

乐普（北京）医疗器械股份有限公司
2011 年度企业社会责任报告

二零一二年二月

目 录

一、董事长致辞	3
二、公司概况	4
1、公司治理	4
2、经营业绩	6
3、荣誉与获奖情况	7
三 企业社会责任观	9
1、企业的社会责任观	9
2、社会责任观的价值体系	9
3、利益相关者的责任定位	9
四、产品质量责任	10
1、产品研发	10
2、产品生产质量	11
3、产品销售	12
五、经济责任	12
1、节约医疗费用	12
2、坚持技术创新	13
3、配套辅助器械替代进口	13
六、社会责任	14
1、人才培养	14
2、员工成长舞台	14
3、普及介入治疗知识	16
4、爱心公益事业	16
七、环境责任	18
1、环境保护措施	18
2、日常节能环保	18
八、2012 年企业社会责任工作方针	19

一、董事长致辞

医疗器械产业事关人类生命健康，是多学科交叉、高收入、高回报、高风险的高技术产业。随着我国经济的快速发展，生活水平不断提高，老龄化的加剧，冠心病等心血管疾病已成为生命健康的主要威胁，用于心血管疾病治疗所需的介入/植入医疗器械是国家重点监控行业之一。

多年来，乐普医疗做为国有控股的高技术医疗器械企业，一直秉承为广大心脏病患者解除病痛、努力承担社会责任的历史使命和发展理念。公司核心产品药物支架的广泛应用不仅解救了数十万病患者的生命，得到了国内临床专家的一致好评，而且打破了国外知名企业对我国心血管疾病介入诊疗市场的技术和价格垄断，每年为我国广大患者节约治疗费用数十亿元。

2011 年，是乐普医疗稳步发展的一年，面对市场竞争日益加剧的压力，公司仍保持了营业收入和净利润的持续增长，新一代无载体药物支架 Nano 成功上市、支架和球囊等核心产品通过国家药监局 GMP 审核及海外并购荷兰 Comed 公司等工作，为乐普医疗的未来发展奠定了坚实基础。乐普医疗积极履行对经济、社会和三重社会责任，努力实现企业与经济、社会、环境的良性互动。在经济层面，乐普医疗坚持诚信优质、科学创新的理念，始终以关注广大患者的生命与健康为起点，以医患满意为目标；在社会层面，乐普医疗妥善处理员工关系，关注公益事业；在环境层面，乐普医疗持续优化生产流程及工艺，加大环保工作力度，不断提高能源和原材料使用效率，追求可持续协调发展。

2012 年，乐普医疗将继续保持在药物支架、封堵器、心脏瓣膜等介入/植入医疗器械领域的领先地位，为广大患者提供更多质优价廉的医疗器械产品，造福亿万百姓。乐普医疗坚持以人为本，将员工的个人发展与公司的未来发展相结合，实现公司持续、快速、健康发展。乐普医疗还将继续深化企业社会责任建设，以改善民生为根本，不断提升产品质量、加强技术创新，致力于社会的和谐进步和可持续发展。

最大限度地满足患者需求是一个优秀民族品牌应该承担的责任。乐普医疗将致力于“让普天下老百姓健康快乐生活”的核心价值，不断努力推动乐普医疗的高速成长。

董事长：孙建科

二、公司概况

乐普医疗成立于 1999 年，目前注册资本 81200 万元，公司位于中关村科技园区昌平科技园。公司主要从事心脏介入医疗器械的研发、生产和销售。公司相继完成了裸支架、药物支架、电生理导管等多项介入医疗核心产品的研制开发和产业化工作，现已成为国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。公司严格按照国家及医疗行业标准 GB/T19001、YY/T0287 建立了医疗器械质量管理体系，并于 2004 年首次通过认证。2007 年乐普医疗成为国内第一家通过国家食品药品监督管理局实行的《医疗器械生产企业质量管理体系规范》（GMP）试点检查审核的血管支架产品生产企业。2011 年，国家食品药品监督管理局专家对公司进行了现场检查，对乐普医疗 GMP 体系建设给予了较高的评价，公司顺利通过了专家组的评审。乐普医疗也成为国内首个一次性通过 GMP 规范检查的支架生产企业。

公司主要产品包括血管内药物支架、封堵器、心脏瓣膜、心脏起搏器、体外诊断试剂、球囊扩张导管、中心静脉导管、大型医疗设备介入配件等心脏病治疗医疗器械。其中，“血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统”是公司自主创新与产业化发展的核心产品之一，该产品国内市场占有率超过 25%，是我国冠心病介入治疗中的主流产品之一。

2011 年，公司新一代药物支架“血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统”成功上市，该产品是对目前药物支架产品安全性和有效性的进一步提升，标志着公司在国际药物支架技术领域上实现了“从跟跑到领跑”的跨越。

1、公司治理

1.1 完善公司治理结构，提升公司管理水平

目前，乐普医疗具有一支由国有大型企业、海外风险投资基金及海归技术人才等各方面人才组建的优秀管理团队，该团队具备丰富的管理经验，通过有效的、先进的管理理念和方法，不断提升公司管理水平，促进公司各项管理工作有条不紊、高效的开展。这些优势使得公司总体经营管理水平处于行业领先地位。

2011 年是公司登陆创业板的第三年，公司严格按照中国证券监督管理委员会

会、深圳证券交易所颁布和公司制定的各项内部控制制度的规定，结合业务发展需要及管理过程中遇到的新问题，调整了董事会下属四专门委员会委员构建，制订了《独立董事年报工作制度》和《规范与关联方资金往来的管理制度》进一步丰富完善了内部控制体系，确保公司治理的合法合规和高效运行。

2011年，公司组织了上市公司治理专项自查活动，依照公司治理的有关规定以及自查工作计划，结合公司实际，深入开展了自查工作，公司认真分析了在治理结构、内部控制、信息披露等方面存在的不足，完成了《关于加强上市公司治理专项活动自查报告》并对外披露。同时，公司制定了《关于加强上市公司治理专项活动整改计划》，组织相关部门深入分析问题原因，制定整改措施、落实整改责任，切实有效的提高了公司治理水平。

1.2 规范信息披露，保证投资者权益

上市以来，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》等规则的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息；并指定公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。公司通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等形式回复投资者问询，加强信息沟通、促进与投资者良性互动的同时，切实提高公司的透明度，为公司树立良好的市场形象；指定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，规范披露公司信息，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

2011年，公司举行及参加各类投资者见面会40余次，共接待投资者400余人；并通过投资者关系互动平台、巨潮网等媒体采用网上问答方式回复投资者咨询200余条。

1.3 坚持全面风险管理，提高整体运营水平

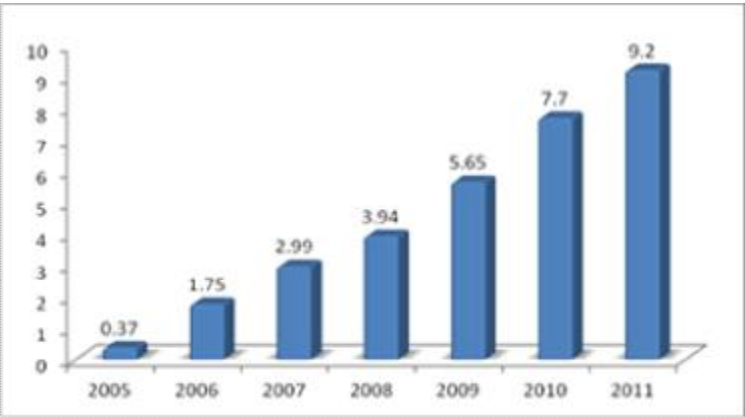
上市对公司运营管理提出了更高的要求。2011年，乐普医疗进一步完善了风险管理制度和重大风险事件处置机制，重点提高运营风险的识别、预警和防范能力；积极推进内控体系建设，通过梳理和完善公司内控管理流程，显著提升了公司的风险管理水平和内控管理水平，降低了潜在管理风险，保证了公司稳健的

发展态势。

2、经营业绩

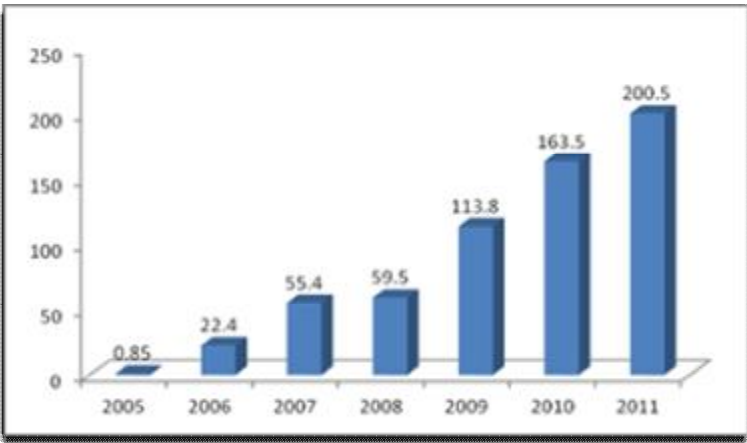
2011 年，国内外高值医疗耗材市场和技术都发生了较大的变化，公司面对市场竞争日益加剧的压力，通过提升公司研发水平、加快优化国内外营销网络建设、提高精细化生产和质量管理、推进相关业务的并购重组，全面提升公司集团化管理能力等措施，保持了营业收入和净利润的稳定持续增长。2011 年全年上缴税金超过 2 亿元，为国民经济发展做出了应有的贡献。公司核心产品药物支架上市以来，挽救了无数冠心病患者的生命。

2011 年销售收入



单位：亿元

2011 年纳税情况



单位：百万元

3、荣誉与获奖情况

时 间	奖项名称	主办单位
2011 年	国家重点新产品：血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统	中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国商务部 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 国家环境保护总局
2011 年	国家火炬计划重点高新技术企业	国家科技部火炬高技术产业开发中心
2011 年	北京市心脏病介入诊疗装备工程技术研究中心	北京市科学技术委员会
2011 年	第十三届中国上市公司金牛奖“金牛最高效率公司”	中国证券报 纳斯达克
2011 年	2010 中国创业板上市公司价值二十强	证券时报
2011 年	2010 中国创业板上市公司十佳管理团队	证券时报
2011 年	第三届中国最具竞争力医药上市公司 20 强	中国医药企业管理协会 医药经理人杂志社 和君咨询
2010 年	首批中关村国家自主创新示范区创新型企业	中关村国家自主创新示范区
2010 年	首批中关村国家自主创新示范区“十百千工程”重点培育企业	中关村国家自主创新示范区
2010 年	北京市专利示范单位	北京市专利局
2010 年	北京生物医药产业跨越式发展工程（G20 工程）企业	北京市科学技术委员会 北京市经济和信息化委员会 北京市投资促进局 中关村科技园区管理委员会
2010 年	北京市高新技术成果转化项目	北京市科学技术委员会 北京市发展和改革委员会
2010 年	北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）“最具贡献度大品种”	北京市科学技术委员会 北京市经济和信息化委员会 中关村科技园区管理委员会 北京市投资促进局
2010 年	特别贡献企业奖	中国社会工作协会

2010 年	北京市推动军民结合产业发展突出贡献单位	北京经济和信息化委员会 北京市国防科学技术工业办公室 中关村科技园区管理委员会
2010 年	北京市和协劳动关系单位	北京市劳动和社会保障局 北京市总工会 北京企业联合会 北京市企业家协会
2010 年	北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）“最具贡献度高成长企业”	北京市科学技术委员会 北京市经济和信息化委员会 中关村科技园区管理委员会 北京市投资促进局
2010 年	北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）“五佳创新人才团队”	北京市科学技术委员会 北京市经济和信息化委员会 中关村科技园区管理委员会 北京市投资促进局
2009 年	北京市著名商标	北京市工商行政管理局
2009 年	中关村国家自主创新示范区创新型企业	北京市人民政府 科学技术部 中国科学院
2009 年	科技创新突出贡献奖	中共北京市昌平区委员会 北京市昌平区人民政府
2009 年	北京市自主创新产品	北京市科学技术委员会 北京市发展和改革委员会 北京市建设委员会 北京市工业促进局 中关村科技园区管理委员会
2009 年	“2009 中国潜力企业” 第三名	福布斯
2009 年	中关村科技园区 20 周年突出贡献奖	建设中关村科技园区领导小组

三 企业社会责任感

1、企业的社会责任感

乐普医疗的职责和使命是使广大患者充分享受先进的医疗科技成果，并为他们减轻病痛和负担。长期以来，公司投入大量的人力、物力和财力，成功研制了多个国产介入高端医疗器械产品，有效地制约了国外产品的高价垄断，为更多的患者带来高科技产品的福音，解除痛苦，提高生活水平。

乐普医疗在致力于发展更多更好的医疗器械时，始终关注贫困地区患者就医难、费用高的问题。面对广大边远贫困地区患者看病难的社会问题，乐普医疗努力承担企业应尽的社会使命，愿意尽自己微薄之力，为人民健康、为社会稳定和谐贡献力量。

2、社会责任感价值体系

公司承担社会责任的内涵是：“乐普医疗将永远成为为患者创造健康、快乐生活的源泉，努力成为员工成就事业、积累财富的家园”。

公司承担社会责任的行动目标是：“以人为本、奉献社会、医工结合、创新发展”。

3、利益相关者的责任定位

乐普医疗通过对医患、股东、员工、自然资源、环境等利益相关者承担责任和义务，维护和增进社会利益，实现企业和社会协调发展。

我们对客户承担优质服务和共同成长的责任。

我们对股东承担价值最大化和可持续发展的责任。

我们对供应商/销售商承担诚信交易和共赢发展的责任。

我们对员工承担关注成长提升自我价值的责任。

我们对环境承担促进环保和建立节约型社会的责任。

四、产品质量责任

乐普医疗做为从事心血管介入/植入医疗器械研发、生产和销售。公司管理层深刻意识到，产品质量安全不仅关系着企业生存与发展的安全，更直接关系患者的身体健康与生命安全，容不得有丝毫的马虎松懈。保证医疗器械产品的质量与安全，是企业必须非常重视的环节，是关系着企业生存与发展的重中之重。公司的经营宗旨始终坚持以医生和患者为一切经营活动的核心，以医生和患者满意为最终目标，通过公司产品技术进步和持续提升质量水平，满足顾客不断增长和变化的需求。

乐普医疗优秀的研发团队、营销团队和生产质量团队在公司发展过程中始终肩负着社会责任，为创业发展而努力奋斗、拼搏奉献：研发团队通过与医生和患者的密切沟通，努力让广大患者使用最新医疗技术成果；销售团队与医生和患者的持续沟通，确保采用技术最好质量最优的产品治病救人；生产质量团队以对患者生命安全和身体健康绝对负责的态度，精益求精、不断创新，严格做好每一道生产工序，为每一件产品质量把好关。

1、产品研发

坚持“产、学、研、医”的研发模式是公司推行技术创新发展的源动力，也是公司对患者生命健康负责的核心体现。乐普医疗的研发工作始终坚持以人为本科技创新的理念，始终以顾客的利益 为中心。在保证达到预期治疗效果的前提下，力求把医疗过程中带给患者的痛苦降到最低，在新产品研发中始终将患者的切身感受作为首先考虑的问题，研发出适合患者需求的产品。

乐普医疗在新产品研发阶段，紧密结合检测和临床实践，与检测专家和临床医生保持了密切沟通和交流，充分发挥临床医生在新产品设计中的原创能力，结合检测数据开展产品性能优化工作，从而有力保证了新产品的创新性、领先性和适用性，有效降低了产品的技术风险。

截止 2011 年底，公司拥有和申报的专利共计 123 项，其中获得审批 68 项、申报专利 55 项。报告期内，公司获得审批专利 17 项，新申报专利 22 项；公司累计获得产品注册证 47 项，其中当年获得产品注册证 12 项，包括：血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统、PTA 球囊扩张导管、一次性使用指引导

管、靶向灌注导管 4 项心脏介入植入医疗器械；心脏型脂肪酸结合蛋白试纸、心肌肌钙蛋白 I 检测试纸、超敏 C-反应蛋白检测试纸等 8 项心脏诊断试剂。上述技术创新和产品的推出大大丰富了公司核心产品体系、拓展了产品线，为提升公司综合竞争能力奠定了坚实的基础。无载体药物支架大大提升了目前市场广泛使用的药物支架安全技术性能，标志着公司在国际药物支架技术领域上正在实现“从跟跑到领跑”的跨越。

2、产品生产质量

乐普医疗始终把质量控制作为公司的核心工作之一。“诚信、优质、科学、创新”的质量方针，充分体现了公司患者的生命安全和身体健康的重视。目前，公司拥有世界先进的生产设备与工艺，本着对患者高度负责的态度，成就了乐普医疗优质医疗器械产品，使乐普医疗成为中国介入植入医疗器械行业主要生产厂商之一。

公司采用全方位的质量控制体系，全面保证核心产品质量。在硬件方面，相继引进了价值数百万美元的国际一流的药物支架和球囊导管生产线，通过不断延伸拓展产业链，逐步建立起相关介入产品和配套产品的自主供应能力，使质量控制向产品生产的各个环节扩展，构建了完善和可控的质量保障体系。2011年12月23日，公司顺利通过了国家食品药品监督管理局的GMP现场检查，成为国内首个一次性通过GMP认证的企业。在软件方面，最近四年公司连续通过国家相关部门 GB/T 19001-2008 idt ISO9001: 2008质量体系认证，连续通过北京药监局对公司产品的生产质量体系现场考核，公司在质量管理方面已全面达到国家对企业的要求。公司极为重视对全体员工的质量安全教育和质量控制培训，“诚信、优质、科学、创新”的质量管理理念已深深扎根于每个员工的心底。

2011年，公司在重点完善对客户质量反馈的快速反应机制的基础上，深入开展生产质量风险控制。认真梳理支架、封堵器、心脏瓣膜和介入配件等产品的质量控制点，加强了对产品质量和过程控制的数理分析。公司建立了从原材料采购、外协、关键工序控制、特殊过程确认以及产品检验放行等全过程质量控制工作，并及时将产品市场信息等反馈到质量控制管理和产品工艺改进工作中，使药物支架等核心产品的质量得到有效保障和不断提升，得到临床医院、患者和行业管理部门的认可和好评。

3、产品销售

乐普医疗作为高科技医疗器械研发、生产及销售企业，其销售模式具有显著的技术营销特点。目前，乐普医疗核心产品心血管支架国内市场占有率已超过25%，公司已具备凝聚经销商和服务终端客户的双重能力，形成了完整的具备较强市场竞争力的营销网络体系，使公司拥有了较强的市场竞争优势；近年来，医生和患者对“乐普医疗”品牌的认知度大幅提高，使广大医生和患者对公司产品的技术质量充满信心，不断提升公司核心产品的市场竞争力和知名度。

2011年，公司营销团队牢固树立用户第一，市场先行的营销战略，在核心产品市场推广方面，继续巩固以药物支架、封堵器、心脏瓣膜等为核心的产品在高端介入/植入耗材市场的领先地位，同时加快球囊导管、导丝等介入配件、血管造影机等医疗设备、重症监护等其他医用耗材为辅的多元化产品销售体系建设。同时，借助公司强大且覆盖广泛的国内销售网络平台，以及心脏病介入器械及设备诊疗一体化集成供应商的优势，不断开发与挖掘二、三线城市的市场，与未开展心脏介入手术的基层医院合作开辟空白市场，提高心脏介入手术的普及率，努力让更多的心脏病患者在当地就能得到及时有效的治疗。

同时，公司积极推进海外销售市场的拓展，尤其是国内成熟产品的海外拓展工作已成为公司重点工作之一，至今已获得海外注册的国家超过20个，涉及16个产品94个注册证，21项产品通过CE认证。在40个国家和地区建立了代理商销售体系，产品销售到63个国家和地区，巴西、俄罗斯、土耳其、东南亚等成为销售增长的主要国家和地区，使得世界各地的心脏患者能够越来越多地得到来自中国制造的质优价廉的高端心脏介入/植入医疗器械的救治和好处。

五、经济责任

1、节约医疗费用

2004年以前，我国药物支架市场主要由进口支架产品占据，其高昂的市场价格，使国内大部分的患者不能及时享受到科技进步带来的福音。

乐普医疗经过十年的艰苦奋斗，走出一条自主研发中国心脏支架的创新之路，迅速成为了国内高端介入医疗器械领域为数极少的能与外国产品形成技术竞

争并在市场胜出的企业之一。公司核心产品血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统自投产以来，其核心技术及工艺优化不断取得突破，以质优价廉的优势迅速取得国内药物支架较高的市场占有率，成为国内心血管介入治疗的主流产品，创造了良好的社会效益。

目前，同等质量的国产药物支架价格在1.1万元左右，进口药物支架价格也降至1.9-2.0万元。优质国产产品的出现大幅降低了患者手术治疗的医疗器械费用，每年节约医疗费用数十亿元，为百姓带来福音。正是有了乐普医疗这样一批民族企业的存在，才迅速打破了进口产品长期高价垄断中国医疗市场的局面，有效推动介入医疗技术在中国的普及和应用，使更多的患者能够使用优质优价的国产介入器械，市场规模得以迅速增长。

2、坚持技术创新

经过十年的发展，乐普医疗探索出一套行之有效的技术创新和产品开发模式，构建了公司技术创新的保障机制，形成了强有力的核心竞争优势。

乐普医疗科技创新遵循“准确、领先、快速”的指导方针，具体内容是：立项要准确、技术要领先、过程要快速。在以上方针指导下，公司坚持“产、学、研、医”的创新模式，形成“生产销售一代、注册研制一代、预先研究一代”的产品结构，从而形成完整的产品线和新产品研发梯度。近年来，公司新开发的无载体药物支架、分叉药物支架、生物抗体联合支架、体外诊断试剂和电生理导管等新产品拥有自己的知识产权，核心技术达到了国际先进水平，为我国广大患者陆续提供了质优价廉的国产医疗器械产品和高质量的治疗服务。

3、配套辅助器械替代进口

心血管介入治疗辅助器械占到心血管介入诊疗市场30%的份额，目前基本被进口产品占据。打破国外产品的垄断，实现介入医疗产品的全方位国产化，提供品质优良、价格经济的国产配套辅助器械产品，进一步降低患者的医疗费用，已显得刻不容缓。

乐普医疗以IPO项目的实施为依托，积极推进介入医疗器械配件的国产化进程，使公司的产品线覆盖整个心脏介入/植入主要辅助医疗器械领域。一年多来，公司在上述产品的技术创新和质量控制的双重保证下，不断加快形成心血管支架

产品及相关介入配件的系列化布局。乐普医疗利用品牌、技术、销售的优势，逐步打造国内一流的辅助医疗器械民族品牌，打破心脏介入/植入医疗器械的进口垄断格局，使国内广大患者能够广泛使用国产介入医疗系列产品，进一步降低介入治疗费用。

六、社会责任

1、人才培养

介入治疗领域在我国是一个新兴的技术领域。在美国及欧洲，介入医疗器械与材料方面的相关核心技术研发人员超过万人，而中国不超过千人。对于一项极有可能发展到数百亿市场的新兴高科技产业，我国严重缺乏该领域的研发人员，特别是具有丰富的国际经验的高水平研发人员和管理人才。一个高端介入医疗器械从产品立项究到最终获得批准上市，必须要经历产品立项、实验室研究、动物实验、注册检验、临床实验和注册申报等多个复杂环节。每个环节都需要各种专业人员的通力合作才能完成，目前国内这方面的人才极为匮乏。

经过多年培养，乐普医疗已经建立起一支从事研发、生产、质量控制、市场营销等领域的专业人才团队，凝聚了一批从事微生物学、病理学、医药学、电子技术、金属材料、高分子材料、机械制造等多学科的优秀专业技术人才，通过多年来产品的研发、技术营销和生产质量控制等工作，已培养了一批复合型的介入医疗器械技术和管理带头人。他们不仅成为乐普医疗市场竞争和快速发展的核心人才优势，而且为我国心血管介入器械行业培育造就出一支在产品研发、测试、生产、质量、临床等各方面经验丰富的人才资源，他们将是公司和我国高端介入医疗器械行业快速发展的生力军。

2、员工成长舞台

乐普医疗倡导并推行以人为本的理念，始终以员工的幸福感和成就感作为企业生产力的核心，以员工的个人价值实现作为公司成功的重要标志。

一个以创造伟大事业的企业，要永远为员工创造价值，以员工成就事业、积累财富、快乐生活为目标，最大程度的发挥员工的潜能，为员工提供创新的机遇和环境。在员工职业生涯发展中，公司尊重员工的选择，帮助员工合理定位，通

过岗位交流、工作交流、职业培训等方式帮助员工成长；建立先进的激励机制，构建完善的用人和晋升机制，运用多维度的考核评价方式，将企业的发展与员工的利益紧密结合；坚持平等合法用工，保障员工权益，建立和谐劳动关系，为员工健康、满意、快乐的生活提供更多的机遇；建立定期体检制度，为员工的身心健康提供保障。

2011年乐普医疗在建立和谐劳动关系，帮助员工健康快速成长方面主要开展了以下工作：

建立合理高效的绩效薪酬体系。公司制定并发布了一系列绩效、薪酬管理制度，搭建起公司以岗定薪、以奖优罚劣为指导思想的绩效薪酬管理体系，开展自上而下的宣传、培训，推进和实施上述管理体系的运行工作，使“奖优罚劣、突出考核、强化管理”的公司理念和管理要求得以有效贯彻和推行。

加强人才培养。公司把全面提高员工素质作为提高生产力的重要途径，全年公司及各部门组织的员工培训超过200次，大幅度提高了员工业务技能水平，公司通过技术培训、优化工艺、销售技巧、先进管理、岗位技能、质量体系等多样化和有针对性的培训和考核，使各类员工整体素质不断提高，保证了科研生产工作高速发展。2011年乐普医疗用于提升员工职业发展能力的知识和技能培训费用超过200万元。

进一步强化6S管理工作。在保持2010年度推行6S管理方面取得成果的基础上，2011年公司从整理、整顿、清扫入手，重点解决治理难度较大和易多发的问題，初步实现生产检验和办公工作环境整洁、规范、员工整体素养进一步提高，逐步形成良好的工作习惯。为加强基层员工6S知识的理解和认知水平，公司多次组织6S有关培训，同时建立6S部门内部自查及公司级督查活动方式，并针对6S管理中出现的问題进行改进，以达到6S工作的持续改进提高。

完善员工健康保障体系。公司十分重视员工的健康管理和保障工作，为公司员工进行一年一次的健康体检；建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系，为符合条件的员工办理意外、补充医疗等商业保险，使员工的健康保障更加全面。

创建和谐工作环境。以工会为核心，公司组织开展了岗位技能、歌咏、乒乓

球、羽毛球、台球、摄影、征文等多项文体活动，丰富职工生活。公司有计划地组织员工与公司领导的定期沟通、及时了解掌握职工思想动态。在员工生日、节日组织祝贺聚餐，开展健康及拓展培训等多种形式的活动。公司为员工办理北京市图书借阅“一卡通”读者卡，提供员工自我学习的条件。公司建立了表彰优秀创新班组和员工制度，积极为员工营造和谐、美好的工作劳动环境。

通过实施以上一系列具体有效的措施，公司为员工创造了一个和谐的办公环境，为员工提供了更多的资源和发展空间，为企业的发展奠定了规范、良好的基础。为及时更好地了解员工心声，2011年乐普医疗继续开展了员工满意度调查，调查参与率在90%以上。调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的满意度指标，取到较好的评价，也为公司改进管理工作提出了新的方向。

2011年，乐普医疗面对严峻的社会就业形势，积极为应届毕业生提供较多的工作岗位，为地方提供了大量就业机会。2011年乐普医疗共招聘和吸纳社会就业人员超过200人，为社会稳定和谐贡献了力量。

3、普及介入治疗知识

为了进一步提升公司技术营销水平，大力普及介入治疗知识，公司已启动PCI手术模拟培训中心的建设工作。培训中心的建设一方面可向周边辐射普及心血管介入治疗技术，提高我国介入诊疗水平；另一方面将扩大乐普品牌宣传力度，有效巩固公司在行业的领先地位。模拟培训中心的工作将重点向广大低收入人群和开展介入诊疗技术的中小型医院倾斜，使越来越多的人了解心血管疾病防治知识并获得专业技术服务，不断加大普及心血管介入治疗技术的深度和广度。

4、爱心公益事业

2009年上海形状记忆有限公司经实地考察后向四川地震灾区隆丰卫生院捐赠了生化分析仪、彩超、救护车等医疗设备。

2009年上海形状记忆有限公司在山西等省对贫困家庭的先天性心脏病患儿进行救助，向当地医疗机构捐赠一批封堵器等产品。目前，该先心病救助计划项目正在向全国推广。

2010 年为响应中国儿童社会救助工作委员会 “给孩子家、健康和希望”的宗旨，乐普医疗为儿助会捐款100万元，支持儿助会的爱心救助工作，促进社会公益事业的发展！

2010年4月21日，当青海玉树发生 7.1 级大地震后，为全面支持玉树灾后恢复重建，乐普医疗通过北京市红十字会为玉树灾区捐款10万元。

2011年，乐普医疗向北京市昌平区慈善协会捐款2万元；支持红十字会爱心工程87万元。

5、股东权益分派

(1) 2010 年度

2011 年 4 月 12 日召开的 2010 年年度股东大会审议通过了公司 2010 年度利润分配方案，即以 2010 年 12 月 31 日总股本 81,200 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元(含税)，合计现金分配红利 203,000,000.00 元。

(2) 2009 年度

2009 年 7 月 21 日召开的 2009 年第二次临时股东大会审议通过了公司 2009 年 6 月 30 日利润分配方案，即以 2009 年 6 月 30 日的股本总额 365,00 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共分配现金股利 109,500,000.00 元（含税）。

2010 年 5 月 5 日召开的 2009 年年度股东大会审议通过了公司 2009 年度利润分配方案，即以 2009 年 12 月 31 日的股本总额 40,600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），共分配现金股利 101,500,000.00 元（含税）。同时，公司以 2009 年 12 月 31 日公司总股本 40,600 万股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，合计转增股本 40,600 万股。

(3) 2008 年度

2008 年 4 月 19 日召开的 2008 年第二次临时股东大会审议通过了 2008 年第一季度送股方案，即以 2007 年 3 月 31 日总股本 297,590,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 0.52354 股，共计送出 1558 万股；同时，会议还审议通过了资本公积金转增股本方案，公司以 2008 年 3 月 31 日总股本 297,590,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1.74166 股，转增股数共计 5,183 万股。送股和转增股本完成后，公司总股本达 36500 万股。

2008年6月21日召开的2008年第四次临时股东大会审议通过了公司2008年1至5月利润分配方案，即以2008年5月31日的股本总额36,500万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.70元（含税），共分配现金股利62,050,000.00元（含税）。

2009年4月2日召开的2008年年度股东大会审议通过了公司2008年度利润分配方案，公司以2008年12月31日的股本总额36,500万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），共分配现金股利91,250,000.00元（含税）。

七、环境责任

1、环境保护措施

乐普医疗所从事的行业，属于低能耗、低污染、环境友好型高新技术企业，公司始终高度重视环境保护工作，在IPO技术改造项目建设中严格执行环境保护的各项要求，并在建设过程中加强监督管理。

在支架抛光工艺过程中将产生少量含有铬酸电解废液。根据北京市环保局“关于执行《危险废物转移联单管理办法》的通知”中有关规定，公司对生产中产生的上述废液全部交由具有北京市危险废物经营许可证的专业公司进行无害化集中处理，确保废液处理达到保护环境的目的。

公司对日常生产工作中所产生的运营噪声进行监测，满足《工业企业厂界噪声标准》中III类标准。

2011年，公司用于环境保护支的出费用超过450万元。

2、日常节能环保

建设项目坚持节能环保原则。近年来，公司实施了若干建设项目，在办公楼装修工作中，公司坚持选用环保建材，使用节能灯照明，按照国家节能规定设定空调温度，工作中加强环保节能管理。公司各部门都设立管理员，负责监督落实日常办公区域节能措施，尽量采用自然光照明，合理减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备，对二次利用的纸张合理利用，重视科技助推环保。公司目前全面实行电话会议系统，不仅提高运营效率，同时大幅

降低会议和差旅等社会资源占用。

八、2012 年企业社会责任工作方针

为充分发挥企业社会责任工作“内聚人心，外聚人气”的积极作用，提升乐普医疗社会责任形象，推动和谐社会建设，2012年乐普医疗将进一步推进企业社会责任管理和落实工作。

第一，将企业社会责任工作与公司日常经营管理紧密结合，梳理流程，建立制度，将社会责任工作全面纳入公司日常管理轨道；

第二，明确企业社会责任工作全员有责，鼓励员工参与企业社会责任实践，明确企业社会责任工作中的各相关部门职责。

第三，加快在全国重点城市建立完善介入技术服务中心，增强乐普医疗品牌知名度，更快、更好地为医疗机构和患者提供服务，不断提升客户的满意度。

第四，公司将重视企业文化建设，坚持以人为本的理念，深入推进绩效管理工作，建立建全员工职业发展的良好环境，为员工全面发展提供更充分的发展空间和平台。

我们坚信，随着乐普医疗的快速发展，将使国内外更多的患者能够充分享受质优价廉的国产介入医疗新技术进步的成果。乐普医疗努力打造医疗器械的民族品牌，承担起更多的社会责任，为推动我国心血管介入医疗事业的快速发展，构筑和谐社会做出更大的贡献！