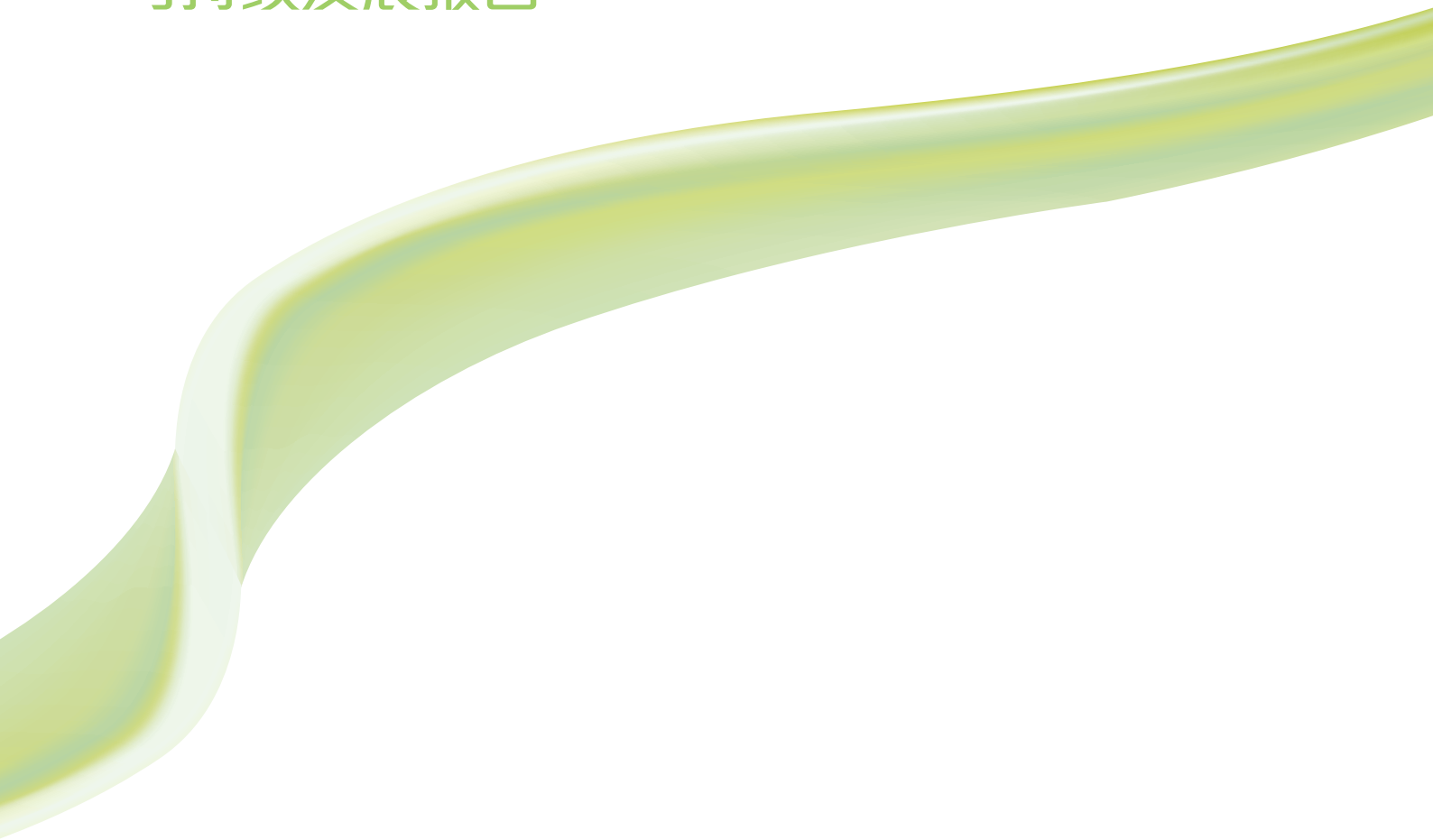


2009年 可持续发展报告



目录

1	公司概况	1	7	客户服务	23
1.1	关于我们	1	7.1	强大的营销网络	23
1.2	财务数据摘要	2	7.2	提升服务质量	23
1.3	发展战略与目标	3	7.2.1	客户服务中心	23
1.4	核心价值理念	4	7.2.2	信息化管理平台	24
			7.2.3	成品油销售—加油站	24
			7.2.4	润滑油产品—从服务航天到民用化	25
2	董事长致辞	5			
3	利益相关者	7	8	员工	26
4	公司治理	9	8.1	员工就业与发展	26
4.1	公司治理的重要性	9	8.1.1	保持良好的劳动关系	26
4.2	公司管理结构	9	8.1.2	人才引进	26
4.3	内部控制	10	8.1.3	员工教育和培训	26
4.4	我们的工作成绩	11	8.1.4	《员工守则》	27
4.4.1	公司治理	11	8.2	员工职业环境	27
4.4.2	反腐败	11	8.2.1	职工代表大会制度和企务公开	27
4.4.3	审计	12	8.2.2	社会保障和福利制度	27
4.4.4	反垄断	12	8.2.3	职业健康	28
5	健康、安全和环境	13	8.3	尊重人权	28
5.1	HSE管理体系	13	8.3.1	女工保护	28
5.2	环境保护	14	8.3.2	帮扶救助工作	29
5.2.1	开展清洁生产	14	8.3.3	丰富员工的文体生活	29
5.2.2	生产清洁产品	15	8.3.4	关心离退休员工	29
5.2.3	加强三废治理	15			
5.2.4	发展循环经济	15	9	社会和社区	30
5.2.5	加强生态恢复，保护生态环境	16	9.1	上缴税费	30
5.3	安全生产	17	9.2	社区建设	30
5.3.1	完善制度，强化监管，确保责任落实	17	9.3	慈善事业	31
5.3.2	扎实开展“我要安全”活动	17	9.3.1	扶贫援藏	31
5.3.3	高度重视隐患治理	18	9.3.2	捐资助学	32
5.4	应急管理	19	9.3.3	“健康快车”光明行	34
5.4.1	加强应急管理体制和机制建设	19			
5.4.2	优化配置应急资源，提高应急保障能力	19	10	第三方评价	35
6	应对气候变化	20	11	关于此报告	37
6.1	加大研发力度，增强应对能力	20	11.1	全球契约十项原则索引	37
6.1.1	研发低能耗、低排放生产技术	20	11.2	上海证券交易所原则指引	38
6.1.2	发展节能技术	20	11.3	免责声明	39
6.1.3	开展CO ₂ 捕集及利用技术	20	11.4	公司信息	39
6.1.4	可再生能源和新能源技术	21			
6.2	节能减排	21			

1 公司概况

1.1 关于我们

中 国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）是一家从事石油、天然气的勘探、开采和贸易，石油产品的炼制与销售及化工产品的生产与销售的上、中、下游一体化的能源、化工公司。

石油、天然气勘探及开发业务： 中国石化是中国第二大石油、天然气生产商。2009年本公司原油产量301.2百万桶，天然气产量2,990亿立方英尺。2009年底本公司油气剩余探明可采储量为3,943百万桶油当量。

炼油业务： 中国石化是中国最大的炼油企业，生产汽油、柴油、航空煤油、润滑油、燃料油及多种化工原料和其它石油产品。2009年底本公司拥有原油一次加工能力2.27亿吨/年，排名世界第三位。

成品油营销业务： 中国石化在中国拥有完善的成品油销售网络。2009年底，冠有中国石化标识的加油站29,698座，其中本公司自营加油站数量达到29,055座，排名世界第三位。

化工业务： 中国石化是中国最大的化工产品生产商和分销商。本公司的主要化工产品包括乙烯、合成树脂、合纤单体及聚合物、合成纤维和合成橡胶。2009年底本公司乙烯生产能力为713.5万吨/年，排名世界第六位。

国际贸易： 中国石化从事原油、石化产品以及设备材料的进出口贸易。2009年中国石化进口原油1.38亿吨，第三方原油、成品油贸易量分别为3840万吨和550万吨，当年实现炼化产品和设备材料进出口额11.4亿美元。

科技开发： 中国石化利用一体化优势，产销研相结合，突出核心技术与专有技术开发，在对传统业务形成技术支撑的同时，寻求新业务领域的技术突破。目前，2005至2009年，中国石化科技投入234.71亿元。截至2009年底，中国石化拥有专职研发人员2.3万名，先后共获得国家最高科学技术奖1项，国家技术发明奖44项，国家科技进步奖278项。



勘探及开采

- 中国第二大油气生产商
- 2009年底油气剩余探明可采储量为3,943百万桶油当量



炼油

- 亚洲第一、世界第三大的炼油生产商
- 2009年底炼油能力为2.27 亿吨/年



成品油销售

- 拥有中国最大的成品油经销网络，加油站总数居世界第三位
- 国内成品油市场占有率60%



化工

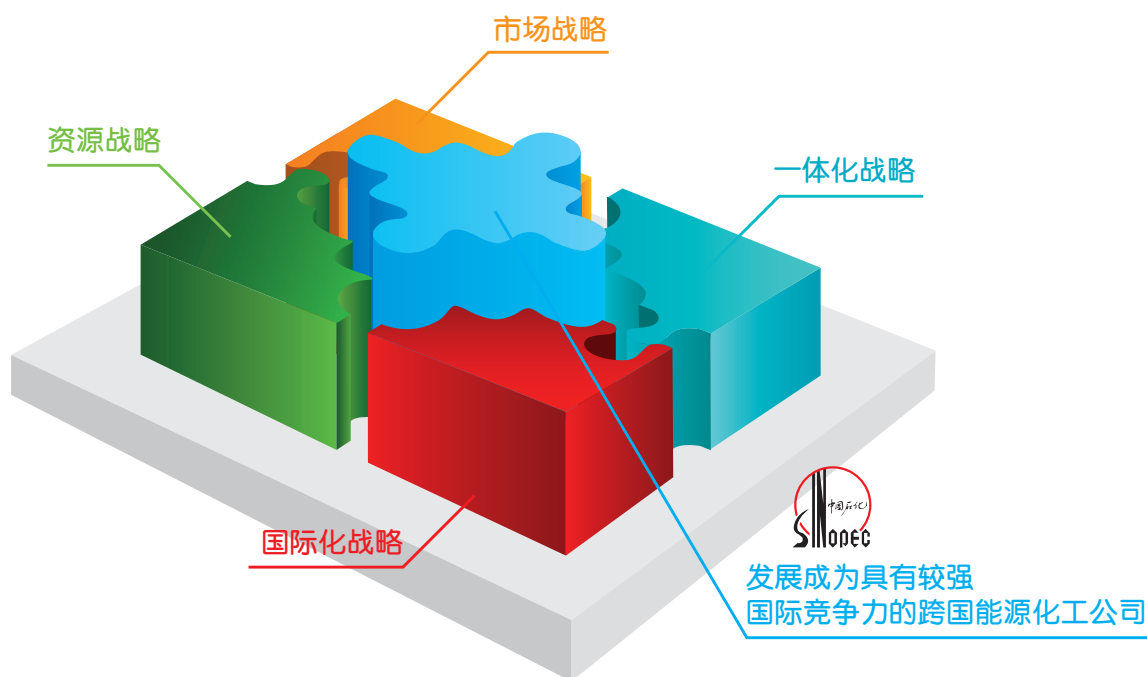
- 中国最大、世界第六大的乙烯生产商
- 2009年底生产乙烯能力为713.5万吨/年

2009年以本公司为核心资产的中国石化集团公司在《财富》全球500强企业中排名第九位

1.2 财务数据摘要

	2009年	2008年	2007年	2006年	2005年
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
营业额及其他经营收入	1 345 052	1 444 291	1 200 997	1 056 363	814 093
其他收入	-	50 857	4 863	5 225	9 912
经营费用	1 260 621	1 468 812	1 120 364	980 338	752 488
其中：					
职工费用	28 836	23 381	22 829	21 033	19 751
本公司股东应占利润	61 760	28 525	55 914	53 773	43 743
每股收益(人民币元/股)	0.71	0.33	0.65	0.62	0.51
本年度现金股利(人民币元/股)	0.18	0.12	0.165	0.15	0.13
股本(百万股)	86 702	86 702	86 702	86 702	86 702
总资产	877 842	779 172	743 371	619 486	550 800
向中央和地方政府上缴的各种税费	179 852	108 386	104 111	78 823	66 477
捐款	174	104	158	98	203

1.3 发展战略与目标



根 据行业和自身业务的特点，本公司将实施“资源、市场、一体化、国际化”发展战略。

实施资源战略，坚持资源获取多样化，以原油、天然气、成品油资源为基础，以替代能源和非常规能源为补充，统筹国内国外两个来源和生产贸易两种方式，不断巩固资源基础，增强资源保障能力，提高资源获取的安全性、经济性、稳定性。

实施市场战略，坚持国内外两个市场有机统筹，完善石油和石化产品营销网络，发展现代物流体系，提高服务标准和水平，发挥差别化产品优势引领市场需求，培育提升中国石化品牌形象，提高市场竞争力和影响力，不断强化国内市场的领先地位，积极拓展海外市场。

实施一体化战略，坚持上中下游一体化协调发展，实现整体产业链的优化组合；加强板块、区域、企业之间的资源优化整合，推进炼化一体化，实现规模化、集群化发展，提高产业集中度，实现资源利用价值最大化。

实施国际化战略，加快“走出去”步伐，建立海外油气投资，发展境内外炼化合资合作、贸易以及结合利用集团公司的工程技术服务优势，推进海外业务快速发展，努力提高国际化经营程度。

本公司把加快发展的战略基点主要放在依靠科技创新、管理创新和队伍素质的提高上，注重健康、安全、环保和节能减排，通过科技创新推进清洁能源生产和新能源研究开发，转变发展方式，提高发展的质量和效益，不断增强公司的核心竞争力和可持续发展能力。

1.4 核心价值理念

公司的核心价值理念是全体员工建设中国石化的核心思想。公司始终不渝的以此培育和营造建设现代化、国际化公司的文化基础和氛围。

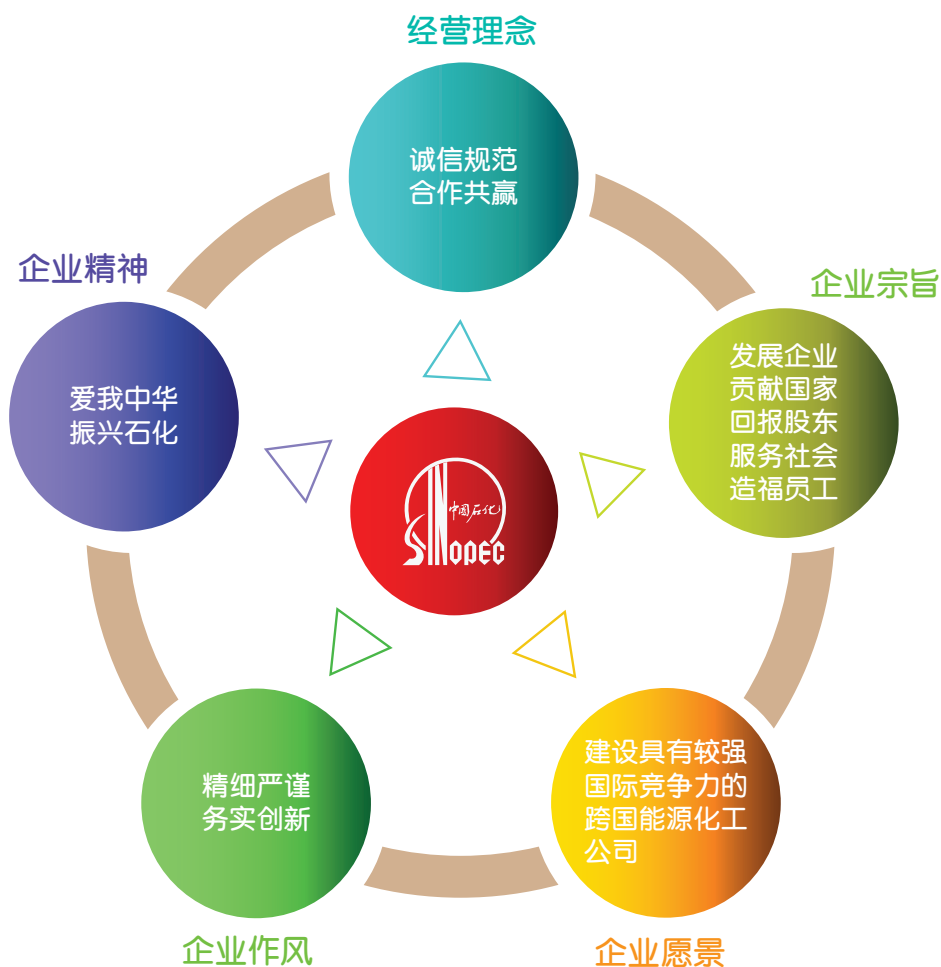
企业宗旨：“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”
—尊重并维护利益相关者的权利。

企业愿景：“建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司”
—我们以建设世界一流企业为目标。

企业精神：“爱我中华、振兴石化”
—我们热爱自己的国家和民族，也尊重世界上每一个国家和民族。我们热爱石化事业，并为此竭诚努力。

企业作风：“精细严谨、务实创新”
—保持精确高效、富有创造性的科学态度。

经营理念：“诚信规范、合作共赢”
—与有共识的各方协力共进。



2 董事长致辞



董事长 苏树林先生

中国石化以“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”为企业宗旨。多年来，本公司始终坚持企业经济责任、社会责任、环境责任的有机统一，在加快自身发展的同时，注重企业与社会、环境的可持续发展。

2009年，受国际金融危机影响，市场竞争异常激烈，本公司生产经营遇到严峻挑战。特别是年初石油石化产品需求和价格均大幅下降，油田板块效益大幅下滑，炼化和销售企业库存增加。面对严峻形势，本公司全力开拓市场，加强精细管理，强化结构调整，采取一系列措施积极应对，取得良好工作成效。油气产量稳中有升，炼油加工量、成品油经营量以及化工产品产量均有不同程度的增长，国际贸易保障优势明显，上中下游一体化优势不断显现，各业务板块均实现良好业绩。2009年，本公司实现营业收入和其他经营收入人民币13,450.52亿元，归属本公司股东的利润为人民币617.60亿元，同比增长116.5%，已派发股东红利约人民币138.72亿元，向中央和地方政府上缴各种税费合计约人民币1,790.52亿元，履行了企业的经济责任和社会责任。

2009年，根据“资源、市场、一体化和国际化”战略，新一届董事会制订了本公司2009年至2011年三年滚动发展计划，确立了今后发展的方向和目标。按照发展计划，本公司适时加大投入，全年资本支出人民币1,100亿元，重点扩大资源、增储上产和拓展市场。川气东送工程、福建炼化一体化、天津百万吨乙烯、镇海百万吨乙烯等重点项目和一批成品油、化工储运设施建设顺利推进，促进了结构调整和主要炼厂成品油质量升级。设立了国际石油勘探开发有限公司，在拓展海外油气业务上取得了实质性进展。本公司在加快自身发展，积极为社会提供高质量、高标准清洁燃料和石油化工产品的同时，通过重大装备国产化和科研合作促进了境内产业结构调整和地方经济的发展。



2009年,本公司治理水平进一步提高。结合监管要求和公司实际,全面修订了公司章程,为规范运作奠定了良好的制度基础。本公司持续强化精细管理,完善内控制度,继续加强廉洁文化建设,不断改进内部审计监督,努力塑造中国石化特色的管理模式,促进管理水平迈上新台阶。遵循企业发展战略目标的要求,本公司制订了《企业文化建设纲要》,为推进公司持续有效和谐发展提供了文化支撑和精神动力。

2009年,中国石化继续全面推行HSE管理体系建设。注重保护员工生命安全,关爱员工健康。继续实施《安全生产禁令》,扎实开展“我要安全”主题活动,加大隐患排查力度,全年无重大安全伤亡事故。努力建设环境友好型企业,强化生产——消费全过程清洁管理,生产清洁产品,积极推进油品质量升级,大力发展循环经济,加强生态恢复。积极应对气候变化,发展低碳经济,推进节能减排,采用多种途径降低二氧化碳排放,整体能耗物耗水平逐年降低。2009年,公司万元产值综合能耗0.722吨标煤,与2005年相比,下降15.06%,累计节约标准煤1,123万吨,提前一年实现“十一五”节能目标,促进了企业与环境的可持续发展。

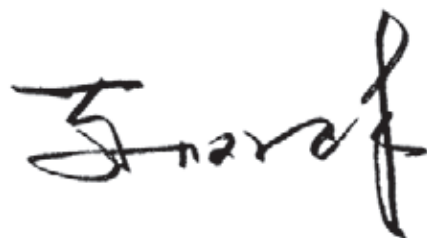
2009年,本公司继续采取各项支农、惠农、便农措施,服务“三农”,保障“三夏”。针对年底境内天然气供应紧张的状况,内部企业大幅压减用气,努力保障本公司主要市场区域居民生活、供暖和公用设施的天然气供应。加强客户管理,大力推进与下游客户的战略合作,对下游客户的业务发展提供了支撑。努力完善服务网络,提高服务水平,改进服务方式,致力于为客户提供品质优良的产品、稳定快捷的服务体系和灵活贴心的服务方式。

本公司积极参与社会公益事业。2009年,继续加强和谐社区建设,开展扶贫援藏、“健康快车”、捐资助学、赈灾济危等工作,积极支持国家体育事业发展。这些社会公益活动推进了企业和社会的融合,促进了地方经济的发展,改善了受灾、贫困地区群众的生活水平。

中国石化坚持以人为本,关爱员工,保障员工各项劳动权益,努力创建团结协作的工作氛围。建立人才发展通道,加大培训力度,全年培训达58.3万人次,促进全员素质的提高。坚持办好食堂,强调科学配餐,让职工切实感到“最好一餐在食堂”。关心离退休老同志和生产一线的员工,积极做好帮扶救助工作,解决困难员工的后顾之忧,全年共帮扶救助242,632人次。

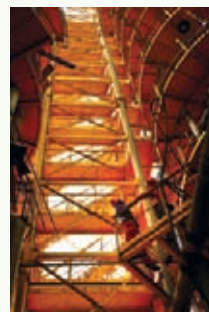
一年来,中国石化的可持续发展工作得到了国家、社会和员工的支持和认可。中国石化“服务‘三农’,保障‘三夏’,为农业增产增收做贡献”和“赞助‘健康快车’,为贫困地区白内障患者送去光明”两项社会实践活动,入选2009年国务院、国有资产管理委员会评选的“中央企业优秀社会责任实践”;以中国石化为核心资产的中国石化集团公司获得新华网颁发的履行企业社会责任“杰出企业奖”。

中国石化将建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司作为企业的发展目标,要实现这个目标必须有良好的可持续发展基础。我希望通过此报告与各利益相关者进行沟通,听取诸位意见和建议。在今后的发展中,本公司将不懈努力,践行企业宗旨,推进公司持续有效和谐发展,以良好的业绩回报国家、股东、社会和员工。



董事长

中国北京 二零一零年三月



3 利益相关者

本公司重视加强与利益相关者的沟通和对话，了解利益相关者对公司在可持续发展方面的意见、关注点和建议，通过公开、透明的交流机制，适时将利益相关者的建议和要求纳入到公司政策、战略、计划的制定和实践中去，从而与利益相关者建立健康友好、互利互信和合作共赢的关系。

表3.1 利益相关者的沟通

利益相关者	交流	关注	主要责任指标	工作目标
股东、债权人	- 定期报告 - 公司公告 - 推介活动 - 股东对话和反馈	- 保护股东、债权人利益 - 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性	- 股东应占利润 - 已占用资本回报率 - 所有者利益 - 股息、债息派发	- 完善信息披露机制 - 实现公司公平的企业价值 - 加强投资者关系
客户	- 客户见面会和意见征询 - 日常联络 - 客户反馈机制 - 电话热线服务 - 在线服务	- 反应速度 - 服务质量 - 特殊需求 - 投诉处理	- 客户满意度 - 客户投诉处理率	- 确定客户需求 - 市场分析 - 销售计划 - 改进产品和加工的活动
员工	- 建议、投诉邮箱 - 谈话 - OA办公系统	- 职业发展规划 - 雇员福利 - 投诉处理	- 培训 - 员工反馈 - 人员流失率 - 信访结案率	- 确定员工需求 - 建立有效沟通 - 加强员工培训 - 改善员工福利 - 改进人力资源管理
供应商	- 合同协议谈判 - 实时交流 - 招标会议	- 产品和价格 - 配送和服务 - 及时付款 - 长期的合作伙伴关系	成本和付款合同	- 确认服务请求 - 确认评价和选择合格供方的准则
金融、保险公司	- 合同谈判 - 日常的业务交流	- 降低筹资成本 - 减少风险 - 及时付款	- 计划付款 - 索赔率	- 研究金融和保险政策 - 调整公司的策略减少融资风险
工会	- 集体谈判 - 正常交流 - 职工代表会议	- 员工的权利和收益 - 民主管理 - 企务公开	- 职代会 - 基层工会组织 - 集体合同签约率 - 企务公开推行率	- 加强交流 - 改进民主管理
商业伙伴	- 合同谈判 - 日常会议 - 高层会晤 - 文件函电来往 - 日常业务交流	- 利润分摊 - 信息资源共享 - 诚信互惠	- 销售收入 - 资本回报率 - 市场占有率	- 了解行业和竞争者 - 建立有效的合作伙伴关系
政府	- 法规、政策发布 - 专题汇报和拜访	- 安全、环境和合规要求 - 保障供应 - 提供就业机会 - 带动地方经济发展	- 税收总额 - 创造就业机会数 - 工伤事故伤亡率 - 社会贡献率	- 确定合规要求 - 研究、调整发展战略 - 改善内部管理
媒体	- 发布报告 - 新闻发布会 - 多渠道传播 - 媒体监控	- 目标受众 - 传播方式 - 危机处理	媒体对公司的认知度、美誉度	- 改善舆论环境 - 提高公司美誉度
社区	- 签定公益协议 - 参与志愿者活动 - 不定期活动	- 环境保护 - 共建和谐社区	- 污染投诉事件数 - 社区公益投入	- 建立沟通交流机制 - 改善公益投入
非政府组织	- 不定期参加会议或活动 - 日常联络	- 共同倡导可持续发展 - 为建设行业标准/规范投入资源	促进公司业务发展	- 加强信息沟通 - 建立有效的合作伙伴关系



投资者和媒体

2009年公司围绕经营业绩、董事会换届、三年滚动计划、持续关联交易、成品油价格和税费改革等资本市场关注的问题，加强与投资者的沟通，主要工作如下：

- 精心组织境内外路演推介。期内公司董事长、总裁及高级管理人员参加境内外路演2次，召开季度业绩发布会2次，董事长主持召开股东大会2次。
- 积极参加资本市场会议。2009年参加境内外投资银行组织的20余场资本市场会议，进行了近200场一对一会谈和小组会。
- 积极做好投资者接待工作。除了通过电话、传真和电子邮件等方式回答了投资者的提问外，全年共接待了120余批境内外投资者和分析师的来访。
- 组织反向路演2次。

媒体是公司信息传播的主要途径，是公众获取信息的主要渠道，也是联系公司与公众的纽带和桥梁。我们充分尊重媒体和公众的知情权、监督权，严格按信息披露制度开展新闻信息发布工作。2009年，我们围绕媒体和公众关心的焦点、热点问题，通过组织新闻发布会、公司网站发布、主动走进媒体、邀请媒体走进公司等多种方式，及时准确的向公众传递公司信息。

具体事例：

- 2009年9月，公司积极参与了“长子之歌--迎接共和国60周年•央企走进人民网”大型访谈节目。公司总裁王天普接受人民网网上视频访谈并在人民网“强国论坛”上与网友进行在线交流，参与交流的网友达到120万人次。
- 2009年12月，我们组织“走进中国石化--投资者、媒体记者浙江行”活动，投资者和媒体记者参观了正在建设中的镇海百万吨乙烯工程、镇海炼化炼油部以及浙江石油分公司下属的两座加油站。

其他与利益相关者的沟通情况请详见以后各章节。

4 公司治理

4.1 公司治理的重要性

良好的公司治理是中国石化实现可持续发展的重要基石。我们致力于维护和平衡股东、客户、员工及社会等利益相关者的利益，提高公司科学决策和防范风险能力，保证公司正常有效地运营，促进公司可持续发展。

4.2 公司管理结构

董事会

董事会依法行使企业的经营决策权。

董事会下设三个委员会：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。

- 1. 战略委员会：** 本届董事会战略委员会由主任委员王天普、副主任委员叶青、委员张耀仓、章建华、王志刚、戴厚良、李德水、谢钟毓八位董事组成，负责研究并向董事会建议公司长期及可持续发展战略和重大投资决策等。
- 2. 审计委员会：** 本届董事会审计委员会由主任委员刘仲藜、委员李德水和谢钟毓三位独立非执行董事组成，负责提出外部审计师的任命建议、审阅年度、半年度及季度财务报告及检查内部控制系统等。
- 3. 薪酬与考核委员会：** 本届董事会薪酬与考核委员会由主任委员叶青、委员李德水、陈小津及李春光四位董事组成，负责研究并向董事会建议董事及高级管理人员的薪酬方案等。

高级管理人员

总裁向董事会报告工作，负责主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议等。公司其他高级管理人员协助总裁工作。



公司第四届董事和高级管理人员

第一排从左至右依次为：执行董事、高级副总裁蔡希有、章建华；独立非执行董事谢钟毓；副董事长张耀仓；独立非执行董事叶青；董事长苏树林；独立非执行董事刘仲藜；副董事长兼总裁王天普；独立非执行董事李德水、陈小津；执行董事、高级副总裁王志刚；

第二排从左至右依次为：财务总监王新华；副总裁焦方正、张克华；执行董事、高级副总裁戴厚良；非执行董事曹耀峰、李春光、刘运；副总裁张海潮、雷典武；董事会秘书陈革。

监事会

监事会依法对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



公司第四届监事会成员

从左至右依次为：职工代表监事陈明政、刘晓洪；监事耿礼民；监事会副主席、独立监事张佑才；监事会主席王作然；独立监事李永贵；监事邹惠平；职工代表监事周世良、苏文生。

4.3 内部控制

中国石化高度重视风险管理工作，2003年以来，公司先后成立“内控领导小组”和“风险管理领导小组”，设置专门工作机构，负责研究、制定内控制度，建立健全风险管理体系。公司每年动态修订更新内控制度，组织内控综合检查。每年对各类内外部风险进行识别、评估，制定风险控制总体方案及具体控制措施，确保各类风险得到有效控制。从整体来看，公司面临的各类风险处于受控状态。毕马威会计师事务所对公司与财务报告相关的内部控制进行了审计，认为公司在所有重大方面保持了与财务报告相关的有效内部控制。

- 形成了不断较完善的内部控制制度体系。到2009年底，中国石化内控手册包含59个业务流程，1331个控制点；
- 对战略规划、发展方向、发展目标、重要经营方针、重大生产经营策略、重大资产处置、重要人事任免、重要项目安排、大额资金使用等事项，全面建立并推行集体决策制度，纳入内控制度体系，有效防范决策过程及经营管理活动中的各类重大风险；
- 加强日常监控，定期进行内控流程测试，定期组织内控自查，及时整改检查发现的问题，将内控执行情况列入绩效考核指标体系；
- 重视各类异常事件管理，针对经营管理中发生的各类问题及案件，及时进行案例分析，查找制度层面的漏洞和执行方面存在的不足，及时进行完善和改进；
- 积极开展各类风险管理研究工作。对原油保值、利率汇率调期等金融衍生业务相关风险专题进行研究，建立风险事件库，加强对日常金融衍生业务的风险控制；开展财务风险专题研究，建立财务风险预警模型，为日常管理提供有效指导等。

4.4 我们的工作成绩

4.4.1 公司治理

报告期内，中国石化致力于提升公司治理水平。选举产生了新一届董事会和监事会成员，聘任了高级管理人员；强化全体董事、监事及高级管理人员的任职培训及责任意识，进一步提高履职能力；根据公司实际情况和境内外法律法规，公司修订完善《公司章程》等内部制度，加强基础制度建设；全面执行内部控制制度，融内部控制于管理之中；强化信息披露和投资者关系工作。



中国石化重点业务公开信息系统

4.4.2 反腐败

2009年，本公司通过抓源头、抓重点、抓关键、抓惩处做好反腐倡廉工作。扎实推进廉洁文化建设，载体不断创新、形式更加多样、内容日益丰富、工作逐步深入。探索出“教育倡廉、制度保廉、文化促廉”的廉洁文化建设新思路，廉洁文化已经成为公司企业文化的一个重要部分，为企业持续有效和谐发展做出了贡献，赢得了广大职工的信任与支持。

具体事例：

廉洁文化“进合同（项目）”	坚持廉洁文化“进合同（项目）”，规范从业行为。严格落实签订廉洁从业责任书制度，2007年初，公司制定下发了《签订廉洁从业责任书的规定》，要求各单位在从事工程建设、物资采购、产品销售、产权交易等对外交易活动的同时，必须与对方签订《廉洁从业责任书》（国外企业签订《廉洁从业协议书》）。截至2009年9月底，4家总部机关部门和88家直属企业共签订《廉洁从业责任书（协议书）》198,612份。本公司还注重加强对国际供应商的监管，下属国际事业公司与各供应商和代理商共签署了103份《廉洁从业协议书》。	网上业务公开	针对企业采购、销售工程建设等环节涉及资金量大，决策过程难于监督，极易滋生腐败现象的实际，中国石化试行重点业务网上公开机制，通过重点业务合同网上实时公开、专业监督队伍异地巡视、各级人员有限授权等方式，充分发挥了网络监督快速、全面、公开的特点，有效构筑了预防职务犯罪的“防火墙”。截至2009年12月底，中国石化所有直属单位及相关部门共109个单位上线运行，共公开原油采购、一般物资采购、天然气销售、科技合作等10类重点业务信息327万多条，涉及合同金额426.82亿美元、7,715多亿元人民币。
---------------	--	--------	---

4.4.3 审计

中国石化全面推进审计工作的制度化、规范化、标准化和信息化建设，监督水平进一步提高。

- 立足规范和提升管理，注重内审外查问题的整改纠正，着力转化审计监督成果，有效发挥了审计的“免疫”功能作用。
- 紧紧抓住对外经济活动和影响成本效益源头开展审计监督。
 - 深入开展管理和效益专项审计，促进了公司经营管理水平的持续提升；
 - 推进经济责任审计，促进了国有资本和人力资本的保值增值；有效开展内控独立评审，促进了公司控制力和企业执行力的提高；
 - 深化投资项目审计，促进企业进一步规范投资行为，降低投资成本；
 - 严格财务收支审计，确保了会计信息质量；
 - 积极开展涉外企业（项目）审计，进一步防范了投资风险，维护了资产安全。
- 创新审计管理，不断加强审计基础工作。
 - 推行了审计项目组长负责制，发挥审计组长在项目中的主导作用；
 - 创新建立和落实审计业务“双重管理”督导机制，强化了企业内审工作；
 - 加强审计工作制度化建设和文本化管理，修订完善了《公司内审工作规定》等多项重要审计制度，建立了审前调查通用模板；
 - 实现了AIS在所有企业上线应用，审计信息集成管理系统开发稳步推进；
 - 加强审计培训和审计理论与实务研讨，提高了审计队伍综合素质。



4.4.4 反垄断

中国石化历来倡导公平竞争，反对市场垄断行为，严守中国有关反垄断、反不正当竞争的法律规制，并积极参与推动国家反垄断立法。

本公司始终恪守诚信经营、公平竞争的原则，不恶意中伤竞争伙伴，不非法获得商业秘密，不利用我们的市场地位损害消费者的权益。我们遵守各投资国、贸易国和服务对象国反垄断方面的法规，坚持合作共赢，保护利益相关方的权益。

5 健康、安全和环境

中国石化始终坚持“安全第一、预防为主、全员动手、综合治理、改善环境、保护健康、科学管理、持续发展”的HSE方针。通过推广实施HSE管理体系并持续改进，有效控制了重大灾害事故的发生率和死亡率，降低了企业成本，节约了能源和资源，改善了企业和所在地政府、居民的关系，努力实现社会效益、环境效益和经济效益的协调提高。



5.1 HSE管理体系

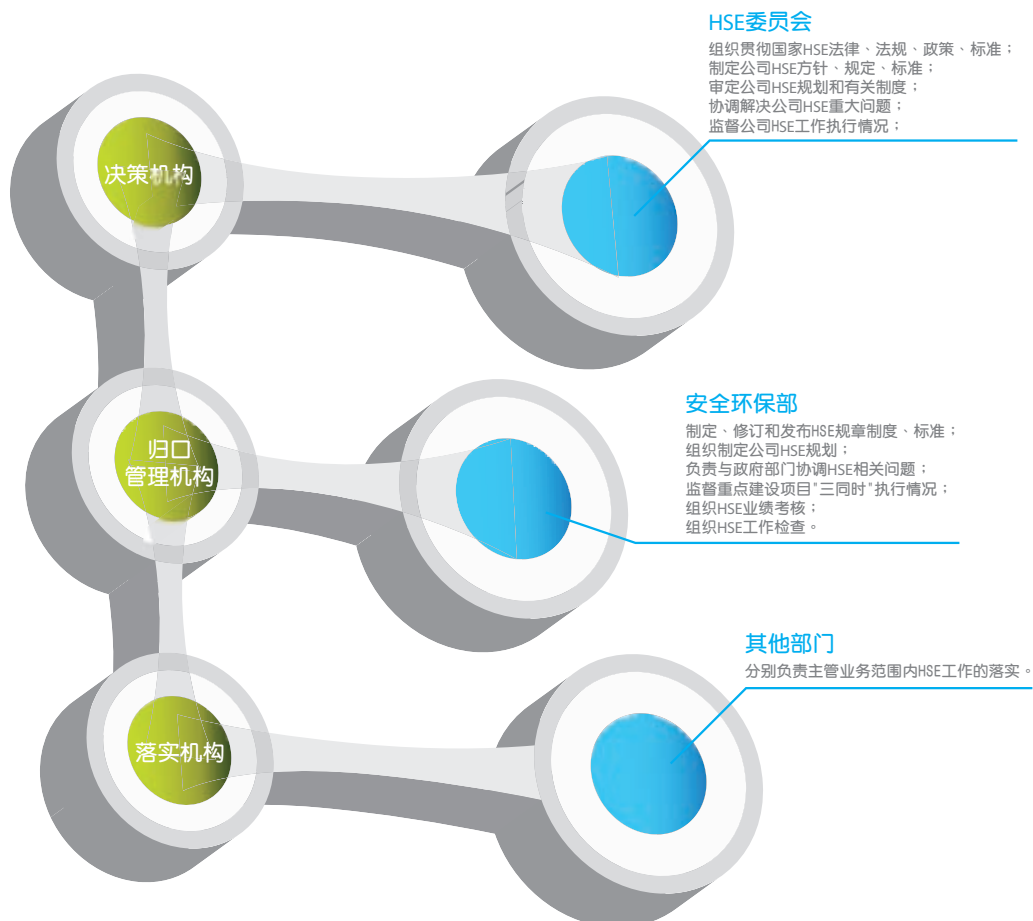


图5.1 中国石化HSE管理体系

5.2 环境保护

中国石化始终高度重视环境保护工作，推行清洁生产，生产清洁产品，强化“三废”治理，大力发展循环经济，努力建设环境友好型企业。2009年，公司按照“谁主管，谁负责”的原则落实各级环保责任，通过严格考核、强化检查和监督、积极开展污染治理工作、对部分重点企业进行环保现状评估等措施，督促责任制的落实。继续开展创建清洁生产企业活动，注重加强建设项目环保管理，积极开展环保科技攻关，推动“三废”综合利用工作，落实节水减排措施，做好水体风险防范等工作。

5.2.1 开展清洁生产

中国石化高度重视生产过程的清洁化，力争从源头上控制污染物的产生。

- 加大环保投资，加强环保隐患治理。2009年，中国石化环保支出为人民币31.96亿元。
- 加强建设项目环保管理，确保做好“三同时”（即新建、改建、扩建项目和技术改造项目以及区域性开发建设项目的污染治理设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产）。
- 组织实施环境在线监测计划。在部分企业建立外排污染物在线监测系统，以实现对企业外排污染物的实时监控。
- 开展创建清洁生产企业活动。2009年，对多家企业进行了预评估、评估和复查工作。通过创建清洁生产企业活动，企业环保意识明显增强，管理水平大幅提高，主要污染物排放明显下降，节能节水效果持续改善。

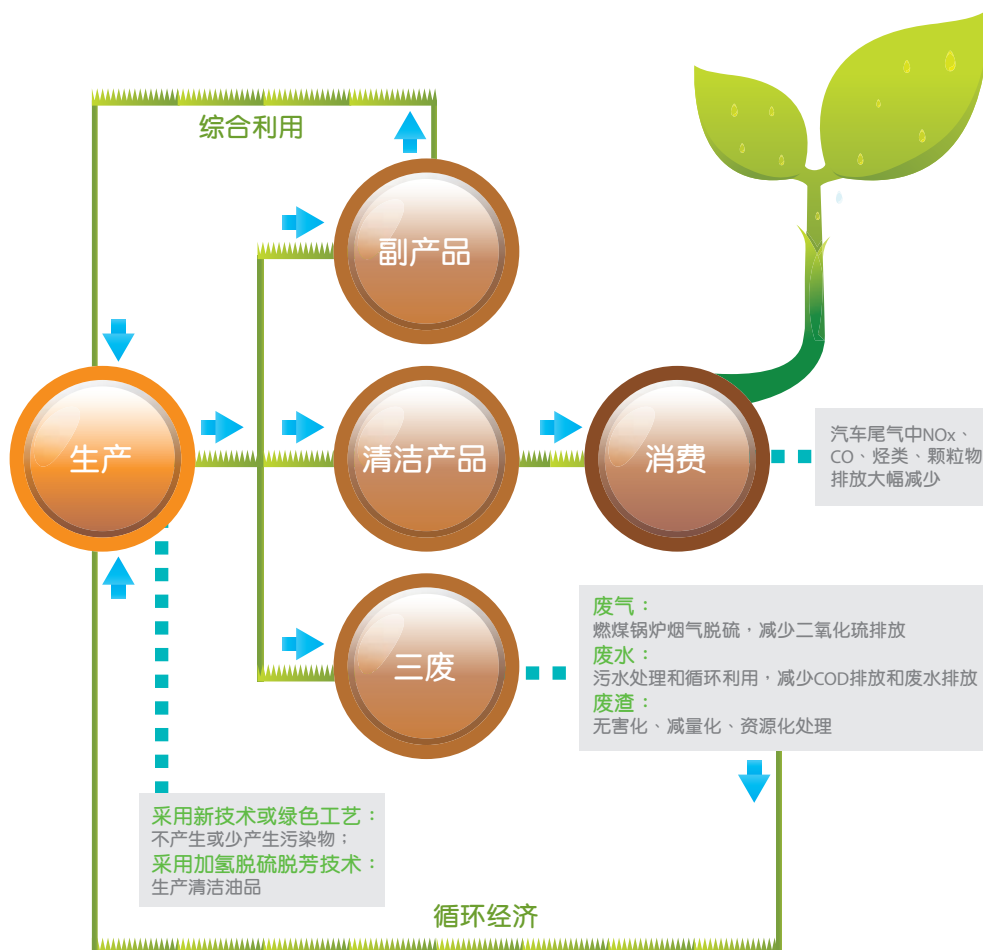


图5.2 中国石化生产-消费全过程清洁管理

5.2.2 生产清洁产品

中国石化一直致力于中国油品质量升级工作。2007年到2009年，共计投资约201亿元用于油品质量升级工作。从2005年7月1日起，公司在全国率先全面实现新标准汽柴油生产，向北京市提供符合欧Ⅲ排放标准的汽油产品，2008年开始向北京提供符合欧Ⅳ排放标准的汽油产品。2009年10月，向上海市提供符合国Ⅳ排放标准的汽油产品，2009年12月31日向浙江、江苏、广东、天津等12个省市全面提供符合国Ⅲ排放标准的汽油产品。

2009年6月，国家发布了车用柴油国Ⅲ（硫含量不高于350ppm）质量标准，实施过渡期到2011年6月30日，即2011年7月1日正式执行；同时，正在修订《轻柴油》标准。为确保实现车用柴油质量升级，中国石化正着力建设加氢精制、加氢裂化和加氢改质等装置，总投资达67亿元。

5.2.3 加强三废治理

石油石化生产不可避免会产生废水、废气、废渣（“三废”）。中国石化一贯重视三废治理，努力实现少排放和达标排放。

- 加大燃煤燃焦锅炉脱硫治理投资。到2009年底，中国石化所属企业燃煤燃焦锅炉脱硫治理项目均已安排投资。全部项目实施完成后，预计可减少硫排放超过20万吨。
- 加强污水治理。2009年安排启动数个大型污水处理厂脱臭和装置废水处理项目。

通过采取各种措施，中国石化在原油产量、原油加工量增长而原料劣质化（原油平均硫含量从2005年的0.9%上升到2009年的1.03%）的情况下，2009年实现了外排废水达标率96%以上，COD排放量同比减少3.6%，二氧化硫排放量同比减少14%。

让全运会天更蓝水更清

济南炼化在“绿色发展”理念引领下，一直努力开展“三废”治理、节水减排、清洁生产、环境综合整治等工作。十一届全运会开幕前夕，山东省及济南市环保部门公布环境监测结果。与全运会主场馆比邻、作为重点监测对象的济南炼化，废气、废水排放合格率为100%，各项环保指标均达到规定数值，对保障全运会举办地尤其是主会场周边环境空气质量做出了积极贡献。

5.2.4 发展循环经济

中国石化积极发展循环经济，推进资源高效利用和循环利用，推广副产物的综合利用，实现低消耗、低排放、高效率。

- 利用炼厂干气建设提浓装置和稀乙烯制乙苯装置。2009年建设完成和新批项目5个，合计利用干气中乙烯资源超过10万吨。
- 利用乙烯裂解副产碳四、碳五资源。2009年，已经实现上海裂解碳五全分离，批复投资天津、燕山碳五分离项目。在燕山采用自主开发的烯烃歧化技术，建设碳四利用工业化装置。
- 轻烃回收利用。2009年已落实50个轻烃利用项目，每年可回收利用轻烃约351万吨。
- 氢气资源优化利用。通过制氢原料气体化和富氢气体回收利用，可顶替制氢原料中石脑油约29.7万吨，回收氢气约13.7万Nm³/h。
- 回收焦化装置液化气组分。相继完成10套焦化吸收稳定配套改造，每年可回收液化气约20万吨。



为全运会车辆开设了绿色通道

5.2.5 加强生态恢复·保护生态环境

油气勘探开发、油气运输管线建设等生产经营活动不可避免会对现有生态环境造成一定程度破坏。中国石化注重对油气田等废弃矿井周围、油气输送管线沿线的生态恢复，尽量减少生产经营对环境的影响。



在“川气东送工程”开发普光气田时，中国石化特别注意生态恢复和环境治理，努力营造互惠互助、和谐共处的企地关系，力争实现“开发一方资源、发展一方经济、保护一方生态、富裕一方百姓”的目标。

“东油西送”的西南成品油管道工程注重采取污染防治、水土保持和生态恢复措施。国家环保部组织的现场检查及验收表明：西南管道工程区域的水土保持和生态恢复措施比较完善，工程对区域生态环境的影响轻微，公众意见调查总体表示满意。



中国石化积极资助生态恢复相关研究。由中国石化和广东省环保局资助、中科院华南植物园承担的“油页岩废渣场退化生态系统的生态恢复研究”获得成功。经过近10年研究，成功筛选出适于油页岩废渣场生长的木本植物20种、草本植物3种，推广适生树种45公顷，使当地油页岩废渣场的生态环境得到明显改善。

多年来，中国石化注重义务植树活动和绿化美化工作，改善职工生产和生活环境，建设生态园林式石油石化企业，为营造“青山、秀水、绿地、蓝天”的生态环境做出了应有的贡献。2009年中国石化员工植树约179万株。



表5.1 下属企业2009年在环境保护方面获得国家级荣誉情况一览表

企业名称	所获荣誉
镇海炼化	2009年3月被授予“2008中国节能减排领军企业”称号 2009年7月获“中华环境友好企业”称号
天津分公司	2009年《环境保护》杂志评选的环境保护优秀企业 2009年《以创建环境友好型企业为目标的环保管理》国家现代化管理成果评比二等奖
燕山石化分公司	2009中华环境友好企业 2009节能减排十大功勋奖

5.3 安全生产

2009年公司扎实开展“我要安全”主题活动，层层落实安全生产责任制，狠抓各项工作落实，安全生产保持了总体平稳态势，为企业生产经营、改革发展营造了良好环境。



5.3.1 完善制度，强化监管，确保责任落实

2009年，本公司结合工作实际，修订完善了事故管理、隐患治理等13项HSE管理规章制度。组织开展年度安全环保大检查和专项督查，对重点企业开展HSE审核。每季度召开视频会议，通报事故、部署任务，促进了安全环保责任制的层层落实。

5.3.2 扎实开展“我要安全”活动

2009年，本公司在全系统内开展“我要安全”系列活动。



齐鲁石化举办“我要安全”电视竞赛

- 成立活动领导小组，制定出台活动的实施方案。所属企业共举办“我要安全”专题演讲1200多场次，应急演练4.8万次，安全知识竞赛1800多场次，参加人数超过44万人次。
- 组织开展“我要安全”DV短片、故事征集评选活动，并将优秀DV短片、故事编辑成集下发基层班组学习。
- 组织开展“安全生产月”宣传活动、“世界环境日”宣传活动和冬季“百日安全无事故”竞赛等多种形式的活动。

通过开展“我要安全”主题活动，营造了“我要安全”的良好氛围，强化了广大员工安全意识，将安全管理真正落实到日常工作之中，体现到每位员工的具体行动上。

5.3.3 高度重视隐患治理

我们一贯坚持开展隐患排查治理工作，严格落实安全、环保、职业卫生和消防“三同时”，从源头上消除隐患。2005年至2009年本公司共投资82.02亿元，用于安全隐患治理，装置设施本质安全水平得到进一步提高。重点治理项目如下：

油田板块

井控装置、设施更新配套；海(水)上油气生产设施隐患治理：电气设施更新改造；野外作业场所低压安全照明、安全逃生设施配套；油气生产、储运装置(设施)消防达标建设；消防、气防、工程抢险等大型应急车辆、设备配置；火工与放射物品储运设施更新改造；关键装置故障安全控制系统配置；油气集输场站防火防爆及防雷隐患治理；安全专用检测装置配套与更新

炼化板块

电气系统、仪表系统隐患和大型油罐防雷防静电；装置、罐区安全；消防系统隐患(水、道路)；抗震加固，消防车更新；噪声、粉尘、氯气、分析室通风等职业卫生方面隐患治理

销售板块

不符合油库建设标准要求的发油台隐患治理(包括防溢油及静电连锁保护系统的增设)；油库半地下卸油泵房的改造、真空卸油系统改造；铁路装卸区的隐患治理(包括铁路栈桥、消防道路)；油库码头的隐患治理(包括趸船、消防系统)；不符合新石油库设计规范要求消防道路、消防水(泡沫)系统、消防泵房、消防水池、防火堤及设备设施的达标治理

图5.3 2005至2009年重点安全隐患治理项目

5.4 应急管理

5.4.1 加强应急管理体制和机制建设

中国石化高度重视应急管理工作，按照“全员、全过程、全方位、全天候”的管理原则，建立了从下到上、完整统一的应急管理指挥体系。



图5.4 中国石化应急管理指挥体系

5.4.2 优化配置应急资源，提高应急保障能力

中国石化所属油田、炼化企业大都距离城市较远，加之石油石化行业特殊，可依托的社会应急资源相对较少，为此公司高度重视应急资源的配备。多年来投入大量人力财力物力，从消防队伍建设、消防设施改造、完善消防作战预案等方面入手，全面加强消防工作。目前系统内配备各类消防车、气防车1100多台。



胜利油田应急救援救助直升机

- 严格按照有关标准规范，对装置、罐区等消防水管网进行更新改造，目前大型石化装置、罐区都按标准建立了稳高压消防水系统，为事故状态下火灾扑救奠定了基础；
- 从实战出发，对关键装置、要害部位实行“一个一案、一罐一案”，并认真组织消防演练；
- 为提高专职消防队作战能力，制定实施了消防区域联防制度，组成了华北、华东、华南、山东等7个区域灭火联防组，定期开展联合消防演练，增强了临近企业相互增援灭火、协同消防作战能力。

6 应对气候变化



近年来，全球气候变化问题引起了国际社会的普遍关注，低碳经济逐渐成为今后世界经济发展的主流。中国石化高度重视应对气候变化，通过实施节能减排，CDM (Clean Development Mechanism) 项目等，进行二氧化碳气体回收，降低能耗物耗水平。2009年，公司万元产值综合能耗0.722吨标准煤，与2005年相比，下降15.06%，累计节约标准煤1,123万吨。

6.1 加大研发力度，增强应对能力

6.1.1 研发低能耗、低排放生产技术

- 研发和应用洁净燃煤技术。利用炼厂石油焦等低价值产品发展CFB和IGCC技术，向石化生产装置供应电力、蒸汽和氢气，减少CO₂排放量，提高锅炉热效率，节省煤耗。
- 优化催化裂化装置原料，降低生焦量。整合氢气资源，优化氢气利用，降低氢气成本，减少了CO₂排放量。

6.1.2 发展节能技术

节能、提高能源转换效率是CO₂减排的有效措施，单位产出消耗的能源少了，排放的CO₂自然也随之降低。中国石化研发并应用了系列节能技术和提高能效技术，以减少CO₂排放量。主要包括：

- 采用先进技术改造乙烯裂解炉，提高能效，减少排放。
- 推广热电联产、运行系统优化、蒸汽压差发电和液力透平等技术和设备，研发燃气轮机应用技术。
- 开发和应用油品储运系统节能技术以及回收放空气体、减少加工及储存损失方面的技术，努力减少CO₂排放。

6.1.3 开展CO₂捕集及利用技术

中国石化在CO₂捕集及利用技术方面已经进行了十多年的研发工作，拥有国内领先的CO₂捕集技术，包括低分压CO₂回收新技术、低供热源变压再生新工艺、改良MDEA脱碳技术、NHD净化技术等，并已广泛用于天然气、合成气、炼厂气、烟道气等气体中CO₂的捕集，所捕集的CO₂主要用于生产尿素、甲醇、合成气、食品级CO₂、EOR等。目前，中国石化研发的CO₂捕集技术占据了国内90%的市场份额，已有30余套工业化运行，为国内气体净化技术的进步做出了重要贡献。



天然气正成为低碳能源主角

6.1.4 可再生能源和新能源技术

利用生物质燃料部分替代化石能源，既可得到所需的电能等能源产品，又能实现对自然环境的CO₂零排放。中国石化自2007年开始，开展了纤维素乙醇技术和微藻生物柴油技术的研发。

- 在纤维素乙醇技术方面，该项技术是以纤维素（农作物秸秆、林业加工废料、甘蔗渣等）为原料生产乙醇的技术，摆脱了长期以来使用粮食生产乙醇的尴尬状况，是真正意义上的第二代生物燃料技术。
- 在微藻生物柴油技术方面，微藻是一类在水中生长的低等植物，可通过细胞的光合作用吸收CO₂，将光能转化为脂肪或淀粉等碳水化合物，并释放出O₂。目前，中国石化正与中科院在新能源领域开展合作，共同研发微藻生物柴油成套技术。

6.2 节能减排

2009年，公司认真落实节能减排措施，各项指标稳步提高。

- 严格节能目标管理，建立燃动模型。中国石化与下属企业签订节能考核目标，在34家炼油企业建立燃料-动力模型，优化公用工程。
- 节能项目及新技术推广进展顺利。2009年，公司重点推广网电钻机、样板加热炉成套技术、流程模拟技术以及裂解炉空气预热节能技术、裂解炉扭曲片管强化传热技术。
- 积极开展能效对标活动。建立四大业务板块能耗测算模型和能耗对标分析系统，组织各企业树立标杆，逐级开展对标活动。
- 开展节能项目后评估工作。
- 开展能效测试工作。继开展油田机采系统效率测试、原油集输损耗测试和注水系统能效测试以后，2009年，公司节能监测中心开展了炼化企业电平衡测试工作，极大地推动了企业节能减排工作的深入开展。
- 开展了高耗低效电机和火炬气回收专项整治工作。公司从2009年开始，对高耗低效电机进行了集中整治，投资1.5亿元在炼化企业更换高效电机，电机效率提高2%以上，投资回报率超过20%。另外，对火炬气回收系统存在的问题进行集中整治，重点解决了回收压缩机能力不足、火炬自动点火系统不稳定和流量计不匹配等问题，回收了大量燃料，减少了排放。
- 组织节能技术培训和技术交流。



镇海炼化改扩建工程现场

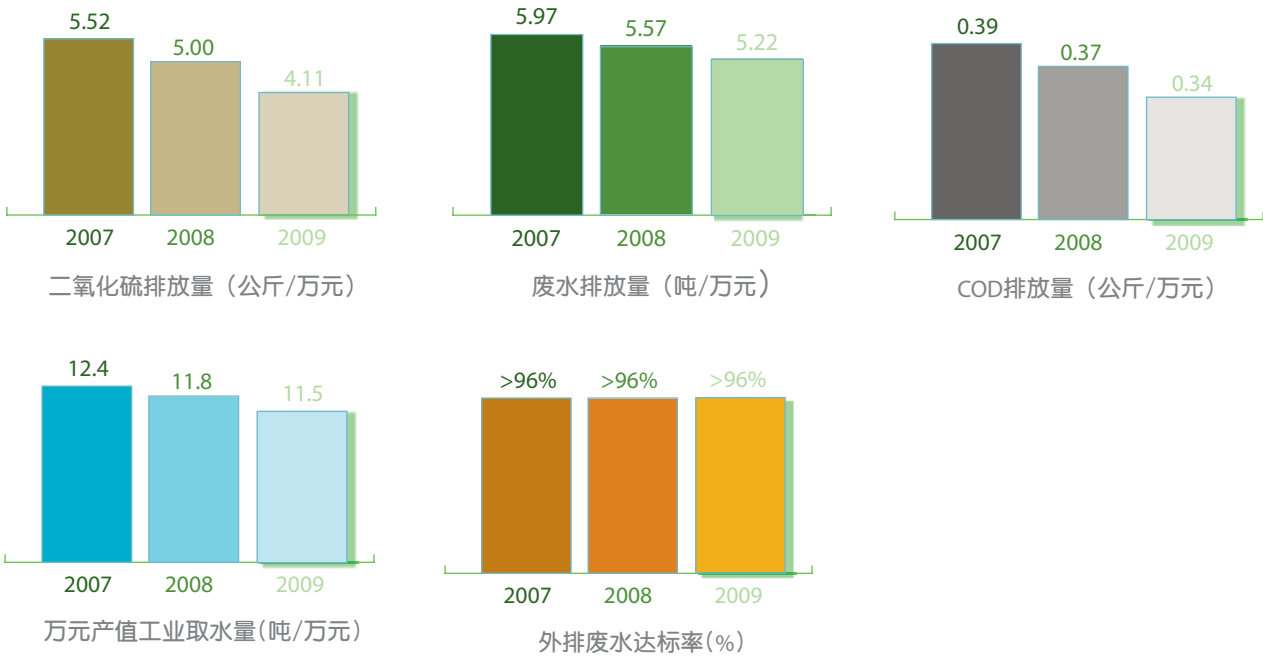


建立外排污染物在线监测系统

“熄灭火炬”计划

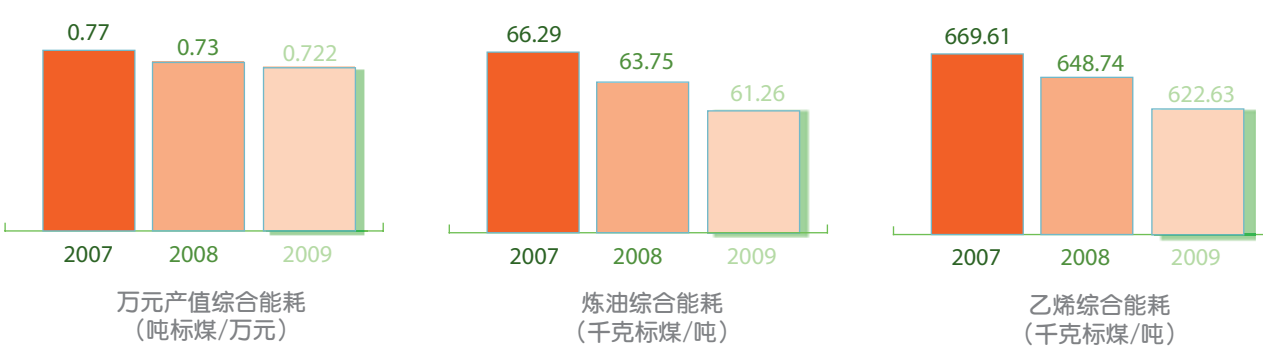
为了保护环境、节约能源，公司积极开展火炬气回收专项治理，降低二氧化碳排放。截至2009年底，中国石化所属炼化企业95%的火炬已经熄灭。通过实施“熄灭火炬”计划，把可能烧掉的宝贵油气资源回收利用，中国石化每年可减少二氧化碳排放400万吨以上，回收瓦斯80万吨以上。

表 5.2 排放量和工业取水



注:工业总产值以2005年不变价计

表5.3 能耗物耗情况



7 客户服务

中国石化有很长的产业链，提供的产品上至原油、天然气等资源型产品，汽油、柴油、煤油等成品油产品，下至数千个品种牌号的石化产品。服务的客户涉及国民经济的各行各业，包括汽车、纺织、电子电器、建材、包装等下游厂商，运输、农用等大型用户，加油站每天接待的千万名顾客。

中国石化始终坚持“诚信规范、合作共赢”的经营理念，以客户为中心，以市场为导向，不断完善营销网络，塑造中国石化品牌，致力于为客户提供优质的产品和服务，通过服务为客户创造价值，谋求与客户共同成长和发展。

7.1 完善的营销网络

中国石化拥有中国最大的加油站服务网络，是中国最大的成品油销售商，拥有中国里程最长的成品油管道。2009年中国石化拥有近3万座加油站，销售成品油12,930万吨，其中香港530万吨，累计发行加油卡3,660万张。

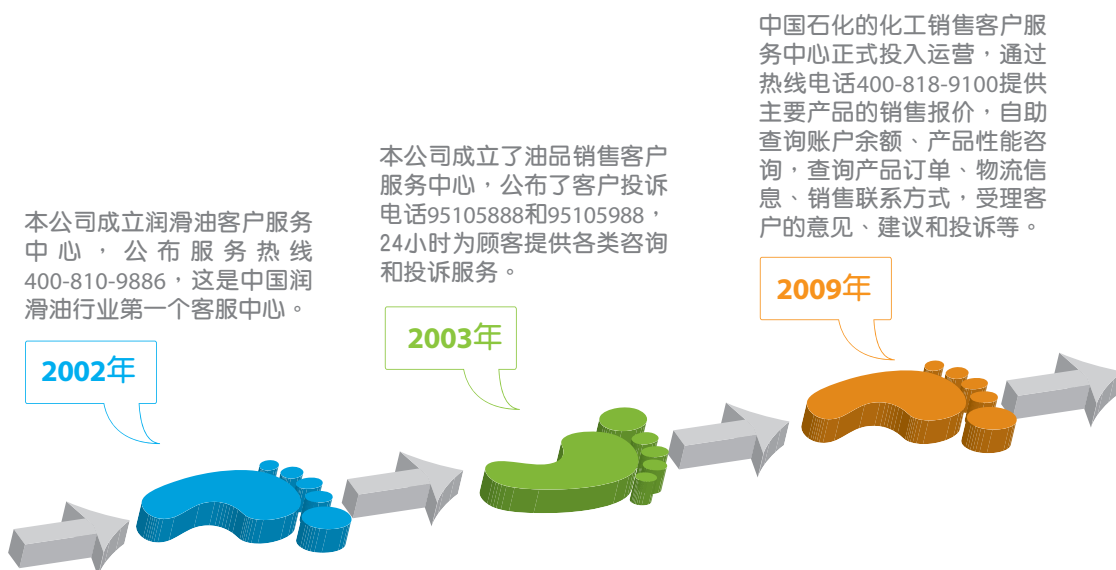
中国石化下设化工销售分公司负责中国石化所属企业生产的石化产品的资源统筹、市场营销、产品销售、物流、客户服务以及中国石化所属企业生产所需相关化工原料的采购和供应工作。化工销售分公司在北京、上海、广州和武汉分别设立了华北、华东、华南和华中四个区域分公司，在其所辖区域内，负责与相关企业的产销衔接、产品销售、市场开拓和客户服务等，各区域分公司在国内主要目标市场设立了多个代表处，并在产品消费集中地设立了中转仓库，以贴近市场，快捷服务客户。

中国石化润滑油销售网络遍布全国，在海外近40个国家和地区建立了营销渠道。中国石化润滑油与中国九成以上主流车企建立了合作关系，在中国润滑油市场OEM用油领域占有65%的份额。

7.2 提升服务质量

中国石化立足市场需求，从高品质服务、规范化服务、增值性服务，多功能服务、保障性服务等角度出发，努力追求客户的满意度和忠诚度，为客户提供稳定快捷和灵活贴心的服务。

7.2.1 客户服务中心



7.2.2 信息化管理平台

化工销售信息化 管理平台

中国石化目前已建成具有国内领先水平的化工销售信息化管理平台，形成了以ERP系统为核心，客户关系管理系统（CRM）、物流信息系统（LIS）、数据仓储系统（BW）以及IC电子提货卡等系统紧密集成的三大业务支撑体系，搭建了商务、物流和经营管理平台，对公司的业务运行和经营管理提供了全方位的支持。为了更好地为客户提供服务，公司充分利用CRM系统（网址：<http://www.chemicals.sinopec.com>）功能，开发了可与客户实时沟通交流的信息平台，客户不仅可以在线填写需求、反馈信息、提出建议，而且可以对销售订单、资金往来和货款余额等关键信息进行实时查询，实现了与客户的信息共享和沟通互动。

船用润滑油系统 服务平台

2009年，中国石化润滑油分公司建立船用油服务网站，通过网站与船东沟通油信息，建立船舶润滑油档案，分析检测报告，并随时供用户查询及调阅。为统一服务规范，润滑油分公司制定了访船服务标准，制作标准样品收集瓶，免费送样分析。在润滑油上海研发中心建立了技术服务团队，根据船期及用油周期，主动做好访船服务，并随时响应上船技术服务需求。润滑油分公司持续完善了船用油油液检测系统，全方位提升向船舶用户提供油品选择、油品使用监测、特种油品开发、跟踪售后等方面的服务能力。



7.2.3 成品油销售—加油站

高品质绿色服务

“质优量足”是中国石化立足于市场的金字招牌，也是中国石化对社会的庄严承诺。多年来，公司始终坚持绿色发展理念，将油品数质量管理作为一项基础工程来抓，严把油品进、运、储、销等各个环节的数质量关，建立了全流程的数质量监管服务体系。另外，公司还在油库、加油站设立质量服务点，提供油品质量咨询、听取用户油品质量的反馈意见，加强油品售后质量跟踪管理。在国家相关部门组织的多次质量执法监督检查中，中国石化的油品质量合格率均达到100%。

规范化现场服务

中国石化一直将规范化服务作为企业基础管理和品牌建设的核心，致力于为顾客提供便捷、高效的服务。制定了《中国石化加油站管理规范》，对服务态度、着装仪表、服务语言、形体动作等制定严格的标准。

加油卡服务

为了给客户提供更优质的服务，中国石化运用信息化手段提升服务水平，“刷卡加油”已得到广大消费者的普遍认同。目前，中国石化已在全国市区、高速公路、国省道等区域建成近2万座联网加油站，客户只要凭借手中的加油卡，就可到任一联网中国石化加油站加油。



加油快捷
用油管理
持卡消费
积分回馈
维修救援

同时，中国石化已建成自助、半自助加油站1300多座。与人工加油方式相比，自助加油更加便捷，还可以享受一定的价格优惠，顾客在体验加油乐趣的同时，还可节约成本。

多功能非油服务

为了给顾客提供更加舒适、便捷、丰富的服务，近年来，中国石化不断完善加油站服务功能，大力发展非油品业务，在加油站内增加“易捷”便利店，开设汽服、餐饮服务，设置自动提款机，以及加油卡销售中心等非油品业务，加油站的服务项目更加丰富，功能更完善。目前，中国石化已在加油站开设便利店8000余座，为消费者提供物美价廉的生活用品，另外还与麦当劳、肯德基、SK等知名品牌合作开设快餐、汽服店数十座。



自助加油站

2008年8月份起，中国石化向加油卡记名卡用户推出了免费本地救援服务，凡注册救援服务的车辆非事故性的缺水、缺电、缺油、换轮胎，都可以拨打电话24小时救援热线进行求助，救援人员会及时赶到现场，对车辆进行免费救助。

7.2.4 润滑油产品—从服务航天到民用化

中国石化长期致力于各种润滑油产品的研发和生产，为中国航天提供润滑保障。2009年，我国先后进行第二颗北斗二代导航卫星、实践十一号卫星、希望一号科普卫星等的发射，中国石化圆满完成了相应的润滑保障任务。中国石化还开展了航天体验营活动，为四川、重庆、广东、沈阳、西安等地的青少年提供接近航天、了解航天的机会。

中国石化还利用独有的技术优势，积极推进航天润滑技术的民用化。目前，长城润滑油已实现航天和民用润滑产品在核心技术、科研团队、制作工艺、生产设备等方面的共享，将源自航天润滑油的尖端技术广泛应用到各民用行业。



加油站内的“易捷”便利店



中国石化长城润滑油航天员体验营活动

8 员工

中国石化坚持以人为本，认真履行员工发展责任。创建团结协作的工作氛围，保障员工各项劳动权益；为员工成长发展设计人生职业规划，促进全员素质的提高；关心离退休老同志、生产在一线的员工，救助每一个需要帮扶的员工；从细微处着手，关爱员工的职业健康安全。

8.1 员工就业与发展

8.1.1 保持良好的劳动关系

本公司按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国工会法》等法律法规的有关要求，全面实行劳动合同制度，规范劳动用工管理。

中国石化各所属企业都按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率基本达到100%。公司和员工签订的劳动合同均严格按照《劳动法》、《劳动合同法》及国家相关法律法规，以及有关国际法规和惯例进行制定，并明确员工享有的各项权益和应履行的义务。同时，各单位相应制订了配套的劳动合同管理制度，规范用工行为，维护员工合法权益，确保劳动合同得到严格履行。

2009年，本公司全面贯彻《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》，制定了《关于加强劳动用工管理的若干意见》，通过完善劳动合同管理、加强劳动规章制度建设、规范劳动用工行为、妥善解决劳动争议，进一步巩固了和谐稳定的劳动关系。

8.1.2 人才引进

本公司围绕发展战略和人才队伍建设需要，立足内部，面向外部，放眼全球，大力选拔各类优秀人才，增强企业核心竞争力。2009年，本公司在人才引进方面做了如下工作：

- 实施中国石化海外高层次人才引进计划，引进3名海外科研骨干人才。
- 2009年，按照“注重专业，择优录用，公开操作，加强监督”的原则，招募高校毕业生6093人。

8.1.3 员工教育和培训

本公司高度重视员工的教育培训，将教育培训贯穿于员工职业生涯的整个过程，紧紧围绕企业改革发展、队伍建设和员工成长的需要，丰富培训内容，创新培训方式，深入推进全员培训，加强员工岗位实践锻炼，持续提升员工的业务技能和综合素质。突出培训重点，实施“三项培训工程”，强化骨干人才培养。不断完善具有中国石化特色的培训管理体系，加大教育培训投入，从组织、制度、教材、师资、课程、基地设施等各方面对培训教育工作给予保障。各单位普遍开展了岗位培训、素质提升等活动，公司全年组织各类脱产培训达58.3万人次，干部职工的履职能力和业务技能得到新的提高。



基层班组对照培训教材

重点人才培训工程

培训各类重点人才3471人。

关键岗位人才能力提升工程

梳理形成123个关键岗位人才培训项目，培训6000多人。

全员素质提高工程

举办各类短期适应性培训班200多个，直属企业普遍开展了全员岗位练兵等活动，切实加强基层职工的基本功训练。

图8.1 2009年公司重点实施的三项培训工程

8.1.4 《员工守则》

2009年，公司对《员工守则》进行了修订完善，旨在进一步规范境内外员工的行为，加强对外交流合作，做到人人遵纪守法、诚实守信，营造安全、和谐、有序的工作氛围，构建团结、有为、奋进的工作团队，增强了员工的荣誉感、忠诚度和执行力，促进了企业文化建设。

《员工守则》（2009版）主要内容

道德规范： 忠诚企业、诚实守信、爱岗敬业、遵章守纪和遵循公德；

行为规范： 工作纪律、工作秩序、员工关系、学习培训、公司资源、业务活动、利益调节、廉洁自律等方面的要求；

工作礼仪： 员工在工作期间必须遵循的仪表礼仪、办公礼仪和语言礼仪；

HSE要求： 公司的HSE方针、目标和责任；

保密须知： 知识产权、信息披露、信息安全方面的要求。

8.2 员工职业环境

8.2.1 职工代表大会制度和企务公开

公司各下属企业通过职工代表大会、企务公开、“领导信访接待日”等形式，让员工充分了解企业的发展、参与企业的管理，维护了员工的知情权和职工群众行使监督权；不断加强与员工的联系交流，坚持把民主管理与企业生产经营中带有全局性、关键性的问题结合起来，与职工关心的热点难点问题结合起来，与职工的切身利益结合起来，深入到企业的生产经营、人事管理、工资分配等各个方面，使职工群众的意见和真实想法得到切实关注和解决，在维护企业和谐发展的同时有效保障了员工权益。

8.2.2 社会保障和福利制度

公司充分考虑员工的利益需要，制定完善带薪休假、定期疗养、特殊医疗补助、退休安置等福利保障措施，努力提高广大员工的积极性，创造出更祥和稳定的工作氛围。2009年，职工用餐、健康体检、疗养和休假等制度相继完善和落实。



与会女职工代表投票方式对领导班子及成员进行民主评议



江苏常州石油“小食堂”建设，改善员工生活

8.2.3 职业健康

公司始终重视职业卫生管理，保护员工身体健康，目前有毒有害岗位检测覆盖率已达98%以上，在岗员工职业病发病率控制在0.1%以下。

- 中国石化建立了完善的职业健康管理体系和技术体系。通过完善制度，规范管理行为；通过适应国家标准变化，规范技术行为。管理体系和技术体系相辅相成。
- 强化管理和监督，严格执行职业健康规章制度。控制职业危害源头，保证职业危害申报率达到100%。开展作业场所职业危害因素监测，进行职业卫生隐患治理。强化个体防护，规范配备标准。加强职业健康教育，提高职工防护意识。将综合检查与专项检查相结合，加大监管和考核力度。
- 中国石化致力于提供健康的工作环境。2005~2009年工作场所职业危害监测率及粉尘、毒物、噪声等主要危害因素监测合格率均满足国家和地方要求。
- 加强健康监护，维护员工健康权益。中国石化认真组织员工的职业健康检查。2005~2009年，从事接触职业危害作业劳动者的职业健康体检率满足国家和地方要求。
- 加强职业病人管理，妥善安排职业病人诊疗。中国石化对遭受或可能遭受急性职业病危害的员工，及时组织救治、进行健康检查和医学观察。及时安排疑似职业病病人进行诊断，做好职业病病人的治疗、康复、定期检查和妥善安置，确保职业病病人的权益。

8.3 尊重人权



公司支持并尊重人权，除了在本报告的其他章节中出现的我们对员工、客户和社区的承诺以外，本公司在此郑重承诺：

- 公司严格遵守国际、国内的有关公约和法律规定，禁止雇用童工。同时积极倡导中国石化的合作伙伴、供应商遵守相关规定；
- 公司尊重员工的隐私权，不泄露员工的个人信息。公司不与他人共享客户的信息，不泄露或出售客户或潜在客户的信息。多年来公司未曾发生过因侵犯客户隐私权而遭受投诉的案件；
- 公司在经营过程中重视人权，反对任何形式的歧视。在员工聘用、薪酬分配、职位提升、解聘和退休等问题上，公司没有就种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。

8.3.1 女工保护

本公司不同层次的各类岗位上，都配置了一定数量的女性员工，并严格遵守《妇女权益保障法》及国家有关女工保护的规定，从源头上实现对女工权益和特殊利益的维护。公司的各级工会组织成立了女工委，对女性员工进行特殊保护。认真落实《女职工禁忌劳动范围的规定》，重视和加强生产过程中的女工劳动保护工作，并根据实际，认真组织开展女工劳动安全卫生监督检查工作，不断改善女性员工的劳动环境和劳动条件。落实女工孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。

8.3.2 帮扶救助工作

公司一直坚持生活帮扶与政策帮扶相结合、临时帮扶与长效帮扶相衔接，构建了逐级帮扶救助体系。从点滴着手，为职工群众办实事办好事，为员工及其家庭排忧解难。做好对困难职工家庭的帮困送温暖活动，多渠道做好对困难人员的帮扶工作，做好重点优抚对象和劳动模范等的慰问工作，力所能及地为他们排忧解难。2009年帮扶救助242,632人次。



8.3.3 丰富员工的文体生活

公司认真安排好广大员工的物质文化生活，开展形式多样、内容健康的群众文化娱乐活动。2009年，举办庆祝新中国成立60周年摄影展，组织职工文艺汇演、职工篮球、门球、桥牌和游泳比赛、青年英语风采大赛、“为祖国放歌”合唱比赛等活动，活跃了职工业余文化生活。

8.3.4 关心离退休员工

2009年，公司进一步规范管理，调整提高离休人员待遇的政策措施，离退休人员的生活待遇、医疗待遇不同程度地得到改善。以庆祝祖国成立60周年为题，对全系统离休老干部和建国前参加工作的老职工进行了一次走访慰问。让这些见证了祖国成长的老同志感受温暖关怀的同时，也使在职员工体会到老一辈工作者无私奉献、艰苦奋斗的优良作风。

9 社会和社区

2009年，本公司继续积极支持、参与公益事业，在和谐社区建设、扶贫援藏、“健康快车”、捐资助学、赈灾济危，以及发展国家体育事业、推动全民健身等方面做出了积极的贡献。

9.1 上缴税费

2009年，中国石化向中央和地方政府上缴各种税费合计约人民币1,790.52亿元。

9.2 社区建设

中国石化大力加强各矿区、企业周边社区的环境建设，综合治理社区环境，努力为社区居民营造一个设施安全、生活便利、清洁卫生、环境优美的生活环境。2009年，本公司进行企业社区安全隐患治理、社区节能及水、电、暖等配套设施改造，并解决社区历史遗留问题。

随着各项项目的完成，中国石化各矿区、企业的配套设施逐步完善，供暖燃料结构进一步优化，供暖、生活污水与垃圾处理能力显著提高，矿区道路、电力设施、供排水设施状况逐步改善，矿区服务功能进一步增强，社区群众工作生活条件持续改善。



9.3 慈善事业

9.3.1 扶贫援藏

中国石化扶贫援藏的工作从改善当地的生产生活条件入手，重点协助地方建设和完善了一批与农牧民生产生活息息相关的基础性、公益性设施，改善了基本生产生活条件，取得了较好的效果，被国务院扶贫开发领导小组评选为“中央国家机关定点扶贫工作先进单位”。多年来，中国石化已先后向定点扶贫县区和西藏地区投入了超过13亿元的资金，帮助地方修建基础设施、发展地方经济以及开展各种救灾活动。

支援贫困县 中国石化承担了安徽颍上、岳西，湖南泸溪、凤凰4个国家一级贫困县的扶贫工作。2009年，中国石化向这4个扶贫县投入资金1,200多万元。重点支持当地基础设施建设协助贫困县搞产业开发，加强劳务输出培训，帮助发展教育事业等。

基础设施建设。共投入资金654万元，在4个扶贫县修建了12条、总计达68公里的通村水泥路。其中凤凰县的“千麻公路”是中国石化从2003年开始修建的一条长27公里的通村道路，连接11个苗寨，受益人口近两万人。这条路的修通对推动当地产业开发、古苗寨旅游等起到了显著的促进作用，有效地带动了公路沿线贫困群众的脱贫致富，“千麻公路”沿线现已开发了千亩爱宕梨种植基地。公路修通后，当地农民收入迅速增加，村里60岁以上的老人可以按月领取养老金。2008和2009年，中国石化又投入300万元将该道路硬化，以进一步提高道路的运输效率和对沿线村寨发展农业经济的带动作用。

产业开发。共投入资金135万元进行产业开发。其中，在泸溪县开发了万亩柑基地，预计进入盛果期可增收5,000多万元，帮助2,000多户群众脱贫。在岳西县建成了千亩瓜蒌基地，年总产值可达186万元，大幅提高了农民收入，使近400户农民的户均年纯收入增加到6,000多元，杜绝了安全事故的再次发生，取得显著的社会效益。

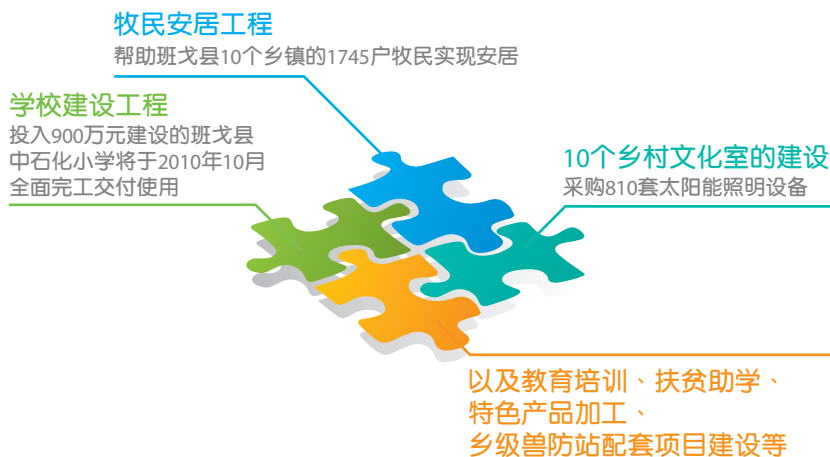
劳务培训和输出。共投入资金120万元，培训1,800人。包括数控机床操作工、电子电工、机械制造技术工、驾驶员、电脑操作工、服装制做技术工等，培训工输出率达到85%以上。举办农村实用技术培训班9期，共培训近900人。



中国石化帮助贫困县建成通车的村级公路

支援西藏

中国石化自2002年开始支援西藏，到2009年底，共投入援藏资金1.3亿元，建设惠民利民工程55个。中国石化在西藏的惠民利民工程项目的实施受到了藏族群众的热情欢迎。2009年，中国石化共投入援藏资金2567万元，建设了10个惠民利民工程。



9.3.2 捐资助学

关注和支持教育，关爱老区的孩子，关爱失学女童，关爱无数因贫困而辍学的孩子，帮助他们重返校园，重拾梦想，是中国石化所有员工的愿望。

资助“春蕾”女生 公司自2004年启动“春蕾计划”以来，已在四川、甘肃、贵州、湖南四省的26个国家级贫困县资助了3万余名女生（包括9,960名高中女生）分别完成小学4至6年级和高中学业。

2009年，中国石化出资1195万元继续资助上述四省贫困地区的9,960名高中女生完成学业。当年6月，中国石化资助的第一批3,320名高中女生顺利完成高中学业并参加了高考，1,614名女生被高校录取。其中少数民族405人。这些春蕾女大学生分布于全国各地的高等院校。

甘肃省张川县的付海娟以全县高考文科第二名的成绩考入了中国石油大学。她说“……我选择了石油大学，希望将来为祖国石油石化工业奉献自己的力量！”甘肃肃北县蒙古族女孩孟根苏布德考入了中央民族大学中文系。她说“我是幸运的，在中国石化的帮助下有机会改变自己的命运，可还有很多像我一样贫困的孩子没有这样的机会。我一定会努力学习，将来回到家乡，为改变家乡的贫困而努力！”

中国石化“春蕾计划”的实施有力的推动了贫困地区教育事业的发展，很大程度上改变了贫困地区“重男轻女”的思想观念，改变了当地家长的教育意识，激发了家长送女生接受高中教育的积极性，96%的受助女生家长表示“再穷也要送孩子读书”。

2009至2010学年，齐鲁石化帮助山东职业化工学院11名特困生减免学费共计人民币41000元。



捐建“希望学校” 中国石化积极投身于贫困地区的“希望学校”建设，用爱心托起了贫困地区孩子们明天的希望。一座座新的校舍、一张张灿烂的笑脸、一幅幅认真学习的画面，都凝聚着中国石化的爱心。

2009年，中国石化继续开展希望学校工程建设，全年累计投资2200多万元，捐建希望学校近40所，建设面积2.4万平方米。其中，在定点支援的安徽岳西县建设投用了杨胜、水口两所小学，解决了236名小学生的就学问题；在颖上县正在建设杨湖镇中心小学和黄坝乡贾岗小学，定于2010年完成，将解决700多名小学生的就学问题。

自2008年起，公司每年拨出专项助学资金200万元，用于资助对口扶贫县的贫困高中生和新入学的大学生。2年来，公司向安徽和湖南的4个定点扶贫县专项捐助了400万元，资助学生2,434人，其中高中生2,009名，新入学大学生425名。这不仅帮助许多贫困家庭学生完成了学业，更激励了学生的学习热情，向社会传递了爱心。受助学生纷纷寄来感谢信，表达感恩之情和奋发努力的决心。

苗族学生龙晓燕是一名从深山里走出来的高中女生，学习成绩优秀，家里却十分贫困。她曾因付不起学费、生活费而萌生退学的念头。中国石化的爱心资助让她看到了继续学业的希望。她在信里说：“我永远无法忘记中国石化爱心资助贫困生的仪式，你们像启明星在生命的地平线上升起。你们给予我的不仅是雪中送炭的帮助，更是一堂人生课。我要用优异的成绩来报答你们，要用你们给予我的爱去回报社会更多的爱。”



中国石化在皖捐资援建学校



希望小学揭牌



希望小学学生共庆新校揭牌



中国石化希望小学醒目的标识

9.3.3 “健康快车”光明行

“健康快车”是我国专门从事慈善医疗活动的流动眼科火车医院，目前共有4列，每列由4节车厢组成，配备完善的医疗设施，由北京、香港等地优秀的眼科医护人员在车上承担治疗任务。“健康快车”长年行驶在铁路沿线，为偏远贫困地区的白内障患者进行白内障摘除、人工晶体植入等复明手术。

中国石化是内地对“健康快车”事业贡献最大的企业。自2004年以来，中国石化累计向该基金会捐款约8,000万元人民币，公司赞助的“健康快车”已开进西藏、新疆、青海、甘肃、广西、四川、贵州、云南、吉林、内蒙古等十几个省区的边远贫困地区，免费救治了约1.5万名白内障患者。

2009年3月，公司出全资3,000万元捐建的第4列“健康快车”——“中国石化光明号健康快车”投入使用。这是第一列由中国内地企业全资捐建的火车医院，拥有先进的技术装备和顶级的白内障手术仪器。它的建成使“健康快车”每年能到达的站点增加到12个，可多救治病人3000余名。当年，中国石化捐资1,040万元，救治四川、吉林、广西等边远地区的白内障患者3,565名。

中国石化为救助贫困地区白内障患者做出的突出贡献，受到了各地政府和群众的高度评价，并为此获得了该基金会和政府授予的多项荣誉称号。2009年中国石化“健康快车”白内障复明工程被吉林市政府确定为年度十件民生实事之一。当年11月30日，在中华健康快车基金会年会上，中国石化荣获2009年度唯一“光明功勋特别奖”。



健康快车达州光明行

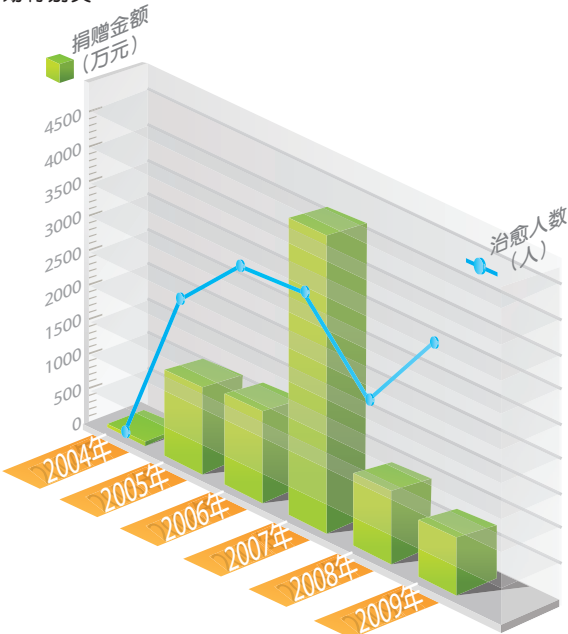


图8.1 2004至2009年中国石化捐赠“健康快车”项目情况

中国石化赞助的“健康快车”一路行驶，在将爱心播洒给贫困的白内障患者的同时，也载回了复明患者最质朴、最真诚的感激之情。青海化隆县农村一位13岁的回族患者在感谢信中写道：“……我爸爸、妈妈都是农民，家庭生活困难，没有钱到院做复明手术。多年来，白内障给我们的生活带来了许多的痛苦。……是中国石化赞助的‘健康快车’改变了我和姐姐的命运，使我们的生活变得美好，我们将终生铭记你们的大恩大德！今后，我和姐姐要努力学习，长大后向你们一样，帮助有困难的人们。”

10 第三方评价

《中国石化2008年可持续发展报告》所获奖项和评价



国石化2008年可持续发展报告》获得《2009A股上市公司最佳社会责任报告高峰论坛》组委会颁发的“2009年采掘业A股上市公司最佳社会责任报告”，

他们在评语中这样写道：中国石化2008年社会责任报告着眼健康、安全、环境，体现了中国石化的履责特色，详尽的环境责任陈述，详尽的环境体系说明和履责绩效披露，着重反映出中国石化在安全生产和致力于环境可持续发展方面所做出的努力和取得的成就，有效突出了中国石化着眼于健康、安全、环境的履责特色。

《中国石化2008年可持续发展报告》在由《WTO经济导刊》主办的“金蜜蜂2009优秀企业社会责任报告”发布会上获得“领袖型企业”奖。他们在评语中这样写道：报告紧扣石油化工行业特性，突出“健康、安全、环境”，较为全面地披露了公司的社会责任理念与实践，展现了公司在科学发展观指导下，发展企业，回报股东，奉献社会，造福员工的责任行动。报告主线突出，内容翔实，结构清晰，兼具行业特色，又具跨行业可比性，是一份充分体现可持续发展理念的优秀社会责任报告。



《中国石化 2009 年可持续发展报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国石化委托,从中国企业社会责任报告评级委员会中抽选专家组成“中国石化 2009 年可持续发展报告评级小组”。评级小组依据《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 1.0)》相关标准对《中国石油化工股份有限公司 2009 年可持续发展报告》进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR 1.0)。

二、评级结论

完整性(★★★★☆)

《报告》比较系统地披露了公司在经济、社会和环境三大领域的责任实践,覆盖了《指南》指标体系的 50%。但对公司关注的关键社会责任议题缺乏有效披露。

实质性(★★★★☆)

《报告》比较系统披露了安全生产、环境管理、客户服务、应对气候变化等议题,但未能系统披露中国石化与温室气体排放的内在关系。

平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“全年事故死亡率”和“事故重伤率”,但是对企业运营对社会和环境的负面影响缺乏系统分析。

可比性(★★★★★)

《报告》系统披露了经济、社会、环境等方面的各年度绩效数据,纵向可比性较强。

可读性(★★★★★)

《报告》主体部分按照“健康、环境 and 安全”、“应对气候变化”、“客户服务”、“员工”和“社会和社区”五个部分展开,逻辑清晰,图片精美、文字简洁,表达方式自然,可读性强。

创新性(★★★★)

《报告》在内容和形式上需进一步创新。

综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价,《中国石油化工股份有限公司 2009 年可持续发展报告》为三星半。

三、改进建议

- 1、重点描述企业的关键社会责任议题;
- 2、补充描述负面影响的改进措施;
- 3、增加披露同行业关键绩效数据,增强报告的横向可比性。

四、评级小组

组长:中心副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员:人力资源与劳动和社会保障部国际劳工与信息研究所副所长 张峻峰

中国 ISO 社会责任特别工作组秘书长 陈元桥

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 李伟阳

陈佳贵

彭华岗

陈佳贵

中心理事长

全国人大常委会

中国社科院学部主席团代主席

彭华岗

评级专家小组组长

中心副理事长

国务院国资委研究局局长



中国企业社会责任报告
专家评级委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

11 关于此报告

尊敬的读者，这是本公司的第四份可持续发展报告，涉及内容主要针对中国石化2009年度的活动。本报告中肯、详尽的阐述了中国石化的可持续发展理念和2009年公司的具体实践。在报告编制之前，我们组织召开了多次座谈会，听取了社会各界对公司报告编制和可持续发展方面提出的改进意见和建议，并邀请社会和公司相关部门参与到报告的编写过程中来。希望本报告能成为公司内外信息交流的平台，让公司更好的倾听到各利益相关方的声音。

报告遵循《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南G3标准》的四项原则，即关键性、利益相关者参与度、可持续发展的背景、完整性，以及六项定义原则，即中肯性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性。本报告并非涵盖所有相关指标。关于全球报告倡议组织详情，请浏览：www.globalreporting.org

本报告同时遵循上海证券交易所发布《关于做好上市公司2008年履行社会责任的报告及内部控制自我评估报告披露工作的通知》。涵盖上海证券交易所对上市公司发布社会责任报告的基本要求，即披露了公司在促进社会、环境及生态和经济可持续发展方面所做的工作。

本报告的经营数据和财务数据摘自本公司2009年度报告，按国际财务报告准则编制的财务报表已经毕马威会计事务所审计。

阅读本报告的电子版本，请查阅：www.sinopec.com

本报告同时提交联合国全球契约办公室和上海证券交易所，并在其网站公布。

11.1 全球契约十项原则索引

全球契约原则		本报告对应章节	
人权			
1	企业应在其影响力范围内对保护国际人权给予支持和尊重。	8.3	尊重人权
		9.3	慈善事业
2	企业应保证不与践踏人权者同流合污。	8.3	尊重人权
劳工			
3	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；	8.2	员工职业环境
4	消除一切形式的强迫和强制劳动；	8.3	尊重人权
5	切实废除童工现象；	8.3	尊重人权
6	消除就业和职业方面的歧视。	8.1	员工就业与发展
		8.3	尊重人权
环境			
7	企业应支持采用预防性方法来应付环境挑战；	2	董事长致辞
		5	健康、安全和环境
8	采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；	2	董事长致辞
		5	健康、安全和环境
		5.2	环境保护
		6	应对气候变化
		6.2	节能减排
9	鼓励开发和推广不损害环境的技术。	2	董事长致辞
		5	健康、安全和环境
		6	应对气候变化
		6.1	加大研发力度，增强应对能力
反腐败			
10	企业应反对商业活动中的腐败行为	4	公司治理
		4.4	我们的工作成绩

11.2 上海证券交易所原则指引

上海证券交易所基本原则		本报告对应章节	
社会			
1	对员工健康及安全的保护；	5.4	安全生产
		8.2	职业健康
2	对所在社区的保护及支持；	3	利益相关者
		9	社会和社区
		9.2	社区建设
		9.3	慈善事业
3	对产品质量的把关。	3	利益相关者
		5.2	环境保护
		7	客户服务
环境及生态			
4	如何防止并减少污染环境；	5	健康、安全和环境
5	如何保护水资源及能源；	5	健康、安全和环境
6	如何保证所在区域的适合居住性；	5	健康、安全和环境
7	及如何保护并提高所在区域的生物多样性。	5	健康、安全和环境
经济			
8	如何通过其产品及服务为客户创造价值；	2	董事长致辞
		3	利益相关者
		5.2	环境保护
		7	客户服务
9	如何为员工创造更好的工作机会及未来发展；	2	董事长致辞
		3	利益相关者
		8.1	员工就业与发展
10	如何为其股东带来给高的经济回报。	1	公司概况
		2	董事长致辞
		3	利益相关者
环境保护信息			
11	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	5	健康、安全和环境
12	公司年度资源消耗总量；	6.2	节能减排
13	公司环保投资和环境技术开发情况；	5.2	环境保护
		6	应对气候变化
14	公司排放污染物种类、数量；	6.2	节能减排
15	公司环保设施的建设和运行情况；	5.2	环境保护
		6	应对气候变化
16	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况。	5	健康、安全和环境

11.3 免责声明

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能或将要发生的事件以及事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界的可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于2010年3月做出。中国石化没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

11.4 公司信息

名称	中国石油化工股份有限公司
成立日期	2000年2月25日
注册及总部所在地	中国北京市朝阳区朝阳门北大街22号
邮编	100728
电话	8610-59960028
传真	8610-59960386
网址	http://www.sinopec.com
上市地点	上海、香港、纽约、伦敦
股票简称	中国石化，SINOPEC CORP
股票代码	上海 600028，香港 0386，纽约、伦敦 SNP



中国石油化工股份有限公司
2009年可持续发展报告



本报告以环保纸印制