

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2010 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

河南瑞贝卡发制品股份有限公司（以下简称“公司”）自成立以来，始终秉承“壮大瑞贝卡、完善自我、报国惠民”的价值理念，大力弘扬“精诚、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一，永远第一”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，以“回报股东、回报员工、回报社会”为己任，认真遵守国家法律法规和社会公德，诚实守信、依法经营，在追求公司经济效益和股东利益最大化的同时，还十分重视对利益相关者、社会、环境保护、资源利用等方面的非商业贡献，积极促进公司与社会的和谐发展。

2010年，公司以科学发展观为指导，坚持公司发展与履行社会责任相结合，继续推进技术创新、质量管理、节能环保、安全生产、员工权益保护、社会公益事业等方面社会责任的履行，大力推进技术创新和产品升级，严格加强质量管理和服务水平，注重资源节约与环境保护，落实安全生产责任制，依法保障员工合法权益，热心参与社会公益事业，以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，努力追求企业经济效益与社会效益、环境效益全面提升。

二、2010 年公司履行社会责任的状况

（一）公司在促进经济可持续发展方面的工作

1. 依法经营、诚实守信

市场经济是法制经济、信用经济，依法经营、诚实守信是市场经济的必然要求，也是公司最基本的社会责任。公司严格遵守国家的法律法规、社会公德、商业道德及行为规则，依法照章纳税，维护广大股东和债权人的利益，忠实履行合

同，恪守商业信用，自觉维护市场经济秩序。

2. 确保公司持续盈利，为股东及相关利益体带来合理回报

保持良好的经营状况和持续的盈利能力，是企业生存和发展的基础，也是企业给股东带来合理回报、履行社会责任的根本保证。2010年，面对“后危机时代”复杂的国内外经济形势，公司董事会和经营层带领全体员工，围绕“两个拥有”的奋斗目标，坚持以市场为导向，以经济效益为中心，以产品结构调整和产品升级为主线，以自主创新、自主研发为支撑，加大资本运作力度，加快生产基地的战略转移，大力开发国内外市场，克服了诸多不利因素的影响，生产经营各项指标再创新高，各项工作也取得了新进展、新成绩。

2010 年公司实现营业收入20.05亿元，实现归属于股东的净利润1.78亿元，上缴税金9674万元，向员工支付工资34285万元，支付银行等债权人借款利息5296万元。公司持续稳健的经营及注重对股东和社会相关利益体的回报，也获得了广大股东及社会各界的认可与好评，公司荣获“第五届大众证券杯”中国上市公司竞争力公信力TOP10评选活动“最重股东权益上市公司”。

3、构建和谐劳资关系，为员工提供职业发展空间

公司推行“以人为本”的管理文化，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》的规定，依法保护职工的合法权益。合理设置劳动岗位，明确岗位职责，建立和完善公司职业健康安全控制体系、薪酬体系、激励机制、社保在内的薪酬与福利制度，关爱员工，构建和谐的劳资关系。

公司建立了较为科学的薪酬体系，以实现员工薪酬的内部均衡性。并通过定期向同行业及外部专业机构采集各岗位薪酬福利市场数据，及时调整员工薪酬福利。公司设立多样化的福利项目，如提供设施齐全的专家、大学生公寓，职工宿舍及餐厅，定期免费体检，各类保险等。

公司建立了持续有效的激励和约束机制。采取精神与物质激励相结合的原则，从管理人员层面和员工层面分别实施不同的激励机制。通过激励机制的实施来达到“人尽其才，物尽其用”的目的。在实施激励机制的同时，引入约束机制，加大考评考核力度。制定详细的绩效考核实施细则，作为全年考核的重要依据，使各类人员的考核结果直接与月工资挂钩，作为年底奖金、福利发放、晋升等方面的重要依据，使激励和约束机制同步进行。

公司建立有完善的员工职业发展体系，将员工个人的发展愿望与公司发展的需求有机结合，为每一名员工提供一个不断成长以及挖掘和发挥个人最大潜力的机会，真正把个人的前途和企业的命运联系在一起，形成一种荣辱与共、休戚相关的企业价值利益共同体，使企业与个人达到“双赢”。

4. 加大自主创新力度，科技成果显著

创新是推动公司发展的不竭动力。过去的一年里，围绕产品升级与产品结构调整方向，公司加大了新产品、新工艺、新助剂、新材料、新设备的研发与推广力度，加快了产品的升级换代步伐。全年开发新色号 82 个，研制新产品 1962 种，新产品实现产值 1.25 亿美元。六大系列产品成功实施工艺改进 51 项。自主研发替代外购助剂 8 种，年底自制助剂产量已达到总用量的 62.5%。纤维材料的产业化与升级换代取得新突破。

在坚持自主创新的同时，公司加大了对自主知识产权的保护力度。加强了公司自主品牌国内外注册保护和公司自有技术的专利申报。据统计，2010 年国内外申请商标 67 件，获得注册证 29 件，受理通知书 47 件；申请专利 51 项，获得专利授权 94 项。公司无形资产价值得到持续提升。

公司在自主创新、自主知识产权保护方面的突出表现，得到了国家和省市有关部门的充分肯定。公司被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”，公司企业技术中心的“新型发用纤维研发团队”被授予“许昌市创新型科技团队”，高档女装假发被省工信厅认定为“河南省工业设计优秀产品”。

（二）公司在促进社会可持续发展方面的工作

1、加强生产安全管理，保障职工劳动健康与安全

公司高层领导一贯非常重视公司的安全生产，把安全工作摆在“重于一切、高于一切”的重要位置，始终把员工的安全利益放在第一位，把改善职工的工作条件、生活环境作为公司发展中的重中之重。

成立了以总经理为主任，各部门负责人为委员的安全生产管理委员会，组建了安全生产管理机构，形成了以安全管理第一责任人→具体分管领导→各部总监、部门经理→兼职安全员的安全网络。建立了安全生产检查、预警防范体系，严格落实安全生产责任制，加大安全投入，减少和杜绝生产安全事故的发生，实现安全生产。同时，公司建立了职业健康安全管理体系，确定了“公司年度内人

员重伤事故不大于万分之五，死亡事故为零，防止职业病的发生”的公司职业健康安全目标。

公司制定有《安全生产管理制度》、《安全生产奖惩管理办法》、《安全生产检查制度》、《员工岗前安全培训规定》、《危险源辨识与风险评价程序》、《危险作业控制管理规定》、《职业病预防与保护控制管理规定》等相关规定，使公司的安全生产管理制度化、标准化、规范化。公司编制了《安全操作规程汇编》，制定有比较完善的各项操作规程并现场张贴，对各工序、各种设备的安全操作进行有效控制，针对重要危险源，制定有相关的安全管理方案和应急预案。加强生产现场的安全管理。各部门的安全防护措施落实到位，各种安全警示标识配备齐全，安全标语朗朗上口，员工时刻将安全铭记心中，提高对不安全因素的警惕，以免事故的发生；公司每年都委托具备资质的专业安全评价机构对我公司进行职业危害现状评价；购买了噪声检测仪对生产车间的噪声进行检测，以保证员工的身心健康安全；定期对各种危险因素重新进行识别，修改和完善相应的管理方案、应急预案，使安全管理具有针对性。公司按照 GB/T28001:2001《职业健康安全管理体系规范》，建立、实施并保持职业健康安全管理体系，为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，有效保障职工劳动健康与安全。

2、严把产品质量关、为顾客提供满意产品

“质量”是企业的生命。公司始终坚持“质量第一，从头做起”的质量方针，把产品质量管理和控制放在首位，为确保产品质量，公司严格按照国际惯例和国标要求实施质量管理，推行全面质量管理、精细化作业和“零缺陷”质量管理模式。在各道工序层层严把质量关的前提下，加强产品生产过程中的质量控制，把质量管理的重点放在“事前预防和事中监督”上来，把不合格品切实消灭在萌芽状态，确保产品质量稳定提高。公司通过了 ISO9001：2000 国际标准质量体系认证和 IQNet（国际认证联盟）质量体系认证。随着公司产品升级、产品质量的提升及公司产品美誉度的提高，继 2009 年，瑞贝卡商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”后，2010 年“瑞贝卡”商标又被省商务厅认定为“河南省国际知名品牌”。

3. 扶贫救困，主动承担社会责任

多年来，公司一直大力支持与热心参与社会公益与慈善事业，积极开展各项

奉献爱心的公益活动，积极参与为困难家庭发放救助品、为贫困学生发放助学基金等社会扶贫助困活动，并通过《瑞贝卡人》报纸、板报等载体，宣扬公司在“关爱社会、奉献爱心”方面涌现出来的先进事迹，加强对员工的教育，提高员工的社会责任感。2010年工会在公司的统一安排部署下，帮扶贫困员工53名，帮扶贫困大学生70名，看望慰问伤、病、亡员工及其家属数十人次，累计发放慰问金50多万元，为构建和谐公司做出了应有的贡献。

（三）公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

公司一直比较重视环境保护工作，在加强安全与生产经营管理的同时，努力使环境影响在企业运作的所有层面达到最小化。公司于2004年3月22日先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及GB/T 28001职业健康安全管理体系认证，于2005年12月12日通过了河南省清洁生产验收。2007年公司被许昌市环境保护局评为“市级绿色企业”，2010年度被河南省环保局、工信厅联合评为“省级绿色企业”。

公司成立有安全环保科和清洁生产办公室，主要负责环境保护和开展清洁生产审核。公司按照ISO14001：1996国际标准建立了环境管理体系，制定了环保管理标准和环保工作标准、环保监督、专责岗位工作标准，建立健全了各项规章制度、《环保应急预案》，做到了有计划、有措施、有检查落实，加强了管理，使环保工作真正做到领导重视、机构健全、管理规范。

瑞贝卡公司是发制品行业首家通过清洁生产验收的企业。于2005年通过清洁生产验收，近几年来大力实施清洁生产。在生产过程中采用清洁生产技术，进行中水回用，减少废水排放量，改变了传统的废水治理模式，由末端治理向源头控制污染治理转变，把节能、降耗、减污、增效等清洁生产贯穿到每个生产环节，为实现清洁生产和创建和谐公司奠定了基础，实现了发制品行业的健康、稳定、可持续发展，从整体上提高公司综合市场竞争能力，实现经济与环境的“双赢”，树立良好的社会形象。

2010年，公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，要求公司安全环保部门继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真

正落到实处。公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的可持续发展。

三、公司履行社会责任的持续改进

2010 年，公司在承担社会责任方面虽然做了一些工作，但公司也充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要公司投入更多的人力、物力、技术和财力支持，以持续改进相关工作。

公司将在今后的经营管理中，继续强化社会责任意识，积极履行社会责任，创建和谐企业，继续遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督。在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业，为社会的和谐、可持续发展做出应有的贡献。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

董 事 会

二〇一一年三月二十六日