱二噁英、除重金属、除尘五位一体，烟气脱硫率达95%。项目的实施，年可减少二氧化硫排放1.6万吨，减少粉尘排放2000多吨，减少氮氧化物排放2200多吨，年可回收再生浓硫酸2万余吨，实现废物零排放，彻底治理了烧结烟气对环境的污染。

实施渣场粉尘治理工程，建成投用了液态渣扬尘治理工程、不锈钢渣冷却车间偏跨

工程、抱罐车及冷却场工程，并在渣场内增设固定喷水咀、循环洒水车、移动式射雾器等抑尘装备，渣场粉尘污染得到进一步治理。报告期内，全年平均降尘量比上年降低23.1%。

9.3.4 保护和节约水资源

继续推广应用全工序分质供水、串级用水、闭路循环、蒸发空冷、反渗透膜处理等先进节水工艺技术，最大限度节约水资源；通过节水攻关、研究提高生活污水处理水平、研究轧区废水特点分类处理方案等措施，持续推进工业废水零排放。

报告期内，公司采用世界上最先进的喷雾焙烧法工艺，建成处理规模最大、工艺最先进的冷轧废混酸再生工程。三套装置设计年处理能力15.8万 m^3 ，可回收处理公司全部废混酸。报告期内，处理废混酸5.6万 m^3 ，生产再生酸4.3万 m^3 ，回收氧化铁粉2000吨，节约新水消耗约4.1万 m^3 ，增加效益3300万元。

进一步提高膜处理设施的处理能力，对生产污水及市政生活污水进行深度处理。报告期内，年生产除盐水比上年增加25.13%，作为工业新水补充水源，减少了新水采购量。

报告期内，公司建成的太原市尖草坪区居民生活污水处理工程回收处理污水1886万吨，出水水质稳定，达到设计标准，新增减排COD1100吨。

9.3.5 二次能源回收利用

公司建成的干熄焦发电（CDQ）、高炉煤气余压发电（TRT）、燃气蒸汽联合循环发电（CCPP）、饱和蒸汽发电等一批先进设施，在回收余能余热、高效节能中发挥了重要作用。

报告期内，烧结烟气余热回收发电工程投产，年回收环冷机余热8.6万吨标煤，发电2.2亿度。实施1549mm热连轧2#加热炉改造工程，采用汽化冷却技术，节约用水，并利用汽化冷却产生的蒸汽用于发电。

公司二次能源年回收量占总能耗的48%，其中余热余压年发电量占总用电量的24%。

9.3.6 副产品资源化

公司通过技术创新，优化原料结构，改进生产工艺，持续减少固体废弃物的产生量和外排量，建成的固体废弃物处理和深加工生产线稳定高效运行。

报告期内，年产120万吨矿渣超细粉一期工程建成投产，一氧化碳和氮氧化物的排放量大幅降低；二期工程建成后，每年可减少因烧制水泥熟料产生的温室气体排放200万吨。与传统工艺相比，处理能力提高近100吨/h，吨渣电耗减少50%。

设计能力年处理碳素废钢70万吨和不锈钢降温料7万吨的废钢破碎生产线建成投产，有效消除了振动、噪声对环境的影响，可在线分离金属料和非金属料，去除灰尘和杂质，降低废钢中磷和硫的含量，最大限度去除有害元素，同时，缩短冶炼时间，减少电极消耗，有效提高冶炼作业效率。

冶金除尘灰资源化工程项目正在建设中。项目投产后，年处理含铁尘泥42万吨、回收金属32万吨。

报告期内，钢渣综合利用率比上年提高2.03个百分点。

9.3.7 园林化工厂建设

公司持续推进厂区环境绿化、美化和空气净化。

报告期内，栽植乔木6752株，花灌木19114株，常青树789株，地被植物5220平方米，绿篱、色块14729平方米，新增绿地22740平方米，绿地率34.69%，绿化覆盖率39.69%。

公司被全国绿化委员会授予“全国绿化模范单位”称号。

9.4 环境绩效

报告期内，公司用于节能环保项目的投资15.6亿元。“十一五”期间，公司累计投资82亿元，实施87项节能减排、循环经济项目。

报告期内，公司吨钢综合能耗、新水消耗、烟粉尘排放量、二氧化硫排放量同比分别下降1.4%、15%、14.4%、23.4%；工业固体废物处置利用率同比提高2.5个百分点；危险废物处置率保持100%。“十一五”期间，公司吨钢综合能耗下降21.19%，新水消耗下降73.25%，吨钢化学需氧量下降91.43%，二氧化硫排放下降88.29%，烟粉尘排放下降75%。主要节能环保指标居行业一流水平。

报告期内，公司先后获山西省钢铁行业“资源节约型、环境友好型企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、山西省“节能突出贡献企业”特别奖和太原市节能工作先进企业、太原市污染减排工作先进单位等荣誉。

10 社会

公司积极履行社会责任，正确处理企业与社会、客户、股东等利益相关方的关系，把提高员工生活质量、推动员工职业成长、服务城市社区、惠及社会各方作为企业发展的重要目标，为和谐社会建设做出应有贡献。

10.1 政府

严格遵守政府各项法律法规、政策规定。公司与各级政府保持密切有效的联系和沟通，保证公司经营与政府的产业、环保等政策相符合。积极提出建议，为政府决策提供参考。

积极参与政府组织的活动。报告期内，公司先后在《走进土耳其》上海世博会刊、山西省世博会刊、2010中国（山西）装备制造业博览会、第三届中国（太原）国际能源产业博览会上举办专题推介活动，公司知名度和影响力快速提升。

积极参加第六届中国国际钢铁大会、2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会等行业组织或非政府组织的活动。

公司坚持诚信经营，在中国工商银行、中国银行等继续保持AAA级，在授信及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。

报告期内，公司依法上交国家各种税费10.38亿元。

报告期内，中共中央政治局委员、国务委员刘延东，国务委员、公安部部长孟建柱，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席陈至立等党和国家领导人和省市领导到公司考察，国务院节能减排督察组、国家环保部华北督查中心、国家节能减排电力价格督查组等先后莅临公司检查指导工作，对公司品种开发、技术创新、循环经济、节能减排的成绩给予了充分肯定和高度评价。

10.2 员工

公司坚持以人为本，保障员工合法权益，关注员工成长发展，提高员工生活质量，让员工共享公司发展成果。

10.2.1 人力资源基本情况

报告期末，公司在岗员工22986人，其中管理人员2863人，专业技术人员1169人，操作人员18954人。

男性员工19358人。女性员工3628人，占在岗员工总数的15.8%。

女性管理者占管理者总数比例为22.6%。

少数民族员工102人，占员工总数0.52%。

拥有高级职称员工394人，中级职称员工1881人；高级操作工及以上员工5660人。

在岗员工年龄结构

	30岁以下	31-40岁	41-50岁	50岁以上	总 计
人 数（人）	2903	10538	8879	666	22986
比 例（%）	12.6	45.8	38.6	2.9	100.00

在岗员工学历结构

	中专及以下	大 专	大学及以上	总 计
人数（人）	14167	5748	3071	22986
比例（%）	61.6	25.0	13.4	100.00

2010年流失员工26人，员工流失率为0.13%。

10.2.2 职工安全保障

公司坚持“珍爱生命，我要安全”的理念，按照“坚持以人为本，强化安全意识，提高精细水平，推动重心下移，实现本质安全”的安全工作指导思想，以逐级落实安全生产责任制、实现本质化安全为核心，持续深化精益安全管理模型的探索和实践，健全职业健康安全管理体系，创新安全工作方法，加大治理安全生产隐患力度，加强安全文化建设，切实保障员工安全与健康。

加强安全生产管理体系建设。报告期内，公司坚持每季度召开一次安委会、安委办会议和安全工作会议，分析安全工作形势，作出新的部署；公司总经理与各单位签订

《2010年安全生产工作目标责任书》，并纳入全年绩效考核；全面启动以责任制落实、重大危险源管理等为主要内容的安全工作现场办公活动，公司领导率领各专业部门到一线，分析基层安全工作薄弱点，搭建逐级交流平台，夯实基层安全基础管理，提升安全管理水平；加强安全管理队伍建设，在原有118名安全内训师的基础上，选拔80名基层安全管理人员加入到内训师队伍，选拔45人组成体系内审团队，完成两轮体系内审计划。

开展安全教育培训。公司积极倡导安全法制文化、安全责任文化、遵章守纪文化、务实高效文化、精细化管理文化和持续改进文化，将“安全是企业最大的以人为本”理念融合到各项安全工作中，以安全文化示范企业创建带动各项安全工作进步。报告期内，组织开展“我的安全，我的感受”研讨和“安全在你我身边”主题征文等活动，编印6册18000余本《事故案例读本》，拍摄《安全警示录》，组织全体员工观看并展开讨论，增强了员工安全意识；组织岗位作业人员开展安全操作规程、作业标准为内容的基本知识培训，培训率100%，特种作业人员持证上岗率100%；修订完善各类事故应急救援预案15项，组织开展各类岗位反事故应急演练、消防应急演练908次；深化专群结合的“安康杯”竞赛活动，公司获全国“安康杯”竞赛优胜企业荣誉称号。

加大隐患治理力度。报告期内，公司建立《安全生产专项整治制度》，规范隐患排查认定、危险评估、立项审批、资金投入、验收销号等流程，设立危险化学品、特种设备、电气、道路交通、消防、民爆、职业健康等10个工作组，持续开展专项检查。报告期内，排查各类隐患36729项，安全投入22,743.18万元，投入737.13万元对10项较大隐患实施治理，重大隐患治理率100%。严格落实建设项目安全“三同时”要求，将安全设施纳入建设项目概算，报告期内总计投资8,539.22万元。强化危险源管理，落实重大危险源受控的防范措施。报告期内，危险源危险度下降2.38%。报告期内，征集安全改善提案33762条，与去年同期相比提案条数增加12%，公司对获奖提案进行宣传和推广。

推进职业健康专项整治。报告期内，公司以粉尘治理为重点，强化除尘设施改造和增设、现场密封等措施，开展“安康杯”、“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，有效控制污染，改善岗位作业环境；严格实施职业病防治计划并纳入岗位操作规程，强化职业卫生知识培训和职业危害告知制度，员工100%接受相关培训；依法实行职业健康监护制度，建立员工职业健康监护个人档案，上（转）岗前职业健康体检率100%，在岗期间员工体检率99.18%，离岗体检率100%。报告期内，粉尘监测2240点次、毒物监测1699点次、噪

声监测3145点次、高温监测229点次、放射线监测214台次。岗位粉尘合格率同比提高近2个百分点，噪声和高温合格率同比基本持平。

10.2.3 基本权益

公司坚持以人为本，坚持三级职代会制度，切实保障员工依法行使民主决策、民主管理、民主监督权利。

公司实行职工监事制度，公司通过召开职代会，在平等协商的基础上，签订全员集体劳动合同和女职工专项集体合同。集体合同覆盖率为100%。

公司依法执行《劳动合同管理办法》及其《实施细则》，公司与员工遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，签约率100%。

认真梳理、审查公司职代会期间各代表团提出的意见和建议，收集整理、督办提案186条，并将其纳入效能监察项目，跟踪检查落实，100%得到答复处理。

组织开展民主评议领导干部活动，4206名职工代表和职工参加了评议活动，评议结果进行反馈。

开展职工代表巡视制度，报告期内，组织职工代表巡视78次，620人次职工代表参加，对存在的问题进行了督促整改。

开展领导干部民主接待日活动，报告期内，接待来访员工184人次，受理各类问题66个，100%给予解释、答复和处理。

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，保障职工享有法律所赋予的权力和义务，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策。

公司按照国家相关法律，对女职工实施特殊劳动保护。公司签订《女职工特殊劳动保护专项集体合同》，并对合同执行情况进行监督检查并在职代会上报告。公司禁止安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的劳动和其它禁忌从事的劳动。未安排女职工在经期、孕期、哺乳期从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和其它禁忌从事的劳动。公司每年组织对女职工进行妇女病检查。报告期内，在岗女职工参检率94%。

公司积极参与大病特困职工专项救助、职工大病互助工程帮扶补助和因病、因意外

突发事件等造成家庭生活困难职工救助以及“金秋助学”等活动，帮助困难职工度过难关。

报告期内，公司获“全国厂务公开民主管理先进单位”称号。

10.2.4 薪酬福利

公司以法定货币（人民币）形式，每月19-21日按时足额支付劳动者薪酬。遇节假日、休息日，提前至最近工作日支付。公司坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平。报告期内，支付员工薪酬总额21.37亿元。

职工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。职工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.2：1。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费，员工参保率100%。

10.2.5 成长发展

公司坚持开展多层次、多形式的学习培训，引导员工践行公司文化，实现公司与员工的共同成长。

举办公司领导与营销人员、科技人员、生产计划人员沟通交流活动；举行“众虎同心、步步争先”中层管理人员长跑比赛，提升团队意识、协作意识、大局意识，培育积极向上的企业文化。

推进全员素质工程。报告期内，举办培训班725班次，培训员工29501人次，投入培训费用2106.4万元，比上年度增长17.6%。人均培训课时80，培训满意度92%，与上年度基本持平。继续实施《新入职大学生管理办法》，对其按照“三年四模块（入职培训、军事训练、岗位认知、技能提升）”的成长计划进行系统培养和科学配置，使其快速成长为职业人。组织23个单位的近900名科级管理人员、班组长和业务骨干参加了军训。组织开展第三十一届职工标准化操作岗位练兵技术比武活动，涉及192个工种，参赛职工22150人，参赛率97%。60名职工通过技能比赛和鉴定，取得技师和高级工职业资格证书，其中，技师12名、高级工48名。组织参加“武钢杯”第五届全国钢铁行业职业技能

大赛，太钢获得团体第三名的优异成绩。在山西省首届冶金行业职工职业技能大赛上，太钢包揽三个项目的个人冠军。举办五次“职工经济技术创新论坛”，一线职工及管理人员360人参加了论坛，推广了职工创造的先进操作技术，提高了全员技术素质。在全国钢铁行业组织开展的“全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”中，公司二钢厂北区1号转炉获得冠军炉，炼铁厂4350高炉获得优胜炉。冷轧硅钢厂电气甲班、不锈热轧厂轧钢乙班分别在全国钢铁企业班组安全建设成果展示竞赛中荣获特等奖和一等奖。公司获全国“安康杯”竞赛优胜企业称号。

开展群众性合理化建议竞赛和总结创造先进操作法活动。报告期内，公司员工共提合理化建议31382条。对获得等级奖项目分别给予3000-10000元奖励；职工先进操作法59项，对命名的9项公司级先进操作法，均给予10000元奖励并记一等功。

公司工会、公司党委宣传部分别在技术中心、二钢举办劳模事迹报告会，在全公司形成了学习劳模、尊重劳模、崇尚劳模、争当劳模和工人伟大、劳动光荣的浓厚氛围。4月27日，在北京隆重召开的2010年全国劳模和先进工作者表彰大会上，公司总经理刘复兴获“全国劳动模范”荣誉称号并参加了表彰大会。

10.2.6 健康管理

公司继续推行职工带薪年休假制度。报告期内，休假率92.8%，比上年提高0.4个百分点。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率达97.9%，比上年度提高1.1个百分点。

安排职工参加省外荣誉休养和省内健康疗养。

举行“不锈之春”主题灯会、全民健身文艺汇演以及拔河、篮球、羽毛球、乒乓球等多种形式的群众性文体活动，体育比赛活动，陶冶职工情操，增强凝聚力和向心力。报告期内，公司获“全国拔河先进单位”和“全国群众体育先进单位”荣誉。

公司通过每年的职工代表大会、民主接待日、合理化建议征集、网络（在线倾听）等途径，加强与员工的沟通，了解掌握员工意愿、意见、建议。

报告期内，员工满意度综合评价76.34分，比上年提高1.06分。

10.3 客户

公司树立“用户至上”和“长期、稳定、共赢”的理念，坚持为用户提供更全、更好、更快的解决方案，始终关注用户需求，提高用户满意度，为用户创造价值并提供增值服务，在与用户长期合作中实现共赢。

拓展市场领域。加强与设计院所沟通，构建起“设计院—业主—工程公司或设备制造商—材料供应商”的供应链；加强与应用领域行业协会的协调，引导市场需求，加快市场开发，为客户提供一站式服务和产品一揽子解决方案。

创新营销政策。坚持资源配置的“公开、公平、公正”原则，加强渠道建设，实施新产品周期内优惠、新开发者受益等政策，鼓励客户开发重点品种、开发新产品、开拓新市场。

推进阳光销售。创建客户销售信息查询系统，实现客户订单、交货、发货、结算、资金、质保书等信息的远程查询；开发面向客户的网络竞价销售系统，搭建起公开、公平、公正的现货资源共享平台，方便客户快速采购，满足个性化需求。

交流与沟通。完善客户信息反馈机制，通过走访客户、服务热线、营销在线倾听、客户座谈会等多种途径，收集客户各类诉求，及时汇总、整改、反馈，推动产品质量和服务的持续改进。报告期内，对战略客户、重点用户、直供用户的走访率100%。

解决客户抱怨。加强产销衔接，优化合同管理和生产组织，强化合同评审，推进准时制生产，提高合同兑现率；完善客户服务预警机制，按用户类型、品种、投诉数量实行区分管理，实施快速处理预案，为客户提供快速高效的服务。报告期内，合同兑现率月均同比提高2.64个百分点，异议平均处理周期比上年缩短0.08天/件。

品牌推广。充分利用会展、产品应用技术研讨和产品推介等方式，加大不锈钢等重点品种的宣传力度，引导高强韧、高效、节能型钢材的消费，提高重点品种的影响力，拓展应用领域。报告期内，提供技术服务143人（次）；组织用户培训9次，受培人数438人；邀请终端用户授课6次，受培人数453人。

维护市场秩序。与相关部门配合，加强公司产品的宣传，提高客户鉴别能力；积极协调相关部门，依法打击假冒伪劣产品，维护公司产品声誉和品牌形象。积极开展反倾销应诉和核查等工作，维护了公司的合法权益。

公司被中石油评为中亚天然气管线项目优秀供应商。研发的大型核电用ACC不锈钢获“2009年度国产化研发突破优秀成员单位”称号；高牌号冷硅获得三峡建设委员会推荐资质，并通过东芝水电合格供应商资质审核；“太钢牌”不锈钢再获“全国顾客满意度十大品牌”荣誉。报告期内，用户满意度评价为84.2分，综合评价为满意。

10.4 供应商

以“阳光诚信、绿色采供、共同发展”为理念，策划和实施《采购策略与行动计划》，优化采购流程，创新采购模式，打造公平、公正、公开的阳光采购环境，以自身的影响力，带动供应商共同履行社会责任，共创双赢。

战略合作。加强与优秀供应商的战略合作，扩大战略协议采购和长单采购，实现共同发展。报告期内，设备物资战略采购所占比例环比提高21个百分点，原料采购优秀供应商数量同比增加39.9%，一般供应商同比减少68.3%。

阳光采购。坚持采购流程和采购权限规范透明，供应商准入、淘汰标准和实施结果公开的原则，开发应用ERP信息化系统和网上电子商务平台，实现招标采购全过程记录完备、责任明晰和可追溯，资金结算支付通过ERP系统排队，切实维护供应商的正当利益。与供应商签订《廉洁协议》，共同维护廉洁的采购环境。报告期内，网上招标采购达到92%，原材料采购合同履约率为97.2%，设备采购合同履约率为96.4%。

沟通与交流。完善供方信息收集、意见反馈、抱怨投诉系统，确保供应商的正当权益。报告期内，公司召开供应商代表会议，以“长协稳定、阳光通畅、绿色经济、共创双赢”为主题，通过沟通求得共识。鼓励供应商参与公司工艺技术装备创新和国产化修旧成本控制等管理活动，公司协同供应商修旧比例达到20%。报告期内，进口备件国产化节约金额8,940.04万元。

绿色采购。建立责任采购制度，优先选择绿色产品、经过清洁生产审核或通过环境管理体系认证的供应商，禁止购买环保不达标或不符合政府环境要求的产品和服务。对拟引进供应商开展质量、交货、价格和服务能力评估和产品安全性、现场工作环境、工人持证上岗、合作方管理等供应链系列评估，确保供应商生产过程绿色。制订《危化品采购管理办法》、《供应商文明行为管理规定》，对危化品、特种防护等特殊资质要求

的供方，严格进行资质符合把关。对生产（经营）资质、供货产品质量检验、供货运输资质及运输安全的全过程各环节实施有效监控；与所有合格供应商签订《供应商环境管理协议》，把供应商遵守制度行为、厂区文明行为，供应商取得环境管理体系、职业健康安全体系、能源管理体系认证等列入评价管理，并制订三年推进计划，全面提高认证覆盖面。报告期内，组织召开以“长协稳定、阳光通畅、绿色经济、共创双赢”为主题的供应商代表会议，形成共识。原材料责任采购和设备责任采购比重均达到100%。

10.5 社区

奉献周边社区。为构建和谐社会，创建宜居环境，公司在员工宿舍区开展了“共建文明居住环境”的“自主管理，创建文明单元”竞赛活动，广大员工及家属通过自主管理和共建活动，积极参与到争创“文明单元”、“文明楼座”、“文明小区”活动中，实现了环境良好、邻里和睦的目标，提升了员工生活品位和文明素养。报告期内，公司已创建高标准文明单元357个，文明小区1个，涉及6100户员工家庭。

开展军企双拥共建活动。报告期内，公司领导与公司工会、武装部、团委有关部门多次走访慰问太原警备区和太原卫星发射中心技术部，增进了军企双方的沟通和友谊。公司文工团先后赴矿山、工厂、工地、部队及社区进行了十余场演出，增进公司与社区的联系，丰富了社区、矿山和部队的文化生活。

共建宜居城市。公司回收生产余热，为太原市城区800万平方米员工家属及周边社区居民住宅提供冬季取暖热源；公司煤气系统并入城市管网，在市民供气紧张时，公司实行煤气倒供市区，缓解了市民用气紧张状况。积极开展城市工业废弃物资源化利用工作，废旧机动车拆解再利用业务已初具规模，对城市生活垃圾以及废旧轮胎、塑料、电池等的综合利用也在逐步实施。组织员工参加了太原国际马拉松赛，公司获“承办2010太原国际马拉松赛先进单位”称号。

报告期内，出席中国作家协会七届十次主席团会议的全体代表到太钢参观，并向公司赠送了300多套文学作品书籍；北京军区战友文工团把大型声乐套曲《长征组歌》等艺术精品奉献给公司员工及家属。

10.6 公益事业

公司积极参与公益事业，回报社会关爱。

积极参加捐助和援助活动。报告期内，公司组织向西南特大旱灾地区捐赠9万瓶矿泉水；面对青海玉树地震和舟曲特大山洪泥石流灾害，公司干部员工通过自愿捐款等多种方式向灾区人民奉献爱心。

定点扶贫山西省临汾市大宁县昕水镇秀岩村。报告期内，帮助栽植500亩优质核桃树林，硬化公路，修建文化广场，受到村民欢迎。

积极参与王家岭煤矿“3·28”透水事故救援活动。先后组织无缝钢管1200米、法兰300片、螺栓1200条以及金属垫片、梅花扳手、强光手电、水靴、水衣等大批物资，出动救援人员100多人，为救援作出了贡献。

公司积极参加山西省红十字会爱心基金捐款、太原市“慈善一日捐”以及山西省“送温暖、献爱心”等社会捐助活动。

开展志愿者服务活动。报告期内，公司组织160余对“一助一”青年志愿者结对小组深入到单身青工、困难青工和患病青工、残疾青工进行慰问。在“3.5中国青年志愿者日”期间，公司青年志愿者赴太原市儿童福利院进行慰问，送去价值2万元的生活、学习用品。公司团委组织172名志愿者无偿献血68800毫升，有效缓解了太原市医疗用血紧张状况。公司青年无偿献血支援队荣获“第五届山西省十大杰出青年志愿者服务集体”称号。

维护农民工利益。公司外协队伍中，相当部分为农民工。公司制定并实施《外协队伍安全管理办法》，对公司所用外协单位从业资质和安全管理制度建设等情况进行审查，实施安全准入审核，对核准的单位颁发《安全生产准入证》，并公布核准单位名单。未取得《安全生产准入证》的单位，不得在公司范围内承揽协力业务。在农民工参加的建设工程项目上，公司制定并实施《安全文明施工措施费管理办法》，从制度上保证了对农民工作业安全专项费用的投入和作业环境的改善，并按照合同约定足额支付施工单位工程款。

11 展望 2011 年

2011年，是公司实施“十二五”规划的开局之年，也是推进公司新的转型跨越发展的关键之年。公司将遵循对标、转变、创新、超越的工作方针，以优化结构、提高质量、降低成本为重点，进一步在工作的“严、实、精”上下功夫，全力提升公司的价值创造能力，为实现公司战略目标奠定坚实基础。

公司将紧盯产业发展方向和重大装备制造、重点工程对钢铁材料的新要求，充分发挥公司技术工艺装备优势，努力培育系列化拳头产品集群，加快提升产品和技术的创造力，建设以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧碳素钢为主的打造极具竞争力的高端精品生产基地。

公司将继续强化“用户至上”和“长期、稳定、共赢”的理念，坚持为用户提供更全、更好、更快的解决方案，强化市场推广与营销能力建设，强化与重点知名用户的品牌合作伙伴关系，提高以服务创造价值的能力，引导科学选材，引导市场和消费。

公司将坚定不移地推进绿色发展，加紧实施新一批节能减排循环经济项目，加快实现由企业自身的小循环经济向城市的大循环经济转变，不断形成完整的循环经济产业链，建设冶金行业循环经济和节能减排的示范工厂。

公司将进一步引深竞争力对标工作，持续完善对标体系，找准标杆，强化指标对标，推进工作对标，实现全面赶超。通过扎实对标，督促干部员工进一步开放视野，增强发展的动力、赶超的压力，使对标工作成为干部员工的基本思维和习惯。

公司将坚定不移地推进企业与员工的共同成长，进一步完善激励机制，着力培养各类人才，用事业、感情和待遇激发全员的创造热情，以更加安全的作业环境，更加广阔的事业平台，更加良好的收入待遇，让员工安全地工作、幸福地生活，实现和谐企业共建共享。

公司相信，只要全体干部员工凝心聚力，砥砺奋进，就一定能够推动公司实现更高水平的转型跨越发展，公司的前景一定会更加灿烂！

12 社会荣誉

序号	时间	荣誉名称	颁发部门
1	1 月	全国“安康杯”竞赛优胜企业	中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局
2	2 月	世界著名品牌 500 强	世界品牌组织、美中经贸投资总商会、美国世界著名企业联盟
3	6 月	“太钢牌”不锈钢材获“全国顾客满意度十大品牌”荣誉称号	中国商业联合会、中国商业联合会零售供货商专业委员会、全国顾客满意度测评活动办公室
4	7 月	全国绿化模范单位	全国绿化委员会
5	9 月	省城“十大诚信企业”	太原市精神文明建设指导委员会
6	9 月	节能突出贡献企业特别奖	山西省人民政府
7	9 月	节能工作先进企业突出贡献奖	太原市人民政府
8	10 月	山西省民族团结进步模范集体	山西省人民政府
9	11 月	全国厂务公开民主管理先进单位	全国厂务公开协调小组
10	11 月	第五届中国投资者关系 IR 公司百强	中国上市公司投资者关系管理研究中心
11	11 月	投资者关系十佳单位	中国上市公司投资者关系管理研究中心
12	11 月	“十一五”国家科技计划执行优秀团队奖	中国钢铁工业协会、山西省科技厅
13	12 月	不锈钢热轧中板、花纹钢板、集装箱用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带、汽车传动轴管用热轧钢带、铁道用车轴钢坯获“金杯奖”	中国钢铁工业协会
14	12 月	不锈钢冷轧钢板和钢带，不锈钢焊条、焊丝用热轧不锈钢盘条获“冶金行业品质卓越产品”	中国质量协会冶金工业分会