



上海城投控股股份有限公司
Shanghai Chengtou Holding Co., Ltd.

2009 年度企业社会责任报告

目 录

董事长致辞	3
前言	6
2009 年度企业社会责任亮点回顾	9
走进城投控股	11
社会篇：让都市生活更美好.....	12
一、承担民生工程，打造宜居典范.....	12
二、重视深度处理，水质稳中有升.....	16
三、强化专业能力，改善城市生态.....	18
四、重视公益事业，建立长效机制.....	20
五、积极投身世博，主动做好服务.....	24
环境篇：生态 环保 低碳 节能.....	26
一、保育生态，创造城区绿洲.....	26
二、重视环保，行业指标领先.....	28
三、节能减排，贯彻生产始终.....	31
企业篇：可持续发展进行时.....	38
一、企业经营，持续稳健.....	38
二、公司治理，规范有序.....	38
三、重视客户，和谐共赢.....	41
四、关爱员工，以人为本.....	42
结束语	46
附表（公司获得部分荣誉）.....	47

董事长致辞

打造低碳产业 建设生态文明

木欣欣以向荣，泉涓涓而始流，人与自然是地球生态系统不可或缺的组成，和谐依存方为共赢之道。

环顾当今世界，环境和能源问题已日益制约人类社会的可持续发展，面对气候变化和经济增长这一对瓶颈式矛盾，打造低碳产业、发展低碳经济成为当仁不让的根本出路，也是履行社会责任、建设生态文明的必要途径和必然选择。哥本哈根会议进程的跌宕起伏，见证了中国在应对气候变化挑战、凝聚共识承担义务方面，所体现出的谋发展、促合作、负责任的大国形象，也激励着我们不断增强企业社会责任意识，以更坚定、更扎实的步伐踏上科学发展、和谐发展之路。

城投控股作为一家聚焦城市基础设施特别是大环境领域的现代服务企业，与生俱来地承载着履行社会责任、建设生态文明的使命。审视既往的 2009 年，城投控股在重组资产、整合资源的基础上继往开来、扎实进取，明晰发展定位，实施全国战略。公司围绕着低碳经济的发展要求，围绕着绿色世博会的主题，围绕资源节约型、环境友好型城市的创建目标，全面构筑由水务、固废处理、生态社区建设等业务共同组成的大环境产业链。我们为城市营造优质环境、为百姓带来长远福祉、为股东谋求良好回报、为员工构筑事业平台，把社会责任理念深深融入企业文化之

中，努力成为阳光、亲民、诚信、尽责的企业社会公民。

我们致力于塑造环保减排的城市卫生环境，发挥符合循环经济导向、立体式、多模式、严格规范的“城投力度”。公司引进美国惠民作为所属环境集团的战略投资者，在着力打造老港作为上海最大生活垃圾处置基地的同时，以技术、经验、管理和人才优势实施全国战略，持续推进垃圾卫生填埋项目以及垃圾发电与回收利用等再生能源项目，营造节约高效、变废为宝的一体化环保产业链。

我们致力于营造生态和谐的城市人居环境，展示前瞻规划、系统设计、注重人与自然和谐共存的“城投高度”。公司树立精品化项目标杆，加快建设环境优美、绿色节能的新一代保障性住房，泗泾、浦江、江湾等经济适用房项目全面开建，新凯家园二期成为上海首个交付使用的经济适用房样板工程，有力支持了城市旧改和市政动迁工作，切实承担起企业创建美好家园、造福百姓民生的社会责任。

我们致力于创造清洁健康的城市水环境，体现科技以人为本、服务永无止境的“城投深度”。公司投资 3000 万元推进黄浦江原水系统与合流一期污水系统的 64 项更新改造工程，为城市提供高标准原水资源、有效改善市民生活用水水质的同时，有效提升生产生活污水的干线输送能力和防汛排水能力，为上海这座繁荣与活力都市的水资源供应和水环境治理构筑坚实有力、高效优质的安全保障。

天法道，道法自然，地绿、天蓝、水清、居住的城市环境是我们追求的愿景，也是全人类共同梦想的地球家园。展望即将揭幕的 2010 年上海世博盛会，倡导人类社会的可持续发展成为指导性原则，发展低碳经济、推进环境保护则是本届盛会的题中应有之义。城投控股愿与社会各界一道，汇才融智、破冰斩棘，在做强环境朝阳产业的进程中，更出色、更完美地履行好企业公民的社会责任，共同绘就和谐城市的美好蓝图。



二零一零年三月二十五日

前 言

当今世界，经济、社会、环境彼此之间存在着强烈的互动性。企业作为经济的基本组织，不仅是经济发展的动力之源，也是社会肌体的活力细胞，更是一个可以直接贡献或破坏区域环境的重要角色。企业的社会行为、环境行为和经济行为都密切关联着企业自身的科学发展、与社会的和谐发展、与环境的协调发展。因此，有责任感的企业，不仅要追求利润最大化，并且要为实现社会和环境资源“最大化”而努力。这些行为，共同构成了企业的社会责任。

企业社会责任的内涵，伴随着社会经济背景的演变和企业管理的衍生，发展了近两个世纪。现在普遍认为，企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任；企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。企业社会责任应该是企业与人、与社会、与环境共同受益和谐发展的平衡意识与理智行为。企业能否关注更广泛的利益相关者，承担更多的社会责任，在很大程度上决定着我国“和谐社会”的建设进程。如何在推动经济发展、社会进步的同时，兼顾节约资源、保护生态环境、注重人文关怀，已成为每个公众企业不可避免的话题。

企业社会责任之于城投控股，是与生俱来的。作为一家较早在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司，城投控股的前身——原水股份，从诞生之日就肩负起为上海饮水工程筹措资金的重

任，让上千万市民喝上优质自来水的使命至今未有偏废。社会责任是她的“自带基因”。

企业社会责任之于城投控股，是内在动力。2008 年城投控股实施重大资产重组，公司业务从单一的水务，拓展至水务、环境、房地产并驾齐驱，明晰产业定位，完善经营机制，培育核心竞争力，向国际领先、国内一流的城市基础设施领域投资、建设和运营管理的现代服务商目标稳健迈进。在这一过程中，我们确立了“让都市生活更美好”的使命愿景，让都市的水更清、地更绿、居更佳，是我们始终不渝恪守的社会责任。

企业社会责任之于城投控股，是可持续发展的力量。公司始终以稳定的收益持续回馈股东，与投资者建立起真诚互动的交流平台，与客户间保持着和谐共赢的关系，营造以人为本的劳动环境，主动贯彻落实科学发展观，为促进可持续发展作出贡献……实践表明，我们在社会责任方面的积极参与，不仅会增加整个社会的福祉，而且有利于和谐企业与社会整体利益间的关系；有利于和谐企业与当地政府、所在社区的唇齿关系；有利于和谐企业团队，改善人力资源管理；有利于企业赢得客户，赢得社会公信，赢得企业的持续竞争力。总之，履行企业社会责任，是城投控股可持续发展的力量。

正是充分认识到社会责任的重要性，2009 年，即使是在全球经济风雨交加的大背景中，城投控股也没有忽视企业社会责任的担当。这一年中，我们全面贯彻落实政府“保民生”举措，全力投入城市新一轮建设进程，加快保障性住房建设；我们继续为客户提供优质的城市生活垃圾中转运输和焚烧发电、填埋处置服

务，变固体废弃物为清洁能源，有效确保了城市的安全运行，以实际行动当好城市建设排头兵，做好社会责任践行者。

今年，城投控股再次发布《企业社会责任报告》。本报告围绕“社会篇”、“环境篇”、“企业篇”三项主题，全面回顾和总结公司 2009 年度在履行社会责任方面所做的工作。

2009 年度企业社会责任亮点回顾

◆城投控股在保障性住房建设领域的突出成绩受到国家领导人的关注

城投控股以“百姓住区”作为房地产板块的主攻方向之一，利用自身优势，在上海建设了一批高品质的保障性住房。由于秉承了面积不大功能全、用地不多环境美、造价不高水平高的建设宗旨，公司开发建设的经济适用房——“新凯家园二期”得到了社会的高度评价。11月28日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到即将竣工交付使用“新凯家园二期”经济适用房基地视察建设情况并表示满意。

◆置地集团荣获“改革开放 30 年上海城市建设优秀成果奖”

◆与全球废弃物管理的领先者——美国废弃物管理公司强强联合

2009 年 8 月份，公司与全球废物管理的领先者——美国惠民公司签订了公司 40%股权转让协议，加快公司迈向国际化的步伐，进一步引进先进技术和运营经验，转换经营管理机制，巩固公司在行业内的竞争优势，全面提升企业的可持续发展能力。

◆环境集团荣获“2009 年度固废十大影响力企业”第二位

鉴于环境集团在固废行业的核心竞争能力、社会责任、品牌影响力和市场规模，2010 年 2 月 4 日，经过为期一个月的网友

投票和专家评议，由中国固废网主办的“2009 中国固废年度评选”结果正式揭晓，环境集团荣获“2009 年度固废十大影响力企业”第二位，继续保持在行业内的领先和品牌地位。

◆设立“上海环境集团同济大学研究生实践基地”

2009 年环境集团与同济大学举行了校企合作，利用集团的已建成的工程项目，设立“上海环境集团同济大学研究生实践基地”，同时为同济大学师生设立“奖学金”和“奖教金”，通过校企强强联合，共同推动我国环境产业的教育水平，培养更多的环境专业人才。

◆《新江湾城生态技术研究与应用》成果获 IFLA（国际风景园林师联合会）一等奖

IFLA(国际风景园林师联合会)是国际风景园林的最高组织。2009 年，《新江湾城生态技术研究与应用》成果获 IFLA 一等奖，成为我国三个获奖成果之一，并为上海首次赢得该奖项的一等奖。

◆2009 年，城投控股蝉联上海市虹口区人民政府颁发的纳税特殊贡献奖

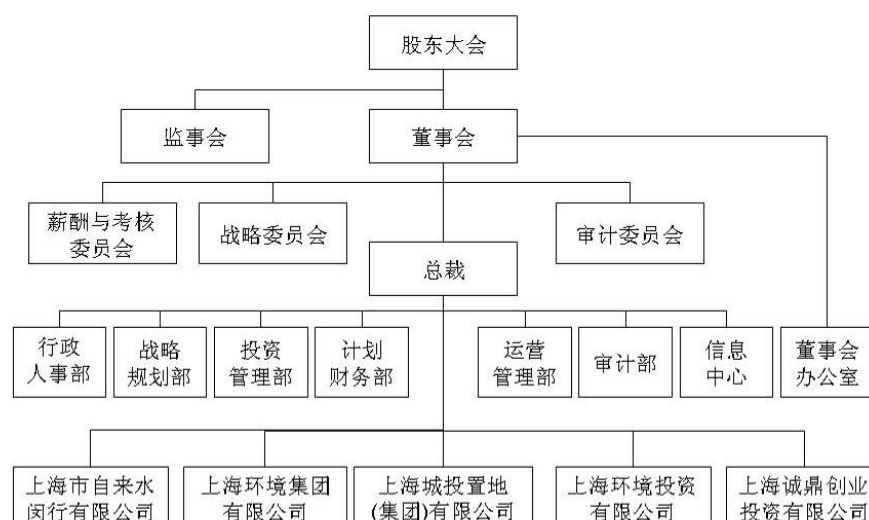
2009 年城投控股继续积极履行纳税义务，以诚信的经营和良好的业绩回馈社会，年度实际上缴税费 5.56 亿元。

走进城投控股

城投控股是一家集水务、环境、房地产为一体的、从事城市基础设施投资、建设和运营等领域的现代服务企业。其前身是上海市原水股份有限公司，于 1992 年 7 月改制成为股份制企业。公司股票于 1993 年 5 月在上海证券交易所上市交易（A 股代码：600649，简称：原水股份）。公司主要承担了长江引水二期和黄浦江上游引水二期工程的建设任务，通过 1992 年发行股票和 1993 年、1995 年、1997 年 3 次增资配股，在证券市场上筹措 31 亿元人民币，解决了两大引水工程的建设资金来源，保证了两大引水工程于 1996 年 6 月 5 日和 1998 年 6 月 12 日竣工投产。

2008 年，公司实施定向发行股份，购买大股东上海市城市建设投资开发总公司旗下的上海环境集团有限公司和上海城投置地（集团）有限公司 100% 股权的重大资产重组。2008 年 4 月 29 日公司更名为上海城投控股股份有限公司，股票简称改为“城投控股”，主要业务范围从单纯的水务扩大到水务、环境和房地产三大领域。目前，公司总股本 22.98 亿股。

公司治理结构



社会篇：让都市生活更美好

一、 承担民生工程，打造宜居典范

住房是中国现阶段最大的社会问题和民生问题。中央经济工作会议明确指出，从 2010 年起我国将增加普通商品住房供给，支持居民自主和改善性购房需求，加强廉租住房等保障性住房建设。国务院总理温家宝在上海考察保障性住房工程时也指出，要把保障性住房建设放在房地产业发展的重要位置，在财政、金融和土地政策上给予大力支持，让城市广大中低收入者安居乐业。

2009 年，上海市政府住房建设向保障性住房倾斜。加快保障性住房建设是上海市委、市政府为关注民生、完善上海市保障性住房机制，解决城市中低收入家庭住房困难问题而实施的一项重要举措。

保障性住房建设的品质关系到百姓的切身利益，是建设者切实履行社会责任的重要体现。作为大型国有控股企业，城投控股始终把保障性住房建设作为房地产板块的核心业务之一，也是公司实现“让都市生活更美好”使命愿景的重要抓手。2009 年初，市政府确定了浦东周康航、松江泗泾、浦东曹路、宝山顾村、闵行浦江、嘉定江桥等六大保障性住房基地，上海城投承担了松江泗泾基地的开发建设，具体任务就落在了城投控股旗下的置地集团肩上。

2009 年，公司全面贯彻落实政府“保民生”举措，下属置地集团以百姓住区为主攻方向之一，利用自身在中低价配套商品房建设领域的优势，打造了松江泗泾、闵行浦江、杨浦江湾等一批高品质的保障性住房，以“排头兵”、“主力军”的角色，投身

市委市政府“民生工程”，改善中低收入百姓居住条件，践行企业社会责任。截至 2009 年底，置地集团保障性住房已竣工及明确的开发总量超过 300 万平方米，共可惠及约 5 万百姓，成为了上海保障性住房建设的中坚力量。其中，2009 年保障性住房开工总面积 60 万平方米，竣工总面积 43.2 万平方米。



保障性住房开发总量如此庞大，确保建设质量和品质是公司考虑的关键问题，同时也是社会关注的焦点。为此，置地集团本着“建造性价比最高的房子”的理念，提出了“让中低收入群体在保障性住房中享受到商品房的品质”的目标，通过质量承诺、成本控制等措施，使在建保障房项目全面达到“造价不高水平高、成本不高质量高、面积不大功能全、占地不多环境美”的“四高”优质标准。其中的新凯家园二期作为上海市第一个交付使用的经济适用房样板工程，得到了社会的高度评价。11 月 28 日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到即将竣工交付使用“新

凯家园二期”经济适用房基地视察建设情况并表示满意。



温家宝总理视察新凯家园二期

在保障性住房建设方面，公司积累了有益经验。一是总体规划显人性。充分利用置地集团在成片土地开发中所积累的实践经验，坚持科学的规划导向原则，从商业布点、文教卫生、休闲娱乐、绿化景观等各方面进行系统化设计，将人性化、细节化的思考融入规划中。如通过拉开景观水系和城市道路的间距，创造适宜步行尺度的中央景观休闲带，并在绿化休闲带中铺设健身步道等。二是个性设计显品质。集团技术核心部门坚持高起点规划，高标准设计，总结既往经验，针对保障性住房项目内外部条件的差异，考虑项目所在区位、周边条件及项目本身规划限制，从特点和需求的差异化出发，精心控制设计成果，对规划、户型、立面和材质设备进行优化，设计出一批功能合理、造型美观、环境优美、造价经济、可持续发展的个性化住宅项目。三是标准统一显水平。通过开展《保障性住房设计与技术应用研究》课题，对已建、在建项目经验进行总结提炼，着重掌握普遍规律，为今后项目的开发提供技术支撑。课题根据保障性住房建设项目的特

点，在规划原则、房型设计、结构体系、建筑材料和部品、生态节能等内容方面进行量化分析研究，并对造价控制，风险控制，质量控制以及缩短建设周期等方面进行全面的梳理总结，形成标准，为项目设计和建造品质提供制度保障。

除了在保障性住房建设中担当重任，城投控股还在城市住宅

建设中进行有益尝试。通过露香园项目，城投控股积极推动上海老城区二级旧里改造，为改善城市面貌做出卓越贡献；新江湾城多元化产业园区的开发，为区域产业优化升级注

解放日报

新闻视点·今日报摘·广告

2009年8月24日 星期一 第5版

经济，而且适用

——探访今年沪上首批建成的经济适用房

本报记者 林晓

【经济】用心打造，处处有讲究

【适用】配套周全，方以人为本

“经济适用房”是保障性住房的重要组成部分，也是改善民生、解决低收入家庭住房困难的重要手段。今年，上海首批经济适用房项目建成，备受关注。记者近日探访了这些项目，发现它们在规划、设计、施工等方面都下了不少功夫，力求做到“经济”与“适用”并重。

用心打造，处处有讲究

记者首先来到的是位于浦东新区的“经济适用房”项目。该项目由城投控股开发，总建筑面积约10万平方米，分为两期建设。记者在施工现场看到，工人们正在紧张地进行施工，各种建筑材料和施工设备随处可见。

项目负责人表示，该项目在设计时就充分考虑了经济性和适用性。在户型设计上，他们采用了小户型、多户数的模式，以满足低收入家庭的居住需求。同时，在建筑材料的选择上，他们也尽量选用性价比高的产品，以降低成本。

除了户型和材料，项目的配套设施也是开发商重点关注的。记者在项目周边看到，有学校、医院、超市等设施，交通也十分便利。负责人表示，这些配套设施的完善，将进一步提高项目的居住品质，让居民生活更加便利。

配套周全，方以人为本

除了硬件设施，软件服务也是项目成功的关键。记者在项目现场看到，工作人员正在为居民提供咨询服务，解答他们的疑问。负责人表示，他们将以人为本，为居民提供全方位的服务，确保项目顺利交付使用。

总的来说，今年沪上首批建成的经济适用房项目，在规划、设计、施工等方面都体现了“用心”和“适用”的特点。这些项目的建成，将有效缓解低收入家庭的住房困难，为改善民生做出积极贡献。

入源动力，成为“知识杨浦”战略实施的“助推器”。近年来，置地集团的品牌影响力、行业竞争力、社会美誉度进一步扩大，已先后获得连续四届上海市房地产开发企业50强、上海市房地产开发诚信承诺先进单位、上海市房地产开发十大著名企业和十大著名企业家、上海市房地产开发关注品牌（商标），连续四届中国房地产百强企业一规模性TOP10、中国服务业企业500强、中国房地产企业200强，上海市文明单位等荣誉称号。



上海市中心城区最大的住宅基地之一——露香园

二、重视深度处理，水质稳中有升

衣食住行，是每个社会人的基本社会行为，而喝上优质自来水又是每个市民的对“食”的基本需求之一。

城投控股水务板块在上海自来水供应系统中具有举足轻重的地位。公司水务资产包括黄浦江原水系统、自来水闵行公司和合流污水治理一期，主要负责向上海市自来水市南、市北、浦东威立雅公司供应原水，向闵行地区供应自来水和在城市部分地区进行污水输送，业务范围涵盖整个中心城区。

2009 年城投控股原水销售量为 128657 万立方米，比上年同期（127219 万立方米）增加 1438 万立方米，增幅 1.13%。污水输送量为 57016 万立方米，比上年同期（56320 万立方米）增加 696 万立方米，增幅 1.23%。

为确保黄浦江原水系统和合流一期污水输送系统的设备设施完好，2009 年公司确定黄浦江原水系统更新改造项目 48 项，计划投资额达 1967.4 万元；确定合流一期污水系统更新改造项目 18 项，计划投资额 1091.5 万元。其中，《松浦原水厂粉末活性炭投加装置》项目于 7 月 28 日建成投运，从而确保上海中心城区原水供应的安全、稳定、可靠。《临江新泵房 7#-10#机泵改造》项目 7 月 6 日完成全部 4 台机泵的安装并投入使用。



公司下属的自来水闵行公司是集自来水制造、供应、销售服务、给水及排管设计、安装施工、水质分析于一

体的综合性供水企业。截至 2009 年底，公司供水能力为 90 万立方米/日，供水覆盖上海市西南闵行、松江面积约 265 平方公里的区域，服务人口约 140 万人。为应对供水区域的水量需求增长，全面接轨新的《国家饮用水标准》，公司投资建设了源江水厂、新桥泵站及配套管网建设等工程建设。2009 年 6 月 15 日，源江水厂一期常规处理投产后，公司立即启动了源江水厂一期深度处理工程建设，按计划工程建设的土建工作已于 2009 年底基本结束，并将于 2010 年世博会开幕前投入使用。同时，闵行二水厂的 60 万吨深度处理项目也已在前期准备之中。到 2012 年，公司

全部水厂都将采用深度处理工艺制水，从而大大提高出厂水质。

此外，公司高度重视饮用水消毒工作。自来水闵行公司根据原水水质变化情况，尤其是根据原水中氨氮含量的变化，做到了合理加氯，科学控制过程水余氯，必要时采用滤后补氯方式，保障了出水余氯安全。同时，闵行二水厂全面完成《水厂制水工艺中不同消毒剂使用对出厂水质的影响研究》科



研项目的研究工作，对次氯酸钠消毒副产物进行了研究，为科学制水合理消毒提供了可靠的技术保证和数据支持。

三、强化专业能力，改善城市生态

伴随社会有序运转，每天都有大量的生活垃圾产生。能否及时、安全、无害地处理这些生活垃圾，是关乎城市生态环境的大事。

作为专业的固废解决方案提供商，公司下属环境集团是国内固废处理市场上最早成功从政府环卫事业转型，成为盈利型的、参与市场竞争的公司，是国内唯一一个专业从事城市固体废弃物公共服务、投融资、建设和运营管理的公司，也是提供生活垃圾收运、中转、末端处理（卫生填埋、焚烧发电等）的全方位、全过程管理服务和投融资运作的现代市场化企业。

本着“减量化、资源化、无害化”的处理理念，环境集团一直致力于提供城市固体废弃物的全方位、全过程管理服务，在充

分引进和吸收国外先进技术工艺的同时，投资、建设和运营固废处理设施，业务遍布长三角、珠三角、环渤海地区和西南地区等经济较发达的城市，为促进当地社会、经济 and 环境的可持续发展起到了积极的推动作用，也为全国固废处理技术水平的提高发挥了引导和示范作用。保护地球家园，让人类生存环境更美好，是上海环境集团崇高使命。

2009 年，环境集团共完成生活垃圾中转运输 92 万吨，生活垃圾卫生填埋 62 万吨，生活垃圾焚烧 110 万吨，在生活垃圾中转、卫生填埋、焚烧发电和综合处理等各个方面都位于行业领先地位。



建设中的山东青岛生活垃圾焚烧厂

鉴于公司在固废行业的核心竞争能力、社会责任、品牌影响力和市场规模，2010 年 2 月 4 日，经过为期一个月的网友投票和专家评议，由中国固废网主办的“2009 中国固废年度评选”结果正式揭晓，公司荣获“2009 年度固废十大影响力企业”第

二位，继续保持在行业内的领先和品牌地位。

四、重视公益事业，建立长效机制

作为从事社会公用事业的服务型企业，城投控股始终将社会责任作为公司发展的首位，以为社会创造更加良好的形象、为居民提供更加美好的生活环境、促进城市的和谐发展为己任。

帮困扶贫，捐资助学 公司积极参与社会各项公益事业，帮困扶贫，捐资助学。每年年初，城投控股都会举行“爱心一日捐”活动，已经在公司内部形成职工献爱心，构建和谐企业、和谐社会的长效机制。



2009年1月，城投控股举行2009年度“一日捐”活动，以自己的实际行动，为困难群众慷慨解难，奉献自己的爱心。据统计，共有2022名职工参加了

“一日捐”，共募集159735元。

置地集团在崇明的帮扶项目连续实施了3年，2009年是他们



与崇明县新卫村开展结对帮扶工作的最后一年。为使该帮扶项目取得圆满成效，集团深入了解当地村民需求，深入沟通，达成一致意见，签署了第三年

帮扶协议书，出资 30 万元为新卫村建造一座桥梁，实实在在地为当地百姓造福。环境集团坚持开展对贵州省从江县加榜乡教委捐助助学活动，连续三年做好与崇明县新村乡新村洲的结对帮扶工作，今年给付帮扶资金 20 万元。

为充分发挥公司在固废行业的工程实践经验，更好地为社会培养环境领域方面的专业人才，2009 年环境集团与同济大学举行了校企合作，利用已建成的工程项目，设立“上海环境集团同



济大学研究生实践基地”，同时为同济大学师生设立“奖学金”和“奖教金”，通过校企强强联合，共同推动我国环境产业的教育水平，陪同更多的环境专业人才。公司积

极参加上海市团市委和总工会开展的大学生就业专场招聘会和见习大学生招募工作，提供了约 20 个工作岗位。

注重社区，改善环境 公司十分注重提高所属企业周边区域的社会效益，在进行项目建设的同时，对项目所在地区周边环境一并进行改善，为项目周边居民提供更多休闲活动场所，并积极与周边社会开展各类共建活动。环境集团下属环境院组织团员青年组成了地铁志愿者服务队，身穿印有“上海地铁志愿者”的红马甲，每天早晨在地铁一号线上海南站站帮助外地游客指路，引导南站客流进出闸机，为不熟悉购票操作的人提供帮助。公司积极参与所属街道开展的“公共秩序日”等活动，倡导文明出行，

守序有礼。同时，公司还注重结合项目建设环保教育示范基地，供社会免费参观学习，提高全社会的环保意识。设在黄浦区生活垃圾中转站内上海黄浦环境卫生教育基地，是国内首家以环境卫生为主题的教育基地。该基地通过固废收集处置展示、中转实景展示和电化教育三部分，向人们展示了环卫发展的国情、现在和未来，宣传“从我做起，从现在做起，人人动手，环境卫生让城市生活更美好”这一主题。环境集团在已建成的江桥焚烧厂、成都焚烧厂都建有垃圾焚烧处理技术的环保教育基地，免费向公众开放，介绍、传播废物处理技术工艺和环境保护的重要意义。



黄浦区垃圾中转站

我们为各项目所在地提供了许多就业机会。在各项目所在地，我们的项目公司从一线操作到管理层面，都聘用了许多当地的工作者，为当地提供了许多就业机会，拉动了当地的就业能力，从而有利于实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益；有利于推进经济持续快速协调健康发展；有利于维护我国改革发展稳

定的大局，这是社会效益的一种重要体现。

服务品牌，提升素质 近年来，随着用户需求的不断增长，以及对外服务自身素质提升的内在要求，公司各服务品牌也在不断开展品牌升级行动。自



来水闵行公司为了使品牌队伍长葆生机，各品牌都在开展接班人的选拔和培养工作，为品牌队伍注入了新鲜血液。为在新形势下深化服务品牌建设，3月，管线所启动了“金龙小修”、“亚军施工”服务品牌升级活动，以提升整个团队的对外服务水平，建设过得硬、高水准的服务品牌。“金龙小修”服务品牌升级目标是要从城投系统五星和谐型班组向五星五型升级、从城投工人先锋号向上海市工人先锋号升级；“亚军施工”要从城投系统四星级班组向五星级班组升级。2009年，营业所的“建华抄表”服务队被中华全国总工会授予“女职工建功立业标兵岗”荣誉称号。为了把队伍的服务水平推向新的高度，她们以三大目标激励自身，即：技能水平不断提高、业绩始终领先、服务持续创优。同时，继续深化“透明化”、“动态化”、“情感化”等服务特色工作，不断把服务工作引向深入。“松北 135 供水服务队”在三镇服务区域建立了 30 个长效访问点，在三个服务站点建立疑难问题咨询会诊服务，推出“总表分抄”小区跟踪服务，增设三镇付费代收网点等新举措，全面做好品牌服务工作。各品牌还

全国劳动模范——尹金龙（自来水闵行公司）

纷纷总结对外服务经验、成果，找出存在不足、问题，提出提升品牌服务打算等等。

五、积极投身世博，主动做好服务

2009 年是上海迎世博冲刺年，城投控股积极投身迎世博活动，各下属企业纷纷结合实际，主动做好特色服务。

全面开展迎世博宣传和培训 公司在全员中广泛开展迎世博宣传，利用内部网络、宣传栏、信息载体等渠道，营造浓郁的迎博氛围。在各对外服务窗口，开展迎世博学双语



的活动，大力提高窗口服务能力，组织开展各类内部培训、抽查活动，真正提高对外服务能力。紧密结合每月的“三五”行动，根据各下属企业的实际，组织窗口服务日、环境清洁日和公共秩序日的活动，组织广大干部职工打扫卫生，到地铁站开展维持秩序、宣传文明出行的活动等等。

全力推进二次供水改造 为了做好二次供水工作，公司下属自来水闵行公司进一步理顺了内部机构职能，由管线管理所负责闵行地区二次供水具体业务，并成立二次供水管理科，专门受理二次供水改造、接管等相关工作，管线管理所下属养护公司负责二次供水管道的巡检和维护，泵房运行、巡检、维护采用社会化外包的方式。公司业务部为上级主管部门，负责计划、组织、协调二次供水相关业务。在闵行地区 54 个小区 200 万平方米的二

次供水设施改造任务中，目前已完成 51 个小区的 186 万平方米改造任务，外移水表计划为 27000 只，已完成 25750 只。今年 10 月，在城投总公司、市水务局、闵行区水务局等各方的见证下，公司已与供水区域内首家试点小区—闵行区颛溪十村签订了二次供水设施管理移交协议，公司将更好地服务用户、服务百姓，并积累试点小区运行的经验，为今后推广做好准备。

积极配合大型市政项目建设 为配合大型市政项目顺利建设，公司下属自来水闵行公司按时完成相关管线搬迁工程。为配合嘉金高架建设，闵行公司实施华宝路 DN600 和中春路 DN800 管线搬迁工程；配合沪杭客运专线闵申路跨线桥建设，完成 DN1200 输水管搬迁工程；配合沪杭客运专线闵行段松江段工程，制定沪青平高速南侧 DN600 过轨管搬迁方案、实施疏影路 DN700 管搬迁工程；配合九新公路扩建，初步形成九新公路 DN1200 管线搬迁方案等等。

制定 2010 年世博供水保障方案 除日常维护养护措施外，自来水闵行公司还汇总各基层单位世博供水保障方案，重点建立公司世博供水保障网络，突发性供水服务事故的应急预案和重点地区、重点场所的供水保障方案。

部分污水泵站综合整治整修 根据市城市管理指挥部要求，结合迎世博 600 天行动非居建筑整治工作，公司对合流一期污水系统沿线部分泵站实施综合整治整修，落实资金 445 万元，由排水公司负责组织实施。其中，武宁泵站平改坡及构筑物整修 10 月底已竣工，其余 24 座泵站的整治整修目前正全面展开，预计年底前完成。

环境篇：生态 环保 低碳 节能

一、保育生态，创造城区绿洲

置地集团自 2006 年起，历时三年，根据新江湾城的区域特色和开发原则，与合作单位共同推出《新江湾城生态技术研究与应用》成果，首次成功地在上海市区内建立了生态住宅区内的自然保育地，使新江湾城从原本的废弃地变成了如今的城市花园，大大提升了杨浦区居住环境品质，改善了上海东北角的城市面貌。



新江湾城公园

精心布局编制绿色网络 置地集团在新江湾城建设中，开辟出渗透状绿地。新江湾城的绿地以“渗透”为特色。目前，新江湾城的绿地比例已达到 50%，其中生态绿地类型多样，形成生态保育区、新江湾城公园、园林式道路绿带、生态走廊绿带及居住区绿地等，通过绿色廊道将所有绿地沟通连接，组成完整的绿地网络系统。生态保育区将生态恢复和重建相结合，在全面保护近自然森林和湿地的前提下，通过生态恢复与植物造景技术，改造生态价值低的植物群落，整体提高绿地生态景观价值。新江湾城公园兼顾活动功能和生态效益，它是新江湾城居民休闲、文娱、健身的中心，由于人流集中，活动频繁，需有一定面积的铺装广

场，周边硬质景观也较多。因此，在规划中，采用大规格乔木移植的措施，形成活动和休憩的佳地。公园内水面辽阔，水中构建人工岛屿，岛上植被丰富，水边各类水生沼生植物多姿多彩。

生态水系创造和谐环境 新江湾城规划水系面积约 40 万平方米。这些生态水面，不仅形成新江湾城的骨架，把城区分割成不同区域，更创造出错落有致的水景特色，使整个城区成为一个富有活力和美感的整体。同时，健康、合理的水系还起到了防洪抗旱、绿化浇灌养护、调节气候和改善空气质量等作用。

在保护原有水体的基础上，新江湾城还规划建设湖泊和河道，采取浅滩缓坡和植物生态护坡，既形成丰富的湿地景观，又净化水体，营造人与水亲近的环境。



置地集团新江湾城湿地公园一景

宜居佳品获得国际殊荣 2009 年，《新江湾城生态技术研究与应用》成果获 IFLA（国际风景园林师联合会）一等奖，成为我国三个获奖成果之一，并为上海首次赢得该奖项的一等奖。

IFLA（国际风景园林师联合会）是国际风景园林的最高组织，每年评选规划、设计、管理三类奖项，分设一、二、三等奖各一个。其中管理类奖项是针对使土地资源、生态效益、经济效益得到明显提高的风景园林规划建设项目的综合类奖项。

二、重视环保，行业指标领先

我们是环保行业的领先者。公司下属环境集团作为从事废弃物管理的环保型企业，十分注重对环境的保护，始终以把我们的城市变得更加干净、整洁和环保为发展目标，加大对建设项目环境保护方面的投资，环保投资占项目总投资在 30% 以上，采用国内领先、国际先进的技术工艺，在国内行业环保指标中处于示范地位。

生活垃圾如不加以妥善收集、利用和处理，将会污染大气、水体和土壤，危害人体健康。我们在业务的各个领域，都采用先进的生活垃圾处理技术，采用严格的环保措施，确保业务运行的安全环保，提高项目所在地的无害化处理率，从而避免生活垃圾围城的情况发生，避免大量土地被侵占，土壤、空气和水被污染。我们多年来在生活垃圾减量化及资源化方面的经验，能在处理生活垃圾，改善我们的生存环境的同时，把对城市生态景观的影响降到最小。

在垃圾焚烧方面，我们采用引进的国际先进焚烧炉排工艺，确保生活垃圾得到充分的燃烧和能量得到充分利用，对生产过程中产生的污水采用预处理加膜生活反应器等深度处理工艺，使污水处理达标后排放，对产生烟气采用半干法（或干法）加活性炭

和袋式除尘等技术工艺，确保主要烟气排放指标完全符合国家标准，对产生的飞灰进行固化稳定处理或送往危险废物填埋场安全处置。这些环保措施的运营，将有效确保项目运营的安全、环保，对城市和区域环境质量的提高都具有显著的作用。



环境集团建设运营的西南最大最先进的焚烧厂——成都生活垃圾焚烧发电厂

在垃圾卫生填埋方面，我们采用高于国家标准的防渗技术工艺、先进的污水处理工艺、以及除臭和气体控制措施，确保填埋场的安全、环保运行。

在垃圾中转方面，我们通过采用多种环保措施和手段，使运行过程中产生噪声、污水和臭气等得到有效的控制。

公司通过加大环保投资，提高绿化覆盖率，改善区域环境质量。为控制污染扩散，改善生态环境，在各厂周边选用适应力强、吸纳、净化污染能力佳的植物，充分发挥植物的生态环境效益。例如，上海江桥生活垃圾焚烧厂全厂乔木和坡地草坪的绿化率达到 45%以上；黄浦中转站在空余地面和屋顶平台种植了大面积绿化，总面积约 5400 平方米；宁波市鄞州区生活垃圾卫生填埋场

位于山谷，凭借其优美环境被宁波市城区绿化委员会评为宁波市园林式单位。



宁波鄞州生活垃圾卫生填埋场

公司对运营项目的环保水平有充足的信心，在已运营的垃圾焚烧厂的大门口显著位置设立公共电子显示屏，向社会实时发布在线监控的各项排放指标，主动接受公众监督，向公众保证主要污染物的排放均达到国家环保标准的要求。



正是鉴于环境集团在国内固体废弃物处置的领先地位和环保基础，2009年8月，全球废物管理的领先者、北美最大的废弃物处置公司——美国废弃物管理公司向我们伸出“橄榄枝”，出资9.7亿元，购买环境集团40%的股权。我们与美国固体废弃物管理公司的强强联合，将加快环境集团迈向国际化的步伐，加快吸收先进技术和运营经验的步伐，有利于巩固环境集团在行业内的竞争优势，全面提升企业的可持续发展能力。



三、低碳节能，贯彻生产始终

节能减排是我国作为“地球公民”积极承担的一项责任，也是我国调整经济结构、转变经济增长方式、提高经济效益的切入点和突破口，是全面落实科学发展观的重要标志和具体体现，是构建社会主义和谐社会的重大战略任务，是经济社会可持续发展的重要前提。因此，公司通过加强技术改造、扩大自主创新、提升管理水平等手段，积极推进节能减排工作，切实承担起“生态公民”的社会责任。

水务板块 自来水闵行公司通过科技进步、降低产销差、降低能耗药耗、降低采购成本等多方面节能降本措施，有效的降低了企业的各项成本，提高了经营效益。1-12月，公司的万元工

业产值能耗为 0.8000 吨标煤，同比下降 19.43%。单位供水电耗为 226.46 千瓦时/千吨，同比下降 2.28%。其中二水厂单位供水能耗为 186.62 千瓦时/千吨，同比下降 0.57%，源江水厂单位供水能耗 202.91 千瓦时/千吨；泵站输配能耗为 36.45 千瓦时/千吨（含新桥泵站为 40.19 千瓦时/千吨），同比下降 14.2%。



自来水闵行公司下属水厂沉淀池

环境板块 公司通过高效的管理，最大程度地将垃圾用来进行生产清洁能源，在节约大量不可再生资源、降低污染排放的同时，也为缓解当地电力紧张起到了积极的作用。2009 年，上海江桥生活垃圾焚烧厂产生绿色电量 14737 万千瓦时，相当于节约标煤 6 万吨，比 2008 年新增绿色电量 1072 万千瓦时；成都洛带城市生活垃圾焚烧厂年产生绿色电量 12152 万千瓦时，相当于节约标煤 5 万吨；上海老港填埋场填埋气体回收发电项目产生绿色电量 991 万千瓦时，相当于节约标煤 4004 吨。

在生产运营中，公司在努力降低生产过程中的能耗同时，加强对垃圾焚烧和卫生填埋场业务的减排工作。2009 年，在污水污染物减排方面，上海江桥生活垃圾焚烧厂减排 COD 4865 吨、BOD 3716 吨、NH₃-N 90 吨；在烟气污染物减排环节，减排 SO_x 2843 吨。成都洛带城市生活垃圾焚烧厂在污水污染物减排环节，减排 COD 4317 吨、BOD 3297 吨、NH₃-N 80 吨；在烟气污染物减排环节，主要污染物如 SO₂、HC1、烟尘的排放量分别减少了 2398 吨、1059 吨、5394 吨。上海老港生活垃圾卫生填埋场（四期）在污水污染物减排环节，减排 COD 12482 吨、BOD5778 吨、NH₃-N 1656 吨。上海老港生活垃圾卫生填埋场（四期）工程 2009 年碳减排量约为 9.6 万吨。



老港生活垃圾卫生填埋场四期工程

公司在建设和运营垃圾焚烧、卫生填埋等项目同时，还致力于发展清洁能源，在生物质能（焚烧发电、填埋气发电）、风能、太阳能利用等方面进行了一系列的实践应用。目前，公司已建和

在建的填埋气发电能力达到 15 兆瓦；老港与华电集团合资建设的风力发电项目一期装机容量达到 19.5 兆瓦。上述新能源项目全部建成后，将进一步增加公司的绿色电力年发电量，从而节约煤炭等不可再生资源，为建设资源节约型、环境友好型社会做出了一份贡献。



建设中的老港风力发电厂

此外，公司还积极采用多种措施，改善工厂的生产管理技术，提高节能减排能力，在焚烧方面，如增加烟气处理过程中的活性炭的喷射量，优化烟气处理效果；调节炉排，使燃烧工况达到最佳状态，减少了油耗；缩短锅炉水压上水时间，节约起炉时间，增加了设备运行时间；增加了一套样水回收系统，将取样流失的水回收入疏水系统，进行再循环利用，每年可节约除盐水 1 万吨；对循环水泵的叶轮进行改造，使叶轮的表面更光滑，改造后循环水泵运行每年可以节电 41 万千瓦时等。在卫生填埋业务方面，采用加强填埋作业管理、尽可能减少垃圾暴露面积及时间，设计

并严格执行科学的雨污分流措施、减少垃圾渗滤液产生量，优化污水处理系统、提高其处理能力，利用填埋气发电、供场内设施使用、减少外购电量等措施，都有显著的节能减排效果。

房地产板块 置地集团新建建筑（住宅、公建）项目均达到国家《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》，即 50%的节能标准。他们还积极与上海市建筑科学研究院合作，立项研究《节能减排绿色建筑关键技术研究与应用示范》课题，在 2008-2010 年度针对公司不同项目类型进行建筑节能减排技术的研发和实施。

针对居住建筑，通过采用增强建筑围护结构保温隔热性能和提高采暖、空调设备能效比的节能措施，在保证相同的室内热环境指标的前提下，与未采取节能措施前相比，采暖、空调能耗节约 50%。结合项目实际情况，从“节地、节能、节水、节材和环保”不同角度出发，在建筑工程中的墙体、幕墙、门窗、屋面、地面、采暖、通风与空调等具体环节上，全面贯彻国家有关节约能源、环境保护的法规和政策，改善上海地区夏热冬冷居住建筑热环境，提高采暖和空调的能源利用效率。同时，在目前国家强制执行建筑节能 50%的基础上，研发 65%的住宅建筑综合节能体系，做好前瞻技术储备，以应对 2010 年包括上海在内的四个直辖市全面推广建筑节能 65%的目标需求。

针对建筑能耗大、排污严重的餐饮服务类建筑，置地集团以新



江湾城生态餐厅项目为例，研发适宜推广的“零”排放综合技术应用体系（即：对建筑运营过程中的排放物采用适当的措施进行处理以减少建筑排放，对于减少天然资源消耗、保护生态环境有着积极的作用），并进行工程实践，为此类建筑的节能减排提供样板。



置地集团新江湾滑板公园

针对办公建筑，置地集团研究达到绿色建筑（在建筑的全寿命周期内，最大限度地节约资源，包括节能、节地、节水、节材，保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑）不同星级要求所对应的成套技术体系，并对其特有的建筑运营管理策略进行评估和提升。

置地集团将针对居住、办公、餐饮服务类建筑的不同特点，以现有的成熟的设计方法和节能技术为基础，研究适宜的、具有可操作性的、性价比较高的节能指标体系和技术体系，编制节能技术体系应用目录、节能设计导则和相关产品名录。

企业篇：可持续发展进行时

一、企业经营，持续稳健

2009 年城投控股稳中求进，取得较好的业绩。2009 年度，城投控股实现营业收入 33.59 亿元(上年同期收入 32.15 亿元)，同比增长 4.47%。2009 年公司实现净利润 7.61 亿元，每股收益 0.33 元。

2009 年城投控股继续积极履行纳税义务，以诚信的经营和良好的业绩回馈社会，年度实际上缴税费 5.56 亿元。公司蝉联上海市虹口区人民政府颁发的纳税特殊贡献奖，已连续多年被上海市虹口区评为上海市 A 类财务会计信用单位，连续多年获得上海市国家税务局颁发的 A 类纳税信用证书。



二、公司治理，规范有序

完善法人治理 根据战略发展和管理实际，2009 年公司召开了六届董事会第 9 至 19 次会议，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总裁工作细则》等，编制完成集团和本部两本《制度汇编》，规范了重大事项的决策程序，

使法人治理制度更趋完善。公司董事会由 9 名董事（其中独立董事 3 名）组成，调整为由 11 名董事（其中独立董事 4 名）组成，并选举陆建成先生担任公司董事。公司董事会还审议通过了王珠林先生不再担任公司独立董事，由宁智平先生担任公司独立董事；增补缪恒生先生担任公司独立董事等议案。

加强内部控制 2009 年，城投控股内部控制体系不断加强、完善。2 月中旬，公司正式启动环境集团、置地集团内控项目；6 月中旬至 7 月底，开展上半年度内控检查工作，对公司本部、置地集团、环境集团、11 家三层次公司、1 家分公司自评流程的实际执行情况进行了全面内控检查，并对上阶段梳理出来的内控设计缺陷改进点均做了跟踪检查；12 月 1 日，启动 2009 年度内控自评工作，12 月下旬启动 2009 年度内控检查监督工作。11 月，公司正式出版控股本部、环境集团、置地集团的内控手册，并发放至各位员工。



内控知识竞赛选手与评委合影

完善薪酬考核 公司完成了本部及两大集团的薪酬调研报告，编制了本部及两大集团的组织机构图和干部信息库。公司还建立了以总量控制为原则的薪酬管理体系，实施了本部薪酬优化工作，明确了对两大集团“定原则、管高管、核总量”的薪酬管理原则；建立了以绩效优先为导向的考核激励体系，完成了年中和年底两次考核工作。同时，根据公司发展战略规划的要求，结合公司人力资源现状和未来发展需求预测，公司初拟了人力资源三年发展规划草案。

加强法务管理 2009 年，公司充分发挥本部、置地集团、环境集团 3 名公司律师和外聘法律顾问的团队协作，开展合同管理、重大项目谈判、“五五”普法等工作，法务管理水平有了一定提高。公司还组织了重组以来的首次合同检查工作，形成了审计与法务联合参与、形式要件和实质要件共同检查的新做法。在“五五”普法方面，公司组织了两次培训，开通了网上法务管理平台，编写了公司法律风险控制手册，开展了一次全员学法用法测试。

建设信息系统 为提高管理效率和效果，公司大力推进信息化平台建设，控股本部 OA 办公系统建设于 2008 年下半年启动，通过组织培训、交流和试运行，不断完善系统功能，并于 2009 年 5 月正式完成了 OA 办公系统的平台切换。

同时，公司按照“高起点规划、高标准实施、高效率运行”的要求，积极开展下一阶段的信息化工作研究，确立了“以关键控制目标和控制活动为核心，依据《内部控制手册》建立数字化的管理控制流程和工具平台”的总体目标，目前，该项目已正式

启动，力争 2010 年年内上线运行。

三、重视客户，和谐共赢

水务板块 对于自来水企业而言，居民即客户。闵行公司全体员工始终面向百姓提供优质服务。一是全力做好用户“三来”（来电、来信、来访），处理。公司对所有用户反映都予以了及时认真的处理，在夏季高峰用水时段，做好“夏令热线”专项服务。“夏令热线”期间，要求针对用户可能反映的热点难点问题进行深入的分析，落实首问责任制，制订宣传、沟通、解决的办法，确保有关问题得到妥善解决。2009 年度，自来水闵行公司热线回访满意率为 98.83%。同时，自来水闵行公司还开展志愿者服务进社区活动，开展“业务宣传、代收水费、接受报修、水质检测、服务咨询、节水宣传”等便民活动，受到各级政府、居民好评。

环境板块 环境集团作为专业的固废解决方案提供商，提供生活垃圾收运、中转、末端处理（卫生填埋、焚烧发电等）的全方位、全过程管理服务和投融资运作的现代市场化企业，地方政府是我们最大的客户。我们为他们提供最专业的固废解决方案，站在政府的角度为当地的固废处理出谋划策。我们针对当地生活垃圾的特点及当地政府的要求，为当地政府提供一系列生活垃圾处理解决方案，在明确总的发展方向的同时，让政府能从中选择他们所中意的解决方案。垃圾处理项目是一项重大的民生工程，也是一项重要的环保和卫生工程，事关人民群众的切身利益和当地的经济社会发展。

房地产板块 置地集团秉承对客户负责的原则，一贯重视工

程安全质量问题，加强对住房建设质量的把关和对建设过程中的安全保障。2009 年，健全了项目公司和各基地施工单位组成的三级安全管理网络，明确网络管理责任人及职责，监督、协调、检查、指导各单位安全生产工作的开展落实。

四、关爱员工，以人为本

人力资源是企业发展的首要资本，凝聚员工、激发员工创造力是推动企业又好又快发展的根本动力。城投控股十分重视员工，为了使员工认同企业、对企业有强烈的归属感，让员工与企业共同成长，集团努力营造了和谐向上的企业文化，打造了一支“风正、气顺、劲足”的员工队伍。

2009 年，公司逐步扩大了对社会人才和高校应届毕业生招聘的幅度，新鲜血液的注入使集团进一步焕发了新的活力。

截至 2009 年底，集团员工总数 1629 人

2009 年员工性别比较表

性别	男	女	合计
人数	1128	501	1629

2009 年员工技术职称比较表

性别	高级	中级	初级	合计
人数	77	237	170	1629

2009 年员工文化程度比较表

性别	博士	硕士	本科	大专	高中	中专及以下	合计
人数	10	84	366	445	155	569	1629

对于一个员工流动性较小的国有企业而言，如何让新员工尽快接受和融入企业文化是能否充分发挥新员工能力、推动企业发展的关键要素。为此，公司开展了一系列符合上市公司特点的团队建设活动，如：组织员工参加“东方讲堂”、“解放文化讲坛”、“复旦大学思想者聚会”等讲座；每季度为员工推荐书目，开展内控知识竞赛等。

置地集团 置地集团采取多种措施，帮助新员工适应新的环境，受到了良好效果。首先，开展为期一周左右的新员工入职培训，在每一位新员工报到首日向新员工介绍公司总体情况和规章制度，带领新员工到每个部室参观，让老员工认识新员工。其次，带领新员工实地探访一线项目，了解公司项目组成和实地工作情况。第三，组织青年员工拓展训练活动，让新员工与青年员工一同参加拓展，增进彼此了解，提升团队协作能力。置地集团已连续两年成功举办拓展活动，受到了青年员工的欢迎，该活动将成为惯例延续下去，为将来的每位新进员工提供展示自我、提升自我、融入团队的机会。同时，置地集团还召开座谈会，让公司领导与新员工面对面交流。在新员工入职签约仪式和转正仪式上，提供新人汇报工作、思想的机会，让领导以自己的亲身经历感召青年同志奋发努力，使领导与员工之间建立起沟通桥梁。

置地集团的发展离不开员工的努力，集团的发展又为员工自

身的提高搭建了舞台，形成了共同促进、共同成长的局面。置地集团疏通了晋升通道，为员工提供了公平的竞争环境；同时又为处在职业生涯初期的青年员工提供了职业导航，帮助青年成长成才。对开发团队员工，集团近期拟进行新一轮“导师带徒”活动，拟确定 10 对师徒，徒弟以新进青年员工为主，导师以中青年骨干和资深员工为主，师徒结对，帮助青年树立学习榜样，发挥老员工“传、帮、带”作用。针对管理公司员工，集团将继续深化青年职业生涯导航活动，寻找企业发展与员工个人职业发展的契合点，根据青年员工的个人工作能力和自身业务特长，结合企业发展中长期规划中对不同工作岗位的要求，努力让青年员工，尤其是一线青年员工看到适合自身的职业道路，激发基层员工的工作积极性，为员工创造一个充分发挥自身才干的良好环境和展示舞台，进一步增强企业的持续竞争力和核心凝聚力。



员工在文化艺术节上精彩演出

环境集团 公司始终坚持“以人为本”的管理理念，将员工的个人发展和公司的发展紧紧联系在一起，充分利用集团快速发

展的契机，给员工提供广阔的发展空间，使员工与公司共同成长。实施人才培养战略，努力培养和造就一支高素质的人才队伍，推动公司的发展和壮大。

公司作为国内固废行业的领先者，能给员工提供快速成长的机会和稳定的发展环境，并将企业的发展成果与员工共享，不断提高员工薪酬福利水平，在行业内和地区上海都具有一定的竞争性。公司员工的薪酬与其工作绩效挂钩，除日常发放的固定工资外，年终奖励根据个人的工作成果进行评价确定。近年来，随着公司的发展壮大，我们正在积极研究完善薪酬福利制度，进一步让员工充分享受企业发展的成果。此外，我们还为员工提供节假日福利、定期体检、医疗保险、疗休养、补充公积金和养老保险等补充福利项目。

公司通过现场调查走访、内部网站、职工代表大会等与员工进行内部沟通，确保员工能及时了解公司的发展方向和目标，能及时解决企业经营管理中的一些问题，确保员工的意见能及时得到沟通和反馈。公司对困难职工建立专门的沟通渠道，每年设立专门的帮困资金给予帮助。

结束语

对企业社会责任，曾有这样一段著名的论述：“一个好的企业与一个伟大企业的区别在于，一个好的企业能为顾客提供优秀的产品和服务，而一个伟大的企业不仅能提供产品和服务，还竭尽全力使这个世界变得更美好。”

企业财富的获得源于社会，理应回报社会。作为根植于上海这个国际大都市的上市公司，上海城投控股股份有限公司将“让都市生活更美好”作为企业愿景。为了实践这一愿景，城投控股将努力践行生态、环保、低碳、节能的绿色理念，以环境、房地产为主业，以创业投资为新的增长点，实施全国战略，向国内一流、国际领先的城市基础设施领域的投资、建设和运营管理的现代服务企业的目标迈进。

2010 年上海世博会，是探讨城市生活、交流人类文明的精彩对话，是展示世界经济和科技成果的壮阔舞台，是演绎创新与融合主旋律的互动载体。上海世博会的召开，为公司发展提供了新的历史机遇，“城市，让生活更美好”的主题与“让都市生活更美好”的企业愿景相互契合、相互辉映，这既是对“绿色世博”精神的生动演绎，也是城投控股履行社会责任，弘扬先进文化的和谐统一，提升品牌形象，实现可持续发展的强大推动力。城投控股将一如既往地积极承担更多的社会责任，以让都市水更清、地更绿、居更佳、生活更美好为己任。

附表（公司获得部分荣誉）

序号	单位	奖项级别	获奖内容
1	置地	国家级	07-08 年度上海市文明单位
2			上海城投置地（集团）有限公司荣列 2009 中国服务业企业 500 强第 476 名
3			上海城投置地（集团）有限公司荣获 2009 中国房地产企业 200 强金球奖，第 88 名
4		市级	上海城投置地（集团）有限公司荣获第四届上海市房地产开发企业 50 强
5			上海城投置地（集团）有限公司荣获 2009 上海服务业企业 50 强第 50 名
6			上海市企业管理现代化创新成果奖（节能省地型绿色建筑项目建设与系统化管理）二等奖
7	闵行	国家级	全国社区服务先进企业
8			中国供排水企业文化先进单位
9		市级	2009 年第五届中国优秀企业公民
10			2009 年度上海市供水行业行风建设先进集体
11			2009 年度上海市优秀公司
12			2008-2009 年度上海市职工最满意企（事）业单位
13	环境	国家级	2009 固废业十大影响力企业
14		市级	2008-2009 年度上海市职工最满意企（事）业单位