

尼康光学仪器（中国）有限公司

2010 年 CSR 报告书

一 公开陈述

（一）． 总经理自述

中国尼康为实现尼康集团的《信赖与创造》企业理念，做为集团的生产基地，2002 年在中国开始生产数码相机，并做为用于数码相机的镜片及镜筒加工的主力工厂，生产量在持续增长中。

2006 年，尼康集团将「重视 CSR 经营」列入集团的重点经营措施之中，并开展了相关活动。根据总公司的精神，我们也将开展 CSR 活动的工作列为公司的重点任务。中国尼康的 CSR 工作主要从消除浪费、提高效率以及通过企业持续发展为社会做出贡献着手，报答客户及当地社会的信赖，并超越他们的期待。

在守法方面，公司还依据集团的相关方针，通过渗透教育来提高员工的伦理意识。

我们认为通过企业活动服务和贡献社会的首要课题是持续性。今后我们将致力于追求更高的生产效率，不断为企业和社会的持续发展而付出我们的努力。

总经理 木田真一

二〇一〇年十二月二十七日

（二）企业概况简述

1． 企业投资方的介绍

社 名：株式会社 尼康

英文社名：NIKON CORPORATION

本社地址：东京都千代田区丸内 3-2-3（富士大厦）

法人代表：董事长兼 CEO 兼 COO 木村 真琴（KIMURA MAGOTO）

公司成立：1917 年（大正 6 年）7 月 25 日

资本金：65,475 百万日元（2009 年 3 月末）

销售额：连结 879,719 百万日元 / 单独 663,945 百万日元（2009 年）

员工人数：连结 23,759 名 / 单独 5,143 名（2009 年 3 月末）

制作所、事业所 大井、横浜、相模原、熊谷、水户、川崎

尼康集团的体系



2. 总投资额及注册资本. 经营范围. 企业地址

中文名称：尼康光学仪器（中国）有限公司

英文社名：Nikon Imaging (China) Co., Ltd. （简称:NIC）

企业地址：江苏省无锡市新区长江南路 11 号

董事长：小坂庸雄

董事・总经理：木田真一

成立年月日：2002 年 6 月 14 日

资本金：US\$3200 万（2009 年 1 月末现在）

员工人数：7040 名(2010 年 12 月 27 日现在)

经营范围：光学制品・部品的生产及销售

销售额：12 亿人民币元（2009 年业绩：约 172 亿日元）

主要产品：数码相机，相机用镜片及零部件



工厂全景

（三）主要经济业绩指标

1．资产总额、销售收入、利润总额、纳税额（千元）

	资产总额	销售收入	利润总额	纳税总额
2009 年	841173	1194933	33532	2000

2．全员劳动生产率、万元产值能耗

	全员劳动生产率	万元产值能耗
2009 年	95%	63.7Kwh/万元

（四）主要社会业绩指标

1．地域清扫活动

①活动时间：3 个月

•09 年 4 月 1 日～6 月 30 日

•每周一～五，每天一次；

每次参加人数约：30 名；

•时间段：17：30～18：30

②活动参加人数：

•报名人数：1,495 人

•实际人数：1,300 人

•参加人员从一般员工到公司部门经理、总经理、董事长

③9 月 9 日、交接仪式

为发扬光大地域清扫活动，举行新区多家日本企业参加的交接仪式。



2. 参加新区文明城区创建活动□□□□



□□□□

3. 市第十届运动会支持赞助单位□□



4. 举办无锡新区 09 年“中行·尼康杯”感受新区-微笑 100 摄影赛

□ 征集参赛照片 300 多件，利用公司的光学技术和产品为社会服务

5. 参加 2010 年春季植树活动..... 6. 参加 2010 年冬季树木养护活动



(五) 展示审计报告、认证报告、权威性评估报告、政府与社会公认的奖励

中国外商投资企业协会颁发的 2005-2006 年度优秀外商投资企业

无锡市人民政府新区管委会颁发的 2006 年度无锡新区优秀外商投资企业

2006 年 4 月无锡市国税、地税“A 级纳税信用等级”企业

2006 年、2007 年荣获无锡市劳动和社会保障局颁发的“无锡市劳动保障诚信单位”

2008 年 5 月无锡市红十字会颁发的“向四川省汶川地震灾区捐赠证书”

2008 年 7 月无锡新区“党群一体化”建设先进单位

2008 年 9 月无锡市国税、地税“A 级纳税信用等级”企业

2008 年 3 月通过社会保险年检、劳动年检

2008 年 4 月通过自理报检单位年审

2008 年 8 月通过自理报关单位年审

2008 年度无锡新区履行社会责任先进企业奖

2008 年度优秀外商投资企业奖

中华人民共和国海关进出口货物收发货人年审

企业注册报检员年审

企业注册报关员年审

2009 年 9 月无锡市国税、地税“A 级纳税信用等级”企业

2009 年度企业顺利通过工商、国税、地税、外经委、财政局、外管局、经发局等各类年检。

 2005-2006年度优秀外商投资企业	 2005年度无锡新区优秀外商投资企业	 2006年度无锡新区优秀外商投资企业
 2004-2005年度A级纳税信用等级	 2006-2007年度A级纳税信用等级	 A级纳税信用等级
 2004-2005年度无锡市百家最佳企业	 2004年度无锡新区“税收贡献”企业	 2005年度外贸出口工作先进单位



2008年度履行社会责任先进企业奖



2008年度优秀外商投资企业奖



2009年6月

(六) 社会责任組織管理体制



尼康 CSR 宪章

(2007 年 4 月 27 日制定)

1. 展开健全的企业活动

尼康集团遵守国际规则、相关法令以及公司各项规则，健全且公正地展开企业活动，努力赢得客户、股东、员工、事业伙伴和社会等利益相关者的信任。并与政治和行政机关保持健全的关系，不与对社会秩序和安全造成威胁的反社会势力和团体发生关系。

2. 提供对社会有用的产品和服务

尼康集团通过提供对社会有用的产品和服务，努力提高用户的满意度和信任度，为社会的健康发展做出贡献。

3. 尊重人

尼康集团尊重每一个人的多样化个性和人权，提供所有的人都能得到无差别的公正待遇、安全工作的健全的职场环境。杜绝强制劳动和使用童工，尊重基本人权及劳动者的基本权利。

4. 保护自然环境

尼康集团积极致力于解决环境问题和自然环境保护，这也是人类共同的课题。

5. 作为企业市民承担社会责任

尼康集团在展开企业活动时充分考虑各国及地区的文化和习惯，且作为优良的企业市民，积极参与社会贡献活动。

6. 高度透明的信息公开

尼康集团与客户、股东、员工、事业伙伴和社会等广泛交流沟通，公正且及时地公开企业信息。并通过正确的财会处理，制作具有可信性的财务报告。

7. 最高经营者的职责

最高经营者以及各部门领导深知：贯彻本宪章的精神是自己工作的重要部分，不仅要率先垂范、以身做则，还要在集团内彻底贯彻并做到让相关人员尽人皆知。此外，随时把握公司内外的意见，完善集团内部体制。当发生违反本宪章的情况时，最高经营者应向公司内外表明解决问题的姿态，努力查明原因防止再次发生。并尽到公开信息和说明的责任，在明确权限和责任的基础上，包括自己在内给予严格公正的处分。

尼康光学仪器（中国）有限公司（NIC）行动规范

1. 基本事项

(1) 尊重人权

- (2) 遵守法令
- (3) 对社会负责，为社会做贡献

2. 顾客、交易户的应对

- (1) 公正的竞争和交易
- (2) 合法的合同
- (3) 出口管理
- (4) 接待和赠答的应对
- (5) 政府公共机关以及公务员的应对

3. 关于环境

- (1) 注重环保的企业活动
- (2) 绿色采购

4. 关于信息管理

- (1) 业务信息的处理
- (2) 个人信息的管理
- (3) 知识产权的管理

5. 正确的财会处理

- (1) 遵守法律法令以及公司规定
- (2) 依据事实, 正确地进行财会处理
- (3) 不正当财会处理和诸如虚假经费报销

6. 创造一个良好的工作环境

- (1) 禁止骚扰 (harassment)
- (2) 安全意识
- (3) 公正而合理的劳务管理

7. 关于日常业务的注意事项

- (1) 正确诚实的业务完成
- (2) 质量和安全的管理
- (3) 公司资产的保护和公私有别

8. 个人和作为尼康集团一员的立场

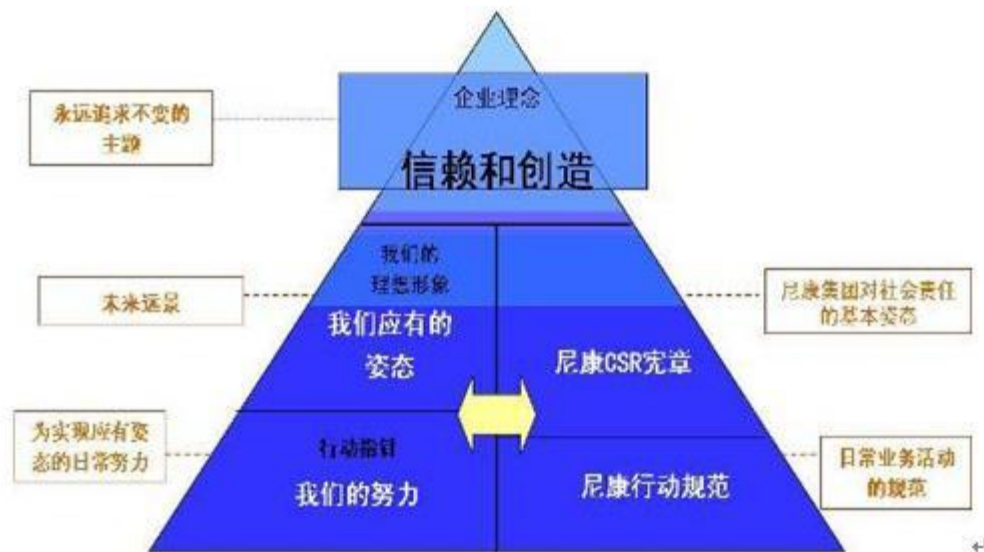
- (1) 利益倒易的避免
- (2) 兼业
- (3) 内幕交易的禁止
- (4) 志愿者活动
- (5) 与反社会性的个人及团体关系的禁止
- (6) 政治和宗教活动

二. 科学发展

(一) 发展战略和发展远景

- 实现超越客户期待，提供全新价值。
- 打破陈腐，人人满怀热情，健康成长。
- 运用光学技术，勇当未来和革新的先锋。
- 全心全意为殷实社会的发展作贡献

(二) 科学发展的理念，目标与规划



企业理念：信赖和创造

对 CSR 来说，企业理念和经营远景是很重要的，是员工共同的价值观和判断的依据

(三) 信用建设

1. 企业信贷，纳税，合同履约，产品质量信用

2009 年度企业顺利通过工商、国税、地税、外经委、财政局、外管局、经发局等各类年检。

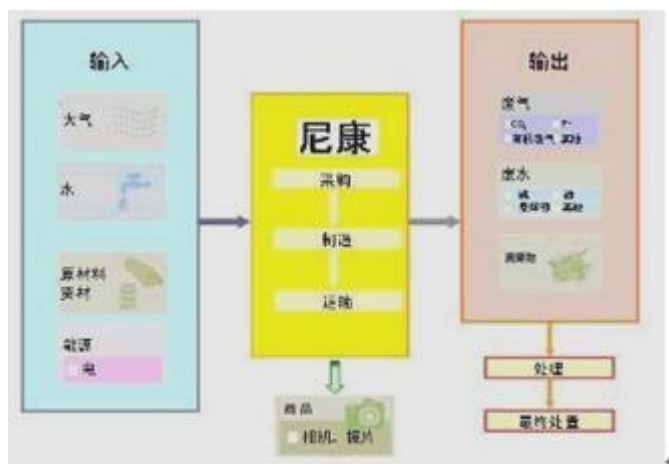
2008 年 9 月获得无锡市国税、地税“A 级纳税信用等级”企业称号

2. 产品质量安全

尼康公司对产品百分之百全数检查，质量合格品出货。

三. 保护环境

尼康与环境



环境方针

- 遵循尼康集团的企业理念
- 保护环境是我们最重要的课题之一

(一) 清洁生产

2008 年 2 月起正式启动清洁生产审核，本轮清洁生产审核历时近 9 个月，在无锡市新区规划建设环保局、无锡市新区经济发展局及南京博环环保有限公司有关领导、专家的支持指导下，通过本轮清洁生产审核，实施一些清洁生产无费、低费、中费方案，环境绩效有所改善，污染物总量得到了削减。

(二) 降低污染排放

1、化学需氧量排放总量

2009 年化学需氧量排放总量约 48.47 吨，厂内污水处理设备去除量约 3.75 吨。

2、减少总 CO₂、SO₂ 及氮氧化物的排放量。

无此类排放。

3、减少粉尘的排放量

2009 年工业粉尘排放量为 1.87 吨。

4、减少污水的排放量

1) 纯水制造过程中产生的废水用来冲刷厕所，每年可减少污水排放量约 13839 吨。

2) 镜片课研磨废液减量，实际使用量比计划节约了近 60%以上。

5、减少废固体物的排放量

2009 年固体废物的排放量约为 119 吨。

6、防止和杜绝一切有害物质的溢漏。

危险废物置场设置了防止有害物质泄漏的沟槽，

危险品仓库设置了危险品泄漏用专用储槽。

(三) 产品与服务的环境影响

1. 减少，消除企业的产品和服务对环境，消费者的影响，产品生产时，对应的部品环保标准，要求提交供应商提交如下文件：

- 1) 尼康绿色调达基准合意书》
- 2) 《不使用保证书》
- 3) 《环境规制判定书》

- 4) 《关于使用 PFOS 类的调查表》
- 5) 《尼康产品 SVHC 调查表》

产品环境活动的明细表（无锡尼康）

- ☆ 欧盟 RoHS 指令（2002/95/EC）
- ☆ 欧盟包装指令（94/62/EC）
- ☆ 欧盟电池指令（91/157/EEC、2006/66/EC）
- ☆ 中国 RoHS（《电子信息产品污染控制管理办法》）
- ☆ 欧盟 PFOS 指令（2006/122/EC）
- ☆ 欧盟 REACH 法规（《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》）

（四）展示企业环评报告，环境标识产品认证

公司所有建筑项目均通过环评认证；

2008 年 11 月，公司通过了第 4 工厂的环境影响评价报告。

评价单位：南京博环环保有限公司

四，节约资源

（一）资源利用

公司成立至今严格执行有关的环境保护的法律法规，在环保方面累计投资达 740 万元。

公司正努力建设垃圾零排放系统，将生产过程中产生的固体废弃物，通过减量化、再利用和无害化处理的方式，将最终填埋率减少至 1.7% 。

1、原材料利用率。

利用成形的边角料，再生生产涂装工具，提高原材料的利用率。

2、能源

（1）电耗

2009 年耗电量为 1884 万 kwh。

（2）节能措施及成效，能源利用率

10 台 10KW 空调器安装了空调节能器，每台可节能 30%。

T5 日光灯管 200 支代替 T8。

部分水泵安装变频器。

空压机室排气扇温度控制。

空调设定温度为：办公室夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$

休息和无人时关灯。

电脑设置为节能模式，逐步采用液晶显示屏。

3、水

(1) 原水耗用量

2009 年自来水耗用量为 16.9 万吨。

(2) 循环水利用率

2009 年循环水使用量为 412766 万吨。循环水利用率为 73.9 %。

(二) 再生资源：剩余能源原材料的再利用率。

成形余塑、各种塑料托盘等由专业公司回收利用。

各种纸类由物资回收公司回收。

2005 年公司购入一台研削液过滤设备，将使用过的研削液通过过滤后，再次投入使用。仅 2009 年 1 月，仅镜片研削液已累计削减 36787 升，削减废液约 736 吨。 循环资源化率达到 57.6%。

五、安全保障

(一) 生产安全

1、重大人身伤亡事故。

公司严格按照国家有关规定，报告生产安全事故，并在内部安全生产会议上通报情况。建厂至今公司未发生重大人身伤亡事故。

2、重大设备事故和一般设备事故次数

公司严格按照国家有关规定，在定期的内部安全生产会议上通报设备事故和次数，构成重大设备事故的，会按规定向政府机关报告事故。建厂至今公司未发生重大设备事故。

3、定期检查职工安全操作结果。

公司安全生产管理课每月定期，各课安全负责人员每周定期对安全生产情况进行检查，检查项目中包含对职工安全操作结果，并在每月安全生产会议上发表。

4、消除设备安全隐患。

工务课和其它各课按职责分工对各自管理的设备安全性负责，在隐患排查过程中，若发现

隐患则分别对应，构成重大隐患的，安全生产管理课参与督促落实。

5、完善安全生产责任制和规章制度。

安全生产管理课负责公司级安全生产责任制和规章制度的建立完善工作，每年按《无锡市企业主体责任暂行规定》等规定建立新的规章制度，并根据新情况修改以往发行规章制度。

6、安全生产的应急管理和监督管理。

应急管理和监督管理由安全生产管理课实施，目前已完成《生产安全事故综合应急预案》草案，将于年底发行，配套的应急救援器材也将逐步设置到位。监督管理包括消防安全、道路交通、危险化学品使用、特种设备、电气安全、机械安全、职业卫生和应急管理等内容，主要通过检查、排查、调查、跟踪等手段来落实。

（二）产品安全

1、产品达到国家法律法规和国际规定的安全标准

公司的整个生产和采购过程均按照各国家或地区要求的各种认证指令，并明确规定在公司的产品规格书中，以此对产品安全性进行管理与控制。

消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患和事实上的安全损害

2、危险品的安全防范措施执行

公司使用到危险化学品，主要应用于清洗、涂装、擦拭。公司严格按照国家法律和标准进行管理，做好内部储存、运输、使用、废弃处置工作，并制定应急预案，配置救援器材，组织应急演练，分析排查隐患，最大程度保证企业、员工和公众的安全。

（三）社会安全

1、消除企业可能对社会及社区产生的安全影响与安全隐患。

公司属电子行业，产生重大环境污染、爆炸的可能性较小，且周围无社区。公司将预防火灾列入安全管理的中重中之重，以消除企业可能对社会产生的安全影响。主要通过宣传教育、定期检查、隐患排查整改、应急演练等方法进行积极预防和紧急应对。

2、公司与新区有关部门签订了使用企业易制毒化学品管理责任书。成为行业协会会员。积极配合相关部门工作。

3、积极支持社会安全建设，承担相关的社区安全责任。

积极参加安监部门组织的各种安全建设活动，加入新区安全健康环保联谊会，参与区域安全创建活动，按规定承担相应的社区安全责任。

六，以人为本

（一）和谐劳动关系

1. 公司依照劳动合同法与职工签订劳动合同，签订率为 100%，工酬方面男女同工同酬，工资按时足额发放。
2. 工会代表职工利益，现在公司共有员工 7040 人，职工均自愿加入工会，入工会的比例为 100%。
3. 公司为保证工会合理运行，给工会提供各种便利，比如提供时间，保证工会成员每月有一次例会时间；提供工会办公场所、储藏物品的场所；积极支持工会举办的各种文体活动；并和工会、每月举办一次工会、董事见面会，对工会提出的问题进行解答并在管理上做出相应改善。
4. 公司和工会通过 5 次以上，每次时间约为 2 小时以上的协商，达成共识签订了《集体工资协商协议》、《女工权益保护协议》、《集体合同》。

该三项协议涉及全体员工，通过此三项协议不仅是员工和公司双方的利益受到保护，而且在发生纠纷时双方都有章可循，为安定稳定提供了必要保障。特别指出的是在《女工权益保护条例》中对女工的特殊权利作了明确规定，女工的权利得到有效保障。

5. 公司在招用、薪酬、福利、晋升等方面无性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，严格遵守相关法律法规和尼康 CSR 宪章，保证公平、公正。
6. 公司无使用童工，未安排未成年工从事禁忌劳动，用工年龄比例如下：

年龄	人数
19-25 岁	4098
25 岁以上	2942
总计	7040

7. 公司依照法律法规，严格禁止强迫劳动和强制劳动，严格禁止对职工骚扰、虐待与体罚。
8. 公司严格执行与职工的劳动合同，没有拖欠职工工资；并按国家规定为职工按时交纳各项社会保障基金。
9. 公司按照国家规定执行职工的工作时间和休息休假时间。

（二）关爱职工

1. 公司为外地来锡工作的职工配备了数十间的舒适单身宿舍，本年度工会在公司支持下组织了员工趣味运动会、卡拉 OK 比赛、组织全体员工进行旅游活动丰富了员工业余文化活动。



2. 企业每年向工会组织拨出经费，支持工会组织安排困难职工的补助。

今年公司工会积极联手救助困难职工，本年度对有重大疾病的员工进行人道主义捐助，共募捐约 8 万元，致使该员工在得到及时有效治疗，目前康复中。

3. 安全生产管理课负责公司职业健康检查工作，根据国家职业卫生管理规定，组织上岗前、在岗期间、离岗时、离岗后医学随访体检。09 年以来已进行了 2057 人次的职业健康检查，对检查发现的职业禁忌证人员进行调离，妥善安排。
4. 公司根据企业经济效益增长情况和职工的平常表现情况，为职工定期提高薪酬和奖金。
5. 公司健全职工保障制度，提高职工福利待遇，过节分发购物券和季节水果。

（三）劳动保护

公司按国家规定给予职工应得的福利待遇和夜班津贴，每年为职工进行身体检查。目前未发生职业病。

（四）教育与培训

1. 公司对新员工进行价值观，公司规章制度和其他的相关教育。

对象	培训内容
新员工	公司规章制度、ISO9000 & ISO14000、5S、安全（安全生产、交通安全）等
特殊工种	国家认定的安全教育 （例如：电工、吊车、叉车等）
生产技术者 现场监督者	TWI教育（四阶段教育法） IE BASIC教育 MOST教育
管理职 中层人员	管理者教育
赴日研修人员	日本語教育

2. 教育项目和内容

(1). 新员工的入社教育：

时间： 2 天 X 8 小时

人数： 所有人员

对象： 新员工

内容： 价值观、公司规章制度、修养、5 S、安全生产等教育

(2). T W I （四阶段教育法）

时间： 4 天 X 2 小时

人数： 每月： 5—10 名；

共计： 249 名

对象： 一线的组立、班长

内容： 管理的定义、生产及问题点、管理者的 5 个必要条件等。

(3). 现场改善技术者育成的基础教育（IE BASIC 教育）

时间： 4 天 X 4 小时 +

1 天 X 8 小时

人数： 每月： 10—20 名；

共计： 389 名

对象： 中级以上员工

内容： 改善的目的、基本思路、分析、改善的实行,5S 的可视化等;

(4). MOST 教育

时间： 4 天 X 8 小时、

1 天 X 4 小时

人数： 每次： 5-6 名;

共计： 35 名

对象： 班长以上员工

内容： 作业时间的测定、分析、改善

(5). 安全教育

公司安全生产管理课承担新员工入社三级安全生产公司级教育和专题安全教育。

对每一位新入社员工都进行公司级教育，达到 100%。

每年开展专题安全教育，如上半年组织 KYT 专题教育、11 月组织的安居防火教育等。

七、社会公益

- （一）公司积极推行保护妇女权益活动，特别设立适合于孕妇劳动的环境, 并与工会签订了《女工权益保护协议》。
- （二）支持社会灾害防治，向地震灾区捐款；积极参加新区政府发起的“文明创建我行动”的活动，参与社区公共服务，组织 1300 名员工对新区的汉江北路进行 3 个月的清扫；积极参加京沪高铁沿线绿化活动，及绿化维护活动
- （三）公司目前在经济并不是十分景气情况下，积极扩大生产，多接纳员工为社会稳定做出应有的贡献。

八、和谐关系

- （一）企业内部组建共产党组织和工会组织，定期举行活动。
- （二）与社区的关系：

公司设立了社会责任担当的专门窗口，加强了企业与社会之间的沟通机制，支持企业所在新区的社区建设。