

浙江龙盛集团股份有限公司

公司履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江龙盛集团股份有限公司（以下简称公司）创始于1970年，前身为上虞县湮海公社微生物农药厂；1970年更名为上虞县纺织印染助剂厂；1984年更名为上虞县助剂总厂；1991年更名为浙江助剂总厂；1993年更名为浙江染料助剂总厂；1998年由浙江龙盛集团股份有限公司职工持股会等3家法人单位和阮水龙等10个自然人共同出资改制成股份公司，总股本为10,000万股；1999年公司总股本按10配7的比例变更为17,000万股；2003年8月1日公司在上海证券交易所上市，总股本变更为22,700万股，并且也是国内第一家从事染料行业的上市公司；2004年5月，公司由资本公积金每10股转增10股，总股本变更为45,400万股；2005年4月，公司由资本公积金每10股转增3股，总股本变更为59,020万股；2007年10月，公司向社会公开增发A股6,880万股，总股本变更为65,900万股；2009年6月，公司由资本公积金每10股转增10股，总股本变更为131,800万股。

作为中国染料行业的龙头企业，经过40年的开拓进取，公司已由以分散染料业务为主导的单一染料生产企业，发展成为业务涉及纺织用化学品、化工中间体、减水剂、基础无机化工、汽车配件、房地产等多个领域，产品涵盖染料、印染助剂、间苯二胺等中间体、混凝土减水剂、纯碱、合成氨、浓硝酸等十几个大类上千个品种的综合型化工企业。

1999-2009年的销售收入、实现利税、出口创汇等指标均在国内染料行业中排名第一，其中分散染料的产量连续十一年居世界第一，在国内同行业中具有较强的竞争力和优势。公司被评为全国民营企业500强、全国石油化工行业100强、全省民营经济50强，公司“龙盛”商标被评为“中国驰名商标”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”，公司产品“科华素”牌活性染料获得“中国名牌产品”称号，“龙盛分散染料系列产品”为“浙江省名牌产品”，同时2008年公司被评为国家级“高新技术企业”。

本报告总结和反映了公司在生产经营过程中，保护员工的健康与安全、支

持社会公益事业、严把质量关服务客户、保护环境和安全生产、保护股东等利益相关者的权益等方面所履行社会责任的实践，希望以此加强与社会各界的沟通、交流，促进公司更好地履行社会责任。

一、公司在促进社会可持续发展方面的工作

（一）以人为本，保护员工的健康与安全

企业的生存和发展离不开员工，公司把员工视为最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的理念，通过实施职业健康与安全管理体系，规范用工机制，进一步改善了员工的工作环境及工作条件，维护了员工的合法权益。

1、加大劳动保护设施的投入，不断改善操作环境。公司十分重视员工生产操作环境的改善，每年都投入一定的资金用以改善员工的劳动条件和操作环境，如公司制定了劳动保护用品管理制度和防护用品配备标准，为员工配备了适用的个体防护用品，在生产作业现场设置了空气呼吸器、防毒面具、冲淋装置等防护器材、设施及简易急救箱。

2、以生产装置、设施的安全来保证员工的健康与安全。部分厂区的生产全部采用DCS控制系统，操作控制室远离生产装置，降低了员工的劳动强度，减少员工与有毒有害物质的接触。

3、加强员工的健康安全技能培训。为使员工了解危险化学品的危害，掌握安全操作方法，增强自我保护意识，主动预防和控制各类事故的发生，公司把对员工的健康、安全培训作为保护员工健康与安全的重要内容。

4、做好员工的健康监护工作。为尽可能减少、避免职业危害及职业病的发生，公司定期安排全公司员工进行职业健康体检，并为每个员工建立了职业健康监护档案。

5、规范用工机制，促进劳资关系和谐稳定。根据新《劳动法》及有关法律法规的规定，公司修改了人事聘用合同及人事管理制度，内容涉及薪酬标准、病事假待遇、劳动保护、女职工特殊保护等，从源头上保障了员工的合法权益。同时为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、生育等各项保险，解除了员工的后顾之忧。

6、积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。公司建有文体活动中心，为员工提供了开展篮球、乒乓球、文艺表演等娱乐活动的场所，通过不定期举办各类比赛、娱乐活动，增强了员工的团队合作意识，提升了员工的凝

聚力和向心力。

7、关爱员工，扶危济困。公司实行员工大病医疗补助办法，对符合医疗保险政策的自费给付部分，公司给予一定的补助。截至2009年末，公司累计向434名员工支付医疗补助290.84万元，其中2009年向112名员工支付医疗补助71.52万元，较好地解决了身患大病员工的医疗救助问题；另外，公司定期了解低保户家庭生活情况，帮助解决生产、生活困难，从物质上、精神上给予关爱，帮助他们坚定信心走出困境。

（二）回报社会，支持社会公益事业

公司的发展壮大源于社会各界的关心、支持，回报社会是公司应尽的责任，也是公司社会价值观及创建和谐企业、和谐社会的具体体现。近几年来，公司已累计向各种社会事业单位捐赠总额已近1亿元，用于卫生、教育、文化、水利、城建、支农、济贫等社会公益事业，较好地履行了企业的社会责任。其中：

1996年，为了不断提高本地的教育质量和教育水平，公司出资100万元设立了“龙盛教育基金”，奖励优秀教师和学生。

1998年夏天，长江发生特大洪灾，在这场“地不分南北，人不分老幼”的向灾区献爱心活动中，公司又把集体15万元，以及时任董事长阮水龙个人捐赠5万元人民币给灾区人民。

1998年起，公司每年出资建立常年性的“敬老优学济贫”工程，对邻近几个村的60周岁以上老人每月9日发放敬老金，对接受九年制义务教育的学生每学期发放优学金。

1999年，公司出资750余万元，对自上虞人民西路至杜浦闸头的泾肖公路进行硬化、绿化、亮化、美化、并经市人民政府批准冠名为“龙盛”大道。

2003、2004年，在上虞市“扶贫济困送温暖”慈善捐赠活动中，公司捐赠500万元。

2003年，公司设立见义勇为基金100万元。

2004年，公司设立了上虞市妇女基金100万元，并在华东理工大学设立“龙盛奖学金”48万元。

2005年，在上虞市“百企连百姓慈善”捐助活动中，公司再次伸出援助之手，冠名慈善救助基金3,000万元。

2006年，在百企联百村活动中，公司出资400万元用于帮助结对村的建设。

2007年，公司出资10多万元在虞南山区修建改造覆厄小学。同年8月，阮水龙出资1,000万元，在家乡道墟设立“阮水龙慈善基金”，用于关爱弱势群体，发展慈善事业。

2008年，在汶川大地震发生后，公司第一时间向四川灾区捐赠200余万元，后又捐资100万元援建四川青川中学。同年，公司还向上虞市慈善总会捐资慈善冠名基金200万元，向上虞文化事业捐资300万元，向园区和谐基金捐资150万元，向上虞市其他社会公益事业捐资超过200万元等，同时阮水龙以个人名义出资100万元，向浙江省农村低保家庭捐赠1818台21英寸彩电，其中1273台捐赠给上虞市低保家庭。仅2008年公司捐助款就总额超过1,200万元。

2009年，公司向上虞市慈善总会捐资慈善冠名基金200万元，向园区和谐基金捐资80万元，积极参与上虞市建国50周年活动和其他社会文化事业，向上虞市其他社会公益事业捐资超过200万元；另外公司一如既往地支持周边乡村的和谐建设，为新农村建设提供赞助，为村民参加农村合作医疗提供资助。2009年公司捐助款总额为452万元。

公司多年来默默无闻的奉献得到了社会的认可和关注。2004年时任董事长阮水龙被《福布斯》中国慈善榜列为第63位，2005年列第38位。2006年又列胡润百富“2006中国慈善家排行榜”第58位，公司被全国工商联评为“全国光彩之星”，被浙江省人民政府授予“浙江省慈善奖（机构奖）”，被上虞市人民政府授予“杰出奉献单位”、“特殊贡献奖”等荣誉称号。

（三）严把质量，确保客户合法权益

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针，视产品质量为企业生命，严把产品质量，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。公司已通过ISO9001:2000质量管理体系认证，通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，从原料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后技术服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品和优质的服务。正是由于公司一直严格的质量控制管理措施，从而有效保证了下游印染产品的上色率、牢洗度、退色率等指标也有大幅度提高，既做到了环保又提升了产品质量，也确保了公司产品质量在全国同行业中的优势地位。

二、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

（一）实施节能减排，加强环保管理，促进环境及生态可持续发展。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，长期以来，公司上下都十分重视环境保护和污染整治工作，积极响应国家关于建设节能环保型社会的号召，以发展绿色循环经济为己任，注重履行企业环境保护的职责，积极实行环境友好及资源节约型发展，通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展：

1、引入ISO14001:2004环境管理体系，落实环境保护和节能减排责任。

环境保护是一项系统工程，不仅要有健全的制度，更要有严格的管理来保障，公司全面引入ISO14001:2004环境管理体系，通过建立公司环境管理体系，公司专门设立环境保护部门，负责通过持续的体系化运行来达到保护环境的目的，加强对公司环境保护政策的宣传和贯彻，提高全体员工的环境意识，切实推动公司环境保护工作。公司贯彻落实国家、市政府有关环境保护和节能减排工作要求，成立了以总经理为组长的“治污工作领导小组”，目标任务进行分解，明确责任，层层签订环境保护责任书，推进环境管理体系持续有效运行和环境保护工作的全面开展。

2、淘汰落后生产工艺，大力发展循环经济。

公司注重调整自身产业结构和产品结构，通过优化产品工艺和产品结构，提升现有产品档次，利用高新技术研发和自主创新来实施产业优化升级。公司拥有一个省级技术中心，一个开放式研发机构、一个国家级博士后科研工作站，在自主研发基础上，通过与大连理工大学、复旦大学、浙江大学、四川大学等一大批知名高校建立长期紧密的产学研合作关系，为新产品的开发和老产品的技改工作搭建了平台，为实现循环经济和产业新发展创造了条件。近两年，公司实施了产业优化升级，积极推进技术革新与产能更新换代，扩大先进产能，加大淘汰落后产能的力度，从源头上减轻了企业生产对环境的压力。具体包括如下：

（1）公司与清华大学环境科学与工程系、浙江清华长三角研究院三家单位作为主要参与单位，向国家科技部报送《典型工业园区或企业群循环经济发展模式及示范》“国家科技支撑计划课题”申报工作，并承担 11 项子课题项目研究。

（2）公司向国家发改委申报了年节水150万吨染料工艺技术改造项目。

（3）公司回收利用年 60,000 吨废酸项目，获 2008 年浙江省环境保护专项资金奖励。

（4）2008 年公司淘汰落后生产工艺品种 8 只。

(5) 2009 年公司向国家科技部申报国家重点新产品 2 项，国家火炬计划项目 1 项。公司“间苯二胺清洁生产集成技术的研究开发及产业化”项目、“禁用偶氮染料及其中间体代用品的研究及产业化”项目分别获得 2009 年度中国石化协会科技进步二等奖和三等奖。“清洁工艺制间氨基乙酰苯胺盐酸盐”等 8 个项目获得省级新产品认定。2009 年，公司技术中心获得国家发改委等 5 部委审定，成为国家级企业技术中心。

3、大力实施节能减排，做清洁文明生产的表率。

做好节能减排，实现清洁文明生产，是每一个企业最起码的社会责任和道德标准。公司始终把节能减排、清洁生产作为重要工作之一。公司早在 1995 年和 2007 年，本公司已分别投入 3,000 多万元、6,000 多万元巨资进行“三废”治理设施排放建设，2008 年又投入 900 多万元进一步完善“三废”治理设施，2009 年针对严峻的经营形势，公司领导果断决策，成立“节能降耗办公室”，组织开展“挖潜、降本、增效”活动，各子公司积极响应，据统计 2009 年度累计实现挖潜增效 1.8 亿元。公司生产工艺严格按照环境保护法的规定，在产生废气、废水、粉尘的生产工艺环节都配备了相应的排污处理装备，所有的排放口都依法取得了《排污许可证》，公司的环境治理工作始终接受自贡市环保局的检查和监督，并达标通过。报告期内，本公司未发生因环保方面引起的诉讼、仲裁，未受过环保方面的处罚。公司被市政府授予 2008 年度节能先进企业、2008 年度减排标兵企业的荣誉称号，被国家科技部认定为“国家火炬计划高新技术企业”，被浙江省经贸局、浙江省环保局联合授予“浙江省清洁生产阶段性成果企业”，并于 2006 年通过了 ISO14000 环境体系认证。

4、实施环境监督员制度，加强环境保护监管。

公司已建立环境监督员制度平台，有效监控治污设施正常运转，确保了“三废”的稳定达标排放；通过对重要环境因素的分析，提高一线员工对环境保护的认识，同时通过应急救援预案的修订和演练，确保了 2009 年度全年环保事故的零发生，未发生因环保方面引起的诉讼、仲裁，未受过环保方面的处罚。

(二) 持续改进，安全生产，保障公司健康发展。

公司以安全标准化管理为核心，以对重大危险源的安全监管为重点，通过健全安全组织网络、完善安全管理制度，落实安全生产责任，加大安全生产投入等，不断提高公司的安全管理水平，建立了安全生产的长效机制。2009 年公司未发生重大安全生产事故。

三、公司在促进经济可持续发展方面的工作

(一) 服务客户，与供应商共赢发展

公司秉承将客户作为企业存在的最大价值的经营理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准则，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供各项超值服务，并通过客户和消费者的反馈进一步完善公司的各项服务。

1、公司严格遵守并履行合同约定，按合同供货并提供服务，友好协商解决纷争，以保证经销商的合理合法权益。在加强与经销商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助经销商解决技术难题、提高产品品质。

2、公司通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求和感受，及时反馈，用精湛的技术和真诚的服务解决客户遇到的问题，满足并努力超出客户的期望。

3、公司与客户不仅在业务上密切合作，更在技术服务上给予其很大的支持，公司在重点客户区域都设置技术服务人员，给予客户现场技术指导，致力于为客户提供更加超值的 service。

4、公司定期召开经销商会议，定期走访客户，听取客户和基层经销商的意见，为客户提供产品信息，并征求其对公司销售工作的建议。

(二) 创造财富、真诚回报投资者。

股东是企业的投资者，诚信与对股东负责是企业生存之本，公司十分重视服务股东，回报股东，与股东维持良好的关系。

1、公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2、公司坚持诚实守信、规范经营，资产规模不断扩大，经济效益持续增长。2009年，公司营业总收入461,941万元，实现合并净利润69,319万元，每股收益0.51元，上缴国家税费42,175万元，向员工支付工资福利26,099万元，向银行等债权人给付的借款利息合计6,861万元，对外捐赠合计452万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为1.10元。

3、在经济效益稳步增长的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，在业绩增长的同时，公司每年均通过现金分红实现对股东投资的回报，自2000年以来公司累计现金分红已达61,928万元（税前），其中自公司上市以来累计现金分红34,064万元（税前）。

4、公司在经营决策过程中，充分考虑了债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。

（三）重视信息披露，加强投资者关系管理

公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露管理制度》有关规定，及时、公平地披露所有对公司股票交易价格可能产生较大影响的信息，未发生过虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。公司在日常投资者关系管理工作中，除了做好各种法定信息披露，在投资者信息通道建设方面，设立了投资者咨询沟通电话、公司网站“投资者关系”专栏，接待投资者实地调研，积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，维护了良好的投资者关系管理。2009年公司董事会秘书处共接听来自全国各地的投资者电话千余次，接待了200余人次的投资者来公司的调研走访和现场参观，积极主动推介龙盛。

（四）重视培训、促进员工与企业的共同成长。

公司始终将员工视为最为宝贵的资源和财富，竭力营造健康的人才环境。通过健全人才成长机制，优化人才引进、培养、选拔和使用机制，促进员工与企业的共同成长。公司通过正常渠道，从校园、社会、人才市场和定向培养等方式引进各种专业人才，招录人员呈逐年递增趋势。公司招聘是双向谈判，劳动合同设三个月试用期，不存在抵押、扣押事项。教育培训公司一贯提倡，培训是机会，培训是责任，努力将培训教育纳入到员工的整个成长过程，力争覆盖到每一位员工。培训分为公司级培训、部门培训和岗位培训三个层面，采用灵活多样的学习方式，如现场操作培训、函授培训、出资鼓励参加升学考试等。通过培训，一方面增强了公司员工的素质，同时也为公司提拔员工创造了前提条件。

2009年，尽管公司在保护股东和债权人权益、维护客户及供应商权益、保障员工权益、加强环境保护、关注公共事业等方面做了很多卓有成效的工作，但社会责任的履行与公司发展的整个生命周期相随相成、任重而道远。为此，在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，公司将进一步增强社会责任意识，在环境保护、资源利用、利益相关者和谐等方面做出更大的贡献。

浙江龙盛集团股份有限公司

董 事 会

二〇一〇年三月十三日