

深圳市振业（集团）股份有限公司

2007 年度社会责任报告

一、前言

1、《深圳市振业（集团）股份有限公司 2007 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）系统反映和披露 2007 年度振业集团及其子公司（以下统称“公司”）落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，以及对国家和社会的全面发展，对保护自然环境和资源，对公司股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者积极承担相应社会责任的总体表现。

2、本报告是深圳市振业（集团）股份有限公司首次向社会发布的社会责任报告。本着真实、客观的原则，报告收集了公司在履行社会责任方面的重要信息。报告在时间跨度上以 2007 年度为主，并适当向前延伸。

3、本报告是公司认真贯彻落实《公司法》第五条“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的总结，也是公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的反映。

二、公司的社会责任感

（一）对社会责任的认知

我们认为，企业是社会物质财富的重要创造者，在为经济社会发

展提供重要支撑的同时，应当积极承担相应的社会责任；在追求经济效益、保护股东利益的同时，应当积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者；应当积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司自身与全社会的协调和发展。

（二）社会责任观在公司企业文化中的体现

公司一直以来把企业社会责任奉为公司的基本价值观，振业的企业理念为“创造价值，利益社会”。具体内涵如下：

1、创造价值：通过全体员工的精心经营，以振业集团提供的产品和服务为载体，为企业的利益相关者创造价值。

- ✧ 对股东：降低经营风险，稳定资产回报。
- ✧ 对客户：提供超值的产品和服务。
- ✧ 对员工：对人力资本给予合理公平的回报，并提供实现自我价值的平台和氛围。
- ✧ 对合作伙伴：提供共赢的商业机会，以及通过诚信合作所带来的信誉和品牌效应。
- ✧ 对政府：创造就业，依法纳税，美化环境。

2、利益社会：勇于承担企业的社会责任，以多种渠道利益社会，为我国的经济社会健康发展做出积极的贡献。

- ✧ 遵纪守法，倡导诚信：为法制社会、诚信社会、和谐社会建设带来示范效应。
- ✧ 保护和改善自然环境：在充分尊重自然的前提下维护自然、利用自然、改造自然。

- ✧ 推动城市发展：用优秀的振业产品促进当地城市的经济社会发展。
- ✧ 参与公益事业：关爱弱势群体，把爱心渗透到整个社会。
- ✧ 倡导文化：倡导健康的居住和生活理念，引导振业产品社区建设美好文化。

三、股东权益和债权人保护

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正的对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务，规范信息披露行为，保护了公司股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司坚持稳健的财务政策，制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，积极回报股东。公司在保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化的同时，兼顾债权人利益，在符合信息披露规范的前提下及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。

2007 年，公司以良好的经营业绩和优质的诚信服务意识，先后入选中国上市公司市值管理百佳榜和上证风云榜一绩优上市公司 100 强，并被确认为中国建设银行总行重点客户、招商银行金牌客户、深圳发展银行钻石合作伙伴。

四、环境保护和可持续发展

公司在发展生产、提高效益的过程中，始终以保护自然环境和自然资源为己任，坚持“科技环保、建筑节能”的开发理念，积极推动

新技术、新工艺、新产品在房地产开发项目中的运用，努力创建环境友好型和资源节约型企业，以实现公司和社会的可持续发展。

公司开发的振业城一期项目采取“自然通风+间歇式空调”为主的被动式设计策略,进行了小区、组团和户型自然通风的模拟设计，通过控制室温减少能耗，达到了良好的节能效果,住户购买家用空调器的容量可以减少三分之一以上,每年使用空调的时间可以减少30%，按每户建筑面积100平方米计算，每年可以节约用电近2000度，节约空调电费1500元。采用太阳能热水系统和光辅助发电照明系统充分利用太阳能，建造雨水收集湖水自净系统节约水资源。该项目以建设部A级住宅性能认证有史以来的最高分——899分通过3A终审，被建设部列为“国家建筑节能示范小区”和“国家建筑节能示范工程”，并被列入“深圳市建设系统发展循环经济建筑节能、太阳能建筑应用示范工程”，该项目还荣获“2007中国房地产金砖奖年度绿色地产大奖”。

公司开发的星海名城第五公社通过集约式联体布局，扩大楼间距离，实现绿地资源共享，利用体量交错构成，在垂直方向上交错产生空中花园，实现垂直绿化，在有限的土地面积内，以创新的建筑 and 空间设计，实现空间利用最大化和住宅功能齐全化。该项目凭借创新的户型、节地节材设计获中国土木工程学会“中国双节（节能、节地）双优（优秀规划设计、优秀住宅建筑设计）住宅设计方案竞赛”金奖。

公司将在振业城和第五公社的成功经验的基础上，把“科技环保、建筑节能”的开发理念更加深入地应用到其他项目的开发中，通过更

广泛地运用高新技术，实现建筑“四节”创新，提高居住舒适度，并不断降低成本，为业主提供质优价廉、高性价比的住宅。

五、注重住宅质量，提高住宅品质

公司历来重视质量控制，于 2004 年导入 ISO9001 质量保证体系，并于 2005 年 2 月成功通过 UCS 环通认证中心有限公司的 ISO9001:2000 认证评审。

公司按照“质量第一，顾客至上，提供满意产品；高效运作，开拓创新，塑造时代精品”的质量方针和“建造品质空间、共享完美人生”的企业愿景，努力通过详尽的调查、精心的策划、创新的设计、高质量的施工和周全的服务，建造出科学、人性化、艺术化、顺应自然的高品质居住空间。公司开发的翠海花园荣获国家建设部颁发的“规划环境金质奖”，星海名城荣获“中国十大著名社区终身成就奖”及国家建设部颁发的“人居经典综合奖”，振业城一期被列为“国家建筑节能示范小区”和“深圳住宅产业化示范基地”。

六、公共关系和社会公益事业

1、积极组织参加社区活动。

作为竭诚为客户提供高品质居住体验的房地产开发上市公司，公司高度重视与社区居民的关系，2007 年，公司通过在所开发的项目社区内开展美学生活大讲堂、文体表演、客户满意度调查等活动，与社区及社会紧密相连，使公司得以了解和听取股东、客户、债权人、供应商、消费者、投资者及社会对公司的想法、意见、建议和期望，并妥善予以落实。通过积极组织参与这些社区活动，促进了我们与各

社区的共同发展和社会和谐。

2、向社会公益组织捐款，积极推动社会公益事业发展。

为了促进经济发展和维护社会稳定，支持社会公益事业，弘扬社会责任意识，构建和谐社会，秉承“创造价值、利益社会”的企业理念，2007年，公司向深圳市罗湖区桂园街道办事处“生育关怀行动”捐款1万元，控股子公司惠州市振业创新发展有限责任公司向惠州市惠阳区慈善总会捐款100万元，用于对社会弱势群体进行救助，促进社会救助体系的完善。

2007年，公司向深圳市警察基金会捐款10万元，公司员工自发向深圳市见义勇为基金会捐款15435元，为维护社会治安稳定贡献了力量。

七、加强员工权益保护，让员工分享公司发展成果

公司秉承“以人为本，员工至上”的用人理念，倡导平等和发展的用工政策，承认和尊重员工的个人利益，重视人才培养，积极建设学习型团队和学习型企业，让员工在学习培训中终身收益，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建了和谐的劳动关系。

1、权益保障方面。

2007年，公司积极稳妥的推进劳动、人事、分配三项制度改革，按照《劳动合同法》的要求，对公司人力资源管理的各项制度进行了修订，基本建立了符合各类岗位员工特点、突出岗位价值、工作业绩的基本工资制度和奖励制度；2007年公司积极推进各项保险改革，公司董事会于2007年6月审议通过《企业年金方案》，正式建立企业

年金制度，成为基本养老保险制度的补充，有效提高了公司员工的养老保障水平。

公司非常重视与员工的沟通，通过职工代表大会制度、民主生活会等多样形式，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用，有效调动了广大员工参与企业经营活动的积极性和主动性。

2、教育培训方面。

公司建立了系统的培训体系，制定了《员工培训管理规定》，将教育培训贯穿于员工成长的整个过程。2007 年，公司人力资源部与清华大学远程教育中心合作建立振业培训课堂，采取网上教学的方式对员工进行培训。培训课程的设计充分结合员工实际，包含了业务知识、道德教育、职业素养等各方面的内容，通过培训使得员工队伍的知识结构得到了进一步优化，员工文化素质和技术等级有了较大幅度的提高。

3、组织兴趣活动小组，丰富员工业余文体生活。

为了丰富员工的业余文体生活，公司建立了自己的图书馆，以满足丰富员工业余文化的需要，公司工会抽出专门经费建立篮球、足球、羽毛球等多个体育活动兴趣小组，积极组织员工参与各种体育活动。

八、社会责任履行状况仍需加强

2007 年度，公司虽然在履行社会责任方面做了一些工作，取得了一定的成绩，但公司还应进一步加强社会责任的宣传、教育、资金投入等工作。为此，公司将继续坚持“创造价值、利益社会”的企业

理念和“建造品质空间，共享完美人生”的企业愿景，在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极从事社会公益事业，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。