

福建南纺股份有限公司

履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

第一章 前言

洪水无情人有情，当南纺人遭遇“6.18”山洪泥石流灾害时，我们见证了一个又一个“国企同心抗灾，携手支援南纺”、“一方有难，八方支援”等心手相连、团结协作、共克时艰的动人篇章。南纺人倍加珍惜抢险救灾和恢复生产取得的成果，也懂得感恩，更懂得肩上所承担的社会责任。

企业社会责任，是指企业在创造利润最大化的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越被人们所关注，成为衡量一个企业优劣的重要标准。

本报告根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和《关于做好上市公司2010年年度报告工作的通知》的有关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。

本报告总结和反映了本公司及各控股子公司2010年度从事生产经营过程中，在保护股东的利益、保护职工的合法权益、保护利益相关者的权益、保护环境等方面所履行社会责任的实践情况。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，也希望接受社会的监督，促使公司做得更好。

本报告经2011年3月24日召开的公司第六届董事会第九次会议审议通过。

第二章 公司社会责任观

公司注重企业社会价值的实现，以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己任，在追求经济效益、保护股东利益的同时，切实诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、消费者的合法权益，推进环境保护与友好、资源节约与循环等建设，积极参与社会公益事业，以公司自身的发展影响和带动地方经济的振兴，努力实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进公司与社会的和

谐发展。

第三章 股东与债权人权益保护

股东是企业生存的重要生命线，债权人是企业发展的重要支撑，股东的认可和债权人的支持是保持企业持续发展的基础，保障股东和债权人权益是公司应尽的义务和职责，是公司最基本的社会责任。

1、完善治理结构，保护股东权益。公司不断完善治理结构，提高规范运作水平，自上市以来公司股东大会、董事会、监事会“三会”运作不断完善，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、规范运作的法人治理结构。公司独立董事独立公正地履行职责，对公司相关审议事项进行独立判断，不断推进董事会各专业委员会的各项工作，提升公司治理水平，提高公司质量，切实保障全体股东和债权人的合法权益。报告期内，公司股票继续入选上证公司治理指数样本股。

2、履行信息披露，公平对待股东。公司严格按照相关法律法规的规定和要求自觉履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债权人及时了解公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。报告期内，公司一如既往地做好信息披露工作，在公司遭受“6.18”山洪泥石流灾害的非常时期，及时主动地向社会公开披露灾情、资产受损情况以及灾后恢复生产和保险理赔进展等相关信息，尽可能让所有股东平等地获取公司信息；同时修订完善了《信息披露事务管理制度》，加强了对内幕信息知情人的管理，强化了外部信息报送程序，防止未公开重大信息泄露，也没有选择性披露的情形发生，充分地保障了中小股东的合法权益。

3、坚持诚实守信，促进公司发展。公司在经营决策过程中，高度重视债权人合法权益的保护，及时向债权人通报与债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。公司与各家贷款银行保持着良好的合作关系，公司信用等级已连续多年获评为“AAA”级。报告期内，公司实现营业收入 115,864.06 万元，利润总额 3,739.20 万元，上缴税金 3,286.41 万元，累计新增就业人数 340 个，在当地公司成为工业企业纳税大户，为地方政府和社会的经济与发展作出了应有的贡献。

4、合理回报股东，构建和谐关系。公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。为此，公司结合实际情况，制定相对稳定的利润分配政策和分红方案，积极回报股东。公司自 1994 年设立以来，累计向全体股

东派发现金红利 17,716 万元，同时进行了资本公积转增、派送红股等分红方案；报告期内，公司在遭受 6.18 山洪泥石流灾害时，仍信守承诺如期向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税)，共计派发股利 576.97 万元。

第四章 职工权益保护

公司认为员工是企业生存和发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”，坚持“德才兼备、岗位成才、用人所长”的人才理念，通过多种途径和渠道提高员工社会生存综合能力，不断改善员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。

1、理顺劳动关系，构建和谐企业。公司重视劳动者的合法权益，严格执行劳动合同法，在全公司范围内大力宣传贯彻劳动合同法，组织劳动合同法知识培训，实行全员劳动合同制。2010 年度公司与 761 名合同到期职工续签了劳动合同，同时协助做好 320 名劳务派遣员工合同签订等日常管理工作；公司工会积极参与劳动关系协调工作，建立平等协商签订集体合同等制度，推进劳动关系的和谐稳定。公司全体员工享有养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并建立了公司补充医疗保险制度，为员工提供健康安全的工作环境，切实维护员工的切身利益。2010 年度公司又先后投入 91 万元，对车间食堂和集体宿舍进行修缮改造，进一步改善了职工用餐和住宿条件。报告期内，公司结合灾后恢复生产情况实施结构调整，制定了部分人员分流安置方案，采取转岗和内部退养等方式，耐心细致做好转岗人员的思想工作以及职工队伍的稳定工作，不主动辞退一名职工，全公司 274 人得到了妥善的分流安置。2010 年公司被福建省经贸委、总工会授予福建省劳动关系和谐企业。

2、改革工资制度，保障职工权利。公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。根据法律法规的要求，公司制订了《工资支付管理规定》、《职工带薪年休假实施试行办法》、《关于调整月平均工作时间、工资折算和延时工资支付的办法》和《关于实行出勤奖的规定》等有关制度，维护职工通过劳动获得报酬的权利，保障职工带薪年休的权利，有效地激发了广大职工的积极性、主动性和创造性。

3、营造安全氛围，注重安全教育。公司针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实《安全生产专项考核实施细则》，并以安全管理体系为核心，逐级建立安全生产责任制，

同时建立安全操作看板管理和专职安全员巡视制度，加强生产和检修现场安全监护，加大安全检查力度；公司继续开展“安康杯”、“安全生产月”等活动，树立安全生产“八荣八耻”的观念，营造安全文化氛围，提高全体职工安全生产意识。报告期内，公司对317名新员工进行了安全教育，并建立“三级安全教育”档案卡；对147名特种设备作业人员进行岗位技能培训及复审取证上岗；同时组织355人开展防洪抗洪、消防现场或桌面等应急演练，有效地提高了员工安全生产意识和自我保护能力。公司安委会坚持每月3日定期进行安全生产大检查，职能部门及各生产厂、车间不定期进行安全隐患排查，安全隐患整改率达100%，特种设备检验率达100%，实现“六无一力争二控制”的安全生产目标。

4、关爱员工解除后顾之忧。公司关心职工身心健康，对工作环境特殊岗位和高温岗位，及时送去饮料、牛奶、蜂蜜等营养食品和解毒凉茶、防病药品，并发放节日福利，改善员工生活。公司工会制定了困难职工生活帮扶措施，建立了困难职工档案，把“送温暖”活动作为一项经常性的工作，职工住院必看望、职工有难必相助，全年发放困难补助金12.39万元；继续开展金秋助学活动，为单亲家庭或困难职工子女资助3.18万元助学款，给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。公司还牵头组织“6.18”受损危房的拆除，积极配合棚户区改造的重建工作，同时协同省、市有关领导慰问“6.18”受灾职工，及时解决他们的实际问题。公司工会坚持实施关爱工程，在春节前夕亲赴福州、厦门、上海等地看望离退休干部职工，送去节日的祝福与慰问。

5、重视与员工的沟通和交流。公司工会通过职工代表大会、员工座谈会、满意度调查以及设立合理化建议箱等各种方式和途径，搭建公司和员工沟通的桥梁，倾听员工心声，尊重员工权利，关心和重视职工的合理需求。公司党委与员工共建《南纺建设》内部刊物，通过内部刊物、简报、广播、电视、宣传栏等多种媒介开展形势教育，使之成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气和正确舆论导向的重要平台，成为员工统一思想、凝聚共识、发挥特长、展示自我的良好舞台。

6、丰富员工的业余文化生活。公司积极开展各项文化娱乐活动，成功举办极具“节日文化”个性的第二十四届大型元宵灯会，在当地享有胜誉成为一道亮丽的风景；公司工会加强文体教育，企业依法下拨活动经费，2010年组织开展“三八”、“七一”、“重阳节”登山活动，举办拔河、篮球、足球比赛以及大型文艺演出等活动。通过开展丰富多彩、健康有益、职工喜闻乐见的文体活动，培育具有时代气息、健康向上、独具特色的企业文化，激发了员工的自豪感和成就感，增强员工的凝聚力和向心力，培育团队合作

意识和集体荣誉感，使职工在求知求乐求美中得到理想情操的升华，在自娱自乐的同时提升员工的士气，激励员工岗位奉献并与企业分享成功。

7、注重员工培训提升员工素质。公司积极开展职工培训，适时组织员工参加各类专业知识的培训，对新进员工和关键岗位指定技术尖子和老工人传帮带，培养一专多人复合型员工，提升员工综合素质和操作技能；对公司管理队伍、专业技术人员制定相应的培训计划，提高他们的管理水平和专业胜任能力。2010 年度公司聘任专业技术人员和工人技师 281 人，各类教育培训 1178 人次，其中专业技术人员培训 405 人次，新员工上岗培训 340 人次，特殊工种培训 147 人次，内部培训师组织各类培训 286 人次。公司工会以职工全面发展为目标，深入开展技术革新、专题攻关、合理化建议等技术创新活动，举办了第十七届职工操作技术运动会，有 27 人次打破 8 项纪录；在技术创新中有 15 个班组被评为工人先锋号先进集体，有 10 名职工被评为第三届十大技术能手，有 18 名职工被评为工人先锋岗；为进一步深化活动内涵，广泛开展“优质劳动竞赛”、“两升两降一管理”和“恢复重建做贡献，争当能手立新功”等竞赛活动，有 530 人受到表彰奖励。通过各类培训和竞赛活动，引导职工岗位练兵，岗位成才，在一定程度上提高了公司干部职工的业务操作能力、管理能力和执行能力，为员工展示技能提供平台，为公司可持续发展奠定了基础。

8、加强后备人才队伍建设。公司重视人才的引进与培养，积极开展校企合作，被三明职业技术学院选为实训基地。报告期内，为适应公司生产经营工作的需要，促进企业稳定持续发展，公司通过多种途径招收留下 20 多名大学生，同时引进非织造布高级管理人员和技术专家，为企业发展补充后备力量。

9、尊重员工保障合法权益。公司依据《公司法》和《公司章程》等有关规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司支持工会依法开展工作，坚持完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，建立健全以行政、工会和职工代表组成的劳动关系三方协商机制，保障员工参与企业决策的民主权利；同时积极维护厂务公开制度，以多种渠道、多种形式把职工关注的各类问题予以公开，切实落实好职工的知情权、协商权和监督权，构建和谐稳定的劳资关系。报告期内，公司召开了五届一次职工代表大会，对公司生产经营方面的重大决策、发展规划以及涉及职工切身利益等事项进行了审议，代表们积极参与讨论，建言献策，公司管理层深入现场调研，听取一线员工对公司发展的建议和要求，落实职代会职工提案。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“客户至上、服务至上”、“与客户实现双赢”的营销理念，将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，与客户一起开发新产品，扩大销售，提升双方的赢利水平。坚持商业诚信，履行商业合同，及时向用户提供产品，同时做好客户的走访和服务工作，及时解决产品的质量、成本、品种等相关问题，受到客户的好评。

1、构建诚信共赢合作关系。作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此公司传承“诚、信、义”的精神，将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系，并赢得客户和供应商的认可。报告期内，公司连续 22 年被市政府授予“守合同、重信用”企业称号；公司总经理李祖安被评为中国产业用纺织品行业协会第二届理事会副理事长。

2、秉承和谐共生社会责任。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；推行公开招标和阳光采购，以杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，按期付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题，促进双方共同发展。

3、实现共创品质共享成果。公司通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求和感受，及时将客户的投诉反馈直接追溯到相关生产环节挂钩考核，并在关键工序建立质量管理控制点，以提升产品品质和服务质量，以真诚的服务解决客户遇到的问题，确保客户权益不受损害。报告期内，公司通过开展质量难题攻关和 QC 小组活动，严格生产过程控制，确保产品满足相关的国家标准、行业标准和企业标准要求，未出现重大质量投诉，在省级以上质量监督抽查和出口检验中也没有出现不合格现象，并有 5 个 QC 小组分别获得国优、省优或省先进 QC 小组称号，公司荣获“全国质量管理活动优秀企业”。

4、“争创优质、力创新品”是南纺人追求的目标。公司与客户不仅在业务上密切合作，更在技术上深入交流，以此寻找创新的载体，不断研制出领先市场适销对路的产品，为客户提供高质量产品和优质服务，力争做到“人无我有，人有我优”。报告期内，公

司共试制研发新产品、新品种 174 个，其中投入批量生产的新产品 41 个；2010 年公司设计开发的新产品《气流成网高密木浆复合水刺擦布》获福建省优秀新产品三等奖、科技进步三等奖和海峡两岸职工创新成果金奖；公司“南纺牌”非织造布产品获得“福建省名牌”称号。公司在获得《细雨绒服装革及其制造方法》和《针刺法粘胶服装革基布及其制造方法》两项国家专利的基础上，又申报了《针水刺多层复合过滤材料及其制备方法》和《环保型差别化纤维非织造汽车内饰材料及其制备方法》两项产品发明专利。公司申报的《一步法水刺超干爽型卫生护垫卷材》项目获得 2010 年省自然科学基金计划项目立项，《异型超纤仿棉绒基布》获南平市 2010 年重点科技项目立项；2011 年 2 月公司取得福建省科学技术厅、福建省财政厅、福建省国家税务局和福建省地方税务局联合颁布的“高新技术企业证书”，公司被认定为“福建省 2010 年第三批高新技术企业”。

第六章 环境保护和可持续发展

环境保护是一项系统工程，传统的末端治理已经不能达到国家和社会的要求，公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展。

1、公司建立了 ISO14000:2004 环境管理体系，以创建“质量效益型、创新成长型、节约环保型”的现代化企业为目标，对投资项目实行环境保护一票否决制，充分考虑了环保设计和环保投入，所有新、改、扩、拟建等投资项目必须符合环保的要求，项目实施必须通过环保验收。报告期内，公司制定了《环境污染事故应急预案》和《危废应急预案》等制度，进一步提高员工的环境意识和企业对社会承担的环保责任，确保持续满足法律法规的要求。

2、积极推行节能减排，降低消耗。公司深入开展“两升两降一管理”活动，从节约原料、降低消耗、优化工艺、提高设备运转率等方面提出活动立项，大力倡导节约文化和节约文明；在生产过程中，注重技术节能，积极采用了新工艺、新材料、新设备，有效地降低生产能耗；同时利用受灾停产的有利时机，对供汽、供水、电机负荷等进行全面检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏，有效地达到了节能减排的目的。2010 年公司结合结构调整和产业升级，对落后设备进行技术改造，改进不合理的消耗，全年万元产值综合能耗从上年度的 0.35 吨标煤降至 0.33 吨标煤，同比下降了 5.71%，“十一五”期间产品万元产值能耗降低 41.07%，超额完成国家“十一五”万元产值能耗降低 20%的约束性指标。公司被授予“南平市‘十一五’节能先进企业”称号。

3、大力加强资源综合利用和循环经济建设。公司引进先进的特殊装备技术，对皮革厂的 DMF 废气全部进行回收利用，实现废弃产品再资源化；在技术改造过程中，积极实施了染整染液回用、烘干冷凝水余热利用和设备变频改造等节能项目，设计安装了 3 套染液回收系统和 1 套高效轧车，减少染化料、用水、耗热量；实施了卷染机双变频改造，适当降低空压系统压力，调整负荷节约用电。报告期内，公司投入 230 万元实施了污水深度处理改造项目，进一步改善污水处理系统；公司高度重视环保工作，加大环保投入，全年累计投入 694.68 万元，进一步完善了环保设施的建设和运行管理，优化处理工艺，确保“三废”达标排放。

第七章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。2010 年公司被市委宣传部再次评为“文化扶贫、共建文明”优秀单位。

1、公司主动接受并积极配合政府部门和监管机关的监督和检查，并加强与相关政府机关联系，建立良好的沟通关系，热情做好所有相关政府部门的参观、考察、调研等接待任务。

2、积极参与社会公益事业。公司在力所能及的范围内，积极参加所在地区的综合治理、科教卫生、社区建设、捐资助学、扶贫济困等社会公益活动，促进公司所在地区的发展。2010 年公司积极参与“文化扶贫、共建文明”赠党报活动，为贫困乡村赠党报 5,058 元；公司秉承重教的优良传统，在“六一”和教师节前夕，上门送去 3,000 元慰问金和价值 1,300 多元的慰问品，慰问周边的幼儿园和学校；公司积极参与献爱心活动，向玉树地震灾区捐款 10 万元、向“3.5”冰雹灾民捐款 30,500 元，支持社会公益事业，使企业成为促进社会稳定的重要力量。

3、自救帮扶心手相连驱险情。在山洪瞬间狂泻之时，公司员工奋力救出受肆虐洪水严重威胁的数名受困居民，用一颗强烈的爱心和社会责任感撑起了人类美好的蓝天；在“6.18”山洪泥石流灾害抗洪抢险的非常时期，在社会各界的无私奉献和鼎力相助下，公司广大干部职工齐心协力、同舟共济，第一时间完成了巨量淤泥的清理工作，处理了可能发霉腐烂的污物，及时有效地预防了疫情可能产生的次生灾害。在生产自救之际，公司尽己所能帮助周边社区重建家园，与有关部门协力抢修道路、清理疏浚河道污物，以恢复其正常状态，使企业与环境协调发展，以达到可持续发展的目标。报告期内，公

司先后被省国资委党委和南平市委、市政府授予“省国资系统防汛抗灾先进集体”和“防抗特大暴雨洪水抢险救灾先进集体”，共有 12 人次获得上级机关表彰。

第八章 社会责任履行状况存在差距及改进

2010 年公司在股东和债权人权益，职工权益，供应商、客户和消费者权益，环境保护和可持续发展等诸多承担社会责任方面做了一些工作，但社会责任履行状况与《上海证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定仍存在一定的差距。虽然公司目前承担社会责任能力有限，但公司将进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，并以此次发布社会责任报告为契机，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司与社会的协调和谐发展，合力创造更大可持续发展空间。

福建南纺股份有限公司董事会

二〇一一年三月二十四日