

赛迪传媒2006 年度社会责任报告

本公司不但致力于为股东创造价值，也关注客户、供应商、员工和社会各界相关人士的利益，我们以履行企业社会责任为荣，本报告系统反映和披露本公司2006 年度对在落实科学发展观，构建和谐社会，对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，对公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者积极承担相应社会责任的总体表现。

本报告主要集中总结和检讨公司2006 年度在从事经营管理活动中，对公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等方面所做的工作、存在的差距及拟采取的改进措施和时间安排，本报告亦勾勒了公司未来在上述方面的计划，以及公司认为关乎这个重要课题的新目标、新措施及其他行动。

一、环境保护与安全生产

公司通过成立安全机构，建立、健全劳动安全卫生制度，签订安全责任书，实行月检查、季评议和年度考评制度，奖罚分明，狠抓苗头和隐患，实现了消防、治安、交通、生产、稳定工作五项零指标无重大事故。

二、关心员工、培养员工、建立员工成长成才的通道

1、公司遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制、社保、医保等在内的薪酬与福利制度，确保全员皆参保，尊重职工人格和保障职工合法权益，关爱职工，做到全员皆参保，促进劳资关系的和谐稳定。

2、公司提出要建立企业和员工共同成长的文化，树立“满意的顾客，成功的企业、快乐的员工”的价值观，确立了人力资源是第一资源的理念，是公司落实科学发展观以人为本要求的重要举措。

一是建立“双通道”模式，帮助员工进行职业生涯设计，一方面通过培训和评聘建立技术通道，另一方面通过公开竞聘等制度建立管理通道，做到“能岗匹配”，为员工提供发展的平台和空间，二是通过开展“金笔杆”评选等职业技能竞赛，为优秀的人才脱颖而出搭建舞台。

3、开展丰富多彩的活动

丰富多彩的活动是公司建设奋发向上的文化氛围、凝聚人心的重要载体。公司2006年组织了植树、文体、红色之旅、郊游、每月员工生日会等活动。



在努力工作的同时，赛迪传媒的员工也不忘记为首都增添一份绿意，2006年5月，几十名员工前往北京红螺寺进行植树活动。



每年一次的“红色之旅”，鼓舞了员工士气、锻炼了团队合作精神，使全体员工能够继承革命传统、发扬革命精神，从而在未来的工作中不断取得好的成绩。

三、充分发挥职代会的作用，努力营造民主参与、民主管理的氛围

公司依据《公司法》、公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司建立有二级工会组织，公司正式职工基本都加入了工会组织。公司支持工会依法开展工作，维护职工的各项权利，通过职工代表大会、工会会议等形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。

四、鼓励员工积极主动回馈社会

公司组织员工参与各种形式的捐款、筹资活动，回馈社会。2006年公司组织

了救助西部贫困母亲捐款，救助灾区捐款捐物，献爱心捐款等公益活动。

五、将促进企业社会责任意识落实到各种社会活动中，主动承担推进构建和谐社会的

工作
(一) 2006 年公司承办了中国游戏产业年会，关注青少年健康游戏观和改善网络环境



游戏年会的各分论坛以“人才培养与企业管理”，“创意突破与自主研发”，“产业发展与社会责任”，“市场竞争与创新模式”为主要议题进行讨论。为游戏产业的良好发展，保持具有中国特色化，以及青少年的健康游戏观和网络环境等方面做出卓越贡献。

(二) 2006 年公司承办了中国信息产业经济年会，把企业与企业家社会责任作为本次年会“成功企业家之夜”的主题



产业与企业是 2006 年中国信息产业经济年会关注的重点，而此次“成功企业家之夜”把主题确定为“企业与企业家的社会责任”，又把目光汇聚到企业家。追求商业上的成功是企业生存的前提，作为企业公民，企业应该为自己所在的产业和地区乃至社会的和谐发展做出自己的贡献，这是企业长期发展的前提，也是有远见的企业家应负起的重要社会责任。只有产业、企业、企业家相互之间的和谐互动，IT 产业才会蓬勃发展。

六、开展治理商业贿赂转项工作，预防和惩罚商业贿赂行为

2006 年，公司根据中国证监会关于开展治理商业贿赂专项工作的有关精神，

结合我公司的工作实际，围绕中心工作开展了治理商业贿赂专项工作。公司成立了治理商业贿赂领导小组和工作小组，坚持边查边改，对每个阶段、每一环节严格把关，坚持时间服从质量，进度服从效果，确保治理工作不走过场。主要抓好自查自纠、严肃查办商业贿赂案件、建立健全防治商业贿赂的长效机制三方面的工作。

七、社会责任履行状况仍然存在差距及改进

2006 年尽管公司在环保、公益事业、职工保护、治理商业贿赂、股东权益保护等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得一定成绩，但社会责任履行状况与《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定仍存在差距，主要表现在环境保护、社会公益事业方面提供的人力、物力和财力支持等方面仍有改进的空间。为此，公司将在今后的经营管理中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

北京赛迪传媒投资股份有限公司

董事会

二〇〇七年四月二十七日