

无锡日立麦克赛尔有限公司企业社会责任报告

保障员工权益责任情况:

一、劳动合同

1、劳动合同执行情况（劳动合同内容的完备性，劳动合同签订率）

严格执行《劳动合同法》，100%的员工在入职的当天就签订了劳动合同，保证劳动合同的内容符合《劳动合同法》规定。2009年初因受到国际金融危机影响，生产线产量严重萎缩，但公司本着以人为本的原则，召开全体职工代表大会公布公司严峻形势，承诺不裁员，不减薪，鼓励员工与公司共渡难关，并采取轮休上岗的工作制度，以保证人人都有班上，有工资拿。

2、员工收入（执行最低工资情况，按时、足额发放劳动报酬状况，员工收入平等协商机制）

公司每月最后一个工作日为员工足额发放薪酬，每年分两次发放员工激励奖，保证员工的每月收入不低于本市最低工资的标准，每年4月会对员工的薪酬进行一定比例的普调，目前在与工会协商签订集体合同，建立工资集体协商制度。

3、保障和保险（社会保险缴纳情况，员工补充保险缴纳情况）

100%的员工签订劳动合同后及时地为其缴纳社会保险及公积金，并为在职员工购买了雇主责任险，凡是符合工伤申报条件的员工，一律由公司代办各种手续，妥善安置员工。公司负担一切因工伤而产生的医药费用。

4、休息的权利（工作时间合法性）

公司实行标准工时制度，每天工作8小时，每周工作40小时，工作满一年的员工可享有7天的有薪年假，满五年的员工可享有10天的有薪年假，充分保障员工的休息休假权利。

二、内部环境

1、工会组织（工会组织建立和有效运行）

公司于2003年建立了工会，公司全力支持工会工作，足额支付工会经费，保障了工会工作有效地运行，并与工会多次合作，开展一系列社会慈善活动。工会在公司的管理工作中也起着举足轻重的作用，在公司规章制度和重大事项决定实施过程中，工会认为不适当的，有权向用人单位提出，通过协商予以修改完善。

2、工作环境安全与保障（安全设施，安全管理制度，事故发生率）

对新进员工进行安全教育，制作各工序作业指导书，与各部门负责人签订了安全责任书，成立了安全生产委员会，每月由安全生产委

员会成员对全厂进行安全巡视，并提出改进建议。总经理每周对各个车间进行安全巡视，保障员工工作环境的安全。

3、员工保护（对未成年工和女工的工作安排）

对公司女职工的保护，严格执行《女职工保护条例》，为三期的女职工提供轻松的岗位，工会亦设立了女职工委员会，及时为女职工排忧解难。

4、员工关爱互助（是否设立完善的员工支持和帮助体系）

员工之间互帮互助，和睦相处。对生活有困难的员工，由工会牵头，发起互帮互助活动。2009年11月公司先后有一员工子女及一员工身患恶疾，员工家庭背负着巨额的医疗费负担，公司知道后，从工会经费拿出一部分帮助此类员工，并积极组织全体员工踊跃捐款，给困难职工及时提供帮助。

5 员工健康关怀（定期体检和职业病防范措施、心理健康关怀）

每年定期为员工组织健康体检及职业病危害体检，为妇女同胞提供妇科类检查，宣传职业病防范知识，给予员工心理及健康上的关怀。

三、文化生活

1、文化设施与文化生活（文化设施、文化生活）

公司每年组织员工外出旅游，2007年最远的线路去了北京，2008年山东日照成了员工休闲旅游的最好选择，每次活动参加人数都达到了100%；年终举办新年晚会，由员工自编自演，增进员工之间的友谊，增强员工的主人翁意识。

公司成立乒乓球俱乐部，提供场地鼓励员工锻炼身体。

四、员工发展

1、教育与培训（是否有员工培训计划及其执行情况）

公司非常重视对员工的培训，每年制定员工培训计划，并跟踪实施结果，做好培训记录。

2、员工民主参与（员工民主参与渠道与机制）

公司成立了职工代表大会，民主选举了职工代表大会成员，制定了职代会章程，凡是涉及到员工个人利益的公司规章制度，都能经过职代会的讨论后颁布实施。

3、共享发展成果（员工收入与企业效益同向变化情况）

公司根据业绩每年分两次为员工发放激励奖，每年4月会对员工的薪酬进行一定比例的提高，对表现优秀的员工提供晋升的机会。2009年11月给员工发放了工资30%的业绩奖以资鼓励。

4、对管理者的激励（管理者激励机制）

为优秀的有潜力的管理者或技术水平突出者提供出国培训的机会，以达到激励的作用。

维护新区环境责任情况:

一、环境保护

1、环保投入（环保投入情况）

公司每次在编制下一年度预算时,充分考虑到环境保护法律法规及其它要求的条件,严格保证环保资金。另外,根据实际情况需要,公司在预算外也进行环保资金的投入。

2、清洁生产（执行清洁生产标准情况、产品环保设计）

公司目前生产的锂离子电池为绿色电池,是国家鼓励类项目.该产品就本身清洁性看,有以下优点:(1)工作电压高(2)比能量高(3)循环寿命长(4)自放电小(5)无记忆效应(6)对环境无污染等,是名副其实的绿色电池。该产品使用的原辅材料中不含有汞、镉、铅、镍等一类污染因子,同时也均不含有"江苏省优先控制的94种有机污染物"中的有害物质。该产品生产采用日本日立麦克赛尔株式会社和本公司现有的成熟工艺,引进国内外先进设备,采用完全的自控系统.该产品的资源利用达到国际清洁生产先进水平。

3、污染物排放（污染物排放达标状况）

公司各种污染物均达标排放,并持续改进,以致力于降低污染物的排放量。

4、环境污染事故（环境污染事故发生状况）

公司自开业以来,没有发生环境污染事故。

二、资源节约

1、资源节约使用（资源节约措施及实施情况）

公司通过各种途径,以降低废品率提高成品率。

2、废物利用（废物回收、利用及再生利用情况）

公司本着物尽所用的宗旨,将废弃物尽可能细化分类,根据不同的属性进行尽可能的物质再利用,以达到废弃物零排放的目标。

3、节约办公（节能、节电办公制度与实施状况）

公司建立了一系列节能节电制度,并进行相应的监督检查考核落实情况。

三、环境绩效管理

1、环保管理体系（是否具有完备的环保手续,环境管理制度、体系及实施,申请并通过相关认证情况）

公司严格遵守相关环境保护法律法规及其它要求,建立了一套完备的环境管理制度,并于2001年5月就取得ISO14001证书.于今年的5月通过了年度审核机关的监督审核。

2、绿色统计(绿色成本核算情况)

公司导入了绿色采购制度,并定期进行验证实施效果。

3、监测和预防(环境质量和环境事故的监测与预防情况)

公司每年委托有资格有能力单位对公司环境表现进行检测和测量,以满足合乎法律法规及其它要求,并验证持续改进要求.公司建立了一系列应急预案,并在条件许可的情况下进行了演练。

4、企业对社会的环境贡献(参与社会环境事业情况)

公司定期对员工进行环境保护知识教育,通过员工在家庭内进行日常落实,以点带面,从而达到参与社会环境保护的目的。为了给员工和周围居民创造更为安静的环境,2009年公司出资对水塔进行了改造。

企业诚信责任情况:

一、消费者

1. 产品质量安全(产品合格率,产品安全情况)

我公司产品在包装前进行全数性能、外观检查,出货前再次进行出货检验以保证出货产品100%合格;我公司在生产与检验过程中一直把产品安全性放在首位,并按规定对产品的进行相关安全检测试验。公司产品通过UL安全认证,出货产品未发生过安全事故。

2、产品领先(产品改进和创新情况)

为提高企业的竞争优势,我公司有专门的研发团队进行产品开发,针对市场需要与客户的要求,不断改进现有产品并开发出新产品,积极创新。

3、售后服务(售后服务体系建立及实施情况)

公司质量方针是为顾客提供最好的产品和最优质的服务。公司确立了客户联络对应的窗口部门,并在全公司范围内开展了“顾客满意推进”活动,推行良好的售后服务也是活动中一部分。

4、消费者权益保障(参与消费维权宣传情况,消费者投诉及意见回应)

公司曾经制作真假产品辨识宣传资料,组织打假活动;对应客户的投诉,有文件规定投

诉处理方法与回复时间,对任何客户投诉,不区分责任都必须回应客户并取得客户的谅解;每年都进行顾客满意度的调查,并作为年度管理评审的重要输入资料。

5、产品、服务追踪(产品质量信息公布及召回制度与实施)

公司的质量体系程序文件中，包含关于产品发生严重质量问题时，应向客户公布危险回避方法、召回问题产品等召回制度的明确规定，并按规定执行。

- 6、营销伦理（是否有虚假宣传及违背商业道德的营销活动）
从不进行虚假宣传及违背商业道德的营销活动。

二、商业伙伴

- 1、合同履行（商业合同订立、履行情况）

我司按照国家法律规定，按实订立合同，严格遵照合同条款执行。

- 2、知识产权（是否有侵犯知识产权行为发生）

我司没有此行为。本公司严格遵守法律法规，尊重知识产权，积极配合海关的检查。

- 3、公平竞争（是否有不正当竞争行为发生）

我司没有此行为。众所周知，竞争是市场经济的灵魂，没有竞争就没有市场经济，更谈不上市场经济的活跃与健康发展。我公司运用好优胜劣汰的竞争激励机制，来不断改善内部管理、努力降低成本、提高产品和服务质量、推动技术创新，企业健康、快速地向前发展。

- 4、社会责任采购（采购时是否关注社会责任）

社会责任主要体现在环境管理，我公司一贯秉承保护环境的宗旨，投入大量的人力物力，力图将对环境的不良影响减至最低，同时积极参加环境方面的认证，取得 ISO14000 认证证书。平时在采购原材料的时候，尽量采购环保的材料，同时也注重对供应商的选择，优先考虑通过环境认证的供应商。

- 5、商业秩序（维护和促进良好商业秩序情况）

我公司倡议，遵循公平、合法和诚实守信的原则，恪守“信誉第一、诚信为本”的商业道德，以良好价格行为提升企业形象，维护企业商誉，促企业长远发展。同时积极响应政府倡议，认真学习有关价格法律、法规、政策，规范价格行为，为维护市场价格秩序，保持市场价格基本稳定作出应有的贡献。

三、股东

- 1、股东回报（资本获利水平，是否考虑中小股东利益）

由于企业初始产品竞争激烈，以前年度累计利润为亏损，所以不能回报股东。但公司增加了对高附加值高科技产品的投资，并扩大产能，增加销售，努力压缩各项费用，预计 08 年可弥补以前年度亏损，09 年后公司将实现盈利以回报股东。

2、信息披露（信息披露的及时性、真实性、完整性）

我们一向重视信息披露，每月财务根据中国的会计制度向管理层，母公司，银行，债务人，政府等披露公司真实完整的经营信息。每年的财务报告经注册会计师事务所审计并确认为是真实可靠的。

四、依法纳税

公司按国家税法与地方相关制度的规定申报并交纳各项税收。公司已经连续二次共 4 年获得 A 级纳税人的资格。

企业和谐责任情况:

一、政府关系

1、服从国家依法管理（工商、税务、海关、商检、安监、技监、卫生等部门有无不良记录）

依法服从国家管理，在各部门无不良记录。被无锡市工商行政管理局授予“重合同守信用企业”称号；2004-2005 年度及 2006-2007 年度被无锡市国家税务局及无锡市地方税务局评为“A 级纳税信用等级”企业；在海关和商检均为实施 A 类管理企业。

2、促进就业（就业贡献）

公司每年面向社会招聘各类人才 300 人左右，包括残疾人员、应聘毕业生与各类社会人员。

3、促进廉政建设（是否有贿赂政府部门或个人的行为发生）

公司一贯遵循政府各部门办事流程，未向任何政府部门或个人行贿。

二、社会事业

1、社区活动参与（社区活动参与情况）

1) 2008 年 4 月底，参加由无锡全民健身工作指导委员会主办的“无锡迎奥运倒计时 100 天·高新区星光灿烂健康跑”活动，响应号召，全民健身，与奥运同行。

2) 积极冠名并踊跃参加新区乒乓球赛。

3) 组团积极参加历届新区运动会。

2、社会慈善活动参与（社会慈善活动参与情况）

1) 2007 年 12 月 20 日，参加了由无锡总工会、无锡红十字协会等主办的“无锡新区外资企业无偿献血大型公益活动”，鼓励员工踊跃献血，为社会慈善事业奉献自己的点滴爱心。

3、关心弱势群体（对弱势群体的关注情况）

1) 2007年初,举行“献爱心捐衣物”活动,号召广大员工为贫困地区孩子捐赠爱心与关怀,短短一周时间,累计捐赠御寒衣物与文具用品计二十一箱。

2) 2008年5月,汶川大地震发生后,公司在公告栏内第一时间张贴了写着“献出爱心,让伤痛着的灾民少一份痛苦,伸出双手,为灾难中的国家出一份力量”的募捐宣传,在公司领导的带领下,大家纷纷解囊,一些已经以其他方式捐赠过的员工也再次伸出了爱心之手,在华的外籍人士也加入了捐赠行列,短短两天时间,就在员工中募集了20667.8元的捐款,公司的党员也积极响应号召,通过缴纳特殊党费等形式向灾区人民伸出了援助之手。同时,公司还向灾区捐赠了价值36万元的物资。

3) 公司现录用了六名残疾人员,提供了一些力所能及的工作给他们,帮助他们解决生活困难。

4) 2009年11月员工子女得了重病,公司知道后,积极发动全体员工捐款,并从工会经费中拨出一部分用来帮助员工,员工非常感动。

4、支持教育事业发展(支持教育事业发展情况)

1) 与学校联手组织小学生社会活动,邀请参观工厂,了解产品基本常识。

2009年3月举行“献爱心捐衣物”第二季活动,号召广大员工为贫困地区孩子捐赠爱心与关怀,累计捐赠御寒衣物与文具用品计箱十五箱,工会也从有限的经费中拨出一部分买了学习用品,捐给了贫困灾区。2009年冬季献爱心送温暖活动仍在继续。

三、企业完善

1、技术创新(研发投入情况)

公司在工厂内部设立研发中心,贴近生产一线,更好的为生产提供技术支持。中心由日籍高级技术人员和公司内部技术骨干组成。研发人员近50名,其中,本科以上学历人员占研究人员的比例超过80%。年用于产品研究开发经费投入达2450万元,占企业总收入的5%。

研发中心将引进国际领先的仪器设备,依托母公司先进的研发和创新方面的理念和成果,持续的研究开发可适用于不同领域和行业的锂离子电池系列产品,更好的服务于社会。