

# 目录

## 1 管理者致辞

### 1.1 董事长致辞

### 1.2 总经理的话

## 2 企业文化

### 2.1 企业使命

### 2.2 战略目标

### 2.3 核心价值观

### 2.4 企业精神

### 2.5 行动准则

## 3 机遇与挑战

## 4 利益相关方

## 5 公司治理

### 5.1 组织机构

### 5.2 规范运作

### 5.3 完善投资者关系

### 5.4 风险管理

### 5.5 廉洁公平

## 6 经济

### 6.1 主要经营指标

### 6.2 主要产品销售

### 6.3 技术创新

### 6.4 质量管理

### 6.5 管理创新

## 7 环境

7.1 管理体系

7.2 升级置换

7.3 循环利用

7.4 绿色产品

7.5 绿色钢厂

7.6 环保绩效

## **8 社会**

8.1 诚信经营

8.2 员工

8.3 供应商

8.4 客户

8.5 社区

8.6 社会公益

## **9 支持奥运**

## **10 展望 2009**

## **11 附录**

11.1 主要财务数据

11.2 主要分（子）公司简介

11.3 社会荣誉

## 报告说明

本报告为山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“太钢不锈”或公司）第一份可持续发展报告，遵照《中国工业企业及工业协会社会责任指南》和深交所《上市公司社会责任指引》，参考《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》（G3版）的基本原则编制。按照《企业会计准则》编制财务报表，实施与财务报表编制相关的内部控制，保证财务指标数据的真实、准确、完整。鉴于首次发布，邀请国内可持续发展相关组织、专家组对报告编制的规范性进行指导和分析，组织相关人员参加可持续发展报告的学习培训，以保证报告的质量。报告披露的事项和数据信息以 2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日期间太钢不锈在经济、环境、社会等方面的业务活动为主，同时对企业以往的重要事项及信息进行披露，体现企业可持续发展工作的衔接。本报告为年度报告，今后每年与年报同时发布。

## 特别说明

本报告所选用的蜡笔画，是由公司资助的革命老区左权县的麻田学校学生所画，征得作者同意后使用。

本报告照片中的儿童，均为公司员工的子女，征得监护人同意后，使用其照片。

## 公司情况

|       |                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | 山西太钢不锈钢股份有限公司                                                                                                                         |
| 成立日期  | 1998年6月11日                                                                                                                            |
| 法定代表人 | 李晓波                                                                                                                                   |
| 主营业务  | 不锈钢及其它钢材、钢坯、钢锭、黑色金属、铁合金、金属制品的生产销售；钢铁生产所需原辅材料的国内贸易和进出口；批发零售建材、普通机械及配件、电器机械及器材，技术咨询服务，冶金技术开发、转让，冶金新技术、新产品、新材料的推广；焦炭及焦化副产品、生铁及副产品的生产、销售。 |
| 总部地址  | 山西省太原市尖草坪街2号                                                                                                                          |
| 邮编    | 030003                                                                                                                                |

# 1 管理者致辞

## 1.1 董事长致辞

今天,《太钢不锈可持续发展报告》与您见面了。这是我们面向社会发布的首份可持续发展报告。

在当今时代下,企业必须把经济、法律、资源、环境等诸多社会元素纳入战略思考,认真履行社会责任,做一个勇于负责任的企业,才能赢得可持续发展的基本条件。

我们始终认为,生产合格的、物美价廉的产品是一个企业最重要和最基本的社会责任。太钢不锈不断优化产品结构,持续提高产品的技术含量和附加值,拓展产品应用领域,为用户提供增值服务。

我们始终坚持合作共赢的理念,致力于加强与上下游相关产业的战略合作,努力构建具有竞争力的产业链和价值链,实现价值共创、价值共享,从而推进中国不锈钢产业的持续健康发展。

我们始终坚持绿色发展战略,努力实现工艺装备、制造过程和产品应用的绿色化,一个生态型园林化工厂初步建成。我们的目标是,把太钢不锈建成冶金行业循环经济和节能减排的示范工厂。

我们始终坚持和谐企业共建共享,努力创造良好的业绩回报社会,同时,注重职工成长成才,关心爱护弱势群体,积极参与公益事业,成为各方高度信赖和尊敬的企业。

这份报告的发布,对于太钢不锈来说是一个新的起点。我们将进一步加强与股东、员工、客户和社会等各利益相关方的良好沟通和诚信合作,携手共同履行社会责任,共同谱写世界不锈钢工业发展和人类文明进步的华彩乐章。

## 1.2 总经理的话

百年不遇的国际金融危机对实体经济造成了严重冲击。太钢不锈和其他企业一样正在经受着前所未有的严峻挑战。

当前，钢铁行业产能过剩与同质化竞争日趋激烈，原材料价格剧烈变化和难以预测困扰着企业的成本、利润和市场行为。这一切，都预示着整个行业进入了“客户主导时代”和“微利时代”。

我们深知，用户对产品和服务的要求越来越高。这种看似“挑剔”和“苛刻”的要求，正是我们企业加紧提升自身能力，走向“蓝海”的内在动力。

我们要坚持“三只眼睛看世界”（紧盯市场、同行、政策），追踪世界最先进的产品和技术发展方向，创造市场，引导消费，为用户创造价值，为企业赢得先机。

我们要持续深化 EVA、6 $\sigma$ 、JIT、TPM、5S 等先进的管理理念和方法，全面推进制造精益化、高效化，不断优化流程、提升经营绩效，切实履行为全球消费者提供最精美的不锈钢产品的企业使命。

我们要彻底转变经营思维和经营理念，按照市场倒逼、目标倒逼的思路和方法，激发组织活力，挖潜降本增效，提升各级人员的职业素养，提高公司的综合竞争力。

我们要着力建设资源节约型和环境友好型企业，使公司成为冶金行业循环经济和节能减排的示范企业，创造碧水蓝天、鸟语花香的生态环境，实现企业与自然的和谐共处。

“百年未遇”的危机孕育着“百年未遇”的机会。股东、客户、职工和全社会对太钢不锈寄予厚望。我们坚信，事在人为。太钢不锈将以无畏获得希望、光明、光荣，以优良业绩回报各方关爱，实现基业常青、永续发展！

## 2 企业文化

2.1 企业使命 为全球消费者提供最精美的不锈钢产品

2.2 战略目标 建设全球最具竞争力的不锈钢企业

2.3 核心价值观

以人为本 用户至上 质量兴企 全面开放 不断创新

2.4 企业精神 李双良精神

李双良精神的核心：主人翁精神

李双良精神的实质：把太钢的事当作自己的事

李双良精神的主要体现：

敬业精神—想企业所想、急企业所急，主动为企业分忧解难；

创业精神—不怕困难、艰苦奋斗，为企业发展勇挑重担

团队精神—团结一致、精诚协作、高效执行

科学精神—遵循规律、珍惜资源，实现人与环境和谐发展

创新精神—与时俱进、挑战自我、精益求精、奉献精品

### 当代愚公——李双良

李双良同志早在二十世纪五十年代就以“工业炉渣爆破能手”闻名全国冶金行业。1983 年他退休以后，主动请缨治理渣山，经过几年的努力，走出了一条“以渣养渣、以渣治渣、综合治理、变废为宝，自我积累、自我发展”的治渣新路子，把堆积了半个世纪、一千万立方米的渣山搬掉，创造价值 1.4 亿元，使原来污染严重的渣山变成美丽的花园，为消除生产重大隐患，改善环境，造福后代，促进可持续发展做出了突出贡献。

李双良精神是太钢工人阶级优秀品质的集中反映，是太钢几代人优良传统和时代特征相结合的典范，对于凝聚、引导和激励全体职工为实现公司发展战略目标提供了强大的精神动力。

2.5 行动准则

学习 遵守 诚信 挑战

### 3 机遇与挑战

中国钢铁工业发展正在经历由数量扩张向品种质量提升的深刻转变。一方面，产能的扩张与部分品种不能满足国民经济需求的矛盾仍然很突出；同时，全社会资源节约、环境保护意识的不断增强，要求钢铁企业加快建设资源节约型和环境友好型企业更显迫切。

贯彻落实科学发展观，实现又好又快发展，必将带动对高端高效钢材的需求。公司着力于研发和生产高技术含量、高附加值、高效益产品，以满足国民经济和社会发展的迫切需要。

公司的战略目标是建设全球最具竞争力的不锈钢企业。

不锈钢是公司的主导品种，公司致力于建设世界上最好的不锈钢公司。到2010年，以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平。

中国不锈钢的发展面临着良好的机遇，也充满着挑战。

公司认为，应着力从以下方面推动不锈钢产业健康发展：

提高产业集中度。要加快落实国家钢铁产业发展政策，停建未经国家核准的新项目，防止产能进一步扩大；加快淘汰落后产能，取缔地条钢企业；加快整合重组，形成不锈钢产业集群。

强化自主创新。加快开发400系、含氮、双相不锈钢等资源节约型不锈钢，开发具有特殊性能的高端领域用超级镍系不锈钢，开发超宽、超厚、超薄等特殊规格及不同表面加工不锈钢。

规范市场秩序。进一步规范不锈钢技术和使用标准，建立符合不锈钢标准的产品生产、流通、加工和消费的标准、标识；加强市场监管，打击假冒伪劣不锈钢产品。

开拓新的市场。开发潜在的农村市场，推广经济实用性不锈钢，让物美价廉的不锈钢进入千家万户；开发替代进口市场，力争使我国不锈钢材进口控制在10%左右；发展不锈钢的延伸加工，开发高端不锈钢材



的制品，在满足内需的前提下，增加高科技含量、高附加值不锈钢制品的出口。

公司认为，中国不锈钢事业始终是在应对问题和挑战中前进的。只要积极应对，中国不锈钢产业一定会有更加美好的未来！

## 4 利益相关方

公司充分尊重和维护政府、投资者、用户、供应商、员工、社区等各利益相关方的合法权益，共同推动公司业务的健康、持续发展。

| 利益相关方 | 要求和期望                        | 公司采取的行动                              |
|-------|------------------------------|--------------------------------------|
| 政府    | 遵守国家法律和行业主管部门的相关规定，保证税收，提供就业 | 与各级政府和行业主管部门友好合作，合规经营，依法纳税，创造更多的就业岗位 |
| 投资者   | 提高盈利能力和市值，规避经营风险             | 以持续稳健的经济增长为投资者提供最大化的价值               |
| 用户    | 提供价格合理的产品和优质的服务              | 关注个性化需求，不断改进提供更全更好更快的解决方案，促进用户更加成功   |
| 供应商   | 长期合作，获得合理的收益                 | 持续合作，政策稳定，公平交易，互利共赢                  |
| 员工    | 提供更多更好的福利和成长机会               | 经营稳定，实现员工与公司共同发展，共享成果                |
| 社区    | 绿色生产，文明生产，友好相处               | 创建资源节约和环境友好型企业，带动周边经济发展              |
| 社会    | 共建共享，促进繁荣                    | 持续发展，热心公益和慈善事业，回报社会，共建和谐             |

公司2008年每股社会贡献值为1.504元。

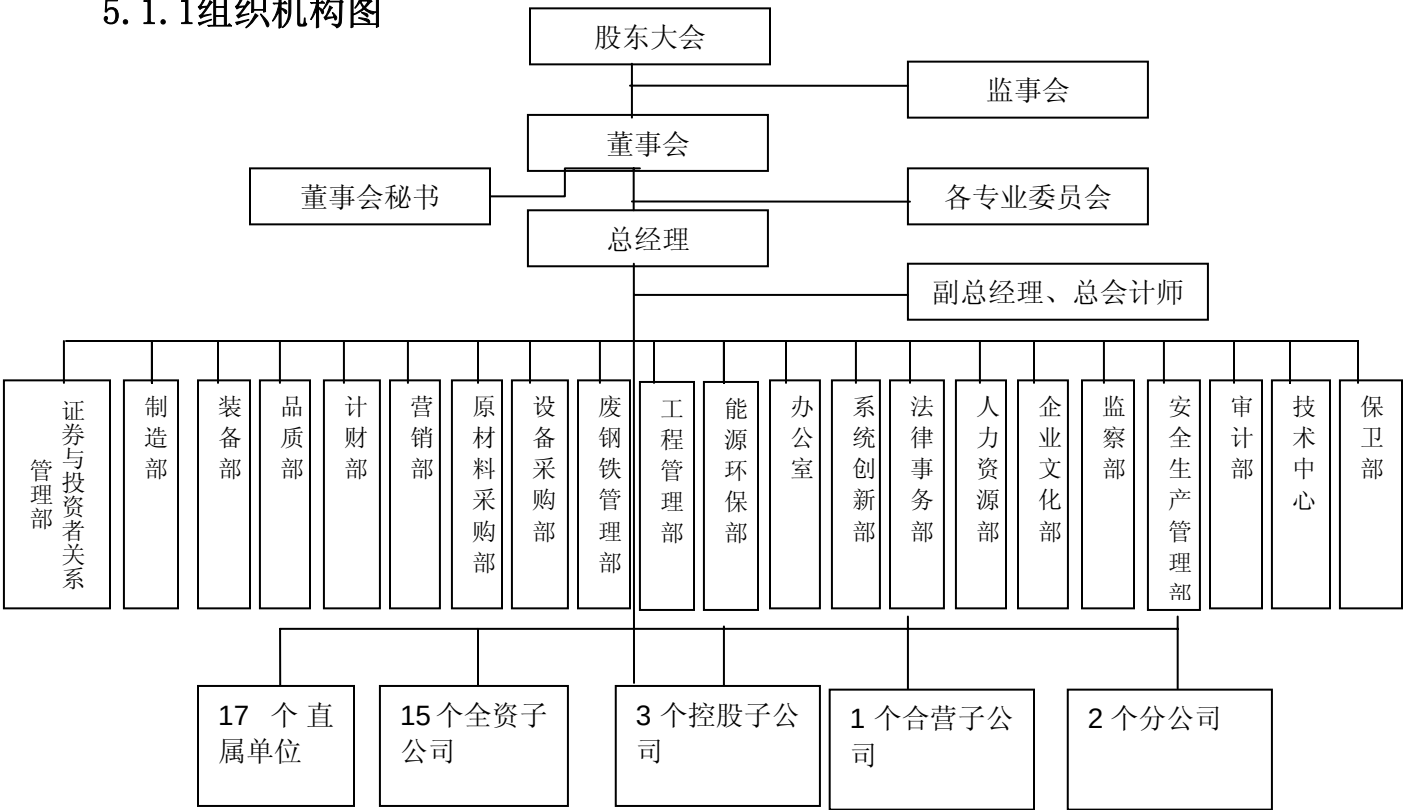
每股社会贡献值=基本每股收益+每股增值额

每股增值额=(年内上缴税收+支付员工工资+向债权人给付的借款利息+公司对外捐赠额-因环境污染等造成的其他社会成本)/股本

5 公司治理

5.1 组织机构

5.1.1 组织机构图



直属单位（17 个）

焦化厂、炼铁厂、第一炼钢厂、第二炼钢厂、第三炼钢厂、型材厂、不锈热轧厂、冷轧硅钢厂、不锈冷轧厂、热连轧厂、不锈线材厂、物流中心、供水厂、发电厂、电力厂、加工厂、自动化公司。

全资子公司（15 个）

- 太原钢铁（集团）金属回收加工贸易有限公司
- 北京太钢销售有限公司
- 无锡太钢销售有限公司

成都太钢销售有限公司  
辽宁太钢销售有限公司  
青岛太钢销售有限公司  
西安太钢销售有限公司  
佛山市太钢不锈钢销售有限公司  
太原钢铁（集团）现货销售有限公司  
武汉太钢销售有限公司  
天津太钢销售有限公司  
上海太钢销售有限公司  
山西太钢焦化技术工程有限公司  
山西太钢信息与自动化技术有限公司  
沈阳沈水太钢不锈钢销售有限公司

**控股子公司（3 个）**

山西新临钢钢铁有限公司  
山西太钢不锈钢科技有限公司  
山西太钢不锈钢钢管有限公司

**合营公司（1 个）**

天津太钢天管不锈钢有限公司

**分公司（2 个）**

山西太钢不锈钢股份有限公司冶金技术工程分公司  
山西太钢不锈钢股份有限公司金属制品分公司

### 5.1.2 董事、监事、高级管理人员基本情况

| 姓名  | 职务      | 姓名  | 职务         |
|-----|---------|-----|------------|
| 李晓波 | 董事长     | 田文昌 | 独立董事       |
| 杨海贵 | 副董事长    | 周守华 | 独立董事       |
| 胡玉亭 | 副董事长    | 韩瑞平 | 监事会主席      |
| 刘复兴 | 董事、总经理  | 杨贵龙 | 监事         |
| 周宜洲 | 董事      | 刘千里 | 监事         |
| 柴志勇 | 董事、副总经理 | 高祥明 | 副总经理       |
| 吴建常 | 独立董事    | 谢 力 | 副总经理       |
| 李 成 | 董事      | 张志方 | 副总经理       |
| 林义相 | 独立董事    | 韩珍堂 | 总会计师、董事会秘书 |

### 5.2 规范运作

公司建立完善了股东大会、董事会、监事会“三会”制度。股东大会、董事会、监事会和高级管理层一贯依法规范运作，各司其职，勤勉尽责，独立行使权力、履行义务，均充分发挥了各自的作用。

公司董事会由 11 人组成，其中 4 名董事来自控股股东太原钢铁（集团）有限公司。

建立了独立董事制度，目前有4名独立董事，均为国内各自领域著名专业人士。

公司下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，均由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。

监事会成员中，2名股东代表监事、1名职工代表监事，以监督公司高管人员执行职务行为和公司规范运作为重点，依法执行股东大会赋予的监督职能。

经理层人选的选聘机制合理。经理层和各级相关管理人员能够严格落实董事会的各项决议，能够对公司日常生产经营实施有效控制，保证

了公司生产经营的持续稳定和增长。

公司建立了以目标责任为基础的高管人员考评体系，对公司经理层形成了以绩效为导向的激励与约束机制。采取年度经营绩效责任书形式，确定考核指标、考核方式，经理层年度绩效薪酬同考核结果挂钩。

报告期内，公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定，及时、真实、准确、完整地披露定期报告和临时公告，保证投资者能够及时、完整的知晓与公司经营相关的重大信息；同时，公司在信息披露工作中严格遵守相关的保密制度，未发生重大信息提前泄露的情况。

公司严格加强资金管理，确保高效运行。密切关注宏观经济走势，针对国家出台的货币、财政、税收等系列政策，抓住国家拉动内需的政策机遇，寻找新的效益增长点，提高公司的竞争力。高度关注公司资金状况，确保公司资金安全、稳定、高效运行；充分利用公司的品牌优势，通过各种方式，做好融资工作，确保公司有充裕的现金流。

### **5.3完善投资者关系管理**

依据公司《投资者关系管理制度》及深交所《上市公司公平信息披露指引》，公司开展了多渠道、多层次、多形式的投资者关系管理活动，为投资者创造价值，寻求与投资者的共赢。报告期内，以接听电话、接受调研、组织现场参观、网上路演、举办交流会、一对一和一对多沟通等形式，公司高层及相关人员依托定期报告、临时报告等公开披露信息，就公司经营情况、发展战略、行业形势等内容与广大投资者进行广泛沟通及探讨，未有透露或泄露未公开重大信息等情况。

### **5.4 风险管理**

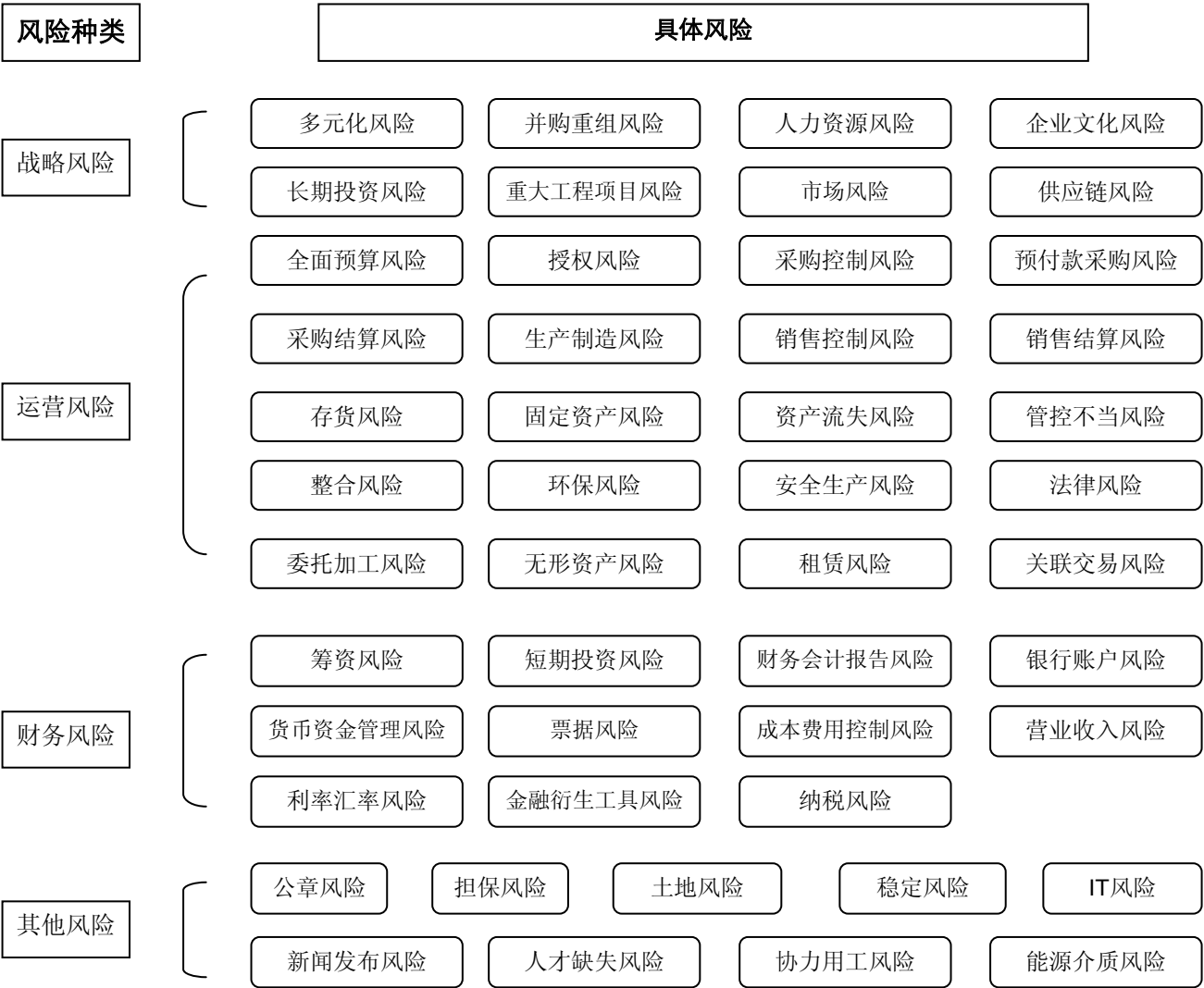
实施风险管理，规范公司战略和经营业务管理，防范经营决策和执行风险，保障利益相关方权益，实现可持续发展。

#### **5.4.1 机构与职能**

确立审计部为风险管理专职部门，在总经理领导下，编制全面风险

管理工作计划，并推进实施；组织研究跨部门的重大风险的判断标准、判断机制和应对策略；指导职能部门、直属单位、各子（分）公司的风险管理业务等。制订了《山西太钢不锈钢股份有限公司全面风险管理办法》，针对公司管理、业务事项中的 48 个风险点进行风险描述，明确风险管理目标，对公司职能部门、直属单位、各子（分）公司提出风险控制点、风险控制目标和管理责任，形成公司风险管理框架。

风险管理网络







#### 5.4.2 内控情况

对职能部门、直属单位、子（分）公司的财务收支、财务预算、财务决算、资产质量、经营绩效、工程建设及其他有关经济活动的真实性、合法性和效益性进行监督和评价，规避经营风险，保证健康运行。

建立健全各项审计制度，完善公司内部控制体系。

对下属子公司每年必审，加大监管力度；对职能部门、直属单位、分公司两年一审，发挥监督职能。

对厂（部）长离任必审，为干部任免提供依据；对工程进行责任制审计，规范工程管理。对重大事项进行专项审计调查。报告期内，审计覆盖率实际完成比年计划指标提高 17.8%。

对离任的 22 名厂（部）长审计全部按期完成。

对工程建设、招投标等重大经营事项专项审计，保证了国有资产的安全。

#### 5.5 廉洁公平

按照《建立健全惩治和预防腐败体系 2008——2012 年工作规划》要求，推进惩防体系建设，创新廉洁教育方式方法，增强领导人员廉洁从业意识。

对公司采购、销售、工程、财务、物资管理等关键岗位具有承办、审核、签字等有业务处置权的人员，建立管理档案和监控网络，规范从业行为，保证各个环节的廉洁与公平。

规范招投标行为，全年参加招标监标 11936 次，监标率 100%。

查办工作中不履行或不正确履行岗位职责和违法违纪的案件，共处分违纪者 64 人，不断完善企业管理。

## 6 经济

公司全面推行卓越绩效管理，实施信息化支持下的精细化管理，深化对标挖潜，建立起包括品种、质量、成本、技术等各方面综合配套的全面预算管理体系。

公司以技术创新和品种开发为核心，以现场改善为突破口，提高创新能力，降低生产成本，实现价值最大化。通过导入EVA、6 $\sigma$ 、JIT、TPM、5S等管理理念与工具，提高综合竞争力，以适应持续发展的要求。

### 6.1主要经营指标

报告期内，公司实现营业收入 830.63 亿元，实现利润总额 11.10 亿元。

报告期内，公司完成生铁产量 775.23 万吨，比上年增长 4.65%；钢产量 920.17 万吨，比上年减少 0.98%；其中不锈钢 179.45 万吨，比上年下降 11.38%；钢材产量 930.23 万吨，比上年增长 0.97%，其中不锈钢材 167.6 万吨，比上年降低 5.47%。

### 6.2主要产品销售

报告期内，实现钢材销售 930.94 万吨，比上年增长 1.73%，其中不锈钢材销售 165.78 万吨；实现钢材销售收入 688.59 亿元，比上年增长 2.07%，其中不锈钢销售收入 313.20 亿元。16 个重点品种实现销售 547.14 万吨，比上年增长 10.05%，占钢材总销售量的 58.77%，比上年提高 4.44 个百分点。

报告期内，钢材出口 77.84 万吨，比上年下降 1.72%，其中不锈钢材出口 30.66 万吨，比上年降低 16.02%；碳钢出口 47.18 万吨，比上年增长 10.52%。

### 6.3 技术创新

公司坚持面向战略、面向市场、面向现场的基本方针，确立了包括技术创新目标、研发战略、主攻方向等为主的技术创新战略，构建了以

企业为主体、市场为导向、产学研结合的“一体、两翼、两支撑”科技创新体系，形成了以规划与决策、重大（基础）项目攻关、组织实施为主的技术创新管理体制。

### 6.3.1 技术创新体系

建立以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系，初步形成“一体、两翼、两支撑”的完整体系。

“一体”是指技术中心这一公司科技创新的主体，中心肩负着钢铁产品技术、冶金工艺技术、产品应用技术的研发、开发与储备的重任。

“两翼”是指工程集成体系和控制与改进体系。其中，工程集成体系主要包括 IT、工业控制和工程设计等，主要由自动化公司、设计院和装备部及所属人员组成；控制与改进体系主要包括工艺、质量、生产等内容，主要由核心制造流程的部门和单位组成。此外，专家、行业、客户，以及大学和科研院所都通过多种方式参与太钢的科技创新，是太钢科技创新的重要支撑。

### 6.3.2 重点品种新产品开发成效

公司坚持实施精品战略，推进常规化、同质化产品向特色和高端产品的转变，突出发展具有自主知识产权、符合国家重点工程、新兴行业发展和满足高端客户价值取向的产品。

成立 26 个重点品种战略经营单位 (SBU)，全年重点品种开发量达 520 万吨。

国内独家成功开发较 TCS 不锈钢综合性能更加优异的 T4003，通过铁道部运输局组织的技术审查，用于大秦线 8000 辆 C80B 不锈钢车的制造。

成功开发汽车排气系统用高性能 441、439M、429 等系列品种，并

通过了 TS16949 体系认证；2205 双相不锈钢中厚板在化学品船制造领域实现重大突破；实现了宽幅罐箱用 PTG316L 产品的生产供货。

国内首次成功开发出超级奥氏体 904L 热轧中板和热轧卷板，实现了商业化供货；成功开发出 AP1000 核岛主设备堆内构件用 Z2CN19-10NS 不锈钢厚板，通过了设计、生产、业主三方认证，并向秦山、岭澳、东电等核电项目供料。

在国内首家批量开发出最高牌号无取向硅钢产品 50TW250 和 35TW230 及 35TW210，产品牌号和性能达到国内领先水平，并成功应用于大型水电建设项目，连续两年国内市场占有率第一。

国内首家成功开发百万千瓦机组用厚涂层高牌号硅钢产品，并通过用户试用认可，实现百万千瓦机组硅钢材料国产化。

高性能纯铁 DT4C 再次成功应用于神州七号宇宙飞船。

管线钢开发规模达到百万吨级，全年向国家重点工程西气东输二线供应 X80 热轧卷板 30 万吨，居全国钢铁企业第二。

世界上等级最高的 X120 管线钢卷板在 2250 热轧生产线试制成功，使公司成为全球首家实现 X120 管线钢卷板试生产的企业。

汽车用钢开发量首次突破 50 万吨，市场占有率达到 40%，继续保持全国第一；开发 TQ460MC—TQ600MC 系列工程机械用钢，性能满足用户使用要求；实现了低温容器用 06Ni9（9%Ni）钢批量生产；实现了核电用碳钢的批量生产。

在 2007 年开始启动国内短缺产品研发的基础上，进一步扩大超前研发品种的范围，并初步取得成效。在超级不锈钢、节约资源型不锈钢、取向硅钢、高强度热轧卷板等方面，实现了技术突破。

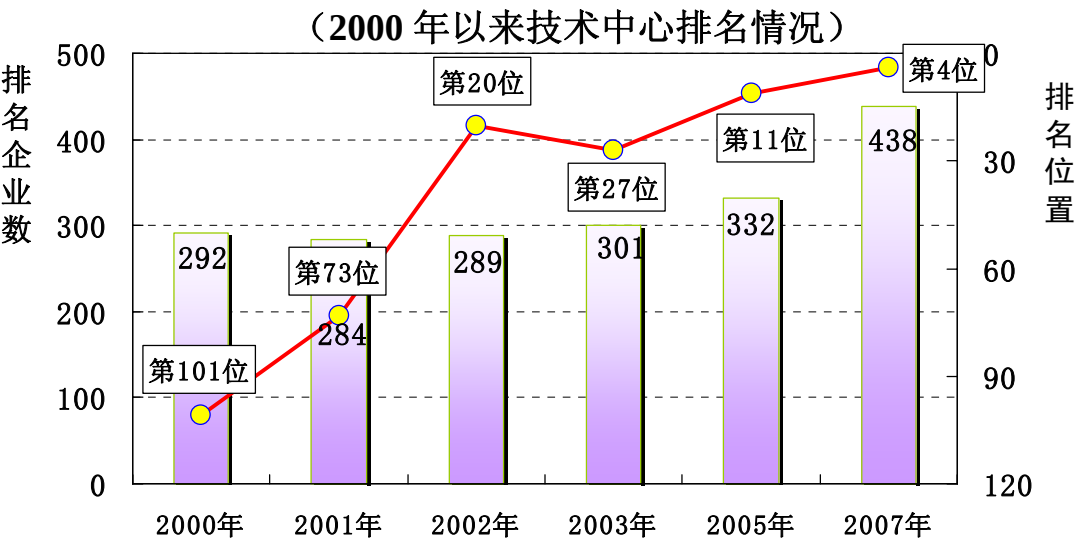
### **6.3.3 技术创新能力建设**

完善以技术中心为主体的科技创新体系，加大科技投入，强化企业技术创新能力建设，积极融入国家技术创新体系。

2008 年 6 月经山西省科技厅批准, 组建成立了山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心; 2008 年 11 月经山西省科技厅批准正式建设先进不锈钢材料山西省重点实验室。

报告期内, 公司承担了“LNG 工程用低温钢板技术开发”和“高速列车车厢板的开发”两项国家“863”项目及 7 项省级科研项目;

公司成为国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会联合确定的国家第二批创新型试点企业之一, 山西省首批认定的高新技术企业。



### 6.3.4 技术成果获奖情况

报告期内, 公司共有 12 个项目通过了山西省科技厅、山西省经委组织的科技成果及新产品、新工艺技术鉴定; 获省部级及以上成果奖 12 项, 其中国家奖 1 项, 冶金奖 4 项, 山西省科学技术奖 7 项。

| 奖励类别      | 序号 | 获奖等级 | 项 目 名 称                           |
|-----------|----|------|-----------------------------------|
| 国家科学技术进步奖 | 1  | 二等奖  | 流射沸腾冷却强化多功能淬火控冷装备与工艺开发及创新         |
|           | 2  | 二等奖  | 253MA (S30815) 高性能节镍型耐热不锈钢产品及工艺开发 |
| 冶金科学技术进步奖 | 3  | 二等奖  | 2250mm 热连轧生产线品种规格拓展技术研究           |

|            |    |     |                                       |
|------------|----|-----|---------------------------------------|
| 奖          | 4  | 三等奖 | 典型不锈钢材料热模拟试验研究及热加工曲线汇编                |
|            | 5  | 三等奖 | 生产执行系统与基础自动化的集成系统开发                   |
| 山西省科学技术进步奖 | 6  | 一等奖 | 3000mm 中厚板辊式淬火机研制及不锈钢热处理工艺开发          |
|            | 7  | 二等奖 | 解决 430 型热轧不锈带钢罩式炉退火印缺陷工艺技术开发          |
|            | 8  | 二等奖 | 森吉米尔轧机用冷轧辊材料及工艺开发                     |
|            | 9  | 二等奖 | 高强度耐大气腐蚀钢工艺及产品开发                      |
|            | 10 | 二等奖 | 热轧灰色小波神经网络分类建模方法的开发与应用                |
|            | 11 | 三等奖 | 4350m <sup>3</sup> 高炉炮泥的开发            |
|            | 12 | 三等奖 | 4350m <sup>3</sup> 高炉基础大体积混凝土一次整体浇注技术 |

### 6.3.5 专利申请及授权情况

公司在报告期内申请专利 194 项，获得授权 104 项。

在第六届中国国际发明展览会上，公司 13 项专利获奖，其中金奖 3 项，银奖 1 项，铜奖 9 项。由技术中心研发的“真空吹氧脱碳精炼炉冶炼不锈钢高碳区脱氧方法”荣获世界知识产权组织（WIPO）颁发的唯一的特别专项奖——青年发明奖。

## 6.4 质量管理

### 6.4.1 建立以客户满意为基础的质量管理体系

通过 ISO9001 质量体系监督审核，继续保持认证注册资格。

汽车用钢通过 ISO/TS16949 质量体系认证，核电用钢质量保证体系通过评审；出口不锈钢产品通过德国 TÜV 认证复评；碳钢船板、船用奥氏体和双相不锈钢等产品通过 7 个国家的船级社认证；车轴钢新生产线通过铁道部认证。

### 6.4.2 实施以六西格玛管理为主的精细质量管理

全面实施六西格玛管理。启动 22 个公司级倡导者项目和 229 个黑带项目，覆盖到公司主要生产、管理、业务等领域。其中《降低 K-OBM-S 冶炼 0-3Cr13 还原 Si 的消耗量》等 7 个项目被评为“2008 年度中国质

量协会质量技术奖优秀六西格玛项目”。

本年度 194 人通过了中国质量协会注册六西格玛黑带考试，全公司累计 514 人通过考试，占全公司管理和技术人员总数的 7.4%。其中国家注册黑带 7 人。

六西格玛是指“获得和保持企业在经营上的成功并将其经营业绩最大化的综合管理体系和发展战略。是使企业获得快速增长的经营方式。”6 西格玛管理是“寻求同时增加顾客满意和企业经济增长的经营战略途径。”是使企业获得快速增长和竞争力的经营方式。它不是单纯的技术方法的引用，而是全新的管理模式。

#### **6.4.3 起草制定行业产品标准**

报告期内，完成了两个“国家标准”和两个“行业标准”的制定。

公司参与了国家和行业现行的 11 个不锈钢系列产品标准的制定，其中 6 个标准由公司以第一起草者完成。

#### **6.4.4 提高产品实物质量**

报告期内，产品实物质量控制稳定，不锈钢冷轧板、冷轧硅钢等六类产品的 35 项重点实物质量指标中，有 32 项进步。与上年水平相比，不锈钢热轧卷表面优级品率提高了 12.3 个百分点，430 热轧板生产 BA 板命中率提高了 20 个百分点；冷轧硅钢 50TW470、50TW600 表面优级品率提高了 30.8 个百分点；管线钢 X60 屈服强度达内控目标比例提高了 22.2 个百分点，X80 一次性能检验合格率提高了 21.21 个百分点。

### **6.5 管理创新**

#### **6.5.1 卓越绩效**

从 2004 年开始，公司以各职能部门、直属单位、分（子）公司为主体，制定和实施评价细则等制度，全面推进卓越绩效模式。通过对照标准，规范管理，优化流程，引导和激励内部各单位运用“比、学、赶、帮、超”等先进的管理理念和方法，不断提高其工作质量和生产效率，

实现公司总体经营绩效水平的提高。

### **6.5.2 引入 EVA 管理体系**

公司从 2008 年 7 月开始推行 EVA 价值管理体系，各单位以 EVA 为中心，以价值管理为导向，围绕品种结构优化、炉料结构优化、工艺结构优化、提高技术经济指标、精确控制贵重合金含量、降低工序成本、节能减排、提高运营效率、有效控制跑冒滴漏等生产运营的全过程，取得显著成果。

EVA(经济增加值)是指公司税后经营利润扣除债务和股权成本后的利润余额。EVA 管理致力于企业价值最大化，最终目标是提升公司的价值创造能力和核心竞争力，有利于企业及企业的部门、员工业绩评价；有利于企业提升市场竞争能力；有利于企业关注资本效率；有利于企业的长远发展。

### **6.5.3 准时化生产（JIT）**

公司从基础入手推行准时化生产，通过完善非计划和生产事故管理办法，制定生产计划排产遵循原则和工作流程；建立周计划和产销平衡会议制度；确定各工序不同产品的制造周期和标准库存；规定各环节物流时间要求，利用ERP系统反馈生产信息，为实现JIT创造了条件。报告期内，不锈钢炼钢带出品率、非计划产生率、库存明显下降，合同兑现率稳步提高。

JIT（准时化生产）生产起源于日本丰田汽车公司，它通过建立标准化的流程，把不同工序进行集结整合，对不能集结整合的采用后拉式的看板系统达到上、下工序同步生产，使各环节生产周期最短、工序间在制品最低。它的基本思想是“只在需要的时候，按需要的量，生产所需要的产品”，核心是追求一种无库存（或最小库存）的生产组织方式，目标是尽可能地降低成本，使企业获取更大的利润。

### **6.5.4 全员生产维护（TPM）**



公司确立了“改善提案、自主维修、专业维修、前期管理、功能精度提升、安全与健康环境改善、管理高效化、员工素质提升”等为支柱的生产现场预防维修机制，通过全员参与自主改善小组活动，对设备六大损失（设备故障、安装调整、空转短暂停机、速度降低、加工废品、初期未达产）和生产现场的一切不良实施持续的自主改善，公司的设备故障率明显下降，节约了修理费。

TPM（全员生产维护）活动是一种来源于生产现场的改善活动，它通过激励操作员工参与设备维护保养、参与设备故障预防，使设备故障率大幅降低、生产现场大幅改善、员工士气空前高涨、设备综合效率大幅提高，设备管理水平得到跨越式提升。

#### **6.5.5 信息化建设**

以公司发展战略为指导，以快速响应市场和提高客户满意度为方向，以提高产品质量、效率和效益为追求，以增强综合竞争能力为目标，通过资源整合、集中管理，构建先进的管理模式和运行机制，实现“销产一体，管控衔接，三流（物流、信息流、资金流）同步”。

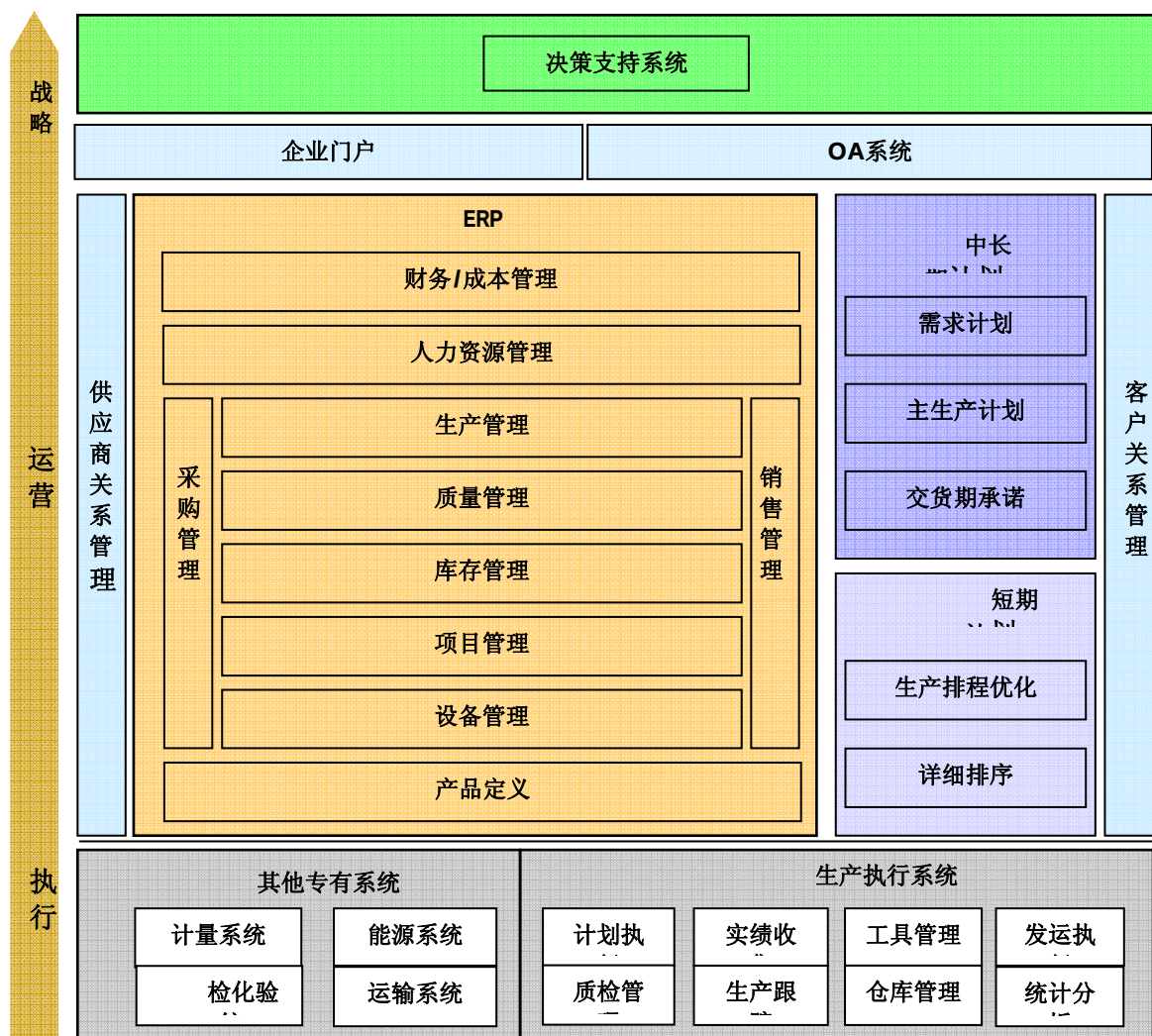


图 3 太钢信息化应用系统架

## 7 环境

### 7.1 管理体系

#### 7.1.1 环境方针

在生产清洁产品的同时，创造适合社会进步和公众需求的优美环境，实现可持续发展。

遵守国家、省、市有关环境保护的法律、法规和其它要求，履行企业应尽的环保责任和义务。

采用少污染、无污染的技术、工艺和设备，全面推行清洁生产。

提高员工的环境意识，推进 ISO14001 环境管理体系，保持体系的有效运行和持续改进。

设立相应的环境指标，采取可行的管理措施，加强对钢铁生产全过程的重要环境因素控制，不断改善环境质量。

#### 7.1.2 环境管理体系

2004 年 7 月，公司建立并通过 ISO14001 环境管理体系认证，通过定期的内审、外审、管理评审、监督审核保证体系有效运行和持续改进，对公司的环境行为进行控制。

### 7.2 升级置换

公司坚持走装备大型化、工艺现代化、生产高效化、环保一流化、品种多元化的发展之路。

“十五”以来，公司先后淘汰落后炼焦能力 130 万吨/年、炼钢能力 100 万吨/年、轧钢能力 90 万吨/年，使污染物排放大幅度降低。

| 序号 | 淘汰设备工艺名称 | 淘汰时间   | 备 注        |
|----|----------|--------|------------|
| 1  | 一轧小型轧机   | 2002 年 | 年产 20 万吨能力 |
| 2  | 机械厂小电炉   | 2004 年 | 年产 10 万吨能力 |

|    |            |        |              |
|----|------------|--------|--------------|
| 3  | 一轧中型轧机     | 2003 年 | 年产 50 万吨能力   |
| 4  | 二轧叠轧薄板机组   | 2004 年 | 年产 11 万吨能力   |
| 5  | 四轧叠轧薄板机组   | 2004 年 | 年产 8 万吨能力    |
| 6  | 燃煤热水锅炉、茶炉  | 2004 年 | 243 台全部淘汰    |
| 7  | 煤气发生炉      | 2005 年 | 20 台全部淘汰     |
| 8  | 高耗能电机变压器   | 逐年     | 淘汰           |
| 11 | 蒸汽机车       | 2002 年 | 44 台全部改为内燃机车 |
| 12 | 4. 3 米焦炉   | 2006 年 | 年产 130 万吨能力  |
| 13 | 20 吨小电炉    | 2007 年 |              |
| 14 | 300 立方米小高炉 | 2007 年 |              |

建成了当今世界工艺技术最先进的 4350 立方米高炉、160 吨超高功率电炉、180 吨 AOD 炉、180 吨转炉、180 吨 LF 炉和板坯连铸机、热轧和冷轧系统生产线以及节能环保型 7.63 米焦炉、450 平方米烧结机；先后投入 48 亿元，实施 92 个节能减排项目，实现了工艺装备绿色化。

近年来环保投入（2005—2008）

| 年份   | 投入（万元）    |
|------|-----------|
| 2005 | 35870     |
| 2006 | 217069.29 |
| 2007 | 69187     |
| 2008 | 115011.59 |

## 7.3 循环利用

### 7.3.1 废水循环利用

引进和推广先进的节水技术，全线实施节水工艺及技术改造，提高了水质标准和水重复利用率。

### **7.3.1.1 实施技术改造**

先后实施了冶炼水处理系统、膜法水处理系统、焦炉废水处理系统以及冷凝水回收系统改造等节水工程，建成各类废水处理站 20 座，处理能力 2.52 万吨/小时。报告期内，吨钢耗新水 3.3 吨，比 2000 年的 21.1 吨下降了 84%，工业水重复利用率由 2000 年的 92.7% 提高到 97.6%。

### **7.3.1.2 推广节水工艺**

实施汽化冷却、高炉煤气干法除尘等节水项目。

厂区绿化用水全部使用工业循环水，年节约自来水 220 万吨。

## **7.3.2 余能余热利用**

全流程回收余能余热，重点实施了焦炉干熄焦发电、焦炉煤调湿、烧结余热回收、高炉余压发电、高炉煤气联合循环发电、饱和蒸汽发电等一批重大节能技术和措施。

### **7.3.2.1 干熄焦技术**

干熄焦系统取代湿法熄焦，有效回收焦炭显热，年回收热能折合 8.4 万吨标准煤。同时，不再排放含有粉尘、酚、硫化物等有害气体的熄焦水蒸汽。

### **7.3.2.2 焦炉煤调湿（CMC）**

将回收的低压蒸汽作为热载体，对炼焦入炉煤进行干燥处理，使结焦所需热量消耗大大降低，提高焦炭质量，减少焦化废水的产生量。

### **7.3.2.3 高炉煤气联合循环发电（CCPP）**

回收低品位高炉煤气经燃烧带动燃气轮机发电，排出的高温烟气经余热锅炉产生高温高压蒸汽进入蒸汽轮机做功，可高效利用高炉煤气 15 万立方米/小时，减少烟尘排放 135 吨/年、二氧化碳排放 1275 吨/年。

### **7.3.2.4 饱和蒸汽发电、烧结余热回收**

积极开发清洁生产发展机制（CDM）项目，于 2008 年 11 月 17 日和 12 月 21 日，在联合国 CDM 执行理事会成功注册了饱和蒸汽发电、烧结

余热回收两个项目。每年减排二氧化碳 29.7 万吨。

### **7.3.3 有害物质再生利用**

运用先进工艺，对生产过程中产生的废酸、废气等有毒物质再生利用，实现了污染物减排。

#### **7.3.3.1 废酸再生**

建成冷轧硅钢废酸再生项目，回收盐酸、氧化铁粉。正在建设冷轧废混酸回收利用项目，节约新酸消耗，改善循环水质。

#### **7.3.3.2 焦炉煤气脱硫制酸**

建成焦炉煤气脱硫脱氰装置，每年减排二氧化硫 1.2 万吨，生产浓硫酸 1.8 万吨。

#### **7.3.3.3 锅炉烟气脱硫**

引进韩国氧化镁湿法脱硫技术和主要设备用于锅炉烟气脱硫，脱硫效率达 98%，二氧化硫的浓度低到 100 毫克/标准立方米以下，烟尘浓度降低到 50 毫克/标准立方米以下。

#### **7.3.3.4 烧结烟气脱硫制酸**

烧结烟气脱硫采用活性炭脱硫工艺加制酸技术，烟气脱硫率达 95%，脱硫产生的酸气继续用于制酸。投产后，年可减少二氧化硫排放 10666 吨，减少粉尘排放 826 吨，减少氮氧化物排放 2165 吨，回收硫酸(98%) 2 万吨。

### **7.3.4 固体废弃物利用**

运用先进技术，处置和利用固废能力 250 万吨/年，将钢渣等固体废弃物作为次生资源循环利用，延伸了钢铁产业链。

#### **7.3.4.1 高炉矿渣超细粉**

以高炉水渣为原料生产超细粉，可满足一个年产 240 万吨水泥厂的原料需求。按照每生产一吨水泥排放一吨二氧化碳计算，相当于每年减排二氧化碳 240 万吨。

#### 7.3.4.2 钢渣处理

建成年处理能力达 92 万吨的普通钢渣处理线和 76 万吨的不锈钢渣处理线，每年可回收碳渣钢约 7 至 17 万吨和不锈钢渣钢 5.28 万吨，尾渣用于生产建材。

#### 7.3.5 废气、扬尘治理

公司持续加大环保投入，配置各类大气污染防治设施 170 台（套），处理废气能力 3421 亿 Nm<sup>3</sup>/年，污染源实现全面达标。

投资近亿元改造原料场，建设不锈钢挡风抑尘网和原料皮带密闭输送系统，装卸原料采用喷水抑尘和除尘器收尘，杜绝了原料输送的扬尘污染。

#### 7.3.6 噪声治理

公司投资 6500 万元，实施抑制噪声污染环保专项行动，局部厂界噪声降低 4-7.4 分贝，厂区区域环境噪声降低 6-24 分贝。

### 7.4 绿色产品

提高钢材强度和使用寿命，降低钢材使用数量和使用效率，是钢铁企业的重大责任。不锈钢因其具有的寿命长、可减少用量、可重复使用、可百分之百回收等特征被誉为“绿色钢材”。

太钢以科技创新打造绿色产品，大力发展高效、节能型钢材，加速开发生产 TTS443、TCS 铁路专用不锈钢、超级双相不锈钢等一大批高效、节能型钢铁新材料。

同时建成不锈钢生态工业园，既延伸了不锈钢产业链和价值链，又实现了不锈钢边角料的回收再生产和良性循环。

### 7.5 绿色钢厂

山西地处黄土高原生态环境脆弱带，生态破坏严重，环境质量差。公司始终致力于创造绿色生态环境，全力打造生态型、园林化的钢厂。

报告期内，投入 1696 万元用于厂区环境绿化，栽植乔木 2.4 万株，

花灌木 4.4 万株，色块、花卉 2.3 万平方米，立体绿化 1.5 万延米，绿化面积达 276.6 万平方米，绿地率达 32.54%。

## 7.6 环境绩效

公司瞄准国际一流水平，大力实施具有自身特色的绿色战略，全力建设冶金行业循环经济和节能减排的示范工厂，成效显著。

| 指标         | 2008 年完成情况  | 比 2000 年下降幅度 |
|------------|-------------|--------------|
| 吨钢综合能耗     | 564 公斤标煤/吨  | 46%          |
| 吨钢烟粉尘排放量   | 0.55 千克/吨   | 95%          |
| 吨钢新水消耗     | 3.3 吨/吨     | 84%          |
| 吨钢二氧化硫排放量  | 1.4 千克/吨    | 84%          |
| 万元产值能耗     | 0.62 吨标煤/万元 | 77%          |
| 吨钢 COD 排放量 | 0.033 千克/吨  | 99%          |



## 8 社会

### 8.1 诚信经营

公司深入学习实践科学发展观，遵循党和政府的基本方针和政策，遵守各项法律法规，努力建设现代企业制度，不断完善公司治理结构，全面优化各项管理制度，诚信经营，实现了公司持续高效快速发展。

公司在中国工商银行、中国银行等 18 家银行信用等级均为 AAA 级，在授信及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。

自公司成立以来，累计上缴国家各种税费 115.27 亿元。良好的纳税信用，使公司连年获得山西省“纳税信用等级 A 级纳税人”称号。

### 8.2 员工

员工是企业最为宝贵的财富，公司坚持以人为本，维护员工合法权益，激发员工创造活力，实现员工自我价值，支撑公司快速发展。

#### 8.2.1 基本情况

报告期末，公司共有在岗员工 25105 人，其中管理人员 2753 人，专业技术人员 1237 人，操作人员 21115 人。

男性员工 20834 人，女性员工 4271 人。

少数民族员工 111 人。

高级职称 463 人、中级职称 2338 人。高级操作工及以上 3542 人。

在岗员工年龄结构

|    | 30 岁及以下 | 31-40 岁 | 41-50 岁 | 50 岁以上 |
|----|---------|---------|---------|--------|
| 合计 | 4049    | 12492   | 8129    | 435    |
|    | 16.1%   | 49.8%   | 32.4%   | 1.7%   |

## 在岗员工学历结构

| 项目   | 合计    | 大学及以上 | 大专    | 中专   | 技校    | 高中及以下 |
|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 人数   | 21141 | 2664  | 5384  | 1228 | 2649  | 12730 |
| 所占比例 | --    | 10.6% | 23.2% | 4.9% | 10.6% | 50.7% |

报告期内，因不能正确履行职责而受到考核的员工 265 人，占员工总数的 1.18%。

严格执行《劳动合同法》，员工劳动合同签订率达到 100%。员工本人意愿解除劳动合同 19 人。公司充分尊重员工个人选择，按有关规定，办理相关手续，同时有针对性地与员工单独进行谈话，了解员工离开原因。对涉密人员以及公司出资培训且与公司签有培训协议的人员按《保密协议书》、《培训协议》执行。

### 8.2.2 基本权益

报告期内，颁布实施了《山西太钢不锈钢股份有限公司劳动合同管理办法》、《山西太钢不锈钢股份有限公司劳动合同管理办法实施细则》，对劳动合同的签订、续订、变更、终止、解除、双方权利、义务、劳动安全、劳动防护、职业危害、规章制度的制定和执行、经济补偿等相关内容作了明确规定。

实施全员集体劳动合同制度，受集体合同保护的员工覆盖率达 100%。

坚持和完善三级职代会制度，切实保障职工民主管理权利落实到位。

对员工性别、年龄、疾病、民族、种族、宗教信仰、身体状况等没有歧视政策。

### 8.2.3 薪酬福利

坚持效率优先, 兼顾公平的原则, 以岗定薪, 建立了以岗位工资和绩效工资为基本构成的薪酬制度。优秀科技人才和优秀操作能手实行年薪制, 科技人员实行科技攻关命题承包。在公司效益增长的同时, 员工的工资收入待遇得到提高。

报告期内, 支付员工薪酬总额为 20.87 亿元。

因行业性质和所在岗位不同, 男性员工与女性员工薪酬比例为 1.17: 1。

按照国家法律、法规要求和相关的政策规定, 按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和住房公积金。同时参加大病医疗保险, 提高员工就医保障水平。

执行与国家《员工带薪年休假条例》一致的年休假制度, 为员工提供除法律规定的公休假日、婚假、产假等休假外, 与公司签定劳动合同满一年以上的在岗员工根据年限可享受 5—15 天的带薪假期。报告期内在岗员工实际休假率为 93.3%。

实行全员健康体检制度, 在岗员工体检率达 95.2%。对广大女性员工, 在常规体检的基础上, 增加妇科检查。

开展困难职工集中救助和大病特困职工救助、大病医疗互助工程、“金秋助学”活动, 共有 22262 人(次) 享受到 156 万余元的救助。为 7 名患特殊疾病的女职工办理了特殊疾病互助保障计划救助, 发放救助金 9.24 万元。对 5906 人(次) 离退休人员实施救助, 计 114 万元。

组织 454 名员工荣誉休养, 安排 12301 人(次) 特殊工种岗位员工健康疗养。

报告期内, 安置员工宿舍 4.14 万平方米。

## **8.2.4 成长发展**

### **8.2.4.1 员工培训**

报告期内投入培训费用 1606 万元, 培训满意度 93.4%。

继续开展“全员素质提升工程”，举办各级各类培训班 812 个。

报告期内员工培训情况

| 员工类别   | 培训人（次） | 人均课时 |
|--------|--------|------|
| 管理人员   | 17293  | 194  |
| 专业技术人员 | 7084   | 184  |
| 操作人员   | 16940  | 98   |
| 合计     | 41317  | 112  |

#### 8.2.4.2 职业技能鉴定

经国家劳动和社会保障部批准，设有“行业特有工种职业技能鉴定站”，报告期内，开展职业技能鉴定的工种 148 个，进行职业技能鉴定培训 11821 人（次），鉴定合格 8118 人，其中技师 164 人，高级工 1786 人，中级工 2899 人，初级工 3269 人。

#### 8.2.4.3 优秀人才选拔

建立以素质和能力为基础、工作业绩为主要内容的优秀人才选拔评价标准，明确选拔主体专业和关键技术操作岗位范围，统一选拔标准和程序，单位初选推荐、公司统一选拔。报告期末，共选拔优秀人才 486 名，其中：优秀科技人才 133 名，优秀操作能手 353 名。

以“技能登高、素质提升”为主题，组织以不锈钢生产线关键工种为主的标准化操作岗位练兵技术比武活动。近 3 万人次参加了岗位练兵和 28 个工种的技术比武。

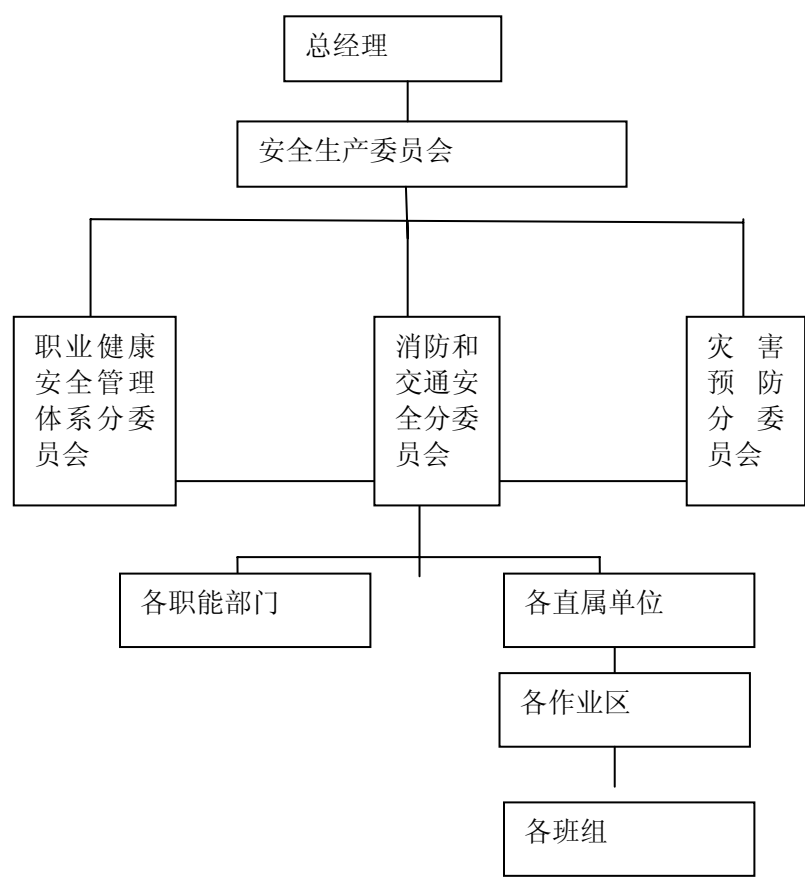
公司组队参加“太钢杯”第四届全国钢铁行业职业技能竞赛，取得转炉炼钢工、热轧宽带钢轧钢工、天车工、自动化仪表工四个冠军和高炉炼铁工第三名的优异成绩。

#### 8.2.5 职业健康安全

公司始终站在“人本”的高度审视安全生产工作，从满足职工的安

全需求出发抓安全生产工作，在员工中树立崇尚安全、摒弃违章的观念，形成了以“珍爱生命，我要安全”为核心的安全理念。

按照“危险辨识——标准化作业——安全培训教育——安全评价”的闭环安全管理思路，不断完善管理制度，以安全生产责任制为核心，以危险辨识为源头，以标准化作业为载体，以安全培训教育为保障，以安全评价、考核、责任追究和绩效考评为手段，建立安全生产长效机制，实现了安全工作由关注结果向关注过程转变。



安全管理网络

从员工的实际需求出发，实施分层次安全培训教育工作。在全体员

工中开展安全改善提案、互动经验交流和事故应急演练活动，在提案中发现问题、解决问题，在交流中研究方法、相互启迪，在演练中模拟情境、应急防范，增强了员工“我要安全”的意识，提升了员工“我会安全”的能力。

对特殊工种、职业危害岗位员工实施职业健康体检，累计体检 11149 人次。对职业危害因素进行定点检测，累计粉尘监测 2907 点次、毒物监测 1932 点次、噪声监测 2946 点次、高温监测 374 点次、同位素和射线装置监测 156 台次，并共同研究和制定预防措施，有效地减少了职业危害问题，创造安全健康的工作环境。

严格落实建设项目安全设施“三同时”管理，即安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。从设计、审查、建设施工、评价和验收等环节严格把关，实现了事故隐患的源头控制。将安全设施投资纳入建设项目概算，将投资方向在初步设计的安全专篇全面列出，2003年以来累计投资达8.6亿元。

2008年是国家的“隐患治理年”，公司把隐患排查治理作为实现安全生产长治久安的重点工作去抓，全年共排查隐患37493项，并按照责任、措施、资金、时限、预案“五落实”的原则予以整改。

报告期内，发生人身伤害事故 3 起，工亡事故为零。

#### **8.2.6 文体活动**

以不断满足员工日益增长的文化生活需求为出发点，坚持开展健康向上的群众性文体活动。举办拔河、网球、足球、华牌、保龄球等比赛，营造愉悦的工作氛围。

#### **8.2.7 满意度评价**

拓宽诉求渠道，收集员工意见建议，动态排查化解不稳定因素，为公司的改革、发展提供稳定和谐的环境。

建立员工满意度评价体系，了解员工现状和期望，挖掘内部存在的

问题，以不断改进和提升管理水平。

报告期内，员工满意度综合评价为 74.6 分，比上年提高了 0.12 分。

### 8.3 供应商

公司按照“管理、帮助、引导、提升”的原则，选择优质的供应商，构建安全稳定的战略供应链。

以资信、业绩量、保供能力、基础指标和到货率、投标规范性、服务配合、感观质量、绩效指标等作为主要要素，建立供方管理评价体系。以供方座谈会、技术交流会、考察、互访、信函、电话、网络、公告、培训等形式，与供应商建立了合作、共赢的战略合作伙伴关系。

建立供应商投诉机制，加强对异议处理过程和结果的监督。

### 8.4 用户

公司始终遵循“为用户提供更全、更好、更快的解决方案，在长期的合作中实现共赢”的理念，坚持用户至上、快速响应的原则，满足用户不断发展的个性化需求，为用户创造价值和满意。

积极应对市场变化，召开了海外用户、省内重点企业、太原地区经销商、不锈钢园区入驻企业、国内钢材用户座谈会，广泛征集用户意见和建议。

报告期内走访用户512家，走访率达94.66%。提供技术服务156人次。组织用户培训9次，培训人员达410人。邀请不锈钢、冷轧硅钢、高强度结构用钢等终端用户进行专题技术交流。

报告期内合同兑现率月均达 89.23%，比上年提高 3.53 个百分点。

配合中国质量协会对不锈钢等主导产品进行用户满意度调查，2008 年综合满意度评价指数为 84 分，综合评价为满意。

认真履行《合同法》和相关法律法规，全年无违反“产品及服务的提供与使用”的现象及罚款。

建立用户电子档案管理系统，按照《保密法》的有关规章制度执行，

全年未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉。

制订《钢材产品异议整改实施细则》，实现异议责任 100%落实。报告期内综合异议率 0.038%，比上年降低 0.007 个百分点。

加快异议处理速度。报告期内，实现钢材异议处理周期平均 9.39 天/件，比上年缩短 2.14 天/件，保持同行业领先水平。

## 8.5 社区

### 8.5.1 与城市共建共享

建成生活污水处理工程，回收太原市尖草坪地区、北涧河、北沙河生活污水，减少城市水污染。日回收生活污水 5.5 万吨，实现城市污水资源化，每年为太原市减少 COD 排放 5000 吨。

为加快引黄水置换地下水，涵养地下水源，恢复太原市的水生态平衡，促进太原市经济社会可持续发展，公司在 2008 年 10 月底实现自备水源井全面封闭。

针对太原市区居民煤气供应短缺，直接影响正常生活的情况，公司从 9 月份开始向市区供应焦炉煤气，至报告期末，共计供应 1775 万立方米，保证了市区居民的生活用气。

为了杜绝公司扬尘和噪音污染对周边居民区造成的影响，公司在可能产生污染的区域进行防尘降噪改造，增设抑尘网、降噪棚及其他设备，为居民提供了优美整洁的生活环境。

协助太原市政府对大规模改造的大同路、恒山路、涧河路、钢中路、尖草坪街等多条道路进行交通疏导，确保车辆及行人的正常出行。

### 8.5.2 关爱离退休员工

在员工宿舍区，建有 30 个老年活动室，由专人负责管理。成立老年大学、老年舞蹈队、老年合唱团，组织离退休员工参加强身健体、轻松愉悦的各类活动，使老有所享，老有所乐。

## 8.6 社会公益



切实履行社会责任，积极开展助学、赈灾等慈善公益活动，用感恩的心回报社会，让更多的人与公司共享和谐。

#### **8.6.1 希望工程**

山西地处中部，属欠发达地区，特别是曾经在革命战争中做出贡献的老区人民的生活还不够富裕。公司在获得经济发展的同时，先后捐助希望工程 2200 万元，让更多贫困地区的孩子享受社会进步的成果。

公司出资 200 万元援建的左权县麻田中学综合楼于 2008 年 6 月竣工。总建筑面积 2300 平方米，内部配有先进的多媒体教学设备，改善了麻田中学的教学环境。

麻田镇地处晋、冀、豫三省要隘，地势险要，易守难攻，有“晋疆锁钥，山西屏障”之称。麻田是中共中央北方局及八路军总部驻扎最久的太行山老革命根据地，为抗日、解放战争做出重大贡献，被誉为太行山的“小延安”。

#### **8.6.2 赈灾援建**

5.12 汶川大地震后，公司捐款 500 万元，员工捐款 279.5 万元，以实际行动帮助灾区人民。女员工为地震灾区学校重建捐赠价值 91860 元的各类图书 13157 册。

2008 年初的南方低温雨雪冰冻灾害，公司在第一时间捐款 50 万元。

#### **8.6.3 扶助弱势**

公司将“不准拖欠农民工工资”作为必备条款写入劳务合同，作为与公司发生劳务关系的各类企业必须遵守的准则，切实维护保障了农民工的合法权益。

#### **8.6.4 志愿服务**

坚持以“一助一”结对为主体的经常性志愿服务，深入到帮扶对象家中进行志愿服务，累计受助人数达 903 人次。关注社会弱势群体，深

入到儿童福利院、敬老院等进行服务，开展医疗保健、心理咨询、清洁卫生等服务。

组织 200 名注册青年志愿者加入“山西省无偿献血应急服务队”无偿献血近 10 万毫升。

## 9 支持奥运

以“依托奥运、打造品牌”为目标，充分展现不锈钢风采，公司从2004年开始设立奥运用钢 SBU，全面支持奥运场馆及配套设施建设。国家体育场（鸟巢）的供排水系统、水箱、装饰护栏和国家游泳中心（水立方）装饰用不锈钢均为公司产品。北京地铁四号线、青岛帆船赛场、国家奥林匹克花园（B区）、五棵松体育馆、国际会议中心暖通工程、首都国际机场 T3A 航站楼、中央电视台、京包高速公路货运专线德胜口低磁隧道工程等一大批奥运标志性项目都使用公司的不锈钢管、板、线材等产品。

6月26日，北京奥运会火炬在公司传递，创造了全球奥运火炬传递活动的四个“第一”：第一次进入企业传递、第一次采用火车特色传递、第一次在企业举办终点庆典仪式、第一次在火炬传递线路上推广“奥运加油、中国加油”文明手势。在大力宣传“绿色奥运、人文奥运、科技奥运”理念目标的同时，充分展示了“绿色太钢、和谐太钢、科技太钢”的中国不锈钢之都的风貌，受到了各方面的高度评价，在海内外产生了积极影响，极大地提升了公司的知名度和影响力。



## 10 展望2009

展望 2009 年，国际金融危机不断蔓延和经济形势的急剧变化，钢铁行业面临的外部环境更加严峻。与此同时，中国不锈钢产业发展任务很重。从需求来看，一些不锈钢消费领域的需求出现阶段性饱和；从供给来看，不锈钢产量增加迅猛，阶段性供过于求已经成为现实；从原料制约看，镍铬价格的波动对不锈钢产业链条产生很大影响；从品种质量看，在农村市场和造船、发电、石油石化等重点行业，国内不锈钢企业提升品质、满足需求、替代进口的任务繁重。

每一次全球性危机，都孕育着新的技术革命和产业革命。

公司在装备水平、工艺流程、品种结构、产品质量、技术研发等方面已经有了一定的优势，供应链、客户体系有着稳定的基础，公司企业文化和干部员工队伍建设的不断加强，使我们具备了较强的抵抗危机的能力，公司有信心、有能力渡过难关，并获得快速成长与发展的新机遇。公司要求，全体员工要以更加积极的心态、更加超前的眼光抓住机遇，积聚能量，提升能力，确保公司安然度过“寒冬”，迎接“春天”的到来。

公司认为，必须从机会获利转向能力获利，创造出新的需求、新的市场、新的产品和服务，创造出新的赢得消费者的能力，以保持和扩大竞争优势。

要加强与政府及行业主管部门的沟通与合作，完善公司治理，合规经营，为投资者提供最优的回报。

要强化服务创造价值的理念，引导全员以用户为中心，以用户满意为目标，发挥工艺技术装备优势，进一步做强做大做全做精不锈钢，提高不锈钢深加工水平，推进常规产品和同质化产品向特色产品和高端产品的转变，形成拳头产品与特色营销相结合的竞争优势。创新营销模式，加强用户使用技术研究和新产品先导性研究，提高帮助用户选材用材的

能力，积极引导消费，为用户提供增值服务。

要以更快地响应市场、更好地满足用户需求为目标，以重点物资、关键用户为突破口，以供应链为纽带，优化原料采供、生产制造、产品营销、终端客户信息反馈等流程，集成各环节的质量、成本、市场、发展动态等要素，整合物流、资金流和信息流，实现公司与合作伙伴的共享共赢。

要坚持以人为本，构建员工职业生涯发展通道，为员工提供更广阔的发展空间。加大培训投入，完善各类人员岗位技能提升的培训、考评体系，不断提高全员岗位技能和综合素质，建设一支敬业爱岗、遵章守纪、诚实守信、精益求精的员工队伍。大力倡导以“珍爱生命、我要安全”为核心的安全理念，持续推进闭环管理，为员工提供清洁安全的生产环境，实现本质安全。

要继续加大环保设施的投入，大力发展循环经济，使节能减排成为公司新的利润增长点，建成冶金企业节能减排的样板工厂。

要积极关注并参与公益事业，以实际行动回报社会，共建和谐。

## 11 附录

### 11.1 主要财务数据

#### 本年度实现的主要业务数据

单位：元

| 项 目                    | 金 额              |
|------------------------|------------------|
| 营业利润                   | 1,084,359,485.74 |
| 利润总额：                  | 1,110,113,798.58 |
| 归属于母公司股东的净利润           | 1,234,815,183.22 |
| 归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 1,186,211,284.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 3,530,662,134.13 |
| 现金及现金等价物净增加额           | 4,270,594,005.86 |

注：扣除的非经常性损益项目及涉及金额：

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| 1.非流动资产处置损益                   | -35,750,647.36 |
| 2.营业外收支中的其他非经常性损益             | 14,489,829.39  |
| 3.计入当期损益的政府补助                 | 69,241,194.94  |
| 4.同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | 8,993,747.72   |
| 5.所得税影响额                      | -8,370,225.53  |
| 非经常性净损益(扣除少数股东收益因素)合计         | 48,603,899.16  |

#### 主要会计数据

单位：元

| 指标项目                   | 2008 年度           | 2007 年度           |                   | 本年比上年<br>增减（%） | 2006 年度           |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
|                        |                   | 调整后               | 调整前               |                |                   |
| 营业收入                   | 83,062,855,733.29 | 81,258,468,991.11 | 81,104,750,728.83 | 2.22           | 40,453,202,520.00 |
| 利润总额                   | 1,110,113,798.58  | 5,315,218,356.98  | 5,300,668,475.55  | -79.11         | 3,375,128,034.86  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 1,234,815,183.22  | 4,256,528,831.06  | 4,248,605,880.72  | -70.99         | 2,444,407,594.29  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,186,211,284.06  | 4,231,794,583.70  | 4,223,871,633.36  | -71.97         | 2,452,172,483.03  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 3,530,662,134.13  | 2,673,524,610.08  | 2,673,974,305.98  | 32.06          | 2,002,821,015.39  |
| 指标项目                   | 2008 年末           | 2007 年末           |                   | 本年比上年<br>增减（%） | 2006 年末           |
|                        |                   | 调整后               | 调整前               |                |                   |
| 总资产                    | 65,117,807,010.44 | 57,798,757,681.47 | 57,661,233,466.94 | 12.66          | 41,985,585,626.64 |
| 所有者权益（或股东权益）           | 20,528,004,680.76 | 16,927,616,781.46 | 16,906,747,148.30 | 21.27          | 13,288,766,658.00 |
| 股本                     | 5,696,247,796.00  | 3,458,525,200.00  | 3,458,525,200.00  | 64.70          | 2,660,404,000.00  |

## 主要财务指标

| 指标项目                 | 2008 年度 | 2007 年度 |       | 本年比上年增减<br>(%) | 2006 年度 |       |
|----------------------|---------|---------|-------|----------------|---------|-------|
|                      |         | 调整后     | 调整前   |                | 调整后     | 调整前   |
| 基本每股收益               | 0.229   | 0.820   | 1.228 | -72.07         | 0.600   | 0.853 |
| 稀释每股收益               | 0.229   | 0.820   | 1.228 | -72.07         | 0.600   | 0.853 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益     | 0.220   | 0.816   | 1.221 | -73.04         | 0.602   | 0.856 |
| 全面摊薄净资产收益率           | 6.02    | 25.15   | 25.13 | -19.13         | 18.39   | 18.39 |
| 加权平均净资产收益率           | 6.73    | 27.12   | 27.10 | -20.39         | 23.87   | 23.87 |
| 扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率  | 5.78    | 25.00   | 24.98 | -19.22         | 18.45   | 18.45 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 | 6.46    | 26.97   | 26.95 | -20.51         | 23.94   | 23.94 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额      | 0.62    | 0.773   | 0.773 | -19.79         | 0.753   | 0.753 |
| 指标项目                 | 2008 年末 | 2007 年末 |       | 本年比上年增减<br>(%) | 2006 年末 |       |
|                      |         | 调整后     | 调整前   |                | 调整后     | 调整前   |
| 归属于上市公司股东的每股净资产      | 3.604   | 4.894   | 4.888 | -26.36         | 4.995   | 4.995 |



## 11.2 主要分（子）公司简介

### 山西新临钢钢铁有限公司

山西新临钢钢铁有限公司是烧结、炼铁、炼钢等工艺配套的钢铁联合企业，具备 200 万吨钢的生产能力。2008 年，实现营业收入 76.1 亿元，利税 1.65 亿元，利润 295 万元。目前，拥有总资产 28 亿元，员工 4603 人。公司先后获得“全国五一劳动奖状”、“山西省文明单位”等称号。

地址：山西省临汾市桥东街 3 号

邮编：041000

电话：0357—3092313

传真：0357—3092310

### 山西太钢不锈钢科技有限公司

山西太钢不锈钢科技有限公司成立于 2003 年 4 月 1 日，为有限责任公司，注册资本人民币 14.82 亿元。公司通过了国家高新技术企业认证，成立了“太原高新技术产业开发区不锈钢科技园”，享受国家高新技术企业税收减免的优惠政策。

公司主要产品不锈钢冷轧板先后获得“全国用户满意产品”、“中国名牌产品”和“山西省标志性名牌产品”称号。

至 2008 年末，公司累计实现营业收入 603 亿元，累计实现利润 23.2 亿元，缴纳税金 12.8 亿元。

地址：山西省太原市高新区长治路 299 号

邮编：030006

电话：0351-7021029 0351-7029465

传真：0351-7026317

## 天津太钢天管不锈钢有限公司

天津太钢天管不锈钢有限公司成立于 2007 年 12 月 1 日，具有年产 16 万吨不锈薄板的生产能力。公司地处国家发展战略上的新特区、环渤海经济区的中心—滨海新区，坐落于全国最大的保税区天津港保税区，拥有完善的海运、铁路、公路的物流体系，具有很强的辐射能力。

地址：天津市天津港保税区海滨十五路 61 号

邮编：300461

电话：022-25762657 022-25762023

传真：022-25763298

## 山西太钢信息与自动化技术有限公司

山西太钢信息与自动化技术有限公司成立于 2008 年 8 月，是国内冶金行业信息化、自动化高科技企业。公司技术装备精良，具有强大的项目自主研发能力，拥有多项专利、专有技术和众多高新技术人才。

地址：山西省太原市大同路 148 号

邮编：030003

电话：0351-3012081 3012492

传真：0351-3019076 3016830

## 山西太钢焦化技术工程有限公司

山西太钢焦化技术工程有限公司成立于 2008 年 8 月，主要经营焦化技术工程承包及咨询、煤化工技术的开发及研究、煤气净化与回收、焦化设备及产品的检测化验服务及相关设备的租赁等业务。

地址：山西省太原市尖草坪街 2 号

邮编：030003

电话：0351-3013275

传真 0351-3014979

### 北京太钢销售有限公司

地址：北京市东城区胜古中路 1 号院 3 号楼 9012 室

邮编：100029

电话：010-64441368    010-64441370

传真：010-64441369

### 无锡太钢销售有限公司

地址：江苏省无锡市锡沪路 183 号（金属材料现货市场）交易九厅 901、903、905 号

邮编：214011

电话：0510-82407713    0510-82400327

传真：0510-82441187    0510-82401032

### 辽宁太钢销售有限公司

地址：辽宁省沈阳市东陵区长青街 60-1 号嘉鑫园小区四号楼二单元 231、241 房间

邮编：110015

电话：024-24232050    024-24232051

传真：024-24231216

### 西安太钢销售有限公司

地址：陕西省西安市未央区二府庄小区 22-1-2-1

邮编：710016

传真：029-86231506

电话：029-86231507    029-86255538

### 佛山市太钢不锈钢销售有限公司

地址：广东省佛山市澜石(国际)金属交易中心 17 座二层 1-4 号

邮编：528041

电话：0757-83315711    0757-83315713

传真：0757-83315718

### 武汉太钢销售有限公司

地址：湖北省武汉市汉口香港路 396 号香江花园 2 栋 1 单元 302、303 室

邮编：430015

传真：027-85615311

电话：027-85615300    027-85612249

### 天津太钢销售有限公司

地址：天津市河东区六纬路 85 号万隆中心大厦 C 座 2203 室

邮编：300012

传真：022-24308103

电话：022-24212231    022-24308105    022-24214797

### 青岛太钢销售有限公司

地址：山东省青岛市城阳区正阳路 150 号春阳广场 B 座 3 单元 401、402 室

邮编：266000

传真：0532-87734798

电话：0532-81101847    0532-81101842    0532-81101843

### 成都（太钢）销售有限公司

地址：四川省成都市二环路北一段银沙路 40 号外光荣小区商住楼 C 单元 2 层 1、2 号

邮编：610036

传真：028-87612940

电话：028-87604342    028-87619873

### 上海太钢经贸中心

地址：上海市共和新路 688 弄 2 号广隆重公寓 2203 室

邮编：200070

电话：021-56323199

### 11.3 社会荣誉

|    |      |                                          |                                   |
|----|------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | 1999 | 用户满意产品                                   | 中国质量管理协会<br>全国用户委员会               |
| 2  | 1999 | 1999 年度山西名牌产品                            | 山西省经济贸易委员会<br>山西省质量管理协会           |
| 3  | 2001 | 太原市 2000 年度先进企业                          | 中共太原市委太原市人民政府                     |
| 4  | 2001 | 不锈钢高质量产品                                 | 法国科技质量监督评价委员会                     |
| 5  | 2001 | 中国进入 WTO 推荐产品                            | 中国国际贸易促进委员会宣传出版社<br>法国科技质量监督评价委员会 |
| 6  | 2001 | 山西省 2001 年创名牌优秀企业                        | 山西省名牌战略领导小组                       |
| 7  | 2001 | 山西标志性名牌产品                                | 山西省名牌产品推荐委员会                      |
| 8  | 2002 | 山西省质量兴企重点企业                              | 山西省质量技术监督局                        |
| 9  | 2002 | 国家权威机构认证质量信得过好产品                         | 中国质量认证标准协会                        |
| 10 | 2004 | 冶金产品实物质量金杯奖                              | 中国钢铁工业协会                          |
| 11 | 2003 | 山西省环境保护模范企业                              | 山西省创建环境保护模范企业领导组                  |
| 12 | 2004 | 山西省质量信誉 AAA 等级                           | 山西省质量技术监督局                        |
| 13 | 2005 | 2004 年度全国实施卓越绩效模式先进企业                    | 中国质量协会                            |
| 14 | 2005 | 首届中国 IR 年会暨 2004 年度中国 A 股公司 IR 评选入围大型公司奖 | 证券市场周刊<br>南京工程管理学院                |
| 15 | 2005 | 质量信誉 AAA 等级                              | 中国产品质量协会                          |
| 16 | 2005 | 2005 年度山西省实施卓越绩效模式先进企业                   | 山西省质量与名牌协会                        |

|    |      |                      |                                                                |
|----|------|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| 17 | 2005 | 五一劳动奖状               | 山西省劳动竞赛委员会                                                     |
| 18 | 2005 | 全国质量管理奖鼓励奖           | 中国质量协会                                                         |
| 19 | 2006 | 2006 年全国质量奖          | 中国质量协会                                                         |
| 20 | 2006 | 质量信誉 AAA 等级          | 山西省质量技术监督局                                                     |
| 21 | 2006 | 2005 年度山西省质量奖        | 山西省人民政府                                                        |
| 22 | 2006 | 中国名牌产品               | 国家质量监督检验检疫总局                                                   |
| 23 | 2006 | 中国不锈钢最具影响力第一品牌       | 中国企业文化促进会<br>中国工业设计协会<br>人民日报社市场版<br>品牌杂志社<br>中国十大影响力品牌推进组织委员会 |
| 24 | 2008 | 全国实施用户满意工程先进单位用户满意企业 | 中国质量协会<br>全国用户委员会                                              |
| 25 | 2008 | 中国钢铁工业产品开发市场开拓奖      | 中国钢铁工业协会                                                       |