
宁波杉杉股份有限公司

2010 年度履行社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1. 综述

宁波杉杉股份有限公司（以下简称“公司”或“杉杉”）成立于1992年12月14日，经过多年的发展，公司产业由单一的服装业向多元化迈进，逐渐形成了服装业、新能源材料、投资三大主业板块。

1996年1月经中国证监会批准后，公司正式向社会公开发行人民币普通股，2010年是公司上市的15周年。在这15年中杉杉股份始终关注股东需求，关注企业持续发展，保持了管理层的稳定、主营业务的稳定发展、经营业绩的持续增长。截止2010年12月31日，公司注册资本达410,858,247元，资产总额达到68.58亿元，净资产32.79亿元。主营业务收入从1992年的6231万元增长到2010年的28.41亿元，净利润从1992年的405万元增长到2010年的12073.00万元。

作为一家盈利良好的上市公司，杉杉积极履行社会责任，在员工关怀、环境保护、节能减排、社会公益等方面做出了积极贡献，为国家、社会、员工、客户、合作伙伴及投资者创造了突出价值和丰厚回报，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，促进公司与社会的和谐共进与繁荣。

公司在2010年创造的每股社会贡献值为1.62元。（每股社会贡献值的计算根据归属公司普通股股东的净利润120,730,020.86元、为国家创造的税收149,907,815.92元、向员工支付的工资317,153,994.04元、向银行等债权人给付的借款利息79,149,737.32元、公司总股本410,858,247股等要素进行计算）。

2. 社会责任履行情况

2.1 价值传递

2.1.1 稳定回报与投资者关系

2010年，公司资产总额达到68.58亿元、营业收入28.41亿元，净利润1.21亿元，实现了公司的稳定、健康和可持续发展，有力地巩固了杉杉在行业和资本市场的竞争优势，为投资者创造了丰厚的价值。为保证投资者的合法权益，公司对法人治理结构、内控体系建设、信息披露机制进行不断完善。

- **进一步完善公司治理结构。**公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，明确重申了“三会一层”的管理权限，对公司的法人治理结构和内部管理制度进行了进一步完善，提升公司规范运作水平。公司董事会中设3名独立董事，占全部董事比例的1/3，符合上市公司关于独立董事设置的有关要求，维护了公司中小股东的合法权益。
- **进一步完善公司内控建设。**公司以企业内部控制基本规范和内部控制应用指引为依据，进一步推进了公司内控体系的建设。公司在下属产业公司中全面推广包括综合管理、内控管理、采购管理、财务管理、投资管理和信用管理等六大内控制度的执行，同时完成销售管理、人事管理、信息安全、公共事务、安全保卫等内控制度的编制；完善内控组织体系建设，在下属产业建立内控部，配置专职内控工作人员，对全体内控人员进行培训，并建立内控体系定期的垂直报告机制；除在各产业公司内控部门组织定期内控检查外，由公司审计部组织对下属全部产业公司的内控制度执行情况进行内控评价并出具相应评价报告。
- **进一步完善信息披露机制。**公司责成证券事务部负责信息披露、接待股东来访和咨询等工作。公司按照中国证监会有关信息披露的要求及《上市公司股票上市规则》的有关规定，真实、准确、完整、及时地披露公司的情况。今年，公司共召开2次股东大会、8次董事会及6次监事会，

及时、准确、完整地披露公告信息43条。在日常投资者关系管理工作中，公司还通过电话、传真、网站等形式接待投资者来访和咨询，加强与投资者的沟通与交流，通过多种形式让广大投资者尽可能全面的了解公司的生产经营状况。

公司在经济业务稳定发展的同时，重视对股东的合理回报。为保障股东权益，公司制定了合理的利润分配政策与现金分红方案，让全体股东共享企业发展的成果。2010年公司发放2009年度现金红利4108.58万元。

公司高度重视发展银企合作关系，通过与银行等金融机构签订银企合作协议、额度借款协议等，保障生产经营资金供给，形成互惠互利的合作管理。同时，公司对所有债务、欠款一直接时付息还本，取得了良好的信用评级，与银行建立了长期友好互信合作关系。

2.1.2 客户权益保护

公司始终提倡客户至上的原则，重视品牌质量建设，严把商品质量关，希望通过加大产品研发力度为广大客户提供更为优质、全面的产品。公司通过制度、规章建设严格控制采购程序、生产程序的质量管理，对不合格品进行统一规范处理，保障流入市场的产品质量达标。公司及公司下属企业相继通过ISO9001:2000质量管理体系认证ISO14001:2004环境管理体系认证。

2.1.3 合作伙伴关注

公司高度重视合作伙伴的社会责任履行情况，坚持选择具有高度社会责任感的供应商/外委加工商。公司高科技产业在进行供应商/外委加工商选择时，普遍要求其提供有效、权威的第三方ROHS报告，并建立供应商/外委加工商档案，监督其每年更新ROHS报告，不采购未能通过环境物质检测的供应物资。公司通过自身对合作者的挑选行为，间接地履行社会责任。对于已建立合作伙伴关系的供应商/外委加工商，公司积极敦促其履行社会责任，并提出如下要求。

- 遵守法律法规，倡导社会公认的商业道德和行为准则；
- 对产品质量和服务质量高度负责、诚实守信、无愧社会；

-
- 全面提升服务和核心竞争力，实现用户使用价值最大化；
 - 尊重、关爱员工，维护员工合法权益，保障员工生产安全；
 - 主动保护生态环境，保护自然资源，开发环境友好型技术、产品；
 - 推进技术创新，实施循环经济，倡导节能减排；
 - 积极为社会提供就业岗位，不偷税漏税；
 - 积极支持慈善项目和参加公益活动，参与社区建设；
 - 帮扶互助，同舟共济，建设和谐产业链，实现共赢。

2.2 员工权益

员工是企业发展的第一资源，公司坚持企业长远发展与员工自身发展并重，关爱员工，培养员工，维护员工权益，共建和谐企业。

2.2.1 人才施用

公司注重人才开发，坚持多渠道引进人才，强调合适的人做合适的事，在员工招聘、员工任用上做到公平、公正、公开，为各类高素质专业人才提供优厚待遇、创造舒适环境，实现企业与员工共同成长。2010年，公司注重引进各类专业人才，为公司发展提供坚强的人才储备和智力支持。

对所有新进员工，公司都严格按照相关法律规定签订劳动合同，依法保护职工的合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

2.2.2 薪酬福利

公司视员工为最宝贵的财富，着力为员工提供具有市场竞争力的薪酬与人性化的福利。我公司员工除享有基本工资和养老、医疗、工伤等保险外，还享有相应的各类补贴。今年，公司进一步健全了绩效考核机制，将员工薪酬与工作绩效挂钩，为工作表现优异的员工提供奖金。

2.2.3 员工培育

杉杉重视人才团队建设，坚持引进、培养两条腿走路，培养忠诚、优秀、认同杉杉企业文化的人。为进一步提升员工的专业素质，公司不断完善员工培训体系，有计划地开展员工培训活动，主要通过外籍专家授课、公司内部技术骨干传授经验、培训人员内部讨论学习三种培训形式，使公司员工能够接触国际最先进的技术，能够分享内部优秀员工的学习成果，能够形成积极良好的学习氛围。

2.2.4 职业健康

员工身体健康始终是杉杉关注的重点，公司认真执行劳动安全规则与标准，加大对工作环境的管理力度，为员工身体健康提供保障。

2.3 节能环保

作为首家通过绿色环保认证的服装品牌，公司始终把美化环境、节能减排作为企业的核心理念，将绿色环保理念落实到产品的设计、制造、包装、销售的各个环节，开展绿色工艺创新和绿色产品创新，积极投身新能源的开发产业，推动节能减排。

2.3.1 树立环保理念

杉杉在企业迅速扩张的过程中，始终坚持经济效益与生态效益并重，树立牢固的环保理念。公司积极投身中国的环保和绿化事业，多次在全国各地开展以绿色为主题的公益活动，呼吁合作伙伴关注环境保护、生态治理和资源节约，并以身作则宣扬环保意识。

2.3.2 推动绿色生产

公司高度重视节能减排、绿色生产。为确保生产过程中产生的废水、废气、废渣能得到有效管理，公司对各项环境保护指标进行了量化和专门管理。公司要求废固体废弃物100%处理，并委托有资质的专业机构处理固体废弃物，对售出产品的包装桶及包装物进行定期回收；要求废水、废气、噪音达标排放，并委托环保监测部门对污染气体排放情况进行定期监测，严格控制废气排放。为进一步保障公司生产过程的绿色环保，公司加大对环保项目的资金投入，每年投入大量资

金用于环境监测、废弃物处理。

截至目前，公司在生产过程中未对环境造成重大影响。公司积极遵守国家制定的有关环保方面的法律法规，加大对环保设备技术改造的投入，使公司的全面绿色生产得到有效保障。

2.3.3 开发新型能源

近年来，汽车排放污染已经成为城市大气污染的重要因素，我国的二氧化碳排放居全球前列，减排二氧化碳的压力将越来越大，发展新能源汽车更加紧迫，而锂电池具有无污染、重量轻、体积小等诸多优点，是储能及新能源汽车动力的发展方向。

杉杉自1997年起涉足锂离子二次电池材料的生产和销售，逐步形成了正极、负极、电解液三大产品体系，并发展为国内最大规模的锂离子电池材料综合供应商。公司锂电材料的研发和生产能力在国内始终居于前列，是中国践行环境友好、低碳环保理念的先行者之一。

2.4 回馈社会

公司始终坚持持续发展的理念，把回馈社会作为企业义不容辞的责任，积极依法纳税，吸纳就业，参与社会公益事业，并为当地经济建设做出了积极贡献。

2.4.1 坚持依法纳税

历年来，公司坚持诚信经营，依法纳税，连续多年成为宁波市前50强的纳税大户。2010年，公司共缴纳税费149,907,815.92元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进了公司所在地区的经济发展，使社会能够共享企业的发展成果。

2.4.2 积极吸纳就业

公司积极履行企业社会责任，为当地居民与应届毕业生提供就业机会。今年，公司提供了多个应届生就业岗位，为解决当地社会的就业问题做出了积极贡献，为创建和谐、安定的公共关系尽自己的一份力。

2.4.3 推动社会公益

公司自成立以来，致力于民生民情，不遗余力地开展各类公益活动，以实际行动争做“社会责任好公民”。公司通过成立各类基金会，对少儿教育、人才培养、扶贫济困等方面提供资金支持；积极组织各类内部捐款活动，形成了扶弱济贫的良好文化氛围；坚持为残疾人等弱势群体提供特殊就业机会，关心弱势群体职业发展。公司创业20余年，累计向社会捐赠超过2亿元。

2.4.4 促进地方发展

公司作为宁波地区大型企业集团，为地方的经济发展作出了巨大贡献。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，与业界及同社会团体互通有无，共享信息，带动地方产业发展。

3. 展望 2011

回顾过去，杉杉在不断成长并取得了一些成就与荣誉。然而，公司并不满足于现在所取得的成绩。展望未来，公司将在追求经济效益最大化、保护股东利益的同时，进一步增强社会成员的责任意识。2011年，我们将在以下几个方面进行持续经营。

■ 深化企业风险管理，保障投资者利益

在企业内部风险管理上，企业将进一步加大风险管理力度，梳理企业内部管理流程，减少企业管理中因潜在风险导致的各类损失，提升企业管理效益，保障投资者利益。

■ 加快产业整合，提升盈利能力

企业目前的业务内容涉及到不同行业，企业将根据各业务的社会效益与经济效益，将企业的产业组合予以整合，突出与优先发展社会效益与经济效益高的产业，从而替身企业盈利能力。

■ 关注员工工作与生活，提升员工幸福感

在员工管理上，公司将不仅将继续关注员工职业健康与职业发展，同时还关注员工的生活状态，努力为员工创造良好的工作环境、晋升通道及生活环境，提高员工的满意度与幸福感。

■ **加快产品研发与国外品牌引进，提升客户满意度**

秉持客户至上的公司宗旨，以为客户提供高质量产品为目标，公司将继续加大高科技产品的研发，做业界的领头人。同时，企业努力引进国外的先进品牌，满足客户的需求。

■ **继续社会公益，促进和谐发展**

在力所能及的范围内，增加社会公益的投入，积极参加当地的教育、文化、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为和谐社会建设做出应有的贡献。

宁波杉杉股份有限公司
二〇一一年三月二十三日