

对MWV公司而言，可持续性既是一项商业策略，也是一项道德指令。它是我们采用环保生产工艺制造创新产品的驱动力。同时还是公司实现整合性、建立责任感、提供治理能力的基础。

我们的使命

MWV公司通过提供人们所需的包装和商业解决方案来改善他们的生活，并采用可持续商业运作履行我们自己及客户的环境、社会和经济责任，从而为利益相关者创造价值。

可持续性对MWV公司意味着什么？

两个字：一切。它表明公司正逐渐实现这一承诺：我们要制定出有责任感商业决策，使我们的人民、我们的社会、我们的环境都能从中获益。每一天，我们都将可持续性贯彻到包装解决方案中，通过获取原材料包括使用可再生材料，对我们的产品进行设计、生产和运输。从我们创新的市场相关产品的研究到员工的商业道德行为，再到帮助社区成长繁荣的众多倡议，可持续性同样也影响着我们的商业运作。

MWV公司如何衡量和体现公司管理和可持续性的结果？

利益相关者关注我们的可持续性绩效，因此我们致力于采取严格的衡量标准并对明确的经营业绩和计划实施时间表予以透明化地报告。

我们世界一流的业绩水平反映出细化、有责任的内部政策，有效的管理系统以及建立在规范和自愿的业绩标准之上的明晰基准。MWV公司：

- 达成芝加哥气候交易所（Chicago Climate Exchange, 简称CCX）碳排放减少的目标，该交易所是全球第一个也是北美唯一一个可进行温室气体限排量交易并以条款形式对其承担法律约束力的系统。
- 确保合规，并使用以 ISO 14001 框架为基础发展起来的环境管理系统推动最佳实践。
- 要求所有国际和国内供应商符合适用的法律，还要求国内供应商符合法规，并且在许多方面要符合更高的执行标准。
- 在若干关键计划中享有领导地位并给予积极支持，包括：

• 不拥有也不接受伐自老龄林、雨林和具有特殊保护价值森林的木材。同时，我们还会仔细核查纤维供应，确保我们产品中所含有的木材和木屑是通过合法采伐和适当程序而获得的。

• 与主要保护组织达成合作伙伴关系，包括：



• 管理行业领先的安全运营，并以此维持一个安全健康的工作环境。

• 通过大量计划，向我们所生活和开展业务的区域做出积极贡献，这些计划包括：

- › 员工救济基金 (Employee Relief Fund)， 向因自然灾害或人为事故而面临严峻困难的符合条件的员工提供经济援助。

- › 美德维实伟克基金会 (MeadWestvaco Foundation)， 向卫生和人类服务、教育、林业及环境、市政、艺术和文化等领域提供财力和人力的帮助。我们在 2006 年的捐赠总额超过 340 万美元。该基金会也支持MWV公司员工的自愿参与。



续

MWV公司在可持续商业运作方面的业绩获得了怎样的外界认可？



被纳入道琼斯可持续性世界指数 – 2005、2006、2007 及 2008

- › 发起于 1999 年的道琼斯可持续指数是在全球范围内跟踪可持续性领军企业的财务业绩的第一个指数。
- › 在加入 DJSI World 的连续第三年被评为容器与包装行业类的最佳企业。

在 2007 被评为“世界最具业务经营道德规范公司”。

- › 这些荣誉被刊登在《Ethisphere》杂志上，表彰了在社区、创新和最佳实践方面所作出的努力。

MWV公司吸引、发展和留住了多种多样的员工，并给他们提供职业培训和在我们所有岗位上发展的机会。



从我们在造纸业的牢固根基到今天包装解决方案的创新手段，MWV公司一直致力于可持续发展，它已成为我们企业文化中至关重要的一部分，是我们实现美好前景的驱动力。我们旨在帮助客户实现良好的经营业绩，从而实现他们的可持续性承诺。

材料

我们以全球范围内各类高品质纸板产品的生产为起点，开始履行在提供可持续解决方案方面的承诺。用于纸板制造的纤维来源于可再生的林木资源，所以MWV公司所有的纸板材料均可多次循环利用。无论其纤维是新的还是回收的，漂白的还是天然的，涂布还是非涂布，我们始终采用符合规定的环保材料生产纸板。

PRINTKOTE®

作为包装行业多年来的佼佼者，MWV公司的Printkote 由于其鲜亮洁白的外观，光滑的表面，可靠的加工性能和多功能性而誉满全球。这一包装被广泛运用到健康、美容、医药、传媒和电子产品等领域，并根据美国食品药品监督管理局 (USFDA) 和欧洲食品级质量认证 (ISEGA) 标准的规定用于食品行业。

KRAFTPAK®

在拥有均匀且自然的褐色外观、良好的适印性能和高硬度的同时，Kraftpak 为各类包装应用提供了强度、耐用性和多功能性。由于Kraftpak 轻于其他同类纸板，且未涂布未漂白，因此它可以实现最大化的运输效率，并降低生产过程中对化工原料的需求，且最终产生的废物较少。Kraftpak 符合 USFDA 和 ISEGA 标准并被广泛运用在健康、美容、运动用品、葡萄酒和烈酒领域，以及包括置杯架和百吉饼盒等在内的各类食品包装物品上。

CNK®

MWV公司的涂布牛卡纸 (Coated Natural Kraft, 简称CNK) 产品非常适合用于需要在各

种环境情况下都能保持强度和耐用性的包装应用。它的涂布面光滑、洁白并富有光泽，反面则是未涂布未漂白的牛卡纸。由于 CNK 的涂布面具备卓越的适印性能并且符合 USFDA 和 ISEGA 的食品接触标准，因此 CNK 可满足各种食品包装的需求，包括干燥、冷藏或速冻食品。它成为了饮料多件包装的行业标准，凭借其出色的抗压强度，CNK 更便于叠放，促进了空间的有效利用，并且消除了对外部运输包装的需求。

PRINTKOTE® EAGLE

这种鲜亮洁白的纸板含有 30% 的使用后的回收纤维，它结合了新纤维板的外观、光滑度、适印性能和强度与回收物的能源收益。Printkote Eagle 符合 USFDA 和 ISEGA 的规定，满足乳品商标准 (Dairyman's Standard) 在清洁度方面的要求，同时也是在 ISO 14001:2004 环境标准下生产制造的。作为 MWV公司的新型纸板产品，Printkote Eagle 是化妆品、玩具、食品、传媒和医药等各种领域的理想包装材料。

PCF 纸杯纸

通过客户与产品开发合作伙伴的紧密协作，MWV公司开发了第一个符合 FDA 标准并含有 10% 使用后回收纤维的纸板纸杯纸。

办公用纸

MWV公司生产各类纸板产品，以满足全世界范围内办公用品制造商的使用需求。产品包括悬挂式文件夹、马尼拉夹、肉桂色多层皮夹和高级信封纸。MWV公司的所有办公用品材料均来源于各种回收成分，这一做法有助

于办公产品制造商符合全球范围内的政府机构和零售商的可持续性要求。

MWV公司将环保材料定义为可再生、可再循环、生物可降解以及可堆肥的材料或由可回收成分所生成的材料。

其他材料

MWV公司还使用如塑料等的其他材料以开发包装消费品的解决方案。从可回收的塑料到可生物降解的塑料，MWV公司一直在寻找新的途径来利用这种万能材料，我们率先在北美推出商用聚乳酸塑料箱—NatureSource™ 可视包装。

续

成品包装

在 2006 年，MWV公司在北卡罗莱纳州罗利市开设包装创新中心 (CPI)，以便让我们的客户可以了解包装底料和设计方面的最新技术及改革创新，并给予他们有关支持加工、完成和运输的建议。

这些可持续包装解决方案反映出我们对客户不断变化的需求的认识，以及我们在提供创新解决方案方面所进行的不断努力，这一努力将品牌意识、可持续包装和以市场为导向的需求推向了一个新的层面。

NATRALOCK®

Natralock 是一种必要的安全包装。它是一种环保的解决方案，不仅原材料成本低，还可获得聚氯乙烯 (PVC) 吸塑包装所提供的安全性、可视性和耐用性，对环境的影响亦较小，为客户带来更好的体验。与 PVC 吸塑包装直接比较，Natralock 包装可减少 80% 的塑料用量。Natralock 的主要基板是MWV公司的涂布纸板，这使其不仅耐磨而且易于低温封存。该纸板可重复使用，适用于社区纸板回收计划。Natralock 是电子产品、硬件、化妆品、玩具和传媒的理想包装材料，同时也是注重高度可视性与防盗性能的俱乐部店铺的明智选择。



NATURESOURCE™

可视包装是一种创新的可折叠式箱体，源自谷物这种天然可再生资源。它由聚乳酸 (PLA) 所制造，这是从玉米淀粉中提取的多功能聚合物。NatureSource 的成本和生产效益可与通过商业堆肥增值的传统石油聚合物相匹敌。它是健康和美容产品、化妆品、香料、传媒和服装业的最佳包装选择。



MWV公司致力于可持续发展，上至公司总部下至全球生产运营部门都将这一原则贯彻始终。我们通过创新生产工艺，以此提高运营效率和减少碳足迹，从而达到可持续性发展的要求。

什么是碳足迹？

碳足迹是衡量一个公司的运营活动对气候整体影响的标准。它包括通过矿物燃料（主要是煤、石油和天然气）的燃烧而释放到大气中的各类温室气体，以二氧化碳（CO₂）为计量单位。碳排放物进入大气分为直接途径和间接途径，前者是矿物燃料的燃烧，后者为发电。

计算我们的碳足迹

碳足迹通常表示为以一年为单位排放的二氧化碳或碳的公吨或吨数。客户同样需要获悉特定产品和解决方案的碳足迹相关信息。MWV公司现将二氧化碳的直接和间接排放均纳入测量范围，并且不断评估各种的计算方法以确定测量系统，使其可以最大程度地满足客户需要。

我们的承诺

MWV公司是芝加哥气候交易所 (CCX) 会员，

并承诺到 2010 年底实现二氧化碳直接排放当量在 1998-2001 的基础上减少百分之六的目标，目前我们正以实际行动履行降低排放的职责。我们的四家美国工厂和在巴西的 Rigesa 子公司已被列入道琼斯可持续性世界指数 (Dow Jones Sustainability World Index) 和碳披露项目 (Carbon Disclosure Project) 等机构的榜单，我们将与投资者一同分享的成绩。

一项综合策略

从电汽联供到自愿承诺降低二氧化碳排放，MWV公司一直着力于从不同层面减少有害温室气体的排放。

- MWV公司的自给或联合供电满足了我们四家美国造纸厂三分之二的电力总需求。我们依靠碳中和与可再生的生物质燃料实现了对MWV公司约 65% 的纸浆和纸张生产的能量供应。这些燃料在提供能量的同时不会新增大气二氧化碳排放源。因此，它们不会向我们的碳足迹增加任何二氧化碳。
- 我们定期监控和报告工厂的二氧化碳排放，并且其结果将影响下一步降低排放的管理决策。到目前为止，我们从能源需求最大的工厂收集数据。现在，我们正在将数据收集的范围扩大到全球所有的生产工厂。
- MWV公司是芝加哥气候交易所的创始会员，该交易所是全球第一个也是北美唯一一个可进行温室气体减排量交易并以条款形式对其承担法律约束力的系统。它同时也是世界上唯一一个减排量交易涉及所有六种温室气体的全球性机构。
- MWV公司自愿参与二氧化碳减排量交易并对此承担法律约束力。
 - 我们向芝加哥气候交易所 (CCX) 报告制浆和造纸厂、特种纸厂和专用化学品厂的二氧化碳直接排放量。

- 通过加入美国林业和纸业协会的气候问题自愿行动计划承诺书 (American Forest & Paper Association's Climate VISION Commitment) 与商业圆桌会议气候解决方案计划 (Business Roundtable's Climate RESOLVE Initiative)，我们的美国工厂正在自行设法减少二氧化碳排放。
- 我们开发并使用可以减少二氧化碳排放的产品，包括来自专用化工品业务的木基碳制品。从汽油车的排放控制罐到食品和水的纯化应用，我们的活性碳制品在生产过程中就已进行了去杂处理。
- 我们充分认识到对温室气体排放制定规则的重要性。MWV公司是杜克大学 (Duke University) 气候变化政策合作计划 (Climate Change Policy Partnership) 的成员之一，这是一个旨在帮助企业围绕气候变化确定政策制定决策的校企合作计划。

减少我们的碳足迹

续

芝加哥气候交易所记录在案的工厂

	2003 ¹	2004	2005	2006	2006 ²
范围 1 (直接排放) 活动排放的 CO ₂ e ³ 吨数	2,786,875	2,718,305	2,466,641	2,388,892	2,478,525
购入电力 (MWh ⁴)	1,751,592	1,705,619	1,770,347	1,811,131	2,007,864
自发电或购入生物质燃料的能源使用 (MMBtu) ⁵ 百分比	60.5	61.8	64.5	65	65.5

¹ 数据代表美国境内的重大工厂 (芝加哥气候交易所记录在案的工厂)。我们在美国的重大生产工厂的排放量占到我们全美 CO₂ 直接排放量的 99%。

² 数据代表在美国和巴西的重大工厂。在 2006 年, MWV 公司将我们重要的国际生产厂, 巴西子公司 Rigesa 纳入 CO₂ 排放计算。

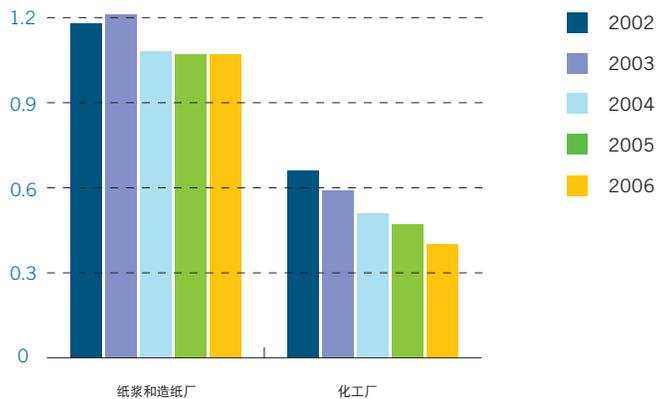
³ CO₂e (二氧化碳当量) - 通过气体对大气造成的污染程度与一个单位的 CO₂ 造成污染程度的比较, 以一种统一的指标衡量六种温室气体影响的标准形式。

⁴ MWh - 兆瓦时或 1,000 千瓦电力。

⁵ MMBtu - 英制百万热量单位。

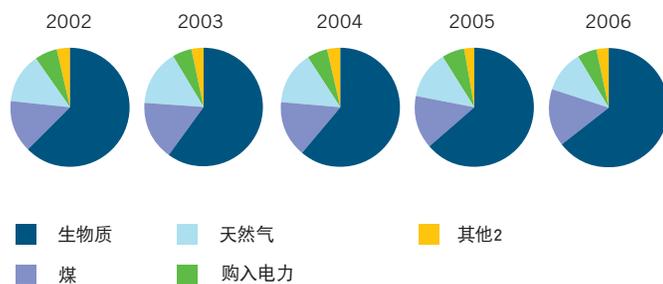
注意: 该结果不包括在 2005 年 5 月售出的涂布纸集团 (Coated Papers Group)。

二氧化碳排放量 (直接和间接: 吨 / 一吨产品)



业务领域	2002	2003	2004	2005	2006
纸浆和造纸厂	1.18	1.21	1.08	1.07	1.07
化工厂	0.66	0.59	0.51	0.47	0.40

能源



美国能源 ¹	2002	2003	2004	2005	2006
生物质	62.5	60.1	61.2	63.8	64.7
煤	14.3	16.1	15.3	14.4	15.8
天然气	13.7	15.2	14.6	13.1	11.2
购入电力	6.1	5.4	5.5	6.1	5.3
其他 ²	3.4	3.2	3.4	2.6	3.0

¹ MMBtu 的百分比

² 包括燃油、得自轮胎的燃料和丙烷

行业内的领军企业不断超越其在环境方面的最佳实践，以此激发其他企业承担起更大的责任和提高自身绩效。MWV与客户、合作伙伴和竞争对手一道为实现可持续性方面的共有目标而不懈努力。一直以来，我们向那些投身于重大环境与公益事业的机构提供自身资源和富有洞察力的见解。

可持续性方面的积极声音

MWV公司主动承担起在宣扬环境和社会责任的机构中的领导者角色，并且号召我们的客户、合作伙伴和竞争对手予以支持。与此同时，我们运用自身知识和行业洞察力形成公信力、影响政府监管并确定和宣扬市场发展趋势。

MWV公司对各类保护环境和促进可持续商业运作的机构给予积极的支持。以下列出了我们在追求可持续商业运作过程中所加入的机构中的一小部分。



可持续包装联盟 (Sustainable Packaging Coalition, SPC) 作为 SPC 的创始成员，MWV公司支持该机构为提高包装行业供应链每一环节的环境绩效所做出的重要工作。SPC 倡导并传达了一种积极强劲的包装业环境愿景，同时支持使用创新型多功能包装材料和设备促进经济和环境健康发展。在“从摇篮到摇篮”原则的指导下，它将包装业转型为可促进经济繁荣和材料可持续供应的产业系统。

» www.sustainablepackaging.org



大自然保护协会 (The Nature Conservancy, TNC) 在2005年，我们位于巴西的 Rigesa 子公司和MWV基金会与大自然保护协会合作，共同保护和恢复大西洋沿岸最为珍贵的生态系统之一的巴西杉（南洋杉）。» www.nature.org



可持续林业倡议 (Sustainable Forestry Initiative, SFI) 完全独立的 SFI 计划设立了简单的基础前提，即我们既要保护林业，同时也可环保地生产满足经济需要的木制和纸制品。这一计划将树木的永续增长和采伐与野生动物、植物、土壤、水份和空气的质量合为一体。MWV公司在北美拥有的所有林地及采伐工作均通过 SFI 标准认证。截至 2007 年底，MWV旗下的所有北美公司已将 SFI 的监管链 纳入认证计划。

» www.sfiprogram.org



森林联盟 (Abundant Forests Alliance, AFA) 作为AFA的创始成员，MWV公司秉承该组织的宗旨，确保始终有足够的森林满足环境、休闲娱乐和商业需要。AFA 致力于保护人们所需产品的供应与森林繁茂生长环境间的脆弱平衡。» www.abundantforests.org



世界可持续发展工商理事会 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) MWV公司与超过 190 家跨国公司携手合作，共同谋求可持续发展。我们在所属行业内积极争取，从而在气候、能源和纤维获取等领域拔得头筹。» www.wbcsd.ch



杜克大学气候变化政策合作计划 (Duke University's Climate Change Policy Partnership) 作为杜克大学气候变化政策合作计划成员，MWV公司全力支持气候变化的研究与政策分析。杜克大学将这一重要信息提供给政府、公司和环境领军企业，使其可以据此推断政策制定的决策。» www.nicholas.duke.edu/institutelccpp



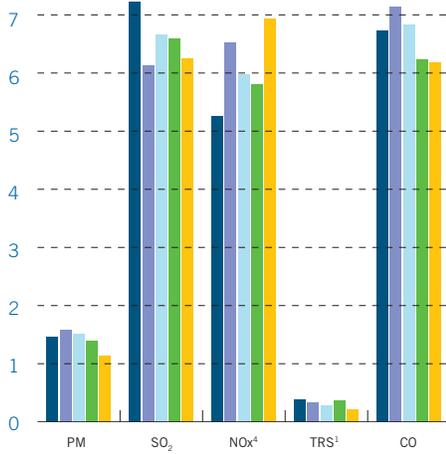
芝加哥气候交易所 (Chicago Climate Exchange, CCX) 作为 CCX 的创始成员，MWV公司已制定年度减排计划，承诺到 2010 年排放量在 1998-2001 年平均排放量标准基础上减少 6%。» www.chicagoclimatex.com

续

领导地位传承至今的宝贵财富

MWV公司在环境维护方面所做出的努力与我们环境责任的漫长历史密不可分。早在 20 多年前，我们就开始自觉地确认和采取负责任的运营方式并衡量绩效。过去 15 年间，我们一直向外公布我们的环境记录以及为履行企业责任所付出的努力。

空气排放 - 纸浆和造纸厂 (磅/一吨产品)

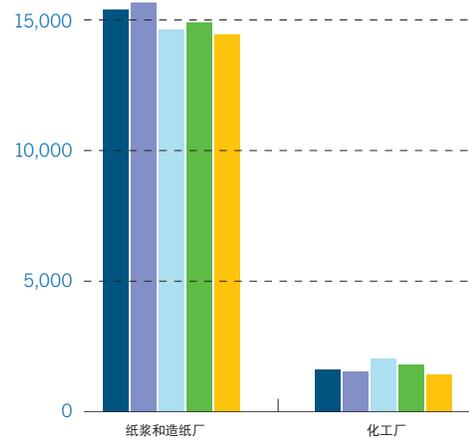


	2002	2003	2004	2005	2006
颗粒物 (PM)	1.46	1.59	1.52	1.40	1.14
二氧化硫 (SO ₂)	7.23	6.13	6.66	6.60	6.25
氮氧化物 (NOx) ²	5.26	6.52	5.98	5.81	6.93
总还原硫 (TRS) ¹	0.38	0.34	0.29	0.36	0.21
一氧化碳 (CO)	6.73	7.14	6.83	6.24	6.18

¹ 仅制浆工厂

² 巴西未管制 NOx 排放

总用水 (加仑/一吨产品)

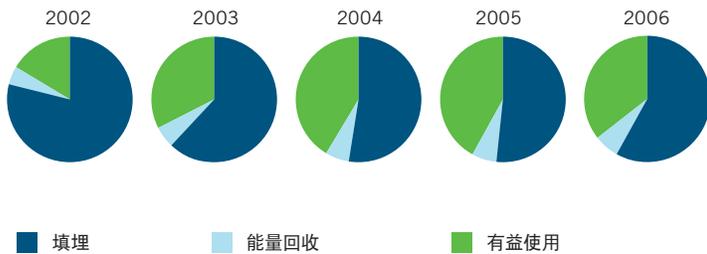


业务领域

	2002	2003	2004	2005	2006
纸浆和造纸厂	15,395	15,673	14,631	14,884	14,446
化工厂 ¹	2,062	1,970	2,566	2,305	1,811

¹ 我们从 2004 年开始采用一致的且有针对性的方法测量所有工厂该业务领域内的用水量。

废物材料 (占生成总吨数的百分比)



处理类型

	2002	2003	2004	2005	2006
填埋 (%)	79.0	62.2	52.7	51.7	58.2
能量回收 (%)	4.8	5.5	6.1	6.4	6.3
有益使用 ¹ (%)	16.2	32.3	41.2	41.9	35.5
总计	100	100	100	100	100

¹ 不填埋废物，而是将其转化为产品，包括能源。

可持续林业运作不仅保护林地，而且要确保可再生的长期的纤维供应。MWV公司的包装产品使用可持续的纤维来源。这一承诺不仅适用于我们拥有的林地，同样适用于从尽责的第三方供应商处采购而来的纤维。

MWV公司凭借可持续的纤维来源，在世界范围内供应创新的包装产品。我们通过对自身林地资产的尽职管理和从有责任感的第三方处采购纤维，达到了保护该宝贵资源的目的。MWV公司不拥有也不接受伐自老龄林、雨林和具有特殊保护价值森林的木材。同时，我们还会仔细核查纤维供应，确保我们产品中所含有的木材和木屑是通过合法采伐和适当程序而获得的。

我们获取纤维资源的三类主要来源：

- 公司林地和其他经认证的纤维来源
- 个体和家庭林场所有者
- 其他木材使用行业的残余

第三方认证

第三方纤维认证为纸张和包装产品使用来自可持续管理森林的纤维提供了保证。MWV公司对使用的纤维进行检验，保证所有纤维的管理和采购符合可持续林业的规定标准。

可持续林业倡议

(Sustainable Forestry Initiative, SFI)



MWV公司积极支持 SFI 并已作出决定，证明自身符合该机构日益严格的标准。这些被广泛接受的标准获得了全球最大的森林认证体系，森林认证认可计划 (Programme for the Endorsement of Forest



Certification, PEFC) 的认可。SFI 将其完全独立的计划建立在简单的前提下，即我们既要保护和管理森林，同时也可生产木制和纸制品，从而促进全球经济增长。这一计划将树木增长和采伐与野生动物、植物、土壤、水份和空气的质量合为一体。独立的第三方审计证实，已有超过12.7 千万英亩的土地符合 SFI 标准。

标签



MWV公司获许在其北美纸板厂生产的产品上使用 SFI 的纤维来源标签。这一标签表示用于制造这些产品的纤维符合 SFI 的来源要求，并

且独立的第三方审计已进行检验，证明我们符合这些要求。

监管链

MWV公司为其北美的所有工厂开发 SFI 和 PEFC 监管链系统。在监管链通过验证后，我们的北美工厂即可向所关注的客户提供带有 SFI 成分认证标签的产品。

续

40%

- MWV公司所拥有的人造林中，主要是以前的农业用地或退化森林的林地比例。

68%

- MWV公司巴西纸板和包装子公司 Rigesa 使用的来自其自有森林的纤维比例。

23%

- MWV公司的美国制浆和造纸厂每年使用的来自公司自有林地的木材比例。

2,500,000

- 根据 Rigesa 森林合作管理计划所种植的松苗数，该计划旨在促进私人农场主和小企业主林地的可持续管理。

16%

- 来自其他木材使用行业残余木材的比例，这些木材除此处理以外将被填埋。

60%

- Rigesa 的森林生产率超出拉美平均水平的比例。

CERFLOR



MWV公司在巴西拥有 54,561 公顷 (134,823 英亩) 的林地，并且独立通过了巴西森林认证体系 (Sistema Brasileiro de Certificação Florestal CERFLOR) 标准的认证。CERFLOR 标准在巴西相当于 SFI 标准并为 PEFC 所认可。

私有林地

我们通过森林合作管理 (Cooperative Forest Management program CFM[®]) 计划，与美国和巴西的私人及非工业土地所有者密切合作。我们向其提供林业可持续运作的专业建议，从而确保既得到大众需要的木制品，又让森林符合所有者的期望。CFM 计划是一项成功的计划，在美国实施了 50 多年，在巴西也实施了 20 多年。

每年，我们都要根据 Rigesa CFM计划种植 250 万颗松树苗，这一计划旨在促进私人农场主和小企业主林地的可持续管理。Rigesa 森林的生产率高出拉美平均水平 60% 以上。

平衡供应、可持续性与股东利益

MWV公司通过将经济利益与环境和社会维护方面的重大责任进行平衡，从而确保长期稳定的纤维供应。通过改变土地使用要求并创新林业管理技术，我们现在只需使用一半的土地即可生产出和 30 年前同等数量的纤维产品。因此，我们正在正确的时间和正确的土地上努力实现正确的策略。为实现此目的，我们的地区开发和土地管理小组正在评估管理我们的美国土地财产的替代方案。这些方案包括纤维长期供应协议、零售以及南卡罗莱纳州查尔斯顿市附近部分土地的长期总体规划程序。详情请访问 www.eastedisto.com。

道琼斯可持续性世界指数 (DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX)

利益相关者和客户一般寻求第三方来确定公司已经在可持续商业运作与环境和社会责任方面居于行业领先地位。道琼斯可持续性世界指数 (Dow Jones Sustainability World Index, DJSI World) 将MWV公司列为全球绩效最佳的公司之一。



在过去四年，MWV公司入选全球知名的道琼斯可持续性世界指数 (DJSI World)。与此同时，MWV公司在容器和包装行业中的排名连续三年位居前列，这充分展示了我们在全球业界的卓越领导地位。

DJSI World 代表了道琼斯世界指数中全球最大 2,500 家公司中领先的前 10% 的公司。

发源于 1999 年的 DJSI World 是在全球范围内跟踪可持续性领军企业的财务业绩的第一个股票基准。

简而言之，DJSI World 将公司的可持续性与其财务业绩相联系并重点突出那些拥有最佳记录的公司。这一荣誉足以向客户和投资者证明，一家倍受尊重的外部组织已经就MWV公司与当前业务相关的可持续性方面进行了彻底评估，并将我们公司列为同类企业中的佼佼者。

公司可持续性推动股东价值

可持续性领军企业在成功地降低成本、规避风险的同时，通过不断协调其在可持续性产品和服务方面市场潜能利用的策略和管理，实现长期的股东价值。

一个公司策略和管理及其在应对来自于经济、环境和社会发展的机会和成本方面业绩的质量是可以量化的，并且可以用于为投资确定和选择领军企业。

获得 DJSI 评级：如何确定可持续性领军企业？

DJSI 采用系统的公司可持续性评估办法确定世界可持续发展排名中名列前茅的公司。它通过设定一套明确的合格企业标准和衡量办法，对来自于经济、环境和社会发展的机会和风险进行评估。

参评公司需要提交一份调查表、公司信息、第三方文档以及分析者与公司签订的合同。普华永道会计师事务所所出示的外部鉴证报告确保了可持续性评估按照规定条款执行。

根据公司可持续性评估的结果，对公司进行行业内评级，并在公司属于业界的可持续性领先企业情况下将其选入 DJSI。

可持续性领先企业在应对来自不同领域的全球行业挑战方面显示出卓越的竞争力：

- **策略** 将长期的经济、环境和社会发展整合到业务策略中，维护全球竞争力与品牌声誉。

- **财务** 满足股东在稳定财务回报、长期经济增长、风险和危机有效管理、开放沟通渠道和财务会计透明化方面的要求。

- **客户和产品** 通过对客户关系管理进行投资、培养客户忠诚度，并且促进集中在技术和系统方面的产品与服务创新。如果公司对人力、物力和财力资源施行经济、有效且高效的长期利用方式，将会获得高度评价。

- **治理与利益相关者** 制定公司治理和利益相关者参与的最高标准，并将公司行为准则和公众报告包括在内。

- **环境** 制定适当的政策并通过实际执行来证明这些政策和实践将生产作业过程中和所得产品造成的环境影响减至最低，包括考虑到产品开发的寿命周期以及气候变化策略的具体实践。

- **员工** 通过一流的组织学习、知识管理活动以及薪资和福利计划，有效管理人力资源，维持并提高员工能力和敬业度。

道琼斯可持续性世界指数网址：

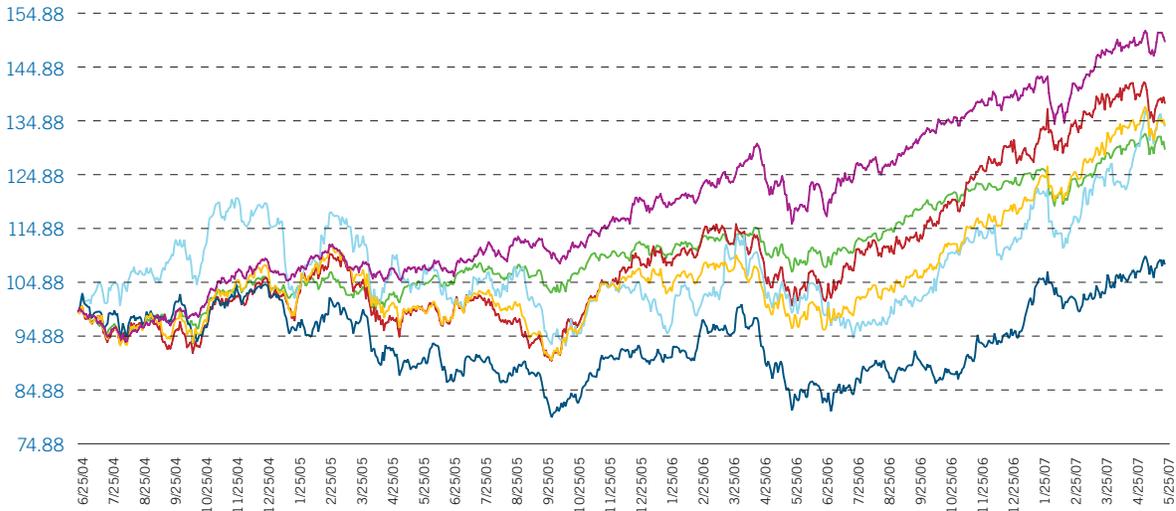
» www.sustainability-index.com

道琼斯可持续性世界指数 (DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX)

续



相对业绩 (%)



DJSI World 将公司的可持续性与其财务业绩相联系并重点突出拥有那些最佳记录的公司。这一荣誉足以向客户和投资者证明，一家倍受尊重的外部组织已经就MWV公司与当前业务相关的可持续性方面进行了彻底评估，并将我们公司列为同类企业中的佼佼者。

- 道琼斯美国林业和纸业指数 (Dow Jones U.S. Forestry & Paper Index)
- 标准普尔 500 指数 (S&P 500 Index)
- 标准普尔 500 容器和包装行业指数 (S&P 500 Containers & Packaging Industry Index)
- 美德维实伟克公司 (NYSE:MWV)
- 道琼斯美国容器和包装指数 (Dow Jones U.S. Containers & Packaging Index)
- 道琼斯可持续性世界综合指数 (Dow Jones Sustainability World Composite Index)



实现可持续商业运作需要满足一系列复杂的程序，寻找可靠的物源是其初始环节，其后还包括在生产过程中使用可再生或可回收的能源以及使用可再生及可循环的材料制造产品。MWV公司着眼于生产过程的每一个环节，力求达成可保护和再利用自然资源的目的。

» 生物可降解物	食物残渣、纸张和草屑等有机材料，它们可以被微生物分解成二氧化碳、水和矿物质等简单化合物。
» 生物质	一种来自生物材料（例如在造纸过程中使用的木材废料）的温室中性气体燃料源。
» 碳足迹	一种产品、活动或服务在全寿命周期内所释放的二氧化碳和其他温室气体总量。
» 碳中和	用于描述不会释放新的二氧化碳到大气中，但可以抵消二氧化碳释放量的行为、活动或产品。
» 温室气体 (GHG)	造成地球表面变暖的大气成分，按照标准规定有六种气体，分别是二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫。
» 可堆肥物	在堆肥场能够进行生物降解的材料；堆肥场包括后院以及工业系统。
» 纤维认证	确认用在纸制和包装产品中的已认可的纤维来源只包括通过合法采伐和正当程序获得的木材和木屑的第三方证明。
» 可回收	通过材料再循环、堆肥或产生能源回收的焚化，转化为有用资源。
» 可再循环	可从固体废物物流中回收到的材料，经过分类、处理，并转变为适合用于新产品制造的原材料。
» 可回收成分	包含已回收材料的部分产品或包装，也可以在生产过程中或消费者使用后从固体废物物流中获得。
» 可再生资源	自然生成的原材料或能源形式，能够通过生态循环和良好有效的管理行为进行自我补充。
» 可再利用	能够为相同目的所重复利用。
» 环保包装	作为环保包装联盟（Sustainable Packaging Coalition，简称SPC）的创始成员，MWV公司与 SPC 共同合作，对环保包装进行了定义。环保包装需来源可靠，在使用周期内安全有效，能够满足性能和成本方面的市场标准并且完全使用可再生能源进行生产。使用之后即进行高效回收，为后人提供宝贵的资源。总而言之：这对于整个包装产业而言是一个真正的“摇篮到摇篮”系统。
» 新原料	之前从未被生产厂商用于制造纸张或其他产品的纤维和树脂等新型材料。

以上定义并不具有法律环境上的效力，明确这些定义只是为了便于MWV公司的市场推广。