

<http://www.hjcf.net> 2008-03-26 00:04:00 中国证券网

【把握资金，把握市场，资金对流理论 08 年操盘必备】 【广告位招租】

股票简称：阳光发展 股票代码：000671 公告编号：2008-019 福建阳光实业发展股份有限公司 2007 年度社会责任报告书 一、前言 《福建阳光实业发展股份有限公司 2007 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）系统反映和披露阳光发展及其子公司（以下统称“公司”）集中总结和检讨公司 2007 年度在从事经营管理活动中，对公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等方面所做的工作、存在的差距及拟采取的改进措施和时间安排，本报告亦勾勒了公司未来在上述方面的计划，以及公司认为关乎这个重要课题的新目标、新措施及其他行动。二、阳光发展的文化及价值观 阳光发展是一家以房地产开发及运营为主业，以国际贸易业务为辅业的上市公司。优秀企业的经营与成长，归根到底是文化的经营与积淀。自 1996 年上市，特别是 2002 年公司经过重大重组以来，阳光发展在企业发展过程中，不断致力于将企业品牌建设、文化建设与企业经营管理相互结合起来，以可持续性、适用性、实践性为宗旨，在提炼和积淀企业文化，并使之不断改进、完善，逐步构建起一套适合阳光发展的企业文化核心体系和价值观，并努力使之转化成为推动和激励企业向前发展的动力。这些核心文化与价值观是：1、共同愿景：成为中国复合地产的领袖品牌 2、企业使命：缔造品质生活 阳光发展把开发建设品质住宅注入物质、功能、技能、道德、情感和心理满足等要素，为业主和住户缔造高尚的生活品质；而且阳光发展也为员工、合作者创造价值；与此同时企业关注民生，效力国家，为社会创造价值，忠实履行企业的社会责任。3、核心价值观：营造超越期待的感动 房地产业暴利的时代一去不复返，我们面临的是以品质赢得竞争，引导人们实现品质生活和践行全新的生活方式的新局面。我们不仅仅是卖房子，阳光发展的价值应该更多地体现在能否创造性地为客户提供一种有品质的生活。品质生活要靠优质的产品和服务来维护，不仅仅是在产品硬件上提供最优质的品质，还要为业主引进星级酒店服务提供专业型的物业管理。复合型产品的优势还在“阳光生活会”得以延展，会员可以享受到房地产、物业、教育、酒店等方面的各种优质的服务。品质生活，还仰赖于周边大环境的塑造。设计、营造、引进、安排周边的街区环境和商业组织，也是我们为业主缔造品质生活的重要内容。特色也是题中应有之义。阳光发展的每一个项目都要根据实际情况努力打造独具个性的特色。“缔造品质生活”体现了我们的自信，这种自信来源于我们所拥有的资源、不断提高的专业素质，还有十几年来累积下来的宝贵经验。4、文化内核：阳健不息，光华恒升 阳光发展认为，做企业，只有永不停息地积极进取，才能保持企业的可持续性发展；光华者，乃日月之光、君子之晖。只有传承优秀的文化传统，弘扬民族文化精神，是为“恒升”之道。唯有如此，企业才可做大做强，走向全国。5、文化氛围：学习、创新、信任、合作、共赢 企业的生命在于创新，持续的创新在于学习。信任与合作是企业人际关系的基础，企业成员从“至诚”的价值观出发，在同事间必以真诚相待，坦诚布公，互相信任；现代经济活动更加要求从业者要加强团队精神，必须精诚合作，才能达于“至善”。共赢是我们的共同追求，从“厚生”的价值观出发，企业的价值在于满足客户，为客户、企业、股东、员工、合作伙伴和社会创造价值，只有共赢才能最充分地调动全体员工的积极性和创造性，使企业利益

相关体的权益得到保障，才能体现企业的社会责任和价值。 6、行为规范：有激情，要勤奋，守规则，求质量，懂尊重，重诚信 根据行业特点，我们应当做到：满怀激情勤奋工作，遵守行业规矩和企业纪律，讲求工作质量，精益求精，勇于创新，懂得相互尊重，对人诚心以待、真诚相见，信任他人也求信于他人。 7、工作和生活方式：充满激情工作，追求健康生活 阳光发展长期倡导的工作和生活方式，因为“成功源于激情”，尤其是对于一个还处于创业期蓬勃向上的企业更是如此；对“健康生活”的崇尚和追求，提倡开展的健康有益活动，充满了对生命的珍惜和人文关怀，有益身心、积极向上，应该成为企业成员共同的方式。 三、以实际行动践行社会责任 在企业经营管理、改革发展的漫长岁月中，阳光发展认为，一个基业常青的企业必定是一个能自觉将履行企业的经济责任和社会责任相互结合的典范，企业在致力于提高经营效益的同时，主动承担社会责任也是企业的价值取向，同时也是企业文化建设的重要内容。阳光发展秉承“缔造品质生活”的经营理念，遵循“有激情，要勤奋，守规则，求质量，懂尊重，重诚信”的行为规范，在实现企业愿景的同时，用实际行动履行社会责任观。（一）立足主营业务，不断致力于提高公司盈利能力，与股东及其他利益相关人实现共赢 2007年，阳光发展总资产规模达到17.16亿元，净资产达到2.6亿元，实现营业收入6.02亿元，企业经营业绩创出自1996年上市以来最良好的记录，在房地产行业宏观调控趋紧的压力下，仍然保持较为强劲的增长幅度。公司2006年、2007年经营业绩均完成了股权分置改革时的增长承诺，并按股改承诺向股东派发现金红利。均完成了股权分置改革时的增长承诺，并按股改承诺向股东派发现金红利。3 阳光发展 2007年度社会责任报告 （二）诚信经营，精细运作，开展品牌营销，赢得市场信赖，保证供应商、客户的合理利益 阳光发展把供应商、客户视为合作伙伴，并在生产经营过程中关注和重视维护他们的正当及合理权益。通过精细运作，保证产品质量，制定合理价格，维护供应商、客户的合理利润，遵循平等、自愿、等价有偿、诚实信用等市场交易法则，做守法的市场竞争主体。公司2006、2007年重点开发建设的精装修项目“阳光假日公寓”比计划提前半年实现全面竣工，除了是开发商对业主的责任心以及对自身产品品质、产品质量的一种自信外，更是开发商赢得市场信赖、业主赞誉，树立品牌价值的一次体现。阳光假日公寓每个房间的设计与装修所涉及到的方方面面非常复杂，需要有不同的分工，不同的执行，每道工序都有专门的人负责。阳光将室内精装修的概念引入外部环境建设中，即使是公共部分，都全方位悉心精细打造。我们在建造房子的同时，更在为业主们营造一种生活。目前，阳光假日公寓引入福州零售巨鳄——新华都、餐饮王者——粤菜名家潮福城和尊贵、时尚、健康的浩沙健身俱乐部进驻入驻，彰显了阳光发展“缔造品质生活”的企业使命与“为城市创造价值”的社会责任感。“客户是我们永远的朋友”。阳光假日公寓实实在在地打造产品，力求做到让业主100%的满意，尽可能在每个细节上都预先关照到业主的居家要求。在这些品质、高效的工程过程的背后，是开发企业的成熟，更是大量细致而有效的工作。房地产品牌不是局限于一时、一地和一个项目的输赢，而是整个企业管理、服务理念和筹备、投入的成功。给予业主的不仅是值得检验和挑剔的空间，更是焕然一新的生活环境、令业主倍感欣慰的完整、规范、充分体现“以人为本、以客为尊”的服务体系。（三）节能降耗，注重环境保护 在房地产开业业务方面，公司注重环境效益，在项目开发过程中，引进环保、节能型材料，设计建造环保、节能、绿色住宅，在追求品种的同时，重视住宅产品的人文价值和实现住宅与环境的和谐融合，营造人与社区的温馨相处，体现对品质的精益求精。在节能方面，公司开发的项目以国家对建筑节能规范为要求，确保满足节能要强；在节水方面，公司将住宅区内的景观水、鱼水、饮用水统一纳入住区水环境的大范围内进行综合设计，提高水资源的综合利用效率；在建材选用方面，公司严格执行国家强制标准，公司鼓励和推动“环保采购”，在房地产开发的各个环节和社区基础配套设施上均有系统地采购环保材料，如可持续利用的木制材料及挥发性有机物释出量较低的接合剂等；

楼宇的装修、维修工程本身造成很大的噪音，我们在安排施工期上采取谨慎的做法，并与住户联络，共商可将噪音减至较低的施工时间，并且使用较宁静的设备和噪音障碍。公司在制定项目工程总承包方案时，均把项目环保管理环节考虑进去，并与承建单位及业主友好协商，协力合作，做好环保工作，确保环保方法与措施得以落实执行。在“阳光假日公寓”三座楼盘开发过程中，公司以安全的方法减少废物和收集废物，尽量减低空气污染和减少用水。为防止空气污染，公司各个项目一开始就因地制宜制定并实施各项防尘措施，出入口设置洗车池，采取防止水污染措施，采取一系列降低和控制噪音污染措施，合理安排施工程序，对施工现场进行定期打扫及清理。通过上述努力，公司所开发的楼盘与项目，成为福州高尚住宅的典范和模范小区的楷模。公司开发的“阳光城”被授予“福州市房地产十大名牌楼盘”，“阳光城”社区被评为省级文明小区。附：公司开发项目近年来获得荣誉情况

荣誉时间	荣誉项目	荣誉称号	颁奖单位
2002.7	阳光城一区	“阳光城”环保模范小区	福建省环境科学学会 福州市环境保护局及环境保护
2003.6	阳光城一区	环保模范小区	协会
2003.12	阳光城一区	“省级花园式”单位	福建省绿色委员会
2004.3	阳光城一区	市级物业管理优秀项目	福州市房地产管理局
2005.1	阳光城一区	首届“榕城精品小区”	海峡都市报社及福州市社区办
2005.12	阳光城二区	绿色小区	福州市文明办、环境保护局
2006.11	阳光城二区	福州市物业管理优秀项目	福州市房地产管理局

（四）投入社区，积极参与公益事业 2007年，公司秉持“和谐、健康、快乐”的理念和主题，与业界及不同社团保持沟通，公司各级各部门及员工亦设法与住户、业主及更大的社会群体保持紧密合作，主动收集社区意见，走访社区成员，开展各式各样的社区选举、废物回收利用、环保物业管理、文体表演等服务及活动，籍此与社区及社会紧密相连，使公司得以了解和听取股东、客户、债权人、供应商、消费者、投资者及社会对我们作为一家上市公司的想法、意见、建议和期望，并妥善处置投诉。透过这些积极参与，促成我们与各社群共同改进关系，促进和谐。

（五）阳光助学，彰显企业责任 “买一套房子，献一份爱心”，公司与福建省希望工程办公室联合举行“阳光助学计划”。公司作为此次活动的主要执行者，在活动期内，在活动期间每销售一套房子，就从利润中提取4000元作为助学金，并以业主的名义（可不记名）捐助，让业主在买到心仪房子的同时也能尽一份社会责任，献上自己的一片爱心。活动改变了以往单向的助学形式，采用了一种更加开放的形式让大家都能够参与其中。

（六）关心、支持和促进员工成长，加强职工权益保护，提升员工竞争力 本公司秉持人才即企业之财富的理念，尊重员工，关爱员工，保障员工合法权益，致力于培养员工对企业的认同感和归属感。公司不断提高员工薪资水平和福利待遇，提供机会平等的员工发展空间。2007年，公司遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制、社保、医保等在内的薪酬与福利制度，确保全员皆参保，尊重职工人格和保障职工合法权益，关爱职工，做到全员皆参保，促进劳资关系的和谐稳定。公司通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境，全年没有发生劳动安全事故。公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，没有发生克扣或者无故拖欠劳动者的工资，采取纯劳务性质的合约安排或变相试用等形式降低对职工的工资支付和社会保障的情形。公司积极开展职工培训，并鼓励和支持职工参加业余进修培训，为职工发展提供更多的机会。公司已依据《公司法》和公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

（七）通过企业发展，积极回馈社会 多年来，公司在董事会及董事长林腾蛟先生的带领和率先垂范下，以实际行动回报社会。☆ 资助助医80万元 2007年，阳光地产向福州市鼓楼区慈善总会捐资80万元用于低保户医疗助困，这一善举受到低保户和社会各界的欢迎和赞扬。7月19日，鼓楼区慈善总会在鼓楼区会议中心举行隆重的启动仪式。鼓楼区虽然高楼耸立，但仍然有些人处于贫困状态，这些群体有的是残疾人、孤老，下岗职工，有的

家庭同时遭遇小孩要念书、残疾、失业的三种困难情景， 家庭人均收入还达不到低保线，他们依靠政府给予低保费仅能维持低水平生活。 鼓楼区慈善总会与阳光地产商定，对于阳光地产捐助的这 80 万元全部用于低保 户医疗助困，计划每年投入 20 多万，可连续 3 年，所有的低保户都可以受益，2 人以下（含 2 人）户受益 200 元，2 人以上户受益 300 元，有 70 岁以上老人的 低保户另加 100 元，加上相关医院的配额捐助，特别困难的低保户最多可以受益 500 元左右。对于这一善举，本地报纸、电台、电视等主流媒体纷纷报导，低保 户对此更加欢迎。 ☆ 董事长举办鸿志班、入学贫困减免及奖学金，为教育事业发展不遗余力九年义务教育阶段的贫困学生的上学问题基本上由政府负责，但费用较低； 唯独贫困的初中毕业生的处境最为艰难，他们的家庭往往因为无法承受高中的学 费而使他们被迫中断学业流入社会，这些学生完全可能通过高中和大学的教育而 成为社会有用之才。自 1999 年以来，公司大股东及公司董事长每年招收 40 名贫 困优秀初中毕业生，在阳光国际学校高中部组建“鸿志班”，学校为他们提供伙 食费、住宿费、衣被费、学费、学杂费、书本费、交通费、所有代办费，让他们 读完高中，如果考取大学将继续给予帮助。至 2007 年，阳光“鸿志班”已经举 办八届，已经毕业的五届鸿志班，届届上本科线率都是 100%，60%以上超过本一 分数线，高考总分和总平均分名列福州民办高中之首，在所有的公私立高中中也 居前列。上届鸿志生高考中爆出 7 人上 600 分、3 人超 650 高分的好成绩，再一 次引起北大等名校和福建教育界的瞩目。已经毕业的两届鸿志生中已有不少人考 取了中科院、南开大学等科研机构和著名学府的研究生。2007 年，阳光集团拨 出专项经费 200 万元，要求福州阳光国际学校继续举办鸿志班，招收来自全省各 地的贫困初中优秀毕业生 40 名，使这些贫困生高中三年的学习、生活得以保障， 这些学生和家长此善举深怀感激之情，因为这为他们改变个人、家庭的命运乃至 家乡的发展，提供了极为宝贵的条件。 ☆ 资助西藏贫困生来榕就学 2007 年 8 月，董事长代表福建青年企业家协会向西藏自治区林芝县教育局 捐赠 600 万元，共同启动了闽藏青年育才工程。根据育才工程的学生派送计划， 福州阳光国际学校迎来了首批 16 名西藏少数民族学生，这在福州市的中小学 中还是第一家、第一次。这一捐助支持了今后三年每年资助 30 名西藏各族贫困 生在阳光国际学校就学的育才工程计划落到实处。为此，学校上上下下都非常高 兴也十分重视，在学习、生活各个方面都做了周密的安排，决心把这 16 位同学 培养成为国家和民族的优秀人才。对口支援西藏，是党中央为促进西藏经济跨越 式发展和社会长治久安作出的重大战略决策，教育援藏是全国支援西藏的重要组 成部分。通过闽藏青年育才工程为福建、西藏两省区的人才培养和交流添砖加瓦， 贡献微薄的力量。 四、社会责任履行状况仍然存在差距及改进 2007 年尽管公司在环 保、公益事业、职工保护、供应商、客户关系、引导 企业在关注利益目标的同时，关注社会、关注环境、关注弱势群体、营造一个重 社会责任、重诚信的企业等方面做了一些工作，但公司离成为最受尊敬的企业仍 存在差距。为此，公司将在今后的经营管理中，进一步遵循自愿、公平、等价有 偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。 在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工 的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公 益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、 和谐发展，营造一个重社会责任、重诚信的企业而受到社会的关注和尊敬。 福建阳光实业发展股份有限公司 董事会 二 00 八年三月二十六日