

合肥荣事达三洋电器股份有限公司

2010 年度社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二〇一一年三月

第一章 前言

1、上市公司社会责任，是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源，以及股东、债权人、职工、客户、供应商、政府、社区等利益相关方所应承担的责任。

2、本报告是公司第三次对外发布的社会责任报告，该报告以 2010 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司的认知，公司也希望接受社会的监督，促使公司成为优秀的上市公司。

3、本报告是根据《公司法》、《公司章程》、上海证券交易所《〈上市公司履行社会责任的报告〉编制指引》的有关规定，结合公司 2010 年度履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第四届董事会第四次会议审议通过。

第二章 公司简介

合肥荣事达三洋电器股份有限公司(股票简称:合肥三洋,股票代码:600983)是由合肥荣事达集团公司、日本三洋电机株式会社等于 1994 年共同投资组建的中日合资企业,2004 年在上海证券交易所挂牌上市,是中国第一家中外合资家电上市公司(公司股票代码:合肥三洋 600983)。现注册资本 53280 万元,股份构成为:合肥市国有资产控股公司(原荣事达集团转让国有股份)33.57%、日本三洋电机株式会社及其关联公司 29.51%、无限售流通股 36.92%。公司现拥有 1833 名员工队伍,技术开发能力和产品专利在行业名列前茅,公司先后被评为“全国优秀外商投资企业”、“中国最具创新力企业”,“合肥市五一劳动奖章”等荣誉称号。

近年来在合肥市委市政府和市国资委领导下,解放思想,改革突破,公司董事会果断决策提出“3351 战略”,力争用 5 年时间,实现销售收入超过 100 亿,跨入百亿元产值企业行列,进入行业前三位,国际品牌第一位,成为家电行业“技术领航者,品质卓越者,利税领先者,社会责任者”。2008 年以来公司工业产值、销售收入、利税等主要经济指标同比增长年均 80%以上,洗衣机国内市场占有率已跃居行业第三位,成为家电类上市公司绩优股。公司始终秉承“一切为用户”的服务宗旨,为用户提供一流的产品的周到的服务,现拥有灵活的营销服务体系,在全国建立了 45 个分公司、200 多个办事处,1000 多家技术服务中心、

10000 多家销售服务点。产品销往全国各地以及亚洲、欧洲、南美和非洲等地区。

发展才是硬道理，目前公司在合肥高新技术开发区已拥有三个工厂，其中南岗工业园（三工厂）顺利开工建设产值 150 亿机电产业园，预计到 2012 年将达到 500 万台波轮洗衣机、100 万台滚筒洗衣机、300 万台微波炉、1000 万台变频电机产能以及新增高新技术小家电、水处理等项目，努力把合肥三洋打造整合为日本三洋白色家电面向世界的平台，为公司全面领跑中国家电行业打下坚实的基础。

第三章 公司价值观

- 1、企业愿景：建成“具有全球竞争力的、备受社会尊重的家电企业”
- 2、企业使命：做和谐社会的一分子，为社会做出最大贡献
- 3、企业目标：打造一个集产品研发、制造、销售和出口为一体的现代化大型综合机电制造基地。
- 4、企业精神：变革创新，超越自我
- 5、核心价值观：和谐企业，和谐社会
- 6、企业作风：自觉自发，敬业奉献
- 7、管理理念：制度规范，信息透明，风清气正
- 8、经营宗旨：以精美的产品，人性化的关怀服务，为消费者创造一个时尚、健康、舒适、温馨的工作环境与生活

第四章 2010 年社会责任履行情况

一、股东与债权人权益保护

公司建立了较为完善的法人治理结构及法人治理规范制度。公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、受益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。

1、完善法人治理

公司自上市以来，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规以及证券监管机构各项规章制度要求，不断完善公司治理工作。股东大会、董事会、监事会“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，公司董事会

下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等三个专门委员会，三个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、提名、审计、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，并以“上市公司专项治理活动”为契机，持续深入开展治理活动。

2010年，公司根据中国证监会及安徽证监局指示要求，相继完善了《公司信息披露管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》，制定了《年报信息披露重大差错责任追究机制》、《公司对外信息报送管理制度》及《公司危机处理管理制度》。目前，我公司董事会与经营层已经充分认识到，信息披露工作是公司的薄弱环节，已经确立以董事长为首，以董秘为主要负责人的信息披露领导小组，不断完善各项制度，保证信息披露在各个环节、各个流程的可控、可查，建立起领导负责、全程控制的信息披露长效机制。公司将严格按照公司治理的规范性文件要求，全面提升公司治理和内控水平，保障公司规范健康发展，切实维护全体股东的利益。

2、股东权利保障

2010年4月6日及10月9日，分别在本公司五楼会议室召开了2009年年度股东大会及2010年第一次临时股东大会，两次会议均有中小投资者和相关媒体参加，公司相关负责人接受现场提问，此举充分保障了中小股东的权利。

公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，并建立了防止大股东违规占用资金的长效机制，公平对待所有股东。公司不断加强投资者关系的管理，通过电话、网络、说明会及现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议；能平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，并合理安排股东大会的时间，以方便全体股东参与公司经营管理，在选举董、监事时实行累积投票制度，充分保障中、小股东的合法权益。

3、信息披露

2010年，我们严格按照相关法律法规的规定和要求，做好信息披露工作。共发布正式及临时公告18项，主要涉及到定期报告，项目投资、内控制度建设等重要信息，确保了信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

根据中国证监会以及安徽证监局下发的《关于加强内幕信息知情人登记管理

的通知》、《关于规范辖区上市公司接待特定对象调研采访等相关活动的通知》要求，为进一步规范公司内幕信息管理行为，加强公司内幕信息保密工作，有效防范内幕信息知情人员进行内幕交易，维护广大投资者利益，我们认真梳理、修订、增加了信息披露管理相关制度，明确了各部门日常经营对外报送数据的专人负责制度、保密责任及相关报批流程，更加强调责任和执行力。

4、投资者关系

2010年，公司严格按照《投资者关系管理制度》的规定，持续加强与投资者之间的信息沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认同，倡导理性投资，并在投资公众中建立公司良好的诚信形象。

(1) 在公司网站 (<http://www.hf-sanyo.cn/>) 中及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营情况。

(2) 公司召开年度股东大会或临时股东大会，依法刊登股东大会召开通知公告，在股东大会上专门安排时间由公司董事长、总裁和其他高管人员与股东们进行面对面的交流，在不违反信息披露制度的前提下回答股东所关心的问题。

(3) 公司还通过直接接待个人及机构投资者的来访、参观等方式，使投资者更深入地了解公司发展及生产经营情况。

报告期内接待机构投资者、行业分析师等近百人次，接待中小投资者进行实地调研，对外主动参加投资者见面沟通会 2 次，累计参加机构达到 100 家，调研的主要内容集中在公司南岗机电产业园项目进展情况、公司生产经营情况等，充分保障了投资者的话语权、知情权。

5、股东回报

根据我公司章程第八章第一百七十条的规定“公司当年实现利润的，应当进行现金分红，现金分红比例不低于当年净利润的 10%，同时公司还可以进行中期分红。”，2010 年，根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则与承诺，公司对 2009 年度以及 2010 年中期均实施了利润分配方案，给股东带来了实实在在的回报。

2009 年度向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），共计派发现金股利 3330 万元。

2010 年中期，向全体股东每 10 股转 3 股送 3 股并派发现金 0.5 元，共计送转股票 19980 万股，派发现金 1665 万元。至此，公司的总股本变更为 53280 万股。

6、利益相关方管理

公司高度重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营及管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视利益相关方关注的实质性需求，并给予积极回应，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

(1) 公司持续发展、股东利益最大化

2010 年面对家电行业日益激烈的规模扩张与价格竞争，国内外复杂经济形势带来的经营压力下，公司在合肥市委市政府和市国资委的正确领导和大力支持下，在各股东方和董事会的正确决策下，坚持以“3351”战略规划为目标动力，不断推进管理改革与创新工作、加强体制与效能建设，提升企业的综合竞争力，各项经济指标继续保持在高基数上高速增长，2010 年度预计全面完成国资委和董事会制定经营考核指标，为公司“十二五”发展奠定良好基础。

2010 年公司全年实现营业收入 30 亿，同比增长 50.9%；净利润 3.02 亿元，同比增长 46.2%；利税总额 5.1 亿；按照 2010 年度经审计后的净利润计算，摊薄后的净资产收益率达到 28.83%，每股收益达到 0.57 元。

(2) 诚信经营、依法纳税

报告期内，公司累计缴纳税金 18,896 万元，履行了其社会赋予的责任与义务，为合肥市经济繁荣与发展做出了应有的贡献。

(3) 积极寻求政府主管部门的政策优惠

2010 年公司不断加大研发投入，不断提高自主创新能力，公司技术中心通过“国家认定企业技术中心”称号。根据相关规定，国家认定企业技术中心将享受科研试验用品免征进口关税和进口环节增值税、消费税以及国家发改委企业创新能力建设专项、科技部科技专项计划等相关优惠政策支持。

同时，根据合肥市政府工业立市、加快发展等有关政策支持，公司还享受多产多销奖励，2010 年度公司累计收到政府有关部门各项补助 11080.28 万元。

7、债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。公司凭借良好的资质与信誉，连续多年荣获“全国守合同重信

用企业”、中国银行的“AAA”信用等级评定，被安徽省地方税务局、安徽省国家税务局评为“2008—2009 年度安徽省 A 级纳税信用单位”。

二、人才培养

公司自成立以来，始终坚持以“成就员工理想，创造社会价值”为公司核心理念，秉持“以人为本”，坚持“增强员工的工作技能，提升管理干部岗位胜任力，实现职业生涯发展规划”的用人思想，建立和完善围绕公司整体战略为核心的人力资源战略方针，设计和推行一系列人才引进、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等管理体系，建立起与工作业绩紧密联系、充分体现人才价值、鼓励人才创新创造、维护人才合法权益的分配激励保障机制。通过一系列措施激发员工潜能，调动员工积极性，提升员工素质和能力，为公司的快速发展提供强有力人力资源保障。

1、员工总数及构成（年报）

截至 2010 年 12 月 31 日，公司及全资子公司在职员工总数为 1833 人，离退休职工 0 人。

在职员工总数	1833
公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产	913
技术	117
销售	520
财务	50
管理	233
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	21
本科	601
大专	376
中专及以下学历	835

2、完善培训体系，提升培训质量

根据管理培训公司对我公司的调研情况，对年度培训计划和分月培训计划进行了系统的规范和整理，出台了新的培训实施纲要。

2010 年，经过选拔和系统培训，公司前后共有 30 名管理人员通过全国 MBA 统一考试，分别进入 2009 级春季班和秋季班学习。同时，2010 年还组织了形

式多样的系统培训，如应届大学生入职培训、制造部主管以上人员培训、班组长一期培训、一期公司新产品知识项目的培训、员工技能培训等，为公司发展提供有力保证。

3、薪酬福利与绩效考核体系

2010年，结合国家相关宏观政策，在调研同行业企业、同地区其他企业薪资状况，借鉴行业标杆的做法，结合2009年度绩效考核结果，制定公司薪酬调整策略。

公司人力资源部通过与各部门的沟通，在财务和相关部门的配合下拟定2010年各部门中层干部KPI，签订绩效责任书。力求绩效指标真实反映各部门工作情况，力求通过拟定指标激励各部门人员工作的积极性，进一步改善各部门工作绩效，最终提高公司效益。

根据公司经营体推进、独立核算的大背景，为改善现有制造系统工资模式的缺陷，同时以微波炉事业部为试点，积极推进工人工资模式改善。2010年6月底，基本完成微波炉事业部工资改革方案设计、测算试套，并试运行，为后期洗衣机工厂的变革提供可参考的模式。

通过一系列组织架构调整与制度建设，实施在公司内导入绩效发展和薪酬管理体系，实现对公司人才的评价、选拔、培养、晋升的人力资源系统化管理，依据公平的评价标准，激发员工的工作热情，支撑组织高速跨越式的发展。公司整体营运更加畅通高效，从而更好地吸引人才、留住人才，为公司的快速发展奠定基础。

三、职工权益保护

1、劳动用工

公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，修改用工制度、合理安排作息时间，与所有员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

2010年公司充分保障员工福利事业，按时足额给全体员工缴纳五险一金，全年为员工支付的薪酬26767.83万元、福利1515.13万元、五险1190.93万元、住房公积金713.14万元，每年为职工提供免费午餐累计支付750万元；公司进一步完善员工医疗保障服务体系，报销员工医药费28万元，独生子女医药费

12 万元，连续多年组织全员体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。

公司为新进大学生和普通员工投资 1710 万元建立集体宿舍及食堂，并加强生活管理，塑造员工宿舍文化，设立了“样板寝室”，开设乒乓室、台球室、棋牌室、书画室和自修室等文娱场所，丰富了员工的业余文化生活。

2、健康安全

近年来公司高速发展，无论是人员还是生产规模都在迅速扩大。为了在发展中保持稳定，更科学、更规范的做好安全管理工作，公司专门成立了综合管理部，重点加强对管理相对薄弱的门卫工作，同时对工作环境及宿舍、食堂、环境绿化进行综合管理。

(1) 门卫管理工作：制定和完善各项门卫管理制度，明确保安的职责，加大对进出公司的外来车辆和人员进行管理。

(2) 饮食保障：成立膳食委员会，监督检查每天员工用餐质量状况，持续改善员工伙食质量。不但扩大餐厅面积，美化就餐环境，增加消毒措施，提高饭菜质量，还兼顾员工的各种口味，注重营养搭配平衡。

(3) 安全生产管理：公司重视消防安全工作，将其纳入公司年度计划和月度重点工作考核之中，全力推进和落实三级消防安全责任制。2010 年，公司结合实际，修订了一系列消防安全管理制度，安排人力查找隐患并落实整改。为提高群防意识，公司组织人员参加消防安全培训，多次举办防火学习班和邀请合肥市消防支队等上级消防部门来公司进行实战指导。公司还对消防设施和器材进行了全面维修维护，增加了生产区、生活区的消防设备，确保消防安全。

(4) 6S 现场管理：不留卫生死角、打造厂区美好环境，开展一年一度的 6S 知识竞赛活动，让广大员工真正的参与进来。坚持督促和监管公司各部门现场的自检和互检工作。

(5) 合理化建议：注重在公司各部门进行征集合理化建议的力度，鼓励员工多提建议。2010 年度共采纳合理化建议 887 条，为公司产生的效益约 95 万元。

(6) 健康服务：公司每年都组织全员健康体检，并安排专业人士来公司为员工的体检结果做出分析，释疑解惑，开展健康讲座，引导员工树立正确的健康观念，掌握正确的健康知识。针对女性员工特殊生理状况，公司贯彻落实《劳动法》、《妇女权益保护法》、《女职工劳动保护规定》精神，维护女职工的特别

利益。

(7)2010年底公司委托合肥市疾病预防控制中心对公司噪声、聚丙烯粉尘、苯、甲苯、二甲苯、MDI职业危害岗位环境因素进行检测，并对其在岗相关人员进行职业健康的体检。公司根据疾控中心的检测结果，将按照其提出的建议做出相关的改善和复查。

通过人性化管理，大大增强了员工的归属感，为企业的发展提供源源不断的动力。

3、企业文化活动及宣传

公司每年通过组织丰富多彩的企业文化活动，宣扬企业文化、丰富员工生活，企业的向心力与凝聚力持续增强。2010年，公司组织各类体育比赛、文艺演出及书画摄影大赛等活动，参与人数超过5000人次。

此外，围绕公司的经营理念和战略方针，以及近年来的大发展规划，宣传企划部加大宣传力度，创办了企业内报，改善了公司外网，并通过外部媒体报道宣传企业形象，搞好企业品牌建设。通过对公司重大经营决策、发展大计以及领导经营理念、工作举措、新规定、新政策等的宣贯，宣传公司的发展变化、经营业绩、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验，报道员工思想动态，公司管理动态，提升企业管理和发展企业文化，提高员工的凝聚力和企业认同感自豪感。2010年公司冠名安徽卫视首播新版《红楼梦》，掀起市场立体攻势和宣传推广活动，取得了很大的社会影响力，使公司的企业知名度和公众关注度等大大提高。

4、厂务公开

公司重视职工权利的保护，依据《公司法》、《劳动法》《工会法》和公司章程等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；设立员工合理化建议箱，听取员工的意见和建议等等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

四、供应商、客户和消费者权益保护

1、供应商权益保护

供应商是企业的一种重要资源，通过与供应商的良好合作与相互支持，实现

企业与供应商的持续协同发展。

(1) 自 2008 年以来,公司严格推行公开招标和阳光采购,业务人员互为 A、B 岗,以杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。

(2) 公司注重与供应商的及时沟通,每年通过协调会、供应商大会等会议,加强沟通协作,目前已有约近 300 家供应商与公司建立了多年良好的合作伙伴关系。

公司对供应商实施动态管理,通过供应商评估体系及第三方审核,定期对供应商进行分级评定,2010 年数据评出合格供方数量 315 家,淘汰 52 家,新增 74 家。激励优秀供应商与公司建立战略合作伙伴关系,不断提升配套件的质量和供货的及时性。全年公司大宗原材料周转率较去年同期上升 11.11%。

(3)、2010 公司结合新的 ERP 网络系统,初步实施《授权与分权手册》,完善和优化公司跨部门间的流程,更改并落实了《备品备件采购流程》,《售后清退工损、它损报废物流流程》等。

(4)、公司注重供应链一体化建设,不断完善采购流程与机制,建立公平、公正的评估体系,为供应商创造良好的竞争环境;公司注重吸收重要供应商参与公司新产品研发,并为供应商提供技术支持,使供应商与公司一起成长,共同发展。

(5)、公司严格遵守并履行合同约定,到期无条件付款;对供应商出现的供货质量问题,双方严格按照合作协议,合理索赔,以此来保护双方权益。

2、客户权益保护

(1) 确保质量

公司在 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证的基础上,又通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司产品在 CCC 中国强制性产品认证基础上,还取得了全自动波轮洗衣机及滚筒洗衣机的羊毛洗涤认证,中国节水产品认证及中国节能产品认证。通过执行严格的质量标准,采取严密的质量控制措施,提升产品品质和服务质量,为全球消费者提供了安全的产品和优质的服务。目前,产品一次交验合格率达到 98.77%;外购件交检合格率达到 98.2%。

(2) 售后服务

公司一贯重视售后服务工作,构建了完善的售后服务体系,为客户提供全面的服务保障。近年来公司完善和扩大了全国服务网络,加强了呼叫中心建设,

充分发挥服务热线在服务工作中的作用，加强对服务网点和终端用户的回访工作。良好和规范的售后服务使公司多次荣获全国客户服务满意单位称号。公司还不定期地举办多次服务特惠活动。通过这些活动，进一步提高了合肥三洋售后服务的及时性和规范性，同时也给广大的三洋洗衣机用户带去更多的实惠！

3、开展治理商业贿赂专项工作

公司定期开展治理商业贿赂专项工作的自查和内部审计工作。公司坚决纠正和杜绝在生产经营管理工作中的不良行为，加强员工的廉政教育，从完善管理制度、加强内部控制等方面，发挥监察、审计的监督职能，不断促进公司管理水平和效益的提高，为公司与供应商、客户等各方的共同发展奠定了坚实的基础。

五、环境保护

1、公司环境方针：“遵守法律法规，预防环境污染，节约利用能源，追求持续改进”，一直以来，公司坚持既定方针，持续改善环境，挖潜降耗、减少资源消耗和废物产生，实现经济、环境和社会效益同步发展。

2、2010年公司严格按照ISO14001的要求，降低内耗，提高效率，将管理内控和QHSE体系相结合，建立和运行文件化的管理机制。

3、公司与重要相关方签定了环保职安协议，对其为本公司提供的产品、活动和服务过程，要求必须遵守环境职业健康安全法律法规和标准，对其加强环境职业健康安全意识与影响，共同持续地促进环境保护和职业健康安全。

4、2010年公司完成产值52亿元，水、电、汽消耗总额为2663.45万元，每万元产值能源消耗为51.22元，比去年同期降低32.95%。

六、技术创新和可持续发展

1、技术创新：

2010年公司以技术和新产品为支撑，推动公司产品结构调整。公司制定了“合肥三洋变频发展战略”，在完善产能布局、实现产品升级、促进标准建设、推动消费升级等方面进行了规划。2010年新产品上市中洗衣机达130款、微波炉30款；2010年公司拥有各项专利59项，其中：外观专利37项，实用新型专利16项，发明专利6项。新品滚筒洗衣机832系列的高端变频技术产品形成系列化，取得了历史性突破，三洋宽变频B835系列洗衣机获得在德国柏林揭晓

的第六届“中国家电创新奖”年度最高奖项——中国家电“产品创新奖”。在第四届中国（合肥）家电博览会中，合肥三洋荣获“国内市场变频洗衣机领军品牌”和“2010年度洗衣机行业DD变频洗衣机市场占有率第一”荣誉称号。目前，公司正积极与中国家电研究院等部门合作推动变频洗衣机行业标准起草工作。近日，经国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局五部委联合认定，公司技术中心获得了“国家认定企业技术中心”称号。公司还优化设计了内桶法兰、内桶前盖、变频电机及控制器等零部件，满足了产品需求、优化了产品性能，为公司节约成本达 1100 万元。

2、拓展发展空间，加速产能释放

为实现公司“3351”发展战略，跨入百亿元产值企业行列，真正成为行业“技术领航者、品质卓越者、利税领先者，社会责任者”。公司南岗机电产业园自 2009 年 7 月份奠基，公司设立了新项目办公室，调动各方面力量，形成基建项目、洗衣机项目、电机项目等执行小组，加强工程建设的推进速度和工程质量督察，在短短不到 11 个月的时间里，建筑面积 28 万平米合肥三洋机电产业园 6 栋厂房顺利完工，运用新技术和环保节能新方案的生产设备和制造技术全部安装到位，建设了 18 条各类生产线，6 月 28 日正式竣工投产，标志着合肥三洋的洗衣机产能将达到 500 万台、电机产能达到 500 万台（其中变频电机 200 万台）的规模。2010 年南岗机电产业园投产以来共生产洗衣机近 50 万台，电机 90 万台，其中变频电机达到 60 万台。

为进一步满足市场销售需求，制造系统在第一、第二工厂投入近千万，共进行了 17 项较大的技改工作，使单班产量提升 25%，并节省大量能源消耗，减少环境污染，大大提高公司产能。为增强公司员工质量意识，营造人人重视质量、参与质量的浓厚氛围，公司分别在 6 月份和 11 月份开展以“面向市场，卓越制造”为主题的质量月活动，进一步规范工艺执行纪律、解决重点质量问题，全面提高产品质量，提升产品竞争力。

七、公共关系和社会公益事业

1、提供就业岗位

随着公司的发展和经营规模的逐步扩大，公司每年都向社会积极提供就业岗位，为社会和谐稳定创造条件。2010 年，公司由于南岗机电产业园一期投产，通过招聘大学生、劳务派遣等形式缓解社会就业压力，全年新增工作岗位 2000

多个。关键岗位招聘立足于本公司各部门推荐、网络、报纸的媒介进行宣传，通过选拔，全年为营销、技术、驻外财务及各类技工人才 73 名。

此外，公司与巢湖学院签订校企合作协议，开展校企合作共建，培养高技能复合人才，合肥三洋成为巢湖学院稳定的校外实习实训基地。

2、依法缴纳税费

公司积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳各类税费。2008 年以来，合肥三洋逆势而上，利税屡创历史最高水平，取得经济效益和社会效益的双丰收。2010 年，公司共缴纳各项税费 18896.26 万元，代扣代缴个人所得税 747 万元。

3、文化公益事业

(1) 校企合作

随着合肥经济圈的建设加速，培养和留住本地人才会更有利于人才的成长和地方经济的发展。2010 年公司与巢湖学院在合肥高新区合肥三洋机电产业园举行了校企合作签约仪式，开展校企合作共建，培养高技能复合人才，合肥三洋成为巢湖学院稳定的校外实习实训基地。本次校企合作是合肥三洋公司的人才引进和培养模式的一次创新和尝试，将为公司大发展提供强有力的人才支撑。

2010 年公司金友华董事长先后应复旦大学、合肥工业大学、合肥学院等多所高校的邀请做专题演讲，勉励同学们利用好的学习机会和环境，相互学习，相互提升，要多涉猎各方面的知识，改变自己的知识结构，收获知识、智慧、思想和理念，从而丰富自己的人生经历，为人生的下一次腾飞奠定坚实的基础。

(2) 公司在合肥市经济高速发展的大背景下，依托“3351”战略发展计划，近三年发展迅猛。2010 年公司在取得良好的经济效益的同时，不忘企业承担的社会责任，积极参与社会文化活动。

公司在将不断升级的优质产品提高人们的物质生活水平的同进，还通过赞助“名家书法走入百姓家”、“合肥三洋杯”合肥市第六届普通话暨语言表演艺术大赛等多种活动方式，丰富人民群众的文化生活，为社会培养、选拔出各类优秀人才。

4、慈善事业

支援灾区人民，关心弱势群体，真诚奉献爱心。2010 年在“慈善一日捐”活动中，公司和员工共募捐 20 多万元，此项捐款将直接汇往市慈善协会，专项用于全市助困、助医、赈灾以及重大节日慰问特困群众等慈善送温暖活动。公司还协助合肥市国资委 8.5 万元修建“村村通”工程，积极主动利用工会对困难员工

给予补助，对离退休和生病员工在节假日上门开展慰问活动。

第五章 2011 年展望

家电企业竞争归根结底是产品力的竞争，打造节能、环保、健康、时尚产品，成为行业技术的领航者，品质卓越者，利税领先者，是合肥三洋始终追求的目标和方向。2011 年，公司将继续推进落实社会责任，为推动经济、社会和环境和谐发展做出新的更多的贡献：

- 1、加强品质管理能力，贯彻质量第一；
- 2、改革销售体制，挑战规模和效益新高度；
- 3、以绩效考核为导向，强化内部管理体制；
- 4、强化技术开发能力，增强产品竞争力；
- 5、增强企业盈利能力，积极回报广大股东；
- 6、积极参与公益活动，推动社会和谐发展。

合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事会

二〇一一年三月十四日