



广西柳工机械股份有限公司

# 2010 年度社会责任报告



2011 年 2 月

此份报告是柳工继 2007 年首次发布社会责任报告后的第四份报告。

# 目 录

第一部分、概述 .....	4
一、公司简介.....	4
二、报告期公司大事记.....	5
三、公司战略与远景.....	8
四、企业文化.....	9
第二部分、股东和债权人的权益保护 .....	10
一、规范的公司治理.....	10
二、积极开展内控建设.....	10
三、高效的运营管理和快速的业绩增长.....	11
四、稳健的财务政策.....	13
五、注重利润分配.....	14
第三部分、员工权益保护 .....	15
一、关注员工利益和完善社会保障体系.....	15
二、积极推动职工参与企业的民主管理.....	16
第四部分、供应商、分销商和用户权益保护 .....	18
一、与供应商、分销商和用户共同打造公平、和谐的商业环境.....	18
二、与供应商实现合作共赢 .....	18
三、与分销商实现合作共赢 .....	19
四、为客户提供卓越的产品和服务.....	20
第五部分、环境保护与可持续发展 .....	23
一、加强环保建设，减少三废排放与能源消耗.....	23
二、加强绿色技术研发，推出节能低碳产品.....	25
三、开展再制造业务，打造绿色产业链.....	26
第六部分、公共关系和社会公益事业 .....	28
一、以业务的高速增长，带动所在地经济发展.....	28
二、以振兴民族工业为己任，推动行业技术进步.....	28
三、建立和谐的社区关系，积极投身公益活动.....	30
四、良好的企业形象获得社会高度认可和尊重.....	32
第七部分、社会责任制度建设改善与展望 .....	33

# 第一部分、概述

## 一、公司简介

广西柳工机械股份有限公司（上市代码：000528 柳工）始创于 1958 年，前身为从上海华东钢铁建筑厂部分搬迁到柳州而创建，于 1993 年在深交所上市，成为中国工程机械行业和广西第一家上市公司。公司总部位于历史文化名城——广西柳州，公司现有员工 12000 余人，2010 年营业收入突破 150 亿元。

### 现代化的研发制造基地和技术领先的产品

公司国内有 9 大制造基地，分别位于柳州、上海、天津、镇江、江阴、蚌埠、常州等地。2008 年在印度投资建设第一个海外研发制造基地。公司发展了技术领先、质量可靠、性能完善的全球工程机械主流产品线，包括轮式装载机、履带式液压挖掘机、起重机、路面机械（压路机、平地机、摊铺机、铣刨机等）、小型工程机械（滑移装载机、挖掘装载机等）、叉车、推土机等。



### 覆盖全球 80 多个国家和地区的营销网络

柳工装载机产品多年来市场占有率居国内第一，是装载机行业 and 市场的领导品牌。柳工挖掘机已成为国内挖掘机行业最具代表性的民族品牌。遍布国内、布局海外的营销办事处及销售商构成了完善的营销、服务、配件、信息、传播五位一体的销售服务体系，致力于以优良的产品品质和人性化的服务，不断提升用户满意度水平。柳工积极开拓国际市场，先后在澳大利亚、印度、美国、南美、欧洲设立子公司和营销公司，产品市场遍及八十多个国家和地区。通过强化海外市场品牌建设策划和投入，公司持续在国际市场打造中国工程机械行业最具影响力的国际品牌。

### **行业领先的自主创新和产品研发实力**

公司拥有国家首批企业技术中心，建立了博士后工作站，产品研发水平和技术性能始终保持行业领先地位。从 1966 年研制成功我国第一台轮式装载机开始，相继研制出奠定中国装载机发展基础的 Z450、中国第二代装载机的代表产品 ZL40B 和 ZL50C、中国最大吨位的装载机 ZL100、中国第三代装载机的代表 ZL50G、世界第一台高原型装载机 ZLG50G、中国第一台最低排放的装载机 CLG856II、中国第一台最大型装载机 CLG899III。高原型装载机 ZLG50G 获 2004 年国家科技进步二等奖。目前公司产品和工艺技术及装备水平达到国内领先、国际先进水平。

“柳工”这一中国原生的工程机械品牌，在新中国工业大发展的浪潮中诞生，在改革开放的春风中成长，在新世纪，必将大跨步走向国际，成为具有鲜明中华民族烙印的国际知名品牌，实现中国工程机械品牌质的升华。

## **二、报告期公司大事记**

- 1、公司“2010-2015 战略规划”出台，吹响攀登 500 亿高峰集结号

## 2、 全国安全生产应急救援技能大赛在我公司举行

由国家安全生产应急救援指挥中心主办、国家安全生产监督管理局宣传教育中心承办、我公司协办的“首届全国安全生产救援技能大赛”决赛在我挖掘机公司举行。



## 3、 系列具有公司自主知识产权的、环保节能型新产品闪亮推出

新型低转速动力和传动系统，机、电、液一体化的微电脑全功率控制系统，符合国家节能减排需要的恒速控制系统，等一系列具有公司自主知识产权的、环保节能型新产品陆续上市。



## 4、 柳工股份顺利实现 A 股非公开发行融资 30 亿元

5、 中共中央政治局委员李源潮到  
公司视察

8月27日，中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮来公司视察。李源潮对我公司开展“创先争优”活动，提高党员队伍素质，发挥党员骨干在生产经营中的模范带头作用给予充分肯定。



6、 公司总裁曾光安荣获 2010 年全国劳动模范称号



7、 公司装载机全球销量累计率  
先突破 20 万台



8、 公司国际业务实现新突破

2010年，公司产品出口海外取得突破，实现历史新跨越。

## 9、 公司东部研发制造基地开业暨首台挖掘机下线

公司东部研发制造基地从奠基到投产仅用了短短的 6 个月，创下了又一个“柳工速度”。



## 10、 柳工工程机械液压元件研发制造基地开工

### 三、 公司战略与远景

公司以振兴民族工业为己任，立足自主创新，专注于工程机械行业，以装载机、挖掘机和起重机为核心，积极培育叉车、推土机等业务，形成提供工程机械全套解决方案的能力；沿价值链加速发展融资租赁、服务配件和再制造等业务，形成提供综合性产品和服务的能力；立足中国市场，加快打造海外第二本土市场，盈利新兴市场，探路成熟市场，最终在世界范围内形成系统布局和运作的的能力；通过卓越的品质、领先的效率、创新的文化等三项核心竞争力的培育，从一个中国的企业成长为工程机械行业世界级企业，2015 年跻身世界工程机械企业前 10 名。

公司致力于市场国际化、人才国际化、管理国际化、品牌国际化，在国际化进程中成为工程机械行业的世界级企业，到 2020 年，柳工的销售额和市场份额跻身于全球同行业前 5 位。

## 四、企业文化

柳工倾力打造具有独特内涵的企业文化，并使之成为驱动公司不断向前发展的原动力。近 50 年的发展历史，融合了艰苦创业、居安思危、民族自强、自主创新、合作发展等优良的文化基因，发展出底蕴深厚、富有责任感和合作意识的企业文化体系。在创造“国际化柳工”的新征程中，柳工人进一步总结和丰富的企业文化蕴含着强烈的社会责任，将一如既往地与客户、员工、供方、经销商和社会各界一道，为创造更高品质的产品和服务、为建设更美好的环境和家园而共同努力。

- ✚ 柳工使命——致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务。
- ✚ 柳工愿景——成为工程机械行业世界级企业。
- ✚ 柳工核心价值观——客户导向，品质成就未来；以人为本，合作创造价值。

## 第二部分、股东和债权人的权益保护

### 一、规范的公司治理

柳工严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司规范运作指引》、《股票上市规则》等法律、法规及证券监管部门的有关文件要求，不断完善公司法人治理，规范公司运作。公司的实际治理情况符合以上有关要求。公司仍将不断完善公司治理，进一步规范公司运作，促进公司稳定健康快速地发展，切实维护中小股东的利益。

### 二、积极开展内控建设

柳工在广西上市公司中，率先启动内部控制管理咨询项目，初步建立起了一套贯穿于经营管理活动各层面和各环节的较完善的内部控制制度。形成决策、管理、执行、监督四个层次的管理架构。2010年10月，公司被列为广西5家内部控制规范体系试点企业之一。

公司构建以风险管理为导向的内部控制体系。建立涵盖信息收集、业务流程梳理、风险评估、制定解决方案、自我评价、独立评价、缺陷分析与整改、编制内部控制手册的一系列工作流程，将风险管理流程融入企业决策、管理和生产经营全过程，通过风险评估确定重大风险，依据管理与业务流程管控风险，以检查监督与评价为重要手段评价内部控制的有效



性，持续改进管控缺陷，促进公司经营管理水平的提升和实现可持续发展。

公司持续开展流程制度调研，完善公司内控体系，与财政部等五部委的基本规范及配套指引进行对标分析，全面查找及整改控制缺陷，尤其是对关键控制缺陷进行整改。公司开展日常流程制度的统筹管理及评审，建立事前防范体系；从内部控制的角度对流程制度进行审核及完善，通过事前控制的方式完善内控体系，防范风险。公司建立内部审计制度，通过内部审计进行事后的监督检查。以充分发挥内部审计工作对内部控制的监督检查与评价的作用。公司通过加强培训及宣传，培育和提升全员的内控及风险意识，使内控观念深入人心。

### **三、高效的运营管理和快速的业绩增长**

报告期内，公司在资本运作方面有新突破，启动或竣工了多个重大建设项目。成立了常州柳工、亚太、中东、南非 4 家全资子公司以及中信国际物流有限公司 1 家合资公司。这些项目的成功运作，标志着公司的国际化事业上升到了更高的层次和更广阔的空间。

报告期内，公司紧紧把握市场动态和顾客需求的变化，以科技创新、技术进步促进新产品开发和新技术研发，取得明显成效。公司最大吨位 CLG945E 液压挖掘机、首款新型电液伸缩、无级变宽熨平板摊铺机成功下线，ZL50CN 装载机、D 系列挖掘机问世，D 系列挖掘机的上市实现了作为民族品牌的柳工挖掘机向高科技创新领域的一大跨越。

报告期内，公司一手抓 IT 新项目的实施推进，一手抓上线项目的优化提升，同时持续夯实信息化应用的基础保障能力。公司先后完成国内异地基地 SAP 上线工作，完成具有流程、项目、会议及绩效管理等主要功能的企业协同办公管理平台（OA 项目）一期项目，完成已上线的制造型事业部 SAP 应用优化提升，各事业部借助 SAP 系统优化业务改善管理的自觉性和应用效果都在稳步提升，大大提升了公司的运营效率。

报告期内，公司各业务板块得以快速、协调发展。销售收入超过 150 亿元，同比增长率超过 50%，以优良的经营业绩向社会交出了一份出色的答卷。

报告期内，系列投资建设项目如火如荼地进行并纷纷投入使用：

#### 工程机械液压元件制造基地

项目建成后，将大力提升公司液压元件的研发制造水平和主机产品的技术水平，降低主机制造成本。目前阀工厂、油缸工厂、涂装、电镀车间及办公楼的主体工程基本完成。



#### 东部基地

建于江苏省常州市的东部基地，6 月奠基，12 月竣工投产，从奠基到投产仅用了短短的 6 个月时间，为挖掘机实现万台跨越打下了基础。



#### 安徽柳工新工厂

建设内容包括起重机国际研发中心、底盘工厂、大型结构工厂、下料中心、试验工厂和物流仓库等，占地面积近 10 万平方米，建筑面积共 9 万平方米。



#### 北部基地推土机工厂

12月1日，位于天津空港经济区的4.5万平方米推土机工厂正式竣工投产。该厂是柳工北部研发制造基地的二期项目，设计产能位居国内前列。



### 四、稳健的财务政策

公司通过实施稳健的财务政策，优化资本结构，规范经营运作，加强内部控制，严格执行预算，压缩费用开支等措施使国有资产保值增值，维护股东的合法权益，保障债权人的利益。

一直以来，公司严格遵循《企业会计准则》与信息披露要求，进行会计核算。

报告期公司在银行信用、纳税信用、商业信用建设方面取得了良好的业绩。在银行信用上，公司长期与银行保持良好的合作关系，在各家银行都具有良好的信用记录，获各家银行授予的AAA信用评级，公司按照合同约定按时足额还本付息，从未发生逾期偿还本息情况。在纳税信用上，公司严格遵守国家、地方的税收法律法规，由专人负责收集、整理新出台的税收政策，对于与公司业务密切相关的税务政策进行宣传。公司不定期组织财务人员学习税收法律知识，并高度重视纳税信用问题，严格按税法规定的时间、金额缴纳各种税款。在商业信用上，公司秉承“诚信经营”的理念，以较强的盈利能力和商业信誉，树立良好的商业信用和道德形象。注重与供应商建立良好的战略合作关系，制订并执行规范的资金结算政策，对供应商的货款按照付款期、付款方式自动排款准时支付，在业内取得了良好的口碑。

## **五、注重利润分配**

公司在股东利润分配方面，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的长远发展。公司章程中明确规定公司的长期利润分配政策。在行业内的 A 股上市公司中，多年来公司给予投资者的现金分红投资回报率，和公司利润现金分红率均是最高的，公司上市以来已累计给股东分红的现金红利总额为 10.20 亿元。

## 第三部分、员工权益保护

### 一、关注员工利益和完善社会保障体系

公司一直遵循国家有关法律法规制度的规定，严格规范自身行为，保护员工的合法权益。依法与职工签订劳动合同、支付劳动报酬、参加社会保险、加强职业培训。

#### 1、注重员工发展

公司建立有效的薪酬体系，并根据公司的发展进行合适调整。重新梳理岗位薪酬，调整薪酬标准，创导绩效文化。报告期，公司高速发展的同时，员工的收入也得到了较大幅度的提高。

公司着力实施能力平台的建设，开展研发技术、安全管理、生产技能等多方面专业化人才的培养。公司共开展了 4300 余场次的培训，人均培训课时达到 62 小时，实现了职业技能的培训鉴定 1100 多人，全年投入培训费用 645 万元，同比增长 78%。通过推行继任者计划，推广人才盘点和培养模式，进一步完善培训体系的支撑系统，全面构建继任体系。公司职能部门和各事业部针对主管以上人员开展了人才盘点，通过科学的方式甄选出优秀的管理者和关键岗位后备人才，制订个人发展计划和部门行动计划，并在年底组织了公司年度人才盘点会。

公司注重培训管控体系建设，开展的培训项目向系统化发展，公共管理类课程针对不同层级的经理人员安排相应的系列培养课程，让经理人员在短时间内接受系统化的培训。与吉林大学、重庆大学、柳州市职业技术学院等多所大学及职业院校合作，开展各方面人才的培训培养。



公司强调职业发展体系建设，完善经理人员职业通道和技术技能专家职业通道两个职业通道建设。

## 2、加强安全投入，实现安全生产

公司坚持以人为本的宗旨，以对员工健康安全高度责任感开展安全生产工作，全年共投入 1300 万元进行安全、环保隐患治理，取得了较好的效果，全年安全生产工作取得了显著成绩，完成了年度的各项安全目标。

## 3、关心员工健康

公司建立了“员工职业健康体检制度”、“劳动防护用品制度”等一系列保护员工健康的制度体系，保护员工的身体健康及其合法权益。报告期内，公司共投入 295 万元资金对各级员工进行职业健康体检，并根据要求建立健康监护资料。分析员工的体检结果，筛查出体检异常人员，快速组织存在急性危害者进行复查。对存在职业损伤或可疑者给予医学观察治疗，并安排相关员工参加预防职业病康复疗养。定期对公司各级领导、管理人员、从事有毒有害作业人员进行职业卫生培训教育。定期对接触有毒有害作业员工发放各种职业健康应急药品，有效地预防高温中暑、预防各种可能的职业病。

## 4、建立和完善覆盖全体员工的社会保障体系

公司严格按国家、地方有关规定为全体员工及时足额缴纳养老、工伤、失业、基本医疗保险、大病医疗、生育保险、住房公积金等各项社会保险。

为应对老龄化社会的到来，更好承担起企业在员工养老方面的社会责任，提高员工退休后的生活品质，解决员工退休养老的后顾之忧，促使员工全身心投入到各项经营、生产、建设工作中，公司在对原有养老福利项目进行梳理、整合的基础上，建立和实施了企业年金制度。

## **二、积极推动职工参与企业的民主管理**

公司致力于建设规范、和谐的企业与员工的关系，严格执行国家和地方劳动法规，维护广大员工的正当合法权益。坚持一年两次的职工代表大会，坚持民主协商

对话会、职工代表团长联席会、以及厂务公开等各种形式实施民主管理和民主监督制度，通过职工代表对中层管理人员进行评议，通过进行职工满意度调查，等等一系列活动实现职工参与公司的民主管理。公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工董事、职工监事选任制度，目前公司监事会中职工代表的比例达到五分之一，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

## 第四部分、供应商、分销商和用户权益保护

### 一、与供应商、分销商和用户共同打造公平、和谐的商业环境

公司始终秉承诚实守信、互惠互利的原则与供应商、分销商和用户进行合作。

公司尽力保证提供的商品和服务的安全性，对可能危及人身、财产安全的商品和服务，在产品使用说明书或铭牌中向用户做出真实说明和明确的警示。公司建立产品质量信息反馈改进跟踪体系，改进产品质量，提供良好的售后服务，妥善处理供应商、分销商和用户等提出的投诉和建议，提高用户满意度。公司敦促客户遵守商业道德和社会公德，维护社会公共利益和社会经济秩序，对拒不改进的客户拒绝向其出售产品或采购其产品。公司在对外合同（如经销协议和采购合同）中均设定了监察反腐条款，严格监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。公司在对外合同中设定保密条款，妥善保管供应商、分销商和用户的个人信息。公司注重对各方知识产权的保护，在相关涉及的合同条款中，均特别约定对知识产权的保护条款。



### 二、与供应商实现合作共赢

公司秉承“合作创造价值”的理念，为满足采购过程对质量、交货期、成本以及战略合作的要求，公司通过建立统一的采购管理平台，从供方管理过程和采购业务管理过程两方面，对采购过程进行设计。坚持质量优先、竞争、合格供方优先、选择比培育重要、杠杆调节及合作创造价值等六项采购原则，制定相应的政策和设

置不同进入柳工的门槛，推动供应商在质量体系、安全体系和环境体系等方面逐步完善和提高。

### 1、加强合作建设，构建合作创造价值机制

公司始终不渝地坚持与供应商精诚合作，相互信任，共同成长。尊重彼此的利益和意愿，及时、准确传递公司的价值观、政策及经营成果，获得理解，赢得支持，提升认同感。公司与供方建立了长期合作的关系，基于合作量、产品的重要程度、年度考评结果等因素，把供方分战略供方、主要供方和一般供方，实施分级管理，重点监控扶持。目前与行业内具有竞争力的供方建立了战略合作关系。

### 2、提高协同效应，实现共同发展

在技术方面，根据产品特点，公司采取技术讲座，现场指导、共同开发等方式给予供方支持；在管理方面，通过第三方审核和专项审核方式向供方输出生产管理、质量管理等，提高供方的管理水平；在供方生产上，对影响产品质量重要性工序的操作者纳入柳工的管理范畴。通过向供方输出技术和管理，提高供方的技术和产品质量水平，促进供方与柳工同步协同发展。公司坚持选择综合优势领先的供方结成战略联盟，实现优势整合，强化整个产业链为客户创造价值的能力，打造整体竞争优势。

公司建立负责任的对供方付款制度，采取计算机自动排款，应付款到期无条件承付的运作，提高资金流的效率，保障供方的发展，共同打造竞争优势。

## **三、与分销商实现合作共赢**

公司与各级分销商的精诚合作可谓“几十年如一日”，从上世纪80年代柳工开始引入经销代理体制以来，合作时间在20年以上的有5家，10年以上的达34家，经过多年的无间合作，分销商成为柳工营销体系的重要组成。目前与柳工合作的分销商，在国内已建立了覆盖到各省、市、县级地区（除新疆、西藏、青海、内蒙等省内偏远地区）的销售服务网络，员工总数达8300余名；在国外的80多个国家也

建立起了较为完善的销售服务网络，为国内外客户提供及时、高效的产品购买和产品服务。

公司与分销商的合作是平等互惠的，通过签订合作协议等法律文本，分工有序、权责分明。为帮助分销商持续发展，公司建立了完善的分销商培训教育体系，不仅组织其各级人员定期培训，

还出资与著名高校等第三方合作，对其进行提升培训。



2010年，柳工邀请国际知名咨询公司与柳工共同开展《渠道能力提升》项目，项目旨在诊断分销商发展中存的问题，并设计双方认可的、合理的解决办法，为其更快、更稳地与柳工一同实现“十二五”规划、一共铸就百年老店、跻身世界级的企业而打下坚实的基础。

公司视分销商为公司产品价值链的一个重要环节，与分销商同舟共济，共同渡过经济危机，共同实现快速发展。

#### 四、为客户提供卓越的产品和服务

公司的使命是：致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务。

##### 1、卓越的产品

公司系列装载机采用了20多项国际领先的新技术，并取得了46项国家专利。从1966年第一台轮式装载机下线至2010年装载机总销量突破二十万台，柳工装载机承载着太多的荣耀与辉煌。在柳工装载机发展历程中具有里程碑性意义的ZL50C，从1987年诞生到今天累计销量已超十五万台，单型号产品全球销量第一。2010年，推出了ZL50C的替代产品ZL50CN，品质更高、性能更好，也更节能环保，综合工况节能达到8%以上，其品质达到了国际领先水平。

挖掘机是公司的三大核心产品之一，2010年6月，集柳工多年研发制造经验针对用户实际需求而精心设计制造的新一代机型柳工全新D系列产品的上市，更是柳工挖掘机卓越产品的新诠释。D系列挖掘机不仅融合了柳工多年的研发成果、制造经验，还借鉴国际先进挖掘机性能和工艺的的优点、特点，具有高效、节油、操作简单等优点，是机、电、液一体化的完美结合。

起重机也是公司三大核心产品之一。柳工牌起重机整机外形美，重心低，稳定性好，通过性好，制造水平位于行业前列，享有较高的知名度，畅销全国各地。公司QY8-QY70系列汽车起重机是安徽省名牌产品，并有多种产品被认定为安徽省高新技术产品。

此外，公司压路机、平地机、摊铺机、等十多个产品系列，以其越可靠的产品性能，全面满足高等级公路、机场、港口、堤坝等的施工要求；以其优良的品质，较高的性价比，获得了客户的肯定，市场的认可，赢得了崇高的市场美誉



## 2、卓越的服务

公司秉承“致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务”企业使命，以全心全意为用户服务为服务宗旨，为公司用户提供产品生命周期全方位的优质服务。

2010年，公司开展了柳工机械系列产品免费服务月活动，将服务月活动延伸向偏远、高寒地区的客户。公司特别在玉树地震灾区设立服务站，及时为救灾工作提供抗震救灾设备，为抗震设备提供免费维修服务，还提供工程机械产品操作培训。

我们努力改进用户获得公司产品及服务的便利性。至2010年，我们建立起覆盖国内各省的700个销售、服务、配件供应网点，全国各省、市的直接业务点。并覆盖国际五大洲，80多个国家的销售、服务、配件供应网络。我们建立起以SAP/CRM



为基础的“Call center”系统，集客户呼叫中心、服务业务管理、服务备件管理、服务知识库管理为一体的服务管理体系；实现我们向用户许下“自接到用户反馈信息起 24 小时内保证服务到位”的郑重承诺。

我们在研发、营销等各个环节考虑顾客的期望和需求，将常规营销交易活动发展成为全员服务顾客的过程，并逐步向客户提供全面综合解决方案，为专业客户量身定制适应工况、施工效率、价格、使用成本的各种产品，为客户提供租赁、信贷融资服务；在产品的生命周期中，以客户在柳工机械产品使用提升价值能力为共同目标，以有效延长产品保修期，降低产品故障率、快速修复故障、减少故障损失等服务方式，提升产品的使用效率，为客户及社会创造价值。

## 第五部分、环境保护与可持续发展

### 一、加强环保建设，减少三废排放与能源消耗

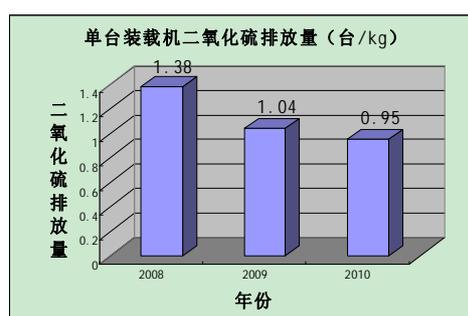
#### 1、加大环保投入，三废排放量显著减少

2010年，柳工以节能减排为主要宗旨，以高度的社会责任感开展环保工作，全年共投入1250万元对老旧污染源进行治理，并取得了较好的效果，“三废”优于或达到国家规定的环保标准要求，单位产品COD、二氧化硫、能耗等指标逐年下降，全年无环境污染事故的发生，环保成绩显著。



为保证生产过程中排放的废水达标排放，公司严格执行“三同时”制度，并持续对老旧污染源进行治理，先后建造了6座废水处理站，并于2010年10月在公司主厂区废水处理站新增中水回用处理项目。

为确保二氧化硫排放量符合环保目标责任规定的指标要求，公司首先通过源头控制，即采购的燃料煤含硫量必须小于1%，其次是在燃煤锅炉、炉窑分别安装脱硫除尘器，三是强化环保设施的运行管理。通过上述措施，单台产品二氧化硫排放量逐年下降。2010年二氧化硫排放量控制在32.996吨，达到了柳州市环保局规定的40吨总量控制指标要求。



为使生产过程中产生的工业粉尘达到规定的排放标准，公司新、改、扩建项目严格执行“三同时”制度，配置相应的脉冲、回转、滤筒式除尘器，并定期对现有



处理量达 200m<sup>3</sup>/h 的超滤装置



顶吸罩烟气捕集装置



组合脉冲式除尘器

的除尘器进行经常的维护。2010 年，投资 110 万元对铸造 3T 电弧炉除尘设施进行改造，采用顶吸罩烟气捕集处理系统，改造后烟尘排放浓度仅为 3mg/m<sup>3</sup>，优于 120 mg/m<sup>3</sup> 的环保排放标准要求，周围作业环境得到了根本性的改善。

## 2、健全能源管理政策，提高能源利用效率

公司成立了能源管理委员会，建立了公司级《能源管理制度》，规范了相关能源设备设施管理、计量、统计及考核方面内容，主要能源指标纳入了公司 KPI 业绩考核体系，使能源管理有法可依、有章可循，提升管理水平。各生产型事业部相应设立能源管理组织机构，并依据公司《能源管理制度》制定事业部级能源管理规程，负责对本事业部生产用能进行合理管理，有效控制能源的使用。

公司制定了《公司 2010 年~2015 年能源管理工作规划》，制订了《2010 年能源工作计划》，并依据工作规划开展各项能源工作，提高公司能源管理工作质量。

在公司全面开展节水周、节能周及“我为节能减排献一策”活动，公司全员参加活动，员工节能意识得到提高。组织专业人员参加柳州市政府组织的“清洁生产及能源审计学习班”培训，提高能源管理水平及技能。



公司内部进行了“绿色建筑培训”、“《能源管理体系-要求》培训”、“能源定额管理培训”以及工业照明等培训，提高能源管理知识。

公司经过努力取得以下较好成绩：

(1) 完成公司节能指标

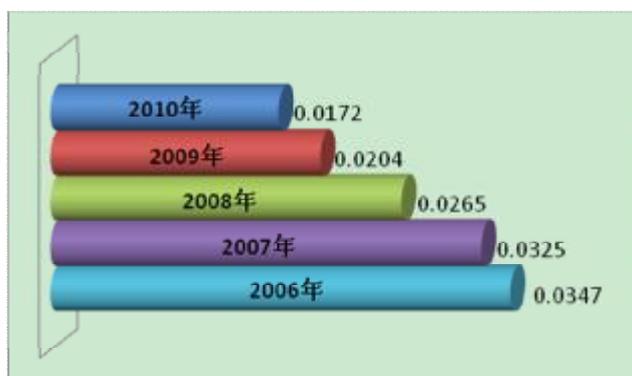
公司年度完成节能量 2325 吨标准煤，超额完成柳州市政府节能目标 860 吨任务，万元工业增加值能耗比上年降低 9%。

(2) 开展节能技术改造，改善废物排放

启动了中水回用、生产区供水主管网及泵站改造三个项目建设。项目完成后，年节水量可达 90 万吨，为公司节约污水处理费、水资源费用约 70 万元，并减少排放废水中 COD 等污染物排放量。

(3) 能源利用率指标显著提高

2010 年公司万元产值能耗 0.0172 吨标准煤、单位工业增加值能耗 0.0956 吨标准煤，同比分别下降 15.47%和 20.77%。



## 二、加强绿色技术研发，推出节能低碳产品

打造绿色工程机械，促进社会可持续发展，是柳工一直不懈追求的目标。在产品开发中倡导绿色设计理念，注重从产品的节能、环保、安全、可靠性、舒适性等维度出发，全方位开展绿色设计。装载机和挖掘机都完成了混合动力产品的研究与开发，并在上海宝马展参展。

节能降耗方面，开展液压仿真与传动匹配研究、液压负荷敏感系统研究、温控散热系统等节能技术的研究应用。开发了低转速装载机，油耗可以下降 5%左右，低转速振动压路机，油耗可以下降 4%~5%之间，开发了双燃料内燃叉车 4 种节能机型、

全交流双驱蓄电池叉车 6 种节能机型，交直流叉车的问世也是创造绿色通道产品，同时，采用低转速动力的摊铺机也已批量投放市场。

降低发动机排放方面，完成满足国 II 排放全系列装载机开发与上市，完成了满足国 II 排放的平地机、推土机、摊铺机、铣刨机的开发；完成了部分机型的装载机、挖掘机、平地机、压路机等符合欧美三阶段排放标准的全系列工程机械产品的开发并推向市场；同时，还开发推出了分别符合国 IV 排放、欧 IV 排放、TIRE3 排放的起重机、压路机等系列产品这些产品在配置和性能方面都达到了国际先进水平，成为柳工进军国际市场尤其是发达国家市场的有力武器。

环保方面，充分考虑所选材料的环保要求，减少使用污染环境材料。在液压系统设计时，充分考虑维护维修时液压油的回收空间，避免了液压油漏掉。在降噪技术的应用方面，整机隔振采用高品质的减振器，并在发动机罩及驾驶室贴隔音材料，降低整机的机外辐射噪音和司机耳边噪音。采用无氟空调，使对环境的影响降到最低。安全方面，应用人机工程学原理，使车辆的操作安全可靠舒适。防翻滚驾驶室、应急转向、应急制动等保护系统在工程机械上应用。机、电、液一体化技术的应用为驾驶室的舒适性提供了先决条件，提高驾驶员工作效率。



### 三、开展再制造业务，打造绿色产业链

打造绿色工程机械，促进社会和谐发展，是柳工一直不懈追求的目标。近年在多元化市场供求和市场保有量不断增加的双重催化下，以及在国家走循环经济的方针政策指引下，柳工再制造业务日趋壮大。

公司明确以零部件再制造为基础、推动代理商开展整机再制造及相关后市场产业的业务定位。公司已组建了再制造业务团队，针对再制造技术与逆向物流体系展

开研究和构建，将目光聚焦于主打产品自制零部件的再制造能力，开展了部分变速箱、驱动桥、缸、阀等零部件的再制造业务。未来将积极引进先进再制造技术，形成全系列产品线零部件的批量再制造生产能力。公司目前已联合多家销售商共同成立了柳工重庆西南工程机械再制造有限公司。

公司于 2010 年 12 月 9 日成为工信部首批 12 家再制造产品受理单位之一。公司积极参与“广西再制造产业发展论坛”的讨论研究，目前已被自治区发改委同意列入广西再制造产业发展重点扶持企业，并向国家发改委进行推荐。公司还加强与相关院校的合作，开展故障模式分析研究，快速推动再制造技术的开发、验证与导入。

## 第六部分、公共关系和社会公益事业

柳工在发展经济的同时始终秉承“企业、环境、社会、和谐”的可持续发展理念，致力于成为卓越的企业公民，承载更多的社会责任。

### 一、以业务的高速增长，带动所在地经济发展

报告期内，公司缴纳各项税金 7.94 亿元，公司及全国各地多家子公司已成为当地纳税大户，为各所在地的财政作出了积极贡献。

作为中国工程机械行业的领先企业之一，公司 2010 年生产经营保持了高速的增长，公司全国各生产制造基地共采购原材料、配套零部件约 120 亿元，带动了周边及配套企业的快速发展，在拉动区域经济发展、促进就业等方面发挥了积极的作用。

### 二、以振兴民族工业为己任，推动行业技术进步

公司一直以振兴民族工业为己任，始终立足自主创新。公司研发中心积极开展各种研究攻关工作，在共性技术研究方面，围绕工程机械的节能、减排、安全等技术开展研究并应用于产品上，形成了“生产一代、研制一代、储备一代”的新产品研究开发模式，为企业发展提供了强劲后劲，2010 年柳工技术创新方面取得了较好成就。

#### 1、取得了系列重要的技术成果

2010 年，公司全年共获得专利授权 45 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 30 项，外观专利 14 项。有 CLG904C 挖掘机等 12 个产品顺利通过省（区）级鉴

定，CLG509 摊铺机等多项产品荣获省（区）级奖励和“高新技术产品”称号，4 个子公司获得了高新技术企业称号，安徽柳工获得汽车专用底盘生产资质。

## 2、建设创新的研发平台

建设创新的平台，这是柳工构筑企业核心竞争力的永恒追求。柳工敏锐地认识到新兴的信息技术对生产力的巨大推动作用。

2010 年，公司立足建设广西工程机械千亿元产业研发中心，围绕做大做强广西工程机械产业，建设优势产业的技术团队，不断提高产品科技含量，增强产品适应市场的能力，为产业的持续发展、健康发展、有序发展提供技术支撑；形成以研发中心为核心的技术开发和创新、人才培养平台，自主创新能力、产业核心竞争力和可持续发展能力显著增强。

公司加大科研投入，努力打造一批具有自主知识产权的民族自主品牌，为振兴我国装备制造业承担起我们应尽的一份责任，以提高民族品牌产品的市场竞争力，对发展民族工业有着重要意义。

公司参与国家 863 项目，建设机电产品与系统模块化设计平台。开发一个面向轮式装载机的模块化设计平台支持系统，包括模块化产品建模和过程建模、设计方案生成、智能配置、变型设计和模块库等功能。提高产品设计效率，提高产品设计规范性、提高部件通用性。

经国家科技部批复，公司成立国家土方机械工程技术研究中心，成为行业第二个、也是土方机械领域唯一一个国家级研究中心。

## 3、推动新技术的应用

装载机的混合动力技术填补了公司空白，低转速动力传动技术已在部分产品上得到应用，全系列的 Tier3 阶段排放产品上采用温控液压散热系统技术；挖掘机的全功率电控系统，和负荷传感系统技术的应用；汽车起重机开展了新型悬挂技术研究，在国内率先应用橡胶悬挂技术，有效降低成本和行驶噪声，提升行驶可靠性，以及超高强度结构钢成型和焊接工艺技术；叉车的电液比例控制系统、负荷反馈优先转向系统、LED 灯具的技术、OSP 安全感应系统等技术创新；平地机在产品上实现进

气预热低温冷启动、离合器保护蜗轮箱、反转风扇系统的新技术应用；推土机在国Ⅱ阶段推土机产品散热系统上采用柳工自主研发的控制器。

公司还开展了广泛的技术交流活动，并积极参加国内、国际的标准化工作。

### 三、建立和谐的社区关系，积极投身公益活动

勇担社会责任，热衷公益事业，努力回报社会，促进社会和谐发展，是柳工在实现国有资产保值增值的同时，做一个有责任企业的真实写照。柳工一直在积极参与社会就业、灾害救助、扶贫帮教、环境治理、社区建设等公益事业，在“责任路径”上书写着一笔又一笔篇章。

#### 1、公平用工，扩大就业

公司坚持从企业的发展战略出发，以企业文化理念认同为基础，通过公开招聘的方式吸引大量优秀人才加盟。在开展业务的全球每一个国家和地区，我们严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同国籍、肤色、种族、性别、宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。公司在招聘时，将聘用者资质、条件和岗位需求的符合程度作为录用的标准，在待遇方面强调“一份耕耘、一份收获”。同时，公司尊重每个人的劳动权利，在入职时遵循国家法规政策，确保每名劳动者有平等的工作权。报告期内，根据公司的发展的需要，为社会新提供就业岗位 3000 多个，为缓解大学生就业及转业、退伍军人的安置，建立稳定和谐社会做出贡献。

#### 2、热情参与社会救灾

2010 年 4 月 14 日，青海玉树突发了一场 7.1 级地震。尽管处于工程机械销售旺季，公司样机全国各地紧缺，但是为了应对青海玉树救灾，作为四川汶川抗震救灾先锋的柳工立即制定出应急计划，集结 8 台柳工装载机、2 台大型平板车等救灾设



图为柳工抗震救灾机械的车队紧急出发

备和救灾物资，组织 11 名随机操作手，奔赴玉树受灾前线，投入救灾抢险工作。用实实在在的行动，诠释了企业公民的社会责任。



图为柳工调配的装载机开展清淤工作

千里驰援舟曲，让爱托起生命之舟。2010 年 8 月 7 日，一场罕见的特大山洪泥石流灾害重创素有“藏乡江南”的甘肃舟曲县城，昔日祥和秀美的小城顿时满目疮痍。在获知灾情后，公司迅速启动应急预案，驻地办事处与经销商迅速成立柳工抢险救援小组并制定救援方案，在一边调集产品的同时一边就近联系客户租赁设备以保障灾区救援工作的开展，投入救灾工作。

今年 7 月以来，我国吉林、辽宁两省也因暴雨突袭，造成洪水突发，公司都迅速组织设备和人员投入到当地抢险救援工作。就近租赁柳工挖掘机设备，并由经销商组织服务队伍跟随赶赴现场，同时抽调两台 ZL50C 装载机进行救援相关准备工作。



图为柳工挖掘机支援旺起镇重灾区机器发运

### 3、积极组织无偿献血

七月罕见的持续高温炎热天气，使得柳州市各大医院临床医疗供血出现紧张的趋势，公司高度重视，在生产任务繁重的情况下，主动调整生产计划，安排员工合理休息，有力地支持无偿献血事业。公司 350 名符合献血条件的热情员工共计献出 11.89 万毫升饱含着浓浓爱心的鲜血。



图为公司员工参加义务献血

### 4、热衷投身扶贫帮教事业

公司连续多年派驻工作队或青年干部到贫困地区驻点扶贫帮教，积极响应政府号召，开展社会主义新农村建设和城乡共建工作。2010年，公司完成投入50万元，开展定点扶贫和新农村建设，定点帮扶金秀县六巷乡门头村，建设茶叶加工厂，带动产业发展。



图为公司领导到扶贫点检查指导

维修农田灌溉水利渠道，疏通乡村道路，对村委进行民俗化装修，支援一批课桌椅、书籍、档案柜、报刊杂志，配备电脑及打印设备，并且在当地招聘了一批员工到柳工工作。继续开展柳工光明爱心行动，捐助100万元用于融安、融水、三江、三江县白内障患者实施复明手术。公司参与帮扶工作，一方面承担社会责任，一方面使老百姓感受到了党和政府的温暖，也使他们共享了改革开放的成果，老百姓从心里感慨：“共产党真是为老百姓着想。柳工是我们的亲人”。

2010年，公司荣获自治区“‘金蜜蜂’社会责任奖”和“第二批整村推进贫困村扶贫开发工作先进集体”称号以及柳州市“慈善事业贡献奖”。

#### **四、良好的企业形象获得社会高度认可和尊重**

2010年，柳工凭借优秀的经营管理业绩和良好的社会形象，引起了国家、区、市及行业等各级媒体的广泛关注，并积极宣传报道柳工改革发展的新成就、新亮点和成功经验。据不完全统计，全年先后有《人民日报》、新华社、人民网、中国新闻社、《工人日报》、《经济日报》、《科技日报》、《中国工业报》、《广西日报》及行业媒体等各级报刊、网络媒体，共刊发柳工相关报道1000篇以上。其中，国家、省级以上媒体发表柳工报道800多篇。柳工在上市公司中树立了良好的国有企业形象。

## 第七部分、社会责任制度建设改善与展望

重视责任，是一个企业最有智慧的选择。回顾过去，柳工在追求效益，努力提升业绩，回报投资者的同时，始终坚持将产业的发展、社会的和谐和人们生活的改善放在与企业自身成长壮大同等重要的位置；始终以共赢的意识，共创价值的心态自觉、主动承担着柳工作为企业公民应该承担的义务。承担社会责任，是柳工服从国家大局，落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动，也是柳工主动融入世界发展历史潮流，追求卓越的自觉行动，必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。

展望未来，我们将进一步深化对企业社会责任的理解，深刻认识社会责任报告在传播理念、提升管理、树立形象方面的重要价值。将社会责任作为企业运营的重要组成部分，在企业运营的各方面加强反映社会责任的内涵，加强社会责任实践的系统性。要将社会责任融入决策之中，综合考虑自身运营对社会及环境产生的影响；将社会责任融入企业运营全过程，明确社会责任规划，有步骤地开发社会责任实践；建立和完善社会责任指标体系，持续改进社会责任绩效，促进公司与社会、环境的协调发展。公司已经将“社会责任”作为公司核心竞争力的内容，纳入到公司的发展战略之中，作为工程机械的“排头兵”，柳工将一如既往地发挥履行社会责任的表率作用，努力为社会主义和谐社会建设作出更大的贡献。

2011年2月25日

