

蓝无界， 爱无疆

哈药集团三精制药股份有限公司

2010年度社会责任报告

报告说明

本报告旨在真实反映哈药集团三精制药股份有限公司（报告中简称：三精制药、公司、我们）2010年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视三精制药的企业社会责任实践活动。报告内容向公众展示三精制药在企业可持续发展、经济责任、环境保护、员工发展和社会公益等方面的措施。报告期限为2010年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。

报告编写过程中，三精制药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative，简称GRI）的《可持续发展报告指南》如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录哈药集团三精制药股份有限公司网站。www.sanjing.com.cn

董事长致辞



哈药集团三精制药股份有限公司董事长刘占滨

三精制药始建于1950年，从专业生产水针剂的小药厂，逐渐发展成为多品种、多剂型、医药原料和制剂并重的综合性的制药企业。六十余载的创业之路，三精用一点一滴的执着诠释着我们对健康的承诺，对生命的关爱，对事业的执著，在健康产业发展的道路上越走越坚实。

我们深知，无论时代如何变迁，健康是人类永恒不变的追求。秉承“人为本，诚为先，信为基，品位上”的理念，三精制药以人类健康进步为己任，始终致力于“为人类健康服务”的宗旨，专注于为人类恢复健康和维护健康的伟大事业，以制药业为根本，在核心领域做活研发、做细质量、做实管理、做精营销；同时，在医药工业、医药商业、医院和蓝瓶产业等相关领域扎实前行。

为使三精的健康事业之路越走越宽，实现“做健康产业的领跑者”的愿景，三精人恪守“创新、实干、务本、求精”的精神，用大爱庇护生命，对健康负责，严把产品质量关；用大爱担当公益事业，努力为社会尽职尽责；用大爱提高员工生活质量，关注员工职业成长；用大爱服务客户、服务股东、回报社会。

我们相信，只有有爱心的人才能做好健康事业，三精将致力于成为人类健康的蔚蓝色保障，做中国最诚信、最有爱心、最值得尊敬的制药企业。

报告目录

- 1、公司概况
- 2、公司价值观体系
- 3、公司的社会责任
- 4、公司可持续发展战略
- 5、公司治理
- 6、带动区域经济发展责任
- 7、健康责任
- 8、全面创新责任
- 9、环保责任
- 10、参与社区建设促进城市发展责任
- 11、安全生产责任
- 12、协作共赢责任
- 13、员工发展责任
- 14、企业公益责任

1、公司概况

三精制药的前身是国有企业哈尔滨制药三厂，始建于1950年，最初以生产肌肉和静脉水针剂为主，是黑龙江省最早的专业化生产水针剂和国内最早引进国外水针剂一连机生产设备的企业。几十年来，公司从单一品种剂型，发展成为多品种、多剂型、医药原料和制剂并重的综合性的制药企业。主要生产经营中西药小容量注射剂、口服溶液剂、合剂、气雾剂、丸剂、滴丸剂、原料药、无菌原料药粉针剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、冻干粉针剂等20个剂型、300多个规格品种，形成了丰富的产品阵容，拥有亿元以上的品种六个，千万元以上的品种十余个，主导产品包括葡萄糖酸钙(OTC药品)、葡萄糖酸锌(保健品)、双黄连口服液(OTC药品)、司乐平(处方药品)等。口服液的生产能力目前为全亚洲最大，年生产能力达17亿支以上。2004年投资近亿元组建了开放型的具有国际水准的研发中心。2004年2月25日，“三精”品牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2004年12月13日，经北京名牌资产评估公司权威认定，三精品牌价值为40.03亿元人民币。

2001年三精制药在哈药集团内部率先实施二次改制转为有限公司并从此开始了低成本扩张，在当年收购明水县药厂，并在之后几年陆续低成本收购并组建了三精黑河药业、三精儿童大药厂、三精千鹤制药等一批制药企业，完成了生产布局的调整。2002年开始

组建医药商业公司，并先后通过品牌嫁接的方式在国内设立了17家商业子公司，形成了具有三精特色的营销网络。2003年为实现产品市场与资本市场的联动，筹划重组上市公司“天鹅股份”，并在2004年实现“借壳上市”，2005年完成了后序重组，置出水泥资产，换入药业股权，实现了母子公司合并。2005年9月正式更名为哈药集团三精制药股份有限公司。目前公司主业清晰，资产质量优良，基本完成了普药生产基地、中药生产基地、保健品生产基地、儿童药生产基地、原料药生产基地以及医院板块的产业布局，并陆续结束投入期，进入成长期，成为公司未来发展的坚实基础和重要的经济增长点。截止目前，三精制药已经发展成为拥有30家控股和参股子公司，资产总额33亿元，年销售额超过30亿元，总占地面积200多万平方米的大型集团式医药类上市公司。具备了利用资本市场功能整合其他药业资源的条件和基础，为进一步做大做强提供了新的保障。公司先后荣获了全国质量管理先进企业、全国守合同重信用企业、全国医药系统优秀企业、全国“首批创新型企业”，全国“五·一劳动奖状”先进集体“全国企业文化优秀成果奖”、“中国优秀诚信企业”等荣誉称号。

2、公司的价值观体系

基本 价值观	宗旨	为人类健康服务
	愿景	做健康产业的领跑者
	使命	把企业带上持续发展之路；把员工带上富裕之路 保持与客户、消费者、合作伙伴诚实互信的关系； 最大程度地回报股东、环境、社会。
	核心价值观	诚朴 谦和 共创 分享
	精神	创新 实干 务本 求精 (精益求精做人，精益求精做事，精益求精做药)
	经营理念	人为本 诚为先 信为基 品为上
	作风	雷厉风行 求真务实 潜心躬行 持之以恒

3、公司的社会责任

社会 责任观	服务人类健康	本着为人类创造幸福保障人民健康的使命感，通过为社会创造物质财富和精神财富提升社会、大众、伙伴、客户、员工的充实感和满足感，不断增进人们的幸福。
	发展公司 回馈股东、社会	珍惜善用每一分资本，构建完善的公司治理结构，建立以价值最大化为导向的企业经营文化，使企业价值不断增长，为股东为社会创造满意价值。
	以人为本 共同发展	善待员工、善待客户、善待伙伴，保护环境实现公司利益、行业利益、社会利益的协调统一发展。

3、公司的社会责任

公司社会责任 (特定利益相关各方)



4、公司可持续发展战略

当下的中国企业正面临着进入全球竞争市场的最佳机遇，三精制药在做稳国内市场的同时，已经以全球化发展的视角重新思考了企业未来的发展和战略。

我们的目标：中期目标是十二·五期间，要成为中国领先的医药企业；中长期目标是在未来5-10年，要成为国内医药行业先进企业并具有国际影响力的中国医药企业；长期目标是成为国内国际医药市场的前沿企业。

我们的战略：以促进人类健康为宗旨，秉承“做健康产业的领跑者”的企业愿景，围绕医药产业的发展，以跨越式增长为基础，以制药业务为核心主业，以创新战略为先导，面向国际国内二个市场积极推进医药版块、医院版块、医药商业版块、蓝瓶版块四大版块统一协调发展的经营战略，并在中国医药商业领域力求保持领先地位。

我们的使命：三精制药以“把企业带上持续发展之路；把员工带上富裕之路；保持与客户、消费者、合作伙伴诚实互信的关系；最大程度地回报股东环境社会”为使命，通过对行业优秀企业的投资、管理与整合，不断提高企业的创新能力和国际化程度，同时追求制药工艺技术的精益求精，以成为未来创新性健康产品的领导性公司。

我们的责任：长久以来，三精制药就一直重视负责任的企业管埋。三精制药以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。通过战略规划体系、运营计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系三方面构成了集团式战略管控架构，全面推动公司的高效运营。

不仅如此，我们在取得良好经济效益的同时，更加注重社会效益发展，继续坚持贯彻ISO质量、环境、职业安全健康三体系标准，为社会可持续发展不断做出自己的贡献。



5、公司治理

5.1 董事会及专门委员会开展。

公司一直以规范治理体系、内控体系、各项管理制度和信息披露制度等为根本，保护全体股东的利益不受内部人等形式的侵害，保护中小股东的利益不受控股股东或大股东的侵害，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司自身运作行为，按规范进行信息披露工作。

公司自 2005 年重组上市以来，按照监管部门的要求和公司实际情况，建立了较为完善的以股东大会、董事会、监事会、管理层相互制约、相互制衡的公司治理结构和治理机制，使公司治理结构符合国家监管部门对上市公司规范化的要求。建立了以《公司章程》、《总经理工作条例》、《独立董事制度》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》、《投资者关系管理制度》、《审计委员会工作条例》、各专业委员会工作细则等为具体工作细则的一套较为完善的治理制度。股东大会是公司的最高权力和决策机构，按照《公司章程》规定履行职责。董事会对股东大会负责，其成员由股东大会选举产生，在职权范围内行使经营决策权，并负责内部控制的建立健全和有效实施。公司的董事会共有9名成员，其中独立董事3名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬

考核委员会四个专业委员会，各专业委员会主要成员由独立董事担任。公司的各项治理制度和安排为独立董事、各专业委员会发挥作用提供了充分的保障。多元化多层次的董事结构为本公司董事会带来了专业化与知识化人员结构，也保持了董事会内应有的独立元素，使公司董事会在重大决策时，能够有效地作出独立判断。监事会由3名监事组成，设主席1人。监事会按照《公司章程》等规定监督公司董事、经理和其他高级管理人员按规定履行职责，并对董事会建立与实施内部控制进行监督。管理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

5、公司治理

5.2 投资者关系

保护投资者特别是中小投资者的利益是上市公司的基本责任。重组上市以来，公司坚持按照国家各项法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息；公司能够按照有关规定，及时披露大股东或公司实际控制人的详细资料和股份变化情况，切实维护了中小股东的利益，不断提高公司透明度，进一步促进了公司稳健运行和自律管理。

公司在日常工作中注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通。开通了投资者电话专线、董秘信箱等，认真接受各种咨询，公司还通过进行路演、业绩推介会、参加推介会、接待投资者来访等，加强与投资者的沟通。重组上市以来，公司领导、董秘及相关工作人员组织接待了众多投资机构、分析师和投资者的来访调研。通过接待调研工程中的情况介绍和深入交流，使众多机构投资者全方位了解了公司的发展情况，建立了和投资机构的良性互动，也逐步提高了公司的透明度和诚信度，树立了良好的资本市场形象。


600829

5、公司治理

5.3 组织结构

公司根据企业发展指导思想和战略目标，坚持以创新为魂，研发、管理、营销并重；资本运营、机制创新与企业文化联动，设置了战略规划发展部、科技研发中心、物料采购部，生产技术部、质量管理部、设备能源部、物流管理中心、资本运营部、财务管理部、审计法规部、证券部、人力资源部、行政管理部、安监环保部，国际贸易部、健康咨询服务中心等职能部门。为进一步提升公司内部管理水平，保障公司集团化管理的顺利进行，满足今天公司“一体化”、“多元化”发展格局的要求，公司推进组织结构调整、优化销售格局和员工岗位管理改革，对销售系统、研发系统、战略规划系统、财务管理系统、生产管理系统、质量管理体系的工作范围和工作内容做了优化和调整，突出了相关部门在公司生产和管理体系中的地位和作用。公司对下属子公司采取五个管理控制模式，从财务、战略规划、运营、资产、人员配置、品牌等重大事项方面进行管控。公司管理层职责明晰，权利制衡，能够对日常生产经营及管理进行有效的控制。

5.4 内部审计

公司审计法规部经公司董事会决议成立，由主管副总经理主管并直接向董事会和其设立的审计委员会报告工作。审计法规部根据《公司章程》、《黑龙江省内部审计条例》和《内部控制制度》等相关文件规定，负责母公司内部及所属控股工、商业子公司内审工作。审计法规部独立于其他部门，以便保证其工作独立、公正，并配备两名法律专业人员辅助内审工作。近年来，审计法规部对公司各部门及控股的子公司资金往来、成本费用、财务核算、经济效益、经营效果、经济责任、管理风险、内部控制体系等均进行年度审计或评审，同时参与公司各项采购招标工作，并对中标的执行情况进行跟踪审计。



5、公司治理

5.5 反腐败和商业贿赂

5.5.1 反腐败

2010年，公司进一步贯彻中纪委全会精神，不断深化廉政建设，加强对党员、干部廉政教育的力度：

第一，公司对采购招标等重点环节加强了监督，公开了工作程序。纪委对公司的各项招投标工作进行全程监督，通过加强监管和科学的手段对关键领域实现了有效防范，使公司的党员、干部的行为受到制约和监察；

第二，公司纪委为开展廉政文化建设，组织全体中层干部分别进行了党纪、政纪知识考试和法律知识考试，并组织基层支部委员参观大庆铁人纪念馆，用先进的思想武装头脑，树立正确的人生价值观，增强了党员干部的廉政意识和自律意识；

第三，2010年，公司健全预防和惩治腐败制度，形成约束机制，提倡办事公开，一切按制度办、按规程办、按规矩办；

第四，公司每年都对中层管理人员进行“德、能、勤、绩、廉”综合考核，对德才兼备、品行高尚的干部实行物质和精神奖励，反之则进行淘汰和处罚，通过此种措施加强了反腐倡廉工作的实效性。



三精制药高级领导团队

5、公司治理

5.5.2反商业贿赂，诚信经营

公司一直把遵守法纪、诚信立天下作为经营工作的理念，近年来，公司坚持按照国家治理商业贿赂的有关要求，通过不同形式在营销人员、采购人员中开展反商业贿赂活动。

第一，制定了反商业贿赂的有关措施，通过有效宣传，使员工充分认识到治理商业贿赂的重要性和紧迫性，提高员工对该项工作的认识；

第二，通过组织学习有关法律条款和相关政策，并结合典型案例使营销人员和采购人员受到一次全面的遵纪守法教育，树立了诚信经营意识，提高了企业的经营质量，提升了公司的知名度和美誉度。

5.6股东回报

从2004年重组上市至今，公司总资产由18.68亿到33.21亿元，增长了77.78%，净资产由5.99亿元到15.92亿元，增长了165.78%，营业收入由6.43亿元到30.05亿元，增长了367.34%，总市值由24.74亿元到81.88亿元，增长了230.96%。

近三年公司在资本市场的表现及给股东的回报如下(数据来源于公司年报)

指 标	2010年	2009年	2008年
市值（万元）	818,803	753,469	631,688
每股收益(元/股)	0.86	0.72	0.69
加权平均净资产收益率	21.44%	18.97%	19.62%
分红派息政策	每10股派4.9元现金 转增5股	每10股派 6.8元现金	每10股派 7.4元现金
营业收入（万元）	300,509	263,825	259,434
总资产（万元）	332,103	285,351	291,456

5、公司治理

5.7每股社会贡献值

根据上海证券交易所2008年5月14日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的相关要求，计算依据为：每股社会贡献值=基本每股收益 + (纳税额+职工工资+利息支出+公益投入总额)/期末总股本。

2010年实现基本每股收益 0.86 元，上缴国家增值税和所得税共计 28,314 万元，向员工支付工资24,025万元，向银行等债权人支付的借款利息 417 万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为 2.23 元。

600829
600829
600829
600829
600829

6、带动区域经济发展

6.1为地方经济的发展作出贡献

2010年,三精制药继续保持业绩平稳增长,在对旗下子公司进行细致的整合和科学规划的同时,通过进一步加强对子公司生产经营的管理,调整营销策略,严控产品质量,合理配置资源,使子公司的经营业绩整体保持了良好的增长势头,2010年,黑龙江省内各工业子公司总计为当地贡献税收约4,032万元,新增就业人数 1,300 人,其中三精明水药业上缴税金约为 2,059 万元,新增当地就业人数500余人,员工分配的福利较去年提升约30%;三精大庆上缴税金约为779万元,新增就业人数700余人,员工福利较去年增加约为108%;三精千鹤上缴税金约3,321万余元,新增当地就业人数100余人;三精黑河上缴税金约为471万元。各地子公司在增加当地财政收入、解决就业、推动当地经济持续、稳定发展方面作出了应有的贡献。

6.2发展低碳、节能、减排,为地方环保做出贡献

为适应国家在节能环保方面出台的新政策,并配合企业扩大再生产,公司及下属子公司对部分原有的污水处理车间、锅炉烟尘处理设施进行了有针对性的改造,通过实施项目改造,优化企业内部管理,加强低碳、节能环保经济的思想建设,推动低碳节能工作开展,以循环经济模式发展企业,其中三精明水药业重新编制了污水处理车间管理方案及突发事件的应急预案;定期对各个处理设备进行全面检查;定期更换车间人员的安全保护设备,并不定期进行培训;对锅炉烟尘设备进行全面检查与维护。三精大庆玻璃园区从区域景观组成结构分析,园区的景观基质仍为草地,随着园区企业的增加,景观内的建筑也将增加,一定程度地削减了草地的生态作用,因此三精大庆在项目建设中从保护周围草地的环境出发,增加了厂区绿地以及积极修复厂内原有的草甸草原植被,最大程度降低了对区域生态的影响。三精黑河公司积极响应国家环保节能减排号召,树立起“节约光荣、浪费可耻”的思想,加强环保能源管理,对公司环保设施条件进行了改善,投入资金对锅炉烟尘进行治理,使其达到了国家烟尘排放标准;建设了污水处理设施,使企业排出的污水达到国家污水排放标准,真正为保护当地生态环境发挥了应有的作用。

7、健康责任

7.1为消费者提供安全有效的药品

公司始终秉承“堂堂正正做人，规规矩矩制药，”的理念，一直高度重视药品生产和质量安全，生产过程严格按照GMP标准和ISO9001国际质量管理体系进行管理，用一流的硬件设施和完善的软件管理严格而有效的保证药品生产过程和质量安全。公司实施全面质量管理的同时，提高全员质量意识，牢固树立“守住源头、控制过程、保证质量、回报社会”的质量方针。公司始终将药品质量视为重中之重，视产品质量为企业的生命。在产品供不应求时仍牢牢严格把住质量关，以保证消费者用药安全。

为了保证药品质量，公司建立了多道质量监控防线，对生产车间各道工序均设立专职检查员，以保证每道工

序的产品质量。公司根据产品剂型，生产工艺条件的不同分别制定各剂型质量控制点，并将控制点分级管理，车间专职检查员负责对所有质量控制点的检查监控，质量管理部总检查员和质量巡检员每天对关键控制点进行抽查，以自检、互检和专检相结合，配以重点监控，达到全员控制产品质量的目的，使整个生产过程处于受控状态。公司每年对各生产车间及职能部门进行GMP质量管理体系内审，对制度执行情况进行检查，使公司的质量管理工作持续改进，公司质量管理体系得到不断完善。

公司每年都举办质量月活动，通过宣传、培训、



7、健康责任

知识竞赛等活动，营造全员关注质量的良好氛围，全面、深入、广泛地开展和推进质量管理工作，增强了员工的质量意识和安全意识。

为进一步健全质量管理体系，公司不定期对质量管理文件进行修订、审核以确保产品满足内、外顾客要求。公司制定了检验管理文件与操作规程并建立了与之相适应的检验记录，使生产过程达到了结合技术文件记录进行监控的目的。通过对有关数据的统计分析可以及时纠正偏差，提出改进措施，使管理工作有章可循，检验有法可依。针对药品生产对生产环境的要求较高这一特点，公司对洁净区温度、湿度、尘埃粒子、浮游菌按净化级别定期进行监测（百、万级/月，十万、三十万级/三个月），确保生产环境达到生产工艺要求。

药品生产过程各环节密切配合，生产所用物料全部采用在省食品药品监督管理局备案，并经质量管理部批准的物料厂家采购，质量管理部对生产相关部门均下发合格供应商目录，从采购到入库、检验、到生产使用能够做到层层把关、层层监控、层层负责。整个生产过程始终坚持“三不”原则，即不合格物料不使用、不合格品不下转、不合格品不出厂，严格把好每道质量关。

公司产品质量监控网络贯通，管理文件完整，检验过程严谨，检验结果准确，执行过程认真。公司能够对及时收集到的销售客户的质量查询和质量投诉和销后退货等内部质量信息，不断地进行分析汇总，以修正生产过程和客户服务中存在的不足，做到最大限度地满足客户需求，同时对分析汇总归档备查。“产品的生产从源头抓起，控制过程，以高质量的产品回报社会”是三精制药永远的质量管理方针。

7.2为消费者提供健康教育服务

对消费者的教育既是我们经营工作的需要又是一种社会责任，我们通过对消费者进行直接的健康知识教育而使消费者能够逐渐地自主选择适合自己的产品，达到自我药疗的目标，从而不被其他各种不正常的手段所欺骗，这是我们开展产品宣传教育活动的一个主要目标。三精制药一方面通过电视、报纸等各种媒体进行产品和健康的宣传，另一方面开通了400服务热线电话，24小时接听消费者咨询及投诉电话并通过营销人员开展各种主题的直接面对消费者的宣传教育活动，搭建了消费者与企业沟通的桥梁。如双黄连口服液广告中的感冒预防措施及日常行为注意事项等，深受广大消费者欢迎，葡萄糖酸钙口服液广告中的补钙常识教育使广大消费者真正得到正确有益的科学补钙知识等。

7、健康责任

7.3为患者提供专业、安全、便利、系统的医疗服务

2004年，公司投资组建了哈药集团三精医院投资管理有限公司，是一家以医院投融资及管理、参股经营、管理咨询等为核心业务的医疗业投资管理公司。公司旗下拥有三精女子专科医院、三精肾病医院。公司秉承三精制药“为人类健康服务”的宗旨，在治病救人的同时，勇担作为医疗机构所应承担的社会责任。

7.3.1汇聚高水平医疗人才，为患者提供专业诊疗作为医疗机构，拥有一支专业的诊疗队伍和高素质的专家团队，才能为患者提供更加专业的诊疗服务。医院投资管理公司聘请了一批省内权威医疗专家，确保医院的医疗水准，进而能够为患者提供更加优质的诊疗服务。目前两家医院共有主任医师25人，副主任医师29人，以及一批具有丰富临床经验的医疗护理人员。为了保证医疗水平的不断提高，并时刻掌握最新医疗尖端技术，2010年医院共计派出39人次外出学习、进修，加强了学术交流与沟通。同时利用医院投资公司的专家资源，与省医师协会联合举办了4场学术交流会。其中病理培训班2期，分别与日本北彩都医院、樱花医院临床学术交流各1场。通过这种国际间的学术交流，使医护人员开拓了眼界，提高了医疗管理、医疗技术水平。

7.3.2规范医疗管理，确保医疗安全

为了向患者提供安全的服务，两家医院都制定了严格的医疗规范及管理制度，通过监督和考核确保制度的执行与落实，并在考核中发现问题，及时解决，消除医疗隐患。两家医院广泛获得患者及社会的好评这与我们对医疗质量高度重视并常抓不懈，全体医护人员的共同努力是密不可分的，而最大的动力就是我们感到社会责任与使命，需要我们为提供最安全的医疗服务。

7.3.3以患者满意为标准，提供体贴、温馨的就医环境

为了方便患者就医，为患者提供更加及时、便利的诊疗服务，两家医院想患者之所想，都推出了车接车送服务，深受患者及其家属欢迎。同时公司强化全员服务意识，逐步提高医护人员服务质量，让患者在接受安全诊疗的同时，感受到公司对其贴心的照顾与关爱。为减轻患者负担，两家医院全力创建“无红包医院”，并且压缩药品采购环节，保证患者所用药品价格全市最低，有效地减轻了患者沉重的经济负担。

7、健康责任

7.3.4 开展患者教育 提高患者健康诊疗意识

为了使患者能够更好地战胜疾病，或者能够更加顺利地迎接新的生命，两家医院在提供高质量诊疗服务的同时，极为关注与患者的互动。通过对患者的教育，使患者能够全方位了解诊疗过程及注意事项，培养系统、健康的诊疗意识，并能积极配合医院的诊疗活动，在自家配合医生开展一些预防和自我保健，使疾病的治疗更加科学、高效。2010年，三精女子医院共举办孕产期知识讲座（包括孕期营养、心理保健、胎教、乳房护理、母乳喂养、科学坐月子、产后康复等）57次，妇科和计划生育知识讲座（妇科常见病预防、避孕方式的选择、健康生活方式等）25次，共教育4000余人次。同时配合市政府举办公益活动三次，在公共场所进行爱护女性健康、母乳喂养等医疗知识开放式咨询，使更多的人能够接受健康知识教育。三精肾病医院举办大型肾友会42次，受益人群达600余人。

作为正规的医疗机构，三精医院投资管理公司要服务于社会，回报于社会，为更多的人提供优质的诊疗服务，承担更多的社会责任。



8. 全面创新责任

8.1 概况

2005年投资近亿元的三精制药研发中心大楼正式落成投入使用，经过多年的不断完善，目前拥有12个实验室，四个按GMP设计的中试车间，硬件水平在国内处领先地位，目前可从事注射剂、口服液、片剂、胶囊等近二十个剂型的产品研发和中试工作。

8.2 科技创新内容

2010年获得国家级科技项目2项，市级科技项目3项。

8.2.1 国家级科技项目

8.2.1.1 “十二五”科技重大专项

2010年公司申报的“重大新药创制”科技重大专项“十二五”项目“抗老年痴呆药的研究开发”已通过了国家审评，进入了预算审核阶段。本次项目预计最终可获得近400万元的中央财政资金无偿拨款。

8.2.1.2 “十一五”科技重大专项

2010年公司申报的“重大新药创制”科技重大专项“十一五”项目“新型口服缓控释制剂及工艺技术平台”，获得中央财政支持资金575.92万元已全部到位，目前正积极准备总结和验收工作。

8.2.2 市科技项目

2010年公司申报并获得批复的哈尔滨市科技项目3项，共获项目支持资金70万元。

8.2.3 高新技术产品

申报并获得黑龙江省高新技术产品荣誉证书47个。

8.2.4 专利情况

2010年获得发明专利授权一项。

2010年公司共申请发明专利4项，均已被受理。

8.2.5 获科技奖

2010年“辛伐他汀片新药及产业化研究”获省科技进步三等奖。



9、环保责任

公司高度重视环境保护工作，将“环境保护与可持续发展”作为公司生产经营准则，在公司内根据ISO9001、ISO14001、及GB/T28001标准要求建立整合性管理体系，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。确定“预防为主，追求绿色，守法经营，持续改进”的环境保护方针。

9.1 2010年公司环境目标为：

9.1.1保证污水排放达到混装制剂制药行业排放标准，达标率为100%；

9.1.2保证锅炉大气污染物达到国家二类区排放标准；

9.1.3保证厂界噪声稳定达标，昼间小于60dB, 夜间小于50 dB；

9.1.4固体废物分类回收，有毒废物及化验废液统一回收，交有资质单位处理；

9.1.5节能降耗：

与2009年相比，每万元产值耗电降低0.3度；每万元产值耗水降低0.67吨；每万元产值耗煤降低0.02吨；污水中水回用率稳定在10%。各子公司与2009年相比，平均每万元产值耗电降低0.76度；每万元产值耗水降低0.4吨；每万元产值耗煤降低0.004吨。

公司将本年度环境目标纳入公司各级管理部门绩效考核，将目标层层分解，责任从总经理、相关车间部门、班组落实到每个员工，有效的保证了本年度环境目标的实现。

9.2公司环境管理情况：

依据ISO14001标准要求，公司对生产活动中所涉及的环境因素进行了辨识和评价，对于重大环境因素均确定了管理控制措施，据此制定了污水废气噪声控制管理规程、固体废弃物管理规程、能源资源节约控制管理规程、环境监测和监控管理规程、环境事故应急准备和响应管理规程等环境管理文件。环境监督管理人员每天对环保制度执行情况进行日常监督检查考核，对公司污染治理设施的运行情况进行监督检查，发现问题及时解决处理，使公司污染源均得到有效控制，治污设施稳定运行，确保了公司各项污染源达标排放，并使公司的各项环境表现得以持续改进。

9、环保责任

9.3 环境污染治理设施建设及运行情况

公司各新、改、扩建项目建设时均依法进行了环境影响评价，并按照环评审批意见要求建设污染治理设施。公司新厂区建设时，投资1,000万元，配套建设一座日处理能力5,000吨、以SBR法为主要工艺、自动化控制的污水处理站，并安装污水在线监测系统，保证了污水达标排放，并回用作厂区绿化用水；建设国内先进的自动化控制程度高的5×10吨锅炉房一座，并配备三套XZD—10型除尘器及SLD型静电除尘器，保证锅炉燃煤充分燃烧，并使烟尘达标排放；在工艺设计时尽量采用先进的资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备；厂区绿化率达到30%以上，已成为哈尔滨市著名的3A级工业旅游景点之一。

9.4 公司清洁生产、节能降耗工作

公司积极推行清洁生产、节能减排，从源头减少污染物的产生量，降低能源消耗，通过板报、宣传板、条幅、公司内部报纸等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念，公司上下形成了人人重视环境保护的浓厚氛围。倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，人走灯灭。引入电算化、ERP管理、内部网等电子网络工具，实现办公无纸化；生产过程实施SOP管理，细化生产工艺，加大工艺改进，减少物料消耗。近几年来通过清洁生产审核，对于可行的近百项清洁生产无低费方案立即组织实施，并完成了十几项中高费方案，既减少了环境污染物的排放，又为企业节约了能源成本。

9.4.1 2010年，公司又完成了如下节能减排项目：

2010年4月，对公司口服一车间口服液包装由原有人工包装改为自动化裹包机包装，改造后，年可减少中盒包装1000万个，减少人工180人，年可节约资金800万元。

2010年6月，对口服液一车间水处理反渗透膜进行部分更换，提高生产能力，减少浓水、不合格水排放。同时减少了水处理设备的运行时间。年节水1.5万吨，可节约资金3万元。

2010年7月，口服液洗瓶机烘干隧道原有普通隧道加热管全部更换为节能的镀金加热管，年可节电50万度，节约40万元。



10、参与社区建设促进城市发展责任

10.1 特色工业游，打造城市新名片

“三精蓝色健康之旅”工业游始建于2005年6月，是哈尔滨市第一家工业旅游单位，主要以三精制药五十九年的辉煌发展历史为主线索，以药品生产过程为主要参观内容，其中包括完全按着国家GMP标准建设的注射液生产车间，大型制药企业国际领先、国内一流的自动化物流管理中心，节能环保、环境优美的能源中心等著名景点。

三精工业园自开园至今，已接待来自全国各地的各级领导、供应商、经销商、兄弟单位、中小学、大中专院校的教师、学生、消费者及各地游客等近8万人，同时还接待了来自美国、德国、日本、韩国、俄罗斯、巴西、伊朗、土耳其等国家的贵宾千余人。

2005—2006年两年间，三精工业园先后被评为“黑龙江省工业旅游示范点”、“国家‘AAA’级旅游景区”以及“国家级工业旅游示范点”。

为了有针对性、有侧重点地满足不同游客的需求，我们将19个景点设计成了5条不同的旅游线路，并力求内容丰富、编排科学。一是针对有特殊需求的来宾准备的三精全景游；二是为学生、消费者设计的制药知识普及教育游；三是为公司客户、同行业兄弟单位准备的生产过程及管理展示游；四是各界领导参观、视察准备的工业园区展示游；五是老年人群准备的工业园精华游。此外，工业园还可根据游客要求，提供大型会议接待、座谈考察，并满足游客就餐、住宿、健身等需求；同时，公司还为前来参观的游客在旅游商品销售准备了货真价实的三精产品和精心选配的旅游纪念品。

10.2 利用旅游资源，发掘社会效益。

工业旅游是通过新的旅游形式带动旅游业发展的重要手段。工业旅游作为城市工业发展的窗口，能够有力推动工业的发展，并通过产业的支撑使城市得到发展。城市的发展又反作用于旅游业和工业，形成一个优势互补的良性循环发展系统。三精工业旅游就是本着在宣传企业品牌的同时努力承担社会责任的原则，倾力打造哈市工业旅游新名片，实现了多方面的社会效益。

10.2.1 填补哈市旅游空白，扩大城市知名度

三精制药是哈尔滨市第一家开办工业旅游的工业企业，填补了哈尔滨工业游的空白。四年间，我

10、参与社区建设促进城市发展责任

们走访了多家成功开办工业游的企业,吸取多方经验,努力提高工业游水平,通过打造品牌工业游吸引全国各地乃至外国朋友来三精工业园区参观考察,扩大了企业知名度。

10.2.2 广泛回报市民,丰富城市生活

为回报家乡父老,从2006年起,工业园在每年暑期开展一次历时半个月的“蓝色健康之旅”免费工业游活动,让哈市市民到三精工业园区进行免费参观体验,促进健康知识的普及,提高市民素质。暑期免费工业游活动经连续举办了3期,共接待社区儿童、老人等8,000余人,为哈市市民提供了一个全新的活动参与平台,为城市生活增添了新的色彩。

10.2.3 联袂各类院校,开展暑期实习基地

近两年,为了更好地利用三精工业旅游资源,为哈市大中小学生搭建一个参观学习的平台,工业园主动邀请各类院校教师、学生前来参观,截止目前,前来参观的大中小学生共计8000余人。同时,工业园还与东北林业大学、佳木斯医学院、哈尔滨医科大学等高校建立了暑期实习基地,搭建了长期合作的平台,赋予了三精工业游教育和培养下一代的新的责任与意义。



11、安全生产责任

一年来公司高度重视安全生产工作，坚决落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以建立健全安全生产长效机制为主线，不断完善安全生产监督管理体系。深入开展了各项行之有效的安全生产基础工作，确保了公司安全生产的顺利开展。公司在生产过程中，始终坚持“安全生产，保障权益”，把员工的安全生产放在首位，把保障员工权益作为企业持续发展的支撑力量，把保障安全，保障职工健康，维护职工合法权益当做保持稳定，构建和谐社会的出发点。2010年5月初公司通过了国家ISO安全管理体系的第5次监督审核，2010年公司被评为“黑龙江省安康杯活动先进单位”。

11.1 安全生产目标

公司坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针为指导，坚持以“谁主管，谁负责”为原则，坚持近期与长远、治标与治本、预防与查处相结合，继续明确落实岗位安全责任、“三级”安全检查、隐患集中排查治理工作，努力实现全年安全生产任务目标2010年公司根据《职业病防治法》的要求，对易发生职业病的岗位进行检测，发现问题立即整改，同时对接触有毒有害因素的员工进行职业病健康体检，杜绝职业病的发生，形成群防、群治、群控的良好氛围，真正做到“安全第一、预防为主、综合治理”的工作目标的实现。



11、安全生产责任

11.2 安全文化建设

企业安全文化首先要全员参与，包括领导和员工对企业核心价值、安全目标等具有相同的目标取向和认同感，这是安全文化建设的基础。实践证明仅靠日常的安全监督检查的传统管理模式，很难使每一位员工都主动参与安全生产管理活动，只有突破传统的管理模式，提高全体员工的安全知识水平，增强员工自我防范意识和保护意识，明确各级管理人员的安全责任，才能使每位员工逐步形成一种时时注意安全的工作习惯，主动参与安全管理工作，从而全面提升企业安全生产管理水平。

一年来我们组织各生产车间、子公司及部门，充分利用板报、宣传栏、“三精视点”报等方式大力宣传各项安全生产知识。同时2010年根据公司领导关于开展“双文明”建设活动的要求，对各车间、子公司及科室进行了多次联合检查和专项检查，各部门、车间、子公司，均对该项活动给予较高的认识，均对公司提出的检查要求和标准进行认真学习，并制定了相应部门活动方案。对发现的安全隐患及时整改，对暂时不能整改的均能制定相应的管理措施，各级管理人员的安全意识均有所提高。

11.3 安全措施

11.3.1 职业健康管理

公司始终把职业健康管理作为企业的一项基础性工作，始终严格执行国家关于劳动卫生安全的各项管理规定，始终把员工的健康安全作为企业的头等大事来抓。2010年公司组织员工进行从药人员健康体检工作和有毒有害岗位员工体检工作，同时定期请有资质机构对作业场所进行环境检测，从源头上预防和杜绝职业病的发生。根据公司的不断发展，对作业场所环境和生活环境进行不



11、安全生产责任

断改进，提高生产设备的自动化程度，降低员工的劳动强度，努力实现本质安全，减少工伤事故的发生。

11.3.2 安全培训工作

2010年公司继续加强对员工的安全培训教育工作，聘请专业部门专家对各级安全管理人员和车间班组长进行针对性的安全生产知识培训，通过专业人员的讲解，结合实际的案例分析，加强员工对安全生产知识的理解和对安全工作的认识程度。同时做好新入厂人员“三级”安全教育培训工作，并建立相应安全档案。2010年公司11类特种作业人员均进行了复审培训，达到了100%持证上岗。为了提高管理人员安全知识水平，公司鼓励管理人员利用业余时间学习安全生产相关知识，2010年有2名员工通过国家注册安全工程师资格考试，目前公司已有8名员工取得了资格并经注册上岗，大大提高了公司安全管理人员的业务水平。

11.3.3 异地子公司安全管理

针对公司子公司较多，分布较分散，而且大多不在本市的情况，2010年公司加强了对子公司的安全监督检查力度，组织子公司按照总公司的安全管理标准，重新制定了各岗位安全责任，修订了各项管理规程、操作规程，并对应急预案重新进行修订，定期组织相关人员进行演练。在2010年对子公司的安全检查过程中就发现的问题及时下达整改通知，并对整改落实情况进行跟踪，消除安全隐患，2010年各子公司均无重大安全生产事故。

11.4 安全责任落实

2010年公司为提高安全水平，构建安全生产长效机制，采取重点防范、层层落实监管责任，建立完善各级安全生产责任制，层层签订安全责任状，完善企业安全生产考核制度和指标考核体系，把安全指标作为考核的主要内容，推动安全责任落实“横向到边、纵向到底”，杜绝了责任制管理上存在“盲区和断层”。2010年公司全年死亡率、重伤事故、厂内交通事故、职业病危害事故均为零。较好地完成了哈尔滨市安全监督管理局下达的安全生产工作目标。

12、协作共赢责任

12.1 与供应商共同发展，合作共赢

三精制药在2010年所取得的成绩，除了广大员工的共同努力及经销商的大力支持，也离不开供应商的鼎力支持。多年来，三精制药已经与供应商建立起诚信、持久、共赢的合作伙伴关系。

借2010年5月19日在哈尔滨市举办的“第65届中国国际医药原料药、中间体、包装设备春季交易会”之机，三精制药举办了以“合作共赢，共同发展”为主题的供应商见面会，与会双方就合作共赢进一步达成共识。2010年是对公司与供应商来说是充满挑战的一年，由于国家监管力度加大，原材料价格大幅上涨，人工成本增加等因素，导致三精制药与供应商承受巨大压力，事实证明我们的合作关系是经得起考验的，也证明只有合作，才能共赢。

首先，与大宗物料供应商建立战略合作伙伴关系，明确需求，稳定价格，稳定生产产能，兼顾双方利益。其次，考虑供应商的合理需求，积极扶持。根据国家法规政策要求，在我们企业不断改进、调整的同时，公司加强了对供应商的管理，为供应商提供技术、经验支持，使其能够提高货源品质，这样既保证了我公司的产品品质，供应商自身管理及技术水平也得到了提高，增强了自身的竞争力。

另外，2010年，公司明确了付款模式，准时付款，坚持公开、公平、公正的原则。在业界中树立了良好的商业信誉。

12.2 与经销商建立长期的战略合作关系

三精制药多年来一直以诚信为本，关注经销商的利益，把“三精制药与您共赢”的经营理念做实、做细。同时不断地对销售价格体系、销售渠道、终端网络进行严管、梳理和调整，通过2009年一年的治理，使公司的主导品种价格稳定、经销商结构得到优化，终端网络覆盖全国，2010年公司进一步完善一二级分销体系及维护主导品种价格，通过普药品种的全面铺开，新品种的有序启动等这一系列的创新和变革，使经销商获得了应有的利益，增强了其与三精制药合作的信心，真正将“三精制药，与您共赢”的理念付诸于行动，实现了与经销商的合作共赢。

总之，在确保满足终端消费者利益的大前提下，我公司与上下游合作伙伴之间形成了相互支持，风险公担，互惠共赢的良性关系。

13、员工发展责任

13.1 概况

公司视员工为企业的宝贵财富，一贯秉持“以人为本”的理念，公司为员工营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争，能充分发挥员工自身价值的内部环境。实现企业和员工的共同成长。严格遵守国家的各项法律法规，不断完善各项管理制度，关心员工的工作、生活、健康、安全和满意度；尊重员工人格、关注员工发展，切实保护员工的合法权益，保障员工依法享有劳动权力和履行劳动义务，实现员工与企业共享成果，共同成长，和谐发展的目标。

13.2 任用机制

公司建立公开平等、竞争择优的选人用人机制，为管理和专业技术人才分别建立职业成长通道。启动干部任用制度改革，实施管理岗位公开竞聘措施，管理人员全部通过竞聘走上岗位，建设职业素养好、自觉实践公司发展战略、执行力强的管理人员队伍。建设专业技术人才考评聘任机制，鼓励专业技术人才学习、创新并回报公司，建设创新意识和科技攻关能力强的技术人才队伍。

13.3 配置及发展

公司关注员工职业发展，帮助员工实现自我价值，公司建立了基于能力素质模型和绩效考核体系的员工职业发展规划和人才轮岗培养锻炼策略，以促进员工的职业发展。通过分析公司各岗位职责及任职要求，利用内部招聘，确保人岗匹配、人尽其用。公司不断完善以目标管理为基础的绩效评价体系，大大提高了员工的积极性和创造性，形成了较强的行业竞争力和地域性优势，对高素质优秀人才的吸引力明显增强。经过多年的稳健经营，三精制药截止2010年12月31日为社会提供了3,337个就业岗位。



13、员工发展责任

13.4 员工薪酬

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，按劳动分配，按贡献分配，按效率优先、兼顾公平的原则进行分配，充分调动了员工的积极性，并使各级管理人员和科技人员在实现业绩后得到应有的回报。同时，公司根据各级管理人员及科技人员岗位的价值给予相应的岗位工资，对重要岗位的管理人才和科技人才给予较具吸引力的岗位工资，吸引各类优秀人才的加盟。有效地激发全体员工的积极性和创造性。

13.5 员工培训

学习是现代人的第一需要，是企业 and 员工求得生存和发展的源动力。三精正努力成为学习型组织，为员工学习创造条件、搭建平台。三精人永不满足，不断向他人学习与他人分享，不断积累提升，创新完善，不断否定自己，追求卓越，坚持在工作中学习，在岗位上锻炼提高，在岗位上成才，与公司共同成长实现人生价值。

公司倡导教育培训是高效投资的理念，大教育大培训的理念，服务中心、学以致用理念，持续创新、质量至上的理念。坚持以人为本，着眼于企业和员工的共同发展，把企业发展战略与员工职业发展规划紧密结合，把员工培训与开发融入企业发展规划协调推进，不断为员工成长发展充电、加油，在确保公司资产保值增值的同时，实现人力资本的保值增值。

同时，公司还以绩效考核结合能力素质评价的结果为依据，建立起了较科学的员工培养、选拔机制，重点选拔培养能力强、业务专的各类管理人才和科技人才，建立了三精制药百人专家库。

13.6 人才引进招聘

坚持德才兼备的选才标准，按照“注重专业，择优录用”的总体原则，科学地选拔优秀的社会人才和应届高校毕业生充实到本所各个岗位，不断提高员工队伍的综合素质，为建设具有竞争力制药企业提供人才保证和智力支持。



13、员工发展责任

13.7 员工关系

公司秉承“善待员工”的社会责任观关注员工生活，努力研究解决员工关心的具体问题，认真落实各项劳动法律法规，不断改善员工的生活及工作环境，努力为员工创造良好的工作氛围。公司在继续加大改善员工福利，为员工提供免费工作午餐和倒班岗位早晚餐、定期安排全员的健康检查、通勤车服务、健身场所和器械的同时，还定期举办演讲比赛、主题摄影比赛、职工联谊等各类文体活动，激发员工的集体意识和团队精神，营造轻松愉快的群众性文体活动环境，促进了员工的身心健康，也增强了凝聚力。

公司长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》，依法保护职工合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

公司所有在册员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家 and 地方法律法规为全部员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金对女职工实行特殊劳动保护，并为每一位女员工投保了女性安康险，有效保证了员工的身心健康。职代会充分发挥作用，维护员工权益，监督领导干部，公司的中长期规划、“三重一大”问题、涉及到职工切身利益的重大事项，都经职工代表大会通论审议通过，并通过落实职工代表提案，较好地解决了涉及职工切身利益的问题，维护了职工合法权益，职工代表感到发挥了主人翁作用，非常满意。此外公司高管和中层领导每年都要经过职工代表的测评，测评结果公开，优奖劣汰，中层干部的测评结果作为党委考核中层干部的重要依据。

13.8 员工福利

13.8.1 启动三精爱心基金会，发挥爱心帮扶作用

三精爱心基金会的启动是关系到每一位员工的切身利益，也是公司推出的又一项福利工程，它能够在一定程度上帮助需要资助的员工减轻经济负担，在精神上给予员工最有利的支持和安慰，经一年的酝酿，反复推敲、修改，并经过职工代表审议通过，2010年1月份公司正式成立三精爱心基金会，基金会启动后得到员工们大力支持和响应共集资346,240元，截止到目前，共有28名员工得到爱心帮扶，资助金额共计90,100元使他们走出了人生困境。

13、员工发展责任

13.8.2以建厂60周年为契机加强企业精神文明建设

2010年是“三精制药”成立60周年，为推动精神文明建设，共建和谐三精，公司举办了“蓝无界、爱无疆”大型文艺演出活动，通过23个精彩纷呈、形式多样的节目让新一代年轻的三精人了解“三精制药”的品牌文化和历史传承，对青年人有一定的教育意义和增进了员工的企业归属感。另外公司还为全体员工设计了一套具有收藏价值的集企业文化、员工个性化邮票于一体的《三精六十年纪念邮册》。



14、企业公益责任

14.1 概况

作为以人类健康为己任的制药企业，三精制药从未停止过关注社会、关爱弱势群体的脚步。半个多世纪以来，三精制药一直致力于为人类健康的公益事业作贡献，如为贫困地区妇女、儿童捐赠药品；资助贫困大学生和组织扶贫活动；救助白血病患者；为灾区人民捐款、捐药；关注并赞助体育事业等等。通过参与公益事业，三精制药建立了良好的受众基础，使“三精制药，健康中国”的企业理念深入人心。

14.2 2010年公司公益成绩

14.2.1 开展送医下乡，免费义诊，将健康传递到弱势人群中来。

2010年，公司旗下两家医院以社会责任为己任，积极开展救助弱势群体、送医下乡等活动，让更多的人体验到优质的诊疗服务。三精女子医院共开展社区义诊15次，教师免费体检1次，六一

儿童节免费体检1次，受检人群达到1,500人次。

与国际抗癌协会合作，为恶性肿瘤患者提供更加实惠的检测、诊疗服务。三精肾病医院到哈尔滨周边县市义诊5次，受检人群140余人次，并与3家乡镇医院建立长期技术合作关系，为缺医少药地区提供长期的技术支持，解决偏远地区“看病贵、看病难”的问题。同时，对于家境极为贫困的患者，两家医院的全体人员组织捐款3次，真正体现了作为救死扶伤的医疗机构所应具备的社会责任感。

14.2.2 组织慈善一日捐，爱心奉献社会

为发扬互助友爱、和衷共济、奉献社会的精神，公司组织全体干部员工自愿捐出自己一天的工资共计177,090元，帮助社会弱势群体，充分显示了三精员工大爱无私，乐善好施的精神风貌，也为弘扬慈善文化、营造社会新风树立了榜样。



14、企业公益责任

14.2.3 蓝梦总动员，关注孤残儿童成长

2010年5月29至6月2日，为庆祝六一国际儿童节，三精一线的销售人员在全国27个城市的公园、社区福利院等地开展关注儿童的蓝梦行动，体现了大爱无疆的企业理念。一是参与社会公益活动，通过向各省福利机构共捐赠近40万元的药品，充分体现企业对孤残儿童的关爱与企业的社会责任感；二是“六一”期间分别在全国各地的大型游乐园或公园，采用免费试饮葡萄糖酸锌口服液的方式，向家长人宣传儿童营养、保健小常识，义务讲解，并开展形式多样的与“宝宝同乐，共庆六一”为主题的丰富多彩的互动活动。

14.2.4 大爱天下，广济贫弱，各子公司开展形式多样的爱心捐助活动

三精总部及下属子公司在不断发展的同时，时刻牢记承担的社会责任，2010年三精明水药业为明水县捐资30万元，建设了希望小学，得到当地政府广泛赞誉。春节前，三精明水公司领导带领党支部的全体党员和积极分子慰问了当地生活困难的退休老党员，并送上现金、米、面、油、衣物等物品，使其过上一个欢乐祥和的春节。三精大庆玻璃园捐助春蕾失学女童3名。三精制药及各子公司通过积极参加捐赠、资助等形式多样的社会公益事业，一如既往的关爱弱势群体，服务社会，回馈人民，促进公司全面发展。





三精人懂得，既然选择了远方
就注定，风雨兼程
把信念铭刻在心里
把责任承担在肩上
三精制药，健康中国
秉持信念，矢志不渝
激扬蔚蓝色创想

三精人坚信，只要全心付出
以创新促进发展
在发展中求创新
胸怀梦想，脚踏实地
自强不息奋斗向上
不管远方有多远，终必抵达



顾问：刘占滨

刘春风 程鹏远 秦雅英

李辉 安伟 王福利 李延九

执行顾问：林本松

责任编辑：程轶颖

执行编辑：葛静 刘坤晶

美术设计：尹凯



哈药集团 **三精制药** 股份有限公司

HARBIN PHARM.GROUP SANCHINE PHARMACEUTICAL SHAREHOLDING CO.,LTD

地址：哈尔滨市香坊区哈平路233号

电话：0451-84675166

邮编：150069

网址：www.sanjing.com.cn