

2010 年度社会责任报告

盘古(集团)有限公司



目录

致辞

1 盘古(集团)有限公司概览

1.1 公司理念

1.1.1 我们的愿景

1.1.2 我们的使命

1.1.3 我们的核心文化

1.2 盘古全球格局

1.2.1 盘古在澳洲

1.2.2 盘古在英国

1.2.3 盘古在德国

1.3 盘古研发设计

1.4 盘古生产制造

1.4.1 深圳盘古工厂

1.4.2 钦州盘古工厂

1.4.3 德国组装工厂

2 盘古社会责任框架

3 盘古的企业责任

3.1 对产品的责任

3.1.1 技术

3.1.2 设计

3.2 对员工的责任

3.2.1 员工权益保护

3.2.2 员工培训

3.3 对消费者的责任

3.3.1 品质保证

3.3.2 优质服务

4 盘古的环境责任

4.1 低碳

4.2 环保

5 盘古的社会责任

5.1 三农慈善基金会

5.2 三农慈善基金会活动

5.2.1 “健康快乐儿童”项目

5.2.2 “农民工返乡研究”项目

5.2.3 “农村教育及留守儿童问题进行调研”项目

5.2.4 “河源之星—和平之光”项目启明星支教活动

5.2.5 “新公民园丁奖”深圳地区评选活动

5.2.6 富平家政紧急医疗救助基金项目

5.2.7 成立山西农村发展基地

5.3 支持餐饮业拒绝“地沟油”行动

结束语

致辞



2005 那一年，

盘古开光荣与梦想的天，劈充满荆棘的路，
豪迈地步入历史舞台。

2010 这一年，

悠悠的黄浦江水载着成绩骄人的海外游子回归家园。
从此，盘古找到了扎根和茁壮的土壤，

盘古人接过五千年前的那声霹雳，再创惊世之响。

盘古立足与社会，服务于社会，更以回馈社会为义不容辞之责。

盘古肩负着对民族的责任，对社会的责任，对历史的责任。

在过去的 2010 年里，盘古的责任体现在忧国人之忧的三农问题上，
也体现在每个产品的设计和品质的细节深处。

在未来的征程里，

我们将继续秉承使命与责任，
前进在民族品牌的崛起之路上。

盘古(集团)有限公司 CEO：

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

盘古(集团)有限公司概览



盘古(集团)有限公司成立于2005年,是Pangoo(盘古)品牌的全球持有者。盘古专注于以液晶电视为代表的消费电子产品业,拥有雄厚的研发、设计、以及生成制造实力。通过全球范围内的资源整合,致力于为消费者提供高品质的电视产品。盘古在中国采用M2C商业模式,直接为消费者提供我们的产品和服务,并确保我们的客户得到最公平的价格。目前,盘古已在澳洲、英国、德国以及中国设立分公司,在德国建立了全球设计与服务中心,在中国设立了研发中心。Pangoo联合了多方全球战略合作夥伴,是一个在全球范围内快速崛起的消费电子领域中国品牌。盘古深信当代国人最重要的历史使命就是通过中国品牌的崛起,完成中华民族的伟大复兴,从根本上改变中国的国家形象和民族形象。

1.1 公司理念

1.1.1 我们的愿景

让多元化的人群享受高品质的娱乐生活

1.1.2 我们的使命

通过创新让顾客满意,建立以消费类电子为代表的3C领域的一流品牌。

1.1.3 我们的核心文化

正直 激情 使命感 同心 同行 同辉煌

1.2 盘古全球格局

1.2.1 Pangoo在澳洲



2008年9月28日，Pangoo电视进入澳洲最高端家电卖场Clive Peeters，象征着盘古在澳洲成功建立起一个高端液晶电视品牌的形象；同时，凭借强大的技术优势，盘古液晶电视很快成为该卖场的主力产品，在年底即进入Clive Peeters电视销量前三强，仅次于LG和Panasonic。

2009年11月，盘古通过澳洲最专业的消费电子行业杂志LIANCE试推自主研发的创新品，盘古的产品实力在澳洲行业内引起极大关注和美誉。

目前，盘古已经走进澳大利亚40个城市的家庭。2010年底，盘古澳洲将与当地另外2家消费电子卖场巨头正式建立合作，将高品质的创新产品以及一流的热忱服务带给更多消费者。



1.2.2 Pangoo在英国

2009年，盘古英国分公司正式成立，这个有着迷人英伦贵族气质的国度被定位为盘古欧洲市场的销售中心。

目前，除了传统家电卖场销售，盘古在英国与全球最大的音视频内容提供者Blockbuster建立了战略合作，通过其遍布英国的650多家门店，以更精准的方式接触终端使用者，同时为盘古消费者提供更多增值的视讯服务，打造了盘古品牌在英国消费电子市场的独特差异化卖点，为英国消费者带来更具价值的产品与服务。



1.2.3 Pangoo在德国

2007年，盘古德国分公司成立。盘古关注当地语系化与国际化的均衡，以达到最有效的资源配置。所以，盘古与德国最知名的制造商之一Logatec签订合作协定，在德国当地进行产品生产，能保证最及时的库存支持。优秀的市场反应速度，是盘古服务客户的至上准则之一。

此外，2009年，盘古成功收购德国最大的家用电器售后服务商Teknihall，意味着盘古拥有了覆盖整个欧洲范围的服务支援网路以及最顶尖的呼叫中心 and 售后团队，这一切都成为Pangoo迅速开拓欧洲市场、进一步打开国际化布局的基石。

1.3 盘古研发设计



盘古联合 Teknihall 和位于法兰克福附近声望卓著的 Damstadt 大学，在 Munster 成立全球设计和服务中心。盘古在中国拥有自己的研发中心以及强大的工程团队，由美国资深的技术专家率领，与 Pangoo 设计服务中心紧密分工与合作，潜心研究和开发利用最新技术以及应用，建造 Pangoo 一流的技术实力。

1.4 盘古生产制造

1.4.1 深圳盘古工厂



盘古在中国拥有 1 个自有工厂，2 大产业园基地以及 2 大制造合作伙伴。其中，盘古工厂坐落于广东省深圳市宝安区观澜，占地面积 2 万平方米，拥有先进的生产、测试和检验设备以及丰富的液晶电视制造经验，并已经获得了澳大利亚、德国、英国、中国等多个国家的品质认证和环保认证。盘古工厂目前设置了 3 条现代化生产线，拥有 500 名工人，年产量为 80 万台。

1.4.2 钦州盘古工厂

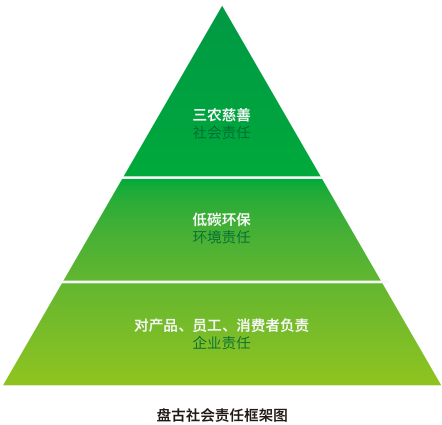


盘古已经与广西壮族自治区政府达成协议，将投资 3 亿元，在钦州建立亚洲最大的集生产、制造、研发、物流、出口为一体的液晶电视生产基地，占地 36 万平方米，年产量预计将达到 200 万台，预计在 2012 年上半年投产运营。

1.4.3 德国组装工厂

为了增强盘古当地语系化制造优势，整合盘古在全球的资源，盘古在德国也设立了组装工厂，拥有 4 条精益先进的生产线，以保证在欧洲市场的迅速反应和库存供应。同时，国际化的制造经验也能为盘古国内工厂所分享。目前，盘古在德国的组装工厂每年能生产 2.5 万台 15"，19"，20"，26"，32" 液晶电视，37" 及以上的尺寸，年产量为 2 万台。

盘古社会责任框架



目前国际上普遍认同的企业社会责任（Corporate Social Responsibility，简称 CSR）理念为：企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、保护环境等要求。

盘古自 2005 年成立以来就坚持担负社会责任，并将社会责任划分为不同层次逐级履行：第一层次是企业自身的责任，即盘古要为社会创造价值，并对产品品质负责，对其员工和消费者负责；第二层次是企业对自然环境的责任，盘古在生产制造上始终坚持节约资源、合理利用、低碳环保；第三层次是盘古对社会成员的责任，即企业的慈善公益事业，盘古（集团）有限公司于 2008 年在香港注册建立了三农慈善基金会，致力于研究和解决三农问题。

盘古的企业责任

3.1 对产品的责任

3.1.1 技术



Pangoo 崇尚人文设计与电子技术的结合，崇尚电子产品应该是满载著设计师与工程师心血的能感动众人、引发共鸣的艺术品。于是严谨的工程师在每一个配件的挑选上都花费了极大的心思，注重每一个看似毫不起眼的细节，为的就是让产品能与设计理念达到完美匹配，从而能最充分展现设计师的理念初衷。为此，Pangoo 对电视内部的主机板及布线作了优化改良，设计了更为合理的后壳散热结构，使产品的寿命更长。2010 年初，Pangoo 全球设计和服务中心历史性的提出分体式智慧电视概念，首次将电视功能集中于便捷小巧的主机盒，实现电视 DIY 个性化定制的新理念。这一设计的推出，将一次性解决了传统电视长期遗留的电视萤幕使用寿命短，音响效果不足，功能单一等多个问题，让电视随时能够进行升级换代，消费者再也不用担心昂贵的大家电一不留神就过时，功能多元化的盘古分体电视产品轻松带你感受三网融合的新生活。



3.1.2 设计

Pangoo 坚信能触及人类灵魂深处的产品才是好产品，好的设计承载的是品牌的文化内涵。盘古拥有一支由不同国家地区、不同专业领域的各界人才组成的团队。这是一群拥有优质创造力的 Pangoo 人，这是一群热爱探索，享受生活的 Pangoo 人。他们怀着一腔热忱，经过时间的洗礼，用汗水与智慧烙刻出每一款饱含盘古文化，极富个性的极致产品。盘古理解电子产品的发展历程，更尊重设计师的灵感。

3.2 对员工的责任

3.2.1 员工权益保护



公司依据《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规建立了完整的人力资源管理制度，并依据企业发展状况逐步更新和完善。盘古坚持以人为本，尊重和关心每一个员工，维护员工的合法利益。公司遵循按劳分配和同工同酬原则，按时足额为员工支付工资。盘古施行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬体系，实现公司利益与员工利益的双赢。此外，公司建立了符合政府要求的社会保障体系，为员工提供相关社会保险。

3.2.2 员工培训



自公司成立以来，本著以人为本的企业文化精神，诚招志同道合、有创业激情之士与公司一起共发展共前进的愿望，每年都有应届生招收计划，为各大高校学生提供就业机会。对刚入职的应届生还有特殊的入职培训专案，以帮助初入职场的学生适应社会生活、企业生活，了解岗位职责，掌握工作技能，并熟悉企业文化，最终达到自内而外的认同。

在为期两月的入职培训中，初入盘古的应届生将在Pangoo深圳工厂切身体会设计、生产、装配、销售的各个环节。与此同时，公司也十分重视应届毕业生的在公司的发展，每批校园招聘生都由人力资源部专人负责培训以及个人职业发展计划的制定和跟踪，公司会尽可能多的为他们提供系统的国内及海外（澳洲、欧洲等）培训和轮岗机会。

3.3 对消费者的责任

3.3.1 品质保证



Pangoo一直坚守“品质第一”的承诺，回望即将过去的2010年，我们的产品无论在内部构件和外观包装上都努力做到精益求精，力图为消费者带来最满意的视听享受。

继承2010年的产品承诺，在新的一年里Pangoo继续传承品牌文化为消费者带来高品质的产品，满足消费者的需求。

日前，由总经理亲自兼任的品质管制团队修订了《盘古产品品质管制规范》2011版，提出了诸如震动测试跌落测试高度为国标的1.3倍到1.5倍等硬指标，在产品标准，工艺管理等上面也做了进一步的提高。Pangoo坚信品牌的“品”就是品质的“品”，创造一个世界一流品牌拥有优秀的产品品质是必要的基础，这样的品牌才是让消费者满意的品牌。



2011年是我们秉承这个理念并持续创新的关键一年，盘古将在新的一年继续加强品质安全检验检测体系建设，促进品质检测能力的全面增强。努力提升技术服务能力和人才队伍素质，不断加强质监基础工作和自身建设。

3.3.2 优质服务

盘古的服务理念是为使用者提供全方位服务，让顾客买得开心、用得安心。Pangoo引领家电业的M2C潮流，此种模式整合了资金流、资讯流和物流三大商务要素。M2C运营模式下，生产厂家可根据消费者订购数量的多少进行生产，还可以根据消费者的需要生产个性化的产品，真正做到从消费者的需求出发，为消费者提供全方位服务。

盘古在中国大陆有北京，上海，深圳，郑州4大配送中心，覆盖全国大部分的城镇提供门到门的物流配送快递服务。结合盘古的客户服务中心，致力于为使用者及时有效的保障产品准确送达，提供及时的优质服务。

消费者在M2C平台购买产品后，直接享受厂家提供的各项售后服务，缩短了中间交涉环节，最快程度的为消费者解决问题，让消费者后顾之忧。

盘古的环境责任

4.1 低碳



盘古一直以环保为己任，“如何设计出尽可能不破坏生态平衡的产品”是我们追求的永恒不变的设计核心。我们针对整个生产过程，实施了先进的措施性管理体制，从产品技术和生产材料上进行精细的筛选，遵循低能耗、回圈再用的理念去做好产品的整体策划、设计与制造。因此 Pangoo 的所有产品均通过了全球多个国家的能耗认证标准。

除此以外，盘古（集团）有限公司积极参与社会环保活动，宣传节能绿色生活，并身体力行的宣导员工实行低碳办公与生活。2010 年，盘古低能耗超薄 LED 电视产品面市。该产品不但让萤幕变得更薄，耗电量大大降低，更减轻了产品重量，Pangoo 从生产、包装、仓储、物流等的每一个细节加以重视，如更简洁页数更少的说明书，采用高强度可回圈再用的材料，设计体积更小的纸箱以提高仓储物流效率等等各种环保措施，这些都体现了我们对环保的执著追求，减少盘古在每个领域留下的碳足迹。



4.2 环保

盘古一直以环保为己任。从产品技术和用料上，遵循低能耗可再利用的理念制造，产品均通过各国能耗认证标准；在行动上，盘古积极参与社会，宣传节能绿色生活，并身体力行的宣导员工低碳办公与生活。

Pangoo 分体电视最大的特点是具备一个汇流排扩展的电视盒，通过按需购买或者定制的各种分体电视盒，实现相应的流媒体功能，实现用户更新自身需求的按需升级从这个意义上讲，盘古分体电视通过创造性的开放式媒体设计，让使用者根据需要购买模卡，来不断升级扩展电视的功能和应用而无需更换电视，一举解决了传统电视无法升级而淘汰快的问题，从源头杜绝污染和浪费。

Pangoo 拥有领先的节能技术，LED 背光源技术凭藉其时尚超薄外观、绿色节能、超宽色域已经成为平板电视未来发展的主要方向。Pangoo 分体电视在保证视觉享受的同时，采用新一代节能引擎和智慧省电模式，可使整机节能效果达到 50%，率先实现了国家 2012 年 待机能耗标准。

盘古的社会责任

5.1 三农慈善基金会



中华三农慈善基金会是由盘古（集团）有限公司全球 CEO 陈文辉先生于 2008 年发起，并在中华人民共和国香港特别行政区正式注册登记。中华三农慈善基金会是致力于研究中国三农问题，探索三农问题的根源，寻求三农问题的根本解决之道。基金会的运作内容主要为重点资助国内各大学、研究机构及个人开展有关“三农”问题的调查研究，并制定可持续发展解决方案；密切关注农村教育、医疗、环境、社会保障等热点问题，与国内外 NGO 建立广泛联系，合作开展专案。



中华三农慈善基金会以“让数亿中国农民都能过上有尊严的幸福生活”为愿景；以“挖掘三农问题的本质，探索三农问题的根源，为寻求三农问题的根本解决之道而奋斗求索”为使命；以“农村是基础，农业是根本，农民是亲人”为核心价值观。茅于軾受聘为中华三农慈善基金会荣誉会长。

5.2 三农慈善基金会活动

5.2.1 “健康快乐儿童”专案

由基金会与儿童乐益会合作的“健康快乐儿童”项目（简称 HHC）于 2009 年 12 月在深圳平南学校项目点正式启动，该项目是运用游戏及运动的方式促进流动儿童的全面发展。在学校的大力支持下，25 名学校教师参加第一期指导员培训。培训后，HHC 专案正式在平南学校开展，指导员教师每个星期至少在班里开展一次项目课程，有些体育老师在每一节的体育课都开展。“健康快乐儿童”深圳项目经过数个月的发展已趋成熟。专案组根据需求，为合作方平南学校配置了一批体育器材，其中包括木马、山羊等大型体育器材，篮球、呼拉圈、足球等小型体育器材，促进学校体育、运动的发展。与此同时，为了提高教师的教学水准，项目组资助学校建立教师图书馆，该馆于 2010 年 11 月中旬正式开放，受到教师们的欢迎。

5.2.2 “农民工返乡研究” 专案

三农慈善基金会协同华中科技大学中国乡村治理研究中心深入展开“农民工返乡研究”。此专案希望通过对全国不同农村地区返乡农民状况的深入调查，理解返乡农民的现实处境，了解农民工返乡的社会适应，希望借此理解农村和农民在中国现代化进程中的战略位置，及这一位置下的农民与农村的命运。《农民工返乡研究》一书的出版为专案的结束画上圆满句号。

5.2.3 “农村教育及留守儿童问题进行调研” 专案

三农慈善基金会连同其它两家公益机构赴河源市和平县就农村教育及留守儿童问题进行调研。调研小组与当地教育局进行座谈，并走访了超过10家当地中小学，了解了当地农村教育面临了主要问题。对这次调研的结果，针对性的提出2010河源项目发展规划，并将与其它的公益机构合作推进。在与彭寨三中的会谈后，基金会决定资助三中建立篮球队，让热爱篮球的孩子能更好的发挥他们的特长。

5.2.4 “河源之星—和平之光” 项目启明星支教活动

2010年7月10及11日，由好人好事公益机构、中华三农慈善基金会及深圳职业技术学院共同发起的“河源之星—和平之光”项目活动——由深圳职业技术学院组织的启明星爱心夏令营支教活动志愿者培训正式启动。10日，约500名志愿者们在深圳职业技术学院大礼堂举行开营仪式。10日下午，志愿者们分组参加了各个不同的专业培训版块，如“弟子规”国学培训、儿童游戏、环境教育、英语教学等等不同的科目，丰富了支教活动的内容。有60名志愿者参加了由中华三农慈善基金会的支持的儿童参与式学习专案培训，培训内容丰富，气氛轻松活泼，受到志愿者的一致好评。

5.2.5 “新公民园丁奖” 深圳地区评选活动

由南都公益基金会、刘鸿儒教育金融基金会、新公民之友（北京）联合主办，由中华三农慈善基金会执行的“新公民园丁奖”深圳地区评选活动于2010年8月下旬正式启动。“新公民园丁奖”评选专案，将通过评选表彰为农民工子女教育默默奉献的教师，鼓励和激发他们作为教师的光荣感、责任感，号召全社会关注外来工子女教育发展和外来工子女教师的成长。

专案从2010年9月开始，到11月评奖阶段结束。深圳地区计划将邀请50所民办学校参与评选活动，评选出1名“金粉笔奖”、5名“银粉笔奖”、40名“优秀教师奖”、及1名“优秀校长奖”。“金粉笔奖”及“优秀校长”得主将受邀前往北京参加颁奖典礼。同时将收集和甄选优秀教师故事，制作印刷《新公民园丁生命故事》集。

5.2.6 富平家政紧急医疗救助基金专案



从事家政服务的女性农民工属于非正规就业，无法享受到劳动法所规定的劳动者的工作权益保障。其中，比较突出的一个问题是医疗社会保险的缺失，使她们不得不自费医疗，从而给她们个人及家庭带来巨大的风险，最终导致因病致贫，因病返贫。而现有的家政服务商业医疗保险，由于其较高的费用，使覆盖人群比例仍不足10%。农村新型合作医疗由于跨区域等问题，无法使在京从事家政服务的女性农民工受益。据人力资源和社会保障部劳动科学研究所透露，年底即将推出的农民工社会保险方案也不涉及家政服务员这个群体。

此专案将为家政服务员提供紧急医疗费用，且逐步扩大家政服务员紧急医疗救助基金的资金规模，完善基金管理流程，使更多在京家政服务员受益；通过调研及政策建议，推动政府将家政服务员纳入社会保险体系。



5.2.7 成立山西农村发展基地

2010年5月三农慈善基金会工作者与北京志愿者一起赴山西考察，此次考察是为了与中国人民大学共同在在山西祁县建立农村发展基地而进行。考察小组与祁县人民政府副县长、古县镇镇长、林业局领导以及合作社负责人进行座谈，就建立共建基地事宜进行了沟通。当地领导均表示会大力支持基地的建设。初步达成意向，由祁县国营林场、祁县麓台源果业专业合作社免费提供办公场地和实验基地。今后将以共建的基地为基础，在祁县大力开展农村教育、经济、文化等方面的工作。

5.3 支持餐饮业拒绝“地沟油”行动

由于中国的饮食安全已经成为社会关注的热点，盘古发起并宣导中国的餐饮行业拒绝地沟油活动，并率先赞助和支持在深圳第一家喊出“永远拒绝地沟油”的酒楼“印象成都”。

在拒绝地沟油的行动中，“印象成都”酒楼表现出坚定的决心，提出各式拒绝地沟油的口号并积极呼吁餐饮业同行加入该行动。

在此基础上，“印象成都”将开启“反地沟油联盟”行动。该联盟将积极配合食品药品监管和卫生监察等相关部门开展清查，建立和健全卫生监督量化分级管理制度、原料进货索证验收登记制度、卫生监督资讯公布制度等，积极宣传和落实《食品安全法》、《餐饮服务食品安全监督管理办法》，坚决杜绝地沟油流入餐饮业。

结束语

企业履行社会责任是和谐社会发展之要求。企业是国民经济的重要支柱，是构建和谐社会的重要力量。企业作为社会基本单元之一，占有和处置了社会上大部分的资源，当然应对社会发展做出自己的贡献，并履行自己服务社会的责任。盘古坚持履行社会责任不仅是企业发展的内在要求，也是盘古打造世界一流品牌的必然选择。盘古坚持用经营事业的智慧与操守，尽可能回馈其客户、供应商、亲人、朋友以及友邻，并呼吁更多的社会力量参与到公民责任中来。