



附件二：

内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司 2009 年度社会责任报告



前 言

感谢您抽出宝贵的时间阅读内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司(以下简称:公司或包钢稀土)2009 年度企业社会责任报告。本报告是公司自二〇〇八年度以来连续第二年编制并对外发布。本报告系统阐述了公司社会责任价值取向,是公司落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的具体行动,也是公司主动融入世界发展的历史潮流,追求卓越的自觉行动,必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通,促进公司可持续发展。

包钢稀土深知,成长伴随着责任,责任意味着奉献。作为国内稀土行业的骨干企业之一,公司一直秉承“尊重客户,善待员工、以良好的业绩回报投资者”的企业理念,坚持自身发展和社会奉献相结合的和谐成长之路,不断思索企业公民的社会使命,认真履行企业社会责任,努力创造作为企业公民的社会价值,推动经济、社会与环境的和谐发展。

本报告所载数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及下属公司实际履责情况的汇总和统计。本报告的时间范围为 2009 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日,为了更全面地披露公司社会责任工作情况,报告内所载部分信息在时间上向前略有延伸。

本公司的利益相关方主要包括股东、政府、债权人、客户、员工和社会公众。公司认为,利益相关者的信任与支持是公司可持续发展的基础,营造与利益相关者互利友好、合作共赢的关系,致力于提高发展的质量和效率,努力用发展的成果回报利益相关者,追求公司与社会的和谐进步,是公司作为企业公民义不容辞的社会责任。



一、公司发展取得新成就,投资者利益实现最大化

2009 年年初,受国际金融危机冲击,我国国民经济发展遇到严重困难。稀土行业作为对下游和外贸依赖较强的行业,发展更是遇到了前所未有的挑战,产品价格跌入谷底,市场成交极其清淡,整个行业弥漫着恐慌和悲观的氛



围。面对严峻形势，公司坚决贯彻实施全年奋斗目标和工作思路，迅速采取行之有效的应对措施，在金融危机冲击下依然实现了发展。

生产方面，公司在稀选厂完成了一系列新建、改建工程，使公司稀土精矿产能和资源利用效率大幅提高，满足了公司未来发展的原料需求，奠定了资源储备的基础。在冶炼厂，公司以突破环保瓶颈为重点，全年完成了 12 项节能减排技改工程，污水治理取得明显实



效，发展循环经济迈出新步伐。公司所属子公司充分发挥各自优势，大力提高管理水平，充分挖掘技术潜力，经济技术指标均稳步提升，为公司实现全年发展目标做出了重要贡献。经过艰苦努力，2009 年公司超额完成了生产任务，为公司做好各项工作奠定了坚实基础。

销售方面，公司充分发挥国贸公司对北方稀土氧化物和稀土金属统一收购、统一销售的优势，利用投放价格和投放量积极对市场进行引导，促进了稀土市场止跌回升和稳步复苏，提升了包钢稀土的市场话语权和行业影响力。公司通过在我国三大磁性材料产业基地即山西、江浙、京津地区建立销售网络，大幅提高了市场占有率。



项目建设方面，公司启动了 15000 吨高性能磁性材料产业化项目，并顺利完成了一期工程，公司磁性材料产业链正式形成，四大功能材料产业化发展取得了重要进展。公司有选择地发展稀土应用产品，积极筹备了年产 300 台稀土永磁核磁共振产业化项目，进一步延伸了产业链。公司

组织了稀奥科电池公司积极进行生产线转型改造,以抓住新能源汽车的发展潮流,实施全新发展。项目建设工作为公司未来发展提供了重要支撑,打下了公司未来发展的良好基础。

资本运作方面,公司投资 2043 万元成功收购了北京三吉利股份有限公司 44%的股权,进一步拓展了对外联合重组的范围,迈出了公司通过收购方式控制 1.5 万吨磁性材料产能的第一步。公司投资 400 万元与包头林峰稀土化工有限公司合资设立了内蒙古包钢稀土林峰科技有限公司,稳定了药剂供应。公司还与甘肃、江西、广西等地部分稀土企业进行了合作探讨,将资源整合的视野推向了全国。



科研和品牌建设方面,2009 年,公司连续第二年向稀土院拨款 1200 万元,支持稀土院进行科研建设;公司还将持有的磁材公司 30%的股权受让予稀土院,并相应增加了对稀土院的出资,支持稀土院提升发展实力。年内,稀土院不断加大了为公司生产环节服务的投入,为瑞鑫公司、磁材公司、京瑞公司的稳定运行提供了重要支撑。2009 年,公司的“白云鄂博”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,大幅提高了公司的形象和社会知名度。



年内,公司致力于法人治理结构建设,进一步规范、完善公司治理。董事会完成了独立董事更换工作,修订了董事会专门委员会《议事规则》,信息披露

年内,公司致力于法人治理结构建设,进一步规范、完善公司治理。董事会完成了独立董事更换工作,修订了董事会专门委员会《议事规则》,信息披露



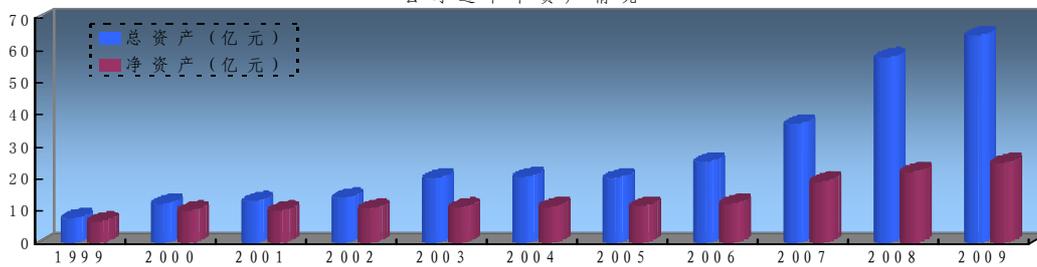
露真实、准确、完整、及时、公平，配合内蒙古证监局完成了对公司的巡检并完成了对相应问题的整改。公司得到了资本市场各类主体更多的关注与认同。

“三会一层”治理结构的健全运转，成为母公司充分发挥“理念统合、战略规划、交易协调”功能，发挥决策中心作用的重要基础。公司重点强化实施了《全面预算管理考核办法》，加大了考核力度，对完成全年经营目标起到了重要作用。公司完成了“三标一体化”认证工作，加强了生产经营活动的标准化、系统化管理。公司发起组建了“内蒙古包钢稀土集团”，进一步理顺了集团管理架构。公司完善了“子公司生产经营管理例会制度”，强化了对子公司生产、财务的管理。公司还完善了人力资源、基建、重大经济事项等方面的管理制度，使相关业务更加规范、顺畅。管理水平的全面提高，大大增强了公司抵御金融危机冲击的实力，为公司加快发展提供了重要保证。

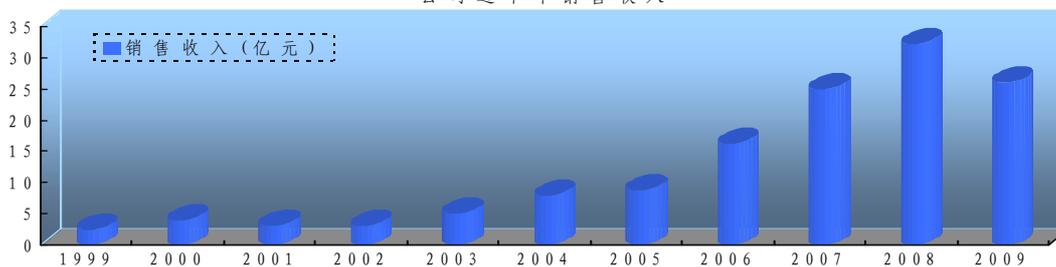
2009 年，公司全年合并生产稀土氧化物 5.76 万吨，稀土金属 6328 吨，功能材料 5561 吨；实现销售收入 25.93 亿元，实现净利润 5577 万元。在金融危机冲击导致稀土行业景气度低迷的情况下，公司依然取得了较好的发展成果。

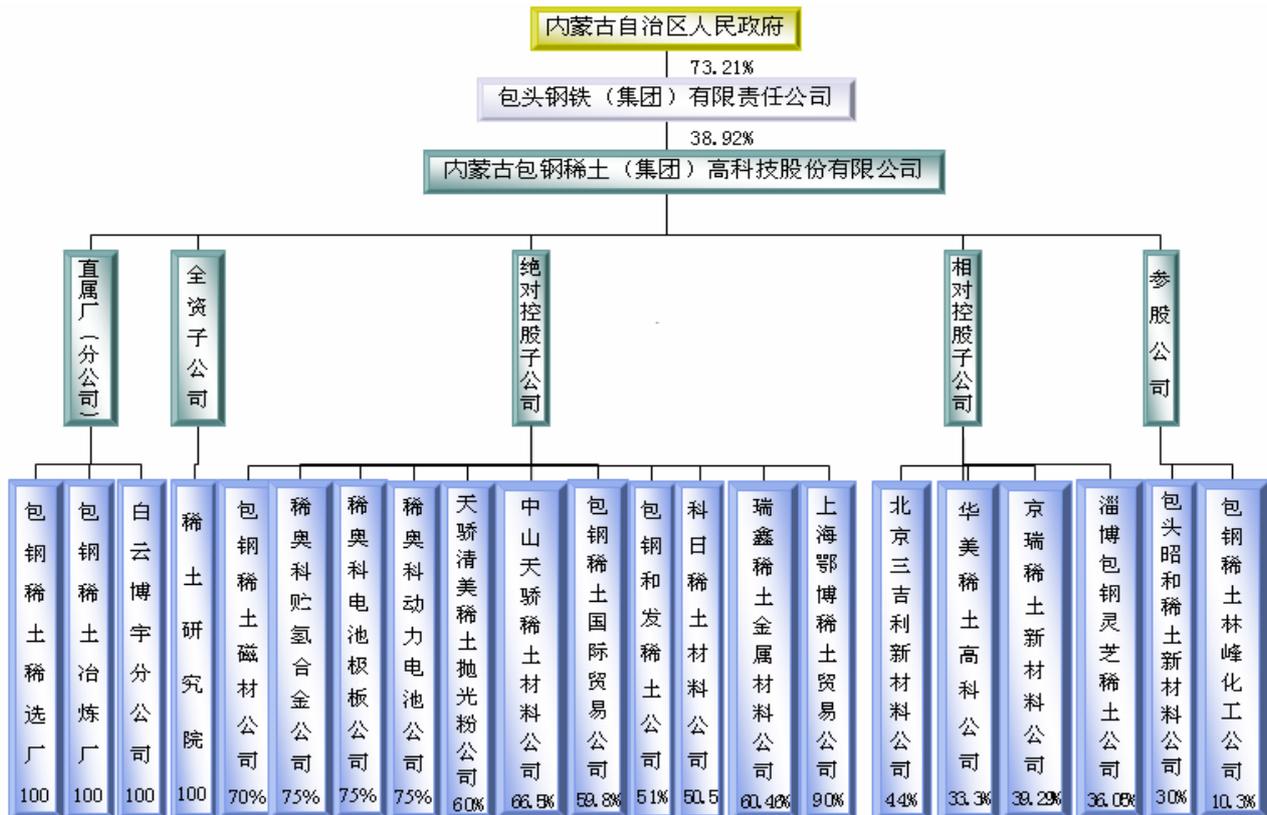
在全面搞好内部发展工作的同时，2009 年公司加大了投资者关系管理工作的力度。公司通过接待投资者来电、来访、调研，主动召开投资者见面会，积极履行好信息披露义务、发展成果积极兑现分红等方式，与外部投资者进行了密切的联系和沟通，并广泛倾听、采纳投资者的意见和建议，使投资者能够理解、认同并支持公司为发展而采取的各项措施，做到了公司运行让投资者放心、加快发展为投资者服务、经营成果由投资者分享，实现了投资者利益最大化。

公司近十年资产情况



公司近十年销售收入





二、与政府、债权人、客户和谐相处，积极为合作方创造价值

包钢稀土作为我国稀土行业的骨干企业，一直积极贯彻国家稀土产业政策，自觉维护我国稀土行业的发展秩序。2009年，包钢稀土充分结合现实与长远、局部与整体的行业发展状况，通过参加座谈会、研讨会、提交建议函等方式，积极建言献策，为政府有关部门出台新的稀土产业政策提供参考，努力推动稀土行业下一步的良性、健康发展。



在促进行业发展的同时，包钢稀土积极投身地方经济建设。2009年，包钢稀土更加深入地融进包头稀土产业化发展的潮流中，全面配合实施包头稀土产业发展规划。公司与稀土高新区下属的高新控股公司联合组建了国贸公司，首次实现了与高新区的资本联合，从而以资源控制为基础推进了稀土高新区建设稀土产业集群的步伐，充分发挥了地方龙头企业的作用。

公司还积极依法纳税，全年共上缴各类税收 36642 万元，有力地支持了地方经济发展。金融危机期间，公司坚决实施“不减员”政策，并积极吸收高校

毕业生及其他劳务人员进入公司工作，为缓解地方就业压力，维护社会稳定做出了很大的努力。

公司凭借着“诚实守信 资信优良”的良好企业形象和信誉水平，成为多家银行的重点客户，获得了合作银行 AAA 级别的资信评级。通过加强与银行的合作，公司发展所需资金得到了充分满足，并得到了利率下调的优惠。与此同时，公司不断强化财务风险管理，保证资金安全，并坚决做到按时还本付息，履行信贷合同义务。2009 年，公司共支付银行利息 12816 万余元，债权人得到良好的回报。

2009 年，公司销售工作全面贯彻了“为客户创造价值”的理念，提升了销售工作的内涵。公司以加强与客户联系、强化为客户服务为出发点，以国贸公司为主体在山西、江浙、京津地区建立了销售网络，大幅减少了销售的中间环节，缩短了供应周期，



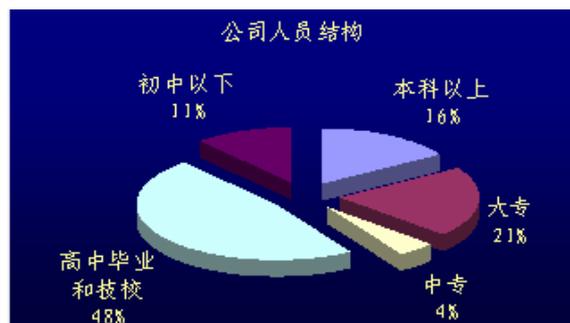
有效降低了客户的采购成本，受到了客户的称赞。通过贴近市场、贴近客户，公司还能够直接将客户的需求反馈到生产环节，既促进了公司的生产工作，又及时满足了客户需求，实现了共赢。为进一步提高产品质量，通过系统化、规范化生产模式为客户提供优质产品和优质服务，公司年内完成了“三标一体化”认证工作，积极贯彻“以市场为导向，以质量的手段，以最优的产品、最佳的服务满足客户的需求”的质量理念，凭质量创品牌，凭服务赢市场，让客户真正感受并认同包钢稀土的“价值创造”理念。

三、以人为本，善待员工，打造和谐企业

2009 年，公司生产经营尽管遭受金融危机影响，经济效益下滑，但公司仍把保民生作为一项工作重点，坚持以人为本，重视员工价值的提升和利益的诉求。在信任员工、依靠员工，充分调动员工主动性、积极性的同时，坚决提高员工生活水平、改善员工工作环境，实现员工利益与企业共同发展共同进步。

2009 年，公司首先加快了学习型、知识型企业的建设步伐，为员工发展创造条件。公司全年共培训员工 2588 人，全员培训率达到 59%。通过培训工作，

公司进一步提高了员工的管理、操作技能,增强了员工的工作能力。公司进一步探索了人才体制改革,以冶炼厂为试点,设岗40个,成功聘任30名工程专业技术人员新序列职务,建立了新的激励机制。公司顺利完成了2009年度高校毕业生接收工作,全年有本科以上学历毕业生43人、大专毕业生194人充实包钢稀土新鲜血液,高素质员工数量逐年递增,人员结构更加合理。员工素质的整体提高,增强了公司未来发展的竞争力。



在完成经营发展目标的前提下,公司继续提高了员工收入水平。2009年,公司员工人均收入达到46692元,比上年增长6.5%。公司按时缴纳“五险一金”,解除了员工发展的后顾之忧。公司支出50余万元组织员工体检和休养,受到了广大员工的一致好评。公司还高度关注弱势群体的



生活,利用春节、元旦等节日慰问困难员工、伤病员工187人,发放慰问金72100元;在金秋助学活动中,公司共发放奖励救助金158500元,资助了40余名员工子女,特别是资助了5名困难员工子女圆了大学梦。面对2009年甲型H1N1流感病毒的肆虐,公司专门成立了领导小组,建立了防控预案及联络员制度,有效控制了流感病毒在公司范围内的大流行,保证了员工身体健康和公司生产经营工作的顺利进行。

公司工会充分发挥群众组织平台作用,大力开展职工群众喜闻乐见的文体活动,营造了符合公司发展现状的文化氛围。2009年,公司成立了钓鱼和桥牌协会,坚持开展乒乓球、羽毛球、篮球、钓鱼、拔河、趣味运动会和桥牌等形式多样、特色新颖、种类丰富的活动,参加了包钢(集团)公司第六届艺术节,



并组织了“稀土之光”专场演出，使职工群众创业才情得以充分挖掘和体现，推动企业文化建设蓬勃发展。

针对生产类工业企业伤亡事故率高、潜在危险因素多等特点，公司坚持“以人为本”的和谐治企理念，在生产过程中始终将员工的职业健康安全作为重要工作来抓。2009 年，为提高职工的安全生产意识，减少工伤事故和职业危害的发生，保障职工的生命健康安全，公司加强了对从事危险化学品及特殊岗位及工种员工的岗前培训工作；坚持每月不定期对生产各

环节进行安全监督检查工作，共治理安全隐患 35 项，大幅改善了员工的安全生产环境。

四、保护资源，节能减排，大力发展绿色经济

随着经济的发展，稀土资源应用范围日益扩大，价值日益体现。包钢稀土作为稀土行业的领军企业，对保护稀土资源具有义不容辞的义务。2009 年，公司完成了稀选厂一、二、三、四车间的改造，特别是新建了磁选生产线，大幅提高了公司的资源回收效率，有效避免了资源浪费，并



为资源储备打下了基础。年内，公司积极筹建稀土精矿储备库项目，并向国家有关部门、内蒙古自治区人民政府申报了《稀土产品战略储备方案》并最终获得自治区政府批复。实施稀土精矿储备和稀土产品储备，可以大幅提高稀土产品的价值，避免宝贵的资源被贱卖，从而使我国稀土资源得到更好的保护。

2009 年，公司积极贯彻国家环保政策，大力推进节能减排。公司冶炼厂把减少废水排放、高浓度碳沉废水氯化铵回收等作为重点工程来抓，在一、二、三车间及动力车间完成减排项目，使全厂日污水排放量消减了 30%以上，电力、

燃料等消耗也得到大幅降低。公司子公司天骄清美公司、华美公司、淄博灵芝公司、京瑞公司、瑞鑫公司等纷纷将节能减排做为深挖内潜、降本增效的方式方法,收到了良好效果。包钢稀土还在全公司范围内大力推行清洁生产工艺,增加循环利用,提高了环保的投入产出比,有效改善了周边环境,树立了公司良好的社会形象。

公司还大力开发、生产用于节能环保的新材料、新产品,通过产业发展为我国循环经济和低碳经济发展做出努力。公司重点发展的磁性、发光、抛光、贮氢材料无一例外都被广泛应用于新能源行业与环保行业。通过这些产品的开发与应用,公司直接融入了我国可持续发展的潮流中。



五、积极参与公益事业,努力为和谐社会做贡献

2009年,公司在做好企业经营发展的同时,以助力社会全面发展、营造健康向上的社会环境为己任,积极投身于社会公益事业,用实际行动回馈社会,促进社会可持续发展。

2009年,公司继续大力弘扬团体互助、扶危济困的风尚,开展了主题为“关注弱势群体 奉献一片真情”的“博爱一日捐”活动,在公司领导和员工的积极参与下,共捐款5万余元。公司年内向包头市土默特右旗双龙镇捐赠建筑用钢材7.3吨,折合人民币



3万余元,为经济贫困地区的发展贡献一份力量。公司还组织党员积极参加了“爱心包裹”活动,共有607名党员为四川地震灾区中小學生捐献“爱心包裹”644份,捐献物品价值共计64400元。

六、每股贡献值的实现

为了帮助社会公众更全面地了解公司为利益相关者所创造的价值,公司继

续对每股社会贡献值进行披露。本年度,公司实现基本每股收益 0.069 元,为国家创造各项税收 366,421,654.57 元,向员工支付工资及福利 363,726,322.37 元,向银行等债权人给付借款利息、债权利息合计 128,163,613.33 元,对外捐赠合计 976,600.42 元,根据以上所示数据计算,2009 年公司为社会创造每股社会贡献值为 1.13 元。

【每股社会贡献值=(净利润+为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+为其它利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其它社会成本)/总股本】

结 语

如果说第一份社会责任报告更多的是回顾和总结,那么第二份社会责任报告更多的意味着我们的思考和提升。未来,包钢稀土在积极发展自身的同时,还将持续致力于承担更多的社会经济责任,创造更大的社会效益;致力于打造更加良好的利益相关者关系,实现和谐互利的共同成长;致力于更加全方位的社会人文关怀,持续关注弱势群体,积极推动社会文化进步;致力于产品研发,打造并不断壮大稀土四大功能材料板块,推动绿色节能环保产品的发展。

我们深知,进一步加快企业、社会和环境的和谐发展,我们任重而道远,我们将会以更加负责的工作去追求卓越,共谋和谐,共创美好明天!

