

上海柴油机股份有限公司

2010 年度社会责任报告



二〇一一年二月

目 录

一、概况

二、社会责任履行情况

（一）为了用户满意——诚信经营，互利共赢

1、制造让用户放心产品

2、提供让用户满意服务

（二）为了股东受益——优化管理，创效增值

1、不断强化管理增效能

2、不断优化治理调结构

（三）为了社会和谐——低碳节能，绿动环保

1、全力打造环保新动力

2、极力谋求共建同发展

3、尽力奉献世博作贡献

（四）为了员工得益——惠及民生，和谐进步

1、在做好维权中惠民生

2、在提升素能中促成长

3、在构建和谐中求进步

三、未来发展

关于本报告

公司于 2010 年首次披露了 2009 年度社会责任报告，本报告是公司在 2010 年度履行社会责任方面的总结。

作为上市公司，公司一直严格遵循诚实守信、合法经营的原则，遵守社会公德、商业道德，在追求企业经济效益和保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，强化与供应商、客户、合作伙伴的交流与沟通，努力开展环境保护等公益事业，着力构建和谐企业，为推进国家和社会的全面可持续发展勇于承担应尽的责任，并做出应有的贡献。

本报告依据上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作等规定编制，介绍了本公司在促进经济、社会、环境可持续发展方面开展的工作，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任，实现和谐发展。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海柴油机股份有限公司

2010 年度社会责任报告

一、概况

上海柴油机股份有限公司始建于 1947 年，1993 年改制为上市公司，是自主开发成功我国第一台中等缸径柴油机的国家大型企业。

公司主要产品为柴油发动机、天然气发动机以及混合动力总成，广泛用于商用车、工程机械、农用、船舶和电站等领域。

公司物质文明和精神文明建设成绩卓著，1986 年起一直保持了上海市文明单位的光荣称号，还曾连续四届被评为上海市最佳工业企业形象单位，获得过全国五一劳动奖状、全国质量管理先进单位、全国机械工业企业企业文化建设先进单位、上海市建设工业新高地优秀企业、上海市质量金奖、上海市创建学习型企业标兵单位等殊荣。上柴“东风”品牌为中国驰名商标，“东风产品”为中国名牌产品。

公司自从 2008 年进入上汽后，既发扬光大上柴优秀的历史传统，又学习和追寻先进的上汽文化，依靠“科技兴企”，着力开发“新技术、高质量、低能耗”的产品，努力打造上汽商用车动力基地。

股本结构及控股股东：截止 2010 年 12 月 31 日，公司总股份 480,309,280 股，其中：A 股（简称上柴股份，股票代码 600841）：263,309,280 股，B 股（简称上柴 B 股，股票代码 900920）：217,000,000 股。

公司控股股东为上海汽车集团股份有限公司（简称上海汽车，股票代码 600104）持有公司 A 股股份 241,709,280 股，占总股份的 50.32%，是目前国内 A 股市场最大的整车上市公司。

发展规划：公司目前柴油机主要面向工程机械市场，未来，公司将向车用市场和工程机械市场同步发展，即在保持工程机械主要动力

供应商地位的基础上，借助控股股东上海汽车在整车领域的强大优势，不断扩大商用车动力配套，将公司逐步建设成为上海汽车商用车自主品牌动力基地和多领域柴油机独立供应商。企业的愿景是要“传输绿色动力、传播绿色文明、传承绿色发展”，创造一个“活力四射、健康发展”的“绿”意上柴是企业文化的新传承、新发展。

二、社会责任履行情况

公司全面贯彻上海汽车“满足用户需求、提高创新能力、集成全球资源、崇尚人本管理”的核心价值观和“为了用户满意、为了股东利益、为了社会和谐，上汽要建设成为品牌卓越、员工优秀、具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车集团”的企业愿景，积极履行对国家、社会、自然环境及利益相关者的社会责任，近几年来，公司的盈利能力得到持续增强，实现了企业效益和社会效益的双丰收。

（一）为了用户满意——诚信经营，互利共赢

1、制造让用户放心产品

公司致力于为用户提供优质、安全的发动机产品，突出以市场为导向，以用户为中心，始终把客户满意作为衡量经营工作的准绳。近年来质量管控不断优化，无论是组织落实、方法保证、管理措施、流程规范都取得显著改善和进步。同时，通过建立新品样品认可流程，从源头上遏制问题发生，切实提高新产品开发质量，使公司产品质量总体稳定受控，质量指标完成情况同比有所好转，用户报修率、质量损失率、零公里故障率同比有了比较大下降，质量水平有明显提高。

2、提供让用户满意服务

公司建立了以服务网络规划、服务现场管理等为核心的职能中心建制，落实以服务不满意度为控制核心的服务关键业绩指标管理方法，加大对不满意服务的问题分析、整改，做到件件工作有闭环。同时通过销售辅导等，帮助经销商扩大销售，提高盈利水平，推动双方实现共赢。

公司持续开展“用户满意活动”，以市场和用户需求为导向，努力建立快速响应机制，快速、高效地解决来自经销商、消费者的质量反馈与需求，不断提高服务质量水平，为广大用户提供优质服务。公司近年来推出的快捷、专业、真情的“易十人”服务，在用户中树立了良好的口碑，构建了和谐的用户关系，“易十人”服务品牌在市场上拥有较高的知誉度。

（二）为了股东受益——优化管理，创效增值

1、不断强化管理增效能

2010年，公司通过向大众、通用等优秀企业学习，深入推进“人人成为经营者”工作，开展“精益化”生产运营活动，与先进企业对标找差距，以战略和效益为考量，采取分步投入、有进有出的业务布局调整，积极打造以生产机体缸盖机加工、整机装配试车为核心的主体业务，大力推进企业结构调整，增强企业核心竞争力。2010年，公司紧紧抓住了市场难得机遇，积极发动员工“保市场、抢订单、比奉献”，不断刷新生产高产纪录，创近年来效益最优。

2、不断优化治理调结构

公司按照相关法律法规履行信息披露义务，并确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，保证了公司股东和债权人能够及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司积极加强了与投资者的沟通工作，通过电话、网络、现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，为投资者和相关利益人了解、掌握公司经营动态提供了便利。近年来，公司多次获上海市“合同信用等级为AAA级”和上海市工商行政管理局“守合同重信用企业”称号。公司的财务工作也连续获得“财务会计信用A类企业”和“纳税信用A类企业”称号。

（三）为了社会和谐——低碳节能，绿动环保

1、全力打造环保新动力

公司把建设资源节约型、环境友好型社会作为自身义不容辞的社会责任。一方面，从产品入手，积极研发节能环保型发动机，另一方

面从制造过程入手，严格遵守国家环境保护的法律、法规，不断加大环保投入。公司着力开发“新技术、高质量、低能耗”的产品，在学习吸收国外先进技术基础上，不断自主创新，尤其是上柴天然气新能源发动机技术处于在国内领先地位，在城市公交备受用户青睐，不仅在银川、石家庄、成都等城市有较高的占有率，还远销国外，2009年上柴国IV及以上排放发动机获得“2010年上海世博会指定环保发动机”称号，2010年获得“世博会指定环保发动机”称号，并广泛用于世博“低碳车”。

2、极力谋求共建同发展

公司始终秉承诚信经营、互利共赢的经营原则，注重加强与关键客户的沟通，从产品布局、质量、服务等多角度出发，协同主机厂产品规划来调整产品定位，从战略合作的高度布局长远市场。公司充分尊重并保护供应商的合法权益并与之保持长期良好的合作关系。“不要博弈要共赢”是公司的准则，公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的供应商管理评价体系，严格贯彻“质量决定份额、考核决定去留”的理念，为供应商创造良好的竞争环境，公司积极推行公开招标采购，严格履行采购合同，实现与供应商共谋发展，共同成长。

3、尽力奉献世博作贡献

公司始终坚持诚实守信、依法纳税，2010年度公司实现净利润13,632.53万元，缴纳各项税费25,632.30万元，实现了经济效益和社会效益的双丰收。公司在兼顾公司和股东利益的情况下，积极参与社会公益事业，积极参加社会赈灾济困工作。在青海玉树地震赈灾中，公司全体职工参加捐款，捐款额达147,981元。在2010年上海世博会中，公司开发并提供专用发动机、组织专人驻点运营维修工作全面保障世博车辆“运力”顺畅；同时，公司选派志愿者参与“上汽-通用馆”场馆的全程运营工作、轨道交通世博安保、文明社区值勤，以及在企业内部开展“奉献世博我先行”志愿者主题活动等，“奉献、

友爱、互助、进步”的世博志愿者精神得到广泛传承，促进了企业两个文明建设。

（四）为了员工得益——惠及民生，和谐进步

1、在做好维权中惠民生

公司建立了与市场机制接轨的全员绩效考核薪酬体系，通过推行多样化的正激励考核方式，增加与市场接轨、行业先进对标的效率性指标，坚持一级考一级、层层传递压力及部门之间相互协同、联动考核，有效地推动了公司整体业绩水平的提升。为保护职工合法权益，创造和谐劳动环境，公司坚持“安全第一、预防为主”的安全工作方针，积极维护员工安全保障权，不仅建立了日安全监督巡查制度和安全事故问责制度，在安全硬件、劳动保护等方面加大投入，消除了工作环境中的潜在安全风险。

2、在提升素能中促成长

公司非常重视员工的职业教育和培训，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等。2010年公司着力强化技术研发能力与内部管理能力培训，落实培训项目81个，开班44期，总计达98,318课时。公司围绕全员素质能力提升，进一步拓展员工岗位建功的实践成长平台和渠道，开展了“为绿动添彩”专项立功竞赛、“人人成为经营者”、“五小”招揭榜攻关、“奥林匹克技能大赛”等活动，鼓励员工在降本增效、节能减排等方面为企业可持续发展献计献策、建功立业，激发了一大批干部岗位创先争优热情，涌现了一批先进集体和个人，有的还跻身全国劳动模范和上海市模范集体行列。

3、在构建和谐中求进步

公司建立了司情、部情和班务三级沟通制度以及多触角反映基层喜忧的信息网络等，畅通职工诉求渠道。公司强化了集体协商和厂务公开工作，签订《共促企业发展、共建和谐企业公约》、《集体合同》、《女职工专项集体合同》和《工资福利集体协议》，完善了《厂务公开实施办法》，实行公司、部门和班组三级公开，构建了和谐的劳动

关系。公司实施“三个一”凝聚力工程（即“一个维稳工作格局、一个劳动关系预警机制、一个360°帮扶体系”），营造了“尊严生活、体面劳动、快乐工作、和谐相处”的工作氛围，对弱势职工实施困难补助、求学资助、医疗救助、就业帮助、法律援助、爱心捐助、弱势扶助、需求协助等“八助”帮扶；进行“讲宏观背景趋势、讲企业目标前景、讲当前形势任务”“三讲”学习教育，切切实实地促进了企业的改革发展与稳定。

三、未来发展

2010年，在公司股东、员工和社会各界的大力支持下，公司的各项工作均取得了较好的成绩，较好地履行了公司的社会责任，2011年，公司将继续努力克服各种困难和挑战，着力提升公司业绩，更加关注环境保护，充分履行社会责任，实现公司的可持续发展，为用户、股东、社会创造更大的价值，为社会贡献出更多更好的环保动力和新能源动力，实现公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，为构建和谐社会做出新的贡献。