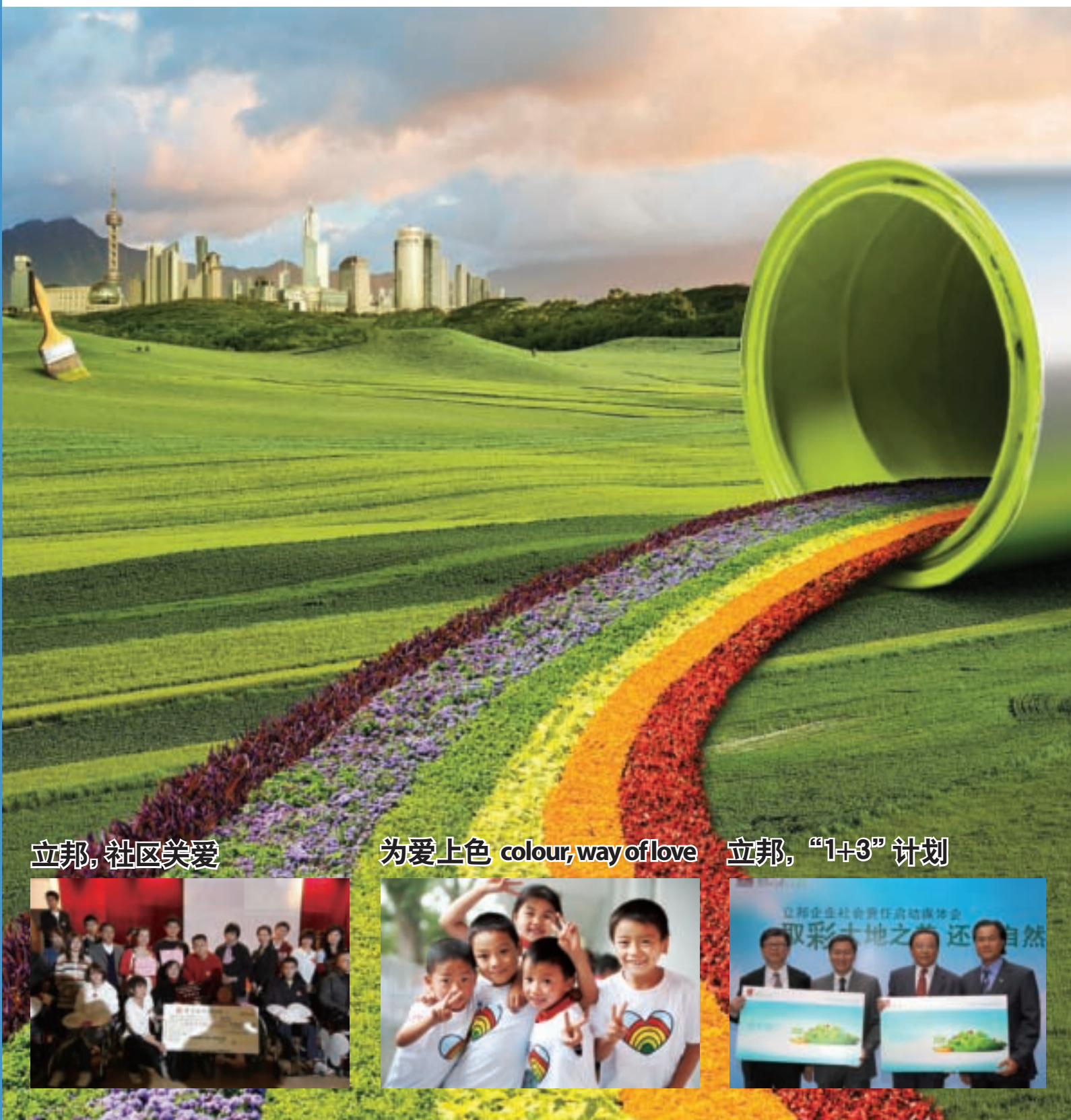




立邦中国

Nippon Paint China

2010企业社会责任报告



立邦，社区关爱



为爱上色 colour, way of love



立邦，“1+3”计划





稳健的经营是一个企业履行社会责任的必要前提,进入中国 19 年的立邦公司,在 2010 年,为实现更远的目标,提高在各个事业领域的经营效率,进一步集中各自的优势。立邦公司进行单位重组,把建筑涂料与工业涂料的事业经营分开,分别建立建筑涂料事业群(TU)及工业涂料事业群(IU)两个独立运作单位,专注各自的业务,共同实现“十年十倍”目标。2010 年,在各级专业经营团队和全体员工的共同努力下,立邦公司全年整体业绩取得了平均 20%以上的成长,为公司履行对不同利益相关者的承诺、继续大力开展社会公益项目奠定了坚实的基础。相信伴随着如此稳健的步伐,立邦 2011 年将会创造更好的佳绩。

在立邦的世界里，没有一种颜色是不可能的

作为亚太地区最大涂料制造商之一，立邦在中国的业务范围涵盖各项领域。工程项目、船舶、建筑、汽车、一般工业、卷材、粉末、塑料，汽车修补涂料表现均在业界名列前茅。以高科技，高质量为目标，立邦不断挑战一切可能，并引领涂料科技向未来迈进。国际汽车品牌广州本田，天津丰田，与万众瞩目的北京奥运重点场馆，上海环球金融中心及中央电视台新台址都在立邦涂料的保护下熠熠生辉，多项跨领域的指标性色彩表现，皆体现立邦涂料全系列产品的卓越质量，与深获大众信赖及国际肯定的优质企业形象。

装饰涂料事业部

<http://www.nipponpaint.com.cn/>

立邦装饰涂料事业部提供全套系列产品：木器漆、内墙漆、外墙漆及多样化的辅料产品，不管是家庭内饰或房屋外部用漆，立邦皆以最丰富的色彩选择为消费者提供最适当的色彩需求，赋予墙面最丰沛的色彩呈现以及生命力。



工程涂料事业部

<http://project.nipponpaint.com.cn/>

立邦工程事业部以城市景观美化为己任，为客户提供专业、安全、环保、节能、高质量，丰富色彩的建筑外墙，地面装饰的立邦工程产品。立邦工程涂料具有超强的耐候性，专业的色彩美学理念，具有专业配套的现场服务团队，高效先进的生产供应系统，将最大限度的满足客户的各种需求，使城市建筑景观亮丽持久。



重防腐涂料事业部

<http://hdc.nipponpaint.com.cn/>

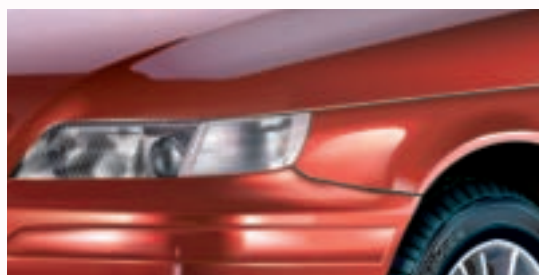
立邦重防腐涂料事业部在重防腐产品的制造上已有百余年历史。1996年，立邦于上海设立重防腐研发中心，为各领域需求提供能在严酷的腐蚀环境下，长期应用的高性能重防腐涂料。这些产品包含金属防腐系列、混凝土防腐系列以及防火涂料系列等，涵盖桥梁、石油化工、港口机械、管道、储罐、电厂、采矿、钢铁等众多领域。



汽车涂料事业部

<http://auto.nipponpaint.com.cn/>

立邦汽车涂料事业部致力于为提高汽车性能与使用年限而开发出特殊汽车涂料，并成为全新业界标杆。立邦汽车涂料相关产品包括表面处理化学品，保护性基地漆、阳性电泳涂料、中间漆和闪光表层漆。立邦汽车涂料 1994 年开始向中国汽车制造商和零部件供货商提供产品和服务。2008 年与德国 Bolling & Kemper 合作，共同成立凯柏立邦涂料有限公司。





汽车修补涂料事业部

<http://auto.nipponpaint.com.cn/>

立邦汽车修补涂料事业部于 2003 年进入中国市场，旗下的两大品牌分别为 LACS 乐可施和 NAX 耐可施。自 2007 年开始新一代产品完全融合全新 E3 理念 (EASY 低耗、EXCITING 高效、ECOLOGY 环保)，在调色性、施工性、遮盖力、环保性能等问题为客户提供一系列的解决方案，共同迈向涂料的崭新未来。



一般工业涂料事业部

<http://giu.nipponpaint.com.cn/>

立邦一般工业涂料事业部主要从事工程机械、风力发电机、机车、摩托、氟碳、电泳、塑料、船舶用涂料的生产、销售、研发、售后服务等工作。专业的团队将针对每个客户的需求，给予专业的技术建议并提供优质服务和跟踪，在工业用涂料的各个领域中推陈出新，不断满足市场的需求。



塑料涂料事业部

<http://plastic.nipponpaint.com.cn/>

立邦塑料涂料事业部主要从事 3C 行业塑料用涂料的研发、生产、销售及售后服务等完善整体性的服务。通过优良质量及专业服务已成为多家国际知名品牌的供货商，并与多家大型加工型企业保持长期合作关系。专业的团队将针对客户的不同需求给予专业的技术意见和建议，并提供优质服务。



卷材涂料事业部

<http://ccl.nipponpaint.com.cn/>

立邦卷材涂料事业部是目前中国唯一全面供应卷材产品的专业供货商，有着稳定的产品体系、专业的技术服务队伍、及时的供货管道。完整的产品线涵盖脱脂剂、钝化液、底漆、背漆、面漆，所涉及领域包含家电、建材及各种功能涂料，能满足客户的不同需求。



粉末涂料事业部

<http://powder.nipponpaint.com.cn/>

立邦粉末涂料事业部是专业从事粉末涂料开发、生产、销售的外资企业，在中国拥有 5 家生产基地、115 条现代化生产线，50000 吨年产能，6 亿元以上年销售额。产品广泛用于：建筑建材、IT、一般工业、汽车、家用电器、管道涂料、家具、功能性涂料等行业；同时，更将卓越的产品出口至北美、欧洲、非洲、东南亚等地区。

创造永不褪色的企业佳绩

1881 由茂木重次郎先生于日本东京创立 NIPPON PAINT
1881-1926 制造出全球最早从自然原料中提炼出的涂料
1926-1979 率先制造环保型汽车涂料等新一代环保产品；发展各种环保概念涂料产品，业务范围横跨全球
1962 NIPPON PAINT 与新加坡吴德南先生合作在新加坡建立第一间海外工厂
1973 立时集团 (Nippon Paint Southeast Asia 简称 NIPSEA) 成立
1992-1995 正式进入中国成立立邦涂料(广州)有限公司，立邦涂料(中国)有限公司，重庆立邦涂料、廊坊立邦涂料有限公司
2002 技术团队领先业界，率先研发立邦净味技术
2006 立邦净味全效内墙乳胶漆上市，开创净味产品风潮
2008 于上海成立立邦集团中国区总部，由总部统筹立时集团在中国所有业务发展

2009 以「为爱上色」为主题，正式于中国区启动企业社会责任 (CSR) 项目；内墙乳胶漆产品全线净味平台化
2009 “立邦”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标
2009 立邦荣获浦东新区《环境保护诚信企业》
2010 立邦获 2010 年《读者文摘》“信誉品牌”信誉至尊奖
2010 立邦「为爱上色」企业责任整合营销计划，获得财经传媒《21 世纪经济报道》与全球最大综合性品牌咨询集团 Interbrand 联合颁发的第六届“中国最佳国际品牌建设案例”奖
2010 立邦「为爱上色」公益项目获得新浪家居 2010 年家居公益推动力大奖
2010 立邦获《精品购物指南》白领装修白皮书—最佳品质生活奖



“立邦”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标

在《国家工商总局商标评审委员会 2009 年 4 月在商标异议复审、争议案件中认定的 91 件驰名商标》公告中，“立邦”商标的注册人和所有人是立邦涂料(中国)有限公司，“立邦”商标使用的商品或者服务的类别为油漆等。这意味着“立邦”商标不容侵犯的法律地位得到国家工商总局的进一步重申。



立邦荣获浦东新区《环境保护诚信企业》

立邦凭借高环保意识，自觉遵守环境保护法律、法规，污染防治有成效，有效合理利用资源，通过清洁生产审核，取得经济和环境效益俱佳的环保诚信企业，促进企业走可持续发展的道路。



第六届“中国最佳国际品牌建设案例”奖

2010 年 10 月，立邦“「为爱上色」企业责任整合营销计划”喜获第六届“中国最佳国际品牌建设案例”奖。此项奖项评选由中国顶尖的财经传媒《21 世纪经济报道》与全球最大的综合性品牌咨询集团 Interbrand 联合举行，立邦「为爱上色」凭借其独特的方案以及对于品牌建设所产生的深远影响力，从 80 多家国内外企业的激烈竞争中脱颖而出，荣列国际十大品牌。

关于本报告	06
关于立邦中国	07
开篇辞：立邦，永续大地精“彩”	08
立邦中国集团企业社会责任管理方针	10
立邦中国 2010 年企业社会责任聚焦	11
精“彩”的色彩体验	18
精“彩”的生产运营	
研发：从设计源头控制环境风险	20
生产：绿色生产，绝不改变地球的颜色	21
供应链：立邦持续发展“1+3”计划	22
精“彩”的员工发展	24
精“彩”的社区关爱	
成都“自闭症”儿童关爱计划	25
上海“渐冻人”关爱计划	26
残疾人看世博关爱行动	27
精“彩”的公益传播与沟通	28
立邦中国业务联系	封底

可持续发展 营造未来的精“彩”

作为一家业绩优良、富有责任心、积极支持公益的企业，立邦中国将可持续发展理念视为企业战略中不可或缺的有机组成部分。本报告简要阐述了 2010 年公司如何为我们的员工、股东、上下游供应链合作伙伴、社区乃至全社会创造价值。我们通过将可持续发展理念和实践的成果付诸产品、技术、服务等解决方案，为寻求应对各种全球性挑战的解决方案、营造更美好的未来作出自己的一份贡献。

真诚希望透过立邦中国首份企业社会责任报告书，帮助您了解立邦中国在企业社会责任的诚意与决心。同时，能透过这样一个发起，引起您关注气候变化，环境保护、贫困山区教育支持与对弱势团体的关注，让我们携手起来永续大地精彩！

本报告于 2011 年 4 月发布。您可登录公司网站浏览或下载本报告的电子文本：

www.nipponpaint.com.cn/csr/



立邦 一场起于 1881 年的色彩革命

成立于 1881 年的立邦是世界上最早的涂料公司之一。通过一个多世纪的努力奋斗，立邦谱写出多彩辉煌的事业篇章，并致力于环境与人的协调，为美化、改善人类的居住环境作出了卓越的贡献。1992 年，立邦涂料进入中国。近年来，立邦涂料成为国内涂料行业的领导者，并在全球涂料厂家的排名一直名列前茅。立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。

作为亚太地区最大的涂料制造商，立邦始终以高科技、高品质为目标，以技术力量不断推进科研和开发，使立邦涂料始终处于领导地位，最大程度满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。



立邦集团在中国的成员包括：立邦涂料（中国）有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、立邦涂料（天津）有限公司、广州立邦涂料有限公司、立邦涂料（成都）有限公司、雅士利涂料（苏州）有限公司、立邦涂料（重庆）化工有限公司、立邦涂料（常州）有限公司。

立邦目前在中国共设有四个主要的乳胶漆工厂（成都、上海、广州、廊坊），并且分别在每年都有拿到 ISO9001、ISO14001、3C（中国强制认证）、环标（中国环境标志产品）认证，这些的认证对于使用立邦产品的消费者，无疑是最重要的产品质量与生产环境的保障。立邦对于所有工厂内的内部控制，从环境到制程，要求绝对的环保，产品的 VOC 必须符合国家标准。

立邦，永续大地精“彩”

立邦中国将环境美化、环境保护及为促进社会和谐而积极贡献的理念，视之为使命和己任。公司通过在市场开发、产品设计、生产制造、销售及服务等经济、环境及责任循环各环节的调整、创新与合作，实现企业社会责任计划的发展，建立良好市场环境与社会经济关系，保障经济社会和谐发展，推动企业可持续发展，为公司、消费者和环境创造一个可持续的未来。

公司始终保持主营业务较快发展，在取得良好业绩的同时，公司不断降低能耗、节约资源，降低企业生产成本，保护资源和环境为最高指导原则，积极实现企业的可持续发展。2010年，立邦公司在中国全面启动了以“ECOLOR”为主旨的企业社会责任(CSR)计划。该计划以“ECOLOR”为口号，将‘ECO(绿色、生态)’和‘COLOR(色彩)’相结合，旨在通过自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，落实企业社会责任，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，创造可持续未来。以顾客为导向，通过提供色彩丰富、品质稳定的产品和优质的服务，不断增强顾客满意，为保护生存环境、实现可持续发展而努力。公司坚持不懈地推进健康、安全、环境一体化管理，把关爱职工、利益相关方的安全健康与确保企业安全，加强环境保护有机统一起来。公司通过强化实施生产-消费全过程清洁管理，生产清洁产品，大力发展循环经济，加强生态恢复，努力建设环境友好型企业；积极应对气候变化，发展低碳经济，推进节能减排，奠定企业本身的行业地位。

在企业主营业务不断发展的同时，关注慈善及公益事业，是立邦企业社会责任的另一个延伸。「为爱上色」是立邦中国与中国青少年发展基金会共同合作的公益项目，已经成为立邦传播色彩教育的重要平台，通过色彩把希望传递给贫困山区的孩子们，更冲击着人们对于传统建筑色彩的认知，让「为爱上色」色彩的影响力变得更加深远且有社会价值。

作为企业重要的组成部分，员工是立邦中国企业社会责任的又一个重点关注对象，坚持以人为本，全员参与，加强沟通与理解，实施自主管理，团结协作的良好工作氛围，立邦大家庭正逐渐地形成。强调员工关怀，提供具有竞争性的薪酬与成长计划、良好的工作环境与安全保护；增进各部门团队合作；关爱员工及利益相关方的子女，密切同工会的合作与互助。员工与企业之间的凝聚力让立邦

的未来更加值得期待。

作为亚洲涂料行业的领导企业，立邦对内对外共筑企业社会责任，不仅自身做到可持续发展，自觉履行企业社会责任，也积极带动供应链上下游企业共同发展，并协助中小企业发掘并提升它们可持续发展的潜力，立邦中国的责任可谓任重而道远。



立邦中国企业社会责任（CSR）
委员会主席（立时集团总裁）：
黄守金



立邦中国企业社会责任（CSR）
委员会副主席（立邦建筑涂料
事业群总裁）：钟中林



立邦中国工业涂料事业群总裁：
杨铭潜

立邦承诺

立邦涂料中国集团各公司以谋求全集团的共同繁荣为基本理念，通过企业事业致力于社会公共利益以保护环境、促进社会和谐。立邦通过在市场开发、产品设计、生产制造、销售及服务等各环节创新与合作，实现企业社会责任的提升，建立良好市场环境与社会经济关系，推动企业可持续发展，确保员工和相关方的职业健康安全，为立邦与消费者及环境创造一个美好的未来。

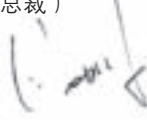
为此，对于所有的业务活动，特制订以下方针：

- 作为提供有价值涂膜的专业化工企业谋求全球性的发展。
- 遵守法律法规及其他要求，以顾客为导向。
- 降低能耗、节约资源。以降低企业生产成本、保护资源和环境为最高指导原则，从为环境保护与降低能耗作贡献的绿色企业发展为信得过企业。
- 通过基于经营理念的各种事业活动，以与国内外的客户、贸易方、区域社会、员工、股东等利害关系方之间的信赖关系为基本，以期实现经营构想，并将立邦的社会责任加以延伸，关注慈善及公益事业，履行作为企业公民的社会责任。
- 整合内部与外部资源，落实企业社会责任的循环目标，建立分享平台，充分实现互帮互助效应。
- 在研发减轻环境负担的产品与技术的同时，从产品研发到报废的所有阶段中，切实考虑环境、安全、健康、关怀等方面的问题，并根据国际动向，实施化学品的管理，以赢得社会对于企业的信任。
- 通过提供色彩丰富、品质稳定的产品和优质的服务，不断增强顾客满意，为持续发展立邦事业、保护生存环境而努力。
- 提供具有竞争性的薪酬与成长计划；创造良好的工作环境与安全保护；增进各部门团队合作；关爱员工、合作油漆工等利益相关方的家人；密切与工会的合作与互助。
- 以人为本，全员参与，促进沟通与理解，实施自主管理。

立邦中国企业社会责任（CSR）
委员会主席（立时集团总裁）



立邦中国企业社会责任（CSR）
委员会副主席（立邦建筑涂料
事业群总裁）



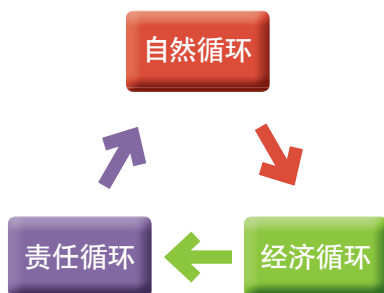
立邦中国工业涂料事业群
总裁



立邦永续经营, 创造可持续发展绿色平台

2010年9月16日, 立邦公司在上海全面启动了以“ECOLOR”为主旨的企业社会责任(CSR)计划, 以「立邦, 永续大地精‘彩’」作为核心精神, 将‘ECO(绿色、生态)’和‘COLOR(色彩)’相结合, 以“ECOLOR”为主旨, 自然、经济、责任三大循环为使命, 将全力开发低碳环保涂料, 全面落实企业社会责任五大项目, 致力环境生态平衡, 永续大地精“彩”, 与消费者、环境携手共创可持续未来。

三大循环



自然循环:

从产品研发、生产、消费者使用、工作环境等各个环节, 全方位贯彻保护环境的宗旨。降低能耗、节约资源, 以降低企业生产成本, 保护资源和环境为最高指导原则。在研发环境负荷低的产品和研发减轻环境负担的技术的同时, 从产品研发到报废的所有阶段中, 切实考虑环境、安全、健康、关怀等方面的问题。

经济循环:

对内全面实施更高的安全与环保标准, 创造正向循环; 对外藉由与利益相关方组建“CSR 战略联盟”、“1+3 计划”, 提升立邦及合作企业的社会影响力以及品牌价值, 并进一步带动企业的效益提升, 从而在行业内形成良性的经济循环、实现行业可持续发展。

责任循环:

通过各区域公司推动社区关怀活动以及「为爱上色」等公益项目, 坚定不移地提升立邦的公益形象。旨在通过立邦的努力, 在全社会形成各群体共同参与、深化社区关怀的良好氛围, 将企业社会责任真正转变为可持续发展的推动力。

五大责任项目



关注和支持弱势群体如“渐冻人”、自闭症儿童等, 为其提供人力、物力和资金帮助。



通过员工关怀计划, 提供具有竞争性的薪酬与成长计划; 创造良好的工作环境与安全保护; 增进各部门团队合作; 关爱员工及利益相关方的子女; 密切与工会的合作与互助。



立邦从公司运营及生产过程, 到员工个人均遵循绿色环保原则, 并通过专卖店等多种渠道对消费者进行绿色环保教育。



通过为偏远贫困地区希望小学校舍的外墙重新上色、持续捐建立邦希望小学、立邦美术教室, 并通过希望小学探访、回访对所捐助学校进行关爱与帮助, 建立长期关注之爱心平台。



由立邦的合作伙伴巴斯夫公司发起, 立邦在这一计划中与巴斯夫共同提升行业的安全标准, 包括, 安全责任关怀、油工安全培训计划、结合经销商店内绿色教育推动及工厂 EHS 项目改善等。



色彩，能给孩子们一双想象力的翅膀

2009 年立邦携手杜邦共启「为爱上色」计划，在未来 3 年免费涂刷 100 所希望小学的外墙，美化校园外观、改善教学环境、提升学习效能、启发孩子们对梦想的想象力。「为爱上色」项目范围除了**彩色希望小学外墙涂刷**外，还包含立邦与中国青少年发展基金会共同设立的专项基金，同时用于持续捐建“**立邦希望小学**”及“**立邦快乐美术教室**”。多彩的色调绘制出不仅是绚丽的校园和温馨的学习氛围，更是让孩子们通过对校园和生活的热爱，勾勒出更加绚烂美好的未来。

我们衷心期盼希望小学不再只是孩子们学习的地方，而是一个让全社会共同响应，共同关怀的起点，如同一道绚丽彩虹，拥有美好的爱与无限的希望。

「为爱上色」项目开展两年多来，我已无法计算曾经遇到的每一张美丽的脸庞；但共同欢喜的笑容，充满对热忱生命追求的小希望与大愿望，我努力地想记住，并且感谢着所有孩子、老师及曾经参与的立邦同事与经销商们。作为「为爱上色」的团队负责人，我觉得其实能做一件能够对世界的未来，能有一点点改变的事情，觉得这个就很足够了。

——「为爱上色」项目负责人 Ariel Wu



立邦希望小学捐建

用万变色彩凝聚社会力量, 用不变承诺实践企业责任

据中国青少年发展基金会希望工程 2005 年《“两免一补”与希望工程需求调研报告》，援建希望小学已成为贫困地区改善办学条件的重要方式。从 2005 年第一所立邦希望小学捐建完成，持续至今已有 25 所立邦希望小学在中国的 14 个省捐建完成。

同时，立邦集团旗下的办事机构、经销商以及立邦公司员工，通过持续的回访行动对于「为爱上色」计划所支助的希望小学进行持续关注，更有越来越多的立邦同仁及立邦经销商“认养”了各自辖区内的色彩希望小学，通过回访行动了解孩子需求，给予孩子们实现梦想的机会。



立邦希望小学捐建名单

学校名称	学校地址	捐建金额	捐建时间
立邦春蕾完全小学	河北平山县西柏坡	30 万	2001 年 6 月
立邦铁杆希望小学	河北深泽县	30 万	2009 年
吉林省白城市洮北区平安镇立邦希望小学	吉林白城	30 万	2009 年年底
河南省林州市采桑镇南景色村立邦希望学校	河南林州	30 万	2009 年
立邦陶思浩希望小学	内蒙古土默特左旗	30 万	2008 年
太谷河东立邦希望小学	山西太谷县	30 万	2005 年 3 月
河北省怀安县第六屯立邦希望小学	河北省怀安县	45 万	2010 年
河北省西八里中心校辛庄子立邦希望小学	河北省怀来县	45 万	2010 年
上堡立邦希望小学	山西垣曲	45 万	2010 年
滦平县安纯沟门乡双栅子立邦希望小学	河北省滦平县	45 万	2008 年
立邦夫北希望小学	陕西华阴县	30 万	2007 年
立邦太西希望小学	宁夏平罗县	15 万	2007 年
立邦王团希望小学	宁夏同心县	15 万	2008 年
赵家立邦希望小学	甘肃东乡自治县	30 万	2008 年
立邦重庆石柱希望小学	重庆石柱	20 万	2008 年
立邦广元回龙希望小学	四川广元	30 万	2009 年
新疆托克逊县博斯坦乡博孜尤勒贡村立邦希望小学	新疆托克逊	30 万	2009 年
云南省禄丰县妥安乡立邦希望小学	云南禄丰	30 万	2009 年
云南省昭阳区大山包乡立邦希望小学	云南昭阳	30 万	2009 年
贵州省立邦台江县登交希望小学	贵州台江	30 万	2010 年
托里县立邦希望小学	新疆托里县	45 万	2009 年
灵台县百里乡立邦希望小学	甘肃平凉市灵台县	45 万	2001 年 6 月
清水镇屯升立邦绿色希望小学	甘肃酒泉	45 万	2009 年
安徽省五河县城关镇立邦潼西希望小学	安徽五河	30 万	2009 年年底

立邦快乐美术教室捐建

对孩子创意的启发与梦想的支持行动

立邦快乐美术教室，是立邦公司的专属项目，也是中国唯一支持希望工程美术教育的公司。这个项目不仅仅是支持美术教育，更重要的目的是启发孩子对未来的创造力及想象力，让他们拥有更美好、更具创意的人生。2009 年至今，已捐建完成 90 所立邦快乐美术教室。



彩色希望小学外墙涂刷

将色彩和希望带向远在深山的希望小学

2009 年立邦携手杜邦共启「为爱上色」计划，在未来 3 年免费涂刷 100 所希望小学的外墙，美化校园外观、改善教学环境、提升学习效能、启发孩子们对梦想的想象力。

至 2010 年，「为爱上色」走过超过 24 个省，63 个城市、乡镇，为超过 73 所的校园用爱心上色，为超过 12,000 个儿童、上百位老师带去了爱的色彩。



为爱上色大事记

2009 年 2 月

「为爱上色」核心团队建立：项目总负责 - 立邦，项目共同发起 - 杜邦摄录相协办 - 安通纳，合作组织 - 中国青少年发展基金会

2009 年 3 月 1 日

网易「为爱上色」公益网站上线

2009 年 3 月 11 日

立邦于中国青少年发展基金会设立专项基金，用于三年内为偏远地区希望小学免费涂刷外墙，持续捐建「立邦希望小学」，并捐建百所立邦快乐美术教室

2009 年 3 月 16 日

网易「为爱上色」专题网站上线

2009 年 3 月 20 日

「为爱上色」公益宣传片完成

2009 年 3 月 31 日

2009 年「为爱上色」计划启动仪式暨新闻发布会于北京举行

2009 年 4 月

2009 年涂刷 30 所希望小学名单确定

2009 年 4 月 15 日

网易「为爱上色」专题网站共征集到网友创作爱心墙画作品 19,608 幅

2009 年 4 月 30 日

网易「为爱上色」专题网站共招募到影像拍摄团队 160 组

2009 年 4 月 18 日

第 1 所学校涂刷完成：河北平山立邦春蕾完全小学

2009 年 5 月 12 日

第 2 所学校涂刷完成：四川广元立邦回龙村小学

2009 年 7 月 12 日

第 3 所学校涂刷完成：内蒙古立邦陶思浩希望小学

2009 年 7 月 16-18 日

影像拍摄团队赴内蒙古立邦陶思浩希望小学进行决赛素材拍摄「为爱上色」团队和立邦陶思浩希望小学的学生们共度「为爱上色」彩色梦想夏令营

2009 年 7 月

第 4 所学校涂刷完成：福建省永泰县华信希望小学

第 5 所学校涂刷完成：陕西宝鸡凤翔县糜杆桥镇箫史宫村资生堂希望小学

第 6 所学校涂刷完成：河北深泽立邦铁杆希望小学

2009 年 8 月

第 7 所学校涂刷完成：山东东营牛庄中心小学

第 8 所学校涂刷完成：四川崇州市三江镇尚宏希望小学

第 9 所学校涂刷完成：贵州黔东南雷山县西江镇白碧村白碧小学

第 10 所学校涂刷完成：云南曲靖市麒麟区三宝镇

2009 年 9 月

第 17 所学校涂刷完成：江苏淮安洪泽县三河镇中心小学

第 18 所学校涂刷完成：江苏淮安观音寺中心小学

第 19 所学校涂刷完成：安徽合肥肥东县华光希望小学

第 20 所学校涂刷完成：四川内江隆昌石燕桥镇油房

2009 年 10 月

第 25 所学校涂刷完成：内蒙古凉城县海平安希望小学

第 26 所学校涂刷完成：云南普洱那柯里希望小学

第 27 所学校涂刷完成：陕西汉中洋县南街小学

2009 年 11 月

第 28 所学校涂刷完成：河北石家庄赞皇县陡岭苗圃希望小学第 29 所学校涂刷完成：内蒙古商都县卯都乡九年一贯制学校

2009 年 12 月

第 30 所学校涂刷完成：山东东营利津县陈庄镇集贤小学

2009 年 12 月

2009 年立邦彩色希望工程基金，共为 30 所希望小学免费涂刷外墙，捐建 7 所「立邦希望小学」，捐建 45 所「立邦美术教室」

2010 年 4 月

感恩见证 2010 年「为爱上色」媒体见面会

2010 年 4 月

感恩见证「为爱上色」北京墙美术馆影像回顾展

2009 年 4 月

超过 8,000 幅墙画征集作品，其中爱心设计师作品 50 幅，经评选出 6 幅获奖作品将真实呈现在 2010 年涂刷的 45 所小学的外墙上。并设立「为爱上色」「爱+爱」渐冻人关注特别奖

2010 年 5 月

感恩见证「为爱上色」公益影像展在北京、上海各 100 块地铁灯箱展出

2010 年 5 月

专题网站发起爱的地铁点亮行动，共有 3108 个网友参与了爱的地铁点亮活动

2010 年 6 月

共度美好一天白碧博文征集活动上线，计超过 300 各爱心博主热情参与，获奖 3 名网友的亲临白碧探访活动，其中以南非的一天为主要美好一天活动主题

2010 年 6 月

相约彩虹下立邦白碧希望小学探访活动

2010 年 6 月

2010 年涂刷 45 所希望小学名单确定；2010 年「为爱上色」涂刷计划启动

2010 年 7 月

「为爱上色」33 所涂刷学校回访计划正式启动

2010 年 8 月

甘肃赵家立邦希望小学夏令营活动

2010 年 9 月

大连实德第一希望小学焕彩典礼活动

2010 年 10 月

「爱叠爱，让爱传递」湖北恩施白杨坪乡熊家岩小学焕彩典礼活动

2010 年 12 月

「绿色，让未来更精彩」广西百色摩托罗拉希望小学焕彩典礼

绿色银行

整合立邦五大责任项目、领导产业强化社会责任的互动平台

以社会各界互助互惠为精神主轴的“绿色银行”平台，串连起所有利益攸关者与立邦一起亲身力行企业社会责任，为环保贡献力量，为世界增添色彩，形成一个立邦对内对外可持续发展的绿色银行平台，达到立邦组建“CSR 战略联盟”的最终目的，同时提升企业的社会影响力。

2010 年消费者线上活动：积累绿色财富，永续大地精“彩”

绿色不是一个人的事情，号召更多人来“储存”绿色共同创建一个理想。绿色银行第一阶段会员招募，通过种树 - 发布绿色宣言 - 养树贯穿始终。活动从 2010 年 12 月 7 日 -31 日共招募 24094 名用户注册并参与活动，其中有 15482 名是通过会员的二次传播来参与活动的。且绿色银行与新浪微博对接，增加了网络互动性与传播性，让绿色银行的影响力更加深远。

立邦 Green your Christmas

圣诞送祝福，立邦提倡绿色环保新理念。以实际行动告别纸质圣诞卡，通过“Green Your Christmas”线上活动，DIY 专属的绿色圣诞贺卡，以温馨的圣诞祝福支持环保倡导绿色。活动从 2010 年 12 月 6 日 -27 日，共收到绿色圣诞卡 12010 张，参与用户 8322 位，总投票数 12047671。



超越期望的极致色彩体验



建筑涂料：绿色生活的保卫者

凭借创新技术支持，立邦始终坚持研发超低 VOC 的净味产品，几乎不含有 VOC（挥发性有机化合物）和游离甲醛的净味系列，将降低施工后对室内空气质量的影响，更减少对大气环境的污染。同时，装饰漆产品水性化，含配套水性底漆，也将替代现有溶剂型醇酸磁漆，极大降低 VOC 的污染指数。作为涂料行业的领导者，立邦以生产更符合市场需求的多功能性环保产品为己任，打造更环保的绿色生活，用领先世界的标杆，在技术层面上推陈出新，不断开发优质的涂料产品，秉承低碳环保理念，推进色彩开发与色彩建设，让色彩的力量，刷新人类生活，创造更易居住的生活环境。



工业涂料：环保节能的监督者

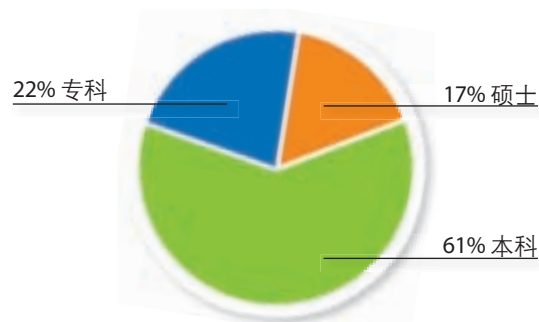
立邦坚持把最新的环保节能涂料技术运用到实际生产过程中，积极关注行业动态的发展，力求多方位地实现低成本高效能的生产模式：我们引进和开发最先进的科技和技术，在完善的安全控制、标准化的品质控制及现代化管理方式下，提供专业、可靠的涂料产品。立邦生产的工业涂料产品，不仅延续了立邦产品的技术优势，具有色彩稳定，施工方便，良好的耐候性以及优越的附着性和保护性等产品的技术优势。立邦公司始终认为，严谨科学的生产控制和品质管理体系是企业之本。

研发： 从设计源头控制环境风险

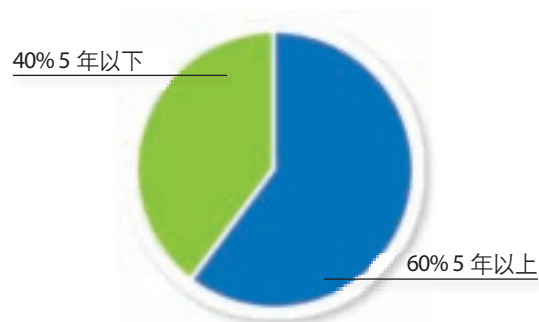
色彩的巧妙搭配能给人不凡的视觉美感。同样，才智和科技的关键搭配能使美好的想象变为现实。这正是立邦涂料永远重视的基础——研发。立邦涂料坚持创新精神，改变人们认知与使用涂料的方式，并向世界提供令人惊叹的新产品。通过一个多世纪的努力奋斗，立邦谱写出多彩辉煌的事业篇章，并为美化、改善人类的居住环境作出了卓越的贡献。

立邦致力于环境与人的协调，丰富了人们日益美好的生活，所以越来越受到人们的瞩目和信赖。信赖源自卓越的产品，而卓越的产品源自卓越的研发，卓越的研发源自先进的研发理念、模式和雄厚的人才积累。立邦运用 LCA(产品生命周期)平台，尝试建立产品生命周期的资源消耗和环境影响评估模式，以分析不同产品设计路线的环境影响，从设计源头控制环境风险。行业领先的人才储备有力保障的研发的开展。

以乳胶漆技术本部为例，现有研发人员概况：共有 44 人，其中硕士 6 人，本科 22 人，大专 8 人。拥有 5 年以上涂料开发工作经验的共占 60% 比例。



研发人员学历情况



研发人员工作经验

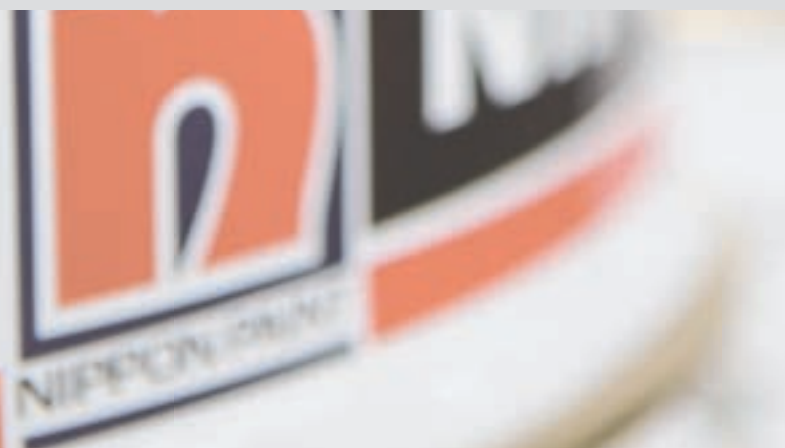


整个实验室占地 210 平方米，其中主要大型设备有：自动拉伸仪器、GC-MC 连动分析仪、手提式色彩分析仪、高倍电子显微镜、大型 QUV 老化仪、氙灯老化仪、电子光泽仪、大型恒温恒湿仪、粒径分析仪、紫外分光光度计、分光测色仪等，共计价值千万以上的先进仪器设备。

绿色生产， 绝不改变地球的颜色

立邦按照科学的企业质量管理体系，制定了严格的产品质量企业标准。在生产每个环节控制产品质量。所有立邦的涂料产品都力求通过国家各种级别的性能检测，产品性能指标均达到相应的国家质量标准，在一些重要的产品性能方面，立邦更是大大超过国家质量标准要求，在追求色彩效果的同时，更坚持绿色环保。

立邦在中国的四大主要乳胶漆工厂（成都、上海、广州、廊坊），内部皆实施严格控管，从环境到制程，要求绝对环保，产品 VOC 须符合国家标准。四大工厂每年皆荣获 ISO9001、ISO14001、3C（中国强制认证）、环标（中国环境标志产品）认证，这些认证对于使用立邦产品的消费者，无疑是最重要的产品质量与生产环境的保障。



强化生产, 消费全过程环保管理, 努力减少污染物排放



立邦中国重视从生产到消费的全环保清洁管理, 力争控制和减少各环节的污染物排放。立邦坚持把最新的环保节能涂料技术运用到实际生产过程中。立邦中国还特别重视生产过程的环保化, 力争从源头上控制污染物的产生。积极关注行业动态的发展, 力求多方位地实现低成本高效能的生产模式。

生产环保产品, 减少消费环节污染物排放



近年来, 立邦产品中新一代环境友好型产品的比例和产量不断攀升。与主流产品相比, 此类产品采用生态可循环材料, 具有更少的环境影响、更低的排放。立邦坚持研发的超低 VOC 的净味产品, 几乎不含有 VOC (挥发性有机化合物) 和游离甲醛的净味系列。这能降低施工后对室内空气质量的影响, 减少对大气环境的污染。

开展环保生产, 从源头减少污染物排放



在工程新建项目的设计和執行中做到质量、安全、环境和健康的“工业安全”要求; 通过 OHS18001 项目认证, 满足“职业健康与安全”及“物流安全”要求。

加强环保治理, 努力将排放最小化



早在 2005 年, 立邦中国就开始自建废溶剂的蒸馏装置, 以便将生产过程中清洗后的废溶剂采用蒸馏方式进行回收。设备投入使用后, 废溶剂回收率达到 70% 以上。2010 年, 立邦中国又开展专案实施减少水性汽车漆废水。对清洗生产缸方式的改变, 使得每次产生高浓度 COD 的废水减少近 50% 以上。

作为行业领导企业，立邦认为，仅仅凭借一己之力，做到可持续发展、自觉履行企业社会责任，其效应仍然十分有限。只有积极带动供应链上下游企业，共同重视社会责任，并协助中小企业发掘并提升它们可持续发展的潜力，才能起到“1+1>2”的整合协同效果。对于立邦公司 (Nippon Paint) 来说，由巴斯夫公司发起的“1+3”计划为立邦长期坚持的 CSR 实践提供了有利的平台，更注入可持续发展的基因。

立邦持续发展“1+3”计划

为实现上述整合协同效果，2010年4月，“巴斯夫·立邦‘1+3’企业社会责任项目高层领导论坛”举行，立邦正式加入巴斯夫“1+3”企业社会责任项目。根据“1+3”项目模式，每个公司带动其供应链中三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业+3个其供应链上的合作企业（供应商+客户+物流服务供应商）”的理想模式，向他们传授企业社会责任的最佳实践与量身定制的解决方案。

该计划的实施使社会或者行业内具有重大影响力的企业相互联合，不仅自身做到可持续发展，自觉履行企业社会责任，也积极带动供应链上下游企业都能重视社会责任，并协助中小企业发掘并提升它们可持续发展的潜力。



立邦和巴斯夫的携手联动，正是对“1+3”计划的深入推行。双方携手共进提升行业的安全标准，包括油工安全培训计划、结合经销商店内绿色教育推动及工厂 EHS (Environment、Health、Safety，即环境、职业健康安全管理) 项目改善等。立邦在 1+3 计划中是实践者，更是开拓者，贯彻“1+3”项目的核心精神，秉承立邦‘永求最精’的企业准则，积极带动上下供应链，实现以创新科技为平台，各事业部共同协作的最佳实践模式，引领涂料行业发展的新趋势，倡导新时代的立邦绿色生活。

员工是立邦中国最宝贵的资源和财富，是企业长远发展的基石。我们秉承以人为本的理念，尊重员工，关爱员工，营造和谐工作氛围，履行员工发展责任，打通人才成长通道，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标之一，努力实现公司价值与员工价值的统一。



保障员工合法权益

立邦中国认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关国际国内法律、法规和惯例，遵循中国政府批准的有关国际公约，建立了比较完善的用工管理制度体系。其中包括：全面实行劳动合同管理制度，各所属企业都已按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与职工签订了书面劳动合同，劳动合同签订率基本达到 100%；实行工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工和退休人员的各项合法权益，巩固了和谐稳定的劳动关系。



打通人才成长通道

员工是立邦中国发展的根本动力和有生力量。公司把人才作为企业发展的首要推动力量，积极实施人才强企战略，坚持人才发展战略与企业发展战略通盘考虑，协调推进，制定实施人才队伍建设中长期规划，建立和完善人才培养、选拔和使用的机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，让员工感受到应有的尊重，促进人才的全面发展并充分发挥其作用，努力为员工实现自我价值提供更为广阔的舞台。

有鉴于人才是公司发展的核心能力，立邦中国坚持应用现代企业培训理念，将教育培训贯穿于员工成长的整个过程，有重点有选择地开展职业道德、员工守则、企业社会责任等职业（执业）资格培训、岗位培训，技能培训和继续教育等培训，全面提高员工的职业素养和责任意识、业务技能和综合素质，努力培养知识型员工、创建学习型企业，实现员工成长与公司发展的良性互动。

针对高级管理人员，公司着重发展人员卓越领导力和前瞻性视野；针对中层经理，公司着重提升人员专业和管理能力；针对一线主管，公司着重培养和锻炼人员执行力；针对技术人员，公司着重培养具有技术研发、管理的“领军人物”。

在上述原则指导下，公司分别开展了：

1. 亮剑计划

适用范围：全体中层（经理级）管理人员

目的：提升经理人员的专业和管理能力，为公司的发展提供骨干人才支持。

2. 菁英计划

适用范围：全体前线主管（主任级）

目的：通过为期半年集中、系统的培训，提升前线主管的专业和管理能力，培养经理级干部。

3. 加焙计划

适用范围：新招的、具有一定管理经验的主任级人员

目的：通过半年集中培训，为前线销售、生产供应链提供储备干部

4. 新链计划

适用范围：新招的大学生、研究生

目的：为公司的持续发展提供后备人才

实施进展：08-10年已连续招录了3届共100名大学生、研究生进行培养。“新链计划”将作为公司培养人才的持续性做法。

5. 彩翼计划

适用范围：针对调色人员

目的：培养和保留调色人员。

6. 引擎计划

实施技术人员能力等级培训。

尽职尽责的工会 关注员工身心发展

“视员工为家人”是我们秉承的信念。企业只有把对员工的关心切实地付诸实施，维护好一个和谐的工作氛围，才能让员工身心愉悦、顺利工作。立邦中国时刻将员工的需求冷暖放在心上，在业务上做大做强的同时，努力将对员工的关爱工作做深、做细，让温情的关怀洒向每个员工。

而之所以能做到这些，是因为立邦中国有个尽职尽责的工会。立邦工会委员会通过组织建设、生产活动、生活关怀、文体活动、宣传教育等版块，以工会小组和兴趣协会为单位开展各项工会工作，除了以加强交流沟通的工作特色外，更不断完善工会管理制度，为员工增加了大病医疗保险和住院保险；在不大幅增加费用的基础上，改善了意外险种的内容，更大程度地保障了员工利益，也为企业在员工有意外发生时，能降低风险、减少损失。工会还通过帮困、家访、员工生日、节日礼物、结婚、生子慰问等，加强员工对企业关怀的认知度。每年都获得各区的奖项，见证立邦工会的硕果。



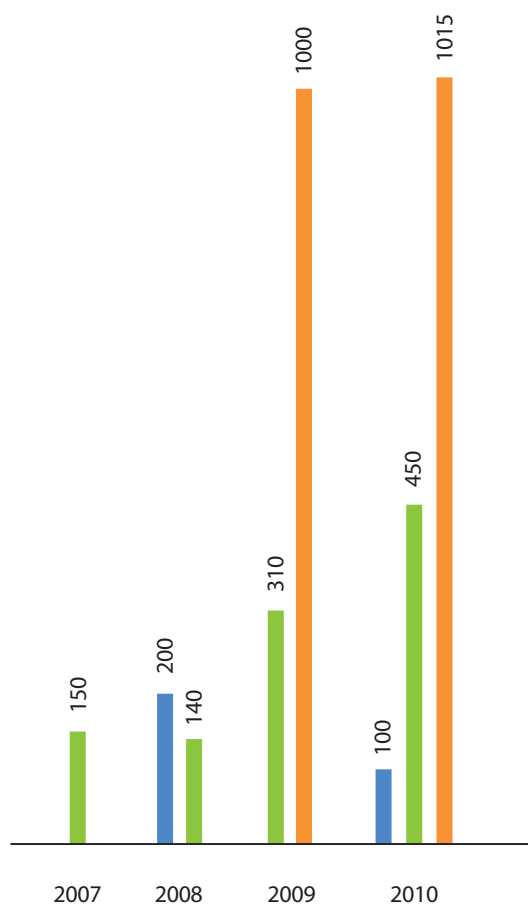
立邦中国工会获奖记录

年份	奖项名	获奖单位 / 人
2006	2006 年优秀工会	立邦工会
2007	2007 年优秀工会	立邦工会
2007	2007 年浦东新区先进“职工之家”	立邦工会
2007	2007 第四届最佳工会合作伙伴	黄骏
2010	2010 年模范职工之家	立邦工会
2010	2010 年优秀基层工会	立邦工会
2010	2010 年和谐促进奖	立邦工会
2010	2010 年金桥创建国家生态工业示范园区组织奖	立邦工会
2010	2010 年金桥开发区首届职工职业技能大比武	团体赛第三名 / 个人赛第五名孙振荣
2010	2010 第五届最佳工会合作伙伴	钟中林

从 2002 年起，立邦持续投入公益计划，并在摸索前行中取得了不俗的成绩。“社区关怀”项目则充分体现了立邦对于弱势群体、对于公益的关注与支持。

■ 救灾
■ 助学
■ 其他公益投入

立邦中国近年
慈善捐助金额
(单位：万元)



重塑心连心

——成都“自闭症”儿童关爱计划

2010 年 4-5 月

坐落于四川成都的温江北斗星亲子苑，是四川省第一所关注自闭症儿童康复教育的学校。该校于 2004 年，由一批四川退休老教师自筹创校资金建立的非盈利学校。学校办学理念是：给孩子一个优美的自然环境、一份爱心、一点辅助、一道光明，让孩子感受到快乐、温暖、信心和希望。学校希望，全社会更关心特殊儿童这一弱势群体，让特殊儿童得到良好的早期康复训练与教育。现在，该校有来自四川各地 50 名左右孩子慕名而来，接受治疗。最小的只有 2、3 岁，最大的已经 16 岁。由于该校不在成都市区，老师和看护人员都不愿意到郊区工作。现在学校的行政和教育工作的很大一部分还是田光华校长自己亲力亲为。

2008 年 5.12 地震后学校没有及时维修，教室室内墙壁已经多处漏水，墙面涂料脱落。2010 年 4 月，立邦中国牵手成都公益组织，于 2010 年 5 月内，分两次完成教室内墙的重涂工作。

献爱圆梦 共游世博

——残疾人看世博关爱计划

2010年8月

2010年上海世博会是世界各国经济、科技、文化、艺术的一个盛会,是与全球不同文化充分沟通交流、展示城市魅力的契机。为了让浦东新区广大贫困残疾人走出家门,融入社会,参观、参与“世博”盛会,立邦中国积极响应浦东新区残疾人联合会在全区开展为残疾人“献出你的爱,圆他一个梦”社会专项助残活动。通过浦东新区残疾人联合会,立邦中国对助养的残疾人捐赠世博会门票,为残疾人士参观世博提供一切必需的便利,让困难残疾人走进世博,切身感受“城市,让生活更美好”的绚烂图景,与世界文明来一次精彩对话,享受社会对残疾人的关爱,实现他们梦寐以求的心愿,推动和谐社会的建设。



同展微笑 共享关爱

——“渐冻人”关爱计划

2010年12月

神经肌肉疾病患者(渐冻人)神经肌肉疾病被世界卫生组织(WHO)确认为五大绝症之一。包括肌营养不良症(如DMD,寿命不超过30岁)、肌萎缩侧索硬化症(ALS,生存期2-5年)、脊肌萎缩症(SMA,两岁儿童的杀手)。由于患者全身肌肉组织萎缩,活动能力逐步丧失,身体好像被“冻”住一样,因而被形象而残酷地称为“渐冻人”。患者生活逐渐无法自理,难以走出家门;整个家庭因病致贫、因病致困,家属也身心疲惫。他们是弱势群体中更为“弱势”的一群。社会对这个群体几乎一无所知。

对于渐冻人患者的爱心支持,是立邦人关爱弱势群体、体现社会责任的义不容辞的选择。从2010年8月开始,各位立邦同仁都踊跃为渐冻人捐款,用自己的爱心为渐冻人带去生命的希望与色彩!公司根据大家的捐款总金额,同步捐出善款。立邦公司和员工共向渐冻人捐款15万元,用于渐冻人教育和康复治疗。同时,立邦员工还作为志愿者,与“渐冻人”一起联欢,用爱为渐冻人“解冻”。

与通常仅仅捐款不同,立邦认识到渐冻人虽肌肉萎缩、行动不便,但仍有许多才艺突出的患者。因此,在捐款的同时,立邦邀请渐冻人参与「为爱上色」公益项目,为希望小学提供墙画作品,用于涂刷学校。由此,渐冻人实现了为希望小学贡献力量的价值体现和信心树立,同时希望小学小朋友为渐冻人送祝福,实现了渐冻人与希望小学学生的互动互爱。



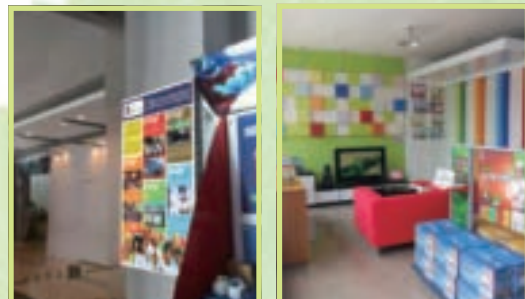
全方位的“绿色活动” 和“安全推广”

如果说“1+3”计划旨在拉动行业上下游供应链伙伴一起履行企业社会责任，那么，面对千千万万最终消费者，如何让他们在立邦产品消费乃至整个生活方式上成为环保接受者、实践者和倡导者呢？在这方面，立邦中国同样不遗余力，针对销售渠道、立邦油漆工师傅和在线平台，水乳交融地开展精“彩”的公益传播和沟通。



完善销售渠道 打造绿色服务

目前立邦在全国约有 3229 家专卖店。专卖店内“绿色教育”项目旨在通过专卖店企业社会责任（CSR）墙，向消费者传播立邦关注绿色环保的企业社会责任。但凡进入立邦专卖店的消费者，都可以通过 CSR 墙及取阅相关折页了解立邦在绿色环保方面履行企业社会责任的情况。其内容不仅包括立邦从公司运营到员工个人所遵循的绿色原则，还包括通过专卖店等渠道对消费者进行绿色教育，立邦渠道专卖店内绿色教育及绿色概念推广。值得一提的是，绿色概念除了通过传达立邦公益项目的店内宣传看板和宣传册外，还包括方便精确计算涂料用量工具，让消费者在打造美好居室的同时，减少资源的浪费和有害物的排放。



加强技能培训 从油漆工抓起

鉴于涂料的使用与消费往往需要通过有专业技能的油漆工师傅来施工，立邦中国针对油漆师傅“倾注”绿色关爱，积极开展以“珍爱生命，关注健康”为主题的安全培训，希望将“安全”的核心精神，传到每一位立邦油漆师傅心中，带动行业做好企业社会责任。培训的内容主要有：向油漆工师傅提供职业安全培训、健康维护讲座、施工安全培训。培训覆盖全国四区共 34 个城市，开展 43 场培训，共有 2054 名油漆工师傅参与。立邦的绿色教育让员工感受到了安全施工绿色施工的重要意义，而每一位立邦油漆工将成为立邦践行者，实现立邦对于消费者绿色承诺。



油漆工师傅的积极反馈：



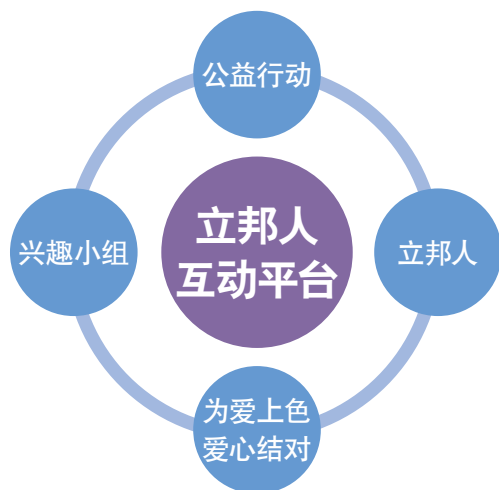
通过此次培训使我们更加意识到在作业中安全对我们的重要，让我意识到平时要关注自己的健康和安
全，尤其是从事油工这个行业，也体现了立邦公司对广大油工师傅的关心和爱护，再次深表感谢！

发现自己在工作中很多习以为常的习惯，会对自己造成很大的伤害，非常感谢立邦提供了这样的培训；内容丰富有趣，有很多非常有趣的小例子，用很多好玩的图片反映问题，让人容易记住。立邦公司不仅关注自身产品的研发和推广，同时还关心油工师傅的健康，注重环保。培训使我们了解到施工中某些意想不到、隐蔽的危险工作环节，并引起注意，学会正确的工作程序。



安全培训的同时，把化工产品的危害融入培训中，引出立邦产品环保力度力压竞品的事实。发放专业个人防护的工具，让我们切身体会到立邦所带来的温暖与关心。

立邦内部沟通平台 “绿色种子”传播者



网站资讯的及时性、丰富性和交互性使其成为向广大社会公众播撒“绿色种子”的最佳平台。为此，立邦中国设立了绿色专网，实施全方位的沟通。立邦所有员工都可以通过在线平台实时了解立邦中国动态，了解到立邦在涂料行业最新的技术实力，感受立邦踏实公益的决心，更可以亲自参与其中，尽自己的绵薄之力，亲自加入公益的行列中分享传递绿色理念。

·立邦人网络互动平台：

立邦人互动平台的建立，更好地实现立邦同仁间的日常交流，通过网络平台的使用，实现公司信息与新闻的及时传达与共享，通过分享立邦人日常生活的精彩，实现立邦人紧密的人际关系网络。

·《立邦人》员工专属刊物

2009年创刊的《立邦人》员工专属杂志，促进集团各事业部各功能本部的良好沟通、增进员工向心力与共同情感、传达立邦年度核心目标及创造独特立邦企业文化底蕴。



立邦人手牵手，爱心结对

立邦员工与希望小学小朋友 爱心结对

2010年7月30日，在「为爱上色」计划之甘肃立邦赵家希望小学夏令营开始前，在公司内发起了与希望小学小朋友爱心结对的活动。爱心结对活动通知一发出，来自全国四区的同事都非常迅速地登录我们的立邦人平台，选择了爱心结对的小朋友，并从公关中心领取了爱心纸盒，发动自己的家人朋友，为结对的小朋友用心涂画爱心纸盒，并在里面放上了精致的小礼。此“爱心结对”活动得到了立邦全区同事的大力支持和积极参与。在不到一周的时间内，75位小朋友全部完成结对。大家还发动自己的家人朋友，为小朋友涂画纸盒和准备礼物。





应用服务培训部为结对班级 送爱心

AST 部门发动了全国各个培训学校的讲师以及各地的应用服务人员，和学校一年级的 83 个小朋友结对！在夏令营活动开始前，AST 的同事发动了内部捐款，为小朋友们购置了书包和文具，并早早地寄到了学校，在夏令营活动当天，交给了一年级的班主任老师。

在夏令营活动结束后，AST 本部的同事专门将后来募捐的 1200 元钱转交给甘肃应用服务同事，委托他们为一年级的同学们买些文具，并把文具交到孩子们的手中。





感谢与邀请

这些欢乐的照片，我们找到两个共通点：**彩色的校园**与**欢笑中的孩子**。
在新涂刷的小学前，孩子们比出开心的Yeah或伸出小小手掌说Hi。
不管是Yeah或Hi，“为爱上色”因为孩子的笑容，才有了最有价值的回报。



现在，我们邀请所有企业共同感受这份喜悦，如果你也希望加入为孩子改善校园环境的公益项目，请与我们联系。



项目总负责：



项目共同发起：

创造科学奇迹

获取更多信息，请联系 800-810-1687 为爱上色项目小组
或者登录 colorwayoflove.com.cn



立时集团中国成员

Members of the NIPSEA Group

立邦涂料（中国）集团总部

上海市浦东新区龙阳路2277号永达国际大厦12楼

邮编：201204

电话：86-21-5010 1687

传真：86-21-5010 1102

廊坊立邦涂料有限公司

河北省廊坊经济技术开发区富中路48号

邮编：065001

电话：86-316-608 8535

传真：86-316-608 7000

立邦涂料（天津）有限公司

天津市武清区大王古庄益元道2号

邮编：301712

电话：86-22-5969 0555

传真：86-22-5969 0545

广州立邦涂料有限公司

广东省广州经济开发区风华二路1号

邮编：510530

电话：86-20-2230 1888

传真：86-20-2230 1666

立邦涂料（成都）有限公司

四川省成都经济技术开发区成龙大道600号

邮编：610100

电话：86-28-8843 8188

传真：86-28-8843 2105

雅士利涂料（苏州）有限公司

江苏省苏州市工业园区东宏路48号

邮编：215123

电话：86-512-6593 1868

传真：86-512-6593 0868

立邦涂料（重庆）化工有限公司

重庆市南岸区江溪路33号

邮编：401336

电话：86-23-6865 7452

传真：86-23-6865 6499

立邦涂料（常州）有限公司

江苏省常州市武进区横山桥镇开发区北区

邮编：213117

电话：86-519-8866 1182

传真：86-519-8866 1188

佛山立邦圣联达粉末涂料有限公司

广东省佛山市三水区范湖经济开发区

邮编：528133

电话：86-757-8736 6665

传真：86-757-8736 6645

凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司

上海市浦东新区金桥出口加工区创业路287号

邮编：201201

电话：86-21-5838 1068

传真：86-21-5838 5568

日涂（上海）涂料研究开发有限公司

上海市浦东新区金桥出口加工区创业路287号

邮编：201201

电话：86-21-5838 2338

传真：86-21-5838 0739