

附件二：

三一重工股份有限公司

2010 年度社会责任报告

2010 年，公司抓住机遇，依靠自主研发和不断创新，以及提供卓越的产品和服务，全年实现销售收入 339.55 亿元，同比增长 78.94%，推动和引领工程机械行业大步向前发展。

2010 年，温家宝总理再次亲切视察公司；三一重工成为行业内首家市值过千亿的上市公司；履带起重机参与智利国际大救援……这是国家、是社会、是世界对公司的肯定。

公司成立以来，一直以“创建一流企业、造就一流人才、做出一流贡献”为使命，注重企业社会价值的实现，在追求经济效益、保护股东利益的同时，本着“公正信实，心存感激”的理念，切实关注和保护供应商、客户和员工等其他利益相关者的合法权益。与此同时，大力参与社会公益及慈善事业，切实践行“国家之责大于企业之利”的企业价值观。2010 年，公司获得“最具持续成长能力上市公司”、“最受投资者喜爱的上市公司”以及“最富社会责任感上市公司”等荣誉称号。

一、股东及债权人权益保护

公司不断完善公司治理，建立和健全内部控制制度，努力提升经营业绩，同时回馈股东并保护债权人等相关方利益，实现共赢。

1、依法真实、准确、及时、完整履行信息披露义务，不断完善公司法人治理，规范公司运作。

(1) 公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，进一步完善公司治理，建立和健全内部各项管理制度，保证上市公司信息披露的准确性和真实性。

(2) 公司指定董事会秘书负责信息披露工作，热情接待投资者咨询和来访，依法履行信息披露义务，按照有关规定将应披露的信息通过指定的报刊、网站等信息平台，真实、准确、及时、完整地予以披露，从而保证所有投资者平等获得公司信息。

2、完成两项优质资产收购，增强了公司盈利能力和抗风险能力，提升了公司核心竞争力，符合公司及股东的利益。

(1) 2010 年 6 月，公司与控股股东三一集团有限公司签署了《湖南汽车制造有限公司股权转让协议》，与三一集团有限公司、易小刚签署了《三一汽车制造有限公司股权转让协议》。收购完成后湖南汽车制造有限公司、三一汽车制造有限公司为三一重工 100% 控股子公司。

(2) 2007 年以来，三一重工逐步收购三一集团旗下桩工机械、挖掘机、汽车起重机和混凝土搅拌设备优质资产，有利于公司强化主营业务，减少同三一集团的关联交易，大大提高了公司盈利能力和抗风险能力，符合公司发展战略，并符合公司及股东的利益。

3、制定合理的利润分配方案，积极回报广大股东。2010 年，两次分派现金红利共计 5.7 亿元。自公司上市以来，已累计现金分红 11.52 亿元。

(1) 2010 年 6 月，公司分配 2009 年度红利（10 送 2 股转 3 股派 1.6 元现金），共计分派现金红利 2.57 亿元；2010 年 10 月，分配 2010 年上半年红利（10 送 11 股派 1.3 元现金），共计分派现金红利 3.13 亿元。自公司上市以来，已累计现金分红 11.52 亿元。

(2) 2010 年 9 月，世界著名的波士顿咨询集团发布报告称，2005 年至 2009 年期间，三一重工股东回报率位居第五，在全球工程机械企业中排名第一。

(3) 2010 年 12 月，《投资者报》“最佳管理公司”排行榜发布，三一重工以 33.19 亿元的 EVA（经济增加值）高居 530 家上市民营企业之首。公司管理者为投资者创造了经济增加值。

4、公司积极保护债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，同时依法或按约定支付相关费用。

(1) 公司长期与银行保持良好的合作关系，在各家银行都具有良好的信用记录，获银行授予 AAA 信用评级，公司按照合同约定按时足额还本付息，从未发生逾期情况。

(2) 公司严格遵守税收法律法规，积极宣传和组织财务人员学习与公司业务密切相关的税法政策，并严格依照税法规定，缴纳税款。

(3) 公司秉承“公正信实”的理念，以较强的盈利能力和良好的商业信誉，与供应商建立良好的战略合作关系，对供应商货款按照合同约定支付。

二、员工权益保护

公司遵循国家有关法律法规制度的规定，特别注重保护员工的合法权益。依法与职

工签订劳动合同、支付薪酬福利、购买社会保险、加强职业培训。同时，提出“帮助员工成功”独特的三一文化理念。帮助员工从能力、职业生涯和事业上获得成功；帮助员工从品格、胸怀、理念上获得成功；帮助员工从经济和家庭获得成功。

1、建立最能发挥员工自身优势的职业生涯体系，加强职业培训。

（1）公司提供了两大序列（管理和专业）三个方向（管理纵向、专业纵向、专业横向）十大系列（研发技术、质量、财务、IT、人力资源、商务、营销、服务、生产、综合）的职业发展通道。

（2）实行员工轮岗制度，让员工在不同岗位上得到专业技能的全面提升。此外，还有考虑个人发展的转岗制、重要岗位空缺竞争上岗制、内部任职资格评定以及对优秀的管理人员提供职务轮换和副职挂职的机会等等丰富多元化的成长通道。

（3）公司拥有环境优美、功能齐全、现代化的培训中心，每年投入数千万培训费用，2010年重工总部举办大型培训297期，培训约24000人。此外，公司制定了优秀员工培养机制，常年选送优秀员工赴国内、外学习和培训。近三年来，累计送读MBA、EMBA、工程硕士数百人。

2、建立公平公正、显性的绩效激励评估体系，执行具有充分竞争力的薪酬福利，创造高度便捷和员工满意的生活环境。

（1）根据员工绩效表现与公司业绩，为员工提供年度绩效奖金。绩效奖金直接体现员工绩效和贡献，体现薪酬激励的绩效导向。

（2）公司对表现优秀的员工，每年提供两次调薪的机会，最高调薪幅度达30%。对于在年度内表现优秀的员工和工作团队，公司予以各项专项奖励。

（3）公司历时两年，建成了设施齐全的员工餐饮中心和温馨舒适的新员工小区。公司为员工举办了羽毛球、篮球、才艺、象棋、田径比赛，每周开展看电影、英语角等活动，丰富员工文娱生活。

（4）三度蝉联“大学生最佳雇主”。2010年8月，中华英才网评选三一重工上榜“中西区十大最佳雇主排行榜”，同时在制造/电气行业十大最佳雇主榜单中，排名第五。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉承“公正信实、心存感激”的理念，与供应商、客户和消费者实现双赢合作。

1、打造全球供应商门户系统规范供应链管理，从“服务于业务需求”角度出发，加快并规范送货流程，为供应商提供便捷服务。

公司建立全球供应商门户系统（SanyGSP），将计划协同、订单协同、物流管理、财务管理等核心业务流程。通过该系统，供应商可以及时了解公司的采购计划，更合理安排生产；随时查看订单，反馈对订单的处理意见；及时得知收货、质检结果，还能监控发票签收移交的全部记录，降低因发票遗失或过期带来的损失。

2、公司运用精益六西格玛方法，加强质量控制，为客户和消费者提供卓越的产品。

（1）精益六西格玛进一步加强质量控制。公司在湖南、北京、上海和昆山以及印度、美国、德国和巴西（2010 年, 2 亿美元投资巴西）建有研发和生产基地，通过对生产设施扩充和改造升级，以及运用精益六西格玛方法，不断提升产品质量和保证卓越的产品性能。

（2）2010 年 3 月，国内首台千吨级全路面起重机下线。该产品伸缩臂长达 100 米，可以将 100 吨的重物提升到 80 米的高度，打破了国外 500 吨级以上超大吨位起重机的垄断地位，将在世界工程机械领域获得强大的竞争力。

（3）三一泵浇注“中国第一高楼”底板。2010 年 3 月，陆家嘴设计高度为 632 米的上海中心底板浇注工程启动，公司 18 套混凝土泵送设备不间断作业逾 60 小时，完成世界民用建筑领域一次性连续浇注方量最大的基础底板工程。除浇注底板外，三一泵还将把混凝土打到 632 米的高度，创造又一个中国奇迹。

（4）三一泵车获行业最高金奖。2010 年 3 月，凭借在市场中的完美表现，公司 SY5313THB 三桥 46 米泵车荣获“2009 中国工程机械年度产品 TOP50”的最高奖项——“市场表现金奖”。

（5）三一挖机荣膺金手指奖。2010 年 3 月，公司 SY215C-8 型液压挖掘机荣膺工程机械维修杂志社评选出的最为耀眼的奖项——中国工程机械年度产品金手指奖。

（6）三一起重机获创新设计红星金奖。2010 年 11 月，被誉为工业设计“奥斯卡”的中国创新设计“红星奖”在北京展览馆揭晓，三一汽车起重机荣获本届创新设计“红星奖”的金奖，为工程机械行业唯一金奖。

（7）宝马展彰显三一国际化品牌。2010 年 11 月，公司参加 2010 年度上海宝马展。本届展会，公司摆脱以往工程机械行业那种“土、大、粗”的展示形象，以全新的国际文化传播方式，展示了公司自信、力量、大气的品质个性，传达“共同建设和谐世界”的观点，品牌形象大幅提升。

3、公司以高度的战略眼光开创 6S 店模式，为客户和消费者提供“一专全能、一站无忧”式的服务。

(1) 2006 年，公司在工程机械内率先引入 6S 店概念，即包括公司产品的整车销售、零配件供应、售后服务、产品展示、培训等六位一体的销售服务模式。公司已在全国建立了 21 家 6S 店，这是三一服务从“很好”到“更好”的又一次跨越，已成为公司品质服务的又一面鲜明旗帜。尽管投入巨大，但公司始终认为这是值得的，为客户创造价值和实现共赢。

(2) 2010 年 6 月，公司获评“全国客服满意度最佳典范企业”。在由商务部牵头举办的首届公众满意最佳典范品牌颁奖盛典上，三一重工获评“全国客户服务公众满意度最佳典范企业”，是国内工程机械行业唯一获此殊荣的企业。

(3) 2010 年 11 月，公司代理商合肥湘元服务获评“中国工程机械服务 20 强”。

四、环境保护和可持续发展

公司致力于创建资源节约型与环境友好型企业，不断自主研发，保持公司可持续性发展。

1、公司不断自主研发，成果突出，为公司可持续发展提供强有力的保障。

(1) 自公司成立以来，已累计申请专利数 1783 件，其中发明 524 件。2010 年全年共申请专利 704 件，其中发明 261 件。

(2) 公司技术创新平台荣获 2010 年度国家科技进步二等奖。这是建国以来工程机械行业和湖南省在“企业创新奖”中零的突破，全国至今仅 21 家企业获此殊荣。这也是我国工程机械行业获得的国家级最高荣誉。

(3) 公司首席科学家易小刚先生当选首届十佳全国优秀科技工作者。2010 年 12 月，中国科协宣布“全国优秀科技工作者”评选结果，易小刚先生等十位科技工作者光荣当选首届“十佳全国优秀科技工作者”。该称号对被授予者只授一次，为终身荣誉。易小刚先生是中国工程机械行业内唯一的当选者。

2、公司大力倡导节能减排、提高资源利用效率，将节能技术作为研发重点。

(1) 2010 年 9 月，三一获标准创新贡献奖。国家标准化管理委员会对 2010 年“中国标准创新贡献奖”拟奖励项目进行公示。三一重工《沥青水泥砂浆搅拌半挂车》企业标准脱颖而出，荣获二等奖，是工程机械企业中为数不多的获奖企业之一。

(2) 2010 年 11 月，公司节能发明专利首获我国专利领域最高奖项——“中国专利

金奖”。第十二届中国专利奖颁奖大会上，三一重工节能发明专利“一种混凝土输送泵的节能控制方法”荣获中国专利奖金奖。

3、公司在源头上做好相关环保措施，在项目建设上实行全过程环境管理控制。

在项目建设前，严格依法实施《环境评价》，对项目进行科学的环境评估，为项目设计提供依据；在项目建设过程中，严格按政府部门环评批复和《环境评价》中要求落实建设；在项目试运行后，及时申请“三同时”验收，确保设备设施达标排放。

五、社会关系和社会公益事业

公司一直践行“国家之责大于企业之利”的企业价值观，不断创造卓越的品质和服务以及推动社会进步，同时，投入大量精力致力于社会公益和慈善事业。

1、2010年4月，公司发起建立国内首个“灾后孤儿救助基金会”

4月14日，青海玉树地震。在奔赴前线参与救援的同时，4月30日，三一重工宣布捐资1500万元，发起设立“中国三一灾后孤儿救助基金会”。这是中国第一个“灾后孤儿救助、教育、培训专项基金会”。

2、2010年10月，三一履带起重机参与智利国际大救援。

10月，被誉为“神州第一吊”的三一SCC4000型履带起重机被选中参与智利矿难救援，为这场国际救援的成功提供了保障，受到智利政府和国际社会的高度赞扬，被认为是“中国制造”崛起的体现。随设备一同进驻的三一服务工程师郝恒，是救援现场唯一的亚洲面孔。

3、三一重工四度跻身亚洲品牌百强，树立了良好的品牌形象。

公司与社会各界保持良好的社会关系，始终主动接受政府机关和监管部门的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。同时，公司品牌形象不断飞跃提升。

2010年9月，“2010亚洲品牌500强排行榜”在香港揭晓，三一重工排名第91位，强势跻身亚洲品牌前100强，排名位列中国工程机械企业第一。公司董事长梁稳根先生同时荣获“亚洲品牌年度人物”。本次为公司第四次跻身亚洲品牌前100强。

面向未来，公司将一如既往地遵循“对国家负责，对社会负责，对员工负责，对股东负责”的宗旨，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通和交流。不断自主创新，进一步提供卓越的产品和服务，促进公司持续、健康、快速发展；继续支持社会公益事业，为促进公司与社会、社区、自然的协调和可持续发展做出应有的贡献。