



股票简称：五粮液

股票代码：000858

公告编号：2009 / 第 07 号

宜宾五粮液股份有限公司 2008 年度社会责任报告

上市公司社会责任，是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。——摘自深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》。

第一部份 综述

公司核心价值观：敬业奉公、精艺克摩。我们为消费者而生而长，先天下消费者之忧而忧，后天下消费者之乐而乐，如此而已，别无它求。

公司愿景：科学发展，构建和谐，员工富、公司强、社会贡献大的世界知名公司。

公司发展战略：全球配置资源，全球寻找市场，创新求进、永争第一。

公司质量理念：追求卓越，不断超越。（释义：质量追求无止境，改进提高须创新；永不满足，永争第一，持续改进，不断提高）。

公司质量方针：以最少的成本，提供最具竞争力的产品和服务，及时满足不同区域、不同层面的中高层顾客的需求，让顾客得到最大价值，为员工创造发展的机会。

公司环境方针：节省资源，循环利用，达标减排，环境生态。

1、公司认真履行社会责任，真诚回馈社会，得到广泛赞誉和肯定。

2008 年，公司认真履行社会责任，在抗冰雪救灾、抗震救灾、对口扶贫、希望工程、慈善事业、拥军优属等公益事业中真情回馈社会，创造了良好的社会效益。在“5.12”特大地震灾难发生后，公司反应迅速，在第一时间派出 28 辆货车和大客车，承担抗震救灾物资运输任务；捐款捐物 2800 万元；捐赠 2500



万元，独立承担都江堰外国语实验学校重建工程；在灾区建立 23 个博爱卫生站和 1 所博爱小学；捐赠价值 150 万元的 18 辆越野车，支援抢险救灾。员工积极捐款 89.8 万元；党员、积极分子交纳特殊党费 63.8 万元，领导班子成员带头交纳两个月工资，公司成为全市 24 个国有企业中交纳“特殊党费”最多的企业，占全市总金额的 40.8%。公司累计为灾区捐赠款物 5000 多万元。800 余名员工参加志愿献血者队伍。都江堰、剑阁、彭州、青川等灾区给公司送来锦旗，赞誉公司“大爱无疆、情谊叠翠”。公司获得民政部“中华慈善奖”，并在“最具爱心内资企业奖”评定活动中，以食品饮料行业第一的身分跻身榜单前 50 名。

2、五粮液解决就业人员达 3.2 万人（含五粮液集团公司 1.6 万人），

不断提供就业岗位，为社会和谐稳定创造条件。随着事业的不断做强做大，公司为社会提供了 3.2 万个劳动就业岗位，为广大知识分子和当地失地农民、农民工提供了很好的就业机会和发展舞台，一些农民工成为五粮液员工，溶入到五粮液事业的大家庭中，不但生活有了保障，而且使其中不少人迅速成长，在企业受到良好培训和教育，本人和家人素质也随之提高，成为业界优秀人才或当上了省、市、全国劳动模范，人生价值得以更好实现。

3、2008 年，公司为国家财政税收作出了较大贡献，积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，有力地促进公司所在地区的发展。

公司作为四川省第一税利大户和酿酒行业税利大户，五粮液有力地支持了国家和地方财政。2008 年，股份公司上缴税金总额 21.55 亿元（其中：国税 14.31 地税，地税 7.24 亿元），为国家财政税收作出了较大贡献。

公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，极大地彰显其社会责任。公司凭借国家改革开放和发展经济政策构筑的宏大舞台，在把企业改革发展这出大戏演得有声有色、卓有成效之后，更加注重公共关系和支持社会公益事业，主动履行回报社会的责任，积极为推进地方经济社会的发展和文明进步，拉动相关行业的发展，有力地促进了地方社会经济的持续发展，为和谐社会建设事业作出贡献。

4、公司具有高度的社会责任感，作为酒类食品大型生产企业，长期高度重视食品安全，具有一流的硬件设施和软件管理，食品卫生严格按照国际标准管



理，五粮液包装生产线按照 GMP 标准进行管理，食品安全具有严格的保证。公司长期树立“产品质量安全为本，让顾客放心”、“追求卓越，不断超越”的食品质量安全理念，将食品安全作为重中之重，在酒类行业惟一两度荣获“全国质量管理奖”。

牢固树立“为消费者而生而长”的核心价值观，视产品质量为企业的生命，为员工衣食之来源的理念已形成共识，产品供不应求时仍牢牢严把质量关，坚持以质量赢得市场的信念从未动摇。1986 年率先在行业内推行全面质量管理，牢固树立“以最少的成本，提供最具竞争力的产品和服务，及时满足不同区域、不同层面的中高层顾客的需求，让顾客得到最大价值，为员工创造发展的机会”的质量方针。2003 年，五粮液再获“全国质量管理奖”和“2003 年全国质量效益型先进企业”，1990 年五粮液首次获得“国家质量管理奖”，公司是我国酒类行业唯一两度获得国家质量管理奖的企业。

1995 年在第十三届巴拿马国际食品博览会上“五粮液酒”再获金奖，铸造了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌。

5、企业形象大幅提升。

2008 年五粮液获得多项国际、国内荣誉，品牌价值大幅提升。公司荣获中国 A 股上市公司最佳投资者关系管理百强奖、中国上市公司市值管理百佳奖、进入“中国 500 强”，成为白酒类唯一入选企业；荣获中国最佳诚信企业称号、国家技能人才培养突出贡献奖、年度“消费者最喜爱的中国老字号”称号；摘取“中国十大最受尊敬企业”及“亚洲 200 家最受尊敬的企业”桂冠；连续 18 年获取“四川省守信用重合同单位的荣誉称号。五粮液被评为“中国出口名牌产品”，五粮春被认定为“中国驰名商标”；五粮液品牌价值跃升至 450.86 亿元，位居全国最有价值品牌第四位，连续 14 年稳居中国食品行业榜首。五粮液传统酿造技艺入选国家级非物质文化遗产名录，已向联合国申报世界非物质文化遗产代表作名录。公司领导获得“四川十大财经风云人物”、“改革开放三十年中国酒业之经典人物”、“首届中国品牌缔造者”、“中国品牌年度人物”等荣誉称号。

第二部份 社会责任履行情况



一、股东和债权人权益保护

1、公司不断完善公司治理结构，建立现代企业管理制度。公司建立了股东大会、董事会、监事会、经营管理层机构，公平对待所有股东和投资者，信息披露公开透明，公开、公平、公正，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司建立健全法人治理结构，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层组织，分别行使权力机构、决策机构、监督机构、执行机构职能。股东大会、董事会、监事会、经理层之间形成权责明确、相互依存、相互协调、相互制衡、相辅相成、各司其责、各负其责的关系，构成一种相互配合、各展其能的现代企业管理体制。

董事会对公司负责，对股东负责，董事会决策实行记名投票表决，集体决策，少数服从多数。董事长负责主持董事会会议、检查董事会决议执行落实，对外代表公司。董事根据《公司法》和公司章程所赋予的权利独立发表意见，对自己作出的决策和发表的意见承担责任，忠实于公司，勤勉尽责。

监事会检查公司财务，对董事、经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、法规或者公司章程的行为进行监督。

经理由董事会聘任，向董事会负责。经理执行董事会决议，负责公司的日常经营管理工作。

2、公司制定了《股东大会议事规则》，规范和细化股东大会的召集、召开，保障股东依法行使权利。

为规范股东大会的召集、召开、议事，公司制定了《股东大会议事规则》，并适时进行更新、修订。股东大会通知公告均严格按照法律法规规定进行公开发布，披露召开时间、地点、会议内容等，公开告知广大投资者。公司年度股东大会均选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。

公司以后将根据情况，尽可能地选用现场召开和网络投票相结合方式，方便更多的流通股股东参加股东会议，行使其权利。

3、公司严格按照有关法律法规、规章和有关业务规则的规定履行信息披露



义务。对可能影响股东和投资者投资决策的信息均积极披露，公平对待所有投资者，机构投资者和个人投资者来访均一视同仁，热情接待。

公司在日常投资者关系管理工作中，除了做好各种法定信息披露，在投资者信息通道建设方面，设立了 3 部投资者咨询沟通电话，设立证券事务专项电子邮箱，用于解答投资者的各种问题，强化与投资者的互动。在接待国内外投资者来访方面，公司开通了实地调研、书面调研、电话会议沟通方式，同时还走出去举办投资者见面沟通会，到北京、上海、广州、深圳等地拜访机构投资者进行特定的专项路演，宣传五粮液公司，宣传五粮液系列酒品牌，通过多种形式让广大投资者尽可能全面的了解公司的生产经营状况，做了大量卓有成效的工作，维护良好的投资者关系管理。

2009 年 1 月 8 日，五粮液荣获“2008 年度第六届中国财经风云榜——最佳投资者关系上市公司”（注：由财经网络媒体“和讯网”发起，中国证券市场研究设计中心（SEEC）等机构联合主办的大型网络评选活动）。在沪深两市 1600 余家上市公司中，五粮液在“最佳投资者关系上市公司”50 强中排名第 10 位，白酒类食品行业仅有两家入选。

2008 年 11 月 30 日，五粮液荣获“2007 年度中国 A 股上市公司最佳投资者关系管理百强”（注：由上海证券交易所和深圳证券交易所共同担任指导单位，中国上市公司投资者关系管理研究中心主办，宜众通达财经公关承办，新华美通及和讯网协办，南京大学提供评价体系 and 学术支持）。四川 70 家上市公司中仅有三家入选，五粮液在百强中排名第 50 位。而白酒行业仅有五粮液一家入选。

五粮液连续两次荣膺投资者关系管理奖，这是国内外广大投资者对公司投资者关系管理工作以及社会责任的充分肯定和褒奖。

2008 年度，公司共披露 41 份法定信息文件，其中：定期报告 4 份（2007 年度报告、2008 年第一季度报告、2008 年中期报告、2008 年第三季度报告），股东大会、董事会、监事会决议公告计 7 份，其它各类临时性公告 30 份。定期报告的编制披露，公司做到了及时、准确、规范，及时地将公司的生产经营信息按规定格式予以公开披露，告知广大投资者。

2008 年，公司接待国内外基金公司、证券公司、QFII 等研究员、分析师的集体调研、投资者见面会、日常零星来访者等合计约 518 人来访调研，全年接听



投资者来电咨询约 5000 余次。

4、1998 年 3 月发行上市以来，公司生产经营取得了较大的发展，为国家和股东创造了丰厚的经济效益，积极回报股东和投资者。

公司于 1998 年 3 月 27 日上网公开发行股票，4 月 27 日上市交易，公司首发和配股共计募集资金 196,160 万元。十年来，公司生产经营取得了较大的发展，产品美誉度和消费者忠诚度不断提升，公司实业不断壮大，经营业绩持续稳步增长，为国家和股东创造了丰厚的经济效益，积极回报投资者，截至 2008 年 12 月 31 日，公司累计分配送红股和公积金转增股本 3,475,966,720 股(含配股 3120 万股)，分红派现金 1,177,811,248 元。公司累计分派现金额占募集资金总额的 60.04%。

5、公司财务稳健，资产和资金安全，从未出现为了股东的利益而损害债权人利益的情形。

公司建立健全资产监督管理制度、资金使用管理制度，资金收支均实行严格的签批制度。公司建立了《资产监督管理制度》、《现金管理制度》、《银行货币资金管理制度》和一系列有关内部控制制度，资金收付均实行签批制度，保障资产和资金安全。同时，强化投资设立管理，加强对投资跨越主营业务的管理，加强高风险投资业务管理。

不断强化日常经营的货币资金的管理，长期坚持“先款后货”的销售结算制度，坚持主要原辅材料采购“使用后计费”的结算制度，对日常经营暂时闲置资金与银行签订协议，采用协定存款和定期存款的方式增加利息收入，并每月对定期存单进行监盘，编制盘存记录表，确保资金安全。

公司财务稳健，资产和资金安全，从未出现过为了股东的利益而损害债权人利益的情形。

二、职工权益保护

6、公司长期以来严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》，依法保护职工的合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定，对女职工实行特殊劳动保护。



公司长期牢固树立“以人为本”的科学理念，尊重员工人格，关爱员工，培育员工对企业的认同感、归属感、作为“五粮液人”的自豪感，严格按照法律法规与员工 100%签订劳动合同，实现“全员参保、应保尽保”。

公司依法建立健全规范的员工社会保险管理体系，实行全员参保，将 4500 多名农民工依法纳入失业保险参保范围，目前，公司城镇工、农民工除参加五险一金外，还参加了高额医疗保险，实现“全员参保、应保尽保”。2008 年五粮液职工参加企业养老保险人数 3 万多人（含集团及下属企业），保险金额达到 1.6 亿多元，参保覆盖率达到 100%。

在就业安置、员工收入、全员劳动生产率、社会保障、技能人才、员工素质、员工福利、分配机制等各项关乎员工民生的工作中取得了明显成效，成绩突出，2008 年被四川省人力资源和社会保障部办公厅评为“全国高技能人才培养突出贡献先进集体”，是四川省唯一一家获此殊荣的企业，被宜宾市委、市府授予“四川省社会保险 A 级信用单位”、“宜宾市技能人才开发目标执行先进单位”，被宜宾市社保局评为“市级依法缴纳社会保险费先进单位”。

7、公司建立健全了完备的劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，不断加强员工安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，防范职业危害。

公司始终坚持“科学发展”、“安全发展”的工作思路，以“员工健康至上、生命至上”作为安全追求，坚决贯彻和落实公司职业健康安全方针“安全第一，预防为主，万无一失”，不断强化公司五大安全体系（技术安全、消防安全、食品质量安全、环境安全、保卫安全）的管理力度，务实做到“三个预防常行，安全警钟长鸣，安全奖惩常在”的安全理念，不断深化安全管理教育，夯实安全工作基础，着力建设安全文化，推广安全科技，有效落实综合监管职能，安全管理水平有效提升，确保了公司持续、健康、安全、快速发展。

2008 年，公司安全生产工作再创佳绩，全年未发生死亡事故、重伤事故、重大经济损失事故、重大厂内交通事故、重大设备事故、一般火灾事故、食品卫生质量安全事故、环境安全事故、重大治安案件、职业病和职业危害事故，全面完成了省、市安全生产监督管理局下达的安全生产目标、指标任务，实现了对广大员工健康、安全的承诺，保持了公司安全生产管理优良记录。公司安全生产和



安全文化建设取得突飞猛进的发展，形成了越来越强大的安全文化影响力，成为公司一笔宝贵的文化财富，取得了良好的安全生产管理绩效，多次受到国家、省、市安监局的肯定和赞扬。

公司严格按照职业健康安全管理体系运行，坚持科学、系统地安全管理，不断持续改进。严格执行职业健康安全管理体系标准和体系文件，以围绕危险源辨别和风险评价为主线，控制危险因素，全员参与职业健康安全管理，生产经营活动全过程处于安全受控状态，强化安全生产动态监督管理，及时发现问题和纠正问题，坚持持续改进，做到科学监控，系统管理，保证员工职业健康和职业安全。2008年10月，公司职业健康安全管理体系通过第二次监督审核，专家对公司职业健康安全管理体系良好运行状态给予了高度评价。

2008年2月，公司被四川省人民政府安全生产委员会授予“中央在川和省属重点企业安全生产工作先进单位”、“四川省安全生产宣传工作先进单位”，被宜宾市人民政府授予“宜宾市安全生产特别嘉奖单位”，被宜宾质量技术监督局评为“宜宾市特种设备安全管理先进单位”。7月，公司被四川省人民政府安全生产委员会授予“四川省2008年安全生产月活动宣传工作先进单位”。10月，公司被全国安全生产月活动组委会授予“2008年全国安全生产月活动优秀单位”，国家安监总局、中华全国总工会、中国安全生产协会联合授予公司“生产安全事故隐患排查治理知识竞赛”组织奖。

8、公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金，从不克扣和拖欠劳动者的工资，不断加强绩效工资管理，充分发挥绩效工资的激励作用。

公司制定了《工资管理暂行规定》、《绩效评价及奖金考核办法》，实现了工资管理和收入分配的规范化、制度化，按时足额发放工资，每月奖金核算发放工作做到了“快，准，实”，即奖金下发速度快，定员核实准确，严格按实际奖金标准计发。公司长期以来贯彻“优质、高产、低耗、均衡、安全”的生产原则，酿酒车间班组奖金按照产、质量完成情况核发，班组多产酒、多产优质酒则奖金高，反之则低，充分实行按劳分配，按有效劳动分配原则，定额工资和绩效奖金挂钩相结合的收入管理模式，有力地调动和促进了员工的工作热情，激发了员工的积极性。



9、公司从未干涉职工的合法信仰自由，从不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等对职工采取歧视行为。

公司尊重职工个人合法宗教信仰，在职工聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面一视同仁，从不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等对职工采取歧视行为。

10、公司建立健全了职业培训制度，按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，鼓励和支持职工参加业余进修培训，立足岗位、自学成才，为职工发展提供广阔的平台。

公司长期实施“人才强企”战略，促使员工牢固树立不断学习、终身学习的理念，鼓励职工立足岗位、自学成才。健全《员工教育培训管理制度》、《员工教育培训计划》和《员工教育培训考核办法》等相关规章制度，成立了由内部专业技术骨干组成的兼职教师队伍，外聘与公司建立有长期关系的职业学校教师担任客座教授，加强分层分类、多种形式的经常性内外相结合的培训，为公司快速扩张提供充足的人才人力支持。2008 年，公司坚持以践行企业核心价值观、弘扬企业精神为重点，分别对酿酒、营销、检验、尝评、勾兑、制曲、安全、消防、思想政治工作等 40 多种岗位的员工进行技能培训，举办各级各类培训班 1628 期，培训员工 32 万人次，投入培训经费 1000 多万元，为员工岗位成才搭建了宽阔平台。

同时，着力提升酿酒生产车间管理者的能力和素质建设，不断强化管理者的责任意识 and 能力建设，特别是提升管理者的感官检出能力、操作能力、五粮液酿酒工艺理解贯彻能力和传统作风践行能力。公司制定了《酿酒车间生产管理者能力建设考核办法》、《酿酒车间管理者绩效考核实施细则》，明确了车间党政工领导的自我培训项目和对理论学习、实践学习、践行传统作风这三方面内容学习的要求，按照《酿酒车间管理者绩效考核实施细则》对管理者半年、年终个人能力提升情况进行综合考评，并将考核成绩作为该管理者半年、年终工作绩效奖惩的必备条件之一，有力地促进了管理人员不断学习和综合素质提升。

11、公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，均通过职工代表大



会、职代小组联席会议、工会会议的形式广泛听取职工的意见，十分关心和重视提高职工的物质文化合理需求。

公司依据法律法规规定，建立了职工监事选任制度，监事会五名成员中设立两名职工监事，确保职工在公司治理中有话语权。大力开展职工民主管理，坚持推广厂务公开工作。对奖金分配方案、调资升级、人员劳动合同签定、奖励工资发放、节假日加班的工作午餐补贴发放、生产任务完成情况、物资采购、食堂收支、罚款金使用等涉及职工切身利益的 12 项内容进行了 500 余次的定期或不定期的公示。对领导和管理人员的党性党风、工作作风、廉洁自律、决策管理能力等方面进行“不记名”问卷测评。在技改基建和招投标工作中，将职工代表列入招投标领导小组，全过程地进行监督。在选拔用人上，让职工代表进行信任投票。等等。2008 年，公司再次荣获“宜宾市厂务公开民主管理工作先进单位”称号。

在企业生产经营业绩取得良好发展的前提下，公司进一步协调好员工与公司、与国家利益、与股东的关系。2007 年初，公司提出了“让员工与公司、与国家同步生存、同步发展，让全体员工都能感受到公司发展变化，享受到公司发展成果”的科学发展新理念。公司从 2006 年开始加大了改善员工生活的力度，2007 年初，又在工资、劳保、福利、保险、困难救助等方面为员工办了大量实事，惠及每一位员工，使员工生产生活条件和质量显著改善。

出巨资一次性购买 26 台豪华空调大巴，显著改善员工上下班乘车条件。先后出台了《关于救助困难员工的决定》、《救助困难员工实施细则》等专项文件，建立起关心帮助困难和弱势员工制度，专门设立特困员工扶助基金，确保每一位遭遇特殊困难的员工家庭吃得起饭，穿得暖衣，看得起病，有地方居住，子女上得起学，并且尽可能有工作可干。这一系列含金量很高的诸多具体措施，与党中央十七大要求不谋而合。这些备受职工群众欢迎的好事、实事，不仅有效地改善了员工工作、生活条件，有效地为员工解除了后顾之忧，对于进一步调动员工积极性、创造性的充分发挥，对于企业的凝聚力、战斗力，对营造企业内部和谐氛围，推进公司和谐建设，进一步提升公司的市场竞争力，都发挥着极其重要作用，进一步推动企业更加红火向上发展。



三、供应商、客户和消费者权益保护

12、公司对供应商、经销商客户和消费者诚实守信，从不依靠虚假宣传和广告牟利，在酒类行业惟一两度荣获“最佳诚信企业”称号。

公司在原辅材料采购上与供应商建立了较长期的协作关系，不断加强供方管理，加大公司质量方针的宣贯力度，增强供方质量意识，强化采购过程的监视和测量，严把质量关，确保原辅材料符合公司质量标准。粮食是公司生产的主要原料，公司确立为关键控制点，在购进原料时，为避免农药污染，控制农药残留，防止霉变原料进入，公司工卫医疗部会同宜宾市卫生防疫站、宜宾市质量技术监督所进行全程跟踪和检验，督促指导供方提供符合企业标准、食品卫生标准的粮食。公司有关职能部门不定期地举行供应商座谈会，听取供应商意见和建议。2008年，公司积极参与“百家食品企业践行道德承诺活动”，积极响应践行道德承诺倡议，牢固树立、努力践行“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的价值观，增强诚信意识。对提供符合质量要求的供应商，公司按月结算支付货款，保障供应商利益不受损害。

公司长期重视经销商客户的建设，牢固树立“厂商一体，共赢发展”理念，在市场竞争激烈的形势下，公司不断调整营销体系和架构，成立品牌事务部，整合内部管理机制适应市场变化，实现品牌管理专业化和销售渠道的扁平化。同时对品牌运营商队伍作了进一步的优化，整合渠道资源，规范销售商的行为，扶持有市场维护和品牌打造力的经销商，不断优化和完善五粮液系列酒的销售渠道平台。公司2005年即提出了“五粮液新型品牌运营商”的概念和标准，建立了全新的五粮液品牌运营商标准和考核体系，构建五粮液品牌运营商平台，逐步引导普通经销商向品牌运营商转变。在总经销品牌的运作上，公司与有理念、有实力、有网络的经销商结成战略合作关系，充分整合总经销商及各级分销商的资源，利用不同品牌的不同市场定位，突出各品牌相应的卖点，精心做终端，做团购，做直销网络，培育各品牌忠实的消费者群体，提高了公司系列酒品牌的市场占有率。

2007年，公司成立“五粮液品牌运营商顾问团”，加强品牌和渠道建设，聘请来自全国各省市的23家白酒经销商作为公司运营顾问，此举在白酒行业系第一次组成品牌运营商顾问团。顾问团站在行业高度思考整个白酒行业发展，共同



探索如何在当今社会经济发展形势下，应对白酒行业在发展过程中所遭遇到的各种威胁与不利因素，汇集众人智慧，为具有民族特色的中国白酒产业健康发展做出了许多原创性的探索、思考和科学预见，有力地促进了整个白酒产业健康、和谐发展。同时，公司践行“厂商一体，共赢发展”理念，每年 12 月 18 日召开经销商大会对当年经销五粮液系列酒有功，对有市场意识、品牌打造意识、对公司大力支持的品牌运营商、经销商客户进行公开表彰，对他们为五粮液事业做出的贡献进行大力表扬和奖励。

公司长期重视品牌保护工作，净化市场，努力维护消费者权益，打假保真，营造良好的营销环境，为公司的产品销售保驾护航，全力维护消费者利益，维护公司形象和品牌形象。多年来，公司打假人员积极主动地配合全国的工商、质检、酒类专卖等执法部门，查假冒酒终端，打假冒酒源头，采取了一系列强有力的措施，压制不法分子制、售假冒者的嚣张气焰，净化市场，全力维护消费者权益，促进公司的健康发展。

公司的广告宣传实事求是，从不夸大其词，依法经营，靠过硬的产品质量、良好的服务，合法赢利，从不利用虚假广告、虚假信息来蒙骗、欺诈、欺骗、误导消费者。

2009 年 1 月 10 日，中国企业联合会、中国企业家协会联合在人民大会堂召开 2008 年度中国诚信企业表彰大会，公司凭借卓越的企业贡献和企业信誉，荣获“2008 年度中国最佳诚信企业”殊荣。公司第二次荣获“中国最佳诚信企业”殊荣，是白酒行业唯一一家二度折冠的企业。公司品牌诚信度深受专家推崇，这是对公司长期以来坚守诚信经营、信誉至上的最高褒奖。

13、公司长期树立“产品质量安全为本，让顾客放心”、“追求卓越，不断超越”的食品质量安全理念，将食品安全作为重中之重，在酒类行业惟一两度荣获“全国质量管理奖”。

公司是生产名牌白酒的食品企业，食品卫生要求极高，为了保证产品质量，公司建立了 36 道质量监控防线、137 个质量关键监控点，产品质量不断追求卓越，不断超越。牢固树立“为消费者而生而长”的核心价值观，视产品质量为企业的生命，为员工衣食之来源的理念已形成共识，产品供不应求时仍牢牢严把质量关，坚持以质量赢得市场的信念从未动摇。1986 年率先在行业内推行全面质



量管理，长期坚持质量管理宣传，不断往纵深推进，质量管理体系不断改进，质量管理和产品质量保证已经深深根植于每一位员工心中，质量安全基础牢固。

公司牢固树立“以最少的成本，提供最具竞争力的产品和服务，及时满足不同区域、不同层面的中高层顾客的需求，让顾客得到最大价值，为员工创造发展的机会”的质量方针，狠抓食品安全的源头和生产过程的监督，牢牢把好优质粮食原料采购，酿酒用水符合饮用水标准，确保了食品安全事故为零，公司生产的五粮液系列酒产品符合国家卫生质量标准。

2003 年，五粮液再获“全国质量管理奖”和“2003 年全国质量效益型先进企业”，1990 年五粮液首次获得“国家质量管理奖”，公司是我国酒类行业唯一两度获得国家质量管理奖的企业。

1995 年在第十三届巴拿马国际食品博览会上“五粮液酒”再获金奖，铸造了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌。

14、公司遵守商业道德和社会公德，建立健全了一系列纪检监察制度，严格监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。

2008 年，公司组织中层以上管理人员观看反腐倡廉警示教育片，增强管理者拒腐防变思想意识，认真落实“廉洁自律、廉法经营”责任制，各基层党组织结合工作实际，层层签订和落实双廉责任。加强党风廉洁建设宣传教育，筑牢廉洁文化建设，为全体中层以上管理人员每人定制一本“党风廉政知识台历”，并要求摆放在办公桌上，警醒自己，筑牢拒腐防变思想道德防线。

15、公司严守商业道德，保护供应商、客户和消费者的个人信息，妥善处理供应商、客户和消费者等提出的投诉和建议。

现在的市场竞争激烈，公司为了保持竞争能力，长期致力于不断改进和提高各职能部门人员的综合素质，努力为客户和消费者服好务，简化和优化工作程序，提高工作效率，公司做到了客户只需提报经销计划和按照公司要求付款，其余的事情全部由我们办理，同时通过对其销售计划、品种结构等信息的掌握，为经销商提报经销计划提供咨询和建议，规避不必要的风险。

在商业往来活动中，公司严守商业道德，保护供应商、客户和消费者的个人信息。在售后服务方面，公司及时处理客户和消费者的一些抱怨或投诉，受理率和处理率达 100%，通过服务质量的不断提升，顾客的意见越来越少，投诉率越



来越低，从而使顾客对五粮液系列酒产品的忠诚度、美誉度不断提高。

四、环境保护与可持续发展

16、公司大力倡导和践行环境保护，建立健全环境保护体系，积极推行循环经济，清洁生产，倡导生态文明，确立“节省资源，循环利用，达标减排，环境生态”的环境保护方针。

公司高度重视环境保护工作，将环境保护作为一项重要工作来抓，每年下达生产经营目标任务时，即把环保工作作为其中一项重要内容，对全年环境保护工作进行总体安排。公司专门设立环境保护监督部负责公司环境保护工作，制定整体环境保护措施，指派具体人员负责公司环境保护体系的建立、实施、保持和改进，为环保工作提供了大量的人力、物力以及技术和财力支持。员工环境意识和资源节约意识不断提高，保护环境和节约资源的自觉性显著增强，环境安全基础牢固。2008 年一般环境污染事故、较大环境污染事故、重大环境污染事故及特大污染事故均为零，“三废”全部实现达标排放，取得了良好的环境效益、经济效益和社会效益，受到了中央、省级媒体的多次报道和各级领导的表扬，盛赞五粮液公司无害化、效益化利用的循环经济模式。

公司循环经济早已形成一定规模，经济效益、社会效益和环保效益协调发展。环保工作的开展，公司不是消极被动地贯彻上级和法规要求，而是把加强环保建设、搞好环境保护，看成食品工业企业自身生存发展的大事，看成是践行企业“为消费者而生而长”核心价值观的具体措施，视作企业竞争力的重要元素。因而，对保护环境的工作不是上级“要我抓”，而是企业自觉的“我要抓”。在具体操作上，公司长期坚持“三废是放错位置的资源”和“治理污染也要创造经济效益”的先进理念，在科学发展观指导下，以科技创新为龙头，强势推进自主创新，大力发展循环经济，实施无害化、资源化、效益化地处理工业“三废”。公司研发和推广利用废弃酒糟生产复糟酒、蒸气、白碳黑和利用酿酒废水生产乳酸、乳酸钙、沼气、香源等科技成果，实现了治污与利废有机结合，把环境保护与经济发展效益有机结合，实现了环境保护和经济效益双赢局面。

经过多年的不断努力，公司三废治理早就走在了同行业的前列，从粮食购进



酿酒，到废弃酒糟最后生产白碳黑，形成了完整的循环生产产业链。在废渣利用和处置方面其具体做法是，公司对丢糟中蕴含的资源充分利用、深度开发，公司自己研发的环保新技术，以酿酒丢弃的酒糟为原料生产复糟酒，排放的废糟烘干后作锅炉燃料生产蒸汽，再从燃烧后的炉灰中提取白碳黑，用于橡胶、轮胎填充料，利用酿酒废水生产乳酸、乳酸钙，实现了丢弃酒糟、酿酒废水的资源化利用，固体废弃物零排放，有效消除了污染，彻底改变以往丢弃酒糟二次污染状况。同时，用废弃酒糟烧锅炉，减少了对煤炭的使用，减少二氧化硫排放量约 8000 吨/年，大大降低了对大气环境的污染，产生了巨大的社会效益和经济效益。

公司以资源综合利用为特色的循环经济模式，被国家六部委确定为全国首批循环经济试点单位，公司植被覆盖率达 41%，成为远近闻名的“花园公司”，2004 年就获得四川省授予的“生态园区”称号，是当时全省唯一获此殊荣的食品生产企业，也是全省产业园区中最大的园区。为了保证公司长远的环境保护和可持续发展，公司 2006 年就编制了《五粮液集团公司循环经济实施方案》，对公司“十一五”期间的循环经济、环境保护和可持续发展进行了中长期规划。

公司持续推进无害化、效益化治理“三废”工作，大力发展循环经济，实施清洁生产，2006 年公司被国家环保总局确定为 2006 年度清洁生产示范单位，2006 年 6 月 24 日中国酿酒工业协会在公司召开了白酒产业循环经济现场交流会，2008 年，中国酿酒工业协会向全行业发文“关于开展向五粮液发展循环经济增强可持续发展学习的通报”，公司环境保护和循环经济工作在全国同行业内处于领先水平。

17、开展全员环境培训，增强企业可持续发展能力。针对不同层次、不同岗位的员工进行培训，通过多种形式宣传环境保护与可持续发展理念，宣传公司作为驰名世界的知名企业，环境安全对企业生存发展的特殊重要性，不断提高广大员工的环境意识和资源节约意识。

公司环境方针“节省资源，循环利用，达标减排，环境生态”作为宣贯核心，强化环境培训宣传，着力提高全员环境意识和资源节约意识，利用公司《五粮液周报》、生产调度会议等载体广泛宣传公司环境方针、科学发展观、生态文明理念及环境形势，使生态文明、循环经济的理念逐步深入人心，增强广大员工的资源节约意识和循环利用意识。通过公司有线电视、广播载体播放宣传环保知识，



各基层单位也利用知识竞赛、版报、专刊、专题演讲、专项行动等多种形式宣传节省资源，环境保护，公司上下形成了人人重视环境保护的浓厚氛围。

18、公司生产经营中尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，尽可能地循环利用，处理废物，节约成本，产生效益。

公司利用污水生产沼气供应食堂使用，减少污水排放，同时还专门修建多个多点污水处理站，负责收集处理公司产生的污水，做到达标排放。利用废弃酒糟烘干后代替煤炭燃烧锅炉，酒糟灰再利用生产白碳黑，既节约燃煤降低生产成本，减少二氧化硫排放，又达到了处理了废物，在生产经营中尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，取得了社会效益和经济效益双赢效果。

19、公司环境保护监督部不断强化日常环境监督检查考核，促进公司环境管理体系有效运行。

环境监督管理人员进行划片区定责任，每天深入基层对已建成污染治理设施的运行情况进行督察，对在建污染治理设施的建设、调试进度进行监督，发现问题及时解决处理，使公司污染源得到有效控制，治污设施稳定运行。

通过领导重视，广泛宣传，全员参与，齐抓共管，奖惩逗硬，有力地保护了五粮液酒原产地生态环境。公司生态环境良好，环保工作一直保持行业先进水平，得到了各级政府和社会各界的广泛好评。

五、公共关系和社会公益事业

20、公司在力所能及的范围内，积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区的发展。

公司作为四川省第一税利大户和酿酒行业税利大户，五粮液有力地支持了国家和地方财政。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，极大地彰显其社会责任。公司凭借国家改革开放和发展经济政策构筑的宏大舞台，在把企业改革发展这出大戏演得有声有色、卓有成效之后，更加注重公共关系和支持社会公益事业，主动履行回报社会的责任，积极为推进地方经济社会的发展和文明进步，为和谐社会建设事业作出贡献。



不断提供就业岗位，为社会和谐稳定创造条件。随着事业的不断做强做大，公司为社会提供了 3.2 万个劳动就业岗位，为广大知识分子和当地失地农民、农民工提供了很好的就业机会和发展舞台，一些农民工成为五粮液员工，溶入到五粮液事业的大家庭中，不但生活有了保障，而且使其中不少人迅速成长，在企业受到良好培训和教育，本人和家人素质也随之提高，成为业界优秀人才或当上了省、市、全国劳动模范，人生价值得以更好实现。

发展“订单农业”，积极推进新农村建设。五粮液作为高品质白酒，对原料十分考究。公司在当地大力发展粮食原料基地，不仅有利于酿酒原料保障和企业生产经营，而且带动和促进了当地“三农”问题的解决，推动着农业生产力的发展和新农村建设，给一方农民带来了富足。

响应政府号召，积极参与扶贫工作。公司早在 1996 年就开始对国家级特困县屏山县红丰村的对口扶贫帮困，出资帮助农民修建抽水站、水库、堰塘、道路，解决小学、榨糖厂和周围数百户村民用水。公司还积极响应国家有关部委要求，打破门户壁垒，无私输出先进技术，跨省实施扶贫，对口支援省外贫困县三家酒类生产企业走出困境，热情接待同行的参观学习者，公司先后向省内外 100 余家白酒企业无私传播白酒勾兑技术和酿造技艺，帮助他们改进工艺，培训专业人员数千次，对行业的发展和社会经济发展发挥了重要作用。公司凭借拥有国家级专家、省级专家和一大批精英人才的突出优势，大力支持全国和省里行业政府主管部门的工作，每年多次派出专家型人才支持和参与上级组织的酒产品质量检评活动，担当专业人才培养教师。此举，不仅使五粮液桃李满天下，也使五粮液的传统酿酒技艺在中国酒业发展中发挥了更大作用。

五粮液荣获中华慈善奖，跻身最具爱心五十强。2008 年 12 月 5 日，民政部在人民大会堂隆重揭晓 2008 年度“中华慈善奖”，五粮液公司以食品饮料行业第一的身份荣获最受人们关注的“最具爱心内资企业奖”。该奖项共 140 名企业入选，五粮液位列 43 名，跻身前五十强。中共中央总书记、国家主席胡锦涛，国务院副总理李克强等党和国家领导人出席大会，祝贺并亲切会见了获奖代表。国务院副总理回良玉为获奖代表颁奖。“中华慈善奖”是由国家民政部 2005 年设立的，以褒扬在公益慈善领域做出突出贡献的企业、项目及个人，是社会公益和慈善事业中最高级别的国家政府奖。由于名额少，评选过程时间跨度大，程序严谨，



标准严格，竞争非常激烈。评选奖项主要有四个标准：影响力和持续力、创新性、适应度、公信力。整个评选过程充分体现了公平、公正的原则。

在南方雪灾和 5·12 汶川大地震的背景下，此次“中华慈善奖”评选具有不同寻常的意义。五粮液作为身处灾区省份的获奖企业，在自身受到一定影响的情况下依旧全力抗震救灾、帮扶灾区群众，在危机关头展现了企业高度的社会责任感和无私奉献爱心的最高慈善宗旨。

公司一直致力于以高品质产品回报消费者，以良好的发展回报投资者，以践行社会责任为企业己任。2008 年，在突如其来的灾难面前，五粮液更是以快速、持续的行动奉献爱心，共赴时艰，为慈善事业贡献更多的力量。

2008 年新年伊始，公司将两瓶极其珍贵的“五粮液得名 98 周年纪念酒”捐赠给中国红十字基金会，由红十字基金会公开拍卖这两瓶珍品酒，拍卖所得款项全部用于“天使阳光——贫困先天性心脏病儿童救治行动”，拉开了五粮液在 2008 年的慈善序幕。

5·12 汶川特大地震灾害发生后，作为四川本地著名的国有大企业——五粮液第一时间站在抗震救灾的队伍中间。大批量公司车辆，作为先头支援部队顷刻间开赴“抗灾战场”，成为成都军区运送部队官兵前往灾区的紧急救援车，为抢救工作赢得了十分宝贵的时间，同时迅速调集捐助物资运往灾区。在后方，公司 873 名员工加入了为灾区伤员献血的志愿者行列。五粮液系列酒经销商也积极响应公司号召，积极捐款。在抗震救灾过程中，五粮液相继派出 28 辆货车不断向灾区运送帐篷、被子、床垫等大量的生活必需物资。五粮液累计为灾区捐赠款物价值 5000 多万元。

在灾后重建过程中，五粮液向都江堰外国语实验学校捐赠 2500 万元用于学校重建工作，随后又捐赠价值 150 万元的 18 辆越野车给灾区用于恢复生产和工作。五粮液公司领导带队先后多次到灾区慰问，为灾区人民雪中送炭，送上捐赠的物资，并一直关注灾区的灾后重建工作。多年来积极肩负起社会责任的五粮液已经不单单是一个简单的白酒名称，更凝聚着一代代五粮液人为打造和谐社会所做出的努力和贡献。

五粮液用实际行动践行了“科学发展，构建和谐，员工富、企业强、社会贡献大的世界名牌公司”的企业愿景，勇于承担社会责任，用真情回报社会。近年



来，公司在文化领域、教育领域、社会公益事业中积极发挥自身作用，在抗洪救灾、对口扶贫、希望工程、朝霞工程、拥军等社会公益事业中真情回馈社会，做了大量卓越工作，获得了良好的社会效益。根据公司党委办公室统计数据显示，1997 年至 2008 年五粮液参与社会公益事业及定点扶贫捐赠的各项资金合计约 7520 万元（不完全统计）。

21、公司主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。

五粮液作为世界知名的公众性上市公司，社会关注度高，公司的每一举动都备受行业和新闻媒体的关注。因此，公司长期以来牢固树立“依法经营，依法治企”方针，视产品质量为企业生命，视消费者为上帝。

公司主动接受政府部门和监管机关的监督检查，十分重视社会公众和新闻媒体的评论，不断加强公司管理，加强制度化、规范化、体系化建设，不断提高公司的信息披露质量，提高透明度，使更多的人喜爱五粮液系列酒产品，喜爱五粮液公司。让中国的五粮液成为世界的五粮液，让世界名酒五粮液发扬光大。

宜宾五粮液股份有限公司

2009 年 2 月 18 日