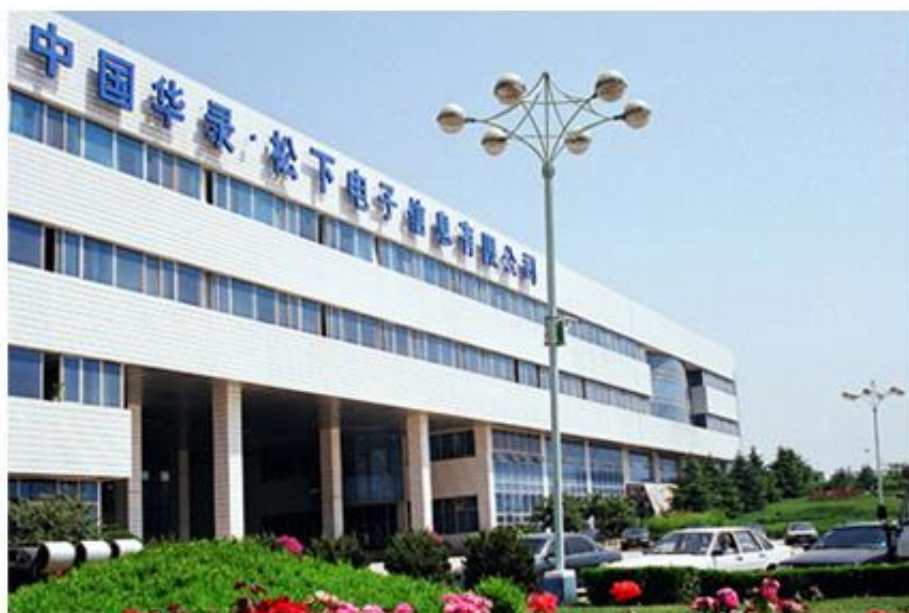


企业可持续发展报告书 2009



中国华录·松下电子信息有限公司
China Hualu Panasonic AVC Networks Co., Ltd.

2010年4月

目 录

一、 企业领导致辞

二、 企业可持续发展

1、 企业经营理念

2、 企业概况介绍

3、 产业发展沿革

三、 建立环境管理平台

1、 环境理念

2、 环境宣言

3、 环境方针

4、 环境管理基本状况介绍

5、 环境管理体制

6、 环境组织机构及职责

7、 环境法律法规执行状况

8、 员工环境相关教育与培训

9、 有效实施环境改善与创新

四、 环境风险控制

1、 环境风险控制

2、 环境保护基本设施

五、 实施环境绿色创意

1、 产品绿色创意

2、 生产绿色创意

3、 推广绿色创意

六、 企业环境负荷与会计

1、 企业环境负荷基本状况

2、 企业环境会计基本状况

七、 今后环境保护工作展望

编 制 人 朱 岩 王显玮

审 核 人 张雄鹰

批 准 人 张坚志

报告时限 2009 年 4 月— 2010 年 3 月

编制日期 2010 年 4 月 30 日

08 年开始，公司根据国家环保部《环境信息公开办法（试行）》及大连市环保局《关于进一步开展企业年度环境报告试点工作的通知》的相关要求，连续二年编制了企业年度可持续发展报告，并通过大连市环保局网及时向社会公众予以公开发布。09 年在经过由市内诸多专家组成的审核、评价，公司获得“可持续发展报告最具创意奖”。

一、企业领导致辞



中国华录·松下电子信息有限公司自成立以来始终坚持以“实现人与自然是和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命，并充分认识到在承担这一神圣使命的同时，应自觉履行企业社会责任，并通过全体员工的共同参与、持续努力，为营造一个和谐的地球生存环境，在经营活动中，不断实现企业对社会、对人类的贡献。

多年来企业始终严格遵守国内外环境保护相关法律法规及要求，在环境保护方面持续不断地寻求“绿色创意”，其主要集中体现在产品的绿色创意、生产的绿色创意及推广的绿色创意（GP3 计划）。做到在不断开发节能型产品的前提下、在制造生产过程中采取低能低耗措施，有效地削减二氧化碳，并有效地对公司相关方施加有效地环境影响，通过组织员工参与各种社会环境公益活动，加大对绿色环保理念的推广。

作为企业虽然在环境保护方面取得一定的绩效与成果，但是企业作为社会重要组成部分，还应充分意识企业是社会的公器，企业取得的成绩在很大程度上是社会公众帮助与支持的结果，我们应以强烈的社会责任感，更加持续不懈地予以努力，“以产业人应尽的责任，致力于社会的生活改善和提高，推动世界文化的进步”为己任，为营造可持续发展的和谐社会，贡献出企业应尽的力量。在此也庄重承诺在企业今后的可持续发展过程中，虚心接受社会各界人士的监督与指导。

公司副总经理：

张坚志

2010 年 5 月 10 日

二、企业可持续发展

企业经营理念

纲 领

以产业人应尽的责任，致力于社会的生活改善和提高，推动世界文化的进步。

目 标

建成具有国际竞争力的世界一流的电子信息产品公司。

企业精神

开拓创新的精神； 实事求是的精神；

团结协作的精神； 奋发向上的精神；

勤俭创业的精神； 文明礼让的精神；

敬业奉献的精神； 竞争取胜的精神。



企业概况介绍

企业名称：中国华录·松下电子信息有限公司

企业地址：大连市高新技术园区七贤岭华路 1 号

注册资金：240 亿日元

注资比例：中国华录集团有限公司 49%；

松下电器产业株式会社 26%；松下（中国）公司 25%

占地面积：16 万平方米(其中建筑面积 95000 万平方米)

员工人数：5700 人

中国华录·松下电子信息有限公司成立于 1994 年 6 月 10 日，由松下电器产业株式会社和中国华录集团合资兴建。

打造核心关键件生产基地，改变中国制造业在国际竞争中的被动局面，这是公司建立的初衷。公司自成立以来，已发展为集开发、生产数字视频、音频和信息产品于一体的综合性企业，形成了具有竞争优势的从源泉部品到关键件到整机的一条龙生产体制，在业界具有领先地位。

公司生产和销售的产品已经涵盖蓝光影碟机，蓝光刻录机、3D 蓝光影碟机、液晶投影机、家庭影院音响系统、DVD 刻录机、游戏机机芯、便携式 DVD、DVD 视盘机、DVD 视盘机机芯、及激光头、DVD-ROM/RAM 激光头、薄型 DVD 机芯及光头等。多次被评为辽宁省“先进集体”和大连市“纳税大户”以及大连市外商投资“十大高销售额企业”、“十大高出口额企业”、“十大高利润企业”。



主要产品



蓝光播放光头



超薄DVD光源



超薄DVD机芯



便携式蓝光播放机



蓝光刻录机



DVD刻录机



DVD视盘机



蓝光播放机



全高清家用投影机



全高清专业DLP投影机



教育用液晶投影机



家庭影院音响系统

核心制造技术



蓝光整机生产线



DVD刻录机芯生产线

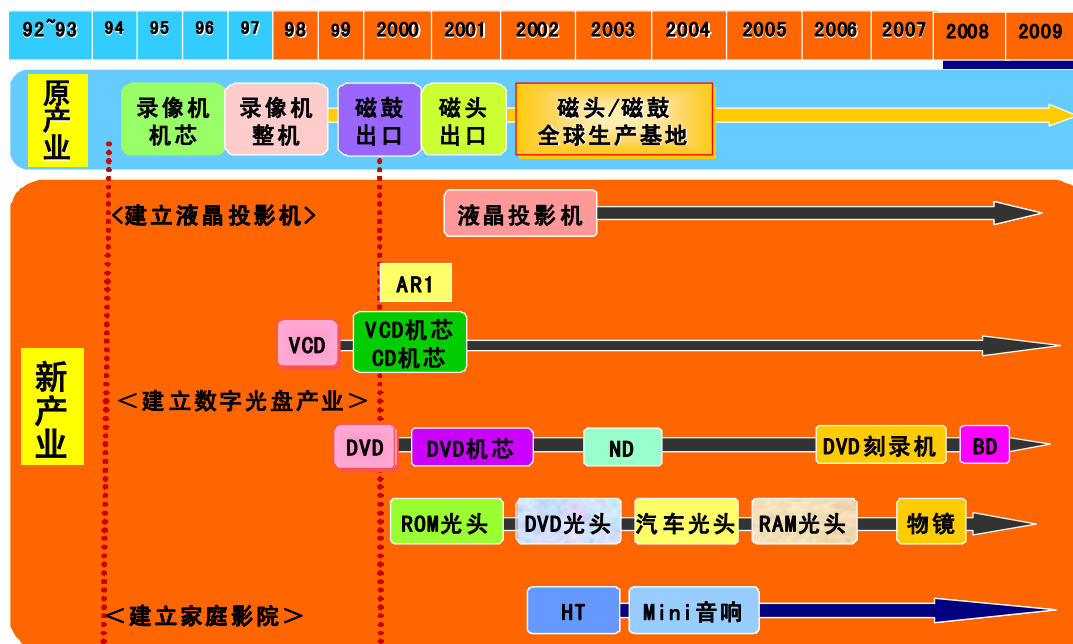


实装自动贴片生产线



成型自动加工

产业发展沿革



年份	产业沿革内容
1992年	录像机机芯产业建设项目正式开工
1993年	建设项目竣工，生产设备安装、调试
1994年	合资企业正式投产，并实施项目环境验收
1997年	正式导入录像机整机组装
1998年	产业结构调整，开始生产VCD数字产品
1999年	建立DVD系列数字完成品生产体制
2000年	DVD光头系列零部件及零部件生产体制
2001年	建立投影机生产体制
2002年	建立家庭影院生产体制（HT、Mini音响）
2003年	自行设计开发任天堂游戏机机芯生产（ND）
2006年	开始刻录DVD整机生产
2007年	建立DVD关键件光头的物镜生产线
2009年	开始蓝光DVD整机生产（BD）

三、建立环境管理平台，实施有效持续改进

环境理念

与地球环境共存

环境宣言

我们以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命。

公司全体员工在承担这一神圣使命的同时，自觉履行企业社会责任，通过大家共同参与、持续努力，为营造一个和谐的地球生存环境，在经营活动中，不断实现企业对社会、对人类的贡献。

环境方针

以员工、企业、社会共同持续发展为己任，在活动、产品和服务过程中，坚持“以人为本”和“预防为主”。

我们承诺：

1. 遵守相关环境法律法规及其他要求；
2. 采用先进的技术、提供可靠的设备设施及控制手段，降低环境风险；
3. 持续不断开发、制造绿色产品，创建清洁工厂，并有效影响相关方；
4. 加强教育培训，提高全员环境保护的意识和技能。

环境管理状况基本介绍

公司从建设初期至今，一直重视环境保护工作，并于 1997 年 5 月开始推进建立、实施 ISO14001 环境管理体系，并于 1998 年 6 月正式通过国家认证机构审核。通过环境管理体系平台的构筑，使公司环境保护工作更加完善，真正做到系统化、文件化，有效地将环境管理与日常管理有机地结合起来，并通过不断的持续改进，取得了大量环境绩效。

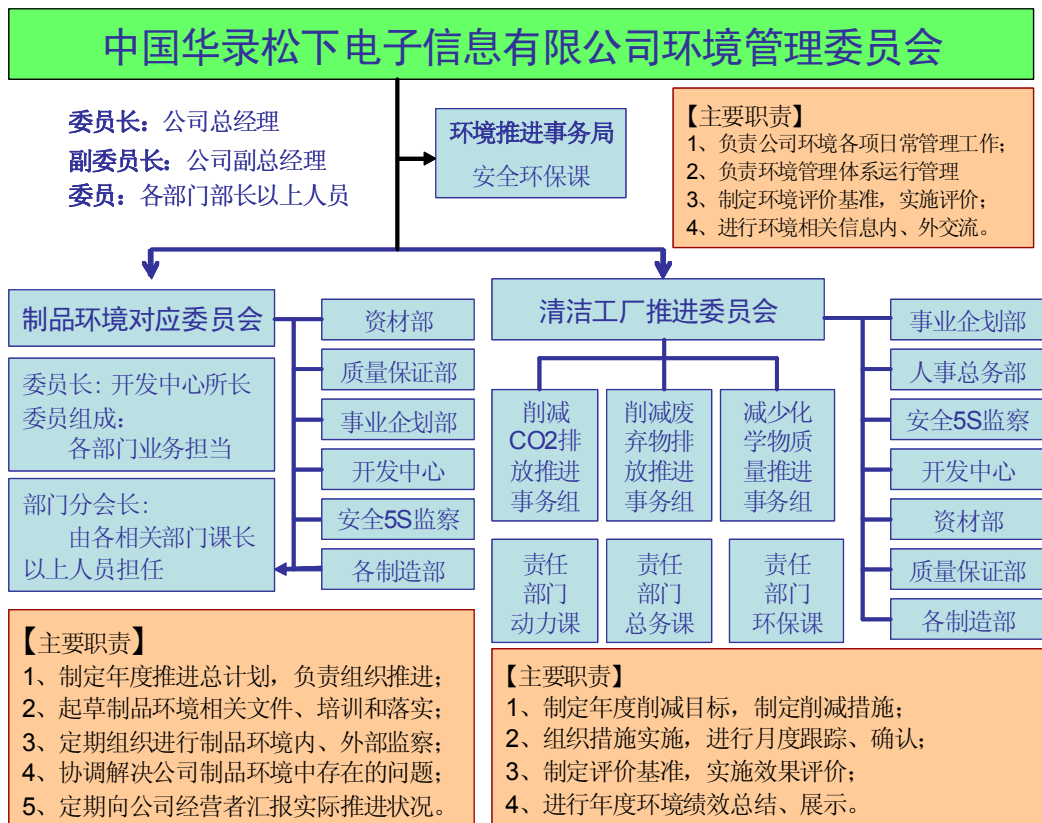


公司环境活动推进履历

年 份	环 境 主 要 推 进 内 容
1994 年	项目正式投产，并通过环境验收
1997 年	开始建立环境管理体系 (EMS)
1998 年	公司正式通过环境管理体系外部审核
2001 年	获大连市“环境模范企业”称号
2002 年	公司环境管理体系与职业健康安全管理体系实施整合
2003 年	全面实施“绿色 2010 计划”
2004 年	获辽宁省“环境模范企业”称号
	按照新标准，进行环境管理体系转版工作
2005 年	“绿色采购”项目推进，强化对供应链的环境管理
	在产品中全面实现不含有“ROHS”指令 5 种有毒有害物质
2006 年	获大连市“环境友好企业”称号
	在制造过程全面推进削减 CO2 量化管理
2007 年	以自愿形式实施“清洁生产审核”
2008 年	全面开展植树、无车日、无烟日等环境活动
2009 年	全面开展儿童环境教育活动



环境组织机构及职责



环境法律法规执行状况

为确保企业环境保护各项管理工作，能够充分满足国家相关法律法规及要求，公司定期组织各相关部门及时索取并更新相关环境法律法规及标准，并对法规进行适用性评审，通过建立相关环境法规库，使各类人员能够做到在实际管理中了解与掌握法规及标准要求的同时，实施有效的运行控制。

如：09年初公司对照《辽宁省污水综合排放标准》要求，针对污水排放中氨氮超标现象，主动投资20余万元，对污水处理系统进行全面维护，使污水中的氨氮含量得到有效地削减。2010年公司又计划投入40余万元经费，对污水处理系统进行工艺改造，以此达到稳定运行的同时，使污水各项排放指标得到有效控制。

公司全年无重大环境投诉，能够依据地方要求及时办理排污证书，并对各种污染物进行有效日常管理与控制，使各项指标基本符合相关环境法规要求。对公司出现的各种临时性超标排放物（噪声），及时事前向高新区环保分局提出申请，并缴纳相应的超标排污费。

员工环境相关教育与培训

为了提高公司全体员工的环境保护意识，充分发动广大干部员工主动参与公司各种环境保护的积极性，公司每年有计划、有针对性地组织对各级干部和基层员工进行环境保护知识与技能的培训。



图为 09 年 4 月初，公司组织对课长以上人员进行环境保护法规知识培训场景。



图为 09 年 9 月中旬，公司组织对现场班组长、环保员进行环保知识培训场景。

公司有效地通过社报设置专题宣传栏及举办摄影书画展、员工环保小制作等形式，加大对员工的环保教育，使员工真正对环境保护的意义及基本要领有所了解，并为公司环境保护工作的有效开展，奠定了坚实的群众基础。



图为利用公司社报《华松报》，及时刊登宣传环境保护的相关知识文稿。



图为员工们正在浏览公司举办的清洁生产宣传专栏内容。



图为 09 年 6 月份在“6.5 世界环境日”期间举办环保摄影展览期间员工观看的场景。



图为现场班组在发放环保购物袋的同时，对员工进行环保教育的场景。

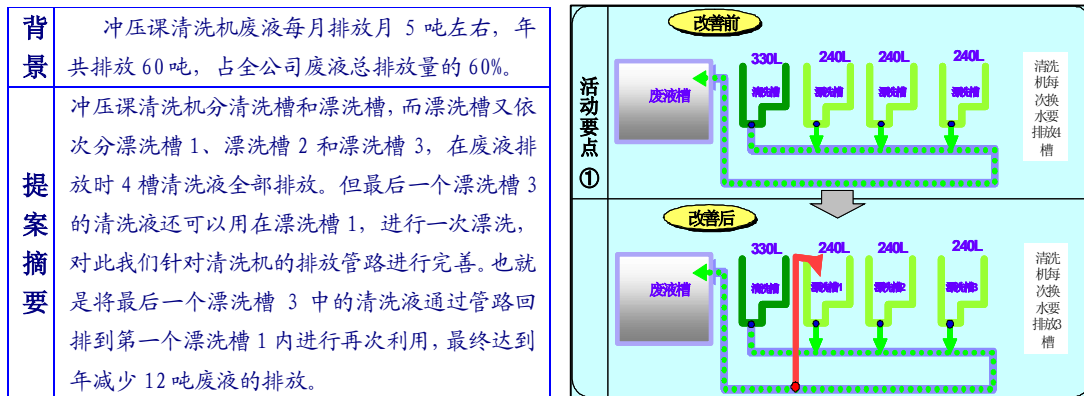


为增强员工环保意识，削减二氧化碳排放，做到低碳生活，公司将每月22日定为“无车日”，期间，大多数员工能够自觉地将私家车停驾一天。
 上图为：“无车日”当天，停车场车辆停放及领导、员工搭乘上班的场景。

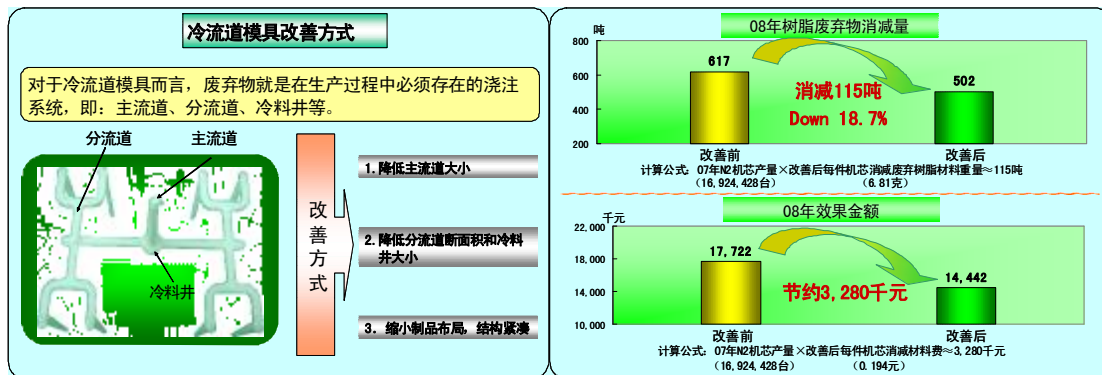
有效实施环境改善，不断提升环境绩效

公司在环境的日常管理中，以各种方式鼓励员工积极参与日常环境改善及各种创新活动。通过改善与创新活动的有效开展，公司在产品的设计开发与制造等诸多方面取得显著的经济效益的同时，同样取得较好的环境绩效。

改善案例：建立清洗液循环利用系统

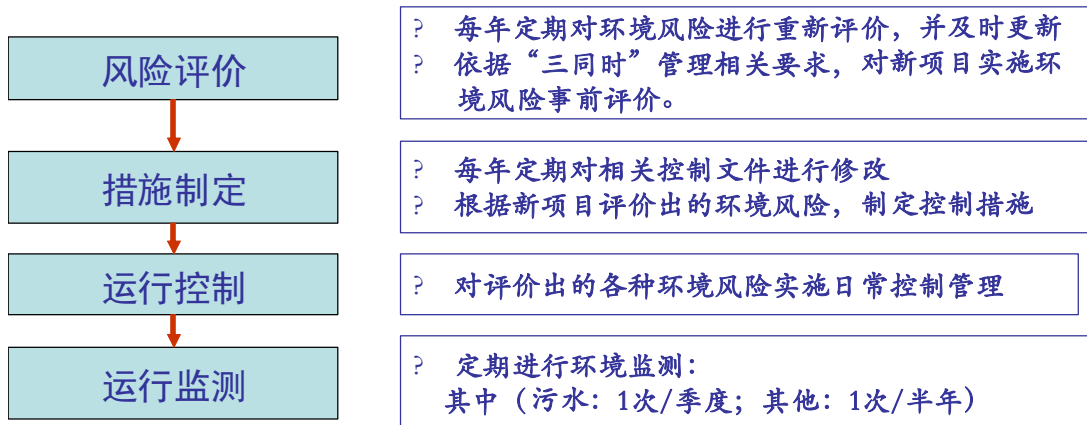


创新案例：机芯树脂材料削减项目

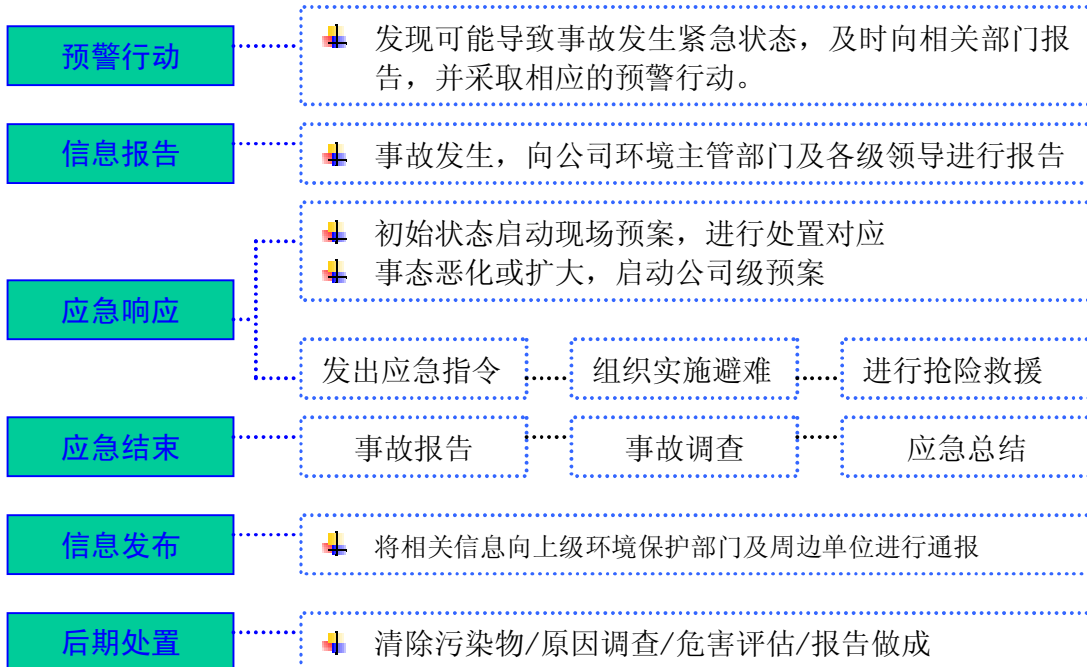


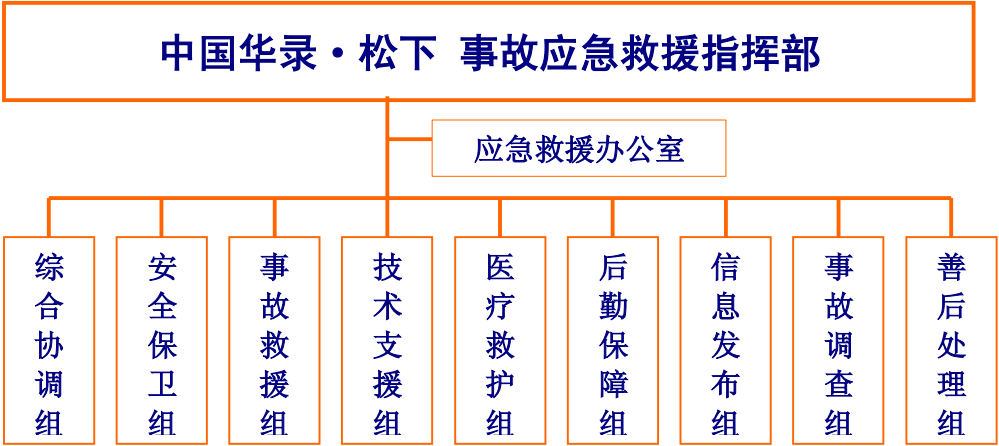
四、强化环境培训风险控制管理

中国华录·松下 环境风险控制要点

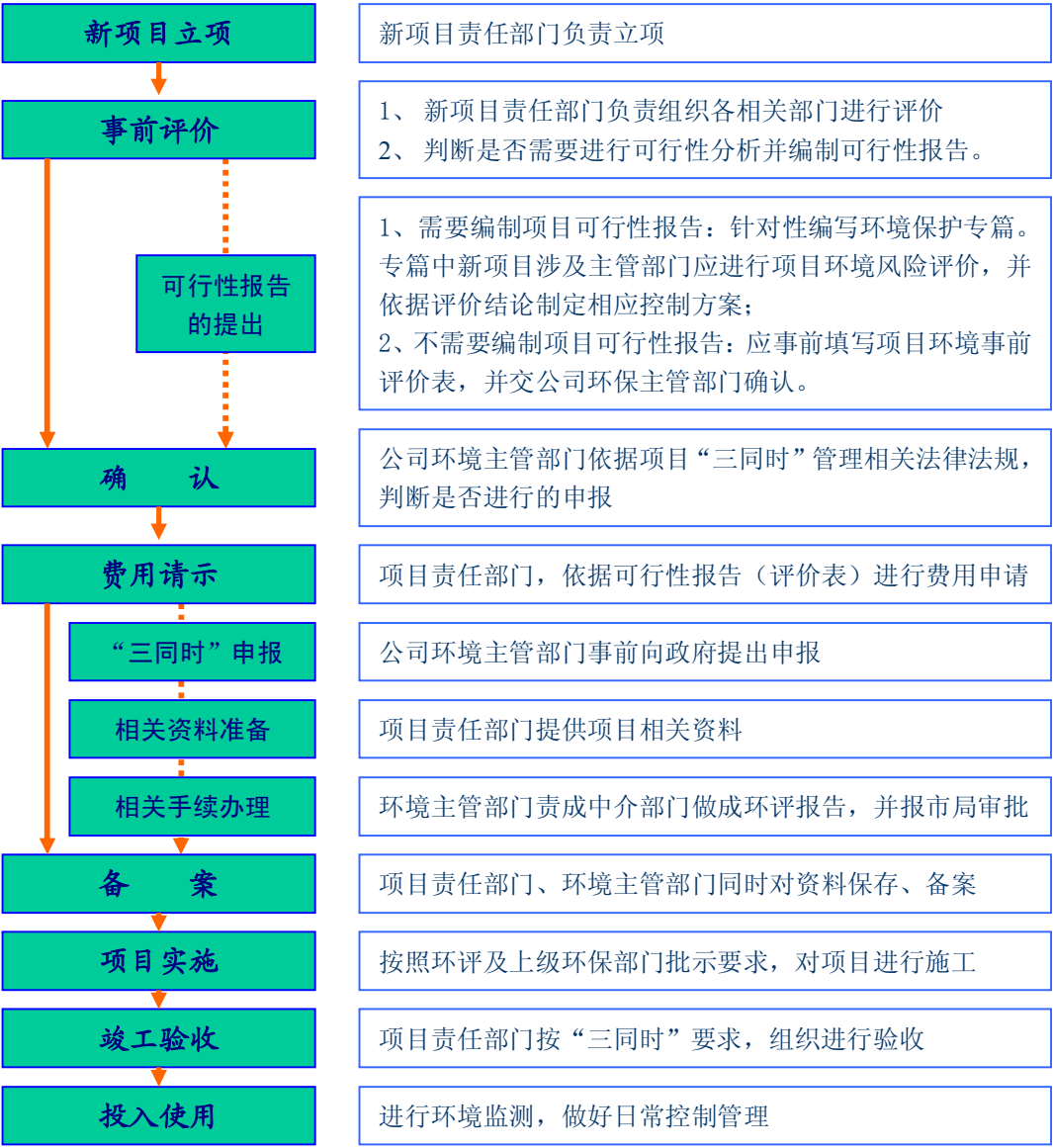


中国华录·松下 重大环境污染事故对应流程





新项目环境风险控制管理流程



公司各种废弃物的控制与管理

公司对生产过程中产生的各种污染物实施有效的控制与管理，并起投入大量的资金建成或配置相应的处理设施与装置，使得各种污染物的排放始终达到国家与地方环境标准要求，从而确保了企业周边的环境更加清洁；正是企业对各种污染的有效治理，使企业为保护环境做出了应有的社会贡献。

地埋式污水处理装置

公司于 98 年投资 170 余万元，建成一套以处理生活污水为主的地埋式污水处理系统。并多次投资对水处理系统进行改造，确保污水达标排放。



废气有组织排放

公司对生产过程产生的各种工业废气，采取安装排放处理装置，并制定相应的管理规定，做好日常运行控制，确保工业废气有组织集中达标排放。



设备安装隔声罩

公司对生产过程产生噪音的设备设施，通过采取增加隔音装置的方式，降低各种噪音，在确保厂界噪音达标的同时，保障了作业者的身体健康。



废弃物分类管理

公司对生产过程中产生的各种废弃物，在提高再生利用的同时，通过强化部门及公司级分类管理，严格按照相关法规要求，实施有组织排放。



09 年公司主要污染物产生及排放情况表

污染物类别/来源 具体名称		产生及排放情况		万元产值 排放负荷
		年总产生量/吨	处理处置及排放情况	
废水	生活/生产	171200	生物处理/委托处理	0.28
废气	锅炉废气	452.35标立方米	集中处理后达标排放	0.0007
废渣	废钢	2799.36	集中外卖	0.005

09 年公司年污水排放主要指标检测结果

污染物	标准值	实际监测结果				
		一季度	二季度	三季度	四季度	平均值
PH	6~9	8.07	7.27	6.82	7.08	7.31
COD	300	161	101	163	198	155.75
BOD	300	55	19	37	41	38

※ 污水排放标准按《辽宁省污水综合排放标准》(DB21/1627-2008)

09 年工业废气排放检测结果

污染物	标准值		实际检测结果	
	浓度(mg/m ³)	排放量(kg/h)	浓度(mg/m ³)	排放量(kg/h)
颗粒物	150	4.1	11.2	0.054
苯	17	0.60	0.34	0.016
甲苯	60	3.6	0.7	0.034
二甲苯	90	1.2	未检出	——

※ 废气排放标准按照《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)

09 年锅炉废气排放检测结果

污染物	单位	标准值	实际检测结果	
			1#	2#
锅炉烟尘	(mg/m ³)	100	27	24.3
SO ₂ 浓度	(mg/m ³)	500	36	25.7
NO _x 浓度	(mg/m ³)	400	76.5	77
烟气黑度	(林格曼)	1	< 1	

※ 锅炉废气排放按照《中华人民共和国国家标准锅炉大气污染物排放标准》(GWPB 3-1999)

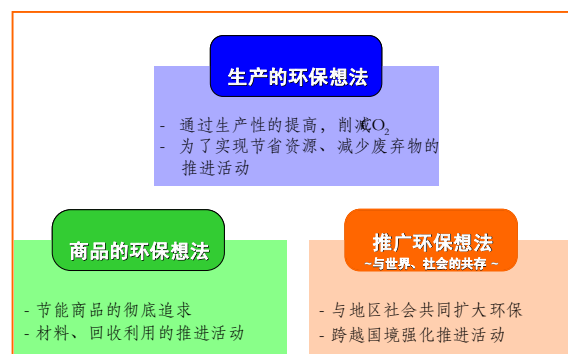
危险废弃物管理状况

公司生产过程中共产生危险废弃物 14 种,通过“清洁工厂建设”活动的有效实施,在加大对其使用量削减的同时,不断削减其废弃移动量,并对最终危险废弃物的处理,严格按照《国家危险废物名录》及《大连市危险废物转移联单管理办法》相关要求,委托大连市东泰产业废弃物处理有限公司进行无害化处理。

五、开展环境绿色创意活动，不断取得环境绩效

结合企业的实际管理特点，公司在环境保护中，积极拓展思路，倡导企业环境建设，通过开展环境绿色创意活动，从产品开发、制造及社会环境公益三个方面全面实现绿色创意，使得产品达到无毒无害化、资源最小化及产品节能化的最佳设计，并在生产过程中，开展全员参与各项节能、资源再利用及降低化学物质使用量等管理，减少污染物排放的同时，严格按照国家相关法律法规对各种废弃物实施处理。

公司在做好企业自身环境保护工作的同时，以各种方式积极参与社会各种环境公益活动，从中真正实现“以产业人应尽的责任，致力于社会的生活改善和提高，推动世界文化的进步”纲领精神，为营造可持续发展的和谐社会，贡献出企业应尽的义务。



环境绿色创意基本模式



环境绿色创意基本措施



1. 产品的绿色创意

环境友好型产品设计开发总体思路

遵守国内外环境法规，追求产品环境的先进性，降低环境风险，与地球环境共存，开发绿色环保产品。

从“防止全球变暖”、“资源的充分有效利用”、“化学物质严密管理”三个视点出发，设计、制造并推进环境友好型产品。

重点项目/成果

■节能环保认证：实施投影机、DVD节能/环保认证，2009年获证20机种；累计节能认证74机种

■材料再生率：再生树脂使用率20%、树脂可再生率100%、包装材可再生率100%

待机功耗

年份	待机功耗 (W)
2008	0.5
2009	0.1

▲80%

■待机功耗：BD播放机BD65P，待机功耗约0.1W，今后设计目标：10%down

功耗

年份	功耗 (W)
2008	9
2009	6

▲33%

■功耗：DVD-S60，功耗<6W，今后设计目标：15%down

部品点数

年份	部品点数
2008	410
2009	119

▲52%

■部品点数缩减：DVD-S60与S858比较，减少211点

轻量化

年份	重量 (g)
2008	2000
2009	1400

▲33%

■产品轻量化、小型化：DVD-S60与S858比：重量减轻600g

公司液晶投影机节能、环保获奖及认证状况

年度	获奖项目及数量		主要产品名称	主要机种	产品照片	
	节能	环保				
2007	16	10	液晶投影机	PT-UX75		
2008	12	11		PT-BX100NT		
2009	20	20		PT-PX960		
				PT-PX970		
				PT-PX980NT		

05~06年连续二年，国家中标认证中心授予公司产品开发、设计节能贡献奖。

2. 生产制造的绿色创意

产品制造总体思路

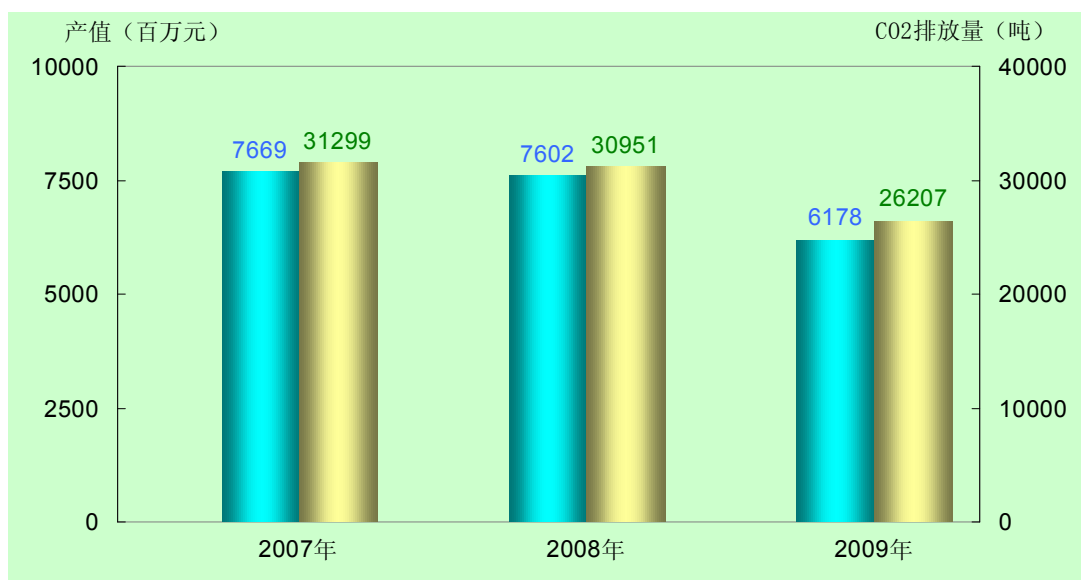
降低各种能源消耗，削减CO₂排放；有效利用各种资源，控制各种污染；与地球环境共存，创建绿色清洁生产模式。

	2009环境目标指标	主要措施
	节能率 计划：5%；实际：6.5%	1、引进高效率节能设备、设施； 2、导入生产新技术，实施工艺改进； 3、有效利用能源计量手段，强化重点耗能部位控制管理
	废弃物产生量削减率 计划：3%；实际：4.6%	1、改进生产工艺，减少各种材料消耗； 2、提高各种资源的重复利用率，减少废弃物排放量； 3、开展现场各项削减提案活动，减少各种资源浪费。
	化学物质使用量削减率 计划：2.5%；实际：5.3%	1、改进生产工艺，减少各种化学物质消耗； 2、实施有效改善，减少化学物质的浪费； 3、强化现场废弃控制管理，减少各种化学物质的移动量。

★ 松下集团提出自05年为基准，到2010年全集团共削减CO₂排放30万吨。

★ 公司CO₂总体排放原单位，由05年8.85吨/百万元降至09年的4.24 吨/百万元，削减率为50%。

07~09年公司CO₂排放推移



节能事例：采取各种节能措施，减少 CO2 排放



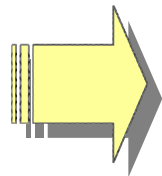
照明灯安装位置较高，作业现场亮度不足，耗能大。



灯安装位置降低，减少数量的同时，提高照明亮度。



空调系统采用变频器，降低电能消耗。



在保证现场照明亮度的同时，将耗能 400w 的金卤灯，替换成功率为 160w 的高效产业灯

09 年几项节能效果汇总对照表

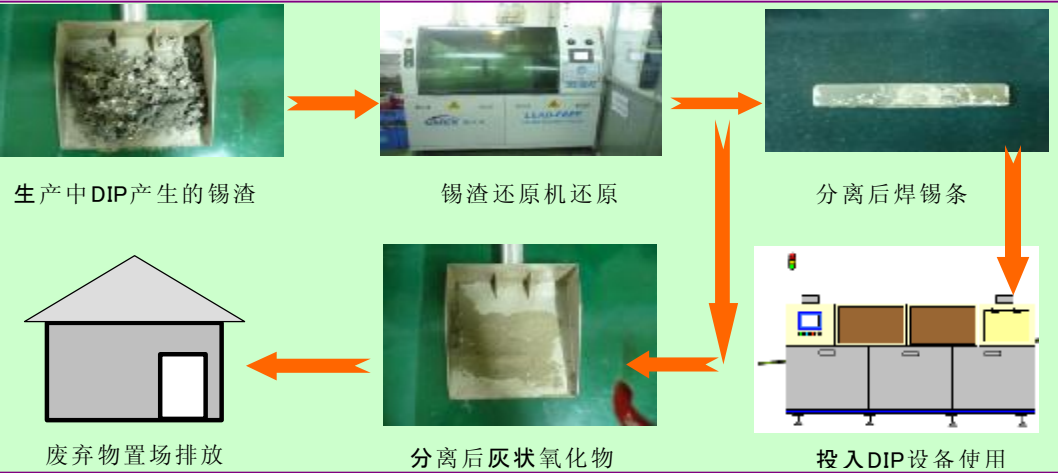
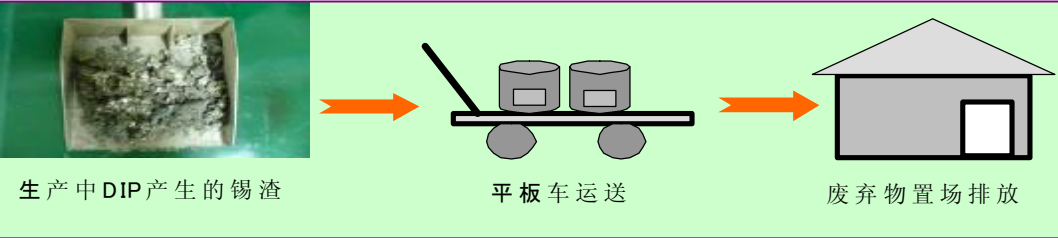
序号	节能方案	改善前		改善后		
		功率 (KW)	年耗电量 (万度)	节约电量 (万度)	节能率 (%)	减少CO2排放 (吨)
1	为空调安装变频器	75	22	3	13.6	22.2
2	为空调安装变频器	55	8	2	25	14.8
3	为实装安装节电器	22.5	19.4	1.3	6.7	9.6
4	为路灯安装节电器	10	4.3	0.3	7	2.2
5	减少照明灯数量	34	29.4	8	27.2	59.2
6	降低照明灯高度，减少照明灯数量400只	34	29.4	8	27.2	59.2
7	更换1854只松下灯	241	57.8	35	60.5	259
8	替换金卤灯112套	44.8	38	8	21	59.2
9	管道改造，降低供给压力，减少运行费用	750	517	10	2	74
10	新增冷却水系统，减少冷冻机运行时间	730	17.6	8	45.5	59.2
小 计			742.1	84	11.3	621.6

※ 减少 CO2 排放量按每耗 1kwh 电能约排放 0.74kg 计算

废弃物减排事例：锡渣还原再利用，削减焊锡的用量

改善实际效果

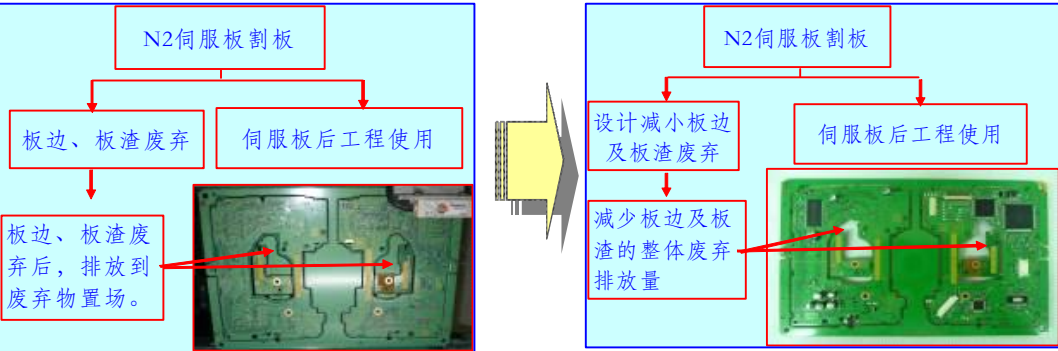
改善前		改善后		
发生量	损失金额	削减量	削减率	节省金额
7.92吨	1077千元	6.5吨	82%	884千元



化学物质减排事例：伺服板设计变更废边减少，削减排放量

改善实际效果

改善前		改善后		
发生量	损失金额	削减量	削减率	节省金额
150吨	94千元	17.3吨	11.1%	10.36千元



3. 绿色推广创意

环保公益活动的绿色推广

精心策划，严密组织，有效实施，有效地将企业环境保护绩效向社会展现，树立良好的企业形象。

中国华录·松下在注重企业内环境保护工作有效开展的同时，本着“与地球环境共存”的环境理念，积极开展环境绿色创意活动。企业通过有效地组织参与各种社会环境公益活动，对引起社会公众对环境保护的关注，营造和谐的社会整体环境保护氛围起到了积极推进作用。

公司连续两年组织住宿员工参与“地球1小时”活动，在提高员工节能意识的同时，也有效影响和带动了周边居民的节能意识。



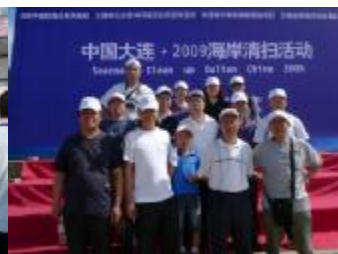
公司每年4~5月份，组织员工进行厂区及生活区周边白色垃圾清扫，营造良好的社区环境。



自07年开始，公司共投入资金12万元，并在每年的3~4月份，联合松下在连其他企业，组织员工参与植树活动。



公司每年组织部分员工，参加大连市及高新园区组织的“6.5世界环境日”各项宣传活动。



09年公司在大连市教委的积极支持下，公司投入资金，与沙河口区中小学生科技中心联合开办了“儿童环境教育室”，并选派公司员工担任讲师，现已对 501 名 3~6 年级的小学生进行环境保护的相关培训。此项活动计划将每年对 2000 名小学生进行相关环境保护培训。



六、环境负荷与环境会计

1、企业环境负荷基本状况

公司环境负荷主要为生产制造过程消耗和使用的各种能源、资源及产生的各种污染物。公司通过有效地实施过程控制管理及“生产制造的绿色创意”活动的开展，使得各种污染物在达标排放的同时，在很大程度上降低各种能源、资源的使用与消耗，同时减少了各种污染物的产生及排放。

09 年公司主要环境负荷消耗及产生状况

类别	项目	单位	消耗及排放数量	主要消耗及产生部位
能源	电能	kkwh	25025	用于生产过程及办公消耗
	蒸汽	吨	15264	用于冬季厂房室内取暖消耗
	液化气	吨	52.3	用于厂区食品加工使用消耗
	柴油	千升	105.7	用于厂区食堂锅炉使用消耗
资源	水	吨	226820	用于厂区员工生活使用消耗
	钢材	吨	8693.9	用于加工冲压部件消耗使用
	树脂	吨	2915.9	用于加工成型部件消耗使用
废弃物	废水	吨	171200	由于厂区员工生活用水产生
	固体废弃物	吨	5329.6	由于生产制造、加工过程产生
	工业废液	吨	143.6	由于生产过程清洗等工序产生
	工业废气	标立方米	452.35	由于印刷、喷涂等工序产生

2、企业环境会计基本状况

公司在整体经营过程中，十分注重在环境保护方面各种资金的投资，主要用于对各种环境设备设施及时进行更新与改造及各种与产品或制造过程的各项环境管理相关活动中。通过环境保护资金的有效投入与使用，确保各种环境基础设施的良好运行，使得各项环境管理工作顺利地予以开展，并使企业在环境保护方面取得卓有成效的效果。

公司 08~09 年环境会计决算结果

项 目	金额（千元）	
	08年	09年
年产值	7,631,062	6,154,542
环保设施投资费用	250	4629
环境监测费（大气、水）	19.1	17.2
污水处理系统运行费用	30	30
排污费	34.32	33.6
植树费用	40	40
危险废弃物处理费	335	164.8
一般废弃物处理费	12	67.1
用于产品环境检测的相关费用	549	570
环境培训/会议费用	18	16
职业健康安全/环境管理体系审核费用	37.6	37.6
环境活动费用	16.5	10.9
厂内绿化费用	200	290
环境标签费用	7.6	4.65
其他环保费用	78.9	55.8
合计	1628.02	5966.7

09 年公司投资 2250 千元，更换 3 台空气压缩机、2 台冷冻干燥机、对原有高耗能空压系统进行更新改造。一年间效果金额 554 千元，电力消减 97 万 KWh，折合消减二氧化碳 719 吨。

改造前



原来运行大空压机年耗电万度517万度，
电费2843千元
其中运行吸附式干燥机，消耗10%的电量

■ CO2排出量：3826 t/年

■ 对象金额：2843千元/年

改造后



改造后，运行3台新空压机和冷干机
效率提高19%，合计削减电量97万度
削减金额554千元

■ CO2削减量：719 t/年

■ 效果金额：554千元/年

七、今后环境保护工作展望

总体思路

本着“与地球环境共存”的环境理念，以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命，自觉履行企业社会责任，有效组织员工共同参与企业内外的各项环境保护活动中，并通过我们持续不懈的努力，为营造一个和谐的地球生存环境，在经营活动中，不断实现企业对社会、对人类的贡献。

华录松下环境工作推进主题

有效实施环境友好产品设计开发与制造
不断提升企业社会环保与公益良好形象

设计、制造
环境友好型产品

“防止全球变暖”
“资源的充分有效利用”
“化学物质严密管理”

参与环保公益活动
树立企业良好形象

“以产业人应尽的责任，致力于社会生活的改善和提高，推动世界文化的进步”

环境保护主要项目及措施

主要项目		主要措施
绿色产品 新的挑战	防止地球温暖化	降低产品功率及待机功率、提高能源利用指标
	化学物质	废止相关法规明确规定的各种化学物质
	资源节省	做到产品部件数量减少、小型化、提高资源再利用率
	产品开发	开发符合环保标准要求的产品
清洁工厂 的新挑战	防止地球温暖化	削减各种能源的消耗使用量，减少 CO2 排放量
	化学物质	减少各种化学物质使用量及排放、移动量
	废弃物	提高资源再利用率，减少各种废弃物的产生
	生产方法和结构	构筑提高资源、能源利用效率的新生产方法与结构
环境交流	信息发布	定期编制企业可持续发展报告书，并对外发布
	绿色投资	实施植树活动，并参与国家绿色基金投入
	环境公益活动	组织员工开展建立绿色家庭及参与各类社会环境公益活动
	外部关联沟通	健全交流网络平台，强化与环境关联的相关方沟通与交流

2010 年环境管理目标指标及管理方案

环境因素	目标	指标	管理方案
氨氮排放	氨氮达标排放	氨氮排放限值 30mg/l	1、对现有污水处理设施进行改造; 2、建立完善的管理规定,并实施有效的跟踪。
CO ₂ 排放	达成松下 CO ₂ 的 排放要求	年度允许 CO ₂ 排放 32059 吨	1、通过各种节能项目的实施, 削减 CO ₂ 的排放; 2、强化部门自主管理
生产废弃物	减少废弃物产生量, 达成松下提出的削减 要求;	废弃物产生量 削减率 ≥ 3%	设定减少废弃物产生项目, 制定对策,并进行跟踪管理;
水资源 消耗	减少水使用量,达成 松下提出的削减要求;	使用量削减率 ≥ 2.5%	设定节水项目,制定对策, 并进行跟踪管理;
有害化学 物质管理	重点削减物质对象, 达成松下提出的削减 要求;	排放、移动量 削减率 2%	1、设定化学物质削减项目, 制定对策,并进行跟踪管理; 2、按照 Panasonic 集团化学物质 管理等级准则第 7 版 明确管理 等级。 3、完善 MSDS 卡管理。
		总量削减率 2%	

中国华录·松下电子信息有限公司在公司领导的高度重视下,经过公司全体员工的共同参与,环境保护管理工作已经十分有效地深入到企业的各种经营管理之中,随着企业环境体系的不断持续良性运行,在大连市环境保护局和高新技术园区环境保护分局的关心和支持下,在松下集团的总体指导下,公司环境管理工作不断取得荣誉。

为实现“十一五”的环境目标,建设环境友好型社会。我们将以此为动力,继续努力,走可持续发展道路,将不断在环境保护工作上寻求新的思路,并严格遵守国内外各项关于环境方面的法律法规及相关要求,坚持持续改进,争取取得更好成绩,为整个社会的发展做贡献。

以绿色创意为人们的生活、为全社会、为世界带来欢笑。

为了人类和地球的明天更美好，松下集团致力于“领先一步的环保”。

以“三项绿色创意”为目标，进一步推进环境保护活动，努力追求与地球环境共存。





松下集团致力于在所有的事业活动中削减CO₂排放量。

中国华录·松下电子信息有限公司

地址：大连市高新技术园区七贤岭华路1号

电话：0411-84790599

传真：0411-84794756

<http://chpavc.panasonic.cn>